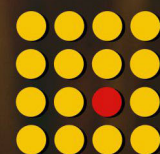


INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN, RESCATE HUMANO Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS: RETOS PARA LA UNIVERSIDAD ANTE EL HORIZONTE 2030

*Libro de resúmenes del
II Congreso internacional Nodos del Conocimiento*

Coordinadora
Rosalba Mancinas-Chávez



EGREGIUS
ediciones

INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN,
RESCATE HUMANO Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS:
RETOS PARA LA UNIVERSIDAD ANTE EL HORIZONTE 2030

INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN,
RESCATE HUMANO Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS:
RETOS PARA LA UNIVERSIDAD ANTE EL HORIZONTE 2030

Libro de resúmenes del
II Congreso internacional Nodos del Conocimiento

Coordinadora

ROSALBA MANCINAS-CHÁVEZ



Innovación e investigación, rescate humano y transferencia de conocimientos:
retos para la universidad ante el horizonte 2030

Ediciones Egregius

www.egregius.es

Diseño de cubierta e interior: Francisco Anaya Benitez

© Los autores

1ª Edición. 2022

ISBN 978-84-18167-70-6

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de Egregius Ediciones ni de los editores o coordinadores de la publicación; asimismo, los autores se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

ÍNDICE

NODO 1. Educación, pedagogía y docencia	8
Adquisición, desarrollo y mejora de las competencias socioemocionales del profesorado y alumnado en educación	9
Experiencias innovadoras con metodologías emergentes y TIC	23
Pedagogías de la alteridad y mirada interseccional para la reducción de desigualdades en el ámbito educativo	80
Experiencias, propuestas y retos de la teoría de la educación en el horizonte del 2030	100
Métodos de evaluación alternativa para la equidad en educación.....	116
Prevención de la violencia y acoso escolar: estrategias y pautas de actuación	131
La educación como plataforma para la promoción de los ODS.....	139
Revisiones teóricas y/o análisis documental en educación	158
Ciencias de la Salud: innovación docente y prácticas educativas	182
Ciencias Experimentales (Física, Química, Biología y Geología): innovación docente y prácticas educativas.....	208
Áreas STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas): innovación docente y prácticas educativas.....	221
Educación física y deporte: Innovación docente y prácticas educativas.....	258
Otras líneas de trabajo (Educación, pedagogía y docencia).....	278
Formación y desarrollo de competencias académicas y profesionales en educación	293
Análisis teóricos, investigaciones y experiencias prácticas innovadoras en educación.....	304
NODO 2. Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad y RRPP	330
Narrativas del siglo XXI: de la cultura transmedia a la comunicación desde el videojuego	331
Nuevas tendencias de la divulgación científica: comunicar la ciencia en la sociedad digital	350
Comunicación y salud	358
El poder de la comunicación política e institucional: campañas, medios, plataformas y nuevas tecnologías	366
Análisis del discurso mediático	377
Publicidad, protocolo y relaciones públicas	389
Empresa e innovación periodística	400
Comunicación del cambio climático	413
Noticias falsas, desinformación y descrédito del periodismo	420
Otras líneas de trabajo (Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad y RRPP).....	431

NODO 3. Ciencias Sociales.....	453
Sociología.....	454
Trabajo Social y Servicios Sociales. Cooperación y ONGs.....	465
Ciencias del Comportamiento	481
Transferencia de conocimiento y divulgación cultural	500
Filosofía y problemas filosóficos, pensamiento y sociedad	517
Ciencias Políticas, Filosofía política y análisis del discurso. Ética comunicativa y responsabilidad social.....	540
Cosmovisiones y sistemas religiosos.....	562
Gestión cultural y del ocio. Turismo y hostelería.....	568
Otras líneas de trabajo (CC Sociales).....	576
 NODO 4. Artes y Humanidades.....	 604
Arte, creatividad y educación visual y audiovisual	605
Arquitectura y Patrimonio Histórico	650
Patrimonio cultural e inmaterial	677
Música y Artes Escénicas.....	701
Estudios en perspectiva histórica.....	732
Población, demografía y estudios antropológicos	756
Otras líneas de trabajo (Artes y Humanidades).....	769
 NODO 5. Literatura, lingüística y traducción.....	 785
Estudios literarios y pensamiento	786
Pedagogía de la literatura y diversidad cultural	802
Críticas literarias y reflexiones sobre el lenguaje.....	809
Lengua, lingüística y nuevas tecnologías	818
Sociolingüística, pragmática y análisis del discurso	835
Lenguaje, política y poder	844
Procesos cognitivos de la traducción y la interpretación.....	854
Aplicaciones teóricas y aplicadas en la innovación e investigación educativa en lenguas extranjeras: una mirada a la didáctica, la literatura y la lingüística	862
Otras líneas de trabajo (Literatura, lingüística y traducción)	883

NODO 6. Ciencias Jurídicas, Económicas y Empresariales	906
Aspectos jurídicos del comercio exterior y del Derecho de familia internacional.....	907
Extranjería e inmigración: respuestas desde el derecho	915
La Gobernanza de los Mares y océanos: regulación y protección	924
Derecho del trabajo y de la Seguridad Social: retos regulatorios en Europa y América Latina.....	934
Innovaciones Organizativas.....	949
Marketing posdigital.....	959
Digitalización e industria 4.0.....	967
Mercados Financieros: Monedas Digitales y Criptomonedas. Desafíos de regulación y supervisión	978
La economía pública al servicio de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	988
Otras líneas de trabajo (Ciencias Jurídicas, Económicas y Empresariales)	994
NODO 7. Estudios feministas y de género	1038
El feminismo, educación y docencia. Aportaciones desde el estudio y la investigación.....	1039
Estudios sobre las violencias contra las mujeres.....	1061
Estudios LGBTIQ+: interseccionalidad, desafíos, derechos y afectos disidentes.....	1079
Otras líneas de trabajo (Estudios feministas y de género).....	1087
NODO 8. COVID-19.....	1114
COVID-19 y salud.....	1115
COVID-19 y comunicación.....	1127
COVID-19 y educación.....	1140
COVID-19 – Otras líneas de trabajo	1170

NODO 1

Educación, pedagogía y docencia

ADQUISICIÓN, DESARROLLO Y MEJORA DE LAS COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES DEL PROFESORADO Y ALUMNADO EN EDUCACIÓN

ABSTRACT

El principal objetivo de la educación debe ser fomentar el desarrollo integral de las personas, lo que implica no solo adquirir conocimientos sino también habilidades, actitudes y aptitudes. Para contribuir a este desarrollo holístico de la persona, las competencias socioemocionales deben ser uno de los ejes fundamentales de la educación. La adquisición, desarrollo y mejora de estas competencias va a permitir abordar y dar respuesta a muchas de las necesidades que se plantean actualmente en los centros docentes tales como conflictos, violencia, vandalismo, ansiedad, depresión, estrés, etc.

En la actualidad, y dadas las condiciones vividas en el último año a consecuencia de la crisis sanitaria provocada por la COVID-19, las exigencias de los docentes de cualquier ámbito educativo apuntan más allá de la demostración de competencias técnicas y profesionales, para trascender hacia competencias más sociales y emocionales. Los docentes han tenido que adaptarse rápidamente a nuevos entornos híbridos y online para el desarrollo de sus clases, lo que les ha llevado a la necesidad de dar respuesta a toda una serie de demandas por parte del alumnado como son el miedo a los cambios, la gestión de la frustración, el aislamiento, la soledad, etc.

Este simposio pretende ser un foro internacional para la presentación y debate de los últimos estudios, investigaciones y buenas prácticas en torno a la adquisición, desarrollo y mejora de las competencias socioemocionales tanto del profesorado como del alumnado en cualquier ámbito educativo, desde infantil hasta el universitario.

PONENCIAS

1. **Ponencia N01-S01-01.** DISCURSOS COMPARTIDOS EN TORNO AL BURNOUT EN LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO
Gonzalo Llamedo Pandiella.
2. **Ponencia N01-S01-02.** ANÁLISIS Y DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES Y COMPORTAMENTALES EN NIÑOS DISLÉXICOS CON ALTERACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO EJECUTIVO
Marta Castillo Segura.
3. **Ponencia N01-S01-03.** INNOVACIÓN DOCENTE PARA EL DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL DURANTE EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN ENFERMERÍA
Carmen María Galvez Sánchez.
4. **Ponencia N01-S01-04.** MEMACI: MUSICOTERAPIA PARA EL DESARROLLO EMOCIONAL DE MENORES CON ALTAS CAPACIDADES INTELECTUALES
David Gamella González. Alessia Fattorini Vaca.
5. **Ponencia N01-S01-05.** LA TUTORÍA UNIVERSITARIA PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS PROFESIONALES, ACADÉMICAS Y SOCIOEMOCIONALES EN EL ALUMNADO DE EDUCACIÓN
Rosa María Perales Molada. Soledad De La Blanca De La Paz. Isabel Parrilla Lucena. María Luisa Vázquez Pérez.
6. **Ponencia N01-S01-06.** CINE, MÚSICA Y EMOCIONES EN EL PRIMER CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA: UNA PROPUESTA DIDÁCTICA
Rafael Ángel Rodríguez López.
7. **Ponencia N01-S01-07.** LA COMPETENCIA SOCIOEMOCIONAL EN LA FUNCIÓN DOCENTE.
Eva María Jiménez Andújar. Esther Edo Agustín. Virginia Domingo Cebrián.
8. **Ponencia N01-S01-08.** PERFIL EMOCIONAL DE LOS DOCENTES EN EL ÁREA DE CIENCIAS EXPERIMENTALES DE ENSEÑANZA SECUNDARIA
Cristóbal López Sánchez. Anabella Garzón Fernández. Juan Manuel Casas Solvas. J. Beatriz Cara Torres.
9. **Ponencia N01-S01-09.** REASONS THAT MOTIVATE FL LEARNING: A CASE STUDY OF L1 SPANISH UNIVERSITY STUDENTS LEARNING RUSSIAN AS A FL
Manuel Escabias Machuca. Catalina Cheng-Lin.
10. **Ponencia N01-S01-10.** EXPLORING PRACTITIONERS' VIEWS ON THEIR INTERACTIONS WITH YOUNG CHILDREN IN GREEK DAYCARE SETTINGS
Eleni Katsiada.
11. **Ponencia N01-S01-11.** AFECTACIONES SOCIOEMOCIONALES DE LA ENSEÑANZA REMOTA EN CONFINAMIENTO
Sergio Zepeda Hernández. Alba Rocío Núñez Reyes.
12. **Ponencia N01-S01-12.** HACÍA UNA APROXIMACIÓN COMUNICATIVA EN LA ENSEÑANZA DE ÁRABE A NIÑOS DE ORIGEN MARROQUÍ NACIDOS EN ESPAÑA
Hanan Hannou.

DISCURSOS COMPARTIDOS EN TORNO AL BURNOUT EN LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Gonzalo Llamedo Pandiella
Universidad de Oviedo

La pandemia de la Covid-19 ha evidenciado el cambio de paradigma que afecta a la sociedad neoliberal, focalizada hoy en el rendimiento y en la autoexplotación de los individuos para alcanzar los propios objetivos. Esta guerra diaria a contrarreloj contra uno mismo fomenta por lo general un aumento del estrés y del cansancio, agravado a su vez por una reciente etapa de teletrabajo que ha sido vivida desde el aislamiento físico de la cuarentena y la distancia social. En el ámbito académico universitario, la frustración y el agotamiento se han manifestado de un modo superlativo: el estudiantado ha transmitido su desorientación y su desbordamiento ante la acumulación de transformaciones institucionales, curriculares y metodológicas; el profesorado, por su parte, ha tenido que convivir con la creciente precarización laboral, el endurecimiento curricular, la sobrecarga de responsabilidades y la adaptación de sus funciones a la modalidad digital. El exceso sobrevenido ha comprometido el bienestar de muchas identidades académicas, las cuales se han expuesto en no pocas ocasiones a los efectos del *burnout*. Ante esta circunstancia, ha cobrado especial significado la confianza depositada en aquellas comunidades docentes de aprendizaje orientadas a favorecer estrategias para la superación de dificultades, como aparatos críticos que facilitan trayectos compartidos para la colaboración, el diálogo y la exploración transdisciplinar. A tal efecto, la “Comunidad Canguro”, activa en la Universidad de Oviedo desde 2019, se ha preocupado especialmente por el bienestar académico, incorporando cada año distintas estrategias para conocer y valorar la situación emocional del estudiantado y del profesorado y, en definitiva, para tratar de identificar oportunidades de mejora tanto a nivel individual como departamental e institucional. El objetivo de este trabajo es compartir los discursos más significativos recogidos durante el período académico de pandemia que han dado cuenta del estrés y de la sensación de aislamiento del estudiantado y del profesorado que participaron en esta labor de reflexión, como una ocasión para insistir sobre la relevancia que está tomando el *burnout* en el ámbito de la Educación Superior. Se concluye, a partir de este recorrido, que existe una preocupación generalizada por la salud y la inestabilidad emocional, así como un amplio margen de mejora institucional en este sentido. Por ello, Comunidad Canguro continuará trabajando en esta línea durante el año académico 2021-2022, apostando por estrategias comunes para hacer frente al *burnout* y velar, en la medida de lo posible, por el bienestar académico y el desarrollo socioemocional de la comunidad universitaria.

Palabras Clave

COMUNIDADES DE APRENDIZAJE, DISCURSO, EDUCACIÓN SUPERIOR, ESTRÉS ACADÉMICO, INNOVACIÓN EDUCATIVA

ANÁLISIS Y DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES Y COMPORTAMENTALES EN NIÑOS DISLÉXICOS CON ALTERACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO EJECUTIVO

Marta Castillo Segura
Universidad Católica de Ávila

El presente trabajo pretende recoger un compendio de investigaciones dirigidas a conocer el desarrollo socioemocional y comportamental de niños con dislexia y alteración del funcionamiento ejecutivo. Además, se presenta de igual manera, un análisis de la efectividad de los programas destinados a mejorar las habilidades lectoescritoras y su impacto en la dimensión psicoemocional y conductual.

La dislexia es un trastorno neurológico conocido como dificultad específica de aprendizaje (DEA) que, por un lado, impide una correcta precisión y fluidez en el reconocimiento y decodificación de palabras escritas y, por otro lado, dificulta el deletreo y la ortografía, pudiendo, además, afectar al cálculo y escritura provocando fracaso escolar.

Las funciones ejecutivas (FE) son habilidades de orden superior que permiten controlar y adaptar nuestro comportamiento al entorno en el que nos encontremos. Los niños con dislexia tienen alteradas estas funciones, pero de manera más aguda, la flexibilidad cognitiva, que da lugar a graves problemas en la dimensión escolar, cognitiva, conductual, social y emocional.

Las dificultades producidas en la dimensión cognitiva son causadas por un fracaso escolar constante que, a su vez, da lugar a una baja autoestima y autoconcepto provocado por reiterados comentarios negativos sobre su rendimiento que, en muchas ocasiones, no se corresponde con la realidad ya que son niños, generalmente, que se esfuerzan en su día a día.

En cuanto a la dimensión emocional, presentan menor bienestar emocional y mayor infelicidad y ansiedad provocado por los continuos sentimientos de frustración en el ámbito académico. Por otro lado, se encuentran sentimientos de depresión y una disminución de confianza y motivación ya que no creen en sus propias capacidades dando lugar a inhibición, escasas expectativas de éxito, baja tolerancia o paciencia y escasa autoestima.

En cuanto a las consecuencias sociales, los niños con dislexia sufren problemas familiares y exclusión social que se traducen en dificultades para identificar problemas sociales y encontrar soluciones alternativas. Estos problemas provocan estados de ansiedad, frustración, sentimiento de inferioridad, rabia, depresión, escaso sentido de autoeficacia y baja autoestima.

Para mejorar estas dificultades se llevan a cabo, por un lado, técnicas basadas en la mediación, ejercicio físico y desarrollo sensorio-perceptual y, por otro lado, programas musicales y recreativos.

Así mismo, se ha comprobado, gracias a diversos estudios como los Serrano (2016) y Zuppardo (2020), la mejora en la dimensión psicoafectiva y emocional gracias a un aumento en el dominio de las habilidades lectoescritoras. Con ello, se llega a la conclusión de que, si logran el éxito educativo, su autoestima aumenta y disminuye la ansiedad al confiar más en sus propias capacidades.

En conclusión, en los niños con dislexia y alteración del funcionamiento ejecutivo se observan graves dificultades afectivas, emocionales, sociales y conductuales al presentar ansiedad, depresión, desmotivación, fracaso escolar y, por último, conductas agresivas, disruptivas, de pensamiento y de atención.

Por este motivo, es preciso intervenir en la mejora de las habilidades lectoescritoras ya que se ha demostrado que son beneficiosas para reducir sentimientos de ansiedad, aumentar el autoestima y autoconcepto y reducir problemas comportamentales y sociales.

Palabras Clave

DESARROLLO CONDUCTUAL, DESARROLLO EMOCIONAL, DESARROLLO SOCIO AFECTIVO, DISLEXIA, FUNCIONES EJECUTIVAS

INNOVACIÓN DOCENTE PARA EL DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL DURANTE EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN ENFERMERÍA

Carmen María Galvez Sánchez
Universidad de Jaén

Introducción: La inteligencia emocional es la capacidad de conocer las propias emociones y las emociones de las demás personas, discriminar entre ellas y utilizar esta información para guiar el pensamiento y las acciones de uno mismo. La investigación actual en educación médica está explorando cada vez más la relevancia de la inteligencia emocional en el desempeño exitoso de las personas que se desempeñan en el ámbito sociosanitario. Dado que las evaluaciones de los dominios básicos de la inteligencia emocional son indicadores del desempeño real del estudiantado cuando no se le observa, evaluar y entrenar la inteligencia emocional es un área clave que se debe trabajar en los procesos de enseñanza-aprendizaje. **Metodología:** Se ha realizado una revisión sistemática de acuerdo con las pautas de la Colaboración Cochrane y de la guía PRISMA. Se realizó una búsqueda exhaustiva, en diferentes bases de datos electrónicas: PubMed, Scopus y WOS. Se evaluó el riesgo de sesgo con la herramienta ROB de Cochrane. **Resultados:** Parece que el éxito académico está altamente influido por la inteligencia emocional. Se considera que el pensamiento actual en la educación sanitaria hace demasiado hincapié en la importancia de lograr resultados académicos, principalmente relacionados con la competencia clínica, por lo que no reconoce suficientemente el cuerpo de evidencia emergente que sugiere que la emoción y la cognición son de igual importancia en la atención -efectiva y de alta calidad- al paciente. Los profesionales de enfermería deben responder a las emociones de otras personas, y se ha corroborado que existe un vínculo claro y positivo entre la forma en que los profesionales sanitarios manejan sus propias emociones y sus respuestas a las emociones, necesidades y demandas expresadas por sus pacientes. El estudiantado que se recluta para muchos programas de enfermería se selecciona en gran medida en función de su rendimiento académico y su capacidad para obtener buenos resultados en los exámenes, lo que tiende a indicar que el candidato o candidata utiliza patrones de pensamiento convergentes. Sin embargo, ha sido documentado que el pensamiento divergente es un requisito previo para un desempeño intelectual excepcional. Dada la naturaleza compleja y pluralista de la enfermería, se necesita un equilibrio entre los pensadores lógicos convergentes y los pensadores laterales divergentes. Es probable que las personas emocionalmente inteligentes tengan cualidades muy valoradas en la enfermería profesional. **Discusión:** Los resultados de los estudios analizados han mostrado fuertes vínculos en diferentes profesionales de la salud entre la inteligencia emocional y varios resultados de aprendizaje, especialmente las habilidades de comunicación. Las investigaciones previas sugieren que mejorar las habilidades de inteligencia emocional de los miembros del equipo de atención médica tiene un impacto integral positivo en la mejora de la atención sanitaria. La inteligencia emocional se asocia con las habilidades de comunicación y, por lo tanto, también se asocia con mayores puntuaciones en las evaluaciones de los distintos cursos. Es

importante que los años previos al grado sirvan como base para identificar la inteligencia emocional de las personas y capacitarlas para brindar una mejor atención médica integral en el futuro.

Palabras Clave

APRENDIZAJE ACTIVO, ENFERMERÍA, INTELIGENCIA EMOCIONAL, UNIVERSIDAD

MEMACI: MUSICOTERAPIA PARA EL DESARROLLO EMOCIONAL DE MENORES CON ALTAS CAPACIDADES INTELECTUALES

David Gamella González

Universidad Internacional de la Rioja

Alessia Fattorini Vaca

Universidad Internacional de la Rioja

MEMACI es un proyecto de atención directa desarrollado en el contexto de la Escuela Municipal de Música de Collado Mediano en el curso académico 2017-2018. Con él se daba respuesta a las necesidades socioemocionales de niñas y niños de altas capacidades intelectuales (ACI). Desde 1998 existe un programa de atención complementaria educativa (PEAC) en la Comunidad de Madrid, región a la que pertenece la localidad antes mencionada. Las dificultades de acceso al programa y su centrado carácter en el refuerzo de habilidades académicas abrieron la posibilidad de la creación de un taller con el que abordar cuestiones formativas de carácter informal y más vinculadas al desarrollo personal y afectivo. Este planteamiento tuvo su punto de partida en las necesidades planteadas por las propias familias, quienes observaban en los menores comportamientos y hábitos que afectaban a su rendimiento escolar, a la comunicación con sus iguales, a la gestión del día a día o a su nivel de integración social, entre otras cuestiones.

Dado que quienes creamos el programa somos musicoterapeutas y por lo tanto estamos habituados a diseñar propuestas que den respuesta a las necesidades específicas de las personas, plantemos el taller habiendo conocido previamente las características concretas y reales de los menores y sus familias. La metodología desarrollada en MEMACI se centró de esta manera en cuestiones relativas a la gestión emocional, al manejo de la expresividad, al desarrollo de la atención plena y a la regulación de la impulsividad. Estas áreas de trabajo sirvieron para acotar los objetivos que se trabajaron durante las 16 sesiones que se plantearon. Las sesiones eran quincenales y tenían lugar en la mañana de los sábados en una sala perfectamente dotada de instrumentos y recursos complementarios de la escuela de música. Cada una de las sesiones comenzaba con el uso de una brújula de las emociones para permitir que cada niña y niño definiera el estado que portaba al llegar, dando pie a que fuera compartido con los demás miembros. Este punto de partida estructuraba el consiguiente desarrollo de las actividades de creación e improvisación musical, de escucha y de expresión sonora. En el cierre del taller se realizaba una nueva ronda reflejando el nuevo estado emocional. Las secciones musicales contaban con una parte estructurada en la que se trabajaban aspectos netamente de lenguaje musical y una parte de improvisación y exploración sonora que servía para canalizar la comunicabilidad, fomentar la autoexpresividad, la creatividad y el sentido de pertenencia. Antes de los cierres de sesión, los participantes experimentaban la transformación del silencio, la atención plena, la interocepción y la propiocepción.

En MEMACI, las niñas y niños pudieron elaborar, reconocer, regular y compartir el contenido de su experiencia emocional a través de la expresión verbal, musical y corporal. Se logró dar coherencia a lo que les acontecía interior y exteriormente aumentando su nivel de observación y consciencia, su

nivel de tolerancia y respeto, su nivel de empatía, lo cual tuvo su reflejo en el rendimiento escolar y la vida en sus respectivos entornos familiares.

Palabras Clave

ALTAS CAPACIDADES INTELECTUALES, EMOCIONES, MINDFULNESS, MÚSICA, MUSICOTERAPIA

LA TUTORÍA UNIVERSITARIA PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS PROFESIONALES, ACADÉMICAS Y SOCIOEMOCIONALES EN EL ALUMNADO DE EDUCACIÓN

Rosa María Perales Molada

Centro Universitario "Sagrada Familia", adscrito a la Universidad de Jaén

Soledad De La Blanca De La Paz

Centro Universitario SAFA (Adscrito a la Universidad de Jaén)

Isabel Parrilla Lucena

Centro Universitario Sagrada Familia, Úbeda

María Luisa Vázquez Pérez

Centro Universitario Sagrada Familia

La tutoría universitaria se presenta como una forma no sólo de ayudar y asesorar al alumnado en su proceso educativo formal, complementando su formación académica, sino como algo más, una intervención integral que pretende ir más allá fomentando el desarrollo global del alumnado. Bajo esta perspectiva se diseñó el cronograma de actividades del programa de tutoría que se presenta en este trabajo. Diseñado por el Servicio de Orientación y Tutoría del Centro Universitario SAFA (adscrito a la Universidad de Jaén), y con el objetivo de favorecer el desarrollo de competencias profesionales, académicas y socioemocionales en el alumnado, este programa de intervención, es un cronograma de actividades planificadas a lo largo de los cuatro cursos de los estudios del Grado en Educación Infantil y Grado en Educación Primaria, con una hora de aplicación a la semana y diseñado en base a las necesidades académicas, personales y profesionales de cada grupo, para cada momento de su formación. El objetivo general de este estudio consistió en averiguar si el programa de tutoría favorecía la formación en competencias profesionales, académicas y socioemocionales en el alumnado de educación. Para ello, se diseñó un cuestionario que evaluaba la mejora percibida en dichas competencias y la satisfacción con general con el servicio de tutoría por parte del alumnado en cuatro ámbitos fundamentales: INFORMACIÓN; PARTICIPACIÓN/IMPLICACIÓN; RELACIÓN; y FORMACIÓN; Por último, un índice global sobre SATISFACCIÓN GENERAL con el servicio. Participaron en este estudio 212 alumnos del Grado en Educación Infantil y Grado en Educación Primaria del Centro Universitario, con una edad comprendida entre los 18 y 42 años ($M=20.94$, $de=2.96$), 50 eran hombres y 162 mujeres (76.4% mujeres). Los resultados obtenidos mostraron que las puntuaciones medias de todos los participantes en las diferentes subescalas, en comparación con las puntuaciones máximas posibles ($máx.=50$), se sitúan por encima de la puntuación media posible en todas ellas: INFORMACIÓN ($M=36,25$; $SD=8,195$), PARTICIPACIÓN/IMPLICACIÓN ($M=37,27$; $SD=7,90$), RELACIÓN ($M=36,75$; $SD=8,530$) y FORMACIÓN ($M=37,04$; $SD=8,312$). Así como en el índice de SATISFACCIÓN GENERAL ($máx.=10$) ($M=7,49$; $SD=1,794$). No se encontraron diferencias estadísticamente significativas con respecto a los cursos de comparación, ni con respecto al género, y sí se encontraron diferencias estadísticamente significativas ($p < 0.05$) con respecto al grado, siendo el Grado de Infantil el que mostró unas puntuaciones un poco más elevadas, a pesar de que las puntuaciones en el Grado de Primaria también fueron muy elevadas. En definitiva, podemos afirmar que el

alumnado reconoce estar satisfecho con la formación, información, orientación, motivación, y mejora de las relaciones inter e intrapersonales recibida desde la tutoría. Por todo ello, es necesario consolidar el programa presentado en este trabajo para favorecer la madurez integral de los estudiantes desde el convencimiento de que las acciones llevadas a cabo desde el servicio impactarán positivamente en su toma de decisiones tanto de carácter personal como de rendimiento, egreso y experiencia académica y laboral futura. Es decir, el programa de tutoría debe consolidarse para contribuir a la mejora de las competencias académicas y personales del alumnado.

Palabras Clave

COMPETENCIAS, EDUCACIÓN SUPERIOR, TUTORÍA

CINE, MÚSICA Y EMOCIONES EN EL PRIMER CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA: UNA PROPUESTA DIDÁCTICA

Rafael Ángel Rodríguez López
Universidad de Córdoba

Tal y como señalan Benaisa y Torres, “las experiencias emocionales relacionadas con la música son una parte funcional y significativa de la conducta humana y del desarrollo psicosocial” (2014, p.199). Por ello, y dada su importancia, la presencia de la música -cinematográfica- en el alumnado del primer ciclo de Educación Primaria es algo ya muy habitual tanto en su entorno académico como familiar. Y es que, la banda sonora, cuya composición armónica resulta muy atractiva para los más pequeños, imprime en ellos una serie de emociones y valores -universales- esenciales en su desarrollo personal y que, a través, de la gran pantalla “conjuga la fascinación del lenguaje de la imagen en movimiento con la fantasía, la creatividad, la imaginación, la historia, la realidad e, incluso, el espectáculo” (Raposo y Martínez, 2003).

Así, nuestro alumnado, a diario, se encuentra en contacto con personajes, relatos y escenarios que son acompañados por una banda sonora original que los transporta a un mundo lleno de imaginación y aventuras. Por esta razón, la música, que va unida a un aspecto visual, favorece el desarrollo de tres elementos claves de sus funciones psicológicas básicas como, la memoria, la concentración y la atención. Como consecuencia, este hecho se traduce en una mayor motivación por parte del alumnado en lo que está observando y aprendiendo en ese mismo momento.

Por todo ello, esta investigación pretende demostrar cómo la banda sonora empleada en el medio cinematográfico puede cambiar la percepción del contenido narrativo y emocional de la historia narrada, del mismo modo que observar cómo la música que escuchan sin la imagen puede ser percibida de maneras diferentes en cada uno de ellos. Por esta razón, el objetivo de este estudio es identificar aquellas emociones básicas que son rápidamente reconocidas por el alumnado comprendido entre las edades de 6 a 8 años -1er ciclo-, tales como, alegría, tristeza, miedo e ira, a través de algunos largometrajes y cortometrajes que otorgan a la música un papel importante para describir -emocionalmente- la escena que ocurre en pantalla.

A través de una propuesta didáctica en el aula podemos discernir qué tipo de emoción está experimentando el alumnado a través de cuatro actividades audiovisuales encaminadas al trabajo de sus capacidades expresivas, creativas, el desarrollo del oído musical, la sensibilidad hacia la música cinematográfica y la escucha activa. Entre las que se encuentran el visionado -con y sin sonido- de una proyección del cine mudo, la repetición de una misma secuencia con distinta música y la escucha

activa de tres breves fragmentos sonoros y su posterior visionado en la escena cinematográfica que le corresponde. De esta forma, durante nuestra investigación hemos podido comprobar cómo su estado emocional cambia en función de aquello que ven, pero que, sobre todo, escuchan.

Palabras Clave

BANDA SONORA, CINE, EDUCACIÓN PRIMARIA, EMOCIONES, MÚSICA

LA COMPETENCIA SOCIOEMOCIONAL EN LA FUNCIÓN DOCENTE

Eva María Jiménez Andújar

Universidad de Zaragoza

Esther Edo Agustín

Universidad de Zaragoza

Virginia Domingo Cebrián

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel. Universidad de Zaragoza. España

La cuestión afectiva que actualmente plantea la educación está adquiriendo de forma precipitada un papel central en la práctica educativa, en la idea del trabajo docente, en el proceso de enseñanza-aprendizaje del alumnado y, consecuentemente, en la transformación que la sociedad espera de la educación. Esta nueva tendencia que aboga por un efecto sanador y magistral de las emociones a través de la educación, conduce a una reinterpretación de la docencia desde el punto de vista de la concepción de la profesión.

En esta investigación se plantean diferentes cuestiones en torno al lugar que ocupan las emociones y los afectos en la educación y, más concretamente, en la práctica docente. Así emergen algunos interrogantes que articulan el núcleo principal del estudio que se presenta: ¿Qué lugar pueden y deben ocupar las emociones en la práctica docente?, ¿condicionan los afectos a la concepción que se tiene de la maestra o el maestro en el ejercicio profesional?, ¿son los docentes conscientes de su labor socioemocional en el aula?

Hablamos de los docentes como una figura capaz de familiarizarse con las circunstancias de su alumnado, que comprende la clase social, las características y efectos de la misma y, sobre todo, que contribuye con la eliminación de estigmas, afectos esenciales que se construyen en el quehacer diario de las maestras y maestros. Estos aspectos han servido de guía en la parte metodológica de esta investigación cualitativa desde el punto de vista del análisis de discursos docentes desde una mirada emocional.

Sin duda, los resultados extraídos han dejado entrever que los docentes, en su función profesional, también ejercen influencias, son modelos y referentes para su alumnado y constructores de identidades (Alliaud y Antello, 2009). Es por ello y en función de lo planteado, que los aspectos afectivos que desarrollan los docentes deben ir acompañados de destrezas que les ayuden a alcanzar los fines de esta sociedad. Habilidades socioemocionales que formen parte de la educación del profesorado desde su inicio, lo cual implica dotar a estos de la capacidad de reflexión sobre sus acciones y propósitos, pero sobre todo, razonar sobre aquello con lo que trabajan, escuchar sus voces, sus necesidades y, ante todo, su condición como docentes y la necesidad de saber qué sienten cuando enseña (Liston y Zeichner, 1997; Zeichner, 2010), elementos fundamentales que se recogen en las conclusiones de esta investigación.

Palabras Clave

AFECTOS, DISCURSO, DOCENTE, PRÁCTICA EDUCATIVA

PERFIL EMOCIONAL DE LOS DOCENTES EN EL ÁREA DE CIENCIAS EXPERIMENTALES DE ENSEÑANZA SECUNDARIA

Cristóbal López Sánchez

Universidad de Almería

Anabella Garzón Fernández

Universidad de Almería

Juan Manuel Casas Solvas

Universidad de Almería

J. Beatriz Cara Torres

Universidad de Almería

La didáctica en ciencias experimentales ha sido siempre considerada una especialidad dentro de la educación poco relacionada con la dimensión emocional, en parte debido a la visión positivista y racional que se tiene de la ciencia (Cao, 2015), muy arraigada a lo que podemos ver o tocar, aspectos que, desde la perspectiva del manejo de las emociones, quedan relegados a un segundo plano (Vázquez y Mansserro, 2007; Mellado *et al.*, 2014). Sin embargo, los beneficios que aporta la educación emocional en cualquier área de la docencia son hoy día una realidad, y su inclusión en los currículos docentes, una demanda. No obstante, esta inclusión parece no estar siendo efectiva, en concreto a nivel de Educación Secundaria y Bachillerato (UNESCO, 2020). Para este fin, es necesario llevar a cabo una formación que le permita al docente tanto mejorar sus habilidades emocionales como ser capaz de aplicarlas en la práctica-docente. Sin embargo, son escasos los programas dirigidos al desarrollo de competencias emocionales (Gutiérrez, *et al.*, 2013), por lo que, desde esta perspectiva y para que sean efectivos, se debe partir de un perfil contextual, desde el marco de la docencia de las STEM, que posibilite una intervención exitosa.

Objetivos:

Como objetivo general se plantea conocer el nivel de inteligencia emocional del grupo de docentes muestreado, identificando las diferencias existentes entre los distintos rasgos contextuales. Asimismo, se pretende determinar la percepción del grado de inclusión de competencias emocionales a nivel de programación docente.

Metodología:

Se utilizó un método cuantitativo de encuesta sobre una muestra aleatoria de 20 docentes de diversos centros de educación secundaria de la provincia de Almería, todos ellos pertenecientes a especialidades referidas a las ciencias experimentales. Como instrumento se usó del test TMMS-24 de Fernández-Berrocal (2007) así como un cuestionario de varias opciones. El análisis estadístico fue de tipo uni y bivariado utilizando el programa SPSS, llevando a cabo la recopilación de datos mediante el uso de medios virtuales como Google Forms y aplicaciones para móvil.

Discusión y resultados:

Se determinó un nivel moderado de inteligencia emocional entre los participantes del estudio, encontrando relaciones específicas entre el nivel de inteligencia emocional y la edad o los años de profesión. Asimismo, se determinaron habilidades intra e interpersonales carentes entre el grupo muestreado, como son la *autoestima* o la *asertividad*. En cuanto a la inclusión de competencias emocionales a nivel programático, el grupo manifestó, pese a tener un nivel de inteligencia emocional apto y ser conscientes de ello, un bajo nivel de inclusión entre otras consideraciones.

Conclusiones:

Se ha llevado a cabo la configuración de un perfil específico en docentes de Educación Secundaria caracterizado por un nivel de inteligencia emocional medio y donde la edad y los años de profesión correlacionan de manera inversa con el mismo. Asimismo, se encontraron algunas habilidades emocionales relativamente carentes entre los encuestados. Pese que existen algunos estudios previos en relación a estudiantes, maestros en formación y universitarios, el sector de Secundaria está relativamente poco estudiado, por lo que la elaboración de programas de intervención específicos para estos debería tener en cuenta dichas consideraciones.

Palabras Clave

DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES, EDUCACIÓN SECUNDARIA, EMOCIONES, INTELIGENCIA EMOCIONAL, PROGRAMACIÓN DOCENTE

REASONS THAT MOTIVATE FL LEARNING: A CASE STUDY OF L1 SPANISH UNIVERSITY STUDENTS LEARNING RUSSIAN AS A FL

Manuel Escabias Machuca

Universidad de Granada

Catalina Cheng-Lin

Universidad de Granada

This article explores the reasons that motivate Spanish-speaking University students to learn Russian as a foreign language (RFL). A sample of 26 students enrolled in the Degree of Modern Languages majoring in Russian at the University of Granada (Spain) has been analysed. In the survey, students were asked to answer a list of 26 reasons that motivated/motivate them to learn Russian according to the order of the provided scale of importance (A, B, C, D). In addition, all the reasons are grouped into four categories: 1) Tendency towards globalist integration; 2) Economic and professional utility; 3) Academic stimulation; and 4) Reasons of ethnicity/family inheritance. The results show that a variety of motivations can play an important role in a student's decision to learn languages. On this occasion, while many were driven by professional career and academic stimulations, others are interested in the Russian language itself and want to know better about Russian culture and history. For the latter, learning Russian is part of their identity of belonging to a multicultural and multilingual globalised world. Finally, the study also reveals an interesting finding that points to the respondents' perception about the influence that professor's motivating qualities exert on their learning.

Palabras Clave

FOREIGN LANGUAGE LEARNING, MOTIVATION, RUSSIAN, SPAIN, UNIVERSITY STUDENTS

EXPLORING PRACTITIONERS' VIEWS ON THEIR INTERACTIONS WITH YOUNG CHILDREN IN GREEK DAYCARE SETTINGS

Eleni Katsiada

University of West Attica

Most research on Early Childhood Education and Care (ECEC) in Greece has focused mainly on measuring the quality of settings, while some studies identify adult-child interactions as an important quality factor of Greek ECEC settings. This paper adopts a postmodern approach to ECEC research, which considers it important to bring into dialogue the various ECEC stakeholders in order to make meaning of the work that takes place in an ECEC setting. This paper draws on findings from a wider study which aimed at identifying the views of various stakeholders on their experiences of daycare services including the views of children, parents, practitioners, managers, directors and ancillary members of staff. This paper presents findings concerning the views of ECEC practitioners on their interactions with children under three years of age. The study was conducted in two ECEC settings in Greece and ten practitioners agreed to participate to the study. The participants gave their consent after being informed both in writing, through consent letters, and verbally about the nature, the aims of the project and any potential risk it may entail. The participants were interviewed through conversational interviews and data were analysed thematically. The analysis indicated that relationships and positive interactions among practitioners and children was of paramount importance to practitioners. There were indications that practitioners' construction and understanding of children and childhood affected the practitioner-child exchanges. Even though there were indications that children were agentic in influencing and shaping adult-child interactions and in particular practitioners' responses to some extent, the findings also highlight the need for ECEC practitioners to be flexible and listen closely to children's voices in order to enhance opportunities for communication and interaction. A further finding that seemed to influence practitioner-child interactions was practitioners' varying engagement styles and their "daily mood". This latter finding challenges practitioners to consider how their interaction styles and mood variations may affect not only their positive interactions with very young children, but also the quality of the provided services.

Palabras Clave

ADULT-CHILD INTERACTIONS, DAYCARE IN GREECE, INTERPERSONAL RELATIONSHIPS, RELATIONSHIPS IN ECEC, YOUNG CHILDREN'S AGENCY

AFECTACIONES SOCIOEMOCIONALES DE LA ENSEÑANZA REMOTA EN CONFINAMIENTO

Sergio Zepeda Hernández

Universidad Autónoma Metropolitana

Alba Rocío Núñez Reyes

Universidad Autónoma Metropolitana

Introducción El inesperado confinamiento que se realizó a nivel mundial debido a la pandemia y la fuerte presión ejercida para pasar de forma repentina de un modelo de enseñanza presencial, a un modelo repentino de enseñanza remota y en aislamiento, causó diversos tipos de daños emocionales en los estudiantes. Estos cambios emocionales no fueron considerados en las didácticas realizadas de forma apresurada por los profesores, quienes de manera repentina se quedaron sin material y sin ningún tipo de experiencia para una enseñanza remota. Todo ello provocó una improvisación repentina en todos los niveles de enseñanza, en esta investigación realizamos un estudio sobre cómo esta afectación socioemocional afectó en gran medida el rendimiento escolar con un caso de estudio a nivel superior.

Objetivo Esta investigación fue enfocada en conocer sobre la afectación socioemocional que tuvieron estudiantes de nivel superior, por pasar de cursos presenciales en el aula, a llevar de manera repentina clases remotas y en confinamiento.

Métodos El estudio fue realizado a 60 estudiantes de nivel superior de la Licenciatura de Tecnologías de la Información, en tres cursos diferentes y periodos distintos. La investigación se realizó por medio del método cualitativo y cuantitativo. Desde el punto de vista cualitativo se usaron encuestas de preguntas abiertas, con el fin de que los estudiantes pudieran expresar su sentir y emociones. Por el lado cuantitativo se diseñaron encuestas con el fin de obtener otra fuente de datos y contrastar los datos obtenidos por los dos métodos para obtener mejor evidencia en los resultados.

Resultados Por medio de los dos métodos se encontraron datos de mucho interés, ya que tanto por el método cualitativo y el cuantitativo, se obtuvieron datos sobre la fuerte afectación socioemocional que tuvieron los estudiantes. Donde la apatía, miedo, ansiedad, frustración y desanimo, son algunos de los factores preponderantes encontrados y que siguen repercutiendo en el rendimiento escolar ante la situación de confinamiento. A su vez, en algunos de ellos el contexto familiar cambió de forma drástica, por lo que esta afectación es aún mayor.

Discusión Antes del confinamiento diversas investigaciones estaban enfocadas en desarrollar y probar distintos métodos de enseñanza presencial para motivar a los estudiantes. En muchos de estos métodos el factor socioemocional no es considerado de importancia. Esta investigación da un primer acercamiento, y ofrece evidencia de cómo las emociones están jugando un papel preponderante en este presente y futuro de la enseñanza en todos los niveles.

Conclusiones Estas afectaciones socioemocionales y el contexto personal de cada individuo sigue repercutiendo en el rendimiento escolar y tendrá fuertes efectos cuando se tenga un regreso a las aulas, dado que el confinamiento y la enseñanza remota a causado diferentes niveles de tipos de daño emocional en los individuos tanto estudiantes como en los mismos profesores, por lo que la motivación intrínseca y extrínseca necesita de nuevas formas de ser incentivada en un cercano regreso a las aulas, que traerá nuevos retos antes no considerados a nivel socioemocional.

Palabras Clave

AFECTACIÓN EMOCIONAL, DESARROLLO EMOCIONAL, DIDÁCTICA, DOCENCIA, EDUCACIÓN

HACÍA UNA APROXIMACIÓN COMUNICATIVA EN LA ENSEÑANZA DE ÁRABE A NIÑOS DE ORIGEN MARROQUÍ NACIDOS EN ESPAÑA

Hanan Hannou
Universidad de Málaga

Los inmigrantes de España han demostrado un gran interés por la conservación de su lengua materna mediante la demanda creciente de cursos de árabe estándar y cultura islámica, entre las instituciones que ofrecen estas asignaturas encontramos a los colegios públicos ubicados en zonas que cuentan con un alto porcentaje de habitantes inmigrantes de Marruecos. Las asociaciones y mezquitas también ofrecen cursos de árabe y cultura islámica para poder cubrir esta demanda.

Al ejercer el cargo de docente de árabe y cultura islámica en una de estas asociaciones, de allí viene nuestro interés en hacer un estudio empírico del proceso enseñanza-aprendizaje durante los tres años escolares 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019 analizando el método utilizado en la enseñanza, el perfil del alumnado, los horarios, el aula de las clases y la metodología didáctica seguida. El método que hemos utilizado se compone principalmente de libros didácticos dirigidos a alumnos de primaria, los seis niveles, en nuestro caso hemos utilizado los libros de los tres primeros niveles.

Durante el proceso del análisis de los puntos indicados, hemos constatado que nuestra metodología didáctica se basaba en la combinación entre dos estrategias diferentes exigidas por el contenido a enseñar, a saber: el Aprendizaje Tradicional consistente en una exposición del profesor donde el alumno asume un papel pasivo limitándose a la toma de apuntes, y el Aprendizaje Activo que involucra al estudiante mediante actividades y discusiones en clase (E, Dale: 1969). Este segundo aprendizaje lo podemos llamar también comunicativo ya que ayuda más en el desarrollo de la “competencia comunicativa” de que habla Hymes (1972).

Entre los resultados que hemos tenido de este estudio es que el horario de las clases en los años escolares 2017-2018 y 2018-2019 no era suficientemente adecuado por ser programadas en los fines de semana, días que los niños automáticamente asocian con el descanso y la diversión. Hemos comprobado también que los alumnos se involucran más en las clases prácticas de conversación y comunicación. Y que por tratarse de una generación muy familiarizada con las nuevas tecnologías, se podría cumplir con los objetivos didácticos en un porcentaje alto si hubiéramos optado por los recursos informáticos e internet en la enseñanza.

Palabras Clave

APROXIMACIÓN COMUNICATIVA, ÁRABE, CULTURA ISLÁMICA, ENSEÑANZA-APRENDIZAJE, MÉTODOS DE ENSEÑANZA, NIÑOS DE ORIGEN MARROQUÍ

EXPERIENCIAS INNOVADORAS CON METODOLOGÍAS EMERGENTES Y TIC

ABSTRACT

El actual contexto educativo demanda una formación del alumnado orientada al desarrollo de competencias para formar futuros profesionales autónomos y que aprendan a aprender. El docente, además de dominar los contenidos de una materia, debe enseñar a los estudiantes a buscar información, a comunicarse eficientemente, a colaborar con otros y a aplicar el conocimiento para resolver problemas de forma eficaz. Es necesario planificar la enseñanza considerando esta transformación, evolucionando hacia modelos de enseñanza y aprendizaje centrados en el alumnado, que permiten la adquisición de habilidades simultáneamente a la asimilación de conocimientos, como el modelo Flipped classroom, y al uso de metodologías activas, como el Aprendizaje basado en Proyectos, Aprendizaje Servicio, Design Thinking, Aprendizaje basado en juegos, Gamificación, Aprendizaje colaborativo y cooperativo, etc, muchas de ellas impulsadas por las tecnologías. Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) ocupan un lugar fundamental en la sociedad actual. Diariamente realizamos numerosas tareas cotidianas mediante dispositivos tecnológicos, siendo necesario trasladar esta realidad tecnológica a los espacios de aprendizaje. Las TIC se integran en las metodologías activas y en las actividades, como herramientas que permiten la búsqueda y el acceso a la información, la colaboración, la creación de contenidos, el seguimiento del alumnado y la evaluación, ofreciendo nuevos escenarios formativos y ampliando la clase más allá de las fronteras del aula.

En este sentido se plantea este simposio sobre experiencias innovadoras basadas en nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje apoyados en las metodologías activas y las TIC.

DESCRIPTORES DEL SIMPOSIO:

- Metodologías emergentes (Aprendizaje basado en proyectos, Aprendizaje basado en juegos, Gamificación, Aprendizaje colaborativo y cooperativo, etc), impulsadas por las tecnologías (TIC y TAC)
- Modelos de enseñanza apoyados en TIC/TAC: E-learning, B-learning, M-Learning, Flipped Classroom, etc.

PONENCIAS

1. **Ponencia N01-S02-01.** USO DE LA RED SOCIAL TIKTOK Y DE LOS DISPOSITIVOS MÓVILES PARA PROMOVER LA EDUCACIÓN TRANSMEDIA EN LA INGENIERÍA Y CIENCIA DE LOS MATERIALES.
Petr Urban.
2. **Ponencia N01-S02-02.** COOPERACIÓN UNIVERSITARIA INTERNACIONAL Y TELECOLABORACIÓN PARA EL FOMENTO DEL APRENDIZAJE DE IDIOMAS
Federico Silvagni.
3. **Ponencia N01-S02-03.** UNA EXPERIENCIA DE POESÍA PERFORMATIVA PARA LA ENSEÑANZA DE FICCIÓN SONORA EN REMOTO.
Sara Ruiz Gómez.
4. **Ponencia N01-S02-04.** EMPLEANDO SOFTWARE DE GEOMETRÍA DINÁMICA PARA LA VISUALIZACIÓN Y MANIPULACIÓN DE PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS EN EL AULA
Ana Martín Caraballo. Ángel Fco. Tenorio Villalón.
5. **Ponencia N01-S02-05.** IMPLEMENTATION OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES (ICT) IN THE INTERVENTION OF SPECIFIC LEARNING DIFFICULTIES.
Carmen María Galvez Sánchez.
6. **Ponencia N01-S02-06.** CREACIÓN DE PROYECTOS DE ANIMACIÓN EN EDUCACIÓN PRIMARIA MEDIANTE METODOLOGÍAS ACTIVAS DE APRENDIZAJE
Jacobo Roda-Segarra. Santiago Mengual Andrés.
7. **Ponencia N01-S02-07.** INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA A TRAVÉS DE PROYECTOS Y TIC PARA LA ENSEÑANZA DE LA ESTADÍSTICA
Maria Teresa Sanz Garcia. Diana Herreros Torres. Emilia López-Iñesta.
8. **Ponencia N01-S02-08.** EL USO DE SKETCHFAB PARA EL ESTUDIO DEL ARTE MEDIEVAL. A PROPOSITO DE UN PROYECTO DIDÁCTICO EN EL GRADO DE HISTORIA DEL ARTE DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Leticia Crespillo Marí. Javier González Torres.
9. **Ponencia N01-S02-09.** A.B.P Y TRABAJO COOPERATIVO EN UN CENTRO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA
Maria Teresa Catti.
10. **Ponencia N01-S02-10.** EN BUSCA DEL CONSUMIDOR RESPONSABLE
Daniel Arriscado Alsina. Raúl Jiménez Boraita. Esther Gargallo Ibort.
11. **Ponencia N01-S02-11.** INNOVANDO EN EL AULA: UNA PROPUESTA DE COACHING EDUCATIVO DIRIGIDA AL PERSONAL DOCENTE EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO
Elisa Garrido Castro. Carla Marano Marcolini.
12. **Ponencia N01-S02-12.** EL APRENDIZAJE SERVICIO EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO ANDALUZ
Carmen Rocío Yot Domínguez. Patricia Villaciervos Moreno.
13. **Ponencia N01-S02-13.** APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS APLICADO A LA INGENIERÍA HIDRÁULICA. EXPERIENCIA COORDINADA DENTRO DEL GRADO EN INGENIERÍA CIVIL
Francisco Javier Pérez De La Cruz. José María Carrillo Sánchez. Juan Tomás García Bermejo. Francisca Marco Cutillas.
14. **Ponencia N01-S02-14.** APRENDIZAJE AUTÓNOMO Y EN RED EN UN AULA TIC PARA LA ADQUISICIÓN DE LA COMPETENCIA SOCIAL Y CIUDADANA
Teresa García Gómez. Saray Martín González.
15. **Ponencia N01-S02-15.** AULA INVERTIDA EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA DE HISTORIA MEDIEVAL. UN EJEMPLO EN UN CONTEXTO DE DOCENCIA VIRTUAL
Plácido Fernández-Viagas Escudero.

16. **Ponencia N01-S02-16.** COMPETENCIAS DOCUMENTALES Y DIGITALES EN LAS TIC, TAC Y TEP DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO: LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL PAISAJE URBANO HISTÓRICO
Elizabeth García Gil.
17. **Ponencia N01-S02-17.** DIAGNÓSTICOS DE COMPETENCIAS DIGITALES EN ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN DERECHO.
Esteban Pérez Flores. Daniel Avimael Lastra Reyes.
18. **Ponencia N01-S02-18.** LA UTILIZACIÓN DE KAHOOT PARA PROMOVER ACTITUDES POSITIVAS HACIA LA GAMIFICACIÓN Y HACIA LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS MEXICANOS
Santiago Roger Acuña. Gabriela López Aymes.
19. **Ponencia N01-S02-19.** GAMIFICACIÓN, REDES SOCIALES Y DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO: LA EXPERIENCIA EN EL ENTORNO DIGITAL DE MILLENNIUM DIPR.
María Del Carmen Chéliz Inglés.
20. **Ponencia N01-S02-20.** METODOLOGÍAS ACTIVAS EN CLASES VIRTUALES CON RECURSOS TIC: CUATRO NIVELES CRECIENTES DE INTERACTIVIDAD
Gregorio Jimenez Valverde.
21. **Ponencia N01-S02-21.** ALTERNATIVAS METODOLÓGICAS PARA FOMENTAR EL PENSAMIENTO CRÍTICO EN LA ENSEÑANZA DEL DERECHO EN LA UNIVERSIDAD
Matilde Pacheco Cañete.
22. **Ponencia N01-S02-22.** USO DE HERRAMIENTAS TIC EN CONTEXTOS NO PRESENCIALES DE APRENDIZAJE COOPERATIVO. EL CASO DE LA ASIGNATURA DE TEORÍA DE LA EDUCACIÓN EN LA UNIVERSITAT JAUME I DE CASTELLÓN DURANTE LA PANDEMIA.
Tomas Segarra Arnau. Arecia Aguirre.
23. **Ponencia N01-S02-23.** PROPUESTA DE TRES PROYECTOS DE INCLUSIÓN, COEDUCACIÓN Y SOSTENIBILIDAD
Raúl Valldecabres Hermoso. Jose Luis Bermejo Ruiz. Ana Villena Montes. María Teresa Bermejo Ruiz.
24. **Ponencia N01-S02-24.** EVALUACIÓN DE LA ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTOS A TRAVÉS DEL EMPLEO DE LAS PLATAFORMAS VIRTUALES.
Maria Dolores Pérez Esteban. Noelia Navarro Gómez. Nieves Gutiérrez Ángel.
25. **Ponencia N01-S02-25.** EL RELATO DIGITAL COMO HERRAMIENTA TIC EN EL APRENDIZAJE DE LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS) EN LA EDUCACIÓN SECUNDARIA: UN ESPACIO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD DE AUTOR.
María Dolores García-Pastor. Jorge Piqueres Calatayud.
26. **Ponencia N01-S02-26.** LITERATURA ACTUAL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: EXPERIENCIAS DE INNOVACIÓN DOCENTE EN LA UNIVERSIDAD
María Del Rosario Martínez Navarro.
27. **Ponencia N01-S02-27.** INVESTIGACIÓN-ACCIÓN Y PEDAGOGÍAS INTERCREATIVAS: SMOOC “CULTURA LIBRE DESDE LA EDUCACIÓN”
Julia Mañero. Carlos Escaño.
28. **Ponencia N01-S02-28.** FINANZAS APLICADAS EN ENTORNOS VIRTUALES: UNA EXPERIENCIA EDUCATIVA EN LA ASIGNATURA DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA.
Amalia Rodrigo Gonzalez. Inmaculada Bel Oms. Alfredo Juan Grau Grau.
29. **Ponencia N01-S02-30.** USO DEL FORO PARA PROMOVER EL APRENDIZAJE COLABORATIVO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN LÍNEA
Ana Albalat-Mascarell.
30. **Ponencia N01-S02-31.** À LA CHASSE DU SCOOP: EXPERIENCIA DE GAMIFICACIÓN EN EL AULA UNIVERSITARIA PARA LA CLASE DE FLE
Nuria Cabello Andrés.
31. **Ponencia N01-S02-32.** HACIA UNA METODOLOGÍA INVESTIGATIVA EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA
M^a. Inmaculada López De La Torre.
32. **Ponencia N01-S02-33.** ESCAPE-LEN: UNA PROPUESTA DIDÁCTICA PARA LA CLASE DE ESPAÑOL
Laura María Aliaga Aguza.

33. **Ponencia N01-S02-34.** ECONOMIC TERMINOLOGY AND TASK-BASED LEARNING
Helena Domínguez Torres.
34. **Ponencia N01-S02-35.** UNA EXPERIENCIA DE GAMIFICACIÓN EN MACROECONOMÍA: RESOLUCIÓN DE ACTIVIDADES POR NIVELES
Helena Domínguez Torres.
35. **Ponencia N01-S02-36.** POTENCIANDO LA INNOVACIÓN EN LAS AULAS UNIVERSITARIAS: LA FOTO-ELICITACIÓN COMO INSTRUMENTO DE APRENDIZAJE
Almudena Cotán Fernández. Aurora María Ruiz Bejarano. Marina Picazo.
36. **Ponencia N01-S02-38.** AN EXAMPLE-BASED LEARNING ACTIVITY IN MACROECONOMICS
Helena Domínguez Torres.
37. **Ponencia N01-S02-39.** IMPORTANCIA DE LAS METODOLOGÍAS ACTIVAS EN LOS TIEMPOS DE PANDEMIA: UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO
Ingrid Del Valle García Carreño.
38. **Ponencia N01-S02-40.** LABORATORIO VIRTUAL DE TELEMÁTICA COMO APOYO A LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE ESTRUCTURA DE REDES
Katherine Roa Banquez. Crisman Martínez Barrera. Mario Dustano Contreras Castro.
39. **Ponencia N01-S02-41.** MOTIVACIONES, CREENCIAS Y ACTITUDES HACIA LA USABILIDAD DE LAS TICS, SOPORTES TECNOLÓGICOS Y REDES SOCIALES
Pablo Alvarez Dominguez. Alfonso Javier García González. M Rocío Bohórquez Gómez-Millán. Facundo Froment.
40. **Ponencia N01-S02-42.** LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL UNIVERSITARIA EN EL PROYECTO DE CREACIÓN DE EMPRESA
Salvador Doblás Arrebola. Estefanía Cestino González. Gema Pérez Tapia.
41. **Ponencia N01-S02-43.** EL APRENDIZAJE AUTOMÁTICO EN EL CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN Y LA INDUSTRIA 4.0.
Alexandra María Silva Monsalve. Katherine Roa Banquez. Carla Francina Cortés Coy.
42. **Ponencia N01-S02-44.** FORMACIÓN DEL PROFESORADO. MIEDOS Y RETOS ANTE EL APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS
Azucena Esteban.
43. **Ponencia N01-S02-45.** CONTENIDO MULTIMEDIA E INTERACTIVO H5P EN LA ENSEÑANZA: PERSPECTIVA DEL ESTUDIANTADO DE RAMAS DE EDUCACIÓN
Juan Carlos Casañ Núñez. Lidia Márquez Baldó. Catalina Millán-Scheidig. Alicia Martí Climent.
44. **Ponencia N01-S02-46.** ANÁLISIS DEL USO DE DISPOSITIVOS TECNOLÓGICOS, TIC Y REDES SOCIALES POR ABUELOS Y NIETOS EN SUS RELACIONES INTERGENERACIONALES
Facundo Froment. Manuel Rafael De Besa Gutiérrez. Alfonso Javier García González.
45. **Ponencia N01-S02-47.** LA PERTENENCIA COMO MOTIVACIÓN EN EL PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE “TRANSVERSO CULTURAL” DURANTE LA PANDEMIA
Guiomar Salvat-Martinrey.
46. **Ponencia N01-S02-48.** E-LEARNING Y COVID-19: FACTORES PSICOSOCIALES ASOCIADOS A LA IMPLEMENTACIÓN DE ENTORNOS VIRTUALES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
Ginés Navarro Carrillo. Alba Moya Garófano. Jorge Torres-Marín. Celia A. Martínez Sánchez.
47. **Ponencia N01-S02-49.** INFOEDU: EL AUDIOVISUAL Y LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA
Santiago Tejedor Calvo.

USO DE LA RED SOCIAL TIKTOK Y DE LOS DISPOSITIVOS MÓVILES PARA PROMOVER LA EDUCACIÓN TRANSMEDIA EN LA INGENIERÍA Y CIENCIA DE LOS MATERIALES

Petr Urban
Universidad de Sevilla

Introducción: Los estudiantes universitarios de hoy perteneces casi exclusivamente a la generación Z. Estos estudiantes desde su nacimiento están en el contacto continuo con los medios digitales como teléfonos móviles, tabletas, ordenadores y otros productos inteligentes. Estas competencias digitales de los estudiantes en muchas ocasiones chocan contra los materiales docentes convencionales, como libros de texto o clases magistrales, que a menudo ofrecen los profesores como único medio para aprender el temario de una determinada asignatura. Esta discrepancia entre la vista de los profesores como enseñar y de la vista de los estudiantes como aprender se transmite, en muchas ocasiones, en malestar entre los estudiantes debido a la poca flexibilidad en la oferta del material didáctico creado o recomendado por parte de los profesores.

Objetivos: El objetivo principal de este proyecto ha sido la creación de un material didáctico novedoso y complementario a los materiales didácticos convencionales, aprovechando las altas competencias de los estudiantes en el ámbito de la informática y de las nuevas tecnologías.

Metodología: Se ha creado un perfil en la red social TikTok. En la asignatura Química de los materiales se ha propuesto una actividad no obligatoria basada en la creación de vídeos cortos para la aplicación móvil TikTok. Los estudiantes tenían la oportunidad de crear y subir su propio contenido (sus propios vídeos) en este perfil de TikTok. El único requisito ha sido que los vídeos tenían que tener alguna relación con la asignatura. Los estudiantes podrían interactuar con el profesor mediante preguntas y respuestas del perfil y entre sí mediante los comentarios de cada vídeo. Todos los vídeos y comentarios han sido supervisados por el profesor para evitar la filtración en el perfil de TikTok de alguna información errónea o inexacta. Finalmente, se ha creado una encuesta para determinar la opinión de los estudiantes sobre este tipo de material docente y su efecto sobre el posible aumento del rendimiento de los estudiantes.

Resultados y discusión: Como resultado se ha creado una comunidad de los estudiantes colaborando en la creación del material didáctico y discutiendo entre sí sobre diferentes aspectos del temario de la asignatura. Toda la actividad de los estudiantes se estaba desarrollando fuera del aula en el tiempo libre de los estudiantes. Para crear este proyecto se ha aprovechado la enorme popularidad entre los jóvenes por todo el mundo de la aplicación TikTok y se ha utilizado esta aplicación para fines educativos.

Conclusiones: La experiencia de este proyecto entre los estudiantes ha sido muy positiva. La comunidad de los participantes crece de forma continua y los usuarios no se están limitando solo y exclusivamente a los estudiantes de esta asignatura, sino que, hay usuarios interesados por el contenido en este perfil de TikTok que no tienen vinculación ninguna con la asignatura de Química de los materiales.

Palabras Clave

CIENCIA DE LOS MATERIALES, DISPOSITIVOS MÓVILES, INGENIERÍA, REDES SOCIALES, TIKTOK

COOPERACIÓN UNIVERSITARIA INTERNACIONAL Y TELECOLABORACIÓN PARA EL FOMENTO DEL APRENDIZAJE DE IDIOMAS

Federico Silvagni
Universidad Complutense de Madrid

INTRODUCCIÓN:

El objetivo de esta ponencia es presentar a la comunidad educativa la segunda edición del proyecto de innovación docente UniLingua: Intercambio Lingüístico Interuniversitario Complutense. Se trata de un proyecto virtual de intercambio lingüístico impulsado desde la Universidad Complutense de Madrid en colaboración con otras siete universidades: la Universidad de Cambridge, la Universidad de Edimburgo, la Universidad Libre de Berlín, la Universidad de Borgoña, la Universidad de Palermo, la Universidad de Verona y la Universidad Estatal de Moscú.

OBJETIVOS:

La misión de UniLingua es poner en contacto a alumnos de diferentes universidades del contexto internacional que quieran practicar un idioma extranjero para que desarrollen sesiones de intercambio lingüístico en línea. El proyecto pretende cumplir objetivos tanto de ámbito educativo como institucional, centrándose especialmente en los objetivos marcados por la política lingüística de la Unión Europea. En el ámbito educativo, se persiguen objetivos tales como, entre otros, impulsar el aprendizaje de idiomas, potenciar el diálogo intercultural, enriquecer la competencia plurilingüe y pluricultural, potenciar el aprendizaje cooperativo y autónomo, y promover métodos de enseñanza-aprendizaje innovadores, inclusivos y plurilingües mediante el uso de nuevas tecnologías. En lo institucional, se persiguen objetivos como conectar al alumnado con las iniciativas que se impulsan en el seno de la universidad, favorecer la cooperación entre universidades, especialmente en modalidad virtual, y potenciar la adecuación institucional a la política lingüística europea.

DESCRIPCIÓN Y DESARROLLO:

Los estudiantes participan en UniLingua de forma voluntaria y gratuita. Su participación se desarrolla en tres fases: inscripción, intercambios y evaluación. En primer lugar, los alumnos interesados se inscriben a través de un formulario electrónico, indicando su lengua materna y la lengua que desean practicar. Con estos datos, el equipo de UniLingua crea parejas de intercambio. En la fase de desarrollo de los intercambios, los alumnos participantes llevan a cabo sus reuniones en línea y cumplimentan un breve registro de sesiones al acabar cada reunión. Finalmente, cuando los alumnos deciden cerrar su relación tándem, cumplimentan un cuestionario en el que evalúan su experiencia, autoevalúan su aprendizaje y evalúan a su pareja.

RESULTADOS PARCIALES:

La edición anterior (2020/2021) contó con 696 inscripciones y la realización de 270 intercambios. La segunda edición, para el curso académico 2021/2022, acaba de tener comienzo y para la fecha de celebración del congreso se podrán presentar los primeros datos de las inscripciones recibidas y las parejas de intercambio activadas.

CONCLUSIONES:

Dados los resultados positivos de la primera edición y las mejoras implementadas, se prevé un desarrollo muy satisfactorio de la segunda edición del proyecto, incluso con una mayor participación estudiantil y un incremento de las universidades colaboradoras. En esta comunicación se presentará detalladamente el proyecto en todas sus dimensiones: las necesidades curriculares y contextuales que justifican su puesta en marcha, sus objetivos educativos e institucionales, su estructura, el material implicado en su desarrollo, los datos y resultados de participación actualizados y las previsiones de desarrollo a corto, medio y largo plazo.

Palabras Clave

APRENDIZAJE DE LENGUAS, INNOVACIÓN DOCENTE, INNOVACIÓN EDUCATIVA, INTERCAMBIO LINGÜÍSTICO, TELECOLABORACIÓN

UNA EXPERIENCIA DE POESÍA PERFORMATIVA PARA LA ENSEÑANZA DE FICCIÓN SONORA EN REMOTO.

Sara Ruiz Gómez

Profesora Colaboradora Doctora Universidad San Pablo CEU

Introducción

Los estudiantes del Máster Universitario en Radio (*COPE*) deben adquirir conocimientos y competencias para poder desarrollarse profesionalmente en el ámbito sonoro. Como parte de su proceso de aprendizaje, deben cursar asignaturas que permitan desarrollar su creatividad. Sin embargo, el oficio de inventar y crear, aunque algunos crean lo contrario, no es sencillo. Inventar se convierte en uno de los principales obstáculos que ambos, profesores y alumnos, deben aprender a afrontar cuando se aborda el proceso de creación sonora. Por ello la adaptación de textos, entre otras técnicas, puede ser la aliada que genere confianza en los estudiantes. Partir de aquello que existe como base o contenido inspirador para ayudar a afrontar la creación sonora. En el caso que se presenta una experiencia de trabajo en remoto en la que se empleó el uso de la poesía performativa o *spoken word* para realizar una adaptación de un texto escrito por el poeta Miki Naranja.

Objetivos

1. Diseñar una actividad que permita desarrollar la creatividad y las competencias indicadas en la guía docente de la materia.
2. Construir dinámicas de trabajo en remoto mediante el uso de aplicaciones de comunicación cumpliendo con el objetivo previamente indicado.
3. Profundizar en el *spoken word* y el teatro aplicado así como de uso empleo en el aula.
4. Alcanzar el fin mismo de la actividad con la creación de una adaptación sonora del poema *Requisitos para ser un náufrago* del autor Miki Naranja.
5. Trabajar en la construcción del grupo mediante la actividad.

Discusión

El *spoken word* o poesía performativa, nace de la tradición oral y busca llevar al escenario los textos poéticos por lo que se convierte en una herramienta eficaz para el desarrollo de la creatividad sonora.

Además, la puesta en escena así como el uso de recursos del teatro aplicado para desarrollar actividades en las que interviene lo performativo en el aula permiten trabajar aspectos concretos como el refuerzo de los lazos del grupo.

Las circunstancias actuales han limitado la forma en la que los docentes pueden diseñar actividades con las que activar la creatividad ya que durante las etapas de confinamiento las únicas dinámicas que se podían emplear eran en remoto y empleando las telecomunicaciones para la continuidad de su aprendizaje. De la pandemia, así como de las limitaciones y oportunidades que derivaron ella, surgieron una nueva generación de docentes dispuestos a renovar su catálogo de metodologías docentes, así como multitud de técnicas que buscan acercar gracias al empleo de la tecnología y la imaginación.

Conclusiones

1. La actividad permitió el normal desarrollo de las clases en remoto como consecuencia del confinamiento recomendado en la ciudad de Madrid (España) tras el paso de la Tormenta Filomena.
2. Los estudiantes realizaron adaptaciones sonoras individuales de un poema para activar la creatividad de los estudiantes en un entorno seguro y conocido. El ejercicio reforzó los conocimientos adquiridos en las sesiones previas de la asignatura.
3. El resultado final se compartió durante la dinámica y trascendió al espacio de aprendizaje. Una de las alumnas recopiló los poemas de sus compañeros y los publicó en redes sociales reforzando los lazos de grupo.
4. La valoración de los alumnos en la encuesta de valoración docente fue positiva.

Palabras Clave

ADAPTACIÓN, FICCIÓN SONORA, SPOKEN WORD, TEATRO APLICADO

EMPLEANDO SOFTWARE DE GEOMETRÍA DINÁMICA PARA LA VISUALIZACIÓN Y MANIPULACIÓN DE PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS EN EL AULA

Ana Martín Caraballo
Universidad Pablo de Olavide de Sevilla
Ángel Fco. Tenorio Villalón
Universidad Pablo de Olavide

La irrupción de las TIC en la práctica docente ha permitido, por su capacidad computacional, que muchos procedimientos y conceptos matemáticos que debíamos trabajar en el aula abusando de la capacidad de abstracción del alumnado puedan trabajarse de manera manipulativa y visual.

La posibilidad de representar objetos bi o tridimensionales con herramientas de cálculo simbólico o de tratamiento gráfico ha permitido que, una vez programada la actividad, los objetos puedan recalcularse en función de segundos y podamos generar múltiples ejemplos sin más que modificar uno de los parámetros de definición del problema. Precisamente, este hecho nos ofrece una importantísima ventaja didáctica ya que esa posibilidad de poder visualizar cómo va cambiando el objeto a medida que se modifica el parámetro permite que el estudiante pueda asimilar el procedimiento u objeto de una manera significativa y mediante su propia manipulación e investigación con su ordenador.

Este trabajo analiza cómo se pueden trabajar algunos conceptos y procedimientos propios del Cálculo Diferencial, Infinitesimal y Numérico mediante este enfoque con un tipo de herramientas que facilita la visualización gráfica de los mismos. Nos referimos al software de Geometría Dinámica GeoGebra. Este software de uso libre permite trabajar gráficamente conceptos y procedimientos que tienen un trasfondo geométrico, de modo que puede trabajarse con applets que sin más que introducir los objetos y parámetros que han de emplearse para su explicación dota de una herramienta visual que permite al alumnado “ver” el concepto que está definiendo o cada paso del procedimiento que está considerando; en este último caso, es capaz de percibir la construcción del objeto resultante de aplicar el procedimiento y, de este modo, podemos trabajar su capacidad para intuir comportamientos “problemáticos” que pueden acontecer al aplicar dichos procedimientos (por ejemplo, situaciones de incumplimiento de hipótesis o de ajustes de condiciones de trabajo para la comprobación de estas). Es más, se puede enfocar el trabajo con el alumnado en el aula de modo que sea este con ayuda del software el que desarrolle el procedimiento para que, de manera constructiva y significativa, asimile el tópico trabajado y así tenga una mejor comprensión del mismo y de su uso. La manipulación y experimentación de los contenidos por parte del propio alumnado favorece un mejor aprendizaje.

Ejemplos de contenidos que pueden aprovechar este enfoque son los correspondientes a integrales definidas, límites y optimización en el ámbito del Cálculo Diferencial e Infinitesimal; y las técnicas numéricas de resolución de ecuaciones no lineales y de integración.

Palabras Clave

GEOGEBRA, GEOMETRÍA DINÁMICA, MATEMÁTICAS, METODOLOGÍA, TIC

IMPLEMENTATION OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES (ICT) IN THE INTERVENTION OF SPECIFIC LEARNING DIFFICULTIES

Carmen María Galvez Sánchez
Universidad de Jaén

Reading, writing, and math are essential skills that most boys and girls master at an early age. However, despite intelligence and adequate educational opportunities, many people have difficulties learning these skills, which often continue into adulthood and interfere in their personal and professional lives. Dyslexia is a neurodevelopmental disorder characterized by severe reading and spelling difficulties that are often difficult to address through standard remedial efforts. Dyscalculia, often viewed as the mathematical counterpart to dyslexia, is characterized by severe and persistent impairment in mathematics, including difficulty using numbers and quantities, and problems with simple arithmetic and counting. On the other hand, developmental dysgraphia is a disorder characterized by difficulties in acquiring writing / spelling skills, despite having an adequate level of education and a normal intelligence coefficient. In this paper, a review is carried out on the use of gamification and Information and Communication Technologies (ICT) in Specific Learning Difficulties (DEA in Spanish). The results of the review show that the ICTs most used in each DEA are the following: Specific difficulties in reading and Specific difficulties in writing: Galexia, Dytective, DytectiveU, Lollipops (Dysegxia), LAeeduca, and Educaplay. These resources frequently train fluency and speech difficulties, typical writing errors, linguistic competences, alphabet competence, phonic competence (phonological awareness), syllabic competence, lexical competence, morphological competence, syntactic competence, semantic competence, spelling competence, etc. In addition, In the Specific difficulties in mathematics the most used ICTs are: The Number Race, Graphogame-Maths, The Number

Catcher, MathPlayground or Mathematical Playground, ThatQuiz and Educaplay. The apps focus on Specific difficulties in mathematics usually works on the concept of number with a wide variety of level difficulty, including different task such as digit numbers, number comparison, enumeration, one-to-one correspondence, counting games, reading Arabic numerals, simple operations (addition and subtraction), etc. In conclusion, ICTs promote the development of creativity, imagination, reasoning, autonomy and favor basic and higher cognitive processes. They require a supervised and responsible use so that they can have a more positive effect. Although depending on the age and characteristics of the children, they may be given greater levels of autonomy. In addition, ICTs increase motivation to study, participation in classes and the ability to analyze. Another advantage is that they can be used not only in the clinical or educational context but also at home. Its playful and attractive design can enhance adherence to treatment and increase the practice of these students, which is essential for the successful completion of the educational intervention process. It is important to incorporate ICTs in the education and treatment of Specific learning difficulties since, according to existing research, they have positive effects on Specific learning difficulties and the teaching-learning process in general. Furthermore, there is a need to study the new tools and resources that are published with the objective to improve the same.

Palabras Clave

DYSCALCULIA, DYSGRAPHIA, DYSLEXIA, INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES, SPECIFIC LEARNING DIFFICULTIES

CREACIÓN DE PROYECTOS DE ANIMACIÓN EN EDUCACIÓN PRIMARIA MEDIANTE METODOLOGÍAS ACTIVAS DE APRENDIZAJE

Jacobo Roda-Segarra

Dpto. Educación Comparada e Historia de la Educación (Universidad de Valencia)

Santiago Mengual Andrés

Universidad de Valencia

Las metodologías activas de aprendizaje son aquellas que enmarcan el proceso de enseñanza-aprendizaje dentro de un enfoque en el que el alumno construye su propio conocimiento, en lugar de ser un mero receptor pasivo. A pesar de que el recorrido de estas metodologías ha sido largo, ya que se propusieron entre finales del siglo XIX y principios del XX, es con el advenimiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y, en concreto, con su progresiva adopción en los centros educativos, con lo que se han visto revitalizadas por las posibilidades que ofrece el uso de dispositivos en el aula.

Una de estas metodologías activas es el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), fundamentado en las ideas de Dewey, cuya característica principal es que los alumnos deben crear un producto final, para lo cual deben seguir un proceso de investigación y ensayo-error de una manera colaborativa, lo que les sitúa en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Por otra parte, el cine de animación forma parte de los contenidos del área de Educación Artística dentro de la etapa de Educación Primaria. En concreto la elaboración de pequeños cortometrajes animados lo que, además de los contenidos propios de la materia de Educación Artística, permite trabajar contenidos transversales de otras materias (por ejemplo lenguas, en lo referente a la escritura del guion).

La confluencia de la metodología activa del ABP, el uso de las TIC en el aula y los contenidos de animación de Educación Artística permite plantear proyectos de innovación educativa en el aula que permitan a los alumnos lograr un pleno aprendizaje significativo.

El objetivo del presente trabajo de investigación consiste en presentar un proyecto de creación de cortometrajes de animación con la metodología del ABP, mediante el uso de dispositivos tipo Chromebook, realizado durante varios cursos consecutivos con alumnos de 6º de Educación Primaria en un colegio de la Comunidad Valenciana. La metodología empleada, principalmente cualitativa de carácter descriptivo, ha sido el estudio de caso de la propuesta didáctica planteada.

Los resultados muestran el proceso llevado a cabo por los alumnos dentro de esta metodología para la realización de sus productos, así como las dinámicas que se establecían en el aula y la relación con los dispositivos TIC.

Las conclusiones muestran la enorme pertinencia de la confluencia entre metodologías activas, uso de herramientas TIC y proyectos de índole creativo en etapas como la Educación Primaria, dejando unas bases sentadas para la extensión de este tipo de iniciativas a otras materias con un enfoque eminentemente transversal.

Palabras Clave

EDUCACIÓN ARTÍSTICA, EDUCACIÓN PRIMARIA, INNOVACIÓN EDUCATIVA, METODOLOGÍA ACTIVA, TIC

INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA A TRAVÉS DE PROYECTOS Y TIC PARA LA ENSEÑANZA DE LA ESTADÍSTICA

Maria Teresa Sanz Garcia

Departamento Didáctica de la Matemática

Diana Herreros Torres

ESTUDIANTE DE DOCTORADO UNIVERSIDAD DE VALENCIA

Emilia López-Iñesta

Universitat de València

En el ámbito educativo, los cambios de leyes, la aparición de nuevos métodos de enseñanza y las múltiples opciones que ofrecen las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), favorecen la aplicación de metodologías docentes que se adoptan muchas veces sin haber sido evaluadas y contrastadas en todas las áreas. Esto lleva al profesorado a usar herramientas, actividades, itinerarios de formación o metodologías, sin realizar una prueba piloto y diseñar algún experimento estadístico con el que recoger datos para analizar y evaluar el efecto de su aplicación y valorar la conveniencia de su utilización en el aula. De hecho, es habitual detectar que las y los futuros egresados de los Grados de maestra y maestro en educación primaria no disponen del conocimiento estadístico necesario para analizar e interpretar los datos obtenidos de la realidad del aula en la que trabajan y realizar una investigación en el ámbito educativo.

En este trabajo se expone un proyecto de innovación docente con el que se trata de proporcionar nociones estadísticas para alumnado del Grado de maestra y maestro en educación primaria a través de una práctica basada en el aprendizaje por proyectos que incluye el uso de TIC. En dicha práctica, se debe realizar un diseño de una encuesta, una recogida y análisis de datos y una aplicación de

conocimientos estadísticos en contextos de interés y cercanos al alumnado que le acerque a la realización de una primera investigación educativa. Como resultado, se realizaron una serie de vídeos disponibles en abierto para todo el público interesado. En ellos, la coordinadora del proyecto de innovación docente detalla en qué consiste y sus fines, el alumnado de segundo curso del grado expone el resultado de uno de los proyectos llevado a cabo y, por último, una alumna de cuarto curso explica una investigación realizada en un trabajo final de grado que muestra cómo la estadística puede utilizarse para determinar si una metodología implementada en un aula es efectiva o no. El proyecto de innovación ha conseguido generar un aprendizaje más dinámico al estar basado en problemas o casos reales generados por el propio alumnado lo que implica una mejora en el proceso de aprendizaje-enseñanza por parte del futuro profesorado que puede reproducir dicha metodología cuando analice los resultados de su labor profesional. Además, las grabaciones de los vídeos por parte del alumnado han fomentado un ejercicio de análisis y síntesis del trabajo realizado al tener que crear contenidos, comunicar una información y convertirse en profesorado, favoreciendo la realización de un ejercicio que podría contribuir a la consecución de un proceso de enseñanza-aprendizaje entre iguales.

Palabras Clave

"APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS", "ENSEÑANZA DE LA ESTADÍSTICA", EDUCACIÓN SUPERIOR, FORMACIÓN DEL PROFESADO, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

EL USO DE SKETCHFAB PARA EL ESTUDIO DEL ARTE MEDIEVAL. A PROPÓSITO DE UN PROYECTO DIDÁCTICO EN EL GRADO DE HISTORIA DEL ARTE DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Leticia Crespillo Marí

Universidad de Málaga

Javier González Torres

Fundación Victoria - Universidad de Málaga

Introducción

La aplicación de las nuevas tecnologías en las aulas está experimentando un considerable aumento. La adquisición por parte discente de competencias específicas durante las Enseñanzas medias provoca en el profesorado la necesidad de aplicar métodos novedosos que favorezcan el acceso al conocimiento. Teniendo en cuenta los distintos perfiles del alumnado, así como sus diferentes ritmos de aprendizaje, resulta imprescindible que la evolución metodológica de la docencia incorpore el uso responsable de los dispositivos tecnológicos en pro de hacer más asequibles los conceptos curriculares. El carácter interactivo e inmersivo del 3D o la realidad virtual, por ejemplo, favorecen la gestación de una experiencia única.

Objetivos

El primordial es la creación de un material didáctico complementario basado en modelos tridimensionales, la fotogrametría y el 3D. Estas herramientas ofrecen una amplia gama de posibilidades de visualización del bien patrimonial, con independencia de su naturaleza, volumetría, materialidad o emplazamiento.

Metodología

En paralelo a la instrucción directa llevada a cabo por el docente -diapositivas y esquemas descriptivos del contenido curricular-, se utilizan en clase modelos fotogrametrizados y/o modelados en 3D existentes en el repositorio *Sketchfab*. Al estudiar estos ejemplos, el alumnado visualiza el bien en cuestión, tanto en el proyector del aula como en su propia pantalla, estudiando sus elementos técnico-formales de manera interactiva con las *Google Cardboards*.

Resultados y discusión

Cada modelo utilizado ha estado relacionado con los contenidos curriculares de las materias de *Arte medieval cristiano* y *Arte islámico, andalusí y mudéjar*, impartidas en el 1º curso del grado de Historia del Arte de la Universidad de Málaga. El repositorio de consulta en 3D permanece siempre accesible, ayudando al alumnado en su autogestión del estudio y preparación de estas asignaturas para obtener calificaciones positivas en pruebas diversas.

En el aula de *Arte medieval cristiano* trabajamos modelos tales como: *santa María del Naranco*, el *mausoleo de Teodorico*, *san Martín de Fromista*, *san Miguel de Hildesheim*, el *monasterio benedictino de Saint Gall* (en su fase carolingia), los ciclos escultóricos de los tímpanos de *san Pedro de Moissac* o de *santa Fe de Conques*, la transformación planimétrica de la abadía de Cluny o las pinturas murales de *san Clemente de Taüll*. En cuanto al *Arte islámico*, empleamos con frecuencia los ejemplos digitalizados de: *La Kabba* en la Meca, la cúpula de la roca y la *mezquita Al-Aqsa* hierosolimitanas o el edículo del tesoro Omeya de la *gran mezquita Omeya de Damasco*. Particularmente interesante ha sido conocer con detalle los relieves caligráficos, caligramas o decoraciones variadas de *la Alhambra*, el *mihrab* de Córdoba o el iraní de Isfahán.

Conclusiones:

El uso de esta modalidad pedagógica con estudiantes de 1º curso -en su mayoría, recién llegados a la Universidad-, ha sido muy positiva, favoreciendo su participación e interés en las sesiones. En el foro creado en el Campus virtual UMA incluyeron incluso sugerencias de mejora interesantes, aportando nuevos materiales de estudio. Es más, fueron capaces de trasladar este método analítico hacia compañeros/as de cursos posteriores, contribuyendo así al fomento de un método adaptable a otras asignaturas.

Palabras Clave

EDUCACIÓN SUPERIOR, INNOVACIÓN DOCENTE, INNOVACIÓN EDUCATIVA, METODOLOGÍA ACTIVA, TECNOLOGÍA

A.B.P Y TRABAJO COOPERATIVO EN UN CENTRO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

Maria Teresa Catti
UNIVERSIDAD DE MALAGA

INTRODUCCIÓN

“Enseñar es ayudar a aprender”. Por esta razón según Héctor Ruiz la práctica del A.B.P. y el aprendizaje cooperativo destacan por ser metodologías activas que tienen sentido relevante en el proceso de enseñanza-aprendizaje, adquiriendo especial trascendencia en los últimos años dada la forma cómo consiguen conectar los procesos educativos con las TIC y el mundo real.

OBJETIVOS

Este trabajo de investigación se propone observar qué aporte eficaz pueden ofrecer las TIC relacionado con estrategias didáctico-organizativas basadas en metodologías activas de aprendizaje.

Asimismo ofrece una ocasión de reflexión con respecto a la necesidad de un cambio didáctico que priorice metodologías de enseñanza capaces de favorecer el máximo desarrollo posible de las competencias básicas y la aplicación del conocimiento a la solución de problemas.

METODOLOGÍA

Se presentará a modo de ejemplo un proyecto interdisciplinar basado en un enfoque comunicativo relacionado con el A.B.P. que llega incluso a transformar el setting del aula para facilitar el trabajo grupal. Precisamente se analizará de manera experimental el proceso de montaje de un canal en you tube, “CANAL de Car & Tima”, que utiliza iMovie para la elaboración de una pista de audios y una de vídeos vinculados a contenidos de ciencias naturales, lengua y educación plástica visual.

Cabe señalar cómo el proyecto – llevado a cabo en un centro de Secundaria que apuesta por el fomento de las TIC en el aula – arroja luz sobre el papel activo que asume el alumno en el proceso de aprendizaje, conforme vaya empleando rigor académico a la hora de buscar informaciones fiables en la red, formular(se) preguntas, encontrar respuestas e incorporar aportaciones personales.

DISCUSIÓN

La escuela va convirtiendo paulatinamente los nuevos escenarios formativos que se están presentando a nivel mundial en oportunidades de enseñanza que permiten al alumno empatizar aún más con las herramientas digitales. A la luz de este cambio de entorno de aprendizaje hace falta crear espacios educativos donde cada discente pueda demostrar su talento y creatividad, desarrollando proyectos auténticos que contribuyan a mejorar su pensamiento crítico y sus competencias disciplinares básicas, incorporando el máximo grado de interrelación interdisciplinar.

RESULTADOS

Se finalizará comentando los resultados obtenidos del suministro de un cuestionario dirigido al alumnado participante en el proyecto, cuyas variables demuestran cómo aprender a través de internet es más poderoso, por ser internet una fuente de información de fácil acceso que aumenta el nivel de interés del alumnado en lugar de acumular pasivamente información.

CONCLUSIONES

“Si enseñamos hoy como enseñamos ayer, les robamos a nuestros hijos el mañana”: fomentar el uso de las TIC como herramientas de trabajo al servicio del aprendizaje es una opción que pertenece a los profesores que facilitan y acompañan el digital en sus clases, mentalizados de que las TIC van apoyando al alumno para involucrarlo en sus procesos de aprendizaje mediante prácticas de lectura, escritura, audición y conversación motivadoras que le permiten aprender activa y autónomamente, poniendo en juego sus habilidades comunicativas y dotando de sentido a sus tareas, a la hora de encontrar información relevante para su formación.

Palabras Clave

"APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS", APRENDIZAJE COOPERATIVO, INNOVACIÓN DOCENTE, TIC Y DOCENCIA

EN BUSCA DEL CONSUMIDOR RESPONSABLE

Daniel Arriscado Alsina

UNIVERSIDAD ISABEL I DE BURGOS

Raúl Jiménez Boraita

Universidad Internacional de La Rioja

Esther Gargallo Ibor

Universidad de La Rioja

La globalización y el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC en adelante), entre otros, han propiciado que vivamos en un mundo en el que los cambios ocurren a una velocidad vertiginosa. Es contraproducente, además de difícil, quedar al margen y es por ello que el sistema educativo debe preparar a nuestros jóvenes para una sociedad maleable en la que los empleos requieren habilidades muy distintas a las de décadas atrás.

En ese empeño por lograrlo, la nueva ley educativa (LOMLOE), que desde este curso se está implantando de manera progresiva, hace hincapié en el desarrollo de competencias que permitan a los sujetos desarrollarse plenamente y desenvolverse con soltura en la realidad que les tocará vivir. Esa realidad se caracteriza por una publicidad masiva en todo tipo de formatos, altas tasas de desempleo entre los jóvenes, un uso de los datos personales cuando menos dudoso desde el punto de vista ético, etcétera. Es por ello que la Educación Financiera y para el Consumo se erige como un elemento clave del proceso educativo y así se recoge en la LOMLOE, concretamente, en los principios pedagógicos de la etapa primaria (artículo 19), donde dice así: “Sin perjuicio de su tratamiento específico en algunas de las áreas de la etapa..., la educación para el consumo responsable y el desarrollo sostenible... se trabajarán en todas las áreas”.

En nuestro compromiso con este principio, reforzado más si cabe por la crisis económica derivada de la pandemia sanitaria que estamos sufriendo, llevamos ya varios años introduciendo este tipo de contenidos, que están siendo muy bien aceptados por nuestro alumnado. Por ello, el presente trabajo pretende dar continuidad al elaborado en cursos anteriores, reforzando los temas tratados e introduciendo otros nuevos relacionados con la publicidad, el ahorro, nuestros derechos como consumidores..., pero siempre desde un enfoque competencial, que dote a los aprendizajes de un carácter eminentemente práctico. En esta ocasión, el recurso elaborado incorpora dos aspectos innovadores muy demandados por los escolares: el empleo de TIC y la gamificación, que fomenta un aprendizaje

divertido y motivante. Además de estos dos elementos que fundamentan el proyecto, la metodología destaca por su carácter activo, el fomento de la autonomía y el empleo de un aprendizaje cooperativo que contemple también la coeducación.

De este modo, se presenta una propuesta didáctica titulada “En busca del consumidor responsable”, dirigida a tercer ciclo de primaria. La misma consta de dos partes bien diferenciadas: la primera destinada a repasar los conocimientos adquiridos previamente, bien en clase o de forma autónoma gracias al uso de las TIC, y la segunda que consiste en una yincana por grupos en la que destaca el uso de la realidad aumentada y en la que el alumnado deberá superar pruebas relacionadas con la Educación para el Consumo. A modo de pilotaje, la experiencia se llevó a cabo sobre una clase de quinto curso de primaria del CEIP Eduardo González Gallarza de Lardero (La Rioja), obteniendo una valoración muy positiva por parte del alumnado.

Palabras Clave

EDUCACIÓN FINANCIERA., EDUCACIÓN PARA EL CONSUMO, METODOLOGÍAS ACTIVAS, NUEVAS TECNOLOGÍAS

INNOVANDO EN EL AULA: UNA PROPUESTA DE COACHING EDUCATIVO DIRIGIDA AL PERSONAL DOCENTE EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO

Elisa Garrido Castro

Universidad de Jaén

Carla Marano Marcolini

Universidad de Jaen

Introducción

Los cambios sucedidos en las últimas décadas en la sociedad, han dado lugar a una nueva era educativa que debe abandonar la clase magistral y el papel pasivo del alumno en favor de un proceso de enseñanza-aprendizaje efectivo y de calidad, centrado en la formación integral y activa del estudiante. En este sentido, el docente ha de fomentar la creatividad, el pensamiento y la autonomía de sus alumnos. Así, actualmente, el profesorado se enfrenta a nuevos retos y a una labor docente más compleja y exigente si cabe, donde se hace imprescindible su formación en nuevas metodologías, estrategias y recursos didácticos que favorezcan ese papel activo y protagonista del alumno en el proceso, y que además contribuyan al adecuado alcance y desarrollo de las competencias, capacidades y habilidades necesarias de los alumnos para ser futuros profesionales y personas de éxito.

En este contexto, de entre las muchas metodologías y estrategias didácticas surgidas en los últimos años en el aula que buscan el aprendizaje significativo e integral de los alumnos, surge el coaching educativo. Entendido, de forma general, como un proceso para trabajar las capacidades y habilidades de la persona con el fin de que saque lo mejor de sí misma y logre mejores resultados; ha sido ampliamente estudiado sobre el alumnado. Sin embargo, los beneficios de esta técnica para mejorar el potencial y la labor del docente han recibido mucha menos atención. Adicionalmente, para la correcta y satisfactoria aplicación de esta técnica y otras metodologías en el aula, el docente ha de estar formado, motivado e implicado, por lo que el coaching educativo emerge como una valiosa herramienta para la mejora de la labor docente y, en consecuencia, de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Objetivos

Este trabajo tiene como objetivo principal la revisión teórica de este método, primero de forma general y posteriormente de forma particular centrándose en el ámbito universitario. Tras la misma, y dado el escaso estudio y aplicación del coaching educativo detectados en este nivel educativo, se plantea una propuesta específica a nivel teórico de coaching educativo al personal docente universitario.

Conclusiones

El coaching educativo es una metodología que favorece un proceso de enseñanza-aprendizaje de calidad, no solo desde la perspectiva del alumno, sino también del lado del docente, cuyos beneficios resultan notables. Así, se trata de una práctica de éxito para favorecer el desarrollo y la labor profesional docente en el contexto educativo actual, y para lograr que el profesorado aplique satisfactoriamente esta técnica y otras novedosas en sus alumnos, dándose respuesta así a las necesidades educativas actuales. Su estudio en el ámbito universitario y la propuesta realizada para su futura puesta en práctica pueden resultar particularmente interesantes y contribuyen a ampliar la reducida literatura existente hasta el momento en este contexto.

Palabras Clave

COACHING EDUCATIVO, INNOVACIÓN DOCENTE, METODOLOGÍAS ACTIVAS, PERSONAL DOCENTE

EL APRENDIZAJE SERVICIO EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO ANDALUZ

Carmen Rocío Yot Domínguez

Universidad de Sevilla

Patricia Villaciervos Moreno

Universidad Internacional de Valencia

Introducción: El aprendizaje-servicio (ApS), como método didáctico, contribuye a la formación universitaria desde los planteamientos del aprendizaje experiencial y del aprendizaje situacional y la asunción de un compromiso social en el desarrollo de un servicio. Supone toda una innovación en el contexto universitario y, en concreto, en la capacitación de los futuros docentes que desafía la concepción tradicional de la enseñanza y que permite formarlos como profesionales para la transformación crítica de la educación y de la sociedad. Los estudiantes conocen mejor los problemas sociales y las necesidades reales a las que deben dar una respuesta educativa y adquieren una comprensión más profunda de la diversidad y la justicia social, aumentando su responsabilidad social, intercultural e inclusiva.

En este trabajo, inicialmente, exploraremos el concepto de ApS por medio de una revisión teórica con especial referencia a su contribución a la formación inicial docente. Seguidamente, nos aproximaremos a las experiencias desarrolladas en diferentes universidades andaluzas por equipos docentes con diferente trayectoria en ApS en las titulaciones de educación. Analizaremos las concepciones y percepciones del profesorado responsable de las experiencias con la pretensión de comprender mejor cuándo, cómo y porqué se iniciaron en el ApS, cómo afrontan el diseño, desarrollo y evaluación de las propuestas didácticas, o qué beneficios obtienen sus estudiantes, la comunidad y ellos mismos de estas experiencias.

Objetivos: El objetivo principal es analizar las experiencias de docentes universitarios andaluces que han desarrollado el ApS en la formación inicial docente con el fin de destacar el papel que debería ocupar en ella.

Metodología: Esta investigación se basa en datos cualitativos recopilados por medio de entrevista semiestructuradas, online e individuales a una muestra de docentes de las universidades de Cádiz, Jaén, Málaga y Sevilla.

Resultados y discusión: A través del análisis de los discursos del profesorado y de las evidencias recogidas en base a los resultados de los proyectos implementados en universidades andaluzas, hemos podido constatar que el ApS impacta positivamente en el desarrollo de los docentes en formación en los ámbitos social, profesional, cultural y académico. El potencial de la incorporación de esta metodología en el aula se puede articular en diferentes aspectos como: la empatía, el liderazgo, la autogestión, la confianza, la reflexión social, la práctica profesional y el desarrollo de conocimientos y habilidades educativas. Se precisa mayor conocimiento respecto de qué es y qué aporta para que los equipos docentes decidan implementarlo y se evidencia como necesaria su institucionalización para proporcionar los recursos y el reconocimiento que merece.

Conclusiones: El desarrollo de proyectos ApS en el ámbito universitario resulta posible y eficaz. Específicamente, el ApS tiene un gran potencial en la formación inicial del profesorado. Pese a las dificultades institucionales que pueden hallar los equipos docentes en su implementación, la percepción generalizada es que llevar el ApS a las aulas es viable aunque requiere de un alto compromiso por parte de los docentes que actúan como facilitadores y que esta metodología fortalece la capacidad de los alumnos, y futuros docentes, para sentir empatía, ser resilientes o tener iniciativa propia entre otros. A través de la reflexión sobre su propia práctica que implica el desarrollo del ApS, les permite crecer como individuos, desarrollar y perfeccionar sus habilidades de liderazgo y convirtiéndose en profesionales más competentes y capaces.

Palabras Clave

EDUCACIÓN SUPERIOR, FORMACIÓN DEL PROFESADO, INNOVACIÓN DOCENTE

APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS APLICADO A LA INGENIERÍA HIDRÁULICA. EXPERIENCIA COORDINADA DENTRO DEL GRADO EN INGENIERÍA CIVIL

Francisco Javier Pérez De La Cruz
Universidad Politécnica de Cartagena
José María Carrillo Sánchez
Juan Tomás García Bermejo
Francisca Marco Cutillas

INTRODUCCIÓN

El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) es una metodología activa de enseñanza en la cual mediante el planteamiento de un problema vinculado a una situación real los alumnos construyen su aprendizaje a través del trabajo cooperativo y la ayuda del docente mediante la obtención de un producto final que de solución a la propuesta planteada.

OBJETIVOS

En este trabajo de investigación se propone la aplicación del ABP en el marco de la enseñanza superior y más concretamente dentro del ámbito de la Ingeniería Civil como respuesta a las nuevas necesidades didácticas y de adquisición de competencias, siendo la Ingeniería Hidráulica el hilo conductor de la propuesta con el fin de elaborar una estrategia coordinada entre diferentes asignaturas, evaluando los resultados obtenidos y estableciendo directrices para futuras actuaciones.

METODOLOGÍA

La actuación llevada a cabo en el Grado en Ingeniería Civil que se imparte en la Universidad Politécnica de Cartagena se estructuró en torno a un único proyecto de abastecimiento de agua a una población abordándose diferentes aspectos del proyecto en distintas asignaturas de manera que el alumno, a lo largo de su formación perciba el papel y la importancia de los conocimientos adquiridos en las diferentes materias dentro del marco global que supone el desarrollo completo del proyecto final.

DISCUSIÓN

Es evidente la necesidad de encontrar nuevas metodologías didácticas que ayuden al alumno en el proceso de enseñanza aprendizaje de forma que se invierta la tendencia actual y se dé un mayor protagonismo al estudiante, convirtiéndole en protagonista de su propio proceso formativo. Además, la enseñanza a través de casos reales supone un aumento de la motivación al aplicar de forma directa los conocimientos en situaciones que en el futuro formarán parte de la propia experiencia profesional. Es aquí donde metodologías como el ABP pueden ayudar en la consecución de los objetivos planteados y más concretamente en el ámbito de la ingeniería, donde el trabajo por proyecto constituye una de las realidades más habituales.

RESULTADOS

La evaluación final de resultados se realizó desde una doble perspectiva, subjetiva y objetiva, que permitió establecer las fortalezas, oportunidades y posibles mejoras que presenta el proyecto con el fin de mejorar la aplicabilidad de la propuesta.

CONCLUSIONES

Es importante, en el ámbito de la enseñanza superior, trabajar con los alumnos de forma que se promuevan actitudes de autoaprendizaje, de cooperación y de resolución activa de situaciones reales con el fin de empezar a disponer de herramientas que en un breve espacio de tiempo van a ser importantes en su desempeño profesional. La aplicación de una metodología como el ABP en estudios de ingeniería se revela como un recurso adecuado y motivador sobre el cual poder desarrollar actuaciones encaminadas a una mejor capacitación del alumnado, reflejada tanto en un aumento de la motivación como en la mejora de los resultados académicos obtenidos.

Palabras Clave

"APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS", INGENIERÍA, INNOVACIÓN DOCENTE, METODOLOGÍAS ACTIVAS

APRENDIZAJE AUTÓNOMO Y EN RED EN UN AULA TIC PARA LA ADQUISICIÓN DE LA COMPETENCIA SOCIAL Y CIUDADANA

Teresa García Gómez
Universidad de Almería
Saray Martín González
Doctoranda

La construcción y aprendizaje para una ciudadanía activa, crítica y global (Arnot, 2009), contra las injusticias y promotora de una democracia participativa, requiere la reconstrucción democrática de la cultura escolar, tanto en lo referente a la planificación y desarrollo del currículum como a la organización escolar, que posibilite tal vivencia y aprendizaje en el contexto educativo (Bolívar, 2007; Martínez, 2005; Apple, 2018). En esta reconstrucción del currículum, el conocimiento debe permitir al alumnado conocer la realidad en la que está inmerso, el mundo que habita, orientar la interpretación crítica y la intervención democrática tanto individual como colectiva. Esto requiere partir de problemas reales, deseos e intereses que potencien múltiples aprendizajes (cognitivos, sociales, emocionales, etc.) que se integren en su vida cotidiana. Para ello el alumnado debe tener un papel activo en la construcción y reconstrucción del conocimiento mediante prácticas democráticas que le permita acceder a diferentes fuentes de información, investigar, contrastar y valorar ideas, comunicar, dialogar, negociar, tomar decisiones compartidas, ensayar, utilizar el conocimiento de forma creativa, trabajar en equipo y colaborativamente. El trabajo en grupo facilita el desarrollo de capacidades críticas y de diferentes habilidades: compartir ideas y perspectivas, escuchar puntos de vista diferentes y discrepantes, reflexionar para buscar puntos de encuentro, negociar ideas y propuestas (Pérez Gómez, 2012).

Al mismo tiempo, la reconstrucción democrática de la cultura escolar requiere de una organización de tiempos y espacios en función de las finalidades educativas, que sean públicos y colectivos, abiertos a la participación real, activa, crítica e igualitaria de todo el alumnado como integrante de una comunidad.

En la reconstrucción democrática de la cultura escolar para una ciudadanía participativa, y crítica en la era de la información son fundamentales las herramientas web 2.0.

Este trabajo presentará los resultados de una investigación realizada con Estudio de Caso en un aula de un centro de enseñanza secundaria obligatoria. El objetivo de dicha investigación era conocer y comprender la propuesta didáctica que un profesor desarrolla, en la materia de Ciencias Naturales, para la construcción y el aprendizaje de una ciudadanía activa a través de las herramientas web 2.0. Para dicho conocimiento y comprensión se han utilizado distintas técnicas de recogida de información: la observación participante, las entrevistas semiestructuradas y la revisión de documentos. Los resultados permitirán conocer una experiencia didáctica innovadora, que posibilita al alumnado adquirir conocimientos, habilidades y actitudes en el marco de la competencia social y ciudadana, en estrecha interrelación con la competencia digital y autonomía, a través del trabajo colaborativo y en red a partir de la creación de entornos personales de aprendizaje. La potencialidad de dichos entornos para trabajar la competencia social y ciudadana viene avalada por las investigaciones (Area y Guarro, 2012; Area y Sanabria, 2014; Chaves, Trujillo y López, 2016; Ruiz y Area, 2021), al permitir al alumnado desempeñar un papel activo en su proceso de aprendizaje, creando y compartiendo contenidos, opinando e interactuando con sus compañeros y compañeras en un espacio colaborativo que posibilita el intercambio y la construcción colectiva del conocimiento.

Palabras Clave

AULA INVERTIDA EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA DE HISTORIA MEDIEVAL. UN EJEMPLO EN UN CONTEXTO DE DOCENCIA VIRTUAL

Plácido Fernández-Viagas Escudero
Universidad Pablo de Olavide

– Introducción: Presentamos un trabajo sobre la aplicación del sistema de aula invertida en el grado de Historia, puesto en práctica en dos asignaturas del área de Historia Medieval, en un contexto de docencia virtual a causa de la pandemia por coronavirus. Dicho sistema fue aplicado en dos grupos diferentes dentro del grado de Historia de la Universidad de Sevilla durante el curso 2020-2021.

– Objetivos: Los objetivos principales del sistema aplicado consisten en que los alumnos dispongan de más tiempo para trabajar en el aula con fuentes primarias de época medieval, que se introduzcan a la investigación con enfoque interdisciplinario desde los primeros cursos de la carrera y que se conviertan en protagonistas de las clases, exponiendo ante sus compañeros sus avances. Otros profesores de asignaturas de Historia Medieval pueden inspirarse o utilizar el sistema o las actividades descritas en esta ponencia.

– Metodología: El profesor sube a la plataforma virtual los apuntes de los temas del programa y responde en las tutorías a las dudas que surjan sobre los mismos, si bien puede también reservar algunas horas de docencia en el aula para atender a estas cuestiones o explicar alguno de los puntos más densos o difíciles del programa. Téngase en cuenta que los apuntes subidos a la plataforma sirven como contexto histórico de los documentos a comentar durante el curso, y deben ser estudiados por los alumnos para responder a la pregunta teórica del examen.

En cuanto a la docencia en el aula (nótese que el sistema fue llevado a la práctica en un aula virtual aprovechando la herramienta de Blackboard Collaborate Ultra), después de tres semanas en las que el profesor explica detenidamente a los alumnos cómo realizar comentarios de textos históricos y cómo trabajar con fuentes primarias medievales bajo un enfoque interdisciplinario, se dedica entonces la mayor parte del resto del cuatrimestre al estudio de las fuentes del período. En esta segunda fase, los alumnos deberán tomar la palabra y exponer sus conclusiones ante el resto en las diferentes actividades evaluables que plantee el profesor, quien dirige las intervenciones y apunta finalmente una propuesta de resolución de cada caso práctico.

– Resultados: Los alumnos se inician así en el estudio de fuentes primarias utilizando herramientas interpretativas procedentes del derecho, la antropología, la sociología y la filología, en la primera mitad de su carrera universitaria, en una fase previa a la elaboración de sus trabajos de fin de grado. Además, desarrollan habilidades para hablar en público y para el trabajo autónomo.

– Conclusiones: Al final del cuatrimestre se entregaron encuestas anónimas. Los alumnos valoraron muy positivamente el sistema impulsado y recomendaron su extensión a otras asignaturas del grado.

Palabras Clave

AULA INVERTIDA, DOCENCIA VIRTUAL, HISTORIA MEDIEVAL

COMPETENCIAS DOCUMENTALES Y DIGITALES EN LAS TIC, TAC Y TEP DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO: LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL PAISAJE URBANO HISTÓRICO

Elizabeth García Gil
Universidad de Jaén

Introducción

La perspectiva de género está cada vez más representada en los nuevos procesos de aprendizaje. Las TIC, TAC y TEP (Tecnologías de la Información y la Comunicación, del Aprendizaje y el Conocimiento, y del Empoderamiento y la Participación) han facilitado su inclusión en prácticamente todas las disciplinas. La ciudad se presenta como un constructo de identidades donde la ciudadanía puede ver reflejada la historia de hombres y mujeres que dejaron su huella en ella. En este sentido, los profesionales de la docencia tienen la oportunidad de diseñar propuestas didácticas que integren una identidad colectiva inclusiva a través de la coeducación, facilitando el análisis crítico del alumnado.

Objetivos

Este texto expone prácticas docentes inclusivas en el espacio urbano de la provincia de Jaén, en la que el estudiantado debía ubicar a las mujeres en el paisaje cultural urbano.

Metodología y discusión

La metodología utilizada tuvo como principal exponente el uso de las TIC, TAC y TEP. El dominio de estas competencias digitales dio lugar a la conjunción de diferentes tipos de aprendizaje, como el basado en proyectos, el colaborativo o el aprendizaje-servicio.

En la actividad desarrollada el alumnado documentó la presencia femenina en la ciudad utilizando los recursos digitales disponibles en la red.

En una primera etapa se impartieron clases magistrales en las que se presentaron los objetivos de la actividad y la influencia de los paisajes culturales urbanos, focalizando la atención en la historia de las mujeres en Jaén. De esta manera, se esbozó una primera aproximación a las cuestiones claves de la tarea. Asimismo, se realizó una práctica donde expusieron diferentes recursos informáticos con los que poder desarrollar su investigación.

En la segunda etapa correspondía efectuar la actividad de manera grupal y documentarse sobre ella, con objeto de poder realizar una puesta en común de las diferentes ideas surgidas tras la recogida de datos. Esta práctica ya se había realizado en otra ciudad, por lo que se presentaron las diferentes figuras femeninas documentadas por el alumnado anterior y pudieron valerse de su experiencia.

Resultados

Los resultados de la práctica docente fueron bastantes fructíferos, documentando a las mujeres en diferentes zonas de la provincia. Aunque en un primer momento tuvieron dificultades para hallar las ubicaciones de representación femenina en el paisaje jienense, la ayuda de las TIC propició un escenario donde las competencias informacionales se vieron desarrolladas gracias al libre acceso de documentos en la red.

Al final de la asignatura se realizó un cuestionario al estudiantado para conocer su percepción del paisaje urbano histórico desde la perspectiva de género, en la que los resultados más significativos mostraban que un amplio porcentaje percibía la ciudad de una manera más inclusiva.

Conclusiones

El desarrollo de actividades inclusivas en materia de género y coeducación facilitan el aprendizaje y favorece un espíritu crítico de la sociedad. Las huellas que las mujeres fueron dejando en el espacio urbano pueden ser identificadas gracias a este tipo de propuestas didácticas, remodelando las percepciones anteriores e incluyendo unas nuevas que dan sentido a lo aprendido, dando lugar a un aprendizaje significativo.

Palabras Clave

COEDUCACIÓN, COMPETENCIAS DOCUMENTALES, PATRIMONIO HISTÓRICO, PERSPECTIVA DE GÉNERO, TIC

DIAGNÓSTICOS DE COMPETENCIAS DIGITALES EN ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN DERECHO

Esteban Pérez Flores

Universidad Autónoma de Baja California

Daniel Avimael Lastra Reyes

Universidad Autónoma de Baja California

Introducción: En las últimas décadas, la humanidad se encuentra experimentando una cuarta revolución industrial, gracias a la gran evolución técnico-económica, donde la tecnología se encuentra inmersa en todos los ámbitos de la actual sociedad globalizada, por lo que es necesario que las personas sean digitalmente competentes para vivir, trabajar y comunicarse. Debido a esto, las Instituciones de Educación Superior se deben asegurar de que todos los jóvenes tengan a su disposición los medios para desarrollar las competencias clave necesarias para prepararlos a la vida adulta y sienten las bases para el aprendizaje complementario y la vida laboral

Objetivo: El presente trabajo tiene como objetivo identificar el nivel de competencias digitales que poseen los estudiantes de la Facultad de Derecho de la Universidad Autónoma del Estado de Baja California, como punto de partida para proponer estrategias académicas que coadyuven a potenciarlas.

Metodología: Se realizó una investigación cuantitativa, en donde se utilizó como referencia el Marco Europeo de Competencias Digitales conocido como DigComp para identificar los componentes clave de la competencia digital que se deben desarrollar para ser digitalmente competente. De acuerdo con la Coordinación General de Servicios Estudiantiles y Gestión Escolar, la Facultad de Derecho cuenta con una población de 2,339 alumnos en licenciatura, para realizar el diagnóstico se obtuvo una muestra de tipo probabilístico aleatorio simple, el tamaño de la muestra se estableció con un margen de error de 3%, así como un nivel de confianza del 95.3%, con estas variantes estadísticas el tamaño de la muestra fue de 756 alumnos. Como instrumento de recolección de datos, se aplicó a la muestra el test de autoevaluación de competencias digitales Ikanos, el cual es un proyecto del Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructura del Gobierno Vasco, el administrador del proyecto Ikanos entregó los resultados de la muestra de estudiantes en una hoja de cálculo, con un registro por cada

estudiante y 26 columnas, correspondientes a las puntuaciones de cada uno de ellos en las 21 competencias y cinco áreas del marco DigComp. Para realizar operaciones de estadísticas descriptivas con el conjunto de datos obtenidos se utilizó el software GNU PSPP.

Resultados: Los resultados obtenidos, muestran que los estudiantes cuentan con un nivel avanzado en cuatro de las cinco áreas que comprenden las competencias digitales, en contraste, las competencias digitales relacionadas al área de creación de contenido demuestran un nivel intermedio y en algunas de estas competencias un nivel básico.

Conclusiones: Con los resultados obtenidos se han identificado las competencias en las que los alumnos se encuentran en un nivel básico e intermedio, ya identificadas las áreas de oportunidad se proponen las siguientes estrategias académicas:

1. Desarrollar el contenido de una nueva asignatura denominada Competencias digitales, con el objetivo de potenciar el nivel de competencia de los alumnos. Al finalizar el semestre en el cual se ofertará la asignatura Competencias digitales, se aplicará el test Ikanos al grupo, para identificar si las competencias digitales de los alumnos lograron alcanzar el nivel avanzado.

1. Organizar un ciclo de conferencias durante el semestre, donde se invite a ponentes expertos en competencias digitales para promover la cultura digital y su importancia.

Palabras Clave

COMPETENCIAS DIGITALES, COMPETENCIAS TECNOLÓGICAS, CULTURA DIGITAL, ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

LA UTILIZACIÓN DE KAHOOT PARA PROMOVER ACTITUDES POSITIVAS HACIA LA GAMIFICACIÓN Y HACIA LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS MEXICANOS

Santiago Roger Acuña

Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México

Gabriela López Aymes

Universidad Autónoma del Estado de Morelos, México

Los sistemas educativos, en general, y sobre todo los contextos educativos universitarios, se han visto obligados a afrontar el reto de transformar sus prácticas y actividades pedagógicas a fin de consolidar modelos centrados en el aprendizaje y, a la par, que se encuentren en consonancia con los cambios sociales propios de la sociedad del conocimiento. Por consiguiente, el aprendizaje en entornos digitales on line ha pasado a ser una necesidad para la formación universitaria y se requiere la puesta a prueba de un abanico de modalidades educativas y estrategias didácticas que resulten eficaces para promover aprendizajes significativos en los estudiantes. En tal sentido, la gamificación ofrece una serie de oportunidades para orquestar situaciones de aprendizaje que resulten atractivas y desafiantes para los estudiantes, a la par que propicien cambios significativos en sus actitudes y rendimientos. En este trabajo se presenta una experiencia de gamificación utilizando Kahoot, dirigida a estudiantes universitarios de grado y posgrado, que cursan estudios en el campo de las Ciencias Sociales en dos universidades públicas mexicanas. Concretamente, se llevó a cabo un estudio mixto, con alcance descriptivo-explicativo, para analizar cómo la utilización de Kahoot puede influir en la promoción de actitudes positivas, tanto hacia el aprendizaje gamificado como sobre el trabajo de investigación

científica. En el estudio participaron 32 estudiantes universitarios de grado y posgrado, que cursan estudios en el campo de las Ciencias Sociales en dos universidades públicas mexicanas. Se utilizó un juego con 30 reactivos, desarrollado con la aplicación Kahoot sobre la invisibilidad del género femenino en la investigación científica. Se realizaron un par de sesiones cortas previas para la inmersión en el contexto gamificado, y la experiencia principal de intervención se llevó a cabo en una sesión de 100 minutos aproximadamente. Se trabajó en un entorno *online* que integró diferentes herramientas tecnológicas digitales (videoconferencia, aplicación Kahoot y telefonía móvil). Para la recolección de datos se utilizaron cuestionarios pre y post, a fin de valorar creencias y actitudes hacia la gamificación en el aprendizaje, actitudes hacia el trabajo de investigación científica y el aprendizaje de su metodología y las percepciones y opiniones de los estudiantes sobre la experiencia. En los resultados se observan cambios positivos en las creencias y actitudes hacia la gamificación y el trabajo de investigación científica, junto con una valoración altamente positiva de la situación de aprendizaje realizada. En las conclusiones se analiza brevemente el potencial educativo de la gamificación para la motivación y el interés hacia el trabajo de investigación científica.

Palabras Clave

APRENDIZAJE DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, CREENCIA Y ACTITUDES, ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, GAMIFICACIÓN CON KAHOOT

GAMIFICACIÓN, REDES SOCIALES Y DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO: LA EXPERIENCIA EN EL ENTORNO DIGITAL DE MILLENNIUM DIPR

María Del Carmen Chéliz Inglés
Universidad de Zaragoza

Introducción

El proyecto que se presenta se ha llevado a cabo durante el curso 2020/2021, en la asignatura de Derecho Internacional Privado, en el marco del entorno digital de aprendizaje *Millennium DIPr*.

Durante los cursos académicos que se lleva impartiendo la asignatura de Derecho Internacional Privado en el Grado en Derecho, se ha observado la necesidad de superar el sistema de enseñanza-aprendizaje tradicional, sustituyéndolo por uno acorde con la realidad actual, en el que los estudiantes se sientan más motivados y participes en este proceso. Ello ha adquirido mayor relevancia, si cabe, en la situación actual en que nos encontramos a causa del Covid 19, donde la innovación docente y el uso de las nuevas tecnologías se hacen más necesarios que nunca. Con esta finalidad, durante el curso 2020/2021 hemos puesto en marcha un proyecto basado en la gamificación y las redes sociales.

La finalidad principal del proyecto es lograr una mayor transferencia de conocimiento, explotando toda la potencialidad de las TIC, a través del empleo de las redes sociales (fundamentalmente Twitter e Instagram) y otras herramientas innovadoras como Socrative o Mentimeter. La escasa utilización en el ámbito jurídico de estas herramientas, otorga al proyecto desarrollado un carácter pionero en nuestra disciplina.

Objetivos

El objetivo principal del proyecto, es lograr una mayor transferencia del conocimiento en la asignatura de Derecho Internacional Privado. Asimismo, se busca que los alumnos superen el rol pasivo que desempeñan en el modelo de enseñanza tradicional, y adopten un rol activo, donde el aprendizaje autónomo cobra una gran relevancia. Todo ello contribuye a lograr un aprendizaje profundo, que además se ve potenciado al introducir el empleo de las redes sociales y otras herramientas innovadoras.

Metodología

Los últimos minutos de cada clase se han destinado a la realización de alguna actividad para afianzar los conocimientos adquiridos en dicha sesión, o reforzar cuestiones tratadas en sesiones anteriores. Estas actividades se han realizado a través de herramientas como Socrative o Mentimeter, y también se ha empleado la función “encuestas” de Twitter y la de “preguntas” y “encuesta” de Instagram, a través de sus *stories*.

Resultados y discusión

Las mejoras obtenidas respecto al estado de la cuestión son relevantes. En primer lugar, se ha observado que la introducción de redes sociales y la gamificación en el contexto académico, favorece la transferencia de conocimiento y permite lograr un *feedback* con los estudiantes que probablemente no podría obtenerse con los medios tradicionales. Además, la inmediatez de estos instrumentos permite observar el progreso del alumno a tiempo real, potenciando el aprendizaje continuo y la transferencia de conocimiento. Ello ha contribuido a que los estudiantes se sientan más implicados en el proceso de aprendizaje, y a que valoren muy positivamente el proyecto desarrollado. Finalmente, el empleo de estas herramientas también ha resultado ser útil para los docentes, ya que ha facilitado el seguimiento de los alumnos.

Conclusiones

El grado de consecución de los objetivos trazados con el proyecto es muy elevado. Las técnicas empleadas se han tornado especialmente útiles y eficaces para la mejora de la enseñanza/aprendizaje del Derecho Internacional Privado.

Palabras Clave

DERECHO, GAMIFICACIÓN, REDES SOCIALES, TIC

METODOLOGÍAS ACTIVAS EN CLASES VIRTUALES CON RECURSOS TIC: CUATRO NIVELES CRECIENTES DE INTERACTIVIDAD

Gregorio Jimenez Valverde
Universitat de Barcelona

Uno de los principales obstáculos en la enseñanza virtual síncrona es la interacción con el alumnado y el papel que juega este durante las sesiones lectivas. Si ya resulta un reto conseguir que los estudiantes jueguen un papel más activo en las clases presenciales, en las que hay una interacción cara a cara con el alumnado, en la docencia telemática el reto resulta todavía mayor, puesto que en ocasiones

ni siquiera vemos la cara estudiante durante la vídeoclase, bien sea por problemas tecnológicos o porque el propio estudiante decide no conectar su webcam. En estas circunstancias, a pesar de ver el nombre del estudiante en la lista de asistentes a la sesión, no sabemos con seguridad si el estudiante está realmente siguiendo la sesión o si, por el contrario, ni siquiera está delante de la pantalla de su ordenador.

El objetivo de esta comunicación es describir diferentes metodologías de aprendizaje activo, estructuradas en cuatro niveles crecientes de interactividad con y entre el alumnado que puedan ser implementada en clases síncronas virtuales, aplicables a cualquier área o asignatura, con el apoyo de herramientas TIC.

Puesto que el aprendizaje activo implica que los estudiantes participen en su propio aprendizaje, a través de actividades y/o discusiones en clase, en lugar de escuchar pasivamente al docente, las estrategias de aprendizaje activo que se presentan obligan a que el estudiante tenga que hacer algo más que tomar notas o escuchar al docente y, al participar en estas actividades, construyen nuevo conocimiento. Además, al hacerlo utilizando herramientas TIC se favorece el desarrollo de la competencia digital en nuestro alumnado.

En las actividades del primer nivel, se fomenta la interacción docente-estudiante: el docente formula preguntas para evaluar el grado de comprensión del estudiante. A partir del segundo nivel se fomenta la interacción entre los estudiantes en las actividades. Así, en el segundo nivel, la preguntas que formula el docente son discutidas por los estudiantes, organizados en pequeños grupos, lo cual facilita la construcción compartida de conocimiento. En el tercer nivel, los estudiantes, también organizados en grupos, representan, revisan o reconstruyen el contenido. En el cuarto nivel, el docente crea un ambiente en el que los estudiantes examinan y construyen conceptos y son los responsables de generar nuevo conocimiento, trabajando en grupos. En la descripción de estas actividades, se indican qué herramientas TIC pueden usarse en cada uno de los cuatro niveles.

Los resultados de la implantación de las actividades de aprendizaje activo, en sus cuatro niveles de interacción, han tenido muy buena aceptación entre nuestros estudiantes en la docencia virtual síncrona, y han recalado “el papel central” que han jugado en las diferentes sesiones síncronas, el “interés y motivación” mostrados a lo largo de la asignatura y la “mayor interacción” entre ellos y con el docente, en comparación con otras asignaturas.

Palabras Clave

EDUCACIÓN SUPERIOR, INNOVACIÓN DOCENTE, METODOLOGÍAS ACTIVAS, TIC

ALTERNATIVAS METODOLÓGICAS PARA FOMENTAR EL PENSAMIENTO CRÍTICO EN LA ENSEÑANZA DEL DERECHO EN LA UNIVERSIDAD

Matilde Pacheco Cañete
Universidad de Sevilla

A pesar de la importancia de la docencia y la investigación como los pilares que sustentan la institución universitaria, el profesor universitario es el único que accede a su profesión sin tener ninguna formación en metodologías docentes. Por ello, es habitual reproducir los métodos tradicionales de enseñanza que hemos observado cuando éramos discentes y que mayoritariamente están

fundamentados en la transmisión del conocimiento. En especial, la clase magistral, que presenta grandes carencias pues, incluso adornada con otros recursos didácticos, reduce la participación del estudiante a una actitud pasiva, convirtiéndolo en mero receptor de información -lo que estimula el memorismo en vez de la reflexión personal-.

El presente trabajo tiene como objetivo a exponer las estrategias que he seguido para una mejora docente en el aula, en aras de fomentar el razonamiento jurídico y el pensamiento crítico de los alumnos, así como una mayor autonomía de éstos en el proceso de aprendizaje.

El modelo metodológico propuesto pretende abordar el estudio de la materia sin que el discurso esté centrado en la transmisión de conocimientos. Se pretende desplazar el eje vertebrador de las sesiones, de la exposición del profesor hacia la reflexión, el debate y la participación de los alumnos, siendo el núcleo fundamental de este cambio la *problematización de los contenidos* del temario, lo que requiere mezclar diversas metodologías, entre ellas, ABP y aprendizaje colaborativo y, en su caso, resulta extremadamente útil el empleo del portafolio.

Así, se realiza la explicación de todos los bloques temáticos planteando actividades de contraste de diversa naturaleza (casos prácticos, examen de documentación, contratos, sentencias...) en torno a la cual se formulan preguntas que inviten a la reflexión y el análisis -ya sea individualmente o en grupos- y que *cuestionen sus paradigmas mentales*. Tras ello se procede a una exposición teórica dialogada que reconduce, desarrolla y complementa los conceptos que han surgido con anterioridad, extremo en el que resulta de gran utilidad el mapa de contenidos.

Estas actividades suscitan el debate en el aula, de forma que los alumnos no son sólo meros receptores pasivos de la información, sino que son destinatarios de múltiples cuestiones que les exigen razonar lógicamente, argumentar con coherencia y examinar de forma crítica los textos o supuestos planteados, siguiendo la estela del *método socrático*. Las ideas de los alumnos son verbalizadas en el aula y han de ser debatidas y rebatidas con fundamentaciones jurídicas sólidas. Con ello se crea un entorno de aprendizaje estimulante en el que los alumnos forman parte activa del proceso de aprendizaje, se fomenta su razonamiento jurídico y el pensamiento crítico lo que tiene especial relevancia para un jurista.

Para valorar la metodología empleada es necesario destacar la utilidad de tener en cuenta las ideas de los estudiantes a través de los cuestionarios iniciales y finales y las escaleras de aprendizaje, hecho que me ha permitido apreciar el interés que ha suscitado esta metodología entre los alumnos y observar un cambio significativo en sus modelos mentales, lo que redundará en un mayor aprendizaje.

Palabras Clave

ENSEÑANZA UNIVERSITARIA, INNOVACIÓN DOCENTE, MÉTODO SOCRÁTICO, PENSAMIENTO CRÍTICO, RAZONAMIENTO JURÍDICO

USO DE HERRAMIENTAS TIC EN CONTEXTOS NO PRESENCIALES DE APRENDIZAJE COOPERATIVO. EL CASO DE LA ASIGNATURA DE TEORÍA DE LA EDUCACIÓN EN LA UNIVERSITAT JAUME I DE CASTELLÓN DURANTE LA PANDEMIA

Tomas Segarra Arnau
UNIVERSITAT JAUME I

Nuestra actividad docente en la asignatura de Teoría de la Educación, de las titulaciones de Maestro/a de Infantil y Primaria de la Universitat Jaume I, parte de la convicción de que necesitamos formar maestros y maestras reflexivos en aquello que atañe a su práctica educativa dentro de las aulas. Para ello intentamos hacer ver al alumnado la importancia de vincular práctica docente con reflexión teórica para alcanzar la mejora educativa.

En nuestra práctica en el aula partimos de la importancia de las teorías sociales del aprendizaje y, en concreto, de la importancia del aprendizaje situado. Entendemos que nuestro alumnado construye conocimiento de forma conjunta, socializando sus saberes, destrezas y aprendizajes con el resto de la clase. Por todo ello basamos nuestra docencia en una metodología que prima las herramientas de corte cooperativo. Entre estas, destacaríamos la evaluación continua, la tutoría entre iguales, el trabajo autónomo de grupo, la autoevaluación, etc.

Consideramos del mismo modo que el aprendizaje cooperativo se da en aquellos grupos que están fuertemente cohesionados. Para ello es fundamental la presencialidad, el contacto, el hecho de crear lazos.

Por todo ello, el contexto vivido durante el final del curso 2019-20 y, especialmente, a lo largo de todo el curso 2020-21 ha supuesto para nuestro equipo docente todo un reto, dada la necesidad de adaptarnos a un contexto de no presencialidad.

El uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación, y de algunas herramientas y aplicaciones concretas nos ha dado facilidades para poder llevar a cabo el proceso de aprendizaje cooperativo en las mejores condiciones posibles. Entre estas herramientas hubo cuatro que fueron fundamentales.

Moodle, en primer lugar, nos ha servido como repositorio documental, punto de información general, y espacio de entrega y evaluación de trabajos.

Por otra parte, hemos utilizado Google Drive para crear carpetas compartidas de trabajo entre el profesorado y los pequeños grupos de aprendizaje cooperativo en los que organizamos la clase. Mediante estas carpetas el alumnado ha estructurado su trabajo diario en relación a la asignatura y, al mismo tiempo, como equipo docente hemos podido llevar a cabo una evaluación continua de la tarea.

Google Meet ha sido la herramienta elegida para llevar a cabo videoconferencias de dos tipos: con la presencia del profesorado (tutorías de pequeño grupo) y únicamente entre el alumnado (sesiones de trabajo cooperativo autónomo). Mediante esta aplicación hemos intentado establecer unos mínimos lazos de cohesión entre nuestro alumnado, dada la situación de no presencialidad.

Finalmente hemos utilizado Bookcreator de forma colaborativa para plasmar los aprendizajes cooperativos del grupo, centrándose en expresar por escrito sus reflexiones acerca del hecho educativo.

Como conclusión, consideramos que el uso de estas herramientas ha sido muy positivo en el contexto de crisis. Por otra parte su uso en un contexto como el actual, ya de presencialidad en las aulas, es igualmente facilitador en los contextos de aprendizaje cooperativo.

Palabras Clave

APRENDIZAJE COOPERATIVO, APRENDIZAJE., EDUCACIÓN SUPERIOR, INNOVACIÓN EDUCATIVA

PROPUESTA DE TRES PROYECTOS DE INCLUSIÓN, COEDUCACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Raúl Valdecabres Hermoso

Universidad de Valencia

Jose Luis Bermejo Ruiz

Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte-Universidad de Valencia

Ana Villena Montes

Universidad Internacional de Valencia

María Teresa Bermejo Ruiz

Unidad de Formación Florida Universitaria

Introducción

La filosofía de participación infantil de Tonucci (2003) es recogida en su libro *La città dei bambini*, donde realiza la importancia de incluir a la infancia en el funcionamiento habitual de la sociedad a la que pertenecen, es decir, que la infancia pase “de ser tutelados a ser ciudadanos” (Tonucci, 2004; p.10). Tener en cuenta la opinión y necesidades del colectivo infantil es beneficioso para el aprendizaje de la infancia y el funcionamiento óptimo de un núcleo urbano, dada la relación directa entre entorno y educación (Tonucci, 2021). Para ello, el autor elabora un proyecto de participación en su ciudad natal, Fano, en la que se organizan conferencias, exposiciones, talleres y actividades durante la semana, que culmina con un pleno extraordinario infantil en el que se recogen propuestas de mejora.

Teniendo en cuenta esta evidencia, el presente proyecto se desarrolla en Benetuser (Valencia, España) con la intención de analizar el contexto socio-cultural de la población y los centros educativos de esta pequeña población de 15000 habitantes.

Objetivo

El presente trabajo tiene como objetivo fomentar la participación infantil en la localidad de Benetuser (Valencia, España).

Metodología

El proyecto consiste en la realización de tres Unidades Didácticas (una por trimestre) donde se trabaje la inclusión, coeducación y la sostenibilidad. Para ello, el proyecto incluye la participación de centros educativos, Ayuntamiento y asociaciones de servicios de la localidad. Pretende dejar de lado la errónea interpretación que el colectivo infantil no tiene desarrollada la capacidad de toma de decisiones y propuestas de mejora para el entorno y, de este modo, acercar el municipio a la red de Ciudades de la Infancia de Tonucci.

Para ello, se ponen en práctica actuaciones innovadoras dentro de 3 UDD como son la realización de zonas de sombra para combatir el calentamiento y la huella de carbono de los suelos fijos, un proyecto de atención a la diversidad con pictogramas y una propuesta de convertir espacios comunes en espacios lúdicos y educativos.

Resultados

En primer lugar se realizan reuniones de trabajo con ayuntamiento y parte social del municipio, donde se acuerda, en la primera de ellas, que la actuación contará con talleres educativos y cierre de tráfico el primer domingo de cada mes. La participación plenaria y rutas seguras a los centros escolares forman parte ya del funcionamiento municipal.

Mediante la realización de encuestas, se observa una mayor participación del colectivo infantil (46 respuestas) frente a la participación de 16 respuestas de grupos familiares.

Conclusiones

Se acuerda llevar a cabo el proyecto “Pictotússer” (su objetivo es incluir pictogramas en elementos del municipio que lo necesiten), “A la sombra” (cuyo objetivo es incluir elementos de sombra en calles largas y soleadas) y “jug-ARTE” (su objetivo es transformar espacios destinados a usos automovilísticos y convertirlos en lugares educativos), que se acuerda sean puestas en marcha cada una por un centro escolar y durante el curso 2021/2022.

Palabras Clave

AMBIENTE EDUCACIONAL, COEDUCACIÓN, EDUCACIÓN COOPERATIVA, INCLUSIÓN, SOSTENIBILIDAD

EVALUACIÓN DE LA ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTOS A TRAVÉS DEL EMPLEO DE LAS PLATAFORMAS VIRTUALES

Maria Dolores Pérez Esteban
UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Noelia Navarro Gómez
nng777@ual.es

Nieves Gutiérrez Ángel
Universidad de Almería

La situación vivida durante estos dos últimos años ha dado lugar a nuevas innovaciones dentro del ámbito educativo. Los docentes de todo el mundo han tenido que adaptar su forma de dar clase, de transmitir los conocimientos, de motivar a los alumnos y por supuesto de evaluarlos.

La docencia virtual se ha abierto paso y es una opción más a la hora de adquirir nuevos conocimientos o de seguir desarrollando los estudios. La educación ya no se concibe como un hecho puramente presencial sino que se apuesta por la autoformación y las personas son cada vez más autodidactas.

Los cursos MOOCs, el flipped Classroom son algunos ejemplos que apuestan por el empleo de las herramientas tecnológicas, no como un apoyo sino como una de las vías principales por las que hacer llegar los conocimientos y en clase poner en práctica lo aprendido o resolver las dudas.

Las plataformas virtuales educativas, relacionadas sobre todo con las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y con las tecnologías del aprendizaje y el conocimiento (TAC) han supuesto números avances y múltiples opciones para fomentar dicha formación.

No obstante, la transmisión de la información es útil pero ¿Qué pasa con la evaluación? Son muchos docentes los que en este contexto de virtualidad se han visto obligados a modificar la forma de evaluar la adquisición de conocimientos de sus alumnos gracias al empleo de estas herramientas.

Teniendo en cuenta los aspectos anteriormente mencionados, el problema de la investigación gira en torno a la siguiente cuestión ¿Son las plataformas virtuales educativas la mejor opción para evaluar al alumnado? La metodología empleada en este estudio es del tipo observacional descriptivo realizando una revisión bibliográfica empleando para ello las principales bases de datos científicas electrónicas.

Los resultados muestran cómo la gran mayoría de los docentes han usado las plataformas virtuales durante estos dos últimos años para fomentar la transmisión de conocimientos y como herramienta única de evaluación. Tanto los criterios, como la forma de evaluar a los alumnos se han modificado para adaptarse a las facilidades que ofrecen las distintas plataformas. No obstante, siguen existiendo docentes que apuestan por una evaluación tradicional como aquellos que optan por no evaluar a los alumnos.

Las plataformas virtuales, tan empleadas en estudios superiores como la universidad, han supuesto un nuevo despertar de las TIC y las TAC en todas las etapas educativas. No solo se han visto afectadas las metodologías y la forma de transmitir los conocimientos, sino que la evaluación de las competencias adquiridas se ha visto transformadas. Las nuevas plataformas educativas han permitido seguir con los procesos de enseñanza-aprendizaje durante los tiempos convulsos, concluyendo que éstas son herramientas válidas para abordar una nueva forma de evaluar al alumnado

Palabras Clave

EVALUACIÓN, PLATAFORMAS VIRTUALES, TIC

EL RELATO DIGITAL COMO HERRAMIENTA TIC EN EL APRENDIZAJE DE LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS) EN LA EDUCACIÓN SECUNDARIA: UN ESPACIO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD DE AUTOR

María Dolores García-Pastor

Facultad de Magisterio, Universidad de Valencia

Jorge Piqueres Calatayud

Universidad de Valencia

Introducción

La conjugación de la enseñanza-aprendizaje del inglés con la heterogeneidad de lenguas y culturas del alumnado resulta compleja en el aula. Una posibilidad que plantean las corrientes humanistas es la implementación de prácticas pedagógicas que sitúen al aprendiz de lenguas en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje, y consideren su identidad en el aprendizaje lingüístico (Harmer, 2016). La identidad es un constructo dinámico que este construye en sus prácticas discursivas en la lengua que aprende, y que se sustenta en sus orígenes lingüísticos y culturales, y se observa a través de su capacidad para expresarse en dicha lengua (Norton 2013).

Puesto que es cada vez más común que el alumnado se exprese en entornos digitales en contextos educativos, el uso del relato digital como herramienta TIC en el aprendizaje del inglés puede resultar útil para el aprendizaje de determinados aspectos de esta lengua y la construcción de una identidad que permita al alumnado empoderarse en la misma, a la vez que respeta sus orígenes lingüísticos y culturales.

Objetivos e hipótesis

Así pues, este trabajo en curso muestra un estudio de caso, cuyo objetivo principal ha sido examinar cómo un alumno de primer curso de bachillerato de un instituto público de la Comunidad valenciana se expresa en inglés, y construye su identidad en esta lengua en un relato digital personal.

Dado que en este tipo de relato el autor narra hechos sobre su vida y expresa sus opiniones y emociones sobre estos (Rodríguez Illera, 2014), hemos partido de la hipótesis de que esta herramienta TIC proporcionará un espacio para el aprendizaje de elementos lingüísticos como el lenguaje valorativo, que el alumno utilizará para la construcción de una identidad que le permita empoderarse en esta lengua.

Metodología

Al tratarse de un estudio de caso, nos hemos centrado en el análisis del relato digital de este alumno y el proceso de producción de este, que consistió en la realización de diversas tareas en el aula durante 4 meses. Las tareas giraron en torno a la escritura de una autobiografía por medio de un texto inicial no guiado, distintos borradores, y un texto final para ser oralizado en el relato digital, siguiendo la propuesta de la escuela de Sydney para la enseñanza de géneros discursivos y las indicaciones de Lambert (2010) para la producción de un relato digital.

El análisis se ha centrado en el uso del lenguaje valorativo a partir de las categorías de Martin y White (2005).

Resultados

Los resultados iniciales indican un incremento del uso de este tipo de lenguaje y una mayor diversidad del mismo en las distintas tareas completadas por el alumno, el cual utiliza estos elementos para reforzar su identidad de autor, especialmente en el relato digital final en comparación con su autobiografía previa.

Conclusiones iniciales

Podemos concluir que el relato digital personal ha contribuido al aprendizaje de lenguaje valorativo en inglés, el cual ha sido utilizado por el alumno para construir su identidad de autor, aumentando así su conciencia como escritor en esta lengua.

Palabras Clave

ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DEL INGLÉS, IDENTIDAD, RELATO DIGITAL

LITERATURA ACTUAL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: EXPERIENCIAS DE INNOVACIÓN DOCENTE EN LA UNIVERSIDAD

María Del Rosario Martínez Navarro
Universidad de Sevilla

Introducción: Este trabajo recoge los resultados de mis experiencias de innovación docente desarrolladas durante varios cursos académicos desde 2016-2017 y actualmente en proceso durante el primer semestre del curso 2021-2022 en la asignatura "Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea", del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Sevilla. Al igual que en aquella docencia previa de esta materia, se está llevando a cabo la aplicación de un Ciclo de Mejora en el Aula (CIMA) para los estudiantes de primero dentro del Programa de Formación e Innovación Docente (FIDOP) de dicha universidad. Como novedad, durante el curso vigente esta experiencia se desenvolverá, a la vez, dentro de un Proyecto de innovación ECO también de la Universidad de Sevilla.

Objetivos: El objetivo principal de este trabajo es compartir distintas estrategias y recursos de enseñanza-aprendizaje dentro de experiencias reales de innovación docente que puedan servir de orientación y estímulo para otros profesores universitarios que tengan que abordar el estudio de la literatura contemporánea y actual dirigido a este perfil de alumnado específico de procedencia diversa, en su mayoría muy joven, sin una amplia experiencia lectora previa y con un desinterés generalizado en la materia y en los textos propuestos para su lectura en el aula, a pesar de que algunos de ellos son creadores.

Metodología: La presente experiencia se implementa a través de la enseñanza centrada principalmente en la práctica y en diversas metodologías: Aprendizaje colaborativo y cooperativo; Aprendizaje Basado en Proyectos/Problemas (ABP); CBL (*Challenge-Based Learning*) o Aprendizaje basado en retos (ABR); Aprendizaje-Servicio (ApS); y el método ECO (*Explorar, Crear, Ofrecer*) como adaptación del *Design Thinking* (DT), en combinación con la Gamificación y la Escritura Creativa, en lo que denominamos *microproyectos* y *macroproyectos*; en ellos cada estudiante muestra su talento, fomentando, así el trabajo en cadena. Asimismo, se aprovechan las altas competencias digitales de los alumnos, sus capacidades para la escritura, el dibujo, el diseño o la música, sus conocimientos técnicos sobre aspectos como el guion e incluso, en algunos casos, su experiencia con equipos de rodaje y el arte dramático para la puesta en marcha de una serie de actividades prácticas que les ayuden a aplicar y comprender mejor los contenidos teóricos, sobre todo aquellos que más puedan serles de utilidad con vistas a sus salidas profesionales como comunicadores audiovisuales.

Resultados y discusión: Tras la exposición de los proyectos de los estudiantes y una vez realizada la innovación en curso, su análisis nos permitirá comparar los resultados con experiencias precedentes, lo que resultará muy relevante para contar con datos de referencia que nos permitan perfeccionar la docencia de esta asignatura partiendo de las necesidades, intereses y dificultades concretas del alumnado y alcanzar, con ello, los objetivos, así como diseñar nuevos retos para un aprendizaje efectivo.

Conclusiones: Evaluar nuestra práctica docente resulta útil para poder perfilar, desde los propios resultados y el *feedback* diario del alumnado, no solo nuestra metodología, sino también otros aspectos clave como la evaluación desde su motivación al acercarse a la literatura contemporánea y actual en la universidad.

Palabras Clave

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, INNOVACIÓN DOCENTE, LITERATURA, TENDENCIAS LITERARIAS, UNIVERSIDAD

INVESTIGACIÓN-ACCIÓN Y PEDAGOGÍAS INTERCREATIVAS: SMOOC “CULTURA LIBRE DESDE LA EDUCACIÓN”

Julia Mañero

Universidad de Sevilla

Carlos Escaño

Universidad de Sevilla

Este ejercicio de investigación analiza las prácticas educativas digitales para desarrollar un caso de estudio específico a través de la aproximación crítica a los controvertidos Massive Open Online Courses (MOOCs) y plantear cómo estos pueden favorecer estrategias intercreativas que posibiliten, desde una perspectiva democrática, crítica y reflexiva, el desarrollo de valores educativos. Este planteamiento supone un compromiso pedagógico hacia el cambio y la reivindicación de una práctica educativa política, crítica y social. Por este motivo, nuestra aproximación al objeto de estudio se realiza en un contexto digital, concretamente en los sMOOC, tipología de MOOC que ha emergido desde una base intercreativa (Osuna-Acedo y Camarero- Cano, 2016). La denominación proviene de caracterizarse por ser un MOOC social y seamless (sin fisuras). Esta tipología de MOOC se basa en características intercreativas e interculturales, promoviendo la creatividad y la interacción y al mismo tiempo siendo accesibles desde múltiples dispositivos y presentando una estructura flexible para su desarrollo.

Con el objetivo de determinar las características y relación existente entre los MOOC y el concepto de intercreatividad, para establecerse los MOOC como un contexto de aprendizaje digital que favorezca los procesos intercreativos, se propone una metodología de Investigación-Acción que se desarrollase en un sMOOC diseñado e implementado por el equipo investigador. El sMOOC titulado *Cultura libre desde la educación: estrategias, remezclas y recursos pedagógicos que favorecen el desarrollo de la cultura libre* se implementó durante el 18 de noviembre de 2019 y 20 de diciembre de 2019, en la plataforma openMOOC con copyright de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Al inicio del mismo las personas matriculadas fueron 350, siendo esta muestra no constante en el tiempo, debido a la gran variabilidad del número de participantes en esta tipología de cursos.

La naturaleza de la Investigación-Acción se define por la imposibilidad de neutralidad educativa. El proyecto *Cultura libre desde la educación* asume con naturalidad esa premisa y manifiesta su compromiso reivindicando la importancia de las artes y de la cultura, así como sus estrategias pedagógicas en la sociedad actual postdigital. Esta propuesta educativa, posee una mirada política y señala la importancia de una educación en valores a través de contenidos que los participantes asimilaban, debatieron y reflexionaron con y para la comunidad.

Durante su desarrollo, y a partir de las diferentes opiniones expuestas por parte de los estudiantes en los foros del sMOOC, se deducen algunos valores educativos como libertad, creatividad, pensamiento crítico, cambio social o conocimiento común entre otros. Finalmente se confirma que la intercreatividad es susceptible de desarrollarse en terreno digital, al estar íntimamente relacionada con los conceptos de cultura de la participación e inteligencia colectiva.

Palabras Clave

EDUCACIÓN DIGITAL, INTERCREATIVIDAD, PEDAGOGÍA, SMOOC

FINANZAS APLICADAS EN ENTORNOS VIRTUALES: UNA EXPERIENCIA EDUCATIVA EN LA ASIGNATURA DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA.

Amalia Rodrigo Gonzalez

DEPARTAMENTO DE FINANZAS EMPRESARIALES, FACULTAD DE ECONOMIA, UNIVERSIDAD DE VALENCIA

Inmaculada Bel Oms

Universitat de Valencia

Alfredo Juan Grau Grau

Departamento de Finanzas Empresariales - Facultat d'Economia (Universitat de València)

Este trabajo presenta una experiencia de innovación educativa llevada a cabo en la asignatura optativa de planificación financiera en el grado universitario de Administración y Dirección de Empresas en el curso académico 20-21 en la Facultad de Economía de la Universidad de Valencia (España). Dicha innovación educativa combina las metodologías de aprendizaje cooperativo y trabajo en equipo en un entorno íntegramente virtual que hace uso de las herramientas BlackBoard Collaborate, Whatsapp, Meet y Drive.

La formación del equipo de trabajo se considera un aspecto clave para el buen desarrollo y consecución final del mismo. Con el objeto de hacer compatibles las habilidades y complementariedades de los miembros del equipo, lo que a su vez redundará en un buen clima de trabajo, cohesión de equipo y logro de objetivos, se ha aplicado el test rápido de Riso-Hudson (1999). Este test está basado en el modelo de Eneagrama. Como resultado de este test, emerge una configuración mayoritaria en la muestra de estudiantes que incluye a los enatipos 1 (acción; reformador), 2 y 3 (emoción; ayudador y triunfador), 5, 6 y 7 (pensamiento; investigador, leal y entusiasta). Esta configuración resulta bastante equilibrada, lo que favorece el buen desempeño del equipo y el alcance de los objetivos del trabajo cumpliendo con altos estándares de calidad.

Cada equipo recibe el encargo de realizar el análisis económico-financiero de un sector de actividad elegido y justificado por el equipo. Se estudia y analiza la evolución del sector de actividad en un período de al menos los últimos 5 años más recientes. Además la muestra de empresas, seleccionada de manera aleatoria, se clasifica por tamaño empresarial siguiendo criterios de la Unión Europea. Esto permite observar las diferencias económicas y financieras entre micro, pequeñas, medianas y grandes empresas. El desempeño del equipo se materializa en un informe ejecutivo final sobre la evolución de la situación del sector. Para la realización de este trabajo se hace uso de la base de datos ORBIS, disponible para todo el estudiantado de la Universidad de Valencia.

El papel del docente se desarrolla a través de la acción tutorial para motivar la calidad en el desarrollo y consecución del trabajo de equipo y mejorar los niveles de aprovechamiento y satisfacción de los estudiantes. El docente asume los roles de asesor, supervisor, revisor y evaluador final. La tutoría resulta un mecanismo de control y supervisión del trabajo, revisión de objetivos, y planificación y gestión del tiempo.

A modo de conclusión general, los estudiantes manifiestan sentirse comprometidos con el equipo y desenvolverse cómodamente en el entorno virtual, lo que redundará en un aumento del nivel de aprovechamiento y satisfacción de los estudiantes.

No obstante los elementos a favor de esta innovación educativa, cabe mencionar una limitación importante que precisa reflexión y revisión: la acción tutorial, cuyo desarrollo ha conllevado cierta sobrecarga de trabajo, lo que resulta difícilmente asumible en condiciones de normalidad.

Palabras Clave

ACCIÓN TUTORIAL, APRENDIZAJE COLABORATIVO, FINANZAS CORPORATIVAS, MODELO DE ENEAGRAMA, TRABAJO EN EQUIPO

USO DEL FORO PARA PROMOVER EL APRENDIZAJE COLABORATIVO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN LÍNEA

Ana Albalat-Mascarell

Universidad Internacional de La Rioja

Introducción:

El auge de las nuevas tecnologías ha traído consigo numerosos cambios en los procesos de enseñanza-aprendizaje en la educación superior. Uno de ellos es el incremento de la oferta formativa en modalidades no presenciales, así como la proliferación de recursos didácticos que permiten la interacción sincrónica y asincrónica entre sujetos que no se encuentran físicamente en el mismo lugar. Entre dichos recursos, destacamos la utilización del foro como herramienta metodológica que promueve el aprendizaje colaborativo en entornos virtuales, facilitando la comunicación y el intercambio de conocimientos entre los alumnos.

Objetivos:

El objetivo principal de esta investigación es mostrar una experiencia innovadora en la que se utilizó el foro como instrumento metodológico para promover el aprendizaje colaborativo entre los alumnos del Máster Universitario de Formación del Profesorado (Especialidad de Lenguas Extranjeras (inglés)) de la Universidad Internacional de La Rioja, cuya docencia se ofrece en modalidad virtual.

Metodología:

Se utilizó una muestra de 53 alumnos pertenecientes a dos grupos de la asignatura de Innovación Docente e Iniciación a la Investigación Educativa del máster. Se creó un foro virtual compartido por ambos grupos en el que cada alumno debía realizar, como mínimo, tres intervenciones de entre 200 y 250 palabras sobre el concepto de innovación educativa aplicado a la enseñanza de lenguas extranjeras. Mediante el foro se pretendía que los estudiantes alcanzasen estos dos resultados de aprendizaje: 1) reflexionar y debatir sobre los rasgos que definen la innovación educativa en la enseñanza del inglés como lengua extranjera, 2) investigar y comentar varios ejemplos de buenas prácticas, proyectos, recursos o estrategias innovadoras en este ámbito. La discusión virtual se desarrolló durante 21 días, en los cuales se observó la participación y el grado de alcance de los resultados que se pretendían conseguir.

Resultados y discusión:

Durante el período de discusión virtual, se obtuvo una participación del 83% de los estudiantes. El 20,8% de los alumnos realizaron más de las tres intervenciones mínimas requeridas, a menudo como respuesta a preguntas y sugerencias de la profesora como moderadora del foro, pero otras veces respondiendo a intervenciones de otros alumnos que les resultaban de interés. En general, se observó que la mayoría de los participantes alcanzaron los resultados de aprendizaje propuestos, contribuyendo colectivamente a la profundización en los temas abordados.

Conclusiones:

Esta experiencia nos permitió corroborar que el foro puede ser de utilidad como herramienta metodológica de aprendizaje colaborativo en entornos virtuales de la educación superior, ya que promueve la participación de los estudiantes en la búsqueda de información, así como la discusión y el intercambio de conocimientos a fin de lograr un mejor entendimiento compartido de conceptos o temas concretos.

Palabras Clave

APRENDIZAJE COLABORATIVO, EDUCACIÓN SUPERIOR, FORO, INNOVACIÓN DOCENTE, METODOLOGÍAS ACTIVAS

À LA CHASSE DU SCOOP: EXPERIENCIA DE GAMIFICACIÓN EN EL AULA UNIVERSITARIA PARA LA CLASE DE FLE

Nuria Cabello Andrés
Universidad de La Rioja

El uso de la gamificación concebida como utilización de elementos propios de un entorno de juego en contextos no lúdicos (Werbach - Hunter 2012; Kapp 2012; Marczewski 2012) está cada vez más presente en la enseñanza de lenguas extranjeras, no solo en las etapas iniciales sino también en el aula universitaria. Una de las razones fundamentales proviene de la constatación de que este tipo de recurso influye de manera muy positiva tanto en la atención como en la motivación de los alumnos.

El presente trabajo tiene como objetivo presentar una experiencia de gamificación preparada este curso académico 2021-2022 para los alumnos de la asignatura Idioma Moderno III: francés, correspondiente al nivel B1 del MCERL, que se imparte en los Grados de Educación Primaria, Educación Infantil, Lengua y Literatura Hispánicas y Geografía e Historia de la Universidad de La Rioja.

La finalidad de esta actividad, titulada *Reporter d'un jour*, es la redacción de un *fait divers* por parte de los alumnos. Este ejercicio de redacción es la última etapa de un juego que podemos considerar como una yincana virtual en el que los alumnos van recorriendo una serie de lugares recreados a través de mapas interactivos, integrados en una creación didáctica digital en la herramienta Genially, que les permitirán encontrar los seis elementos esenciales para escribir una noticia: ¿Quién?, ¿Qué?, ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? y ¿Por qué? Se aplicará, por tanto, una metodología emergente, el Aprendizaje Basado en Retos, ABR, ya que el alumnado tendrá que superar una serie de desafíos con los que revisará los contenidos de la unidad y que le facilitarán la información necesaria para la elaboración de la noticia.

Los resultados conseguidos tras la realización de esta actividad han sido muy favorables. El alumnado ha respondido muy positivamente a la dinámica planteada y la tarea final ha impulsado la creatividad y el refuerzo de la adquisición de los contenidos trabajados en el aula, estimulando, por consiguiente, el proceso de Enseñanza/Aprendizaje. Asimismo, el trabajo de redacción final ha ayudado a la retroalimentación entre el alumnado y a su autoevaluación.

Para concluir, merece la pena destacar un aspecto que tiene que ver con la versatilidad de la actividad. Al ser esta una dinámica cuyo soporte son las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, TIC; puede trabajarse tanto en sesiones presenciales en el aula como en sesiones virtuales, síncronas o asíncronas.

Palabras Clave

ENSEÑANZA UNIVERSITARIA, FLE, GAMIFICACIÓN, GENIALLY, TIC

HACIA UNA METODOLOGÍA INVESTIGATIVA EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA

M^a. Inmaculada López De La Torre
Universidad de Sevilla

Los cambios sociales sufridos en los últimos tiempos están exigiendo en la docencia universitaria un enfoque distinto en la forma de enseñar las diferentes disciplinas en sus aulas. Hoy en día, el docente universitario debe ser más competente y estar mejor capacitado en cuanto al ámbito docente se refiere, pues debe ser capaz de superar metodologías tradicionales, consistentes en la mera transmisión de conocimientos a los estudiantes, para así abordar el diseño y aplicación de nuevos modelos metodológicos, donde el aprendizaje se produzca por investigación, ya que con las metodologías tradicionales sólo se alcanza un aprendizaje superficial de la materia, mientras que modelos más investigativos logran un aprendizaje más profundo y complejo de la disciplina. Ante estas evidencias, los profesores universitarios no deben mantener una actitud conformista con su manera de intervenir en el aula, sino que, con ayuda de una adecuada formación docente, han de cambiar el enfoque en la forma de enseñar de sus disciplinas.

Los objetivos principales marcados en esta investigación son, por un lado, abordar la mejora del modelo metodológico habitual mediante el diseño y aplicación de un nuevo modelo de corte más investigativo, y, por otro, resaltar la importancia que tiene la formación docente del profesorado universitario, ya sea novel o senior, para que se produzca la mejora de la enseñanza universitaria.

La metodología seguida durante esta investigación ha consistido: en primer lugar, en reflexionar y analizar, a través del diario del profesor, sobre mi práctica docente habitual; en segundo lugar, en elaborar un cuestionario (inicial y final) para conocer las ideas previas de los estudiantes y analizar su evolución, así como en elaborar un mapa conceptual en el que se ha recogido los contenidos estructuradores de la materia a tratar, preguntas claves, las relaciones entre dichos contenidos y la consideración que se les otorga (datos, conceptos, procedimientos, ...); en tercer lugar, en la entrega de un problema con el que se iba a comenzar a trabajar la temática y que debía suponer un desafío intelectual para los estudiantes, lo que ha llevado al diseño de un “taller conceptual” y a la elaboración de una hoja de trabajo con todas las instrucciones que debían seguir los estudiantes para conseguir un efectivo aprendizaje de la materia (formar grupos, elaborar un informe con las ideas más relevantes extraídas de las lecturas propuestas, exponer oralmente el resultado de su investigación y realizar

cuestionarios para evaluar, o autoevaluar, el trabajo del realizado); y, en último lugar, en retomar el problema inicialmente planteado para que, a modo de conclusión, los estudiantes pudieran resolverlo con unas explicaciones más elaboradas y completas.

Los resultados conseguidos a raíz de este cambio metodológico han sido muy positivos, puesto que se ha podido constatar, gracias a las escaleras de aprendizaje y al cuadro de evolución por estudiantes, la significativa progresión de los modelos mentales de los estudiantes.

En definitiva, la mejora de la docencia universitaria implica, necesariamente, cambios en la metodología tradicionalmente utilizada en las aulas y en la formación docente de su profesorado.

Palabras Clave

DOCENCIA UNIVERSITARIA, FORMACIÓN DOCENTE, METODOLOGÍA DOCENTE, PROCESO DE APRENDIZAJE, TALLER CONCEPTUAL

ESCAPE-LEN: UNA PROPUESTA DIDÁCTICA PARA LA CLASE DE ESPAÑOL

Laura María Aliaga Aguza

Universidad Internacional Isabel I de Castilla

Introducción

Actualmente la educación y la didáctica de la lengua han experimentado cambios debido al avance de la sociedad y de las nuevas tecnologías (Montanero, 2019). Asimismo, han surgido nuevas metodologías de aprendizaje que han causado un gran impacto en el aula. Sin embargo, llama la atención que, a pesar de que las nuevas tecnologías llevan entre nosotros más de 30 años, todavía no se aprovecha en el aula todo el potencial que ofrece la web 2.0. No debemos olvidar que existen metodologías activas que promueven la enseñanza virtual y la presencial. Este hecho se debe aprovechar en el aula de lengua.

Objetivos

En esta comunicación se presenta una propuesta didáctica para el aula de español como lengua extranjera, ESCAPE-LEN, en el que el alumno debe resolver diferentes retos pragmático-lingüísticos correspondientes a un nivel B1. El objetivo general de la propuesta didáctica es afianzar los conocimientos adquiridos por los alumnos en un curso de español de nivel B1. Dicho objetivo se consigue a través de la ejecución de diferentes objetivos específicos en cada uno de los retos que se el alumno supera.

Metodología

En esta propuesta didáctica se ha creado un escape-room, una herramienta que se está instaurando en las aulas, porque potencia el desarrollo de las habilidades mentales de los discentes (García, 2019). El escape-room educativo es un juego interactivo en el que el alumno está encerrado en una sala y debe resolver enigmas para salir de ella en poco tiempo. A través de diferentes mini pruebas, el alumno resuelve una mayor para finalizar el juego y ganar. La popularidad de esta herramienta está

aumentando entre profesores y alumnos, debido tanto a la motivación como a la implicación que se deriva de su práctica.

Resultados y discusión

Con la llegada de las nuevas tecnologías, se están incorporando a las aulas nuevas técnicas de aprendizaje que fomentan la motivación y consiguen que se interioricen y asimilen los contenidos. Una de esas nuevas técnicas es lo que conocemos como gamificación. Dicha gamificación tiene como finalidad “estimular la atención e implicación de los estudiantes y convertir el aprendizaje en una experiencia altamente significativa” (Carreras, 2017, p. 112). Asimismo, cubre “las necesidades de aprendizaje de los estudiantes, logrando además fidelizar a los estudiantes a que encuentren en dicha estrategia metodológica un mecanismo que facilite el aprendizaje y la útil comprensión de los contenidos académicos abordados en la clase” (Oliva, 2016, p. 32). Dentro de la gamificación podemos encontrar distintas herramientas que permiten llevar a cabo un aprendizaje significativo de la materia tratada e, incluso, crear materiales interdisciplinarios entre varias asignaturas del currículum. La herramienta que se presenta en esta comunicación es el escape-room. A través de ella, se pueden agrupar diferentes contenidos para afianzar lo aprendido en un determinado periodo de tiempo. En este caso, se han reunido los contenidos más significativos del nivel B1 de español. Así, se puede utilizar como herramienta evaluativa al final de un curso de B1 o como herramienta diagnóstica al inicio de un curso de B2.

Conclusión

La gamificación y, en concreto, ESCAPE-LEN, un escape-room para la clase de español, nos ha permitido acercar las nuevas tecnologías al aula de español como lengua extranjera. Con ello, se ha conseguido afianzar los conocimientos adquiridos por los alumnos en un curso de español de nivel B1, por medio de distintos retos lingüístico-pragmáticos en los que se trabajan todas las competencias comunicativas. Así, se ha conseguido motivar a los alumnos y hacerles partícipes de su propio aprendizaje.

ECONOMIC TERMINOLOGY AND TASK-BASED LEARNING

Helena Domínguez Torres
Universidad de Sevilla

Introduction

Task-based learning is a methodology used within the context of language teaching. When applying task-based learning, students solve tasks in which they have to make use of the language they are learning or, in other words, they have to use the “target language”. Any goal-oriented activity in which students must use language to obtain real results qualifies as a task within the framework of this methodology. Thereby, the tasks through which this methodology is to be developed are considerably wide-ranging and include, among others, creating a presentation, making a video, solving a real life problem or debating a specific issue. Therefore, solving whatever task students have been assigned to represents the mechanism through which this methodology promotes using the target language with the final aim of facilitating and improving its learning.

Objectives

The present paper seeks to explore how the task-based framework can be transferred to the context of social sciences, namely to the economics field. As any other technical subject, economics has a terminology of its own which students learning economics need to get familiar with and learn to use in a correct and accurate way. Thereby, we could accept that there exists an “economic language” that economics’ students should acquire along their education. This methodology is applied therefore to an introductory macroeconomics course so that students gain proficiency using economic terminology. In other words, the employment of economic terms in an appropriate and accurate way is therefore the target language students are supposed to learn within the context of this activity.

Methodology

This task-based strategy was implemented in the following way: students had to analyse the macroeconomic situation of a specific country, being this analysis the goal-oriented task that would provide students with an opportunity to use the economic terms they had previously been taught in class. To this end, the adequate use of accurate economic terms would be assessed and graded, so that the more technical the analysis, the higher grade student could opt to.

Results and discussion

Results turned out to be very positive. Indeed, students who resorted to the appropriate use of at least seventy five percent of the economic terms taught along the course mounted to more than seventy percent, while students using more than ninety percent of these economic terms was more than fifty percent.

Conclusions

Therefore, we can conclude stating that task-based learning seems to be a suitable methodological strategy to be applied within the field of economics and, by extension, to the context of social sciences, in order to promote the learning of a particular terminology in an accurate and meaning-oriented way.

Palabras Clave

ECONOMICS, LANGUAGE, TASK

UNA EXPERIENCIA DE GAMIFICACIÓN EN MACROECONOMÍA: RESOLUCIÓN DE ACTIVIDADES POR NIVELES

Helena Domínguez Torres
Universidad de Sevilla

Introducción

La gamificación es una estrategia metodológica que consiste en trasladar la mecánica de los juegos al ámbito educativo, siendo sus objetivos finales la transformación del proceso de aprendizaje convencional en un proceso más dinámico y estimulante para el alumnado. De esta manera, por medio de la implementación de las estructuras de juego al aprendizaje se busca incidir positivamente en la

motivación de los alumnos y en el grado de participación activa en clase así como facilitar el aprendizaje del contenido teórico de la asignatura en cuestión.

Objetivos

El objetivo del presente trabajo es presentar una experiencia práctica de gamificación por medio de la cual se ha pretendido explorar el potencial de la estrategia gamificadora como instrumento favorecedor de la asimilación de los contenidos teóricos en el ámbito de la macroeconomía (nivel introductorio) a través de la transformación del contexto formativo tradicional en un entorno de aprendizaje más atractivo, participativo y dinámico.

Metodología

En concreto, se optó por una estructuración de la actividad en niveles buscando emular los videojuegos en los que los jugadores superan diferentes niveles de dificultad siendo el objetivo último llegar al nivel superior. De esta manera, el desarrollo de la actividad se organizó en tres niveles de acuerdo al grado de dificultad de las cuestiones a resolver. Así, el primer nivel tenía una dificultad baja, el segundo nivel una dificultad media y el tercer nivel una dificultad elevada. Los alumnos disponían de un tiempo limitado para superar cada nivel, lo que sólo conseguían si tenían un determinado número de aciertos. Dependiendo del nivel al que llegaran, obtendrían una puntuación u otra, siendo la máxima puntuación la del nivel superior. Es así por tanto que la resolución de una actividad convencional se dotó de una dinámica en la que destacan tres elementos característicos de la gamificación: retos, recompensas y logros.

Resultados y discusión

Los resultados obtenidos a raíz de la resolución de la actividad fueron altamente positivos: en primer lugar, destaca el ambiente creado en clase por medio de este marco gamificador pues los alumnos mostraron un elevado interés en la realización de la actividad así como por alcanzar el nivel más elevado, lo que redundó en una atmósfera de clase de alta concentración e implicación en la resolución de la actividad por parte del alumnado. En segundo lugar, en términos de comprensión y resolución de las cuestiones planteadas, los resultados fueron altamente positivos: más de la mitad de los alumnos consiguió llegar al tercer nivel, mientras que apenas un 5% no consiguió superar ningún nivel.

Conclusiones

De acuerdo a la experiencia desarrollada, se puede concluir que la modalidad de gamificación presentada en este trabajo y consistente en la estructuración y resolución de una actividad por niveles constituye un recurso de apoyo docente útil pues contribuye a transformar el entorno de realización de una actividad formativa convencional en un entorno más participativo y dinámico para el alumnado, lo cual redundará positivamente en el proceso de asimilación del contenido teórico impartido.

Palabras Clave

GAMIFICACIÓN, MACROECONOMÍA, NIVELES

POTENCIANDO LA INNOVACIÓN EN LAS AULAS UNIVERSITARIAS: LA FOTO-ELICITACIÓN COMO INSTRUMENTO DE APRENDIZAJE

Almudena Cotán Fernández

Universidad de Cádiz

Aurora María Ruiz Bejarano

Universidad de Cádiz

Marina Picazo

Universidad de Cádiz

El desarrollo de metodologías docentes que potencien la calidad educativa en la formación del alumnado universitario, es un elemento esencial. Diversas investigaciones y experiencias innovadoras de carácter internacional (Golombek, & Johnson, 2017; Minthorn & Marsh, 2016; Ramos & Feria, 2016) identifican que el uso y aplicación de la técnica foto-elicitación en el aprendizaje, ha tenido un impacto positivo en las instituciones de Educación Superior (ES). Sin embargo, no existen demasiados estudios a nivel nacional que ahonden en esta temática (Bautista et al., 2018; Cantón, 2019; Cotán, 2016; De las Heras et al., 2021; Oter-Quintana et al., 2017).

Derivado de esta realidad, el presente trabajo persigue el objetivo de presentar un proyecto de innovación docente centrado en la técnica de foto-elicitación. Durante el curso 2021/2022, en la Universidad de Cádiz, más concretamente en la Facultad de Ciencias de la Educación, se está desarrollando un proyecto de innovación docente centrado en la foto-elicitación como elemento de aprendizaje. A través del mismo, se pretende desarrollar los contenidos de aprendizaje de la asignatura de Colaboración con las familias en los procesos educativos en Educación Infantil. Encuadrado en el paradigma investigación-acción (Miles & Kaplan, 2005), el desarrollo de aprendizajes centrado en esta técnica va a permitir dos objetivos esenciales: 1. Desarrollar prácticas educativas basadas en los principios de la educación inclusiva y, 2. Profundizar en las historias y narraciones del alumnado y relacionarlas con los contenidos de la asignatura.

Tal y como indican Doval et al., (2013, p.152), “la fotovoz es una técnica innovadora de investigación participativa y comunitaria que en su origen permitió dar poder y voz, a través de la documentación de la realidad de su vida cotidiana mediante imágenes y narrativas, a aquellos que normalmente no son escuchados”. Por ello, atender a las voces del alumnado y dar opciones de participación y permanencia en un grupo, va a permitir que se desarrolle el primero de los objetivos.

En relación al segundo, a través de sus propias fotografías, se pretende que el alumnado indague en sus historias, la analicen y comprendan los acontecimientos desarrollados en la misma y, por supuesto, que estén relacionados con el contenido de la materia. Por ello, en este segundo objetivo, el alumnado también tendrá que valorar y analizar las principales vías, cauces y mecanismos existentes para desarrollar los procesos de colaboración y participación de las familias en las aulas académicas.

Por lo que, desde este proyecto, se pretende centrar el aprendizaje en el alumnado como protagonista. Para el logro de este fin, el alumnado deberá seleccionar fotografías que para ellos hayan (o sean) relevantes en los procesos de colaboración con las escuelas de educación infantil. Sin embargo, estas fotografías deberán estar acompañada de un análisis de contenido de elementos claves y esenciales de esa imagen visual, comentando y buscando explicaciones acerca del significado que esas fotos tienen para ellos. Así, el alumnado podrá contrastar el contenido de la materia con su realidad, potenciando, por tanto, un aprendizaje significativo y motivador.

De esta manera, el alumnado podrá re-construir y comprender parte de su historia académica desarrollando un proceso de proceso de andamiaje conceptual y pedagógico sobre cómo le gustaría que

fueran sus experiencias docentes futuras, ofreciendo, por tanto, ejemplos de buenas prácticas docentes.

Palabras Clave

DOCENTE, FORMACIÓN, FOTO-ELICITACIÓN, INCLUSIÓN, INNOVACION

AN EXAMPLE-BASED LEARNING ACTIVITY IN MACROECONOMICS

Helena Domínguez Torres
Universidad de Sevilla

Introduction

Research has proved that making use of a variety of teaching methodologies in class gives rise to important beneficial outcomes for students in terms of enhancing their learning, comprehension and commitment. Example-based learning is therefore a methodology teachers might resort to in order to better engage students in the learning process and enhance their overall performance on the course. Namely, the example-based methodology is based on analysing and presenting theoretical content to students by means of real-world examples, experiences and situations.

Objectives

The goal of this study has been to explore the example-based learning methodology in the context of an introductory macroeconomics course. Namely, it was applied when teaching the workings of monetary policy within the Eurozone context. Thereby, this study aims at presenting the implementation and possibilities of this type of methodology while outlining how it contributes to enhance students real-world understanding of the theoretical macroeconomics concepts they are taught.

Methodology

To this end, the following activity was carried out: a sample of thirty students belonging to the course of introductory macroeconomics were introduced to new content related to the workings of monetary policy by means of example-based teaching implemented through the so-called worked example sequence. Namely, the worked example sequence modality is composed of two steps: first, students are taught new content. In the present study, the content example-based learning was applied to was monetary policy, specifically its tools and workings. Thereby, students received an instructional explanation through which the general concepts related to monetary policy were introduced. Second, students were presented with a set of examples related to these concepts, namely the monetary tools the European Central Bank has applied since its creation and how such tools have evolved and changed according to the different economic contexts the euro area has experienced since its inception. The tools analysed this way were the Main refinancing operation rate, reserve requirements, main and long term refinancing operations and the asset purchase programmes. Therefore, students could analyse through the examples shown the transformation of the monetary policy regime from conventional to unconventional and how each of these two types of monetary policy are used differently according to the economic context in place so that they could better grasp how the European Central Bank uses its toolkit while obtaining real-world understanding of how monetary policy works.

Discussion and results

The study was therefore performed by means of applying this methodology to the content related to monetary policy in an introductory macroeconomics course. Through its implementation, a different number of results were achieved: (1) the example-based methodology allowed in a quite straightforward and direct way to relate the theoretical content of this unit to reality; (2) students were presented with the real workings of monetary policy, which contributed to enhance their real world-knowledge while better relating theory to the economic practice and (2) the teaching of this topic by means of the example-based methodology created a more dynamic and engaging learning environment.

Conclusions

It can therefore be concluded that example-based teaching in introductory macroeconomics gives rise to a number of positive learning outcomes. Macroeconomics teaching can therefore benefit from incorporating this methodology into the learning process.

Palabras Clave

ACTIVE LEARNING, EXAMPLES, MACROECONOMICS

IMPORTANCIA DE LAS METODOLOGÍAS ACTIVAS EN LOS TIEMPOS DE PANDEMIA: UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO

Ingrid Del Valle García Carreño

Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, España

Una terrible pandemia el COVID-19 (CV-19), azota a la humanidad, esta situación ha obligado a los gobiernos de los diferentes países a tomar medidas, para evitar el contagio y transmisión. Entre las medidas más importantes está la suspensión de actividades presenciales, en todas las instituciones del sector educativo. Esta situación ha creado, una agresiva y probada migración del aprendizaje presencial, a los entornos digitales o aprendizajes virtuales. Las metodologías activas (MA) se utilizan en los entornos virtuales, permiten realizar múltiples actividades para motivar a los estudiantes, mostrar el mundo exterior en el aula, reorganizar la información e ilustrar las clases. El objetivo central fue desarrollar un estudio bibliométrico con el fin de hacer el estado del arte de la literatura científica sobre metodologías activas (MA) en educación. Se llevó a cabo un análisis de los descriptivos clásicos de la bibliometría, los índices de coautoría y las redes de colaboración, de los artículos indizados por las bases de datos: Web of Science (WoS) y SCOPUS sobre MA en educación entre 2000 y 2021. El corpus final de datos lo componen 615 artículos. Los resultados demuestran que las publicaciones sobre este tipo de investigación están en auge, descubriendo un interés creciente por los estudios de MA, este tipo de investigaciones posee un ámbito de estudio relevante, para la comunidad científica a corto y medio plazo. Se observa que el idioma predominante de este tipo de estudios es el inglés. Como conclusiones se tienen: la real emergencia del CV-19, ha generado un cambio de paradigma por parte de los docentes, se debe pensar en las MA como recursos didácticos alternativos, medios para promover aprendizajes, enmarcados en estrategias acordes a los objetivos educativos actuales, conociendo de esta forma cómo incorporar estas tecnologías al aula. Se proporciona una visión general del estado del arte de la investigación e identifica las tendencias actuales sobre las MA. Se comprobó que las MA son multidisciplinaria y los mapas son herramientas útiles para interpretar una temática específica. Las MA más empleadas por los docentes son: el aula invertida o *flipped classroom*, el aprendizaje basado en problemas (ABP), el método del caso (MdC) o estudio de casos y el aprendizaje basado en equipos o *team based learning* (TBL). Se demuestra que este tipo de

investigaciones están en auge, dada la emergencia y el creciente interés en las MA, se persigue difundir la importancia de los cambios educativos y pedagógicos que exige la humanidad post CV-19.

Palabras Clave

BIBLIOMETRÍA, CV-19, METODOLOGÍAS ACTIVAS, SCOPUS, WEB OF SCIENCE.

LABORATORIO VIRTUAL DE TELEMÁTICA COMO APOYO A LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE ESTRUCTURA DE REDES

Katherine Roa Banquez

Universidad Santo Tomas

Crisman Martínez Barrera

Universidad Santo Tomás

Mario Dustano Contreras Castro

Universidad Santo Tomas

En un mundo tan cambiante, y ahora en la situación actual en la que vivimos a raíz de la pandemia generada por el Covid-19, nos ha permitido revisar nuestras prácticas docentes y en la forma en que estamos enseñando, esto debido a que en muchos espacios académicos de corte Prácticos y Teóricos-Prácticos, requieren del desarrollo de prácticas de laboratorio que permitan identificar y caracterizar lo aprendido desde lo teórico, lo que conlleva a analizar si realmente la educación remota desde casa ha afectado la falta de prácticas o si bien, desde los momentos de presencialidad ha habido una carencia de estos. En consecuencia de lo anterior, se analizó la situación puntual del espacio académico de estructuras de redes, visto como la integración de tres objetos: 1. Los objetos de conocimiento como el marco teórico a partir de la disciplina y marco conceptual como desarrollo del docente; 2. Los objetos de formación como la presentación de los objetos de conocimiento ante Estrategias didácticas como son estudio de caso, taller, práctica; y 3. Los objetos de estudio como la oportunidad de apertura a nuevas tendencias o temas de interés. Por lo tanto, cada espacio académico integra y relaciona saberes en un contexto de conocimientos previos, conceptos a tratar (ámbito conceptual) y generación de conceptos como preparación para aprendizajes posteriores.

Por lo anterior, el propósito de la investigación fue desarrollar una herramienta web tipo laboratorio virtual, el cual permita mejorar los procesos de aprendizaje de las diferentes temáticas del espacio académico de estructura de redes por parte de los estudiantes del programa de ingeniería en informática. Este se trabajó bajo un enfoque mixto desde un diseño explicativo secuencial (DEXPLIS) donde se recolectaron y analizaron datos cuantitativos desde la aplicación del pretest y postest a dos grupos: control y experimental. Esta investigación contempla dos momentos: El primero momento para el semestre 2021-1, se tomó como grupo control y el segundo momento académico en el semestre 2021-2 se tomó como grupo experimental, ambos grupos de estudiantes se les realizó un pre-test y un post-test con el fin de tener el estadístico de contrastes sobre la población dentro de la investigación. Como hallazgo importante de los resultados del grupo control se tiene que a la pregunta conozco el proceso de fragmentación y reensamblaje IP el 40% de los estudiantes contestaron que muy poco, el 20% las conoce poco y el 40% las conoce medianamente suficiente; asimismo, a la pregunta conozco el protocolo IPv4 donde el 20% contestó que las conoce muy poco, el 20% las conoce medianamente suficiente y el 40% contestó que las conoce suficientemente y el 20% contestó que las conoce mucho. En cuanto al postest del mismo grupo, se caracterizó la pregunta conozco el proceso de Fragmentación y Reensamblaje IP donde el 100% contestó que conoce muy poco, y a la pregunta conozco el

protocolo IPv4, el 100% contestó que conoce muy poco. Ahora, con respecto a los resultados del grupo experimental en el pre-test, se les preguntó acerca del conocimiento del proceso de fragmentación y reensamblaje IP, donde el 50% contestó que muy poco y el 50% que las conoce medianamente suficiente y a la pregunta conozco el protocolo IPv4, donde el 50% contestó que las conoce poco y el 50% las conoce medianamente suficiente. Finalmente, como conclusión del proceso investigativo, se identificaron aspectos relevantes en cuanto al proceso de aprendizaje de los estudiantes: 1. La herramienta interactiva les permitió practicar los conocimientos adquiridos desde la teoría, 2. La interacción con la herramienta es agradable y dinámica para los procesos de aprendizaje, 3. Se evidenció un aumento en las notas finales de los estudiantes del grupo experimental con respecto al del control.

Palabras Clave

EDUCACIÓN A DISTANCIA, MÁQUINA DE APRENDIZAJE., PROGRAMA INFORMÁTICO DIDÁCTICO, TELEMÁTICA

MOTIVACIONES, CREENCIAS Y ACTITUDES HACIA LA USABILIDAD DE LAS TICS, SOPORTES TECNOLÓGICOS Y REDES SOCIALES

Pablo Alvarez Domínguez

Universidad de Sevilla

Alfonso Javier García González

Facultad de Ciencias de la Educación

M Rocío Bohórquez Gómez-Millán

Universidad de Sevilla

Facundo Froment

Universidad de Sevilla

Introducción: Las personas mayores están integrando paulatinamente en su vida cotidiana las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) (Hülur y Macdonald, 2020). A medida que la población mundial envejece y aumenta la esperanza de vida, las personas mayores constituyen usuarios potenciales de las TIC (Anderson y Perrin, 2017), por lo que es crucial identificar los posibles factores que afectan a la adopción de las TIC para desarrollar estrategias que permitan mejorar la aceptación de la tecnología por parte de las personas mayores (Seman et al., 2020). En este sentido, las variables motivacionales y actitudinales han sido reconocidas como predictores importantes de la adopción de las TIC por parte de las personas mayores (Guner y Acarturk, 2020; Lifshitz et al., 2018). **Objetivos:** El objetivo general de este estudio consistió en determinar las motivaciones, creencias y actitudes de las personas mayores hacia la usabilidad de las TIC. **Metodología:** En la investigación participaron 340 personas mayores, 118 son hombres (34.7%) y 222 son mujeres (65.3%), con edades que abarcan desde los 63 hasta los 97 años, siendo la media de 78.61 (DT=6.80). Para la recogida de datos se aplicaron la Escala de Ansiedad Tecnológica (Meuter et al., 2003), la Escala de Motivación hacia las TIC (Pino-Juste et al., 2015) y la Escala de Percepción sobre la utilidad de las TIC (Pino-Juste et al., 2015). **Resultados:** Atendiendo a la ansiedad tecnológica, las personas mayores presentan una ansiedad tecnológica media (M=2.86); en referencia a la motivación hacia el uso de las TIC, tienen una actitud positiva ante el uso de las TIC (M=3.22) y una postura positiva con respecto a la utilidad de las TIC (M=3.67) y, por último, con respecto a la opinión sobre la utilidad de las TIC, consideran que son útiles (M=3.72). Asimismo, se encontraron relaciones estadísticamente significativas tanto negativas como positivas entre las distintas variables objeto de estudio. **Discusión:** Se relacionan los hallazgos con la literatura previa, se sugieren líneas de investigaciones futuras que analicen otras variables que afecten a la adopción de las TIC y se proponen acciones que ayuden a

minimizar las barreras motivacionales y actitudinales para una mayor participación en la utilización de las TIC por parte de las personas mayores. **Conclusiones:** Dado el creciente número de personas mayores que interactúan con las nuevas tecnologías, es importante identificar los predictores del uso y la adopción de las TIC entre las personas mayores (Scherer et al., 2019). El conocimiento de estos factores y sus interrelaciones puede proporcionar información importante para el desarrollo de estrategias para fomentar una mayor adopción de las TIC por parte de las personas mayores (Hunsaker y Hargittai, 2018), promoviendo con ello una vida saludable en la vejez (Lam et al., 2020).

Palabras Clave

" ENVEJECIMIENTO", ACTITUD, MOTIVACIÓN, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN, VEJEZ

LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL UNIVERSITARIA EN EL PROYECTO DE CREACIÓN DE EMPRESA

Salvador Doblas Arrebola
Universidad de Málaga
Estefanía Cestino González
Universidad de Málaga
Gema Pérez Tapia
Universidad de Málaga

Introducción

El nuevo espacio de educación superior europea pretende que el alumnado tenga un papel activo y participativo, para llegar a decidir su camino e ir construyendo y que sea extensiva a cualquier actividad desde la universidad, en nuestro caso actividades para el desarrollo profesional.

Este proyecto de orientación se aplicó, en titulaciones oficiales de grado pertenecientes al área de Comunicación Audiovisual y Publicidad, en concreto en la asignatura denominada Empresa de Comunicación, perteneciente al Módulo de Especialización en Comunicación Empresarial del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, en el que se imparten contenidos sobre la dirección y gestión de la comunicación en las empresas, los tipos de empresas de comunicación y sobre la creación de estas, la estructura del sistema publicitario español y del sistema de relaciones públicas empresariales y por otro lado, se establece la tipología y estructura de las empresas de comunicación, así como el proceso de creación de las mismas.

Objetivos

La preparación del alumno hacia la integración laboral en la sociedad a través de recursos disponibles en campus virtual.

Metodología

Se ha empleado una metodología de contenidos en campus virtual para que sirva de apoyo y motivación para los alumnos de último año, mediante el diseño de acciones de orientación profesional.

Se explica en clase el modelo Canvas para a priori ver la viabilidad de los proyectos de empresa, invitando para ello a técnicos del Centro Andaluz de Emprendimiento (CADE) para que los alumnos tengan un contacto real con la Administración Pública y la presentación de sus propuestas.

Resultados

En campus virtual se dispone de los siguientes recursos de comunicación permanente, es decir, bancos de recursos y actividades para fomentar la orientación profesional con contenidos adaptados disponible 24 horas durante 7 días a la semana, como artículos, material audiovisual, foros temáticos y medios para la comunicación, mediante la utilización de un despacho virtual para tutorización online.

También recursos de como se hace un currículum o videocurrículum, una tarjeta de presentación personal/laboral y sobre emprendimiento, trabajo autónomo. La innovación empresarial, desde cómo realizar un estudio de mercado y un plan de marketing.

Otros recursos disponibles como E-orientación, cultura laboral, ocupaciones, píldoras ocupacionales, guía de nuevas profesiones, Tics en el trabajo, simulador de entrevistas de trabajo y competencias laborales, todo ellos multimedia.

Conclusiones

Los contenidos en campus virtual sobre orientación profesional para los alumnos han resultado ser muy efectivos junto con las dinámicas desarrolladas en la asignatura de Empresa de Comunicación en su faceta de grupos prácticos donde se ha desarrollado el emprendimiento que ha permitido al alumno gestionar y desarrollar una la creación de una nueva empresa en el mundo de la comunicación, es decir iniciarle en el espíritu empresarial, espíritu que contribuirá en el desarrollo de su economía.

Palabras Clave

CANVAS, CREACIÓN DE EMPRESAS, INNOVACION, ORIENTACIÓN PROFESIONAL, TIC'S

EL APRENDIZAJE AUTOMÁTICO EN EL CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN Y LA INDUSTRIA 4.0

Alexandra María Silva Monsalve

Universidad Santo Tomás

Katherine Roa Banquez

Universidad Santo Tomas

Carla Francina Cortés Coy

Universidad Santo Tomás- Secretaria de Educación Distrital

Contexto: Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han traído consigo una revolución epistemológica, generando considerables investigaciones en beneficio de construir nuevas propuestas académicas. Especialmente este documento centra su atención en el Aprendizaje Automático (AA) como una tendencia disruptiva en la educación. Por lo anterior, el propósito de la investigación es analizar las tendencias de la producción científica relacionada con el AA en contextos educativos y su aporte en la Educación 4.0.

Método: Metodológicamente se aborda un Análisis Sistemático de Redes de Literatura (por sus siglas en inglés SLNA), el cual consta de dos fases: 1) Revisión sistemática de la literatura y 2) Análisis y visualización de las redes bibliográficas, identificando fuentes documentales en *Web of Science*, *Scopus*, *Science Direct* y *Google Académico*. De acuerdo con los términos seleccionados para la búsqueda, se obtuvieron 205 resultados en los últimos 5 años.

Resultados: Los principales hallazgos son enumerados en (1) el crecimiento exponencial en cuanto al número de investigaciones publicadas en el área, 2) Los trabajos más relevantes están enfocados en la enseñanza por medio de los sistemas de tutores y en identificar factores determinantes para la mejora cognitiva y (3) La producción se concentra en la difusión de trabajos traducidos en artículos científicos, (4) Se evidencian contribuciones de la educación en la formación de competencias orientadas a la Industria 4.0.

Conclusiones: El AA se posiciona fuertemente en la educación, con la intencionalidad de apoyar en todo el ciclo de formación. Por una parte, mediante sistemas expertos en metodologías digitales o híbridas y de otro lado, identificando patrones que mejoren los procesos cognitivos, también en respuesta a las necesidades formativas de los estudiantes para ser competitivos en un mundo globalmente conectado y tecnológico en correspondencia con la cuarta revolución industrial.

Palabras Clave

APRENDIZAJE AUTOMÁTICO, EDUCACIÓN, INDUSTRIA 4.0

FORMACIÓN DEL PROFESORADO. MIEDOS Y RETOS ANTE EL APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS

Azucena Esteban
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

La mejora docente, la innovación, la calidad educativa, etc. son ideas que rodean, en la actualidad, la mirada de los docentes, envolviendo con su presencia cursos, jornadas, seminarios, charlas informales, etc. No obstante, aunque un gran sector de los profesionales reconoce y concede el valor que realmente tienen las metodologías emergentes, entre ellas las denominadas metodologías activas, parece existir todavía una resistencia al cambio real y profundo de nuestra manera de implementar el proceso de enseñanza- aprendizaje, cualquiera que sea la etapa en la que nos encontremos.

En consecuencia, el colectivo docente ha de ser especialista no sólo de la materia que imparte, sino implementar el proceso de enseñanza-aprendizaje considerando la casuística actual, las competencias que necesita su alumnado, la adquisición de habilidades sin descuidar el aprendizaje significativo de los contenidos correspondientes, etc.

Así pues, tras haber impartido formación a docentes de todas las etapas del sistema educativo, encontramos un denominador común: el miedo. Un miedo que toma forma de excusa “echando balones fuera” sin admitir la responsabilidad que cada uno de nosotros alberga para con su alumnado.

Por lo tanto, en esta investigación hemos pretendido conocer cuáles son los principales miedos y obstáculos que los docentes afirman encontrar a la hora de desarrollar Aprendizaje Basado en Proyectos en su contexto educativo.

Para ello, se ha proporcionado un cuestionario semiestructurado cuya cumplimentación ha sido totalmente anónima y voluntaria. Este instrumento se ha desarrollado de forma on line con la finalidad de que cada profesor pudiera realizarlo donde y cuando fuese más conveniente para él o ella.

Los resultados nos llevan a plantear la necesidad de salir de nuestra zona de confort con mayor frecuencia, para sentirnos cómodos llevando al aula no sólo lo conocido sino maneras y enfoques de trabajo novedosos. La formación es necesaria, por supuesto, pero si una vez que se regresa al aula no se aplica nada de lo aprendido podemos considerar que es una formación vacía, sin repercusión o mejora docente.

En este sentido, a la hora de desarrollar la formación de los docentes, era necesario concienciar primero y de forma muy intensa sobre la necesidad de invertir nuestros esfuerzos y nuestras fuerzas en buscar soluciones, alternativas, etc. Así pues, en lugar de centrarnos en las excusas, en lo que no funciona como deseamos, resulta necesario comenzar a aplicar estas metodologías activas contextualizándolas en nuestra realidad educativa.

Estas “excusas” son comunes independientemente de la etapa educativa de los docentes encuestados, desde el funcionamiento inadecuado de nuestro sistema educativo hasta la realidad escuela-familia, formando un largo listado que se han analizado con detalle.

Palabras Clave

DOCENCIA, FORMACIÓN DEL PROFESADO, INNOVACIÓN DOCENTE, METODOLOGÍAS ACTIVAS

CONTENIDO MULTIMEDIA E INTERACTIVO H5P EN LA ENSEÑANZA: PERSPECTIVA DEL ESTUDIANTADO DE RAMAS DE EDUCACIÓN

Juan Carlos Casañ Núñez

Departamento de Didáctica de la Lengua y la Literatura, Universitat de València

Lidia Márquez Baldó

Universitat de València

Catalina Millán-Scheiding

Berklee College of Music

Alicia Martí Climent

Universitat de València

Moodle es una plataforma de aprendizaje gratuita creada en 2002. Según datos de noviembre de 2021 (Moodle, n.d.), España es el país del mundo que más utiliza esta plataforma educativa. En la versión de Moodle 3.9. (lanzada en 2020) y posteriores está disponible un nuevo tipo de contenido: los objetivos de aprendizaje multimedia e interactivos H5P. Hasta hace poco tiempo, la única manera de crear este tipo de contenido era con conocimientos avanzados de programación. Además, existían barreras relacionadas con el acceso al software, y la compatibilidad de los formatos y las plataformas. Hoy en día, estas limitaciones están desapareciendo gracias a H5P (abreviatura de paquete HTML5).

H5P es software libre y permite crear de forma relativamente sencilla más de 48 objetos desarrollados especialmente para el aprendizaje en línea, entre ellos, imágenes interactivas 360°, presentaciones interactivas y vídeos interactivos. H5P también está disponible en otras plataformas, entre

ellas, Blackboard, Canvas y Brightspace. H5P es una tecnología educativa novedosa y todavía hay pocos estudios sobre ella. No obstante, los trabajos consultados sugieren que H5P tiene potencial pedagógico.

La finalidad principal de este estudio era conocer cómo el alumnado universitario de ramas de educación (futuros/as maestros/as, profesores/as, y educadores/as) valoraba la utilidad didáctica de cuatro tipos de contenido H5P: arrastra las palabras, ordena los párrafos, completa los huecos y vídeo interactivo. Los/as participantes cursaban el grado en Magisterio, el grado en Pedagogía, el grado en Educación Social o el máster en Profesor/a de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas. Los/as informantes completaron un cuestionario de datos sociodemográficos, cuatro tipos distintos de actividades H5P y un cuestionario para conocer su opinión sobre las actividades realizadas. Los datos se recogieron a través de la plataforma Moodle.

Los resultados preliminares sugieren que la inmensa mayoría de los/as participantes no tuvo dificultades técnicas para completar las actividades, y la mayor parte considera que los H5P experimentados son útiles a nivel didáctico para su formación universitaria y desearía aprender a crearlos. Asimismo, indican los beneficios y desventajas de los H5P experimentados. Entre los beneficios, mencionan que son actividades entretenidas, divertidas y dinámicas. Entre las desventajas, señalan la necesidad de internet y de un dispositivo para completarlas.

Este trabajo forma parte del Proyecto de Innovación Docente *Multimedia learning objects in moodle: Sustainable Development Goals* (Ref: UV-SFPIE_PID-1640789) financiado por el Vicerectorado de Ocupación y Programas Formativos de la Universitat de València en el curso académico 2021/2022.

Palabras Clave

EDUCACIÓN SOCIAL, FORMACIÓN DE DOCENTES, H5P, MAGISTERIO, MÁSTER DE PROFESORADO, MOODLE, MULTIMEDIA, PEDAGOGÍA

ANÁLISIS DEL USO DE DISPOSITIVOS TECNOLÓGICOS, TIC Y REDES SOCIALES POR ABUELOS Y NIETOS EN SUS RELACIONES INTERGENERACIONALES

Facundo Froment

Universidad de Sevilla

Manuel Rafael De Besa Gutiérrez

Universidad de Cádiz

Alfonso Javier García González

Facultad de Ciencias de la Educación

Introducción: Según la ONU (2014), España se convertirá en 2050 en el tercer país más longevo del mundo, con un 34,5% de su población por encima de 65 años. Ante este envejecimiento progresivo de la población, el reto del siglo XXI es asegurar una calidad de vida óptima para las personas mayores en su contexto familiar y social próximo (Llorente et al., 2015). Al respecto, se ha demostrado que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) tienen el potencial de mejorar la calidad de vida de las personas mayores en muchos aspectos de su vida (Brenna, 2019), ofreciéndoles importantes oportunidades para la mejora de aspectos sociales (Guner y Acarturk, 2020). En este sentido, las TIC potencian y enriquecen la vida de las personas mayores al facilitar las relaciones interpersonales (Chopik, 2016), favoreciendo asimismo las relaciones intergeneracionales entre

abuelos y nietos (Chase, 2011), las cuales suponen un indicador del grado de calidad de vida que poseen las personas mayores (Prato et al., 2012). **Objetivos:** El objetivo general de este estudio consistió en analizar comparativamente el uso de las TIC por parte de abuelos y nietos. **Metodología:** En la investigación participaron 340 diadas de abuelos-nietos, siendo la edad media de los abuelos de 78.61 (DT=6.80), mientras que la de los nietos fue de 18.70 (DT=3.37). Para la recogida de datos se aplicó el Cuestionario de Uso, Consumo y Conocimiento de las Nuevas Tecnologías (González-Oñate et al., 2015). **Resultados:** Por un lado, los abuelos utilizan principalmente el teléfono móvil (83.8%); emplean los dispositivos tecnológicos para estar en contacto con amigos o familiares (75.9%); utilizan habitualmente aplicaciones de chat y/o videollamada (56.2%); emplean otros tipos de redes sociales (26.5%) y las usan principalmente para compartir fotos y videos con familia y amigos (34.1%); afirman tener aplicaciones en sus dispositivos móviles (53.2%), siendo las relacionadas con las redes sociales las más usadas (29.7%); se han formado a través de familiares o amigos (72.1%) y señalan que sus nietos les han ayudado mucho a manejar las nuevas tecnologías (60%). Por otro lado, los nietos utilizan principalmente el teléfono móvil (96.8%); emplean los dispositivos tecnológicos para estar en contacto con amigos o familiares (95%) y usan habitualmente las redes sociales (92.6%), principalmente Instagram (92.6%). **Discusión:** Se relacionan los hallazgos con la literatura previa, se sugieren futuras investigaciones que indaguen en otras formas de fomentar las relaciones intergeneracionales por medio de las TIC y se proporcionan estrategias para que los nietos acompañen a sus abuelos en la utilización de las TIC. **Conclusiones:** Las personas mayores deben adquirir las habilidades necesarias para manejar las herramientas TIC que les permitan utilizarlas para la mejora de su calidad de vida (González et al., 2015). Por ello, se destaca la importancia de formar a las personas mayores en el uso óptimo de las TIC en el seno familiar, donde pueden darse relaciones abuelos-nietos (Elzo, 2009), por lo que es esencial la implicación de los nietos (Ala-Mutka et al., 2008).

Palabras Clave

" ENVEJECIMIENTO", CALIDAD DE VIDA., RELACIONES INTERPERSONALES, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN, VEJEZ

LA PERTENENCIA COMO MOTIVACIÓN EN EL PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE “TRANSVERSO CULTURAL” DURANTE LA PANDEMIA

Guiomar Salvat-Martinrey
Universidad Rey Juan Carlos

INTRODUCCIÓN. En este trabajo se presenta un proyecto innovación docente planteado desde el Máster de Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias (URJC) con el objetivo de fomentar la pertenencia de los alumnos al grupo para desarrollar la motivación en el aprendizaje. El contexto social y educativo se modifica profundamente por la pandemia del Covid-19 y se generaliza la modalidad de aprendizaje virtual con la consiguiente falta de vínculos entre los compañeros de curso de nueva creación. Un proyecto que se articula desde la mirada de la pedagogía sistémica y que parte de las hipótesis de que el sentimiento de pertenencia motiva a los alumnos para el aprendizaje y, en segundo lugar, que dicha pertenencia al grupo se desarrolla mediante la participación activa y en grupos en un proyecto común con metodología de aprendizaje colaborativo.

METODOLOGÍA. Se basa en el desarrollo de Transverso Cultural, una publicación periodística impresa que se realiza en la asignatura del Taller de Diseño Periodismo. Durante el cuatrimestre se proponen técnicas creativas de aprendizaje participativo y colaborativo para el desarrollo del proyecto

común así como un conjunto de metodologías activas relacionadas con la creatividad. Los resultados obtenidos a partir de las encuestas planteadas mediante cuestionarios a los alumnos antes y después de la realización del proyecto de innovación y los foros de trabajo y discusión bajo los principios democráticos que definen el proyecto nos permiten entre otros observar la sensación de pertenencia y su relación con la motivación que los estudiantes perciben en esta propuesta de innovación docente.

RESULTADOS. El grado de satisfacción de los alumnos con la metodología aplicada es relevante y muy positiva para los objetivos que se persiguen así como la mejora en el rendimiento académico. Además, se reconocen beneficios personales y sociales, ya que se consigue motivar a los alumnos paliando la situación de aislamiento personal y desapego con el máster por los vínculos generados que era el primer objetivo a conseguir. Los alumnos consideran que el efecto de Transverso Cultural repercute en la asignatura en la que ha sido aplicada pero también en el conjunto de las asignaturas del máster gracias a la consolidación del grupo.

DISCUSIÓN. Las hipótesis que manejamos en este trabajo de que el sentimiento de pertenencia motiva a los alumnos para el aprendizaje todavía necesita de muchas reflexiones desde los diferentes campos de estudio y probablemente sea uno de los ejes de investigación docente que deba abordarse en los próximos años.

III Convocatoria de Fomento de Proyectos de Innovación y mejora de la Docencia de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

Palabras Clave

COVID-19, INNOVACIÓN DOCENTE, MOTIVACIÓN, PEDAGOGÍA SISTÉMICA, PERTENENCIA

E-LEARNING Y COVID-19: FACTORES PSICOSOCIALES ASOCIADOS A LA IMPLEMENTACIÓN DE ENTORNOS VIRTUALES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Ginés Navarro Carrillo

Departamento de Psicología, Universidad de Jaén

Alba Moya Garófano

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Jorge Torres-Marín

UNIVERSIDAD DE JAÉN

Celia A. Martínez Sánchez

Departamento de Psicología Social, Universidad de Granada

El estallido de la covid-19 que devino finalmente en crisis pandémica, ha tenido (y aún tiene) consecuencias dañinas a nivel social y sanitario. Tal y como señalan diferentes estudios, la actual pandemia de covid-19 ha contribuido a exacerbar las desigualdades sociales, entre ellas, las observadas en la esfera educativa. En el actual contexto de pandemia se ha hecho necesaria la transición del sistema de enseñanza-aprendizaje convencional hacia una modalidad de educación virtual. La pandemia ha evidenciado las grandes dificultades del alumnado de entornos más desfavorecidos a la hora de acceder a los recursos necesarios para la educación virtual, poniendo de manifiesto las deficiencias existentes en las instituciones educativas en el proceso de adaptación a escenarios educativos no presenciales. A este respecto, cabe destacar que, aunque la metodología e-learning -entendida como forma

de aprendizaje electrónico empleada sobre todo en la educación a distancia- ya contaba con una larga trayectoria de implantación en el ámbito educativo, el hecho de que se haya convertido en la metodología predominante durante este tiempo ha precisado de grandes esfuerzos psicológicos por parte de la comunidad educativa. En general, el presente trabajo pretende ayudar a conceptualizar la modalidad de enseñanza-aprendizaje e-learning, al tiempo que revisa el papel de diferentes factores psicosociales en relación con el aprendizaje virtual. Más específicamente, este trabajo acometerá una revisión de la literatura especializada a fin de conocer las percepciones, experiencias y grado de satisfacción tanto del profesorado como del alumnado respecto a la transición hacia el e-learning durante la covid-19. Asimismo, también se abordarán las principales barreras identificadas por la comunidad educativa con relación a la adaptación al e-learning y los efectos emocionales de la necesidad de adoptar esta modalidad de aprendizaje entre el estudiantado. Finalmente, se revisará la conexión entre diferentes factores relacionados con el manejo de la enseñanza online (p.ej., gestión del aprendizaje en el ámbito virtual) y el rendimiento percibido de los estudiantes. Para la elaboración de este trabajo, se ha llevado a cabo una búsqueda y revisión integrativa de la literatura que aborda el papel de los factores psicosociales de interés en el proceso de adaptación al e-learning durante la pandemia de COVID-19. Se utilizaron como bases de datos principales Dialnet, Google Scholar, Pubmed, Proquest, PsycArticles y Scopus, considerándose aquellos trabajos publicados tanto en castellano como en inglés desde diciembre de 2019 a noviembre de 2021. Como conclusión de esta revisión, en el caso del profesorado, se destaca la importancia del papel percibido de las propias funciones docentes, la gestión del cambio y la percepción de autoeficacia respecto a las competencias digitales. En cuanto al alumnado, se concluye la necesidad de considerar su percepción del grado de conocimiento digital de instructores, motivación, carga de trabajo percibida o respuestas emocionales al cambio. Por último, sobre la base de la información revisada, se discuten algunas claves de interés a tener en cuenta por legisladores/as, desarrolladores/as de sistemas e-learning y comunidad académica con vistas a optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje en espacios virtuales.

Palabras Clave

APRENDIZAJE., BARRERAS., COVID-19, E-LEARNING, PERCEPCIONES

INFOEDU: EL AUDIOVISUAL Y LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

Santiago Tejedor Calvo

Profesor y director del Departamento de Periodismo y CC. de la Comunicación UAB

El trabajo presenta el proyecto INFO/EDU: Ecosistema colaborativo de recursos audiovisuales informativos para la educación, que se enmarca en el Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2017-2020 dentro del Reto “Cambios sociales e innovaciones”. Se trata de un proyecto multidisciplinar desarrollado por el Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB que tiene como finalidad el fomento de la alfabetización mediática y audiovisual en la comunidad educativa. A partir de una plataforma virtual colaborativa de recursos audiovisuales derivados del fondo de RTVE permite acceder de forma libre estudiantes y docentes de todos los niveles educativos, así como familiares. Los usuarios disponen de una serie de vídeos de calidad organizados según niveles, asignaturas, temáticas, duración, finalidad, etc. Así mismo, pueden crear su propio perfil para tener una experiencia de navegación más personalizada.

Junto al material de RTVE, InfoEdu toma como materia prima producciones audiovisuales informativas de televisiones públicas iberoamericanas. Este patrimonio audiovisual es rescatado y recibe un

tratamiento pedagógico. La finalidad es motivar el consumo crítico y provechoso del material audiovisual, incidiendo así sobre la alfabetización mediática de los usuarios. Infoedu aprovecha un gran fondo documental para ofrecer al docente, al estudiantado y a las familias materiales autónomos, pero igualmente itinerarios tematizados creados desde el portal e igualmente abiertos a la ideación y creación autónoma de cada usuario. De este modo, se explotan las posibilidades de la modularidad y la flexibilidad en el marco de una sociedad que ha conferido al audiovisual un rol protagónico. El proyecto invita al debate, la reflexión y el trabajo colaborativo, y abre importantes posibilidades y sinergias con medios de comunicación.

El proyecto, a través de grupos focales, seminarios de testeo y usabilidad y consulta a expertos, incide en la importancia de apostar por el audiovisual en los diferentes escenarios educativos confiriendo un rol protagónico a los formatos y enfoques más cercanos al día a día de los usuarios más jóvenes. Del mismo modo, la iniciativa incide en la necesidad de potenciar investigaciones que permitan aprovechar el fondo documental audiovisual de televisiones y entidades públicas a partir de secuencias e itinerarios temáticos que ofrezcan al usuario opciones claras de personalización, maleabilidad y redefinición. La interactiva es otro elemento que demanda de nuevos desarrollos e investigaciones en el ámbito del uso educativo de los contenidos audiovisuales.

Palabras Clave

APRENDIZAJE., AUDIOVISUAL, EDUCACIÓN, INTERACTIVIDAD, INTERNET

PEDAGOGÍAS DE LA ALTERIDAD Y MIRADA INTERSECCIONAL PARA LA REDUCCIÓN DE DESIGUALDADES EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

ABSTRACT

Para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) quinto (igualdad de género) y décimo (reducción de desigualdades) es necesario aplicar metodologías en el aula que fomenten la inclusión y el respeto a la diferencia. Esto es, un enfoque que favorezca los valores de paz, solidaridad, empatía y cooperación entre el alumnado. Y es que, aunque al ser humano siempre le ha gustado excluir, es algo consensuado que nos hallamos en una profunda crisis de valores.

En este sentido, las pedagogías de la alteridad proponen estrategias que permiten cambiar la mirada hacia la diferencia, poniendo el foco en los distintos *ismos*: machismo, racismo, normalismo... Si queremos una sociedad abierta, justa y solidaria es necesario eliminar los ismos y las fobias, y como suele ocurrir, conviene tomar la iniciativa desde la educación formal. No obstante, y puesto que el ser humano aprende a lo largo de toda su vida, se debe poder aplicar estas pedagogías en todos los niveles.

Asimismo, la teoría interseccional está cada vez más presente en las prácticas educativas y en la investigación, ya que, en lugar de que cada minoría reme en una dirección (o el academicismo que lo acompaña), por medio de alianzas se pueden trabajar los ismos y las fobias en un solo trayecto.

Así pues, el Simposio *Pedagogías de la alteridad y mirada interseccional para la reducción de desigualdades en el ámbito educativo* se presenta como un encuentro de profesionales de la educación en el que compartir sus experiencias en el campo de la inclusión, con el fin de atajar no solo uno de los estigmas que ha señalado el sistema hegemónico, sino todos.

DESCRIPTORES DEL SIMPOSIO:

- Experiencias sobre educación inclusiva: prácticas e innovación docente sobre la atención a la diversidad, así como su acogida en el aula, en todos los niveles educativos.
- Herramientas educativas desde la ética transfeminista, *pedagoqueer* y teoría crip-queer.
- Metodologías activas para la educación en valores y el respeto a la diferencia (Aprendizaje-Servicio, Aprendizaje cooperativo, Aprendizaje basado en proyectos, Gamificación, etc.).
- Comunidades de aprendizaje para la inclusión.
- Educación Especial: prácticas que favorecen la interacción de su alumnado con contextos no especiales.

PONENCIAS

1. **Ponencia N01-S03-01.** ESTRATEGIAS SOCIO-PEDAGÓGICAS DESDE LA ALTERIDAD: CULTURA DE PAZ EN UNA COMUNIDAD DE APRENDIZAJE
Giovanna Izquierdo Medina. Eulogio García-Vallinas. Iris Páez Cruz.
2. **Ponencia N01-S03-02.** LA ENSEÑANZA DE LA RELIGIÓN ISLÁMICA EN LA ESCUELA PÚBLICA EN ESPAÑA: UNA UTOPIA LEJOS DE ALCANZAR
Salud Adelaida Flores Borjabad.
3. **Ponencia N01-S03-03.** POLÍTICA EDUCATIVA ECUATORIANA EN EL PLAN DE CREACIÓN DE OPORTUNIDADES 2021-2025
Fernando Lara Lara. Katherine Belén Quinaluisa Narváez.
4. **Ponencia N01-S03-04.** DOCENCIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL DESDE UNA PEDAGOGÍA DE LA ALTERIDAD: TEORÍA Y PRÁCTICA DE LOS ESTUDIOS CRÍTICOS DE GESTIÓN
Ignacio Bretos. Millán Díaz Foncea. Bogdan Radu Marhelka.
5. **Ponencia N01-S03-05.** LA ENSEÑANZA DE LA HISTORIA INDÍGENA EN BRASIL COMO MÉTODO PEDAGÓGICO PARA ENSEÑAR SOBRE PASADOS INCÓMODOS
Carlos Benítez Trinidad.
6. **Ponencia N01-S03-06.** ¿CÓMO ARTICULAR PRÁCTICAS INCLUSIVAS EN EL AULA DE EDUCACIÓN PRIMARIA? ALGUNAS EXPERIENCIAS DIDÁCTICAS
Aida Sanahuja Ribés.
7. **Ponencia N01-S03-07.** TRASTORNO ESPECÍFICO DEL APRENDIZAJE EN ALUMNADO UNIVERSITARIO Y EDUCACIÓN MUSICAL
Javier González-Martín. Mauricio Rodríguez López. Juana María Fernández Carmona. Juan Rafael Muñoz Muñoz.
8. **Ponencia N01-S03-08.** HACIA LA INCLUSIÓN DE LA DIVERSIDAD FUNCIONAL PSÍQUICA EN LA UNIVERSIDAD: TDAH Y SÍNDROME DE ASPERGER EN EDUCACIÓN MUSICAL
Mauricio Rodríguez López. Macarena Castellary López. Juana María Fernández Carmona.
9. **Ponencia N01-S03-09.** PERCEPCIÓN DE LOS DOCENTES SOBRE LA FORMACIÓN RECIBIDA SOBRE INTERCULTURALIDAD
Teresa Morán Calatayud.
10. **Ponencia N01-S03-10.** APRENDIZAJE-SERVICIO Y PEDAGOGÍA DE LA ALTERIDAD PARA LA INCLUSIÓN, UNA REVISIÓN SOBRE METODOLOGÍAS ACTIVAS Y EDUCACIÓN EN VALORES
Sheila Parra Gómez. María Maravé-Vivas.
11. **Ponencia N01-S03-11.** EL JUEGO EN VALORES: UN PROYECTO DE INTERCAMBIO PARA LA INCLUSIÓN A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE-SERVICIO
Sheila Parra Gómez. Emilio Grande Amat.
12. **Ponencia N01-S03-12.** LA ACCIÓN DIALÓGICA DENTRO DEL AULA BAJO EL PLURALISMO EPISTEMOLÓGICO Y LA PERSPECTIVA DECOLONIAL. UNA INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA.
Jose María Barroso Tristán. Carlos Benítez Trinidad.
13. **Ponencia N01-S03-13.** EL CÓMIC COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA PARA CONOCER LA OTREDAD
Sheila Parra Gómez. Marc Pallarès Piquer.
14. **Ponencia N01-S03-14.** DIVERSIDAD FUNCIONAL POR LIMITACIÓN EN LA MOVILIDAD Y CON DIFERENTES CAPACIDADES DEL ALUMNADO DE MÚSICA EN LA UNIVERSIDAD.
Juana María Fernández Carmona. Juan Rafael Muñoz Muñoz. Macarena Castellary López. Mauricio Rodríguez López.
15. **Ponencia N01-S03-15.** ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL DE LA UNIDADES DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD UNIVERSITARIAS: ELABORACIÓN DE UN INSTRUMENTO DE OBSERVACIÓN.
M. aranzazu Carrasco Temiño. David Recio Moreno. Tiberio Feliz Murias.
16. **Ponencia N01-S03-16.** LA EXPRESIÓN MUSICAL EN LAS POLÍTICAS EDUCATIVAS DE LA SELVA AMAZÓNICA PERUANA
Saray Prados Bravo.
17. **Ponencia N01-S03-17.** PLANETA UAB: EL CAMPUS UNIVERSITARIO COMO DIÁLOGO Y
Santiago Tejedor Calvo.

ESTRATEGIAS SOCIO-PEDAGÓGICAS DESDE LA ALTERIDAD: CULTURA DE PAZ EN UNA COMUNIDAD DE APRENDIZAJE

Giovanna Izquierdo Medina

Universidad de Cádiz

Eulogio García-Vallinas

Universidad de Cádiz. Grupo de Investigación HUM-936 del PAI.

Iris Páez Cruz

Universidad de Cádiz

La Cultura de Paz es un término acuñado por las Naciones Unidas (2007) como iniciativa para promover la cooperación y el diálogo entre culturas, religiones, creencias y sociedades diversas. Tanto es así, que se consolida como el decimosexto Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS), impulsando el desarrollo de sociedades pacíficas. Las escuelas son espacios educativos formales susceptibles de promover tanto estrategias de inclusión como de exclusión socioeducativa. Nuestro objeto de estudio comprende el reconocimiento de las estrategias socio-pedagógicas en relación con la Cultura de Paz que se promueven en una escuela constituida como Comunidad de Aprendizaje. Este tipo de escuela propone actuaciones educativas y micropolíticas de carácter inclusivo coherentes con los principios de la Cultura de Paz.

Entre los objetivos, planteamos conocer las estrategias socioeducativas que se llevan a cabo por el equipo docente de una Comunidad de Aprendizaje en relación con la Cultura de Paz. Así como, indagar sobre la influencia de estas estrategias en el desarrollo de personalidades abiertas, inclusivas y colaborativas entre el alumnado y el profesorado. Por último, reflexionar sobre las propuestas e iniciativas que surgen del propio alumnado y son arropadas por el profesorado en relación con valores de inclusión social.

Para esto, seguimos una metodología cualitativa, de corte fenomenológico-etnográfico, con diseño de estudio de caso, que recoge el devenir escolar de una Comunidad de Aprendizaje ubicada en un contexto social de vulnerabilidad, culturalmente diverso. Los colectivos o grupos de interés de la comunidad escolar: alumnado, familias, docentes y equipo directivo han participado activamente como informantes, respondiendo sin restricciones a los requerimientos de la investigación. La recogida y registro de datos se ha realizado mediante técnicas como observación participante, entrevistas semiestructuradas y grupos focales. Así mismo, se han pasado cuestionarios basados en las guías para la inclusión educativa de Booth y Ainscow (2011) a dichos colectivos de la escuela. Cabe destacar las singularidades a las que nos enfrentamos como investigadores e investigadoras llevando a cabo una investigación socioeducativa bajo las medidas restrictivas causadas por la pandemia por Covid-19.

Los resultados, muestran un elevado nivel de conocimientos entre el alumnado y el profesorado sobre educación inclusiva, igualdad y Cultura de Paz. Destaca la implicación del profesorado en promover espacios cooperativos, donde la resolución de conflictos se lleve a cabo mediante el diálogo; y sus esfuerzos para mantener, a pesar de las restricciones pandémicas por Covid-19, las características propias de una Comunidad de Aprendizaje, analizando el impacto de la brecha digital en sus aulas y tomando medidas al respecto. Por otra parte, el apoyo del equipo directivo y del profesorado a las iniciativas del alumnado se revela como elemento esencial para el desarrollo de estrategias pacíficas de inclusión en la escuela. En resumen, en esta escuela se pone de manifiesto la transformación educativa hacia perspectivas más inclusivas y emancipadoras en la formación de una ciudadanía consciente, crítica y democrática; comprometida con los valores de igualdad y justicia social para superar las violencias que le afectan y profundizar en la cultura de paz.

Palabras Clave

CULTURA DE PAZ, DIVERSIDAD, ESTRATEGIAS EDUCATIVAS, PEDAGOGÍA

LA ENSEÑANZA DE LA RELIGIÓN ISLÁMICA EN LA ESCUELA PÚBLICA EN ESPAÑA: UNA UTOPIA LEJOS DE ALCANZAR

Salud Adelaida Flores Borjabad
Universidad Pablo de Olavide

La enseñanza de la religión en España es un debate que está totalmente abierto a la polémica. No obstante, cada vez que se habla de enseñanza de religión, siempre se asocia con el cristianismo, dejando a un lado el resto de confesiones. España es un estado aconfesional y existen diferentes confesiones, así como también se recoge el principio de libertad religiosa. De este modo, a diferencia de lo que podemos escuchar en los medios de comunicación y redes sociales, España no es un país laico, ya que esto supondría la negación de la religión.

Por tanto, esta investigación no busca implantar la religión dentro de las escuelas, sino que pretende abrir la posibilidad a estudiar diferentes confesiones religiosas atendiendo al principio de libertad religiosa que se recoge en nuestra constitución. Respecto al Islam, en 2006 con LOE se desarrollaron diferentes programas para incluir la religión islámica dentro de las escuelas, al igual que otras religiones como el cristianismo. Este hecho, a su vez, conlleva que no existe ninguna discriminación dentro de la escuela pública con respecto a este colectivo, ya que, en la mayoría de los casos, son apartados y despojados de su religión.

Por todo ello, los objetivos de este trabajo son analizar, por un lado, el principio de libertad religiosa recogido en la Constitución Española y, por otro, estudiar lo que estableció la LOE en el año 2006 para implantar la religión islámica como alternativa en el sistema educativo español. Una vez hecho, se pretende relacionar con la actualidad y ver los retos de futuro que supuso toda esta situación.

Para llevar a cabo todo esto, se ha aplicado una metodología cualitativa. Por un lado, se ha recurrido al análisis de la Constitución, así como también se ha analizado la LOE (2006) con el fin de ver los diferentes aspectos que se recogieron para poder impartir la religión islámica.

Como consecuencia, se ha desarrollado una teoría fundamentada basada en la clasificación de datos y en un muestreo y método comparativo constante. En este sentido, se ha recurrido a selección de leyes referente al principio de libertad religiosa en España, así como también aquellos datos relevantes a la LOE y la enseñanza de religión en las escuelas. Por otro lado, también se ha tenido en cuenta otros estudios anteriores que analizan el uso de la religión en las escuelas a nivel europeo. Una vez seleccionada la muestra, se ha llevado un proceso de codificación que permita encuadrar el tema y sus dimensiones, para posteriormente ir refinando los datos obtenidos.

Respecto a los resultados y discusión de este trabajo, hay que decir que el estudio de la religión debería ser sustituido por una historia de las religiones para no discriminar a nadie. En cualquier caso, la religión islámica es una de las religiones más discriminadas dentro del sistema educativo, debido a que nadie se cuestiona el estudiar religión cristiana, pero cuando se trata de estudiar islam, la polémica se desata. Por tanto, debe ser algo complementario y debe estar orientado a conocer al otro, por lo que sería más coherente estudiar historia de las religiones y no una religión en particular.

Palabras Clave

EDUCACIÓN, ISLAM, LIBERTAD RELIGIOSA, RELIGIÓN, SISTEMA EDUCATIVO

POLÍTICA EDUCATIVA ECUATORIANA EN EL PLAN DE CREACIÓN DE OPORTUNIDADES 2021-2025

Fernando Lara Lara

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo

Katherine Belén Quinaluisa Narváez

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

El Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 del Ecuador, es un instrumento recientemente aprobado en el que se establecen las prioridades para el gobierno ecuatoriano recién elegido en función de la Agenda 2030. Las distintas políticas que se explicitan cuentan con unas metas que sirven para su evaluación y seguimiento. Si bien tiene un reconocimiento a la ciudadanía y al Estado, aparece de manera recurrente la presencia de la empresa privada como invitado preferente en la comprensión de las políticas que se establecen. Este estudio busca describir las políticas educativas que se reconoce desde el gobierno como prioridad, sus metas más importantes y su relación con la empresa privada. Desde un enfoque cualitativo se pretende realizar un análisis hermenéutico del Plan anteriormente señalado. La fuerte presencia de la oferta pública como prioridad en la educación en los gobiernos de Rafael Correa y Lenin Moreno, plasmados en los Plan Nacional del Buen Vivir y Plan Nacional de Desarrollo respectivamente, pasan a una visión más liberal en el que la empresa privada parece elevarse como protagonista. Sería una cuestión que escapa a este trabajo la evaluación de las políticas públicas implementadas o no en los dos gobiernos anteriores. El escenario económico que se describe en el Plan actual se destaca por la elevada deuda pública y la necesidad de regeneración social y económica. Igualmente, tiene un carácter destacado y en algún momento contradictorio con la orientación política, la presencia de exigencias de la Agenda 2030 como la de una salud gratuita y de la calidad. Por otro lado, la educación aparece despachada en tres páginas del Plan de manera explícita (69-71). Entre las principales preocupaciones que se establecen se encuentra la de acceso de la zona rural a la educación, la potenciación de la investigación científica, el aumento de la matrícula en las distintas instituciones educativas de los diferentes niveles (educación obligatoria, bachillerato y educación superior), el incremento de estudiantes matriculados en la educación superior en línea, el incremento de titulados de enfermería por médico, y el fortalecimiento de la formación tecnológica. Queda abierta a la discusión la relación entre la esfera pública y privada pues llama la atención su ausencia de su definición con carácter general, la relegación de la universidad como institución protagonista tradicional como encargada de la producción científica y la puerta abierta a la reapertura de escuelas unidocentes o multigrado.

Palabras Clave

ECUADOR, EDUCACIÓN PRIVADA., POLÍTICA EDUCATIVA

DOCENCIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL DESDE UNA PEDAGOGÍA DE LA ALTERIDAD: TEORÍA Y PRÁCTICA DE LOS ESTUDIOS CRÍTICOS DE GESTIÓN

Ignacio Bretos

Universidad de Zaragoza

Millán Díaz Foncea

Universidad de Zaragoza

Bogdan Radu Marhelka

Universidad de Zaragoza

La pedagogía de la alteridad constituye un conjunto de perspectivas y estrategias educativas basadas en pilares fundamentales como la democracia, la justicia y la solidaridad, y que tienen como fin último la transformación social a través de la práctica educativa. Estas perspectivas pedagógicas resultan cruciales en el ámbito de la docencia sobre gestión empresarial. Ello se debe a que, en un contexto marcado por la emergencia climática y las crecientes desigualdades sociales y económicas, la empresa se erige no sólo como causa fundamental de muchos de estos problemas, sino como un actor necesario para propiciar una transición socio-ecológica hacia una economía me-nos divisiva, más sostenible y más justa.

En este trabajo nos centramos en una perspectiva pedagógica concreta, la de los Estudios Críticos de Gestión (ECG). Los ECG plantean una crítica a la ideología gerencialista y neoliberal que impregna las escuelas de negocio y facultades de ciencias empresariales y de los modelos y contenidos pedagógicos que se imparten. Sin embargo, una línea de trabajo apenas explorada para avanzar en la ‘performatividad crítica’ de los ECG reside en la pedagogía crítica de la gestión empresarial en los espacios educativos. Como señala Contu (2009: 545), una cuestión clave reside en explorar ‘cómo la performatividad crítica puede asociarse con prácticas de educación que animan a los estudiantes a involucrarse con las prácticas de trabajo y organización’. Más concretamente, resulta esencial investigar las potencialidades ofrecidas por el estudio de las organizaciones alternativas no sólo para poner en cuestión los principios y valores capitalistas dominantes en la educación empresarial y la práctica administrativa, sino también para revelar otras formas de organizar las actividades económicas que priorizan la dignidad, justicia social, bienestar y sostenibilidad medioambiental.

Para abordar esta cuestión, presentamos un estudio de caso sobre el Laboratorio de Economía Social (LAB_ES), una experiencia práctica llevada a cabo en la Universidad de Zaragoza y orientada a la consecución de una transformación social a través de la generación compartida y transferencia de conocimiento sobre organizaciones alternativas y economía social. El LAB_ES se erige como un espacio para que el alumnado, el personal docente e investigador y otros agentes sociales participen en la co-creación y transmisión de conocimiento sobre organizaciones alternativas fuera del circuito formal y oficial educativo universitario constituido por los cursos y asignaturas regladas. En concreto, se presentan los resultados de la actividad del LAB_ES en torno a tres líneas de intervención fundamentales: la visibilización de alternativas de organización y gestión empresarial en el ámbito universitario; la co-creación de conocimiento relevante entre diferentes agentes sociales; y la involucración del alumnado en proyectos de emprendimiento social.

Palabras Clave

CO-CREACIÓN DE CONOCIMIENTO, EMPRENDIMIENTO SOCIAL, ESTUDIOS CRÍTICOS DE GESTIÓN, ORGANIZACIONES ALTERNATIVAS, PEDAGOGÍA DE LA ALTERIDAD

LA ENSEÑANZA DE LA HISTORIA INDÍGENA EN BRASIL COMO MÉTODO PEDAGÓGICO PARA ENSEÑAR SOBRE PASADOS INCÓMODOS

Carlos Benítez Trinidad

Universidad de Santiago de Compostela

Se puede considerar pasado incómodo, a todo aquel periodo o evento histórico que causa polémica tanto en su contenido como en la forma que es interpretado. En el caso de España hay dos momentos históricos paradigmáticos que año tras año demuestran que siguen sin ser abordados rigurosa y desapasionadamente por las autoridades políticas y por la opinión pública: la conquista y colonización de América y la Guerra Civil. Ambos momentos son fuente de discordancia usados en la arena política por estrategias electoralistas al mismo tiempo que tienen un difícil abordaje a causa de las pasiones desencontradas que emanan entre la población; dificultad creciente alimentada por la consolidación de la “cacofonía” de las redes sociales y la comunicación digital, hoy en día referente como plataforma de “diálogo” y “medidor” de las pulsaciones de la opinión pública. Esta ponencia quiere evidenciar la necesidad de abordar valiente y rigurosamente la enseñanza de los pasados incómodos en los diferentes niveles de educación que permitan preparar a la sociedad española para abordar su propia historia con capacidad crítica y aprender de ella sin prejuicios para la mejoría de la sociedad.

A partir de mi experiencia como investigador y docente de historia indígena en Brasil, pretendo analizar y exponer como se aborda la enseñanza de este “elemento incómodo” de la historia brasileña en el país tropical. Hay que tener en cuenta que la históricamente llamada “cuestión indígena” ha sido una fuente de simbolismos usados y abusados por el Estado brasileño para consolidar una narrativa nacional beneficiosa, basada en la idílica e inexistente democracia racial o armonía de razas, en detrimento de los pueblos indígenas que se veían reducidos a un pequeño puñado de estereotipos y prejuicios. Con los gobiernos de izquierdas del Partido de los Trabajadores (bajo la administración de Lula da Silva y Dilma Rousseff) ha habido un abordaje crítico, creando leyes, como la n°11.645 del 2008, que obligaban a reformular e incluir una historia rigurosa, crítica e inclusiva de las poblaciones tradicionalmente marginalizadas, entre las que se encontraban los pueblos indígenas. Avances significativos que se han visto cuestionados con el auge de Bolsonaro, su perspectiva reaccionaria en el que la base de su poder se fundamenta en la perpetuación de aquellos históricos y negativos estereotipos ¿Qué podemos aprender de la experiencia brasileña? ¿cambiar la enseñanza de la historia indígena por una perspectiva más inclusiva ha tenido impacto en la sociedad o por el contrario a ayudado a su polarización? Viendo que estamos viviendo tiempos de radicalización, se antoja necesario buscar referentes que ayuden a combatirlo.

Palabras Clave

BRASIL, ENSEÑANZA DE HISTORIA, PEDAGOGÍA DE LA ALTERIDAD

¿CÓMO ARTICULAR PRÁCTICAS INCLUSIVAS EN EL AULA DE EDUCACIÓN PRIMARIA? ALGUNAS EXPERIENCIAS DIDÁCTICAS

Aida Sanahuja Ribés
Universitat Jaume I

En la Agenda 2030 (ONU, 2015) queda recogido el compromiso por hacer efectivo el derecho a la educación inclusiva. Pero, aún existen entornos que excluyen y no facilitan la igualdad de oportunidades educativas a todos los estudiantes (Crisol, et al., 2015; Echeita, 2013). Asimismo, algunos trabajos como los de Cardona (2009) o Izuzquiza et al. (2015) señalan que los docentes no se sienten competentes para dar respuesta a la heterogeneidad de sus aulas, pese a tener buena predisposición y actitud hacia la inclusión educativa. La dificultad en los procesos de inclusión se centra especialmente en el currículo y en los apoyos (Simón et al., 2021). Por tanto, resulta necesario afrontar este complejo reto (Monzón y Luna, 2020) y continuar investigando sobre el porqué y el cómo de las prácticas inclusivas (Moriña, 2020).

Esta comunicación tiene como propósito ilustrar cómo cuatro docentes de educación primaria articulan prácticas inclusivas en sus aulas. Concretamente se pretende dar voz a los implicados: docentes, alumnado y familias, quienes explican cómo las llevan a cabo. Para la sistematización de las experiencias se ha utilizado un inventario de prácticas de aula, observaciones no participantes de las situaciones de clase, entrevistas y una recogida y análisis de documentos generados en las propias prácticas.

El primer aula objeto de estudio se trata de una clase de 5.º de primaria, formada por 25 alumnos (11 chicas y 14 chicos) y por el maestro tutor. Está situada en el municipio de Castellón. En este caso se describe la técnica compleja de aprendizaje cooperativo denominada los grupos de investigación y cómo trabajan la redacción de textos en la asignatura de lengua valenciana. La segunda y la tercera aula pertenecen a un mismo centro de un municipio de menos de 6.000 habitantes de la provincia de Castellón. Se trata del aula de 2.º de educación primaria «A», en la que hay un total de 28 alumnos (15 niñas y 13 niños) y el aula de 2.º «B», en la que hay un total de 27 alumnos (16 niñas y 11 niños). Ambas docentes trabajan de manera coordinada. De estas dos clases se han seleccionado los grupos interactivos (aprendizaje dialógico) y los talleres interciclo. La cuarta aula objeto de estudio se trata de una clase multinivel de 5.º y 6.º de educación primaria situada en un pueblo de unos 1000 habitantes de la provincia de Valencia. En total hay 21 alumnos, 7 de 5.º y 14 de 6.º de primaria. Se explica cómo articulan los planes de trabajo y las estaciones de aprendizaje.

En síntesis, en este trabajo se describen y se analizan de manera detallada cómo se ponen en práctica algunas estrategias metodológicas inclusivas: los grupos de investigación, la redacción de textos en la asignatura de lengua valenciana, los grupos interactivos, los talleres interciclo, los planes de trabajo y las estaciones de aprendizaje desde la experiencia y la voz de sus participantes con el propósito de que resulten inspiradoras para otros docentes que quieran trabajar desde los postulados de la educación inclusiva.

Palabras Clave

EDUCACIÓN INCLUSIVA, EDUCACIÓN PARA TODOS, EDUCACIÓN PRIMARIA, IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EDUCATIVAS., PRÁCTICAS DOCENTES

TRASTORNO ESPECÍFICO DEL APRENDIZAJE EN ALUMNADO UNIVERSITARIO Y EDUCACIÓN MUSICAL

Javier González-Martín

Universidad de Almería

Mauricio Rodríguez López

Universidad de Almería

Juana María Fernández Carmona

Universidad de Almería

Juan Rafael Muñoz Muñoz

Universidad de Almería

En la actualidad está llegando a las universidades alumnado con diversidad funcional que en otros momentos habría sido excluido de las mismas, aumentando de esta manera las diferencias al encontrarnos con una mayor complejidad, pero siendo un claro reflejo de la pluralidad del conjunto de la sociedad. Entre este alumnado con diversidad funcional encontraríamos al catalogado en el *Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales* (DSM-5) como Trastorno específico del aprendizaje, entre las que se hallan la dislexia, la dislalia, la disgrafía o la discalculia, que son consideradas dificultades específicas de aprendizaje persistentes que acompañarán a las personas a lo largo de su vida académica, y de forma general, a lo largo de toda su vida. La ponencia que presentamos muestra los resultados de las estrategias didácticas y de los materiales musicales elaborados y aplicados por el *Grupo de Innovación Educativa y Buenas Prácticas del Área de Didáctica de la Expresión Musical para las Necesidades Educativas de los Estudiantes con Discapacidad o Dificultad en el Aprendizaje en la Universidad* (20_21_6_01) con el alumnado que cursa las asignaturas de música en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Almería.

Los métodos tradicionales de educación musical fueron diseñados por educadores preocupados por una educación musical que pretendía construir el conocimiento musical a partir de la recuperación de los contextos musicales y culturales o permitiera el desarrollo de la experiencia musical a partir de la comprensión de conceptos que a menudo se ven solo en el campo teórico, sin embargo, no desarrollaron pautas para la aplicación de sus métodos a personas con algún tipo de trastorno o déficit de aprendizaje. Las estrategias y materiales desarrollados durante esta experiencia para las asignaturas de música han permitido que el alumnado con trastorno específico del aprendizaje sea consciente de que se han respetado sus posibles dificultades motoras y su necesidad de más tiempo para la realización de las tareas, obtenido de esta manera, un aprendizaje musical más eficaz. Así mismo, se optó por el desarrollo de actividades musicales en grupo o con acompañamiento musical adecuando las partituras a distintas situaciones de trabajo y, por último, la gamificación de los ejercicios teóricos.

Como conclusión podemos avanzar que la adopción de estrategias de intervención en este nivel educativo que permitan un mayor conocimiento de las consecuencias de sufrir trastorno específico del aprendizaje en alumnado universitario, al tiempo que una mayor comprensión de lo que significan estas dificultades y como afectan en el aprendizaje para alcanzar el éxito académico han mostrado una mayor tasa de éxito en las asignaturas de educación musical a pesar de las dificultades motoras, visuales y/o auditivas que presenta este alumnado.

Palabras Clave

DIVERSIDAD FUNCIONAL, EDUCACIÓN MUSICAL, UNIVERSIDAD

HACIA LA INCLUSIÓN DE LA DIVERSIDAD FUNCIONAL PSÍQUICA EN LA UNIVERSIDAD: TDAH Y SÍNDROME DE ASPERGER EN EDUCACIÓN MUSICAL

Mauricio Rodríguez López

Universidad de Almería

Macarena Castellary López

Universidad de Almería

Juana María Fernández Carmona

Universidad de Almería

El alumnado de educación superior, que presenta diversidad funcional psíquica, requiere una atención específica y una adaptación didáctica. En las etapas de educación obligatoria estas diversidades han sido trabajadas en las aulas de integración y educación compensatoria, pero en la universidad no disponemos de estos programas de refuerzo.

Aunque toda la diversidad y sus múltiples características no pueden ser clasificadas, y así se reconoce en el prefacio de *El Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales*, se hace necesario catalogar la diversidad funcional psíquica para poder estudiarla y ofrecer al alumnado las herramientas necesarias para que su aprendizaje sea lo más eficaz posible.

El objetivo de esta investigación-acción es analizar las necesidades funcionales del alumnado que presenta TDAH o Síndrome de Asperger para desarrollar materiales de enseñanza aprendizaje adaptados a sus necesidades. La selección de recursos de enseñanza-aprendizaje, y en su caso, la elaboración de nuevos materiales a partir de los contextos musicales deben contemplar todas las necesidades del alumnado. Estas necesidades, que han sido recogidas por la Universidad de Almería en la “Guía de adaptaciones de la Universidad”, han guiado en todo momento el trabajo desarrollado dentro del grupo de innovación.

Tras el estudio de la bibliografía relacionada se detectaron en el alumnado, con las diversidades estudiadas, dificultades en situaciones comunicativas o de interacción social, desventajas que no deben impedir el normal desarrollo de sus estudios superiores. Detectadas las necesidades se hizo necesaria la adaptación de los materiales y las metodologías usadas.

La metodología se ha basado en la adaptación de los diversos materiales didácticos usados en las asignaturas de Grado Educación Infantil, Educación Primaria y Educación Social, para conseguir así la plena participación del alumnado con diversidad psíquica.

En la ponencia se presentan los materiales musicales desarrollados y puestos en práctica por el Grupo de Innovación Educativa y Buenas Prácticas del Área de Didáctica de la Expresión Musical de la Universidad de Almería.

A lo largo de la ponencia se muestran los materiales didácticos creados específicamente para que su integración en las prácticas musicales sea total, aprovechando así las múltiples oportunidades que ofrece el aprendizaje colaborativo o la participación activa dentro de agrupaciones musicales.

Entre las conclusiones se puede destacar que el alumnado matriculado en la asignatura de Didáctica de la Música en Educación Infantil, que presenta TDAH, ha alcanzado la plena integración y ha participado activamente en todas las prácticas desarrolladas, alcanzando así su formación plena.

Palabras Clave

ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD, DIVERSIDAD PSÍQUICA, EDUCACIÓN, UNIVERSIDAD

PERCEPCIÓN DE LOS DOCENTES SOBRE LA FORMACIÓN RECIBIDA SOBRE INTERCULTURALIDAD

Teresa Morán Calatayud
Universidad Isabel I

España, ha sido considerado un lugar de recepción de personas de diferentes países hacia el nuestro, y, en el siglo XXI, aún sigue conservando ese papel, e, incluso se observa un incremento notablemente del número de población inmigrante que se asienta en nuestro país, dejando atrás sus países de origen. Entre las razones principales por las que este grupo de personas migran, y, deciden establecerse en nuestro país, suele ser por problemas de discriminación de raza, sexo o por la enorme frecuencia por la que se producen conflictos a diario, despertando en ellos, una sensación de inseguridad e incluso malestar emocional. Pero seguramente, nos preguntamos: ¿Por qué llega tanta población inmigrante a nuestro país?, la razón es bastante obvia, España se encuentra localizada cerca del continente africano, y, esto provoca que muchas de las personas que viven en esos países, migren a nuestro país en busca de una mejor calidad de vida y estabilidad emocional. Ante la llegada de tantas personas procedentes de otros países, en la mayoría de los casos suelen ser personas jóvenes, que se trasladan con sus familias, y esto implica la llegada de niños que se encuentran en edad escolar, el ámbito educativo se ve afectado. Ante esta situación, esta comunicación tiene como objetivo conocer cuál es la opinión de los docentes de diversos centros de la provincia de Jaén, sobre si la formación que han recibido en su etapa universitaria le ha permitido utilizar diversas competencias en el aula relacionada con la interculturalidad. Para ello se ha utilizado una metodología cuantitativa, mediante la realización de un cuestionario ad hoc, instrumento que ha sido creado expresamente para este estudio. Este fue validado por varios expertos en materias afines al estudio, y, además, se comprobó su fiabilidad a través del programa estadístico SPSS V. 19. El instrumento, de aquí en adelante cuestionario, fue pasado a 110 docentes de centros educativos de las etapas de educación primaria y secundaria de la provincia de Jaén Capital. En él se formularon varias cuestiones, pero nos hemos centrado en este estudio en aquella relacionada en si la formación que reciben los docentes en su etapa universitaria les permite utilizar las competencias adquiridas en el aula relacionadas con la interculturalidad. Los resultados obtenidos en el estudio muestran que el 56,26% de los docentes manifiestan que la formación que han recibido no les ha permitido utilizar diversas competencias para su posterior puesta en práctica en el aula en temas relacionados con la interculturalidad. Sin embargo, el resto de los docentes se encuentra en desacuerdo o totalmente en desacuerdo ante la cuestión planteada. Como conclusión, se indica que la formación que han recibido sobre interculturalidad no les ha permitido utilizar diversas competencias en el aula relacionada con la interculturalidad.

Palabras Clave

DIVERSIDAD, FORMACIÓN DEL PROFESADO, INMIGRACIÓN, INTEGRACIÓN

APRENDIZAJE-SERVICIO Y PEDAGOGÍA DE LA ALTERIDAD PARA LA INCLUSIÓN, UNA REVISIÓN SOBRE METODOLOGÍAS ACTIVAS Y EDUCACIÓN EN VALORES

Sheila Parra Gómez

Universitat Jaume I

María Maravé-Vivas

Universitat Jaume I

Huelga decir que el aumento de los delitos de odio del último informe del Ministerio del Interior (2020) pone de relieve, más que nunca, la necesidad de seguir buscando el camino que permita alcanzar la Agenda 2030 en el ámbito educativo, con el fin de educar en la diferencia desde la infancia y a lo largo de la etapa formativa de toda persona. Es por ello por lo que, desde la investigación pedagógica, son necesarias las propuestas en las que teoría y praxis se interrelacionen, y las metodologías activas, convertidas en el vehículo de la inclusión, beban de aquellos supuestos que las enriquecen para su aplicación.

De este modo, en el presente trabajo, se busca, por un lado y mediante una revisión sobre la misma, establecer las bases de una pedagogía de la alteridad en sintonía con aquellos colectivos minoritarios que son constantemente desplazados por la sociedad, por causas religiosas, por racismo, homofobia, discafofia, etcétera. Esto es, ofrecer las claves que favorezcan la aproximación hacia la *persona otra* y que, especialmente, contribuyan a la consecución del propósito décimo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030: la reducción de desigualdades. Esencialmente, hay tres premisas ineludibles en este camino: querer conocer, abrirse a la otra persona y, sobre todo, poner el oído y la mirada en ella.

En paralelo, con todo lo antedicho presente y también a través de una amplia revisión, se examina el concepto y la evolución de la metodología activa conocida como Aprendizaje-Servicio (ApS), de naturaleza multidimensional y multidisciplinar, y cuya práctica educativa ha venido demostrando su gran eficacia tanto a la hora de adquirir los conocimientos exigidos por los currículos, como en el desarrollo de habilidades sociales, personales y cívicas y en el fomento de valores fundamentales para alcanzar la inclusión social. En esta metodología el alumnado adquiere un papel activo en su aprendizaje, llevando a cabo un proyecto propio dirigido a mejorar una necesidad social que no está cubierta. Además, los procesos de evaluación, sistematización de la información y reflexión se dan de manera transversal durante el desarrollo del proyecto para que el alumnado tome conciencia de los valores, conductas y aprendizajes que va desarrollando.

En suma, ambas exploraciones aunadas son formuladas como una estrategia de aplicación, en la que no solo se tienen en cuenta las nociones particulares, sino que, enriqueciendo la práctica educativa con las proposiciones que aportan las pedagogías de la diferencia, se enriquece el encuentro entre el alumnado.

Palabras Clave

APRENDIZAJE SERVICIO, EDUCACIÓN EN VALORES, OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE, PEDAGOGÍA DE LA ALTERIDAD

EL JUEGO EN VALORES: UN PROYECTO DE INTERCAMBIO PARA LA INCLUSIÓN A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE-SERVICIO

Sheila Parra Gómez

Universitat Jaume I

Emilio Grande Amat

Centro de Educación Especial Penyeta Roja de Castellón

El final del apartheid educativo pasa por trasladar al alumnado de los Centros de Educación Especial (CEE) a los centros ordinarios, como intenta favorecer la LOMLOE y como instan desde las Naciones Unidas a través de la Agenda 2030. Se trata de un tema de derechos y también de calidad educativa. No se puede seguir excluyendo a las personas más vulnerables y encima pretender encajarlas luego en una sociedad que las desconoce. La solución requiere educar en la diversidad desde la etapa infantil. No obstante, también se debe intervenir en otras etapas para favorecer su inclusión y acercamiento, ya que nunca es tarde para cambiar su mirada hacia la diferencia. La propuesta es hacerlo mediante intercambios, realizados mediante el Aprendizaje-Servicio (ApS), puesto que además de favorecer la adquisición de conocimientos, se emplea para resolver necesidades sociales. El presente trabajo expone la aplicación de un proyecto educativo de ApS que se lleva a cabo entre alumnado de un CEE y un Centro de Iniciación Técnico-Deportiva (CITD), con alumnado de 10 y 11 años, en el complejo socioeducativo de Penyeta Roja, ubicado en Castelló de la Plana (España). El proyecto, titulado Juego en valores, tenía el objetivo, por un lado, de transmitir contenidos de la asignatura de Valores del CITD y, por otro, de dinamizar los patios del CEE. Así pues, primeramente, se realiza una revisión histórica sobre la escolarización e inclusión de las personas con diversidad funcional y/o necesidades educativas especiales, se presenta la ubicación e historia del complejo en el que tiene lugar el proyecto mostrado, y se expone la práctica de intercambios, mencionando otros ejemplos. Después, se aborda y expone el proyecto. Los resultados principales apuntaban a que su aplicación supuso: la mejora la actividad física, cognitiva y social (pues el proyecto consistía en que el grupo del CITD propusiera juegos para el otro grupo); la desaparición de conflictos y problemas de conducta (entre el alumnado del CEE); el aumento de motivación por ambas partes, con una clara mejora de vínculos psicosociales y, por supuesto, el aprendizaje de valores. En definitiva, y aunque la motivación es la de mejorar la convivencia del centro y fomentar la inclusión de un colectivo minoritario, la conclusión es que este tipo de intercambios resultan tan enriquecedores para el alumnado de un centro como para los del otro.

Palabras Clave

APRENDIZAJE SERVICIO, CONVIVENCIA, DIVERSIDAD FUNCIONAL, EDUCACIÓN EN VALORES, INCLUSIÓN

LA ACCIÓN DIALÓGICA DENTRO DEL AULA BAJO EL PLURALISMO EPISTEMOLÓGICO Y LA PERSPECTIVA DECOLONIAL. UNA INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA.

Jose María Barroso Tristán

Universidad Loyola

Carlos Benítez Trinidad

Universidad de Santiago de Compostela

Los procesos educativos están compuestos por dos sujetos colectivos bien definidos dentro del aula, los docentes y los estudiantes. En la presente investigación cuasiexperimental partimos de la base de que entre esos dos sujetos existe un pluralismo que produce que ambos partan desde diferentes bases epistemológicas, con diferentes perspectivas y niveles de conocimiento, grados de madurez y estilos de aprendizaje y enseñanza. Sin embargo, tradicionalmente ha sido el docente mediante su autoridad quien ha impuesto los elementos de la planificación educativa de las asignaturas, tanto en lo referente a los contenidos, como a las metodologías y a la evaluación. Desde una perspectiva decolonial y pluralista en cuanto a lo epistemológico, planteamos la acción dialógica como elemento estructural de la planificación docente capaz de consensuar un proceso educativo que se adapte a los diferentes sujetos envueltos en él. Los objetivos planteados en la investigación son, por un lado, mostrar cómo la acción dialógica permite la adaptación de los procesos educativos, mejorando así la motivación de los estudiantes y sus aprendizajes al ser estos realizados de forma significativa. Por otro lado, analizar los aspectos éticos, pedagógicos y democráticos de la acción dialógica dentro del aula. La metodología empleada ha sido la intervención cuasiexperimental con grupo de control y con el uso de grupos de discusión para la recogida de datos. La investigación mostró que la asunción de una autoridad dialógica por parte del docente permitió adaptar los procesos educativos a las características de los sujetos envueltos, llevando a una mayor motivación en los estudiantes la cual les permitió ampliar los aprendizajes más allá del espacio del aula. En cuanto a los aspectos éticos, los estudiantes resaltaron que la docencia no dialógica limita los conocimientos trabajados en el aula hacia el sesgo epistemológico que porta el docente. Este sesgo produce que los estudiantes estudien enfocados, únicamente, a aprobar las asignaturas y no por los aprendizajes que podrían realizar. Sobre la cuestión democrática, la intervención democratizó el proceso educativo mediante la acción dialógica, mientras que en el grupo control se ejerció un despotismo educativo donde se planifica todo para los estudiantes, pero sin los estudiantes. Como conclusión de nuestro trabajo podemos confirmar que la acción dialógica basada en una visión decolonial y pluralista de la epistemología tiene efectos positivos sobre las dimensiones democráticas, éticas y pedagógicas de los procesos educativos. La diversidad existente en la sociedad se refleja en nuestras aulas y para poder atenderla de forma no hegemónica-excluyente es necesario emprender acciones enfocadas a conocer las características de los individuos para, a partir de ellas, poder construir colectivamente procesos educativos que sean significativos.

Palabras Clave

DECOLONIALIDAD, DIÁLOGO, EDUCACIÓN SUPERIOR, INNOVACIÓN DOCENTE, PLURALISMO EPISTEMOLÓGICO

EL CÓMIC COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA PARA CONOCER LA OTREDAD

Sheila Parra Gómez

Universitat Jaume I

Marc Pallarès Piquer

Profesor titular de universidad

No es ninguna novedad la ausencia de voces silenciadas en los currículos de ciencias sociales, y aunque en los últimos años esto ha mejorado, sigue imperando una visión hegemónica en ellos. Los índices están copados de una esencia político-económica que, o bien deja poco espacio para lo social, o bien limita a los márgenes aquella historia *otra*. De todas las voces silenciadas, la de la diversidad funcional ha sido la más desplazada de todas. Es por ello, por lo que en el presente trabajo se persigue una aproximación del alumnado hacia este colectivo mediante el uso del cómic como herramienta educativa.

Así pues, por un lado, se lleva a cabo una revisión bibliográfica del cómic y su uso pedagógico, y por otro, de la historia de la discapacidad, con el fin de ofrecer una propuesta que, fusionando ambos puntos, permita enseñar Ciencias Sociales, y en concreto historia, de una forma diferente, es decir, ampliando contenidos, entreteniendo, enseñando competencias lingüísticas y artísticas y, sobre todo, conectando con un colectivo castigado que merece ocupar su lugar en la sociedad.

El cómic ha demostrado ser un material capaz de transmitir conocimientos de forma efectiva. Sus mayores potenciales son su fuerte amenidad y su dinamismo. Asimismo, el contenido de los mismos se puede adaptar a cualquier edad, siendo un recurso que les resulta atractivo. El éxito viene dado, además de por transmitir conocimientos relativos al temario, por fomentar competencias clave y educar en valores, tanto si el cómic lo crean los docentes, como si los hace el alumnado. Y es que las posibilidades de implantarlo en el aula son infinitas, en casos como el segundo, incluso se puede llevar a cabo un proyecto común con asignaturas de plástica.

En definitiva, el ánimo de la propuesta es, pues, educar en la diferencia, a través de un contenido que fomenta la inclusión. Conocer la historia de las personas con diversidad funcional coloca a esas personas en la mente del alumnado: empiezan a existir para ellos y ellas. Se reaprende la historia con unos nuevos ojos. El alumnado complementa lo que ya sabe. Además, se vuelve sensible y empatiza. No es posible profundizar en esta historia sin salir convertido en agente de cambio. Aunque esa es la motivación esencial por lo que se ha elegido y diseñado el presente trabajo y su recurso, la misma propuesta permite tener en cuenta otros objetivos secundarios, como son el ampliar la historia político-económica, y presentar el cómic como una herramienta aplicable a otras materias.

Palabras Clave

CIENCIAS SOCIALES, CÒMIC, DIVERSIDAD FUNCIONAL, PEDAGOGÍA DE LA DIFERENCIA

DIVERSIDAD FUNCIONAL POR LIMITACIÓN EN LA MOVILIDAD Y CON DIFERENTES CAPACIDADES DEL ALUMNADO DE MÚSICA EN LA UNIVERSIDAD

Juana María Fernández Carmona

Universidad de Almería

Juan Rafael Muñoz Muñoz

Universidad de Almería

Macarena Castellary López

Universidad de Almería

Mauricio Rodríguez López

Universidad de Almería

Diversidad Funcional por limitación en la movilidad y con diferentes capacidades del alumnado de Música en la Universidad.

Los Derechos Humanos recogen que “la persona es importante per se independientemente de sus capacidades” y dado que el Derecho a la Educación es un derecho fundamental, es necesario tener muy en cuenta la igualdad y la diversidad funcional física de las personas que estudian música en la universidad. Los estudios superiores universitarios no son obligatorios. Afortunadamente, podemos comprobar que cada vez más nuestras universidades ofrecen muchas posibilidades que garantizan la igualdad entre las personas. En la Facultad de Educación, el estado de la cuestión es que la Música cobra un papel fundamental y debe potenciarse como asignatura específica de los diferentes Grados. Se trata de una propuesta de revisión cuyo objetivo principal es vivenciar la música como un elemento facilitador en la integración de todas las personas que conforman el grupo en el aula. La Música es un lenguaje universal, por lo que siempre facilita la expresión de emociones y la intercomunicación entre las personas. Las nuevas corrientes metodológicas, fruto de un constante proceso de innovación e investigación, la didáctica y la práctica musical siempre van a contribuir la reducción de desigualdades en el ámbito educativo. Es necesario, realizar nuevas aportaciones y reforzar nuestro trabajo en las aulas con todo el alumnado de música y sus diferentes capacidades en igualdad de oportunidades, se aportan medidas específicas, adaptaciones curriculares, recursos específicos, materiales y personales, siendo necesaria la organización y la coordinación del equipo docente en nuestras universidades. El alumnado de música universitario es mayor de edad, por lo que de forma voluntaria, aportará informes en relación a sus patologías. Otro objetivo muy importante es colaborar con las familias y otros profesionales relacionados con el alumnado, si es necesario. Hay alumnado con características especiales que prefiere acogerse a su derecho de evaluación única o prefieren un tipo de enseñanza virtual. Otras causas como la pandemia han favorecido este aislamiento voluntario para algunas personas. Por esto, es necesario la enseñanza presencial en el aula de música en la Universidad, por su doble función socializadora y de formación, propias de esta institución y para dar visibilidad a todas nuestras capacidades por diferentes que sean. Las tutorías de forma presencial facilitan esta intercomunicación. La música en su triple vertiente, expresión vocal, expresión instrumental, y expresión de movimiento, con una metodología activa y participativa, favorece que el alumnado con diversidad funcional y limitaciones en la movilidad, pueda desarrollar experiencias que incrementen su capacidad sensorial y sus conocimientos. Se pueden adaptar instrumentos musicales de una forma muy sencilla para participar de manera activa en la lectura de partituras. Nuestra labor en las enseñanzas superiores universitarias como profesionales de la música, será facilitar esta formación musical a nuestros alumnos y alumnas, que a corto plazo se convertirán en los futuros y auténticos profesionales capaces de colaborar en el cambio de una sociedad más justa y equilibrada, rompiendo todas las barreras y las desigualdades entre las personas.

Palabras Clave

ALUMNADO, CAPACIDADES, DIFERENTES CAPACIDADES., DIVERSIDAD FUNCIONAL, DIVERSIDAD FUNCIONAL FÍSICA, EMOCIONES, IGUALDAD, INNOVACION, MÚSICA, NUEVAS APORTACIONES, REVISIÓN, UNIVERSIDAD

ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL DE LA UNIDADES DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD UNIVERSITARIAS: ELABORACIÓN DE UN INSTRUMENTO DE OBSERVACIÓN

M. aranzazu Carrasco Temiño

Universidad Complutense de Madrid

David Recio Moreno

Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)

Tiberio Feliz Murias

Universidad Nacional de Educación a Distancia

Actualmente, el acceso a la universidad ha ido ampliándose a muchos grupos minoritarios de la población que históricamente no han tenido acceso a dicha institución. En la Agenda 2030 se pone énfasis en el acceso igualitario de todas las personas a todos los niveles de enseñanzas, por ello, las universidades en los últimos tiempos han diseñado unidades especializadas en la atención a la diversidad que facilitan el acceso, participación, retención y logro de los estudiantes universitarios. Dichas unidades, en su objetivo de llegar a toda la comunidad universitaria, se apoyan en la difusión de información en formato digital. Es indudable que la sociedad se ha transformado en su búsqueda de información en los últimos tiempos y actualmente gran parte de la información de interés se encuentra en las webs y redes sociales. Pero este acceso a la información es en ocasiones limitada para determinados grupos sociales, lo que limita la accesibilidad a los recursos que tienen a su alcance. El análisis de las páginas web y redes sociales es un trabajo esencial para combatir la discriminación por cuestiones relacionadas con la información que se tiene al alcance.

El análisis de web y redes sociales se han desarrollado exponencialmente en los últimos años. Sin embargo, su análisis es una tarea compleja y contradictoria debido a la suma de los factores que afecta al desarrollo de la información web.

Por ello, el objetivo de este estudio es diseñar y validar una rejilla de observación de páginas web y redes sociales relacionadas con las unidades de diversidad universitarias. Para ello se ha realizado un análisis de la literatura existente en relación con este tipo de herramientas de evaluación, tras el cual se determinan tres niveles de evaluación: El primero de ellos, trabaja en un nivel general del servicio, evaluando aspectos como la previsión de la comunicación, tipo de palabra utilizada, los destinatarios, así como el tipo de acceso de los mismos, canal tecnológico, uso o finalidad, formalidad, etc.; el segundo de los niveles evalúa la web del servicio centrándose en aspectos de operatividad como el tipo de acceso, estructura, navegación, contenidos, contacto, etc.; y por último, el nivel de las redes sociales del servicio, herramientas ampliamente extendidas y que requieren incluirse en un análisis de este tipo. Para este último nivel se evalúan las redes sociales presentes, los perfiles, privacidad, imágenes, publicación, así como su formato, interacción, redacción y estilo, entre otras categorías. Tras ello se ha realizado una validación a través de expertos en el área de comunicación y educación, a través de los cuales se han realizado los diferentes ajustes valorados por los mismos.

Como resultado, se ofrece en este estudio una rejilla de evaluación de páginas web y redes sociales relacionadas con la diversidad universitaria, que permite analizar la comunicación e información que se aporta desde las diferentes universidades a los grupos universitarios que requieren de estos servicios que se prestan para una inclusión real en la vida universitaria.

Palabras Clave

ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD, COMUNICACIÓN DIGITAL, PORTALES INSTITUCIONALES, UNIVERSIDAD

LA EXPRESIÓN MUSICAL EN LAS POLÍTICAS EDUCATIVAS DE LA SELVA AMAZÓNICA PERUANA

Saray Prados Bravo
Universidad de León

La situación de la educación musical en Perú es tan diversa como su realidad geográfica. Este es un país dividido tradicionalmente en cuatro regiones naturales cuya complejidad cultural y educativa conduce a la necesidad de realizar un estudio específico para cada una de estas zonas. La pedagogía musical escolar en la selva amazónica es un campo inédito a nivel de estudios científicos, razón por la que se ha decidido centrar esta comunicación en su análisis.

Como objetivos, trataremos de valorar la presencia de la música en el currículo de Educación Primaria de Perú y evaluaremos la adecuación o no de la formación musical que recibe el profesorado según los planes de estudios vigentes y su impacto en la población, centrándonos en la zona de la selva. Además, tras analizar los resultados obtenidos, haremos una serie de propuestas de mejora de las políticas educativas en aquello relacionado con la expresión musical.

La comunicación presenta el informe final de una investigación enmarcada en un Convenio Marco de Cooperación Internacional entre la Universidad de Valladolid (España) y el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Monseñor Elías Olázar de Yurimaguas (Perú). Dicho estudio fue realizado entre los años 2018 y 2021, y comenzó con una estancia de docencia y de investigación que tuvo lugar en los meses de julio y agosto de 2018. La investigación es de corte cualitativo siendo la observación participante, la revisión del Currículo Nacional de la Educación Básica de Perú y la realización de diversos cuestionarios las principales técnicas de recogida de datos utilizadas.

Los resultados muestran la insuficiente dedicación horaria que tiene la música en el Diseño Curricular Nacional de Educación Primaria. También son escasos los contenidos y competencias relacionadas con la expresión musical y se ha comprobado que no existen libros de texto de música ni aulas destinadas a su práctica, lo que dificulta la tarea de un profesorado que, en su mayoría, no ha recibido formación específica en el área. En este sentido, las posibilidades de asistir a centros especializados en la formación en didáctica de la música para los profesores de la selva son prácticamente inexistentes por dificultades económicas y logísticas. La mayor parte de ellos han llevado a cabo su formación en Institutos Superiores Pedagógicos, no especializados en música, donde los contenidos de esta área son muy escasos. Por estos y otros resultados que serán analizados en la comunicación, proponemos una serie de cambios en las políticas educativas que faciliten el acceso a la formación musical del profesorado y supongan una ampliación de los contenidos musicales del currículo para una formación integral y de calidad del alumnado de Primaria.

Palabras Clave

EDUCACIÓN MUSICAL, INVESTIGACIÓN EDUCATIVA, PERÚ, POLÍTICAS EDUCATIVAS

PLANETA UAB: EL CAMPUS UNIVERSITARIO COMO DIÁLOGO Y

Santiago Tejedor Calvo

Profesor y director del Departamento de Periodismo y CC. de la Comunicación UAB

La Universidad Autónoma de Barcelona con más de 40.000 personas entre profesorado, alumnado y personal de administración, supera en número de “habitantes” a países como Liechtenstein (36.000), Mónaco (33.500), San Marino (31.000) o el Vaticano (800). A ello, se une la variedad de procedencias de los docentes, estudiantes e investigadores que, cada día, convierten el campus, en un espacio donde conviven más de 50 nacionalidades, culturas e idiosincrasias. Más de 6.000 estudiantes vienen de programas de intercambio. Esta rica y estimulante mezcla constituye una gran oportunidad para fomentar la reflexión y la lucha contra los prejuicios, la exclusión, las desigualdades, el deterioro medioambiental y la discriminación en todas sus dimensiones. Del mismo modo, esta coyuntura conforma un excelente escenario para potenciar el debate y el desarrollo de acciones sobre la convivencia, la equidad social, los derechos humanos y los diferentes desafíos relacionados con la educación para la justicia global.

En este escenario, el proyecto Planeta UAB ha reunido a las facultades de Ciencias de la Comunicación, Veterinaria y Derecho para generar conciencia crítica en la comunidad universitaria a partir de una serie de actividades y acciones de sensibilización que parten de la concepción del Campus como un “planeta” para tratar temas de gran envergadura como cultura de paz, sostenibilidad, medioambiente, interculturalidad, cambios y transformación. El proyecto parte de la necesidad de fomentar un debate interdisciplinar y generar puntos de reflexión entre facultades que permitan a docentes, investigadores y estudiantes de diferentes ámbitos temáticos (grados, másteres, doctorados, facultades, etc.) participar en iniciativas conjuntas de desarrollo de actividades y proyectos. Además, busca generar espacios de debate e intercambio de ideas con el objetivo de mejorar a la universidad, concebida como un “planeta” donde todos los puntos de vista y todas las visiones son de gran valor e importancia.

Planeta UAB se inspira en los elementos de la naturaleza que numerosas culturas antiguas utilizaron para explicar el mundo. Se trata de diferentes tipos de energía que están permanentemente interactuando entre sí. Partiendo de ellos, se ha diseñado una estrategia comunicativa, formativa y de sensibilización a partir de los siguientes pilares temáticos: Agua (símbolo de la vida, la calma y el bienestar, representa la educación en valores y la cultura de paz como un gran desafío de nuestras sociedades), Tierra (concebida como un espacio de cruce, de mezcla y de interacción, representa la interculturalidad que define a nuestras sociedades y, por ende, a nuestra universidad), Aire (desde su significado de corriente o brisa que limpia los lugares, representa la sostenibilidad, como una apuesta decisiva y urgente de nuestras sociedades y del planeta en general) y Fuego (entendido como emisión de luz y calor, representa el cambio y la transformación que necesitan todas las sociedades para avanzar y mejorar).

El proyecto presenta los resultados derivados de una investigación descriptiva y exploratoria que se ha basado en una investigación aplicada de carácter híbrido a través de encuestas, seminarios y sesiones de debate. La iniciativa permite concluir que es necesario fomentar el diálogo transversal entre

estudiantado de diferentes ámbitos de conocimiento y aboga por una enseñanza desde la multidisciplinariedad basada en la *media literacy*.

Palabras Clave

ALTERIDAD, CAMPUS, EDUCACIÓN, INTERDISCIPLINARIEDAD, UNIVERSIDAD

EXPERIENCIAS, PROPUESTAS Y RETOS DE LA TEORÍA DE LA EDUCACIÓN EN EL HORIZONTE DEL 2030

ABSTRACT

La profesión docente se reestructura constantemente, esencialmente a la luz de nuevos modelos conceptuales, metodologías e innovaciones. Pero también lo hace bajo el paraguas de la demanda de una educación de calidad que tenga la posibilidad de cubrir las necesidades de las personas durante el transcurso de sus vidas postescolares. Además, desde la disciplina pedagógica se va reformulando la formación de quienes ejercen la docencia en consonancia con la idiosincrasia de la actuación educativa profesional y de las prácticas que resultan más “exitosas”.

A la estela de todo ello, es habitual replantearse la adscripción y/o la funcionalidad del conocimiento teórico educativo generado hasta la actualidad, así como su implantación y la utilización que se lleva a cabo del mencionado conocimiento. En cierta manera, en el trasfondo de toda concepción teórica se cuenta con prácticas educativas avanzadas, cimentadas sobre las epistemologías en primera persona, esto es, la interacción con los seres humanos educandos, sujetos de experiencia y agentes con los que, de manera imprescindible, hay que comunicarse y establecer relaciones.

A raíz de todo ello, en este simposio se espera recibir ponencias que aborden cualquier temática, experiencia, propuesta o reto que analice, canalice y/o capacite la práctica docente desde la Teoría de la Educación.

PONENCIAS

1. **Ponencia N01-S04-02.** RUTAS Y PROYECTOS DE LAS UNIVERSIDADES DE LA REGIÓN DE AMÉRICA DEL NORTE PARA LA SOSTENIBILIDAD
Paola Virginia Suárez Ávila.
2. **Ponencia N01-S04-03.** PROMOVER UN ENFOQUE EN LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS EN INFORMACIÓN QUE EDUQUE A LOS FUTUROS PROFESIONALES DE LA EDUCACIÓN
María Jesús Romera Iruela.
3. **Ponencia N01-S04-04.** LA MÚSICA EN LAS AULAS: ANÁLISIS DESDE LOS MATERIALES Y EL DESARROLLO DOCENTE
Juan Carlos Montoya Rubio.
4. **Ponencia N01-S04-05.** CAJAS-TALLER: UNA PROPUESTA DE ARTE Y CREATIVIDAD EN EL ÁMBITO HOSPITALARIO
Noelia Antúnez Del Cerro. Pedro Javier Albar Mansoa.
5. **Ponencia N01-S04-06.** IMAGINARIOS Y PERCEPCIONES DE LOS MAESTROS SOBRE EDUCACIÓN EMOCIONAL Y CIUDADANA DE NIÑOS Y NIÑAS QUE AFRONTARON SU NIVEL DE ESCOLARIDAD INICIAL DE MANERA VIRTUAL.
Socorro Astrid Portilla Castellanos.
6. **Ponencia N01-S04-07.** EL RETO DE LA TEORÍA DE LA EDUCACIÓN EN EL AULA DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA
Laura María Aliaga Aguza.
7. **Ponencia N01-S04-08.** EXPERIMENTACIÓN, VÍNCULOS Y CREATIVIDAD EN EDUCACIÓN INFANTIL
Emma María Albert Monrós. Isabel M. Gallardo-Fernández. M. Pilar Martínez-Agut.
8. **Ponencia N01-S04-09.** INVESTIGACIÓN EN EL AULA DE INFANTIL: RETOS Y POSIBILIDADES
Isabel M. Gallardo-Fernández. Emma María Albert Monrós. M. Pilar Martínez-Agut.
9. **Ponencia N01-S04-10.** RETOS QUE ENFRENTA EL CONTADOR Y EL ROL QUE JUEGA LA UNIVERSIDAD PARA ADAPTARSE A UNA INDUSTRIA 4.0 Y AGENDA 2030
Jorge Luis García Bacuilima. Elsa Camila Hurtado Zhagui.
10. **Ponencia N01-S04-11.** MUSEO 360°, DIGITALIZACIÓN Y NUEVAS METODOLOGÍAS. EL CASO DEL MUSEO PEDAGÓGICO DE ARTE INFANTIL.
Irene Ortega López. Sata (Lidia) García Molinero. María Gil Gayo. Roberto Fernández Vallbona.
11. **Ponencia N01-S04-12.** HISTORIA DE LA EDUCACIÓN ESPAÑOLA DESDE LAS AULAS DE MAGISTERIO: ANÁLISIS DEL IDEARIO EDUCATIVO DE AUTORES Y AUTORAS INFLUYENTES EN EL SISTEMA EDUCATIVO ESPAÑOL
Esther Edo Agustín. Eva María Jiménez Andújar. Estefanía Monforte García.
12. **Ponencia N01-S04-13.** COMPETENCIAS CLAVE Y FORMACIÓN INTEGRAL EN EL CFGM ACTIVIDADES COMERCIALES
Rogelio Pacheco Gómez. Albert Hendrickson Jaén.
13. **Ponencia N01-S04-14.** GESTIÓN DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN DEL PENSAMIENTO CRÍTICO REFLEXIVO EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE CIENCIAS TÉCNICAS
Nadia Yolena Dominguez Rodriguez.
14. **Ponencia N01-S04-15.** CREACIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDO EXPRESADO A TRAVÉS DEL DISEÑO GRÁFICO. APLICACIÓN DE COMPETENCIAS BLANDAS: CREATIVIDAD, CAPACIDAD DE OBSERVACIÓN, HABILIDADES DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DEL TIEMPO
África Presol Herrero.
15. **Ponencia N01-S04-16.** ‘...QUIEN LO PROBÓ, LO SABE’. PROFESIONALES DE LA ‘EDUCACIÓN FORMAL’ EN ESCUELAS DE EXPERIENCIA COMO ITINERARIO ANTROPOGÓGICO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
Francisco Javier Marín Marín. Celia De León Guerrero.

RUTAS Y PROYECTOS DE LAS UNIVERSIDADES DE LA REGIÓN DE AMÉRICA DEL NORTE PARA LA SOSTENIBILIDAD

Paola Virginia Suárez Ávila
CISAN, UNAM

La presente ponencia enfoca un análisis micro y macro para el estudio de las rutas y proyectos de las universidades de la región de América del Norte para la sostenibilidad con base en el estudio sobre dos modelos de micro sitios de las universidades: el Nodo Universitario Norteamérica de la Universidad Nacional Autónoma de México y el microsítio del Center for Latinx Research de la Universidad de California. La pregunta de origen es ¿qué se debe hacer para que las universidades logren una enseñanza hacia un mundo sostenible?, ¿qué políticas educativas se tienen que observar y mirar para el desarrollo de los estudios de sostenibilidad? ¿qué herramientas podemos utilizar para el desarrollo de una ciencia y academia sostenible? La hipótesis gira en torno a reconocer que la sostenibilidad en las universidades requiere de una mayor inversión en ciencia y tecnología, así como comprender que los problemas de las universidades están relacionados con los problemas globales, tales como la búsqueda de nuevas tecnologías que permitan generar mejores entornos académicos, de conocimiento, de innovación y de desarrollo tecnológico.

Esta ponencia se divide en dos análisis, un análisis macro que corresponde a una misma visión y misión de la sostenibilidad según la Organización de las Naciones Unidas compartida por las universidades de la región bajo el entorno de la Asociación Internacional de Universidades. Otro análisis se enfoca en la misión micro basado en el contenido y acciones sobre la sostenibilidad en dos universidades, la Universidad Nacional Autónoma de México y la Universidad de California con base en dos proyectos de desarrollo e innovación tecnológica y académica.

Como antecedente, la reunión de la International Association for Universities (IAU, 2019) de la UNESCO expresó la importancia de mejorar los sistemas educativos y los sistemas de recolección de información sobre las mismas para el mayor conocimiento de los entornos educativos y mejorar el espacio universitario de manera sustentable en el desarrollo económico, social y del medio ambiente, relacionado con un desarrollo de trayectorias y no sólo ubicado en el crecimiento económico. (IAU, 2021)

La sostenibilidad se comprende “como el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin compromete los que sean necesarios para el futuro” (Islas Vargas, 2020). En la competencia de regiones económicas como América del Norte como China se debe enfocar los avances de la región nuestra y apropiaciones para mejorar la producción, que sea sostenible para las generaciones actuales y el conocimiento apropiado para las futuras.

El desarrollo de una pandemia en la segunda década del siglo XXI ha replanteado los objetivos de la educación superior hacia el 2030 con base en los objetivos del desarrollo sostenible y evidenciado las asimetrías de la educación superior en los espacios digitales en cuestión de acceso, calidad y autonomía en el espacio educativo norteamericano considerando la importancia del liderazgo de las universidades y promesa por la sostenibilidad de las mismas. (International Association of Universities, 2019)

Palabras Clave

ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO, INNOVACIÓN DOCENTE, NODO UNIVERSITARIO, NORTEAMÉRICA, ODS; UNIVERSIDAD SOSTENIBLE ; ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO, TIC'S

PROMOVER UN ENFOQUE EN LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS EN INFORMACIÓN QUE EDUQUE A LOS FUTUROS PROFESIONALES DE LA EDUCACIÓN

María Jesús Romera Iruela
Universidad Complutense

Al mirar nuestro mundo advertimos que precisa un gran cambio orientado a superar o mitigar sus múltiples inadecuaciones y carencias, el cual ha de darse desde la transformación personal que posibilita una auténtica y, por tanto, efectiva educación. La Agenda 2030 para el desarrollo sostenible apunta el objetivo de garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, de forma que, en conjunción con los otros 16 objetivos y con la llamada al impulso de la acción, se logre la prosperidad para todos (Organización de las Naciones Unidas, 2015, 2019). Mas somos conscientes de que algo falla en la práctica educativa de las instituciones formales, cuando esa acción no conduce a la configuración de sociedades humanas y humanizadoras. En los últimos años, diversas publicaciones han planteado la necesidad de repensar y replantear la educación (Enkvist, 2009; González, 2013; Unesco, 2015, entre otras), siendo el conocimiento que en ella se enseña un aspecto esencial y relacionado con la formación de los docentes y educadores.

La formación de los profesionales de la educación en las competencias en información para la adquisición del conocimiento pedagógico que les posibilita su desarrollo pleno y el de otros, en su futura práctica pedagógica, constituye una exigencia apremiante y un reto vinculado a la epistemología de la educación, cuya propuesta de las líneas que configuran esta formación universitaria va a constituir el objetivo de esta ponencia.

La metodología que se va a seguir combina el análisis documental, la reflexión meta-teórica y la indagación experiencial. Desde el primer procedimiento, se aportará una visión panorámica de la línea de acción bibliotecaria centrada en la instrucción en las referidas competencias. Desde una combinación de las otras dos formas de proceder, se indicará y argumentará la necesidad de incorporar, en esa formación en competencias en información de quienes van a ser futuros profesionales de la educación, una perspectiva orientadora imprescindible que es propia de la materia que, en los planes de estudios, tiene por objeto la epistemología de la educación, sea su denominación *Conocimiento pedagógico e investigación educativa* o *Teoría de la educación*.

La adquisición de esta competencia específica en información permite a los alumnos conocer y reflexionar sobre la naturaleza del conocimiento educativo, con su justificación, alcanzando los paradigmas seguidos en su construcción y, mediante una confrontación comprensiva y crítica, captar la adecuación y el potencial que aporta una epistemología ampliada y una metodología participativa en la búsqueda y el desarrollo progresivo del saber educativo, la cual la aporta el emergente paradigma de investigación participativa (Heron & Reason, 1997). Desde esta visión epistemológica, las competencias en información que precisa la construcción del conocimiento educativo obtienen mayor alcance, siendo referencia y orientación para las de ese mismo tipo propias de las demás asignaturas del plan de estudios, así como para aquellas procedentes de los servicios bibliotecarios, quedando los conocimientos esas materias referidos e integrados en el pedagógico y, realmente, educativo.

Palabras Clave

COMPETENCIAS EN INFORMACIÓN, EPISTEMOLOGÍA PEDAGÓGICA, PROFESIONALES DE LA EDUCACIÓN

LA MÚSICA EN LAS AULAS: ANÁLISIS DESDE LOS MATERIALES Y EL DESARROLLO DOCENTE

Juan Carlos Montoya Rubio
Universidad de Murcia

La educación musical, en la enseñanza obligatoria española, no ha sufrido modificaciones severas desde que fuera institucionalizada su presencia allá por la década de los noventa tras la promulgación de la LOGSE. Es cierto que las prácticas a pie de aula se han visto favorecidas por los evidentes avances, especialmente tecnológicos, que han propiciado un proceso de enseñanza – aprendizaje más ágil y dinámico, con un mayor número de recursos y materiales para la docencia, pero no es menos cierto que las limitaciones, especialmente en cuanto a dotación horaria, continúan lastrando el fomento de una enseñanza artística que garantice la formación del alumnado, de manera general, en los parámetros de los fundamentos musicales. En la presente investigación planteamos una revisión de la práctica educativa musical desde la mirada antropológica, entendida como la capacidad de asombro que provocan situaciones asumidas por cotidianas dentro del aula pero que carecerían de fundamento si se atendiese a ellas con detenimiento desde una perspectiva más global.

El principal objetivo que se pretende es el de revisar el modo en que se ha articulado la enseñanza de la música en la educación obligatoria española, a través de una configuración basada en contingencias curriculares, pero también circunstanciales para, a partir de ello, establecer cauces de mejora en la actualización metodológica de esta disciplina. Como objetivos secundarios se plantean, por un lado, el análisis de la realidad de la práctica musical en las aulas y los motivos que han llevado a esta praxis y, por otro, el establecimiento de marcos de actuación que implementen desarrollos válidos para dar respuesta a las necesidades de formación integral que pueden derivarse de lo musical.

Una vez discutido el papel de las metodologías activas y la necesidad de reorientación de las mismas en las prácticas cotidianas, se establecen alternativas para su mejor aprovechamiento. En esencia, se delinean líneas de actuación que reconduzcan posibles disfunciones a partir del reconocimiento de las prácticas educativas actuales. En este sentido, no se desdeñan las potencialidades derivadas de los marcos metodológicos surgidos durante el siglo pasado, sino que se pretende una orientación que mejore en conjunto el proceso educativo. Entre estos ámbitos de crecimiento se atestigua cómo el audiovisual en su relación con la música puede ser un resorte de significación altamente atractivo, tanto por la cantidad de recursos ya accesibles para el fomento de una educación musical vivenciada como por las posibilidades de desarrollo que se estiman para el futuro.

Palabras Clave

INNOVACIÓN EDUCATIVA, METODOLOGÍA ACTIVA, MÚSICA

CAJAS-TALLER: UNA PROPUESTA DE ARTE Y CREATIVIDAD EN EL ÁMBITO HOSPITALARIO

Noelia Antúnez Del Cerro

Universidad Complutense de Madrid

Pedro Javier Albar Mansoa

Universidad Complutense de Madrid (Bellas Artes)

Las cajas-taller o cofres del arte y la creatividad son parte del proyecto de investigación *Artes visuales participativas y educación artística como recurso de apoyo a niños y adolescentes en contextos de salud (AVISPEARA)* con referencia PID2019-104506GB-I00, pero también fruto de la investigación en torno a la educación a distancia que provocó la crisis sanitaria del COVID-19. Estas cajas tienen como objetivo acercar el arte y la creatividad a niños, niñas y adolescentes hospitalizados, para que puedan realizar actividades artísticas guiadas por un educador, aunque éste no pueda estar presente en el centro médico si las circunstancias lo impiden, promoviendo la consecución de objetivos de la Agenda 2030 como Salud y bienestar o Educación de calidad.

Para esta investigación se propuso, en el contexto de un proyecto de Aprendizaje Servicio, vinculado al proyecto *Adaptación de metodologías activas a la docencia a través del Campus Virtual en asignaturas del área de educación artística de grado y máster* (Innova-Docencia 2020/2021 Proyecto 295), a estudiantes de dos asignaturas impartidas en la Facultad de Bellas Artes de la UCM: *Artista, creatividad y educación* del Grado en Bellas Artes y *Educación artística como recurso en contextos de salud y bienestar* del Máster universitario en Educación Artística en Instituciones Sociales y Culturales, que realizaran una propuesta de caja-taller que cumpliera con una serie de características para poder ser utilizado por pacientes pediátricos de forma segura y autónoma. Algunas de las características que las propuestas debían cumplir eran que contuvieran sólo materiales seguros y preferiblemente esterilizables o que permitieran realizar actividades cortas (no más de una hora) a pacientes menores de larga hospitalización. De esta propuesta surgieron 17 propuestas, en las que se veían reflejados diferentes sentidos, se invitaba a jugar a juegos de mesa originales, o a modificar el entorno de hospitalización o la apariencia de los usuarios, por ejemplo.

Estas propuestas de caja-taller fueron analizadas para ver si cumplían las normas y características necesarias con la idea de, por un lado, evaluar si el grupo de estudiantes había captado la intención de la propuesta y, por otro, obtener conclusiones que sirvan para el diseño, por parte del grupo de investigación de AVISPEARA, del material definitivo que se llevará a los hospitales.

En cuanto a la educación a distancia, consideramos que estas propuestas permitirán, en cierto modo, subsanar las desventajas que observamos en propuestas anteriores en las que primaba la producción online y digital y en la que no había acompañamiento sincrónico (aunque fuera a distancia) de las actividades. En cuanto a los objetivos del proyecto AVISPEARA, pensamos que el formato cofre de actividades, en el que se contiene lo necesario para desarrollar la propuesta artística o creativa, que a modo de regalo que se recibe, puede ser elemento que contribuya a la mejora de del bienestar de los menores hospitalizados (o que requieren una atención médica continuada), así como de sus familias y cuidadoras.

Palabras Clave

ADOLESCENCIA, BIENESTAR, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, HOSPITALES, INFANCIA

IMAGINARIOS Y PERCEPCIONES DE LOS MAESTROS SOBRE EDUCACIÓN EMOCIONAL Y CIUDADANA DE NIÑOS Y NIÑAS QUE AFRONTARON SU NIVEL DE ESCOLARIDAD INICIAL DE MANERA VIRTUAL

Socorro Astrid Portilla Castellanos
UNIVERSIDAD DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Marzo de 2020 marco el principio y el final de las percepciones e imaginarios que teníamos hasta el momento con relación a la educación infantil. Desde el siglo XVII se planteo la necesidad de contar con el acompañamiento permanente del maestro y el trabajo con material concreto para alcanzar aprendizajes significativos, como bien se ha estudiado desde la escuela activa, jamás nos llegamos a imaginar que un día las pantallas de los computadores y móviles, considerados por parte de los padres y maestro una amenaza para el aprendizaje, seguridad emocional y personal de los niños serían la tabla de salvación para continuar con el proceso de formación integral desde la educación remota en casa.

La ponencia presenta los resultados de investigación, del proyecto "EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANIA Y FORTALECIMIENTO DE VALORES EN TIEMPOS DE PANDEMIA, investigación en la que se realizó un estudio comparativo de dos poblaciones, por una parte un grupo de 28 estudiantes del grado transición(5 años) y 45 estudiantes de 3 semestre de Universidad. Es de destacar la participación de los profesores en ambos niveles y la empatía por parte de estos, reconocida y valorada por los niños y jóvenes.

La participación para el evento académico gira en torno a las percepciones e imaginarios de los docentes de educación infantil y la preocupación de los mismos frente al aprendizaje de competencias ciudadanas y el manejo emocional de los niños que han tenido de vivir el proceso frente a una pantalla habituados a trabajar de manera individual desde la comodidad para unos y el estrés del hogar para otros. Ante a la pregunta ¿Cómo imagina a sus estudiantes dentro de 10 años, en cuanto a comportamientos éticos, ciudadanos, emocionales, disciplinarios y hábitos de estudio? los docentes expresaron sus expectativas.

Objetivos:

Identificar cuáles son las percepciones e imaginarios que poseen los estudiantes y maestros con relación al ser un buen ciudadano, las habilidades requeridas y los efectos de la emergencia sanitaria en las relaciones interpersonales de su entorno y el autocuidado.

Analizar qué cambios se han experimentado en los procesos pedagógicos y didácticos a partir de la emergencia sanitaria y cómo estos han afectado las relaciones interpersonales en el aula de clase.

Crear espacios de interacción y participación ciudadana en la que los estudiantes expresen sus puntos de vista y compartan su producción académica con relación a las competencias ciudadanas y autocuidado durante la emergencia sanitaria.

El diseño metodológico utilizado fue cualitativo, tipo investigación fenomenológico, se realizó triangulación acorde a la información recolectada y la interpretación del mismo. Los resultados de la investigación permitieron identificar percepciones e imaginarios de estudiantes y docentes con relación al proceso de enseñanza-aprendizaje para la formación integral a través del aprendizaje remoto en casa.

Palabras Clave

COMPETENCIAS CIUDADANAS, EDUCACIÓN INFANTIL, EDUCACIÓN INICIAL, ÉTICA, INNOVACIÓN DOCENTE, INTELIGENCIA EMOCIONAL, NUEVAS PEDAGOGÍAS

EL RETO DE LA TEORÍA DE LA EDUCACIÓN EN EL AULA DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

Laura María Aliaga Aguza

Universidad Internacional Isabel I de Castilla

Mucho tiempo ha pasado desde la primera ley orgánica educativa de la democracia, la Ley General de Educación de 1970. Desde entonces, se han experimentado diferentes reformas (LOECE, 1980; LODE, 1985; LOGSE, 1990; LOPEG, 1995; LOCE, 2002; LOE, 2006; y LOMCE, 2013), hasta llegar a la actual LOMLOE (2020) con la que se pretende potenciar el valor competencial del alumnado. Entre todas ellas, la primera gran reforma fue la LOGSE, puesto que establecía la creación de servicios psicopedagógicos para orientar la acción educativa. Desde entonces, aparece en el entorno educativo la figura del pedagogo que ha ido aunando sus saberes con la función del docente. Con la actual reforma educativa, LOMLOE, y el avance estrepitoso de las llamadas nuevas tecnologías, tanto docentes como pedagogos debemos enfrentarnos a los nuevos retos que propone la educación en esta era cada vez más tecnológica. Para ello, se debe prestar atención a la didáctica de la lengua castellana y la literatura. Pero ... ¿qué es la didáctica de la lengua? Siguiendo a Caro y Gutiérrez (2012), se puede definir la didáctica como “la disciplina que se ocupa del estudio de la enseñanza y de los procesos de enseñanza y aprendizaje, con el objetivo de estructurar una construcción de conocimiento integral que permita dar solución a situaciones complejas en el campo educativo” (p. 99). Ahora bien, en el ámbito de la lengua se debe tener en cuenta no solo el contenido lingüístico, sino también el sujeto que aprende y la sociedad, puesto que es el contexto social el que determina el contenido lingüístico que se debe aprender (Alisedo et al, 2004). En el área de lengua castellana “la retroalimentación del proceso ‘emisión-recepción del conocimiento lingüístico’, entroncado en lo que denominamos como *relaciones de comunicación*, que se erigen como la base del proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de lengua y literatura” (Aliaga-Aguza, 2020, p. 629) han de ser el eje que mueve al profesorado para conseguir un alumnado lingüísticamente competente. Aspecto que se dificulta en esta era digital en la que no solo se ha de tener en cuenta espacios presenciales, sino también ambientes virtuales cada vez más demandados en la era digital. Por ello, en esta comunicación se pretende reflexionar sobre los retos que desde el área de lengua castellana se deben afrontar para adaptarnos al mundo tecnológico y fomentar su carácter pedagógico para conseguir un alumnado socio-lingüísticamente competente.

Palabras Clave

ÁREA LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA, DIDÁCTICA, RETOS PEDAGÓGICOS

EXPERIMENTACIÓN, VÍNCULOS Y CREATIVIDAD EN EDUCACIÓN INFANTIL

Emma María Albert Monrós

Universitat de Valencia

Isabel M. Gallardo-Fernández

Universidad de Valencia

M. Pilar Martínez-Agut

Universitat de València

Niños y niñas desde su nacimiento muestran curiosidad por conocer y experimentar en su entorno, lo que les permite formar parte de cuánto les rodea. El entorno familiar como primer agente de socialización facilita así los vínculos y sentimiento de pertenencia. Cuando los infantes llegan a la escuela descubren un sinfín de posibilidades de disfrute, experimentación y nuevas vivencias. Todo ello les va a facilitar la construcción de su propia identidad individual y colectiva. A través de la observación van adquiriendo un conocimiento físico, social y lógico del entorno comenzando por la noción de sí mismo. Se trata de iniciar los procesos de identidad y autonomía personal.

Se destaca el juego como fuente de expresión de lenguajes, vinculado con la dimensión cultural del ser humano y como derecho del infante y parte de la cultura de la infancia. El juego ayuda a desarrollar y a entender distintas situaciones para anticiparse a los acontecimientos y resolver problemas. Sabemos que la acción lúdica ayuda a aprender reglas sociales y de convivencia y hace partícipes a los infantes de situaciones imaginarias creadas y mantenidas de forma colectiva. Por ello, el ámbito educativo en su afán de transformar y ayudar a crecer al infante habrá de propiciar una actuación que permita integrar la dimensión creadora.

Nuestra aportación se inserta en un Proyecto más amplio que trata de conocer y comprender desde un planteamiento de investigación cualitativa cómo el juego, como medio natural de aprendizaje del infante, ofrece diversidad de oportunidades para provocar vínculos, experimentar y generar situaciones de interacción y diálogo en Educación Infantil.

El presente estudio, basado en la documentación pedagógica como estrategia de investigación, trata de analizar el aula de Educación Infantil como un espacio diverso y complejo donde se piensan diferentes propuestas para generar experiencias ricas en la infancia a partir de materiales emergentes y reutilizables. El objeto de estudio se centra en explorar a través del juego las oportunidades de relación que nos aportan los materiales del entorno y las situaciones emergentes que concurren. Concretamente, en esta experiencia se lleva a cabo una transformación del espacio para preparar una instalación de juego en el aula. La propuesta que se presenta se desarrolla en un aula de Infantil que acoge 20 niños y niñas de 4 y 5 años de un centro público del área metropolitana de la ciudad de Valencia (Spain). Estamos en ese proceso de *aprender haciendo* tratando de integrar vivencias, generando curiosidad y entusiasmo.

Palabras Clave

CULTURA DE INFANCIA, INTERACCIÓN, JUEGO, SOCIALIZACIÓN

INVESTIGACIÓN EN EL AULA DE INFANTIL: RETOS Y POSIBILIDADES

Isabel M. Gallardo-Fernández

Universidad de Valencia

Emma María Albert Monrós

Universitat de Valencia

M. Pilar Martínez-Agut

Universitat de València

Consideramos la Educación Infantil como etapa clave para el desarrollo armónico de los infantes donde se ha de fomentar el diálogo, el juego libre y la experimentación. Esta aportación se inserta en un Proyecto de Investigación más amplio que indaga sobre el análisis de situaciones de aula en Educación Infantil. En este caso, ponemos la mirada en el aula de 4 y 5 años para diseñar e implementar Proyectos donde el diálogo y la conversación son el eje vertebrador del día a día en la gestión y dinámica del aula. Este planteamiento está justificado por el valor del diálogo y la interacción, que permite descubrir los intereses del alumnado y la construcción de conocimiento conjunto para recrear las situaciones de juego y aprendizaje. La organización espacial, tal como está dispuesta, hace del aula un espacio de múltiples posibilidades de acción, reflexión y experimentación. Así, se genera un ambiente acogedor y estimulante ofreciendo a los niños y niñas seguridad, estabilidad y confianza, potenciando el juego libre, la experimentación y la adquisición de la autonomía en sus acciones y aprendizajes.

El docente observa, guía y acompaña, sugiere respetuosamente desde la ética y la estética, los *procesos de vida en relación* que nacen en el que observa y crecen en lo observado. Para ello, documentamos las situaciones que vivimos en el aula para generar procesos de reflexión sobre la práctica y evidenciar las situaciones de aprendizaje que surjan.

Consideramos que la metodología cualitativa es la más adecuada para *mostrar evidencias* de lo que acontece en las aulas ya que busca la manera de explorar una realidad concreta y obtener datos en el contexto natural en que ocurren los hechos a través de la toma de fotografías, análisis de producciones de los infantes, notas del diario campo, etc. Desde la observación diaria de la vida del aula de Infantil se trata de describir y explicar los procesos de interacción que van aconteciendo. Aspectos que se van compartiendo en los diálogos entre docentes.

La infancia se ha de desarrollar envuelta en un clima de convivencia, de experimentación, de aprendizaje y de oportunidades, de aciertos y errores, de autonomía personal y de desarrollo de la personalidad, de tolerancia, de reflexión y diálogo, de conflictos y soluciones. Todo ello hará que niñas y niños aprendan a ser diferentes, que comprendan las diferencias y que asuman que cada criatura es única y demuestra sensibilidades y formas de ser que desde muy temprano se manifiestan en sus elecciones, intereses y deseos.

Palabras Clave

DIÁLOGO, DOCUMENTACIÓN, EDUCACIÓN INCLUSIVA, INVESTIGACIÓN, OBSERVACIÓN

RETOS QUE ENFRENTA EL CONTADOR Y EL ROL QUE JUEGA LA UNIVERSIDAD PARA ADAPTARSE A UNA INDUSTRIA 4.0 Y AGENDA 2030

Jorge Luis García Bacuilima

Director de Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Politécnica Salesiana

Elsa Camila Hurtado Zhagui

Universidad Politécnica Salesiana

Este trabajo analiza las principales complejidades que presenta la profesión contable para adaptarse rápidamente a una industria 4.0 que hace énfasis en la tecnología digital como es el caso de inteligencia artificial, Blockchain, Internet de las cosas entre otros. De la misma forma se discute el rol que deben jugar las universidades en esta nueva era y como deberían fomentar a sus estudiantes las diferentes normas internacionales ligadas a la agenda 2030, buscando el desarrollo sostenible para problemáticas ambientales, económicas y sociales, apareciendo nuevas ramas en la contabilidad como es el caso de contabilidad de carbono, ambiental, sostenibilidad y biodiversidad. El análisis parte de los resultados de un Delfi aplicado a 46 expertos de 26 universidades, clasificando las complejidades de la profesión contable en tres enfoques: 1) técnico empresarial; 2) político contextual y 3) entorno ético social. Mostrando que las Universidades deben innovar sus métodos educativos para desarrollar nuevas habilidades que necesitan los estudiantes de contabilidad en una agenda 2030 y que puedan ser más competitivo en esta nueva era industrial.

Palabras Clave

AGENDA 2030, COMPLEJIDADES LABORALES, CONTABILIDAD, EDUCACIÓN UNIVERSITARIA, INDUSTRIA 4.0

MUSEO 360°, DIGITALIZACIÓN Y NUEVAS METODOLOGÍAS. EL CASO DEL MUSEO PEDAGÓGICO DE ARTE INFANTIL

Irene Ortega López

Universidad Complutense de Madrid

Sata (Lidia) García Molinero

Investigadora Predoctoral Universidad Complutense de Madrid

María Gil Gayo

Universidad Complutense de Madrid

Roberto Fernández Vallbona

Universidad Complutense Madrid

La presente propuesta de investigación recoge el proceso de digitalización y transformación virtual del Museo Pedagógico de Arte Infantil (MuPAI). Este museo universitario creado en el año 1981 pertenece al departamento de Escultura y Formación Artística de la Facultad de Bellas Artes de Madrid (UCM) y está dedicado a la investigación de la expresión plástica de los niños y niñas así como de la educación artística. Por estos motivos, guarda una amplia colección de dibujos, pinturas, esculturas, fotografías y vídeos, realizados por niños/as y adolescentes en los diferentes proyectos de investigación realizados a lo largo de su historia.

Sin embargo, la accesibilidad al museo y sus fondos se hace muy complicada por la ausencia de un espacio expositivo propio, de modo que el número de personas que se acercan y conocen el mismo es muy limitado, reduciendo sus posibilidades divulgativas. Por este motivo, se hizo urgente una transformación radical del mismo a través de la búsqueda de nuevas estrategias y herramientas de mediación cultural innovadoras acordes a la presente era tecnocultural. Así, la creación de un museo virtual 360°, la digitalización de los fondos y el replanteamiento de la mediación y opciones metodológicas, se convirtieron en las alternativas más acertadas para ampliar las posibilidades divulgativas del museo, continuando así el trabajo que se ha ido desarrollando de manera intermitente durante las últimas décadas. En este proceso destacan las siguientes líneas de acción:

– **La creación de la página web del museo y del Museo 360°:** Se concibe la página web como una ventana abierta del museo al mundo y como medio para compartir experiencias docentes e investigaciones con la comunidad educativa. Esta dinámica se ha mantenido gracias a figuras como Noelia Antúnez del Cerro (actual coordinadora del museo) y es una de las prioridades del museo junto a la creación de un espacio virtual interactivo que albergue los fondos y actividades del MuPAI.

– **La digitalización de los fondos:** Esta idea fue impulsada por María Acaso en el año 1995 con el objetivo de solucionar algunas complicaciones relacionadas con el mantenimiento, la seguridad y accesibilidad del archivo. En 2007 Daniel Zapatero Guillén, presenta una tesis doctoral donde investiga la implementación de las tecnologías web, 3D y la realidad aumentada dando continuidad al proyecto de Acaso. Todo este contenido sería clasificado y ordenado gracias a Sara Torres Vega, desarrollando una investigación sobre el mantenimiento del contenido educativo de los museos. En la actualidad la labor de digitalización sigue activa con el fin de compartir el contenido de manera pública.

– **Publicación de orientaciones metodológicas y propuestas prácticas:** Debido a la carencia de espacio, floreció la idea de adaptar el museo como espacio educativo y trasladar el MuPAI a otros lugares. Estas líneas de trabajo se extendieron por múltiples vías como la propia página web, y publicaciones apoyadas en el método MuPAI, que combinaba las prácticas más clásicas con las más radicales.

Palabras Clave

DIGITALIZACIÓN, MEDIACIÓN, MUSEO 360, MUSEO DIGITAL, NUEVAS TECNOLOGÍAS

HISTORIA DE LA EDUCACIÓN ESPAÑOLA DESDE LAS AULAS DE MAGISTERIO: ANÁLISIS DEL IDEARIO EDUCATIVO DE AUTORES Y AUTORAS INFLUYENTES EN EL SISTEMA EDUCATIVO ESPAÑOL

Esther Edo Agustín
Universidad de Zaragoza
Eva María Jiménez Andújar
Universidad de Zaragoza
Estefanía Monforte García
Universidad de Zaragoza

La base del pensamiento pedagógico docente se configura desde la experiencia educativa vivenciada a lo largo de la escolarización, siendo clave en esta el periodo de formación inicial como profesional de la educación en el contexto universitario. Esta formación inicial docente precisa fundamentación

teórica desde diferentes perspectivas y momentos históricos para comprender y valorar el esfuerzo invertido desde los orígenes hasta la actual realidad del sistema educativo. La evolución histórica de nuestro sistema abordada desde la diversidad de pensamientos pedagógicos de educadores que ejercieron su labor docente en territorio español y que dejaron huella en el modelo educativo español favorece una comprensión más holística de los retos pedagógicos superados y de los planteamientos didácticos que prevalecen en la actualidad.

La intervención educativa que se analiza en este estudio tiene como objetivo principal potenciar la capacidad de reflexión del alumnado de magisterio sobre la historia de la educación española promoviendo así la valoración y adquisición de esta competencia específica en su formación docente inicial. El presente estudio muestra la percepción del alumnado del Grado de Magisterio en Educación Primaria de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Zaragoza sobre el aprendizaje de la historia de la educación española, así como la pertinencia del mismo en los planes de estudio de este grado universitario. El análisis de los resultados obtenidos tras la intervención educativa, basado en los testimonios del alumnado participante, tiene carácter cualitativo y evidencia que el alumnado ha despertado su interés hacia la historia de la educación española tras la intervención pedagógica aplicada. Destacable es también la valoración positiva del alumnado hacia la inclusión de esta competencia específica en la formación docente inicial. Además, la discusión de los resultados cualitativos muestra, según la percepción del alumnado objeto de estudio, que los contenidos sobre historia de la educación española son extensos y complejos. No obstante, un enfoque didáctico atractivo que fomenta la participación activa del educando en el proceso de enseñanza-aprendizaje favorece una mejor asimilación de estos contenidos teóricos y permite aprender a través del intercambio de reflexiones e interacción entre los diferentes agentes implicados en la experiencia educativa.

Palabras Clave

EDUCACIÓN UNIVERSITARIA, FORMACIÓN DOCENTE, HISTORIA DE LA EDUCACIÓN, MAGISTERIO, METODOLOGÍAS ACTIVAS

COMPETENCIAS CLAVE Y FORMACIÓN INTEGRAL EN EL CFGM ACTIVIDADES COMERCIALES

Rogelio Pacheco Gómez

Instituto Carles Vallbona

Albert Hendrickson Jaén

Universidad Internacional de la Rioja

Esta experiencia educativa se desarrolló en el módulo profesional MP-9 Aplicaciones informáticas para el Comercio y en el módulo profesional MP-2 Gestión de Compras en Ciclo Formativo de Grado Medio, el cual pertenece al primer curso del Grado en Actividades Comerciales, con un grupo-clase formado por 29 estudiantes, de los cuales 17 eran mujeres y 12 hombres, en edades comprendidas entre los 16 y 20 años. La intervención duró todo el curso lectivo (2020-2021), con una temporalización de aproximadamente 10 minutos en cada sesión, en las horas/sesión semanal de los módulos profesionales mencionados anteriormente. Los objetivos de la experiencia educativa fueron el de propiciar el aprendizaje y evaluación en competencias claves y fomentar la educación integral, a través del desarrollo de *destrezas y valores*, siguiendo las recomendaciones del Consejo de la Unión Europea sobre las *competencias clave para el aprendizaje permanente*, desde un enfoque orientado a la acción y participación ciudadana. El grado de adquisición de las *competencias* clave debe estar

integrada con la *evaluación* de los contenidos, en la medida en que ser competente supone movilizar los conocimientos, destrezas, actitudes y valores para dar respuesta a las situaciones planteadas, dotar de funcionalidad a los *aprendizajes* y aplicar lo que se aprende desde un planteamiento integrador. Ser pues consecuente con la propia naturaleza de la formación profesional conlleva tratar a las competencias como verdaderos módulos de formación, ya que tan importantes son para que el alumnado sepa realizar balance de la empresa, como que sea capaz de relacionarse con sus compañeros de trabajo como equipo. para alcanzar los objetivos de la empresa. Las actividades se centraron en el debate, el trabajo en equipo, el consenso del grupo-clase y el uso de vídeos de Youtube. Los resultados de la experiencia presentan un cambio de actitud por parte del alumnado hacia el trabajo autónomo y grupal, la relación entre iguales y la motivación por aprender y ser competente. Pudiendo extraer desde lo observado, que las actividades deben ser más consensuadas y reducidas para dar prioridad al debate. Los resultados discuten sobre la importancia de tomar en cuenta los intereses y necesidades de los estudiantes para vincular el aprendizaje a sus intereses y contexto con el fin de fomentar las competencias clave.

Palabras Clave

CICLO FORMATIVO, COMPETENCIAS CLAVE, DESTREZAS, EDUCACIÓN INTEGRAL, FORMACIÓN EN VALORES.

GESTIÓN DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN DEL PENSAMIENTO CRÍTICO REFLEXIVO EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE CIENCIAS TÉCNICAS

Nadia Yolena Dominguez Rodriguez
Universidad de Oriente

El perfeccionamiento de la Educación Superior ha jugado un papel determinante en el desarrollo evolutivo del conocimiento universal y aunque por si sola no determina todas las transformaciones por la que transita los que ingresan a ella, incide fuertemente en la forma de concebir la formación de los educandos, más comprometidos con el desarrollo histórico que les ha tocado vivir sobre la base del pensamiento crítico reflexivo.

Lo anterior explica el interés de contribuir al desarrollo de una enseñanza- aprendizaje sistemática para la inserción y desempeño de los educandos con el objeto de la profesión y así contribuir al perfeccionamiento continuo en la calidad de los procesos universitarios e incidir positivamente en la economía, la ciencia y la tecnología como perspectiva de solución a los problemas y necidades actuales.

En esa dirección , la Universidad de Oriente , a través del desarrollo científico- tecnológico consolida y perfecciona la integración de los aspectos que se abordan, mediante resultados coherentes de organización, asesoramiento y control metodológico para contribuir a la integración de habilidades y métodos que posibiliten la continúa investigación y superación.

Por su parte, la disciplina de Marxismo incorpora desde la interdisciplinariedad el conocimiento filosófico, económico, teórico y socio- político en aras de fomentar una cultura integral sobre la concepción dialéctica- materialista , bajo el principio de la materialidad y objetividad y la comprensión de problemáticas actuales, aunque resulta importante destacar que la calidad de los resultados aprecia una media de un 54% con un estado de satisfacción hacia la disciplina de un 76, 70%.

Es por ello que se corrobora a través de métodos y técnicas de investigación que hay insuficiencias en la gestión didáctica para la formación del pensamiento crítico reflexivo en los estudiantes universitarios desde la disciplina de Marxismo, que refuta en la formación del modelo del profesional. Su sistematización ético-axiológica se sustenta en el tratamiento del proceso de enseñanza-aprendizaje. Se ofrece un sistema de acciones didácticas para la formación del pensamiento crítico reflexivo en los estudiantes universitarios de ciencias técnicas a través de la disciplina de Marxismo.

Los métodos de investigación empleados corroboran el estado actual del problema. Los más empleados son: histórico – lógico: para el análisis tendencial del proceso de enseñanza-aprendizaje de la disciplina de Marxismo.

La utilización de otros métodos teóricos asociados al desarrollo del pensamiento lógico permite sistematizar la información mediante :

Análisis- Síntesis a lo largo de la investigación y en la elaboración de conclusiones. La abstracción científica, la inducción y la deducción, además de la crítica de fuentes para la caracterización epistemológica del objeto de estudio por partes que tipifican al enfoque de la investigación para la construcción del aporte teórico.

Se emplearon métodos empíricos como la observación participante la cual contribuyó interactuar en el contexto de la investigación.

Palabras Clave

GESTIÓN DIDÁCTICA, PENSAMIENTO CRÍTICO-REFLEXIVO

CREACIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDO EXPRESADO A TRAVÉS DEL DISEÑO GRÁFICO. APLICACIÓN DE COMPETENCIAS BLANDAS: CREATIVIDAD, CAPACIDAD DE OBSERVACIÓN, HABILIDADES DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DEL TIEMPO

África Presol Herrero
Universidad Camilo José Cela

Esta investigación se ha centrado en el análisis de la aplicación del diseño gráfico y el uso de técnicas de creatividad para la expresión de emociones, además de la observación del impacto que puede tener sobre los recuerdos. El estudio se realizó sobre un grupo de estudiantes de segundo curso del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

Se ha aplicado una metodología doble basada en la recuperación y exploración bibliográfica para analizar la vinculación entre las dos áreas y por otra parte, se ha realizado el análisis e interpretación de los resultados y entrevistas personales. El criterio de inclusión de una muestra reducida, dos de treinta y seis alumnos responde a haber completado el proceso de aprendizaje, al disponer de las habilidades para transmitir información, ideas, problemas y soluciones hasta llegar a la capacidad de desarrollo de elementos gráficos e imágenes digitales y mostrar la excelencia académica. Los resultados muestran que, a partir del mismo método de enseñanza, el diseño gráfico y el valor estético de las bases narrativas sobre las que se construyen las historias personales del discente son inseparables y diferenciadas.

Palabras Clave

DISEÑO GRÁFICO; CREATIVIDAD; COMPETENCIAS; HABILIDADES DIGITALES; COMUNICACIÓN; TÉCNICAS DE IDEACIÓN

‘...QUIEN LO PROBÓ, LO SABE’. PROFESIONALES DE LA ‘EDUCACIÓN FORMAL’ EN ESCUELAS DE EXPERIENCIA COMO ITINERARIO ANTROPOGÓGICO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

Francisco Javier Marín Marín

IT e ISCR San Fulgencio y Universidad Católica San Antonio de Murcia

Celia De León Guerrero

Consejería de Educación. Comunidad Autónoma de la Región de Murcia

A la luz del cuarto objetivo de la Agenda para el Desarrollo Sostenible, la presente aportación es una evaluación de los resultados obtenidos tras experiencias piloto desarrolladas entre entornos académicos y no académicos, donde distintas actividades de animación a la lectura y acercamiento al arte con una visión trascendente implicaron a personas de diferentes generaciones.

No son pocas las discusiones acerca de la profunda coyuntura sociocultural en la que nos hallamos: actitud de incomodidad ante la conservación de la memoria cultural como riqueza, envejecimiento poblacional sin reformulación de sus roles y competencias sociales; pérdida de comunicación artística y espiritual como sostén psicosocial ante el aislamiento y la soledad; y todo ello sin un horizonte claro cuando sumamos dos pobreza, la de lectura y la de diálogo.

El propio título del trabajo refleja el objetivo general de nuestra propuesta teórica: potenciar la participación intergeneracional de profesionales de la llamada ‘educación formal’ en escuelas de experiencia como itinerario antropogógico de innovación y desarrollo social, empleando la literatura como hecho sociológico y trascendente.

Y ello se canaliza a través de cuatro objetivos específicos: primero, aprovisionar institucionalmente al profesorado de todos los niveles de tiempos específicos de participación en actividades intergeneracionales, mediante la descarga docente y la promoción; segundo, desterrar los estereotipos de “docentes senior” mediante la implicación de agentes noveles en la coordinación de escuelas de experiencia; tercero, conquistar espacios para el diálogo social intergeneracional mediante una inserción académicamente reconocida de estudiantes jóvenes; cuarto, insertar la obra literaria como herramienta artística de intercambio de experiencias y conocimiento trascendente del ser humano.

Como conclusión diremos que, tomado en serio, este hecho debe suponer “tres salidas y una entrada” metafóricas: la salida de sus aulas estereotipadas de alumnos jóvenes y alumnos “senior”, la de profesores de los distintos niveles oficiales carentes hoy día de tiempos amplios para promover su movilidad académica ascendente, y la entrada de la sociedad en espacios de diálogo intergeneracional, algo que consideramos esencial para dos de las premisas de la Meta 4.7 del citado Objetivo, la adquisición de un estilo de vida sostenible y la promoción de una cultura de paz.

Palabras Clave

ESCUELAS DE EXPERIENCIA, ESPIRITUALIDAD, INNOVACIÓN ANTROPOGÓGICA, LITERATURA, PARTICIPACIÓN INTERGENERACIONAL

MÉTODOS DE EVALUACIÓN ALTERNATIVA PARA LA EQUIDAD EN EDUCACIÓN

ABSTRACT

Este simposio se propone acoger experiencias, intervenciones e investigaciones que pongan de relieve la importancia de buscar alternativas a la evaluación tradicional para mejorar la atención a la diversidad, ya que en los diferentes niveles educativos tenemos alumnos/as muy heterogéneos, desde el alumnado con necesidades educativas especiales (NEE), hasta alumnos/as con dificultades económicas, de acceso a las TIC, etc.

En los últimos años se viene observando que las metodologías de enseñanza y evaluación vigentes parecen no estar respondiendo plenamente a la necesidad de equidad e inclusión de este tipo de alumnos/as tan ampliamente demandada en el sector. En este sentido, serán bien acogidos aquellos estudios que favorezcan a través de una evaluación alternativa la motivación por el aprendizaje, así como una mejora de su rendimiento académico contribuyendo con ello a una mayor adaptabilidad, atención a la diversidad e inclusión al entorno.

Se incluyen como temas de interés:

- Evaluación y atención a la diversidad
- Equidad y educación superior
- Técnicas de evaluación alternativa
- Innovación educativa en los procesos de evaluación

Te animamos a asistir y presentar tus trabajos a este simposio, ya que consideramos de vital importancia compartir nuestra experiencia como medio para conseguir agentes de cambio para alcanzar una educación más equitativa e inclusiva

PONENCIAS

1. **Ponencia N01-S05-01.** EVALUACIÓN DE CALIDAD Y ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD EN ALUMNOS CON ALTAS CAPACIDADES INTELECTUALES
Marta Castillo Segura.
2. **Ponencia N01-S05-02.** EL PORTAFOLIO: HERRAMIENTA PODEROSA PARA LA EVALUACIÓN FORMATIVA EN EDUCACIÓN SUPERIOR.
Jaime Serrada Sotil.
3. **Ponencia N01-S05-03.** ESTUDIO PILOTO DE LA VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE COMPETENCIAS Y VIRTUDES (CCV)
Belén Obispo Díaz. Jesús Rodríguez Barroso. Jorge López González. Paula Crespi.
4. **Ponencia N01-S05-04.** APLICACIÓN DE EXIT TICKETS EN LA DIDÁCTICA DE LENGUAS EXTRANJERAS
Lucila María Pérez Fernández.
5. **Ponencia N01-S05-05.** LA EVALUACIÓN COMO CONTRIBUCIÓN A LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL
María Ángeles Millán Gutiérrez. Jorge Nieto Ortiz. Julián Roa González.
6. **Ponencia N01-S13-08.** IDENTIDAD , MEMORIA Y EDUCACIÓN: DISEÑO DE UNA PRUEBA PARA EL ALUMNADO EN FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO
María Luisa Rico Gómez. Ana Isabel Ponce Gea.
7. **Ponencia N01-S13-12.** LA INVESTIGACIÓN-ACCIÓN COMO PROPUESTA DIDÁCTICA EN EL DESARROLLO DE PRÁCTICAS EDUCATIVAS INCLUSIVAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR
María José Alcalá Del Olmo Fernández. María Jesús Santos Villalba.
8. **Ponencia N01-S13-19.** PROPUESTA DE EVALUACIÓN DEL ALUMNADO DEL MÁSTER EN ASESORÍA JURÍDICO-MERCANTIL A TRAVÉS DE LOS CUESTIONARIOS INICIALES Y FINALES
María Salomé Lorenzo Camacho. Patricia Cifredo Ortiz.
9. **Ponencia N01-S13-20.** EXPERIENCIA DE MEJORA EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA “DERECHO MERCANTIL II”
María Salomé Lorenzo Camacho. Francisco Jesús Moreno Buendía.
10. **Ponencia N01-S13-30.** CAMINANDO HACIA LA ESCUELA INCLUSIVA: UN PROCESO DE TRANSFORMACIÓN ESCOLAR
Mluz Fernandez-Blázquez.
11. **Ponencia N01-S13-30b.** LA PERSPECTIVA DEL PROFESORADO EN EL DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN INCLUSIVA
Mluz Fernandez-Blázquez.
12. **Ponencia N01-S13-43.** IMPACTO DE LA EVALUACIÓN POR PARES A TRAVÉS DEL TEST RÁPIDO DE RISO-HUDSON
Inmaculada Bel Oms. Alfredo Juan Grau Grau. Amalia Rodrigo Gonzalez.
13. **Ponencia N01-S13-50.** O ATENDIMENTO EDUCACIONAL ESPECIALIZADO COMO ARTICULADOR E INCENTIVADOR DA GESTÃO PARA UMA ESCOLA INCLUSIVA
Daisy Eckhard Bondan.

EVALUACIÓN DE CALIDAD Y ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD EN ALUMNOS CON ALTAS CAPACIDADES INTELECTUALES

Marta Castillo Segura
Universidad Católica de Ávila

El presente trabajo tiene como objetivo profundizar en el concepto de altas capacidades intelectuales y diferenciarlo del talento, conceptos empleados indistintamente; realizar una revisión sobre sus necesidades educativas especiales, cuáles son las medidas educativas vigentes para brindarles una atención educativa de calidad, cómo se llevan a cabo y cuáles son los resultados obtenidos tras su aplicación, todo ello tras analizar diversos estudios y; por último, se pretende ofrecer los requisitos necesarios para lograr una evaluación de calidad acorde a sus necesidades.

Una de las mayores necesidades del alumnado con altas capacidades intelectuales es la falta de formación docente provocando fallos en su identificación. Para subsanar este obstáculo, el profesorado debe contar con conocimientos declarativos, procedimentales y sobre valores, creencias y actitudes. Además de aprender las estrategias políticas educativas y su organización escolar conducentes a cubrir las necesidades educativas presentes en el alumnado.

Las diferentes necesidades educativas especiales se pueden agrupar en función del nivel de competencia curricular, capacidades y habilidades, estilo de aprendizaje, actitudes ante el aprendizaje y relaciones. Dentro de estos grupos se pueden encontrar necesidades como un ambiente rico y estimulante, sentimientos de pertenencia al grupo, enseñanza adaptada a sus necesidades y ritmo personal de aprendizaje y, por último, tareas con mayor grado de dificultad y extensión que las de su grupo clase, entre otras.

Para poder brindar a este alumnado una educación de calidad se les debe ofrecer medidas educativas adaptadas a sus necesidades. Estas medidas pueden ser de carácter ordinario, mediante la modificación organizativa y metodológica; extraordinario, gracias a adaptaciones curriculares individualizadas de enriquecimiento y aplicación; y, por último, excepcionales, a través de la aceleración, siempre y cuando, las medidas anteriores no hayan surtido efecto.

Todas estas medidas formarán parte del Plan de Atención a la Diversidad (PAD) que facilita su detección, aplicación de medidas educativas y acceso a programas de profundización o mentorías, entre otras.

Pero, para lograr una completa inclusión y, por ende, una adecuada atención a la diversidad es necesario implantar un modelo de evaluación que tenga en cuenta todas las necesidades educativas especiales. Todo ello permitirá alcanzar una verdadera educación de calidad. Para ello, es preciso que se cumplan una serie de requisitos entre los que se pueden destacar la evaluación inicial que permite identificar características tanto personales como académicas del alumnado, compartir con ellos los criterios de evaluación y estándares de aprendizaje, ofrecer retroalimentación sobre sus procesos y tener en cuenta las medidas de atención a la diversidad, entre otras.

Palabras Clave

ALTAS CAPACIDADES INTELECTUALES, ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD, EDUCACIÓN DE CALIDAD, EVALUACIÓN, RESPUESTA EDUCATIVA

EL PORTAFOLIO: HERRAMIENTA PODEROSA PARA LA EVALUACIÓN FORMATIVA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Jaime Serrada Sotil

Universidad Francisco de Vitoria

Introducción. Una de las cosas que más alegría provoca en los estudiantes universitarios, el primer día de clase, es escuchar: "esta asignatura no tiene examen final". Más allá de una anécdota, es realmente sintomático sobre qué tipo de evaluación se realiza en educación superior, y el efecto que tiene para el alumnado, no ya en su aprendizaje, sino en su estado anímico y emocional. La evaluación debe servir al aprendizaje (formativa), no limitarse a calificar o baremar al estudiante (sumativa). El portafolio se perfila como una herramienta eficaz que potencia en los estudiantes la motivación y el aprendizaje significativo y autorregulado.

Objetivos. Los objetivos son dos: por un lado, comprobar la percepción de los estudiantes sobre la evaluación con portafolio. Y, por otro, conocer las sensaciones que les despierta su uso.

Metodología. El 45% de la nota final de la asignatura "alumnos con dificultades de aprendizaje" de 4º Grado de Psicología (UFV) corresponde a la elaboración de un portafolio. Cada estudiante crea su propio portafolio semana a semana, en el soporte que elija. Cada 3 semanas puede entregarlo para revisarlo junto con el profesor y obtener el feedback necesario. La revisión de la última entrega al final del cuatrimestre se puntúa con una rúbrica. Esta experiencia se valoró con el cuestionario "opinión, satisfacción, utilidad y sensaciones de los estudiantes sobre el uso del portafolio en el aprendizaje y en la autoevaluación" (López y Moya, 2011).

Resultados. De los 23 alumnos matriculados durante el curso 2020-2021 respondieron al cuestionario 17. Más del 75% de ellos respondieron con el máximo grado de acuerdo que el portafolio les había ayudado a alcanzar 8 de los 14 objetivos propuestos en el cuestionario. Destacando los objetivos de: repasar los contenidos del curso (94,1%); responsabilizarme de mi proceso de aprendizaje (82,4%); establecer vínculos entre teoría y mi experiencia (82,4%). Todos los alumnos excepto uno (94,1%) responden que están muy satisfechos con el uso del portafolio como herramienta de evaluación del aprendizaje, y al 82,4% les resulta útil para el aprendizaje de la asignatura. En cuanto a las sensaciones vividas durante su elaboración, más del 80% han experimentado libertad, motivación y curiosidad.

Discusión. Los resultados obtenidos indican claramente que la percepción que tienen los alumnos sobre el uso del portafolio como herramienta de evaluación es muy positiva. Lo ven muy útil y de gran provecho para ayudarles a alcanzar objetivos que tienen que ver con el aprendizaje autorregulado. (primer objetivo). Y en vez de vivir la evaluación con ansiedad y tensión reportan que se trata de una experiencia satisfactoria que les provoca sensaciones positivas (segundo objetivo).

Conclusiones. La enseñanza universitaria tiene aún mucho que explorar para que sea verdaderamente un lugar de aprendizaje significativo, donde el estudiante sea el protagonista. Una de las áreas más importantes en las que crecer son los sistemas de evaluación alternativos. El uso del portafolio como herramienta de evaluación formativa ayuda a que los estudiantes se preocupen más por aprender que por sacar buena nota.

Palabras Clave

APRENDIZAJE ACTIVO, APRENDIZAJE AUTORREGULADO, EDUCACIÓN SUPERIOR, EVALUACIÓN FORMATIVA, PORTAFOLIO

ESTUDIO PILOTO DE LA VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE COMPETENCIAS Y VIRTUDES (CCV)

Belén Obispo Díaz

Universidad Francisco de Vitoria

Jesús Rodríguez Barroso

Universidad Francisco de Vitoria

Jorge López González

Universidad Francisco de Vitoria

Paula Crespí

Universidad Francisco de Vitoria

Introducción: La formación integral es aquella que dota a los universitarios de conocimientos y habilidades propias de las ciencias particulares, pero también que potencia en los estudiantes los valores y las actitudes ético-profesionales. Dada la amplitud del constructo y de las múltiples visiones pedagógicas y filosóficas desde los que se aborda la formación integral se ha considerado que el núcleo de la formación integral es la forja de un carácter ético a través del desarrollo de las virtudes cardinales. Para valorar estas virtudes cardinales, se han asociado competencias personales que nos permiten operativizar las conductas de los estudiantes. Para ello, se asoció a cada virtud cardinal dos competencias personales y profesionales y cada competencia se operativizó en tres ítems. Por lo que, el cuestionario completo quedó compuesto por 24 ítems, agrupados en 8 competencias personales y profesionales, y en 4 virtudes cardinales.

Objetivos: El objetivo de este trabajo fue realizar un estudio piloto que nos permitiera conocer y explorar la estructura de la escala creada. Escala que tiene el objetivo de valorar las competencias personales asociadas a las cuatro virtudes cardinales.

Metodología: Para llevar a cabo este estudio se empleó análisis de la consistencia interna a través de la estimación del coeficiente de Alpha de Cronbach y Omega; índices de homogeneidad de los ítems y consistencia interna tras la revisión de los ítems. Se exploró el análisis de la estructura del cuestionario (AFE). Para ello se retuvieron los factores con Análisis Paralelo, extracción con Mínimos Cuadrados no Ponderados y rotación Oblimín. La muestra fueron estudiantes del grado en Psicología de la Universidad Francisco de Vitoria de Madrid. Todos ellos se encontraron en 2º curso y el 19.7% fueron hombres y el 80.3% fueron mujeres.

Resultados: El cuestionario en su conjunto presentó una consistencia interna de $\alpha=.86$ y de $\omega=.89$. Los índices de homogeneidad presentaron valores superiores a .300 salvo los ítems 1 ($r_{xy}=.100$), el ítem 3 ($r_{xy}=.237$) y el ítem 5 ($r_{xy}=.223$). En cuanto a la estructura explorada se extrajeron cuatro factores. El factor 1 explicó el 23.4% de la varianza. Está compuesto por 18 ítems. El factor 2, explicó 7.7% de la varianza. Está compuesto por 3 ítems. El factor 3, explicó 4.69% de la varianza. Está compuesto por 1 ítem. Y por último, el factor 4, explicó el 4,26% de la varianza y está compuesto por 2 ítems.

Discusión: La escala obtuvo valores de consistencia interna adecuados. Por otro lado, la estructura factorial, explicó un 40% del constructo. Se agrupó en cuatro factores. Cada uno de ellos, en cierta medida se podía asociar parcialmente a la estructura teórica compuesta. Se recomienda la revisión del factor 1.

Conclusiones: El estudio llevado a cabo permitió realizar una breve aproximación a la estructura teórica elaborar y orienta las futuras investigaciones para poder llevar a cabo modificaciones en la escala que permitan mejorar la consistencia interna y la validez de la misma. De esta forma, se

aportaría a la comunidad científica una escala que permita valorar competencias personales asociadas a virtudes.

Palabras Clave

EDUCACIÓN SUPERIOR, ÉTICA, EVALUACIÓN, UNIVERSIDAD

APLICACIÓN DE EXIT TICKETS EN LA DIDÁCTICA DE LENGUAS EXTRANJERAS

Lucila María Pérez Fernández
Universidad de Málaga

La evaluación desempeña un papel importante en los contextos de enseñanza y en la vida de los profesores y estudiantes, ya que es vital informar a los estudiantes sobre su progreso, además de determinar sus fortalezas y debilidades y proporcionar retroalimentación (Richards, 2015). La evaluación formativa, en concreto, es una parte integral del proceso de enseñanza-aprendizaje. Una de las principales utilidades de este tipo de evaluación es que permite al profesorado identificar áreas que pueden necesitar mejoras. De igual modo, también es beneficioso para el alumnado, ya que contribuye a que este aprenda más, corrija sus errores y sea consciente de lo que necesita mejorar.

En una clase de lenguas extranjeras, la evaluación formativa se puede llevar a cabo de múltiples maneras (por ejemplo, a través de la observación sistemática, mediante preguntas orales o al analizar respuestas escritas de los estudiantes) y también en diversos momentos. En la presente comunicación nos centraremos en un tipo concreto, los denominados *exit tickets* (billetes de salida), que implican el planteamiento de preguntas a los estudiantes al final de la clase mediante las que se evalúa el progreso y se les anima a hacer un balance de su propio aprendizaje. Nuestro objetivo es reflexionar sobre los aspectos que debemos tener en cuenta a la hora de diseñar un billete de salida y ofrecer diversos ejemplos de recursos que pueden ser útiles en una clase de lenguas extranjeras.

Palabras Clave

EVALUACIÓN FORMATIVA, EXIT TICKET, LENGUAS EXTRANJERAS

LA EVALUACIÓN COMO CONTRIBUCIÓN A LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

María Ángeles Millán Gutiérrez

UDIMA

Jorge Nieto Ortiz

UDIMA

Julián Roa González

UDIMA

La formación profesional es un elemento imprescindible en la búsqueda de la unión de la educación y la sociedad. Esta formación basada en el paradigma competencial es clave para atender las nuevas oportunidades. Se necesitan nuevos perfiles profesionales en evolución para lograr educación, conocimiento y formación continua, se concibe indispensable la adquisición de competencias tanto personales como profesionales para hacer frente a los cambios sociales futuros. Indudablemente, es necesario potenciar el desarrollo de capital humano, tanto como factor productivo, como para la tecnología y la innovación. Se hace preciso la formación de calidad y la cualificación adecuada para la adquisición de competencias profesionales que se adapten a la tecnología, la inversión y la sociedad. En las nuevas oportunidades de empleo y generación de actividad se hace necesario una evaluación de las competencias profesionales para conseguir las cualificaciones profesionales oportunas y necesarias para conseguir una sociedad mejor.

Con este trabajo se han buscado los siguientes objetivos:

- Analizar cómo se evalúan las competencias en formación profesional
- Conocer con datos cuantitativos y cualitativos el impacto de los métodos de evaluación que tienen los alumnos de formación profesional

El presente trabajo se ha realizado durante el curso 2020/21, coincidiendo con la crisis sanitaria derivada de la COVID-19. Los datos se han obtenido en la Comunidad de Madrid, a través de dos cuestionarios, uno para profesores en activo y otro para alumnos. En ambos casos se incluyeron preguntas abiertas y cerradas sobre competencias, metodología y evaluación. Primeramente, se recogen las observaciones de 137 alumnos/as y posteriormente al profesorado. En la investigación se han recopilado datos con preguntas como edad, familia profesional, centro de formación, a los alumnos y a los profesores se ha incluido tiempo de experiencia docente, entre otros, con el propósito de buscar correlaciones que tuvieran significación estadística. Se han utilizado estadísticos generales e información específica sobre las competencias y se ha analizado las respuestas cuantitativa y cualitativamente.

Los resultados obtenidos parecen mostrar que el uso de otras formas de evaluar es positivo para la adquisición de las competencias profesionales por parte del alumnado.

Se aprecia en los resultados cualitativos obtenidos una tendencia por un cambio en la manera de evaluar, por una parte, que hay una contribución seria de la evaluación a la emisión de una retroalimentación significativa con vocación formativa. Y, por otra parte, que ese feedback permite guiar el propio desempeño de las competencias que se pretenden adquirir o desarrollar.

Las conclusiones de la muestra analizada, en el contexto tan excepcional en el que se ha realizado, no nos permite afirmar cuál es la selección de procesos de evaluación más adecuados para el aprendizaje y adquisición de competencias profesionales, pero sí señalan una importancia significativa en tener en cuenta no solo la calificación numérica sino la selección de procesos de evaluación, que van más allá de la manera tradicional de los exámenes escritos, es tener en cuenta otras formas de evaluar

como las coevaluaciones y autoevaluaciones entre otras, porque aumenta la calidad de los aprendizajes adquiridos y las competencias profesionales.

Palabras Clave

COVID-19, EVALUACIÓN FORMATIVA, FORMACIÓN PROFESIONAL SUPERIOR, INNOVACIÓN EDUCATIVA

IDENTIDAD , MEMORIA Y EDUCACIÓN: DISEÑO DE UNA PRUEBA PARA EL ALUMNADO EN FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO

María Luisa Rico Gómez

Universidad de Alicante

Ana Isabel Ponce Gea

Universidad de Alicante

Introducción. Una de las preocupaciones en la actualidad es la pérdida de aquellas identidades colectivas que, hasta el pasado más reciente, se consideraban infranqueables como Estado-nación, clase social o partido, entre otras. Esta inquietud se ha centrado en rescatar el ámbito de la memoria como configuradora de la identidad de una comunidad. En efecto, la memoria configura la identidad, ésta se concibe como marco de significación de aquella con una duración reflejada en elementos, materiales o inmateriales, sobre los cuales se configuran el sentimiento de apego, dentro de un marco social de memoria. Por tanto, la identidad de una comunidad viene definida a través de múltiples aspectos que conforman la memoria entendida como construcción social que reconfigura el pasado a través de diferentes elementos culturales. Y todo ello son elementos condensadores de valores democráticos que resumen el carácter esencial del contexto histórico al que pertenecen, ayudan a profundizar en su propia identidad, tanto personal como colectiva, evidenciando un diálogo intercultural mediante un espíritu crítico. De ahí la importancia de esta investigación.

Objetivos. Como primer paso en el diseño de la prueba, se determina:

-Diseñar una prueba para evaluar la percepción del alumnado en formación inicial del profesorado en cuanto a la memoria como elemento constructor de su propia identidad y de los valores de una sociedad democrática. – Determinar los parámetros de fiabilidad y validez de contenido de la prueba, realizando un estudio piloto con su diseño inicial.

Metodología. Los participantes destinatarios son el alumnado de los diferentes niveles de Magisterio de la Facultad de Educación, de la Universidad de Alicante. Para ello, la propuesta se centra en el diseño, la validación y la fiabilidad del instrumento de investigación, el cuestionario, por jueces expertos en la materia, así como una muestra piloto, que analizarán las diferentes dimensiones del mismo. Desde un enfoque descriptivo e interpretativo, la metodología empleada de base empírica, mediante un cuestionario, con 40 preguntas cerradas (escala Likert). Junto a los aspectos identificativos, el cuestionario se diseña con tres dimensiones: definición de memoria; identificación y memoria, y memoria y educación. Una fase de validación por jueces expertos en la materia en base a un formulario, de escala Likert en cuatro dimensiones, para analizar el instrumento en: presentación y aspectos previos a la prueba, el diseño de la prueba y los indicadores con los ítems de la prueba, divididos en los diferentes ámbitos de qué conciben por memoria, por identificación y memoria y el papel de la memoria en la educación como elemento clave de la identidad, en clave democrática. Y una fase de evaluación, procesamiento y análisis de confiabilidad (Alfa de Cronbach), análisis

factorial exploratorio (AFE) para la validez de constructo. Además, comprobamos la aplicabilidad general de la prueba, con una muestra piloto, de un grupo reducido de estudiantes, para comprobar la necesidad de modificación y/o eliminación e ítems, según el caso.

Resultados y conclusiones. A expensas de complementar con otros procesos que ofrezcan evidencias adicionales en torno a la validez (también de constructo y de criterio), existe una correlación alta para los parámetros estudiados, lo que permite su aplicabilidad con eficiencia.

Palabras Clave

ALUMNADO, DISEÑO DE PRUEBAS, IDENTIDAD, MEMORIA

LA INVESTIGACIÓN-ACCIÓN COMO PROPUESTA DIDÁCTICA EN EL DESARROLLO DE PRÁCTICAS EDUCATIVAS INCLUSIVAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

María José Alcalá Del Olmo Fernández
Universidad de Málaga
María Jesús Santos Villalba
Universidad de Málaga

INTRODUCCIÓN

La atención a la diversidad representa un principio que debe sustentar cualquier intervención pedagógica, situando la mirada en ofrecer a todo el alumnado una respuesta educativa ajustada a sus intereses y expectativas, para favorecer una plena inclusión educativa y social. En la educación superior, este desafío supone atender a los parámetros de la inclusión educativa en las aulas universitarias, tratando de articular medidas que permitan que los estudiantes con diversidad funcional puedan superar todas las barreras que dificultan su permanencia, promoción y egreso.

La influencia del paradigma inclusivo en el contexto universitario ha llevado a la superación de modelos educativos de corte clínico, para asumir una pedagogía comprometida con la diferencia, en la que lo esencial consiste en decidir de forma interdisciplinar qué cambios hay que arbitrar para ofrecer una educación equitativa e implicada con la justicia social. En este sentido, son universidades inclusivas aquellas en las que los profesionales de la educación son capaces de responder a las diferencias interindividuales, favoreciendo así la emergencia de un planteamiento que permite sentar las bases de una universidad comprometida con la diferencia: todos los estudiantes pueden aprender siempre y cuando cuenten con las condiciones más idóneas para ello.

Ante esta realidad, puede constatararse la relevante función a asumir por el profesorado, quien deberá crear condiciones óptimas para que la producción investigadora tenga aplicabilidad, favoreciendo el desarrollo y transferencia de buenas prácticas pedagógicas en el marco de la atención a la diversidad. Todo ello puede ser posible gracias a la llamada “movilización del conocimiento”, lo que implica interconectar entre la teoría y la práctica, a partir de procesos de investigación-acción que aseguren la aplicación de conocimientos científicos en procesos de enseñanza-aprendizaje concretos.

OBJETIVOS

El objetivo de este trabajo es justificar la importancia de los procesos de investigación-acción como estrategias de cambio educativo con las que propiciar el desarrollo de procesos de indagación crítica capaces de asegurar el desarrollo de prácticas educativas inclusivas en la educación superior.

METODOLOGÍA

La metodología seguida en este trabajo se basa en la indagación sistemática de estudios encargados de analizar los procesos de investigación-acción y sus beneficios para hacer realidad una educación de corte inclusivo y respetuosa con la diversidad en el escenario universitario.

RESULTADOS

Los resultados de este estudio ponen de manifiesto la necesidad de superar la brecha existente entre la investigación, la teoría y la práctica, para llegar a conformar espacios de investigación compartida ante problemas reales, que permitan indagar desde diversas perspectivas acerca de una misma situación, para valorar si resulta o no inclusiva.

CONCLUSIONES

Los procesos de investigación-acción resultan indispensables en la educación superior en la medida en que se implica al profesorado en procesos de transformación de su aula en un espacio de respeto, tolerancia y trabajo compartido con los diversos agentes educativos, facilitándose así que toda la comunidad educativa reflexione sobre su praxis con la intención de generar transformaciones hacia una educación más inclusiva.

PROPUESTA DE EVALUACIÓN DEL ALUMNADO DEL MÁSTER EN ASESORÍA JURÍDICO-MERCANTIL A TRAVÉS DE LOS CUESTIONARIOS INICIALES Y FINALES

María Salomé Lorenzo Camacho

Universidad de Sevilla

Patricia Cifredo Ortiz

Doctora en Derecho Mercantil. Universidad de Sevilla

La asignatura “Derecho de sociedades de capital”, obligatoria y cuatrimestral, se imparte en el Máster Oficial en Asesoría Jurídico-Mercantil, Fiscal y Laboral de la Universidad de Sevilla. La docencia se encuentra distribuida en dieciséis sesiones, de dos horas y media de duración cada una de ellas. El modelo metodológico empleado está basado en la teoría y su aplicación práctica, aunque en una variante más evolucionada, situándose la práctica antes de la explicación teórica (P-T), lo que permite que el alumnado emplee, de forma autónoma y con carácter previo a las sesiones en el aula, una multiplicidad de fuentes para resolver los problemas prácticos planteados (normas jurídicas, resoluciones judiciales y administrativas) que posteriormente posibilitan la consolidación de los conocimientos teóricos.

El alumnado de dicho Máster Oficial atiende a dos perfiles: por un lado, Graduados en Derecho que buscan completar su formación desde una perspectiva práctica para una futura labor encaminada a la asesoría jurídica y a la profesión de abogado; y por otro, Graduados en Derecho que accederán al

correspondiente Programa de Doctorado para iniciar su carrera investigadora. En ambos casos, las asignaturas tienen como objetivo enriquecer la formación del alumnado en materias que sólo pudieron conocer en niveles elementales durante los estudios de Grado.

Las sesiones de la asignatura “Derecho de sociedades de capital” se diseñan por el docente con dicho fin, si bien, en ocasiones los contenidos a tratar por medio de los problemas prácticos se encuentran alejados del nivel de partida del alumnado, lo que deriva en una mayor dificultad para la resolución de los mismos y, en ocasiones, en que las sesiones en el aula se conviertan en una ineludible reorganización por el profesor de las ideas del alumnado (con la consecuente ralentización en la resolución de los ejercicios planteados, y la inseguridad de los estudiantes de cara a la evaluación final de la asignatura).

Teniendo en cuenta lo anterior, el objetivo de este trabajo es realizar una propuesta de evaluación del alumnado de la asignatura “Derecho de sociedades de capital”, por medio de cuestionarios “iniciales” y “finales”. Para ello, se ha tomado como referencia una sesión de dicha asignatura de Máster, y se han diseñado las preguntas que compondrían el cuestionario. El mismo, sería distribuido entre el alumnado en dos momentos diferentes: antes de la sesión en forma de cuestionario “inicial”, y una vez terminada la sesión (cuestionario “final”), lo que posibilitará evaluar la evolución de los estudiantes.

El empleo de dicha herramienta tendría, de igual forma que ocurre con la evaluación de las enseñanzas jurídicas de Grado, una repercusión positiva en el proceso de enseñanza-aprendizaje. No obstante, y como principal obstáculo para el docente, el análisis de los resultados del cuestionario “inicial” exigirá en ocasiones una reformulación del diseño de las actividades programadas para la sesión de Máster, lo que puede derivar en un incremento de la carga de trabajo, a compatibilizar con otras tareas docentes e investigadoras.

Palabras Clave

DERECHO DE SOCIEDADES DE CAPITAL, EVALUACIÓN, INNOVACIÓN DOCENTE, MODELO DIDÁCTICO

EXPERIENCIA DE MEJORA EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA “DERECHO MERCANTIL II”

María Salomé Lorenzo Camacho

Universidad de Sevilla

Francisco Jesús Moreno Buendía

Universidad de Sevilla

La asignatura “Derecho Mercantil II”, obligatoria y anual, se imparte en el cuarto curso del Grado en Derecho de la Universidad de Sevilla. La docencia se distribuye en tres horas semanales y, tradicionalmente, el modelo metodológico empleado se basa en la transmisión directa de los contenidos al alumnado. Teniendo en cuenta las dificultades que en pasados cursos académicos se detectaron en el proceso enseñanza-aprendizaje, en el curso 2020-2021 se diseñaron y emplearon cuestionarios sobre determinados contenidos (conceptuales y procedimentales) de la asignatura “Derecho Mercantil II”, para conocer los modelos mentales y las formas de razonar de las que partían los estudiantes. En efecto, el interés del profesorado universitario por transmitir contenidos en su máximo nivel de formulación contribuye notablemente a ralentizar la progresión y evolución del alumnado, dado que, en

la mayor parte de las ocasiones, existe una acusada diferencia entre el nivel de las explicaciones y el nivel de partida de los estudiantes (quienes presentan modelos mentales y formas de pensar aún alejadas de las propias de cada disciplina). El objetivo de este estudio es presentar y reflexionar sobre una experiencia con cuestionarios (iniciales y finales), desarrollada durante el curso 2020/2021 en la asignatura "Derecho Mercantil II", así como sobre los resultados obtenidos.

Para ello, se diseñó un cuestionario que permitiese evidenciar, respecto a determinados contenidos de la asignatura ("Títulos-valores: la letra de cambio"), la forma de razonar del alumnado. El mismo fue distribuido al alumnado con idénticas preguntas en dos momentos diferentes: al iniciar la lección del programa (cuestionario "inicial") y al terminarla (cuestionario "final"). Una vez respondido el cuestionario "inicial", se analizaron las respuestas del alumnado, agrupándose en diferentes categorías, en función de la idea de fondo o razonamiento que compartían. Dichos resultados nos sirvieron para conocer el nivel de partida y los obstáculos de aprendizaje de cada estudiante, así como para ajustar y diseñar las actividades a desarrollar en el aula. Terminada la lección, los alumnos respondieron las mismas preguntas en el cuestionario "final", lo que posibilitó, de nuevo, categorizar las respuestas, analizar la progresión de cada estudiante y, en suma, evaluar el aprendizaje del alumnado. El análisis comparativo de los resultados obtenidos en el cuestionario "inicial" y "final" evidenció, con carácter general, una evolución positiva en el aprendizaje de los estudiantes, que posteriormente se vio reflejada en los resultados obtenidos en la evaluación final de la asignatura. Frente a la anterior práctica docente, el empleo de los cuestionarios como herramienta de evaluación ha otorgado mayor coherencia y equilibrio en el proceso de enseñanza-aprendizaje: se tomó en consideración el modelo de pensamiento "inicial" de los estudiantes, lo que permitió ajustar o modular las actividades a desarrollar en el aula, pudiendo finalmente valorar a través del cuestionario "final" la progresión de cada alumno, así como las potencialidades de los mismos.

Palabras Clave

DERECHO MERCANTIL, EVALUACIÓN, INNOVACIÓN DOCENTE, MODELO DIDÁCTICO, PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

CAMINANDO HACIA LA ESCUELA INCLUSIVA: UN PROCESO DE TRANSFORMACIÓN ESCOLAR

Mluz Fernandez-Blázquez
Universidad Autónoma de Madrid

Las investigaciones en educación inclusiva señalan la necesidad de ampliar nuestra forma de entender los procesos de mejora escolar que tienen como objetivo desarrollar una educación más inclusiva acercándonos a los contextos particulares en los que tienen lugar. Esto implica la adopción de un enfoque *emic* en las investigaciones. La investigación que aquí presentamos busca contribuir en esta dirección. Se trata de un estudio de caso único de tipo instrumental con aproximación cualitativa. Tiene como preguntas de investigación: ¿cómo se inició el proceso de transformación con horizonte inclusivo en el centro educativo?, ¿cómo se configuró el horizonte de transformación? y ¿qué estrategias se siguieron seguidas para iniciar el proceso de cambio? Hemos empleado la entrevista como estrategia de recogida de información, realizando un total de 37 entrevistas a 27 miembros de la comunidad educativa. Desde un análisis temático de tipo inductivo extraemos los principales resultados relacionados con dos grandes dimensiones: la ruptura con lo preestablecido y las estrategias en el proceso de transformación. Desarrollar una educación inclusiva puede significar una transformación

personal relacionada con la percepción de uno mismo como agente de cambio y una transformación colectiva desde las estrategias grupales que se desarrollan y del propio cambio institucional.

Palabras Clave

CAMBIO, EDUCACIÓN INCLUSIVA, INCLUSIÓN

LA PERSPECTIVA DEL PROFESORADO EN EL DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN INCLUSIVA

Mluz Fernandez-Blázquez

Universidad Autónoma de Madrid

Recientes investigaciones en materia de educación inclusiva señalan: falta de consenso respecto a cómo definirla y escasez de evidencia sobre los efectos de la inclusión en diferentes agentes y ámbitos. Además, la literatura apunta la necesidad de realizar aproximaciones más colaborativas en la investigación en educación inclusiva. El estudio que mostramos busca contribuir en esos tres aspectos señalados: (1) profundizar en nuestra comprensión sobre el modo en que se comprende la educación inclusiva desde diferentes contextos, (2) identificar los que serían resultados deseables de un proceso de transformación escolar con horizonte inclusivo, (3) contribuir a reducir la distancia entre investigadores y participantes en los procesos de creación de conocimiento desde la colaboración en la investigación.

Para ello hemos diseñado un estudio descriptivo de tipo transversal. Los participantes son 63 docentes de un centro educativo comprometido con el desarrollo de una educación más inclusiva. La colaboración de los participantes se ha realizado tanto en el diseño como en la aplicación del instrumento de recogida de información, a través de un equipo de trabajo. Mediante un cuestionario semiestructurado se han explorado diferentes áreas de la comunidad educativa y su relación con el horizonte inclusivo. Los resultados muestran un alto nivel de identificación por parte del profesorado con el horizonte inclusivo y la identificación de todas las áreas exploradas como relevantes. Los hallazgos nos sitúan en línea con investigaciones previas que enfatizan la necesidad de una transformación profunda de los centros educativos para la construcción de una educación más inclusiva.

Palabras Clave

EDUCACIÓN INCLUSIVA, INCLUSIÓN, INNOVACIÓN EDUCATIVA

IMPACTO DE LA EVALUACIÓN POR PARES A TRAVÉS DEL TEST RÁPIDO DE RISO-HUDSON

Inmaculada Bel Oms

Universitat de València

Alfredo Juan Grau Grau

Departamento de Finanzas Empresariales - Facultat d'Economia (Universitat de València)

Amalia Rodrigo Gonzalez

UNIVERSIDAD DE VALENCIA

Las habilidades de los integrantes del equipo son esenciales para el éxito en un contexto de trabajo en equipos. Sin embargo, estudios empíricos previos sugieren que existe confusión en la creación y evaluación de los equipos de trabajo, lo que dificulta el desarrollo de estas habilidades en los estudios universitarios. Así pues, el objetivo del presente estudio es realizar una comparativa en la evaluación por pares siguiendo dos estrategias, por una parte, la creación de los grupos por parte del alumnado y por otra parte, la creación de grupos siguiendo el Test rápido de Riso-Hudson. La metodología utilizada para realizar este estudio es la de Aprendizaje Cooperativo, ya que permite al profesorado elevar el rendimiento de todo el alumnado, establecer relaciones entre el alumnado y proporcionar al alumnado las experiencias que necesitan para lograr un saludable desarrollo social, psicológico y cognitivo. La muestra utilizada para llevar a cabo este trabajo es el alumnado de la asignatura optativa de Corporate Finance de cuarto curso y primer semestre del International Business Degree de la Universitat de València del curso académico 2021-2022. Para ello, el alumnado deberá realizar dos actividades grupales, a lo largo del semestre, que requerirán la creación de equipos. Para la primera actividad, el alumnado creará grupos de cinco integrantes en función de las afinidades con el resto de los estudiantes/los estudiantes. Tras la realización de la actividad, el alumnado responderá un cuestionario basado en la evaluación del trabajo en equipo a través del cuestionario TeamUp rubric elaborado por Hastie et al. (2014). Cada variable se valoró mediante una escala Likert del 0 al 4, dónde 4 era siempre y 0 nunca. La rúbrica divide el constructo del trabajo en equipo en cinco dimensiones: contribuye al proyecto de equipo (CTP), facilita las contribuciones de otros (FCO), planificación y gestión (PM), fomenta un clima de equipo (FTC) y gestiona el conflicto potencial (MC). Por otra parte, para la segunda actividad el alumnado responderá al (1999) con el objetivo de crear perfiles y el profesorado creará grupos en función de los perfiles obtenidos. Tras la realización de la segunda actividad el alumnado responderá el mismo cuestionario de TeamUp rubric. Con la obtención de los resultados con ambas estrategias podremos realizar una comparativa para valorar si el alumnado evalúa con elevadas puntuaciones por afinidad al grupo o porque el trabajo de equipo ha sido bueno.

Palabras Clave

APRENDIZAJE COOPERATIVO, EVALUACIÓN, TRABAJO EN EQUIPO

O ATENDIMENTO EDUCACIONAL ESPECIALIZADO COMO ARTICULADOR E INCENTIVADOR DA GESTÃO PARA UMA ESCOLA INCLUSIVA

Daisy Eckhard Bondan

Universidade do Vale do Rio dos Sinos e Universidad de Murcia

Na população brasileira, “foram contabilizados 1.087.617 crianças e adolescentes de 4 a 17 anos com deficiência, dos quais 82,5% (897.116) frequentavam escola ou creche” (Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira [Inep], 2020, p. 108), de acordo com o relatório do 3º ciclo de monitoramento das metas do plano nacional de educação. Diz o artigo 205 da Constituição da República Federativa do Brasil de 1988, que “a educação, direito de todos e dever do Estado e da família, será promovida e incentivada com a colaboração da sociedade, visando ao pleno desenvolvimento da pessoa, seu preparo para o exercício da cidadania e sua qualificação para o trabalho”. A educação precisa estar contextualizada com a distinta realidade dos sujeitos que compõem a sociedade global. Na busca por uma sociedade inclusiva, a escola deixa de ser somente um local de eficiência técnica para tornar-se um espaço para a inclusão de todos e respeito à diversidade. Os contextos educacionais exigem ações de intervenção no sistema organizacional, especialmente, se observarmos instituições em que há estudantes em situação de discriminação por seu desempenho funcional. Através das políticas públicas os espaços escolares hoje contam, em sua grande maioria, com um espaço de Atendimento Educacional Especializado, que vem a ser o articulador e incentivador de uma mudança de um contexto do déficit para o contexto social. As escolas se caracterizam como organizações sociais em que se destacam a interação entre pessoas e sua participação ativa na formulação de objetivos e de modos de funcionamento da comunidade escolar. Nessa perspectiva consideramos que a gestão voltada para a educação inclusiva plena abrange todos os atores que estão envolvidos no ambiente escolar, ampliando a discussão pela compreensão de que a gestão está ligada à cultura escolar, ou seja, está vinculada aos processos e contextos que constroem e formam os indivíduos para a apropriação, o reconhecimento e o respeito às diferenças. O propósito aqui é interpretar e compreender os fenômenos educativos mais do que explicar sobre suas causas, utilizando-se para isso da concepção interpretativa, como metodologia deste estudo. Será utilizado um questionário do tipo Likert, para realizar a coleta de dados na instituição de ensino e após realizar a metodologia de concepção interpretativa para compreender a conduta humana desde seus significados e interpretações dos sujeitos que intervêm no cenário educativo. Essa comunicação considera a necessidade de se repensar as práticas de gestão para uma cultura inclusiva, o que é proclamado pela Convenção dos Direitos da Pessoa com Deficiência (CDPD). É necessário perceber que não é o aluno com baixo desempenho funcional que deve se adaptar ao contexto para ter acesso ao conhecimento, mas é o próprio sistema ou, melhor, a escola e os profissionais que precisam promover acomodações, assim como os materiais e metodologias inclusivas de ensino colaborativo-coensino, para que o aluno com baixo desempenho funcional possa ter acesso, permanência e aprendizagem significativa sempre junto com todos os alunos da sua sala de aula de referência, ao longo da vida.

Palabras Clave

ATENDIMENTO EDUCACIONAL ESPECIALIZADO, EDUCAÇÃO INCLUSIVA, METODOLOGIAS INCLUSIVAS

PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA Y ACOSO ESCOLAR: ESTRATEGIAS Y PAUTAS DE ACTUACIÓN

ABSTRACT

Son numerosos los estudios que arrojan datos alarmantes sobre la violencia y el acoso escolar en los últimos años. A menudo se producen situaciones de maltrato entre iguales y éstas pueden manifestarse tanto de forma física como psicológica a través de insultos, aislamientos, etc. Asimismo, detrás de una situación de acoso escolar existe una intencionalidad en la conducta de quien la ejerce y una diferencia de poder entre el chico o la chica que maltrata y la víctima.

Para entender y atender el problema de la violencia en las escuelas, este simposio se propone como un espacio en donde abordar todos aquellos métodos de prevención contra el acoso y la violencia escolar, incluyendo no solamente las que se producen de forma presencial dentro del contexto educativo, sino también las que suceden en el entorno virtual como es el ciberbullying. Por todo ello, serán bien recibidas las investigaciones que aporten claves fundamentales para evitar situaciones de acoso escolar, así como las experiencias o buenas prácticas que se hayan llevado a cabo en centros educativos.

DESCRIPTORES DEL SIMPOSIO:

- Estrategias para la prevención de la violencia en la escuela
- Mediación de conflictos en entornos educativos
- Medidas de sensibilización y actuación de la comunidad educativa
- Prevención del ciberacoso escolar o ciberbullying

PONENCIAS

1. **Ponencia N01-S06-01.** PREVENCIÓN DEL CIBERACOSO: PROPUESTA DE TALLER EDUCATIVO DIRIGIDO A DOCENTES, PADRES Y MADRES
Noelia Navarro Gómez. Nieves Gutiérrez Ángel. María Dolores Pérez Esteban. Rubén Trigueros Ramos.
2. **Ponencia N01-S06-02.** PREVENCIÓN DEL ACOSO ESCOLAR EN CENTROS EDUCATIVOS EUROPEOS. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS DEL PROGRAMA ERASMUS+ “MEYOU SOCIETY”
Francisco Javier Cantos Aldaz.
3. **Ponencia N01-S06-03.** REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LOS FACTORES DE RIESGO QUE INFLUYEN EN EL ACOSO ESCOLAR EN EDUCACIÓN PRIMARIA
Vanesa Sainz López. Ana Corroto Martín.
4. **Ponencia N01-S06-04.** VIOLENCIA Y GESTIÓN DE LA CONVIVENCIA EN UN ESCUELA DE TEMUCO-CHILE: RESULTADOS DEL CUESTIONARIO CENVI
Flavio Muñoz Troncoso.
5. **Ponencia N01-S06-05.** LA MEDIACIÓN EN EL ÁMBITO ESCOLAR. ANÁLISIS DEL CASO DE LA ESCOLA INDUSTRIAL DE SABADELL.
Jose Miguel Puertas Salas.
6. **Ponencia N01-S06-06.** ANÁLISIS DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LAS PELÍCULAS DE DISNEY Y SU RELACIÓN CON LA VIOLENCIA EN LAS RELACIONES DE PAREJA ADOLESCENTE DESDE UN ENFOQUE METODOLÓGICO MIXTO
Rachida Dalouh Ounía.

PREVENCIÓN DEL CIBERACOSO: PROPUESTA DE TALLER EDUCATIVO DIRIGIDO A DOCENTES, PADRES Y MADRES

Noelia Navarro Gómez
nng777@ual.es

Nieves Gutiérrez Ángel
Universidad de Almería

Maria Dolores Pérez Esteban
UNIVERSIDAD DE ALMERIA

Rubén Trigueros Ramos
Universidad de Almería

Durante los últimos años, con el auge de las nuevas tecnologías y la expansión de las redes sociales, estamos asistiendo al surgimiento de nuevas formas de acoso. En efecto, tanto el ciberbullying, como el grooming constituyen una grave amenaza para los adolescentes y jóvenes. Uno de los rasgos diferenciadores respecto al acoso tradicional es que no está delimitado en tiempo y lugar, y que el acosador puede permanecer en el anonimato, lo que hace más compleja la intervención. Los adolescentes y jóvenes son los principales consumidores de los servicios digitales, y por tanto, la población más expuesta a los riesgos que entraña la web.

En este sentido, los progenitores, así como los docentes desempeñan un papel clave tanto en la prevención, como en la detección de señales de alerta. Sin embargo, en muchos casos, no cuentan con la formación suficiente, lo que no haría sino extender la problemática.

El presente trabajo presenta una propuesta de taller que está previsto impartirse en el próximo curso académico en tres centros de educación secundaria de la provincia de Almería. Se espera que asistan unos 90 participantes entre progenitores y docentes.

Los objetivos de la propuesta son concienciar acerca de los peligros del uso inadecuado de las nuevas tecnologías, sensibilizar sobre las señales de alerta y las consecuencias del ciberbullying, aportando recursos a progenitores y docentes de usuarios adolescentes.

En cuanto a su estructura y metodología, está previsto que el taller conste de sesiones de aproximadamente 90 minutos de duración, impartidas por un psicólogo formado en la temática en horario extraescolar. Dichas sesiones tendrán una periodicidad semanal en las que de manera lúdica intercambiando dinámicas grupales, así como la proyección de vídeos, se pretende sensibilizar acerca de la problemática, proporcionando información acerca de la tipología existente (sexting, dating...) señales de alerta, consejos para evitarlo, así como qué hacer y dónde acudir en caso de que se detecte. Con respecto a los resultados, se espera alfabetizar en las nociones básicas, haciendo conscientes a los participantes de la cotidianeidad de las amenazas y lo necesario de tomar precauciones frente a estas. Dado el papel crucial del contexto familiar y de la comunidad educativa, se espera un gran impacto en la reducción de esta forma de agresión que supone un grave lastre social.

Palabras Clave

CIBERACOSO; PREVENCIÓN; GROOMING; EDUCACIÓN.

PREVENCIÓN DEL ACOSO ESCOLAR EN CENTROS EDUCATIVOS EUROPEOS. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS DEL PROGRAMA ERASMUS+ “MEYOU SOCIETY”

Francisco Javier Cantos Aldaz
Universitat Jaume I

INTRODUCCIÓN

En la presente comunicación, se analizan los datos de la encuesta que se pasó al alumnado participante en el proyecto Erasmus+ (2017-2020), MeYou Society, al finalizar el curso 2018-2019. Su propósito era determinar, el impacto de las actividades programadas durante los dos primeros años, para planificar el último curso, que desafortunadamente quedó interrumpido por la COVID-19. El objetivo del proyecto era que el alumnado participante fuera capaz de detectar y prevenir el acoso en su contexto escolar, un tema común en todos los centros involucrados, Elisaveta Bagryana de Sliven (Bulgaria), Colegio Vila Fátima de Burriana (España), y Osnovna Šola Milojke Štrukelj de Nueva Gorica (Eslovenia), y a la realidad educativa europea.

MÉTODO

La muestra del presente estudio está formada por 94 sujetos derivados de tres centros educativos europeos. Del total de sujetos, 44 son hombres (46,8%) y 50 mujeres (53,2%), con un grado de edad comprendido entre 12 y 16 años y con una edad media de 12,95 años. Para la recopilación de datos, se utilizó un formulario diseñado ad hoc con google forms, que consta de seis secciones: datos socio-demográficos, identificación de bullying, concienciación sobre el acoso, estrategias para afrontarlo, escala de autoestima de Rosenberg, y sentido de pertenencia al grupo.

RESULTADOS

Este proyecto, nos ha permitido, después de analizar los datos, conocer dónde y cómo se sitúa el alumnado frente a este fenómeno, identificar situaciones de acoso escolar y plantear estrategias para prevenirlo que beneficien a toda la comunidad educativa.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El acoso escolar, en sus diferentes manifestaciones, es un fenómeno que tiene múltiples y variadas causas. Es por ello, que para entenderlo, tenemos que situarnos en el contexto en que se produce; y para prevenirlo, es conveniente conocer, qué sabe y cómo se sitúa el alumnado ante este problema que golpea las escuelas en las últimas décadas. Por otra parte, la formación del profesorado, y los proyectos educativos que se desarrollan en los centros escolares para concienciar al alumnado sobre el acoso, son primordiales para que éste sepa reconocer el bullying como un abuso, que interiorice que cualquier compañero/a puede ser víctima, y que podría identificarlo y ponerse en el lugar de la persona que sufre acoso, entre otros .

Palabras Clave

ACOSO ESCOLAR, AUTOESTIMA, BULLYING, ERASMUS+, PREVENCIÓN ACOSO ESCOLAR

REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LOS FACTORES DE RIESGO QUE INFLUYEN EN EL ACOSO ESCOLAR EN EDUCACIÓN PRIMARIA

Vanesa Sainz López

Universidad Francisco de Vitoria

Ana Corroto Martín

Universidad Francisco de Vitoria

Introducción. El acoso escolar es un problema grave presente en el entorno escolar, que genera consecuencias negativas en aquellos a quienes rodea. Por ello, es muy importante su prevención, adoptando medidas que erradiquen la presencia de este tipo de violencia propia del ámbito escolar. Atender, por tanto, a los factores de riesgo que influyen en la aparición del acoso escolar es fundamental para poder trabajar sobre ellos y reducir al máximo la aparición de conductas de bullying.

Objetivos. El objetivo de este trabajo es revisar las investigaciones realizadas en España sobre el acoso escolar y sus factores de riesgo en la etapa de Educación Primaria. De esta manera, este estudio pretende contribuir al conocimiento de las variables sobre las que es preciso prestar mayor atención en esta etapa escolar; fomentando así los factores de protección y evitando situaciones que desemboken en acoso escolar.

Método. Se ha realizado una revisión sistemática mediante el análisis de investigaciones llevadas a cabo en España con el fin de descubrir qué factores personales, familiares, escolares y socioculturales suponen mayor riesgo para que aparezca el fenómeno del acoso escolar en la etapa de Educación Primaria. Para ello, se ha llevado a cabo una búsqueda en las bases de datos Dialnet, Scopus, Discovery y Redined utilizando las palabras clave ‘acoso escolar’, ‘factores de riesgo’ y ‘educación primaria’. Tras el cribado de resultados, se ha obtenido una muestra de 20 documentos que cumplen con los criterios de inclusión y exclusión.

Resultados. Los resultados revelan que las condiciones de ser chico, tener falta de habilidades sociales, ser testigo de violencia en el ámbito familiar, tener bajo rendimiento escolar o hacer un uso abusivo de las tecnologías, entre otras, conllevan un mayor riesgo sobre la incidencia del acoso escolar dentro de los factores personales, familiares, escolares y socioculturales.

Conclusiones y discusión. Descubrir los factores que tienen más peso en la aparición de situaciones de acoso escolar puede ser una pieza clave dentro de la prevención, ya que solo se puede trabajar sobre aquello que se conoce. Por este motivo, esta investigación puede suponer un punto de partida para fomentar transformaciones en las prácticas educativas que ayuden a disminuir, o incluso erradicar, las situaciones de acoso escolar.

Palabras Clave

ACOSO ESCOLAR, EDUCACIÓN PRIMARIA, FACTORES DE RIESGO, PREVENCIÓN, REVISIÓN SISTEMÁTICA

VIOLENCIA Y GESTIÓN DE LA CONVIVENCIA EN UN ESCUELA DE TEMUCO-CHILE: RESULTADOS DEL CUESTIONARIO CENVI

Flavio Muñoz Troncoso

Universidad de Extremadura (España); Universidad Mayor (Chile)

En Chile, la política pública en materia de violencia y convivencia escolar establece que la institución educativa es la encargada de promover una convivencia armónica entre los estudiantes, abriendo espacios para aprender el respeto, la tolerancia, la solidaridad y la inclusión. El desafío para toda escuela es que su quehacer sea valorado como instancias de formación para aprender a convivir fortaleciendo el buen trato y la no violencia. Las normas de convivencia escolar presentes en los manuales y reglamentos aportan a este desafío. Todo lo anterior subyace en una apropiada gestión de la convivencia, que influirá sobre las formas de interacción de los estudiantes y sus resultados de aprendizajes, lo que trascenderá del espacio educativo a lo largo de sus vidas.

El presente estudio inicia con el análisis de los datos de la investigación de Muñoz, Becerra y Riquelme (2017), con la finalidad de establecer los baremos (hasta ahora inexistentes) que permitan interpretar posteriores aplicaciones del Cuestionario de Convivencia Escolar para la No Violencia (CENVI), validado por dichos autores. Lo anterior, permitió definir el grupo normativo y establecer puntajes de referencia a partir de la población de dicho estudio [N=1.410]. Posteriormente, se analizan los resultados de la aplicación del instrumento en un centro educativo de la ciudad de Temuco, Chile [N=175]. Así, se logró conocer la percepción de los estudiantes respecto a la violencia escolar y gestión de la convivencia en el centro educativo al que pertenecen, por intermedio del contraste de los resultados de la escuela con los resultados del análisis del estudio de validación del instrumento.

Se trata de un estudio con metodología de la investigación cuantitativa, de diseño descriptivo transversal que consideró una muestra representativa del centro escolar accedido, cuyo criterio de selección fue: estudiantes que cursaban entre 5° y 8° año de enseñanza general básica. La muestra la constituyen 175 estudiantes con edades entre 10 y 15 años (M=11,65; DS=1,22).

La investigación permitió establecer un grupo normativo y a partir de éste, definir los puntajes de referencia para interpretar los resultados del Cuestionario CENVI. A partir de lo anterior, se pudo constatar que en el centro educativo existe sólo una dimensión de los tipos de violencia escolar, que representaría un riesgo dada su alta prevalencia, siendo relevante que las otras cuatro dimensiones tienen una baja percepción de ocurrencia. Algunas dimensiones de la gestión de la convivencia escolar evidencian un desarrollo incipiente por parte del centro educativo, toda vez que los estudiantes perciben una baja participación de ellos y de sus familias en la elaboración de los documentos normativos y en la participación en instancias formativas.

Es significativo constatar que al interior del centro educativo exista una baja percepción de violencia y una baja valoración sobre la gestión de la convivencia escolar, apareciendo como resultados disociados. Así, la baja violencia escolar experimentada por los estudiantes no se relaciona con una política preventiva ni paliativa implementada por directivos y profesores. Por el contrario, los resultados permiten inferir que los bajos niveles de violencia al interior del establecimiento obedecen a una casuística, dada por las características de los estudiantes y su comportamiento autónomo al interior de la escuela.

Palabras Clave

ACOSO ESCOLAR, CIBERACOSO, CONVIVENCIA, CONVIVENCIA ESCOLAR, EDUCACIÓN, GROOMING, PREVENCIÓN, VIOLENCIA, VIOLENCIA ESCOLAR

LA MEDIACIÓN EN EL ÁMBITO ESCOLAR. ANÁLISIS DEL CASO DE LA ESCOLA INDUSTRIAL DE SABADELL.

Jose Miguel Puertas Salas
Institut Obert de Catalunya

La ponencia y trabajo que presento al *II Congreso Internacional "Nodos del Conocimiento"* analizan la mediación escolar en Catalunya. En el Estado Español empieza a hablarse de la mediación en el ámbito escolar a principios de los años 90 en revistas pedagógicas como *"Cuadernos de Pedagogía"* y en entidades vinculadas al movimiento por la paz como *Justícia i Pau* en Catalunya o el *Centro de Investigación por la Paz* en el País Vasco. En Catalunya, el interés originario de la administración educativa por la mediación se centraba en los adolescentes y jóvenes considerados conflictivos. Al principio la mediación escolar en Catalunya era percibida como un instrumento para tratar a los alumnos conflictivos. Y no tanto como herramienta para superar conflictos de intereses entre grupos o conflictos relacionales entre individuos. Por tanto, en principio, la mediación escolar era concebida como una herramienta útil para ser utilizada ante determinado tipo de alumnos. Aquellos que se consideraban alumnos "problemáticos".

La educación para la resolución de conflictos a través de la mediación formaría parte de la cultura democrática que se impone en la escuela catalana tras el final del régimen franquista. Parte del trabajo que tiene el personal docente es precisamente educar en valores y actitudes. Y por tanto se espera de ellos que eduquen también en la resolución pacífica de los conflictos que puedan surgir en el ámbito escolar. La mediación en el ámbito escolar se concibe no tanto como una «materia más» a aprender por los alumnos sino como un instrumento que sirve para transformar la cultura escolar tradicional basada en el principio de jerarquía y, por tanto, en relaciones entre desiguales. La mediación en el ámbito escolar pretende dotar de protagonismo a las partes implicadas en un conflicto. Trata de que las partes asuman su responsabilidad en la resolución del conflicto y que acerquen posiciones, entiendan a la otra parte y construyan conjuntamente una solución que sea satisfactoria o al menos aceptable para quienes estén implicados en el conflicto. La mediación escolar también formaría parte del proceso de socialización que se vive en los centros educativos. Formaría parte de la formación en valores y la educación en una cultura no violenta. La mediación escolar, por tanto, es mucho más que una herramienta para solucionar conflictos. Forma parte de la cultura de la escuela democrática. Y debe orientarse a toda la comunidad educativa independientemente de la posición jerárquica que un miembro de esta comunidad ocupe en el sistema. La mediación escolar, por tanto, afecta a todos los actores que forman parte del proceso educativo y que se relacionan en el ámbito de la escuela. Ya se trate de alumnos, docentes, personal administrativo, miembros de la dirección del centro o padres y madres de alumnos. Y es que los conflictos pueden surgir entre todos estos actores y, por tanto, la mediación debe servir a todos ellos para construir soluciones que sean satisfactorias para todos.

La parte central del trabajo que presento incluye un extenso análisis de la mediación escolar en un conocido instituto público de secundaria ubicado en la ciudad de Sabadell, en el área metropolitana de Barcelona. Se trata de la *Escola Industrial* de Sabadell, uno de los primeros centros educativos en Catalunya que ofreció un servicio de mediación a su comunidad educativa. Un centro pionero en el ámbito de la mediación escolar. Los datos que se analizan en el trabajo proceden de una encuesta realizada entre el alumnado del centro donde trabajé como profesor de Ciclos Formativos durante el curso académico 2020/21. También se incorporan datos e información procedentes del sitio web de la *Escola Industrial* de Sabadell y de diversas entrevistas realizadas a responsables del servicio de mediación del centro. El trabajo pretende ser una modesta contribución al tema de la mediación en el ámbito escolar. Ofrece una visión general de la mediación en el ámbito de los centros educativos en Cataluña, analiza la normativa que regula la mediación en el ámbito educativo e incorpora literatura relevante.

El autor de este trabajo, además de docente al servicio del Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya, cuenta con formación especializada en mediación acreditada por el Consell de l'Advocacia Catalana y es mediador en el ámbito del Derecho Civil y de Familia.

Palabras Clave

ACOSO ESCOLAR, AMBIENTE EDUCACIONAL, BULLYING, CIBERACOSO; PREVENCIÓN; GROOMING; EDUCACIÓN., MEDIACIÓN, PREVENCIÓN ACOSO ESCOLAR

ANÁLISIS DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LAS PELÍCULAS DE DISNEY Y SU RELACIÓN CON LA VIOLENCIA EN LAS RELACIONES DE PAREJA ADOLESCENTE DESDE UN ENFOQUE METODOLÓGICO MIXTO

Rachida Dalouh Ounia
Universidad de Almería

El estudio del contenido de las películas de Disney resulta interesante para generar una aproximación a la exposición del público infantil a estereotipos y sesgos de género presentes en las producciones audiovisuales, que posteriormente, contribuyen a la normalización de la violencia y a la repetición de patrones y roles sexistas en las relaciones de pareja adolescencia. Partiendo de que las producciones cinematográficas de la factoría Disney ejercen una gran influencia en el proceso socioeducativo de niñas y niños, y que la construcción de la personalidad y de identidad viene gestándose desde la infancia; el propósito de este trabajo es aportar a la discusión acerca de los factores de riesgo asociados a la prevalencia de la violencia en las relaciones de pareja adolescente. Se trata de analizar cuestiones relacionadas con las definiciones de roles de género y la idealización del amor romántico transmitidas mediante películas infantiles. Para ello, se ha optado por una metodología mixta. Mediante la observación sistemática se analizan los sesgos de género y los valores que transmiten los protagonistas de cinco producciones audiovisuales dirigidos al público infantil. Por otro lado, a través de entrevistas semiestructuradas (N=14) realizadas a madres con hijos y/o hijas adolescentes y a profesionales de educación, se conocieron sus percepciones sobre la influencia del mito del amor romántico y del amor ideal en la normalización de la violencia en las relaciones de pareja adolescente. Los resultados de este estudio indican que en la producción de películas de Disney se mantienen representaciones y estereotipos de género tradicionalmente aceptados, que se manifiestan en las acciones de los personajes protagonistas. Asimismo, la prevalencia de la violencia en las relaciones de pareja adolescente se debe fundamentalmente a los diferentes estilos de socialización familiar y a la influencia de los medios de comunicación, en particular, los medios audiovisuales. Por todo ello, entre las acciones a desarrollar en los centros educativos, la coeducación se figura como herramienta de gran eficacia para prevenir las actitudes sexistas y construir una sociedad más igualitaria. Si bien es cierto que la implicación de la familia en este proceso es importante para promover valores y actitudes para la superación del sexismo y la violencia en las relaciones de pareja adolescente.

Palabras Clave

COEDUCACIÓN, NOVIAZGO ADOLESCENTE, PELÍCULAS DE DISNEY, PREVENCIÓN EDUCATIVA, VIOLENCIA

LA EDUCACIÓN COMO PLATAFORMA PARA LA PROMOCIÓN DE LOS ODS

ABSTRACT

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un eje fundamental para promover un desarrollo respetuoso con el medioambiente y los derechos de las personas entre los años 2015 y 2030. Desde el acceso a la alimentación y la reducción de la pobreza a la preservación de los ecosistemas y la acción por el clima, los 17 ODS aprobados en el seno de las Naciones Unidas buscan guiarnos hacia un mundo en el que la sostenibilidad medioambiental, la inclusión social y el desarrollo económico deben ser protagonistas del futuro.

Tal y como señalan algunos trabajos, los centros educativos (a todos los niveles), tienen un papel fundamental en la generación de nuevos conocimientos, en su transmisión a través de la educación y en ofrecer una formación específica y adaptada a las necesidades económicas y sociales (Delors, 1996; Martín del Peso, Rabadán y Hernández, 2013). Por ello es necesario ofrecer una formación sólida, variada y centrada en la promoción de esos valores y capacidades de modo que todos los y las estudiantes estén familiarizados cuanto antes de los principales problemas y desafíos del mundo y de las mejores formas de abordarlos.

Por todo lo anterior, en este simposio se buscan iniciativas, propuestas y proyectos de todos los niveles educativos que hayan tenido como objetivo promover uno o varios de los ODS en la educación.

Entre las líneas propuestas para este simposio están las siguientes:

1. Propuestas e iniciativas para promover cualquier ODS en cualquier etapa educativa, desde la educación infantil a la superior.
2. Técnicas, programas, cursos y metodologías educativas centradas en la promoción de los ODS.
3. Programas de centros educativos, entidades privadas, ONG y universidades que promueven los ODS o que buscan hacer más sostenible la educación en todos los niveles educativos.
4. Creación de material o campañas para promover los ODS de forma vehicular o troncal.
5. La Agenda 2030 de la Educación.
6. Otros relacionados con la temática del simposio.

PONENCIAS

1. **Ponencia N01-S07-03.** “COMO CON-VIVO”: UN PROYECTO PARA LA SENSIBILIZACIÓN HACIA LA CONTAMINACIÓN ACÚSTICA DESDE EL COMEDOR ESCOLAR
Diana Díaz González.
2. **Ponencia N01-S07-03b.** PROMOCIÓN DE LA EDUCACIÓN FEMENINA A TRAVÉS DEL DESARROLLO DIGITAL: EL CASO DE CODE TO INSPIRE EN AFGANISTÁN
Antonio César Moreno Cantano. Xira Ruiz Campillo.
3. **Ponencia N01-S07-04.** PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA INCLUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL CURRÍCULUM DE GEOGRAFÍA DE LA POBLACIÓN
Matias Reus Pons. Josep Fortesa Bernat. Miquel Àngel Coll Ramis. Joana Maria Petrus Bey.
4. **Ponencia N01-S07-05.** LOS ODS COMO EJE TRANSVERSAL EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA. CASO UNIVERSIDAD ECOTEC – ECUADOR
Giraldo De La Caridad León Rodríguez. Gilda Alcivar García. Carlos Ernesto Ortega Santos.
5. **Ponencia N01-S07-06.** “LA SELVA NOS LLAMA”: EDUCAR EN EL CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE EN UN CENTRO EDUCATIVO DE SECUNDARIA
Maria Teresa Catti.
6. **Ponencia N01-S07-07.** INSTITUCIONES POLÍTICAS Y BUEN GOBIERNO EN ÁFRICA: LA INTRODUCCIÓN DEL ODS 16 EN EL GRADO DE RELACIONES INTERNACIONALES
María Ángeles Alaminos Hervás. Alba Fernández Sánchez.
7. **Ponencia N01-S07-08.** INTEGRACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) EN LAS FINANZAS SOSTENIBLES
Alfredo Juan Grau Grau. Amalia Rodrigo Gonzalez. Inmaculada Bel Oms.
8. **Ponencia N01-S07-09.** PROMOCIÓN DE LOS ODS EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN INFANTIL
Anabella Garzón Fernández. Cristóbal López Sánchez. J. Beatriz Cara Torres.
9. **Ponencia N01-S07-10.** [SDGS · GOALS 5 AND 10] TOWARDS GENDER EQUALITY IN THE CORPORATE WORLD. CASE STUDY.
Pau Sendra Pons. Ana García Casabán. Dolores Garzón. Alicia Mas-Tur.
10. **Ponencia N01-S07-11.** [SDGS · GOALS 8 AND 10] RIDERS, THE RISE OF GIG WORKERS. CASE STUDY.
Pau Sendra Pons. Ana García Casabán. Dolores Garzón. Alicia Mas-Tur.
11. **Ponencia N01-S07-12.** [SDG · GOAL 3] SOCIAL NETWORKS AND MENTAL HEALTH. CASE STUDY.
Pau Sendra Pons. Ana García Casabán. Dolores Garzón. Alicia Mas-Tur.
12. **Ponencia N01-S07-13.** CÓMO INTRODUCIR LA EDUCACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIOS UNIVERSITARIOS DE ARTES Y HUMANIDADES: UNA EXPERIENCIA EN LA UNIVERSIDAD DE JAÉN
Ana Tirado-De La Chica.
13. **Ponencia N01-S07-14.** INNOVACIÓN SOCIAL Y CIUDADANÍA CRÍTICA: IMPLEMENTANDO LA PRÁCTICA ON LINE DE LOS ODS EN LA UNIVERSIDAD
Luis López Catalán.
14. **Ponencia N01-S07-15.** INFOGRAFÍA PERIODÍSTICA PARA LOS ODS Y VICEVERSA: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y APRENDIZAJE DEL LENGUAJE DE LOS DATOS EN EL GRADO DE PERIODISMO
Guiomar Salvat-Martinrey.
15. **Ponencia N01-S07-16.** REPORTER@S DE LA CIENCIA: LA AVENTURA DEL CONOCIMIENTO
Santiago Tejedor Calvo.

“COMO CON-VIVO”: UN PROYECTO PARA LA SENSIBILIZACIÓN HACIA LA CONTAMINACIÓN ACÚSTICA DESDE EL COMEDOR ESCOLAR

Diana Díaz González
Universidad de Oviedo

En la actualidad, la contaminación acústica es una de las mayores preocupaciones especialmente en las áreas urbanas, donde se concentran elevados niveles de ruido. Se calcula que solo en España al menos nueve millones de personas soportan un nivel medio de ruido de más de 65 decibelios, que es el límite recomendado en horario diurno por la Organización Mundial de la Salud (OMS). Los efectos nocivos que la polución acústica provoca sobre la salud han sido ampliamente estudiados, tanto a nivel físico como psicológico, y también en relación a edades infantiles. Así, se ha demostrado que los entornos ruidosos son nada saludables, pudiendo producir la pérdida de umbrales auditivos, problemas de concentración, de socialización o retrasos en el desarrollo del aprendizaje de los niños y niñas. En este sentido, consideramos necesarios proyectos que contribuyan a la sensibilización hacia la contaminación acústica por parte de las comunidades educativas, incluyendo este contenido en la preparación de los maestros y maestras en formación, y así promover el bienestar en diferentes edades, como se plantea en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En esta ponencia recogemos el planteamiento y resultados del Proyecto de aprendizaje servicio “Como con-vivo”, realizado por el alumnado de la Mención de Educación Musical del Grado en Educación Primaria de la Universidad de León, y dirigido a un colegio de León situado en una de las zonas de mayor contaminación sonora, según el mapa de ruido que registra la administración local. El objetivo principal fue diseñar una intervención para reducir el nivel de ruido en el comedor escolar, como espacio desde el cual concienciar a la comunidad educativa acerca de los efectos que sobre la salud pueden producir altos niveles de ruido. En relación a ello, planteamos mejorar la convivencia en el comedor escolar, sin interrumpir la actividad del mismo, mientras colaboramos en el bienestar de los estudiantes y monitores.

En cuanto a la metodología, se realizaron mediciones de ruido antes, durante y después de las intervenciones, para valorar los resultados de la intervención. El alumnado universitario elaboró recursos musicales estudiando estrategias para la participación y atención del alumnado en el espacio y contexto del comedor escolar. Así, en los resultados incluiremos las producciones del alumnado, a partir de un cuento sonoro, con canciones e instrumentos musicales, además de otro tipo de estímulos visuales y recompensas motivadoras. A modo de discusión, en la idea de educar en el cuidado del medio ambiente, valoramos la posibilidad de extender el proyecto a otros contextos contaminados acústicamente, dentro o fuera de colegios del medio urbano. Paralelamente, los estudiantes universitarios realizaron valoraciones acerca de la necesidad de revisar la organización del comedor mejorando además los espacios, para el bienestar del alumnado. Concluyendo, “Como con-vivo” supuso un reto creativo para el profesorado en formación que, con un trabajo colaborativo, aportó soluciones para intentar mejorar las condiciones y convivencia del entorno diario educativo, reconociendo las posibilidades de la educación musical, que engloba la educación auditiva.

Palabras Clave

CENTROS DE EDUCACIÓN, EDUCACIÓN AMBIENTAL, EDUCACIÓN MUSICAL, EDUCACIÓN SUPERIOR, INNOVACIÓN EDUCATIVA

PROMOCIÓN DE LA EDUCACIÓN FEMENINA A TRAVÉS DEL DESARROLLO DIGITAL: EL CASO DE CODE TO INSPIRE EN AFGANISTÁN

Antonio César Moreno Cantano
Universidad Complutense de Madrid
Xira Ruiz Campillo

Dpto. Relaciones Internacionales e Historia Global, Universidad Complutense de Madrid

La ONU y las agencias que de ella se derivan (UNICEF, UNESCO, UNAOC o UNHCR) han puesto el énfasis en la importancia de las nuevas tecnologías para el aprendizaje, la inclusión, la igualdad y el empoderamiento femenino. Dentro de este ámbito, los digital games han tenido un papel protagonista debido a su capacidad empática para promover un mensaje y a la generalización de su acceso (a través de dispositivos móviles, de manera gratuita y online). La importancia cultural de la industria del videojuego ha sido arropada en los últimos tiempos por las ventajas económicas que su participación en la misma puede ocasionar.

En el presente texto estudiaremos el papel que en este sentido ha desarrollado la academia / escuela *Code to Inspire* para promover la participación femenina afgana en la creación de videojuegos y aplicaciones móviles. Pondremos el foco en el funcionamiento de este centro educativo, sus iniciativas en favor de la mujer y los principales resultados digitales de estos proyectos, así como su situación actual tras la caída de Herat (lugar de su sede) en manos de los talibanes. Todo ello bajo un prisma metodológico holístico que combine el Periodismo Cultural, la Sociología, las Relaciones Internacionales y los Estudios de Género. Como resultado preliminar, podemos valorar muy positivamente la capacidad del medio digital para finalidades educativas y de empoderamiento económico, en especial en las regiones más desfavorecidas del orbe.

Palabras Clave

AFGANISTÁN, DIGITAL GAMES, NUEVAS TECNOLOGÍAS, OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA INCLUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL CURRÍCULUM DE GEOGRAFÍA DE LA POBLACIÓN

Matias Reus Pons
Universitat de les Illes Balears
Josep Fortesa Bernat
Universitat de les Illes Balears - Departament de Geografia
Miquel Àngel Coll Ramis
Departament de Geografia (Universitat de las Islas Baleares)
Joana Maria Petrus Bey
Universitat de les Illes Balears

En 2015 Naciones Unidas aprobó 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS) como parte de la Agenda 2030. Los ODS nacieron con la intención de transformar las sociedades y actividades

humanas en sostenibles, tanto desde el punto de vista ambiental como desde el punto de vista humano. Si bien Naciones Unidas reconoce que se está avanzando en muchos aspectos, todavía es mucho el camino por recorrer hasta alcanzar una sociedad más igualitaria y respetuosa con el medio ambiente. En un mundo globalizado, las sociedades son de cada vez más heterogéneas y complejas, presentando un amplio abanico de problemáticas ambientales, culturales y éticas. El estudio de la geografía de la población no puede permanecer ajeno a las principales problemáticas sociales actuales existentes a diferentes escalas.

La propuesta metodológica propone desarrollar metodologías educativas centradas en la promoción de los ODS en el contexto de la asignatura de *Geografía de la Población* a lo largo de este curso académico 2021-22. En concreto, se diseñará una serie de actividades dirigidas a que los estudiantes conozcan y trabajen con problemáticas y retos sociales de relevancia actual que necesitan resolverse para alcanzar una sociedad más sostenible desde el punto de vista humano. Con este fin y de manera complementaria, se plantea el uso de metodologías de aprendizaje activo, pues ayudan a los estudiantes a alcanzar mejor los conocimientos, habilidades y competencias planteados comparado con metodologías de corte más tradicional. Los resultados del proyecto serán difundidos con la intención de concienciar al conjunto de la comunidad universitaria sobre las problemáticas tratadas.

Los temas de estudio (problemáticas y retos sociales) serán seleccionados de entre los presentes en informes recientes de organizaciones internacionales como el Fondo de Población de Naciones Unidas (UNFPA), la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) y la Organización Mundial de la Salud (OMS). Se tratarán por tanto temáticas como la protección de la salud (ODS 3), la igualdad de género (ODS 5) o las sociedades justas e inclusivas (ODS 16).

Los objetivos concretos por desarrollar son los siguientes: concienciar y educar a los estudiantes sobre algunas de las principales problemáticas relacionadas con la población a nivel global; impulsar el estudio de la geografía de la población a través de metodologías activas de aprendizaje (técnica del rompecabezas, formato de clase invertida, debates y discusiones); ayudar al desarrollo de una serie de competencias y capacidades transversales en el alumnado (visión global, trabajo en grupo, habilidades de investigación, expresión oral y escrita); y concienciar al conjunto de la comunidad universitaria acerca de las principales problemáticas actuales relacionadas con la población con objeto de contribuir hacia una sociedad más justa, inclusiva, saludable y, en definitiva, sostenible.

Finalmente, se realizará una evaluación del seguimiento de la propuesta metodológica con una finalidad doble: evaluar el grado de adquisición de habilidades y competencias por parte de los alumnos, y evaluar el grado de concienciación entre la comunidad universitaria respecto a algunas de las problemáticas sociales más relevantes relacionadas con los ODS de índole social.

Palabras Clave

CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN, METODOLOGÍAS ACTIVAS, OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

LOS ODS COMO EJE TRANSVERSAL EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA. CASO UNIVERSIDAD ECOTEC – ECUADOR

Giraldo De La Caridad León Rodríguez

Universidad Tecnológica ECOTEC. Guayaquil. Ecuador

Gilda Alcivar García

Universidad Tecnológica ECOTEC. Guayaquil. Ecuador

Carlos Ernesto Ortega Santos

Universidad Tecnológica ECOTEC. Guayaquil. Ecuador

La Universidad ECOTEC, con tan solo 15 años de vida nació con una visión de priorizar el desarrollo sostenible creandose espacios educativos que conectan la naturaleza y proyectos de investigación con temas verdes, pioneros a nivel de universidades del Ecuador. Desde las actividades de Grado, Posgrado, y del Club Ecológico Estudiantil se implementan proyectos que permiten a los estudiantes, junto a sus docentes, convertirse en agentes de cambio. El compromiso con los ODS en ECOTEC se ve reflejado en la implementación de buenas prácticas y la constante reforestación de espacios verdes en cada uno de sus 3 campus. La universidad valora altamente las validaciones obtenidas con reconocimiento externo y global entre las que se encuentra la certificación EKOenergía, la certificación Carbono Neutro y el ingreso al ranking Green Metrics ocupando el quinto lugar en el top 7 de las universidades ecuatorianas más responsables con el medio ambiente. El índice GreenMetric, valora las políticas de sostenibilidad ambiental de universidades a nivel internacional en función de seis categorías: Eficiencia energética y lucha contra el cambio climático; Gestión de residuos; Recursos hídricos; Infraestructura; Fomento del transporte no contaminante y Educación ambiental. Recientemente ECOTEC ha invertido en el empleo de la energía alternativa a través de una planta de paneles solares en el campus de Samborondón lo que permitirá el abastecimiento por esta vía del 70% del consumo eléctrico y la reducción en un 20% su huella de carbono. Del mismo modo los estudiantes participan en diferentes investigaciones y acciones de desarrollo sostenible relacionadas con el entorno donde se encuentra ubicada la universidad. Ejemplo de ello es la investigación del tratamiento de los residuos sólidos en el cantón Milagros en la preparación de programas informativos de concienciación de la comunidad sobre cómo hacer más eficiente el manejo integral de estos residuos en dicho cantón. Si a todo esto se adiciona la ubicación de recolectores de desechos en la universidad donde la comunidad universitaria los deposita según su clasificación y la próxima puesta en marcha de una laguna de oxidación para reciclar y reutilizar con otros fines el agua potable empleada, se puede tener una medida de todo lo que viene haciendo toda la comunidad universitaria bajo la dirección de su equipo de dirección con miras a un ecosistema universitario sostenible. Para ECOTEC, formadora de las nuevas generaciones de ecuatorianos, es muy importante trabajar, inspirar a otros en este cambio de matriz energética, tributando al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible. Estas acciones incorporan un sello distintivo a los nuevos profesionales, aspirando a que sean agentes multiplicadores, promotores de valores y capacidades, protagonistas de acciones de sostenibilidad en su práctica social a partir de su formación universitaria. De esta forma el objetivo de la ponencia es presentar estas experiencias y fundamentar los ODS como eje transversal en el quehacer de la Universidad ECOTEC en el Ecuador.

Palabras Clave

DESARROLLO SOSTENIBLE, FORMACIÓN, RESPONSABILIDAD SOCIAL, UNIVERSIDAD

“LA SELVA NOS LLAMA”: EDUCAR EN EL CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE EN UN CENTRO EDUCATIVO DE SECUNDARIA

Maria Teresa Catti
UNIVERSIDAD DE MALAGA

Introducción

A veces el motor de los cambios está en los pequeños gestos y supuestamente la innovación no ocurre en el cerebro de un individuo, sino que se gesta en la inteligencia colectiva.

Objetivo

Este trabajo presenta un proyecto realizado en un centro educativo de Secundaria, cuyo objetivo se centra en la voluntad de concienciar al alumnado sobre el impacto del consumo tecnológico humano en los ecosistemas, apostando por modalidades de consumo y producción sostenibles.

Metodología

En esta ponencia se recogen los resultados de un proyecto realizado por el alumnado de 1º y 2º de ESO de un centro educativo que decidió adherir a la campaña internacional “La selva nos llama”, lanzada hace más de un año por el Jane Goodall Institute Global. Precisamente se solicitó a los alumnos que reflexionasen sobre los datos del último Informe de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, relativos a la distribución per cápita de smartphones en España, lo que hizo constar cómo la tendencia a un uso desmesurado de los móviles influye negativamente tanto en el medioambiente – degradado por la extracción de minerales utilizados para fabricar los terminales – como en las poblaciones de animales de la zona circunstante (chimpancés y gorilas), cuyo hábitat queda empobrecido drásticamente. Procurando avanzar hacia una economía circular, en ocasión del acercarse de tres de los puntos álgidos del consumismo en el mundo (el Black Friday, el Cyber Monday y las festividades navideñas) el centro participó en la campaña de reciclaje de móviles “Movilízate por la selva”, recolectando y enviando de forma gratuita 30 dispositivos agotados, lo que le permitió apadrinar a uno de los chimpancés rescatados por la asociación IJG en la República Democrática del Congo, particularmente afectada por la extracción de coltan, altamente valorado por sus aplicaciones tecnológicas.

Discusión

En la idea de educar al alumnado en el cuidado del medioambiente, se valoró cualquier toma de decisión ética que adoptara un estilo de vida en concordancia con un compromiso de protección del planeta y movilizase asimismo recursos humanos, ambientales y materiales para visibilizar cómo cada uno puede marcar una gran diferencia, multiplicando el beneficio de una simple acción para la sostenibilidad ambiental. Además, es de destacar cómo el proyecto, al trabajar contenidos disciplinares de Biología y Geología mediante investigación llevada a cabo incluyendo herramientas TIC, dejó incluso unas bases sentadas para la extensión de la temática a otras materias con un enfoque transversal.

Resultados

El proyecto finalizó con la puesta en escena de los trabajos que cada grupo cooperativo decidió realizar para llevar a cabo esta campaña, como la construcción de una caja para la recogida de los

móviles, carteles tanto en formato papel como digitales para difundir la campaña y vídeos que analizaran críticamente la temática ambiental en cuestión en su dimensión global y local.

Conclusiones

Las conclusiones muestran cómo el acercamiento de los adolescentes a la educación medioambiental representa un proceso imprescindible para convertir los jóvenes de hoy en líderes de la sostenibilidad del futuro, ciudadanos solidarios y responsables en búsqueda constante del desarrollo sostenible.

Palabras Clave

CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES, PRESERVACIÓN DE ECOSISTEMAS, PROTECCIÓN DEL ENTORNO Y DE LA BIODIVERSIDAD, SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

INSTITUCIONES POLÍTICAS Y BUEN GOBIERNO EN ÁFRICA: LA INTRODUCCIÓN DEL ODS 16 EN EL GRADO DE RELACIONES INTERNACIONALES

María Ángeles Alaminos Hervás
Universidad Loyola Andalucía
Alba Fernández Sánchez
Universidad Loyola Andalucía

En el currículo académico del Grado en Relaciones Internacionales de la Universidad Loyola Andalucía se hace particular énfasis en el desarrollo de los denominados Estudios regionales, dentro de los cuales se enmarca la asignatura “Estudios Regionales II (África): Estado, Democracia y Desarrollo en África”, para estudiantes del grado simple y también de las combinaciones pertinentes de doble grado.

Con el objetivo de sensibilizar al alumnado respecto a la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, hemos implementado una iniciativa de innovación docente en el ámbito de la educación universitaria, orientada a introducir el ODS 16 de manera particular en la asignatura mencionada del Grado en Relaciones Internacionales.

En este sentido, hemos hecho hincapié en dos ámbitos fundamentales. Por un lado, el análisis de los Estados africanos y las características de las instituciones políticas. El estudio de África poscolonial desde las independencias hasta las políticas de democratización y de sistemas políticos multipartidistas de la década de 1990 nos permiten elucidar las fuentes de legitimidad y las características de los Estados modernos africanos, el control de los recursos y las relaciones entre las élites en el poder y las instituciones. Por otro lado, los procesos de democratización del continente africano, abordando tanto la denominada tercera ola democratizadora (de la década de los años noventa) y la cuarta ola de democratización (a partir del nuevo milenio). Si bien hasta finales de la década de los años ochenta los regímenes de partido único y los gobiernos militares eran preponderantes en el continente africano, los años noventa representan el paradigma del “renacimiento político” o “segunda liberación” de los Estados africanos poscoloniales.

Mediante la realización de actividades teóricas y prácticas hemos podido coadyuvar a generar la comprensión de las complejas dinámicas políticas contemporáneas del continente africano y a la implementación del ODS 16, abordando tanto los elementos endógenos como exógenos que permiten

análisis específicos de algunas problemáticas africanas y arrojan luz sobre los eventuales avances y consecución de los ODS en el continente.

En nuestra ponencia expondremos la propuesta de innovación docente y la metodología de introducción del ODS 16 en la asignatura mencionada, así como algunos casos teóricos y prácticos utilizados para la promoción de dicho objetivo entre el alumnado de Relaciones Internacionales, con el objetivo de fomentar la Agenda 2030 y los ODS desde la Universidad y colaborar en dar respuesta a los grandes desafíos que compartimos todos y resultan fundamentales a la hora de programar los contenidos y el desarrollo de las asignaturas de Relaciones Internacionales.

Palabras Clave

ÁFRICA, BUEN GOBIERNO, DEMOCRATIZACIÓN, INSTITUCIONES POLÍTICAS, ODS

INTEGRACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) EN LAS FINANZAS SOSTENIBLES

Alfredo Juan Grau Grau

Departamento de Finanzas Empresariales - Facultat d'Economia (Universitat de València)

Amalia Rodrigo Gonzalez

DEPARTAMENTO DE FINANZAS EMPRESARIALES, FACULTAD DE ECONOMIA, UNIVERSIDAD DE VALENCIA

Inmaculada Bel Oms

Universitat de Valencia

Introducción

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) suponen un llamamiento a nivel global para erradicar la pobreza, preservar el planeta y mejorar el nivel de vida de las personas en todo el mundo. Todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas en 2015 aprobaron 17 Objetivos integrados en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en la cual se establece un plan de actuación para poder alcanzarlos.

En las últimas décadas la creación de un entorno propicio para el desarrollo económico sostenible se ha convertido en un tema de relevante interés. Son muchos los agentes que dedican sus esfuerzos en cuantificar y medir el efecto de las políticas sociales, ambientales, institucionales y financieras, como medio para garantizar el desarrollo económico sostenible.

Tradicionalmente, en Finanzas se ha tratado ampliamente el concepto de creación de valor. En la actualidad, este concepto está evolucionando hacia lo que se conoce como “Inversión Socialmente Responsable”, por tanto, ahora la creación de valor deber ser “sostenible” a lo largo del tiempo.

Objetivos

El objetivo de este trabajo consiste en concienciar a nuestros estudiantes de la relevancia de implementar procedimientos que fomenten la realización de proyectos de inversión en el contexto de la sostenibilidad y por tanto, promover un desarrollo económico que permita superar la estrechez de los modelos económicos dominantes e incorporar aspectos más amplios del bienestar económico relacionados con los valores medioambientales y sociales.

A su vez, se pretende inculcar la relevancia de la aplicación de distintas herramientas financieras de valoración con el fin de que los estudiantes sean capaces de ofrecer una medida cuantitativa sobre la rentabilidad que se puede obtener con la realización de proyectos de inversión sostenibles.

Metodología

La metodología que hemos considerado más apropiada dada la idiosincrasia de la presente propuesta ha sido la de *Aprendizaje Cooperativo*. Este método se puede definir como la adquisición por parte de los individuos de conocimientos, habilidades o actitudes como resultado de la interacción grupal o, más brevemente, aprendizaje individual como resultado de un proceso grupal.

Resultados

Los resultados que se esperan obtener implementando la Sostenibilidad en las decisiones de inversión es la promoción de los siguientes ODS:

ODS 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

ODS 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura y sostenible.

ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras.

ODS 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

ODS 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Conclusiones

En el contexto del desarrollo sostenible el entorno de los negocios se convierte en un punto clave para contribuir a alcanzar los ODS introduciendo la sostenibilidad en aquellas decisiones financieras vinculadas con las inversiones en equipos productivos. En consecuencia, inculcar estos principios en nuestros estudiantes a través del desarrollo de nuestra labor docente es vital para que las Finanzas contribuyan activamente a lograr estos objetivos.

Palabras Clave

AGENDA 2030, APRENDIZAJE COOPERATIVO, FINANZAS SOSTENIBLES, OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, PRINCIPIOS DE INVERSIÓN SOSTENIBLE

PROMOCIÓN DE LOS ODS EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN INFANTIL

Anabella Garzón Fernández

Universidad de Almería

Cristóbal López Sánchez

Universidad de Almería

J. Beatriz Cara Torres

Universidad de Almería

Introducción

Se ha diseñado e implementado una propuesta para el desarrollo de competencias clave como el pensamiento crítico, la competencia científica o competencias sociales y cívicas en la formación inicial del profesorado del Grado en Educación Infantil, a partir de una temática actual como es el Cambio Climático (CC) y los Objetivos para el Desarrollo sostenible (ODS). El desarrollo del pensamiento crítico, reflexivo y creativo de los estudiantes es una de las metas fundamentales en el siglo XXI para la formación de ciudadanos competentes en un mundo caracterizado por el avance de la tecnología y el acceso a la información (Scott, 2015). Por ello, en la formación inicial del profesorado se debe dar oportunidad al alumnado de interpretar el contexto social, analizar sus problemáticas, y buscar soluciones para afrontarlas activamente y con responsabilidad social y ambiental.

Objetivo

Implementar en el aula una propuesta con la finalidad de que el alumnado de Grado en Educación Infantil se empodere y desarrolle ciertas competencias, adquiera conocimientos científicos relacionados con los ODS y los utilice a la hora de diseñar propuestas didácticas en la etapa de educación infantil.

Metodología

La investigación se ha diseñado para conocer las ideas de los alumnos, actitudes o creencias del alumnado participante en la muestra. Para ello se ha diseñado y aplicado un cuestionario *ad hoc*. La encuesta se realiza en dos momentos, antes de la implementación de la propuesta y después de ésta, para obtener información de los posibles progresos del alumnado universitario en relación a sus conocimientos y a cuestiones sobre sus hábitos de consumo, sobre su conciencia en pro del cuidado del medio ambiente o sobre las posibilidades de tratar estos temas en el aula de infantil. La propuesta diseñada previamente consiste en una secuencia de actividades enfocadas a modo de preguntas indagatorias o cuestiones socialmente relevantes o controvertidas para incentivar a la opinión, al debate y a la búsqueda de información sobre estas problemáticas actuales.

Resultados y Discusión

Con la ayuda de recursos tecnológicos online y gratuitos se han diseñado recursos didácticos para la divulgación de estas temáticas en los centros escolares como diferentes infografías, pósteres, videos, presentaciones animadas o secuencias de actividades para para tratar cada uno de los ODS en la etapa de infantil.

Tras analizar los resultados del cuestionario se observa que el alumnado desarrolla una mayor perspectiva en cuanto a las causas y consecuencias del cambio climático, aumenta la concienciación ante

la problemática actual, así como el interés en contribuir a su divulgación y tratar estos temas desde la etapa de infantil.

Conclusiones

La propuesta, por tanto, ha servido para movilizar las ideas, reflexionar sobre las diferentes posturas, crear un pensamiento crítico y mejorar el nivel de conocimientos. Se han buscado también alternativas para un consumo más responsable y para contribuir a un desarrollo más sostenible desde la educación.

Palabras Clave

COMPETENCIAS, EDUCACIÓN DE CALIDAD, FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO, OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

[SDGS · GOALS 5 AND 10] TOWARDS GENDER EQUALITY IN THE CORPORATE WORLD. CASE STUDY

Pau Sendra Pons

Universitat de València

Ana García Casabán

Universidad de Valencia

Dolores Garzón

Universitat de València

Alicia Mas-Tur

Universitat de València

“We all want something to offer. This is how we belong. It’s how we feel included. So if we want to include everyone, we have to help everyone develop their talents and use their gifts for the good of the community. That’s what inclusion means – everyone is a contributor.” said Melinda Gates.

In recent times, *equal opportunities* in the *corporate world*, especially in terms of *women’s* access to the same salary as men for the same work effort, have gained prominence. As we evolve as a society, effective equality between men and women in accessing management and leadership positions is essential. That is why it is of special interest that this issue is addressed in the framework of the *Sustainable Development Goals* (SDGs) in higher education institutions. Specifically, the case study presented here for undergraduate and postgraduate students aims to generate debate around the following aspects:

1. Women in leadership positions. *Is there still a position of discrimination against women? Is it a cultural aspect? How can it be avoided? What mechanisms should be introduced? What is working in this regard?*

2. Equal opportunities. *Are we training future leaders convinced that equality is valuable? Is the university playing a pivotal role in forming conscious professionals? Is the university a space free of gender discrimination?*

3. The role of women throughout time: innovation and discoveries. *Are women, and their milestones over time, subject to less attention? Should campaigns be introduced to highlight these milestones? How should this be done? In the educational field? In the corporate sphere?*

4. Developing role models for girls. *How can role models for girls, especially in STEM fields, be made known? What is the responsibility of the educational system? And of the companies? And of the government?*

This case study is intended to encourage students to discuss, in a respectful and tolerant manner, the above-mentioned aspects on **equality** and **gender** which are of particular importance in the business world. Its **multidisciplinary approach** makes it possible not only to address the issue from the **business perspective**, but also to analyze the role of **government** and **education**, for instance. Ultimately, the aim is to train individuals with a **critical spirit**, **argumentative skills** and high levels of **integrity** and **ethics**. The case study presented includes the actual **case study text** and a **work guide** for the instructor. This case study is linked to SDGs 5 and 10, related to “Achieve gender equality and empower all women and girls” and “Reduce inequality within and among countries”.

Palabras Clave

CASE STUDY, EQUALITY, GENDER, SDG 10, SDG 5

[SDGS · GOALS 8 AND 10] RIDERS, THE RISE OF GIG WORKERS. CASE STUDY

Pau Sendra Pons

Universitat de València

Ana García Casabán

Universidad de Valencia

Dolores Garzón

Universitat de València

Alicia Mas-Tur

Universitat de València

“There is a need for action because, well, this is an important part of our economy, a growing part of our economy. And this online economy cannot just develop outside the normal rules and the normal protections which have been established for the normal economy. (...) It’s a difficult issue because we have to find the right balance between the flexibility this kind of business model needs and the adequate protection people working for this sector are entitled to.” said Nicolas Schmit, the European Commissioner for Jobs and Social Rights.

As the **gig economy** floods the **global labor market** —temporary or on-call workers become the norm— it is increasingly crucial to discuss the **ethical dilemmas** associated with this new labor landscape through the lens of the **Sustainable Development Goals** (SDGs). This case study encourages undergraduate and postgraduate students at the higher education level to debate about:

1. The labor market and the rising precariousness and temporality of employment. *Should the government intervene in the face of the precariousness of the labor market? Is precariousness a lesser evil considering the increasing substitution of people by machines?*

2. Decent work as a source of human flourishing. *Are employers aware of promoting human flourishing at work? Does the gig economy satisfy human dignity? Does the gig economy empower and set workers free or enslave them?*
3. The social responsibility of big corporations. *Do companies have the responsibility to promote a healthy working environment with good conditions? What comes before economic profit or human dignity? Do we have to choose?*
4. Citizen responsibility in the construction of a safe and decent workplace for all. *What is the citizen's responsibility when it comes to promoting good working conditions? Do individual preferences, e.g. take-away shopping, make the gig economy grow? Does the citizen have power? Is it his or her responsibility?*
5. Their role as future agents and entrepreneurial leaders in a new business paradigm. *What kind of businessperson do I want to be? What values do I want to promote in my company? How can I contribute to a better work environment?*

Threaded through the personal story of its main character, this teaching resource not only brings students closer to the gig economy reality, but also engages them in a discussion that enables them to develop their *critical judgment* and *oral and written debate skills* in the classroom. The case study presented includes the actual *case study text* and a *work guide* for the instructor. This case study is linked to SDGs 8 and 10, related to “Decent Work and Economic Growth” and “Reduced Inequality”.

Palabras Clave

CASE STUDY, GIG ECONOMY, RIDERS, SDG 10, SDG 8

[SDG · GOAL 3] SOCIAL NETWORKS AND MENTAL HEALTH. CASE STUDY

Pau Sendra Pons

Universitat de València

Ana García Casabán

Universidad de Valencia

Dolores Garzón

Universitat de València

Alicia Mas-Tur

Universitat de València

“What’s making us uncomfortable...is this feeling of losing control – a feeling that instantiates itself in a dozen different ways each day, such as when we tune out with our phone during our child’s bath time, or lose our ability to enjoy a nice moment without a frantic urge to document it for a virtual audience.” said Cal Newport, author of “Digital Minimalism: Choosing a Focused Life in a Noisy World”.

Given the *growing importance* of *social networks* in our lives, not only professionally but also personally, it is essential that new generations of university graduates discuss about the benefits and challenges associated with social networks usage. In this sense, this work raises a case study that,

within the framework of the **Sustainable Development Goals** (SDGs), aims to make undergraduate and postgraduate students reflect on the following issues:

1. Misuse of social networks. *What are the main challenges? Are we hooked on using cell phones? Can we control it? Do social networks especially affect children as an exposed group? What is the role of the administration? And that of schools? And that of parents?*

2. Technology as a support and not humanity becoming its slave. *How can technology help us? Are we facing a scenario where we have an excessive need for technology? Can we live without it in private environments? And, what about at work?*

4. The company as a brand. *How can social networks help the company? What are the principles that the company's relationship with its stakeholders through the networks should follow?*

6. Right to time off. *Are online methods of communication with employees intrusive? Is their right to time off guaranteed? Do these methods favor work-life balance? Or do they make it impossible?*

7. Social networks and mental health. *What is the effect of social networks on mental health? Who is responsible for monitoring a possible negative impact of social networks on the mental health of employees? And to provide support?*

This case study aims to foster an **open, honest, and enriching discussion** in the classroom that favors educating individuals with a critical spirit capable of facing the upcoming challenges with **common sense**, an **informed opinion** and the ability to **empathize** and **communicate** effectively. The case study presented includes the actual **case study text** and a **work guide** for the instructor. This case study is linked to SDG 3, related to “Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages”.

Palabras Clave

CASE STUDY, MENTAL HEALTH, ODS 3, SOCIAL NETWORKS

CÓMO INTRODUCIR LA EDUCACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIOS UNIVERSITARIOS DE ARTES Y HUMANIDADES: UNA EXPERIENCIA EN LA UNIVERSIDAD DE JAÉN

Ana Tirado-De La Chica
Universidad de Jaén

Este trabajo es resultado del Proyecto de Fomento de la Cultura Emprendedora 2020/2021 “Las Humanidades en clave de Emprendimiento” de la Universidad de Jaén. Este trabajo trata sobre la educación del emprendimiento en estudios de arte y humanidades en el contexto formal de la educación superior universitaria.

La educación del emprendimiento es uno de los retos actuales y futuros de la educación, y que afecta a todos los niveles educativos. Está integrada en la Agenda 2030 del Desarrollo Sostenible del 25 de septiembre de 2015 por la ONU y la *Declaración de Incheon y Marco de Acción para la realización del Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 de Educación de Calidad* de la UNESCO de 2016. Comprende la Meta 4.4. de Competencias (“aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo,

el trabajo decente y el emprendimiento”); y el Objetivo 8 de Trabajo decente y crecimiento económico, que comprende la Meta 8.3 de Fomento de pequeña y mediana empresa (“Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación”. Por tanto, existe una suposición tácita de la EE para la generación de oportunidades de empleo y la mejora del desarrollo económico.

El problema de estudio se refiere a que la educación del emprendimiento en la universidad no está integrada en el currículum, especialmente en lo que respecta a estudios diferentes a los propios de empresariales, como los de artes y humanidades. Tradicionalmente, la educación del emprendimiento en la universidad forma parte de una formación extracurricular (cursos, diplomas, jornadas...), que son de carácter voluntario. En este sentido, el presente trabajo ha sido la ocasión de que un equipo de profesores de perfiles de estudios en artes y humanidades se pregunten cómo introducir la educación del emprendimiento en los estudios de grado.

Para ello, se utiliza un método de estudio de caso sobre la experiencia docente que se desarrolló en el marco de este proyecto de fomento de cultura emprendedora en la Universidad de Jaén durante el año académico 2020/2021. En este proyecto se implicó el marco docente de dos asignaturas de estudios de Grado en arte y humanidades de la Universidad de Jaén: Arte Infantil y Cultura Visual del Grado en Educación Infantil; e Historia Moderna Universal II del Grado en Geografía e Historia.

Los resultados aportan información sobre el marco metodológico y docente que se estableció, relativa a competencias, temporalización, tipos de actividades, calendario, trabajo práctico y evaluación. La discusión de los resultados y conclusiones se dirigen a favorecer una introducción de la educación del emprendimiento en el marco curricular de la educación superior universitaria sostenible, en el sentido de que no constituye hitos o buenas prácticas específicas u oportunistas, sino que puedan durar en el tiempo y ser transferibles a varias ediciones y años, y a otras asignaturas afines.

Palabras Clave

ARTES Y HUMANIDADES, EDUCACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO, EDUCACIÓN INFANTIL, EDUCACIÓN SUPERIOR, SOSTENIBILIDAD

INNOVACIÓN SOCIAL Y CIUDADANÍA CRÍTICA: IMPLEMENTANDO LA PRÁCTICA ON LINE DE LOS ODS EN LA UNIVERSIDAD

Luis López Catalán
Universidad Pablo de Olavide

La Asamblea General de Naciones Unidas aprobó el 25 de septiembre de 2015 los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Naciones Unidas, 2015). La formación, teórica y práctica, sobre la Agenda 2030 es esencial en la formación del alumnado de cualquier grado.

En la presente comunicación mostramos los resultados del proyecto de innovación docente realizado durante el curso 2020-21, en el contexto de pandemia COVID-19 y por tanto formación 100% on line”, que obligó a re-imaginar y adecuar todo el proceso de aprendizaje. La acción fue desarrollada en el Grado de Educación Social en la Universidad Pablo de Olavide en Sevilla dentro de la asignatura optativa de tercer curso denominada Educación para el Desarrollo y Cohesión Social.

El objetivo principal fue “informar, sensibilizar, concienciar y promover el compromiso individual y colectivo del conjunto del alumnado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde la promoción de una visión global, crítica y positiva de la situación mundial” en este nuevo contexto COVID-19.

En la acción se implicaron dos docentes (uno de ellos con el rol de observador) y 26 alumnos participantes en la materia. Para ello se desarrolló un proceso de aprendizaje, *learning by doing*, que incluyó un total de 5 actividades realizadas de manera on line a través de la plataforma oficial de la universidad: BlackBoard Collaborate.

Para la evaluación se emplearon como instrumentos un cuestionario individual que proponía una escala Likert; una evaluación cualitativa individual del alumnado; la valoración del docente participante y observador así como el análisis cualitativo de uno de los productos elaborados durante la impartición de la asignatura: Somos la generación que Creemos en Zero.

La valoración por parte del alumnado valida con una puntuación de 4,86 el proceso y un 4,74 las actividades desarrolladas. El 100% considera que conoce y se siente más implicado con la Agenda 2030 a nivel personal y profesional. Valora con un 4,56 esta experiencia de aprendizaje on line como adecuada e innovadora respecto otras. El 90% recomendaría a otros alumnos la participación en la asignatura. La valoración del profesorado también ha sido muy alta y coincidente con el alumnado.

Como aspectos de mejoras destacamos: la revisión en los tiempos dedicados a algunas de las actividades; la inclusión de algún tutorial sencillo para el uso de alguna de las herramientas empleadas como por ejemplo Mural; ofrecer siempre los videos subtítulos en castellano así una como una sesión final de recopilación de todo el proceso más amplia.

Esta experiencia se nutre y continúa el proyecto de Innovación Docente desarrollado en el Curso 2018-19 y denominado “Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Comunidad Universitaria: Piensa Globalmente y Actúa Localmente” de la Universidad Pablo de Olavide.

Palabras Clave

EDUCACIÓN SOCIAL, INNOVACIÓN DOCENTE, INNOVACIÓN EDUCATIVA, INNOVACIÓN SOCIAL, OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

INFOGRAFÍA PERIODÍSTICA PARA LOS ODS Y VICEVERSA: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y APRENDIZAJE DEL LENGUAJE DE LOS DATOS EN EL GRADO DE PERIODISMO

Guiomar Salvat-Martinrey
Universidad Rey Juan Carlos

Esta aportación recoge una propuesta de innovación docente que se lleva a cabo en el grado de Periodismo de la URJC en el que la asignatura Periodismo Infográfico incorpora como objeto de estudio los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) para el desarrollo de un proyecto periodístico.

A pesar de los avances producidos desde que en 2015 se establecen los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) situaciones imponderables como catástrofes naturales, conflictos bélicos, la pandemia y ahora la crisis energética hacen mella en los objetivos que plantea Naciones Unidas en su plan de

dirigir al mundo hacia la sostenibilidad. Conocer los aspectos noticiosos de los ODS que se producen por la crisis energética global producida a finales de 2021 es el proyecto de investigación, re

El proyecto persigue dos objetivos generales en este trabajo. El primero pretende que los alumnos de periodismo aprendan infografía periodística mediante el trabajo con datos informativos reales, relevantes, y actuales mientras los alumnos toman conciencia de la importancia de los ODS para la sociedad global.

El segundo objetivo es que incorporen en su cotidianidad los ODS de la Agenda 2030, ahora como estudiantes de último curso de grado pero también como profesionales de la información que asumirán la responsabilidad de informar al mundo a través de este prisma de sostenibilidad.

Se lleva a cabo un proyecto infográfico y periodístico sobre los ODS realizado por los alumnos de 4º grado de Periodismo de la URJC para conseguir los objetivos descritos y cuya metodología de desarrollo e implantación atiende a los principios del aprendizaje colaborativo. La duración del proyecto que se desarrolla en profundidad y que incluye el aprendizaje de técnicas infográficas es de un cuatrimestre.

Para ello se adscriben a los pequeños grupos de trabajo para cubrir los 17 objetivos de desarrollo sostenible según su interés, que se exponen semanalmente al conjunto de los compañeros y que sumados todos darán lugar al proyecto infográfico “ODS y crisis energética en datos”, ya que se decide democráticamente enfocar los proyectos infográficos a la actualidad de los efectos que la crisis energética produce sobre los ODS. El ámbito de trabajo es internacional y global, aunque atendiendo a la cercanía de la información se presentan despieces o informes de ámbito nacional o local.

Mediante el uso de metodologías activas de aprendizaje fundamentalmente creativas, así como los debates y discusiones favorecidos por el trabajo en grupo y los métodos de investigación.

Los datos del estudio para su análisis y posterior representación gráfica son obtenidos de las bases de datos de Naciones Unidas pero además cada uno de los objetivos ha obtenido otros datos específicos en fuentes de calidad para su análisis y elaboración gráfica.

Lo relevante del proyecto es que la discusión se lleva cada día al aula de trabajo y son los alumnos los que deben hacer un análisis crítico de los avances semanales. Es ese tener presente los principios de igualdad para la sostenibilidad incorporan a su quehacer periodístico la observación de los objetivos para la sostenibilidad.

Los alumnos fueron responsables de todas las decisiones del proyecto y la primera de todas es aceptar la propuesta metodológica que se les plantea. En lo que respecta a la innovación docente, la implicación de los alumnos y los resultados académicos se ha visto beneficiados por la aplicación del proyecto.

En definitiva, los alumnos de periodismo han aprendido infografía periodística mediante el trabajo con datos informativos reales, relevantes y actuales relativos a los ODS para la sociedad global. Han investigado y conocido la necesidad de un mundo sostenible incluso en situaciones catastróficas o urgentes. Como estudiantes de último curso de grado pero con actitud de profesionales de la información que asumirán la responsabilidad de informar al mundo a través de este prisma de sostenibilidad.

Palabras Clave

INFOGRAFÍA, INNOVACIÓN DOCENTE, OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS), PERIODISMO, UNIVERSIDAD

REPORTER@S DE LA CIENCIA: LA AVENTURA DEL CONOCIMIENTO

Santiago Tejedor Calvo

Profesor y director del Departamento de Periodismo y CC. de la Comunicación UAB

El proyecto “Reporter@s de ciencia: La aventura del conocimiento”, desarrollado por el Gabinete de Comunicación y Educación con el apoyo de El Gabinete de Comunicación y Educación ha ganado una de las ayudas de la Fundación Española para la Ciencia y Tecnología (FECYT), tiene como objetivo fomentar el pensamiento crítico en el alumnado de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) a través de un videojuego basado en salas de escape (scape rooms) con retos inspirados en la historia universal de la ciencia desde una perspectiva de género. Los estudiantes tendrán que conocer y aplicar el método científico a través de una propuesta de gamificación basada en la metodología de aprendizaje por indagación diseñada a partir de un juego multimedia multinivel donde podrán participar de forma autónoma o en un torneo virtual junto a otras escuelas de España.

El proyecto se basa en un videojuego QUE se basará en la resolución de 5 salas de escape (o scape rooms) multimedia inspiradas en 5 temas principales y que está complementado con el uso de guías multimedia interactivas que se articulan alrededor de un sitio web. En este sentido, el proyecto permite un trabajo en el aula entre profesorado y alumnado, y también posibilita dinámicas de trabajo desde la virtualidad.

El proyecto ha identificado una serie de necesidades relativas al proceso de divulgación y generación de vocaciones científicas entre la juventud española: 1) analizar y responder de forma crítica a los interrogantes, dilemas y desafíos de nuestro entorno relacionados con el mundo de la ciencia; 2) fomentar la toma de decisiones respaldadas y fundamentadas en razonamientos críticos, visibilizando la importancia (utilidad y practicidad) de la ciencia en la resolución de problemas de nuestro contexto social; 3) impulsar la alfabetización digital y mediática (media literacy) a partir del uso de plataformas, media y redes cercanas a esta franja generacional (generación Alfa); 4) reducir y mitigar las dinámicas de viralización de fakenews o bulos informativos en el ámbito científico; 5) combatir el impacto de las pseudociencias y las pseudoterapias en la adolescencia (tanto temprana o inicial como en la media); 6) facilitar recursos y herramientas para el análisis crítico de mensajes científicos difundidos por los medios; 7) fomentar los fundamentos de la cultura científica y la vocación científica entre los estudiantes de la ESO a partir de dinámica y contenidos de divulgadores innovadores y creativos; 8) generar dinámicas lúdicas para la aplicación y asimilación de las etapas y proceso del método científico y la generación de contenidos enmarcados en el conocimiento científico entre los estudiantes de Secundaria de España; 9) ofrecer recursos, herramientas y materiales didácticos multimedia e interactivos dirigidos a favorecer el pensamiento crítico; y 10) Sensibilizar a la juventud sobre la importancia de la ciencia como proceso en construcción permanente de conocimiento que nos ayuda a actuar y a comprender el planeta y su diversidad.

Palabras Clave

CIENCIA, CONOCIMIENTO, ODS, SCAPE ROOMS, VIDEOJUEGO

REVISIONES TEÓRICAS Y/O ANÁLISIS DOCUMENTAL EN EDUCACIÓN

ABSTRACT

En la actualidad, existe un aumento en los estudios basados en revisiones sistemáticas, bibliográfica o de literatura. Este tipo de trabajos, suelen caracterizarse por ser estudios pormenorizados, selectivos y críticos que integran información y contenidos esenciales de la comunidad científica en su conjunto y, de manera individual, por el investigador (Vera, 2009). Así, las revisiones sistemáticas se definen como “resúmenes claros y estructurados de la información disponible orientado a responder a una pregunta específica” (Moreno et al., 2018).

Estos son utilizados, principalmente, desde dos vías: a.) como punto de partida para enmarcar o contextualizar el estudio y, b.) cómo método de investigación en sí para analizar un mismo tema o concepto de estudio desde diferentes enfoques y prismas.

Desde este contexto, el principal objetivo de este simposio es dar cabida a una metodología de investigación en auge, ofreciendo opciones de reflexión, debate y contraste sobre experiencias concretas centradas en esta metodología, formas y mecanismos de trabajos, resultados, conclusiones, base de datos y formas u opciones de publicación, entre otros temas, en el área de educación.

PONENCIAS

1. **Ponencia N01-S08-01.** EL DESARROLLO SOCIOAFECTIVO EN NIÑOS DE 3 A 5 AÑOS DEL MIES – MINEDUC DEL CANTÓN DE LATACUNGA ECUADOR
María Fernanda Constante Barragan. Miguel Vasquez Calahorrano. Laura Alonso-Díaz.
2. **Ponencia N01-S08-02.** EL JUEGO SIMBÓLICO EN NIÑOS CON AUTISMO: CARACTERÍSTICAS E INTERVENCIÓN
Marta Castillo Segura.
3. **Ponencia N01-S08-03.** LA INFLUENCIA DE LOS ASPECTOS NEUROPSICOLÓGICOS EN LA CREATIVIDAD DE LOS ESTUDIANTES
María José Cuetos Revuelta. Natalia Serrano Amarilla. Beatriz Marcos Salas.
4. **Ponencia N01-S08-04.** ENTRE EL ARTE MUSICAL Y LAS MÁS ALTAS IDEAS: PLANTEAMIENTOS ESTÉTICOS SOBRE LA REPRESENTACIÓN DE LO SONORO EN EDUCACIÓN
Juan Carlos Montoya Rubio.
5. **Ponencia N01-S08-05.** ESTUDIO SOBRE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE Y TRANSPORTE ACTIVO ESCOLAR
Josep M^a Dalmau Torres. Laura Aparicio Inglés. Esther Gargallo Ibor.
6. **Ponencia N01-S08-06.** LA LITERATURA ECUATORIANA COMO HERRAMIENTA PARA FORTALECER LA LECTURA EN ESTUDIANTES DE BACHILERATO
Katherine Belén Quinaluisa Narváez. Fernando Lara Lara.
7. **Ponencia N01-S08-07.** DESOBEDIENCIA EPISTEMOLÓGICA Y DECOLONIAL: REFLEXIONES, LÍMITES Y POSIBILIDADES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR ESPAÑOLA
Carlos Benítez Trinidad. Jose María Barroso Tristán.
8. **Ponencia N01-S08-08.** EL TIEMPO COMO HERRAMIENTA EN LA CONSTRUCCION DE LA ECOLOGIA DE APRENDIZAJE: UN CONCEPTO META-TECNOLOGICO
Carmen Ramírez Hurtado. Victoria Cavia Naya.
9. **Ponencia N01-S08-09.** COMPETENCIAS DOCENTES, METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA, ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE Y FORMACIÓN INICIAL DOCENTE EN EDUCACIÓN SUPERIOR: REVISIÓN SISTEMÁTICA
Marta García Jiménez. María Fernández Cabezas. Cristina Borja Tomás. María Asunción Ríos Jiménez.
10. **Ponencia N01-S08-10.** ACOMPAÑAMIENTO PEDAGÓGICO DESDE EL PARADIGMA IGNACIANO
Fernando Lara Lara. Katherine Belén Quinaluisa Narváez.
11. **Ponencia N01-S08-11.** MODELO DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y PROFESIONAL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA: UNA TAREA COLECTIVA Y CONTEXTUALIZADA
M. Pilar Martínez-Agut. Isabel M. Gallardo-Fernández. Emma María Albert Monrós.
12. **Ponencia N01-S08-12.** LA DIMENSIÓN TUTORIAL ONLINE EN EL CENTRO UNIVERSITARIO SAGRADA FAMILIA. UNA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.
Daniel De La Cruz Manjón Pozas. Paz Peña García. Víctor Pérez Cárdenas. Nuria V. Castillo González.
13. **Ponencia N01-S08-13.** IMPLICAÇÕES FILOSÓFICAS DO DISCURSO PEDAGÓGICO SOBRE A CENTRALIDADE DO ESTUDANTE
Artieres Estevao Romeiro.
14. **Ponencia N01-S08-14.** LA TRANSDISCIPLINARIEDAD EN EL PROBLEMA DE LA CONTAMINACIÓN DEL RÍO ATOYAC EN PUEBLA-TLAXCALA,MÉXICO
Andres Maria Ramirez.
15. **Ponencia N01-S08-15.** ANÁLISIS Y ESTUDIO DE LA CULTURA FRANCÓFONA EN LA CLASE DE FRANCÉS LENGUA EXTRANJERA EN EDUCACIÓN PRIMARIA. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA. ANALYSE ET ÉTUDE DE LA CULTURE FRANCOPHONE EN COURS DE FRANÇAIS LANGUE ÉTRANGÈRE DANS L'ENSEIGNEMENT PRIMAIRE. RÉVISION BIBLIOGRAPHIQUE.
Concepción Porras Pérez.
16. **Ponencia N01-S08-16.** BENEFICIOS DEL USO Y APLICACIÓN DEL DISEÑO UNIVERSAL DE APRENDIZAJE EN EDUCACIÓN SUPERIOR
Almudena Cotán Fernández. Aurora María Ruiz Bejarano.

17. **Ponencia N01-S08-17.** BIBLIOGRAPHICAL REVISION OF RELEVANT CONCEPTS IN INNOVATIVE EDUCATION: MOTIVATION, GAMIFICATION, ESCAPE ROOMS AND ENGAGEMENT IN THE ENGLISH CLASSROOM.
Nuria Del Mar López.
18. **Ponencia N01-S08-18.** LA FORMACIÓN DE COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD: ASIGNATURA PENDIENTE EN LA FORMACIÓN JURÍDICA DE PREGRADO.
Amanda Columba Real Beltran.
19. **Ponencia N01-S08-19.** ANÁLISIS CRÍTICO DEL USO DEL HUMOR EN LOS CONTEXTOS FORMALES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
Alba Moya Garófano. Celia A. Martínez Sánchez. Ginés Navarro Carrillo. Jorge Torres-Marín.
20. **Ponencia N01-S08-20.** LA EDUCACIÓN INCLUSIVA EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA
Mluz Fernandez-Blázquez.
21. **Ponencia N01-S08-21.** REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA ACERCA DEL GÉNERO DE LA AUTORÍA DE LAS PUBLICACIONES EN EL ÁMBITO DE LAS STEM
Juan-Francisco Álvarez-Herrero.

EL DESARROLLO SOCIOAFECTIVO EN NIÑOS DE 3 A 5 AÑOS DEL MIES – MINEDUC DEL CANTÓN DE LATACUNGA ECUADOR

María Fernanda Constante Barragan

Universidad Técnica de Cotopaxi

Miguel Vasquez Calahorrano

Universidad de Guayaquil

Laura Alonso-Díaz

Universidad de Extremadura

La adquisición de habilidades para la vida de una persona depende ampliamente del desarrollo social y afectivo que el individuo consigue en la infancia, en especial de los 3 a 5 años. Las expresiones de los infantes como el apego, emociones, amistad, familia, valores, sociedad, entre otros, evidencian su desarrollo socio afectivo. En este estudio se pretende determinar las dimensiones de análisis en el desarrollo social y afectivo de los niños que se practican en el cantón de Latacunga Ecuador, adicionalmente, busca analizar el curriculum base de instituciones educativas gubernamentales de Ecuador, Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) y Ministerio de Educación (MINEDUC). A través de la técnica del análisis documental, se analizaron los ejes y ámbitos de desarrollo planteados para la Educación Inicial. En general el nivel de educación inicial 1, a cargo del MIES, trabaja únicamente el ámbito de vinculación emocional y social, orientando los objetivos de aprendizaje hacia el fomento de la identidad, la autonomía, la socialización y la auto regulación de los infantes de 0 a 3 años. Mientras que en el nivel de Educación Inicial 2, se trabajan dos ámbitos, el primer ámbito establece objetivos de aprendizaje orientados al desarrollo de la identidad, la autonomía y el auto cuidado y el segundo ámbito, la convivencia, se centra en la interacción social, las actitudes de colaboración, la identificación de su rol y las normas de convivencia, en los infantes de 4 a 5 años. Finalmente, se determinaron las siguientes dimensiones en el desarrollo social y afectivo: Intra e inter personal, Capacidad socio afectiva, Comunicación y lenguaje, Necesidades educativas especiales, Autonomía, Valores personales, Sociedad, Escuela, Juego, Fortalezas y metodologías.

Palabras Clave

CENTROS DE EDUCACIÓN, DESARROLLO SOCIO AFECTIVO, EDUCACIÓN INFANTIL

EL JUEGO SIMBÓLICO EN NIÑOS CON AUTISMO: CARACTERÍSTICAS E INTERVENCIÓN

Marta Castillo Segura

Universidad Católica de Ávila

El presente trabajo persigue el objetivo de recopilar la información disponible sobre el juego simbólico en niños con autismo y cómo debe ser la intervención sobre el mismo, el cual, se llevó a cabo a través de una revisión sistemática y exhaustiva de la literatura que plantea la misma pregunta de investigación: *¿Cómo es el juego simbólico en niños con autismo y cómo debemos intervenir para mejorarlo?* Para ello, se han consultado revistas científicas, tesis doctorales y trabajos de investigación y se siguieron los pasos propuestos por Beltrán (2005): definición de una pregunta de forma clara y concreta, selección de fuentes de información, especificación de criterios de inclusión y

exclusión de estudios, definir estrategias de búsqueda, selección de estudios, formulación del plan de búsqueda y, por último, registro de datos y análisis de resultados.

Tras analizar los datos de la documentación anteriormente señalados se puede concluir que el autismo es una alteración neurológica que impide un adecuado desarrollo comunicativo, emocional y simbólico que, a su vez, dificulta establecer relaciones con los adultos y objetos. Por otro lado, se observan dificultades en la recepción y expresión del lenguaje verbal relativo al código pragmático y semántico y en la comunicación no verbal llegando a observarse dificultades en la habilidad afectiva y en el juego simbólico. Éste es la habilidad que permite a un niño usar objetos, acciones y palabras en lugar de otros objetos simulando una situación de la vida real, pasando de lo real a lo simbólico. Por ello, permite mejorar la habilidad lingüística y la empatía, afianzar representaciones mentales y canalizar preocupaciones y, por último, solucionar conflictos, entre otros.

Por otro lado, se pudo observar que el juego simbólico en niños con autismo está alterado ya que se basa en la percepción de su realidad. Aunque, aquellos que empiezan a llevarlo a la práctica comienzan a ser más empáticos, pueden identificar con mayor facilidad las emociones, son más afectuosos y sociables y, por último, aceptan los cambios con mayor facilidad.

Por último, a la hora de establecer las fases que hay que seguir para intervenir en el juego simbólico hay discrepancias ya que unos autores especifican cuatro fases (enseñanza de habilidades de juego aisladas, juego sociodemocrático, uso de los iguales como entrenadores y modelos e instrucción en conductas pivote) mientras que otros, establecen únicamente tres (aproximación, juego estructurado y generalización).

A pesar de ello, se encuentra mayor coincidencia entre autores a la hora de especificar qué tipos de objetos y juguetes son los más aconsejables para mejorar en esta habilidad. Deben ser objetos que no sean idénticos a la realidad, pero que se asemejen en funciones, habilidades, conductas, destrezas y operaciones mentales.

Palabras Clave

AUTISMO, FASES, INTERVENCIÓN, JUEGO SIMBÓLICO, OBJETOS Y JUGUETES

LA INFLUENCIA DE LOS ASPECTOS NEUROPSICOLÓGICOS EN LA CREATIVIDAD DE LOS ESTUDIANTES

María José Cuetos Revuelta

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA

Natalia Serrano Amarilla

Universidad Internacional de la Rioja

Beatriz Marcos Salas

Universidad Internacional de la Rioja (UNIR)

INTRODUCCIÓN/OBJETIVOS

Nos encontramos en una sociedad dinámica y compleja donde la creatividad tiene un papel fundamental. A grandes rasgos, la creatividad es la capacidad de producir un nuevo producto o proyecto así como generar nuevas ideas alternativas para la solución de problemas. Un reto de la educación

actual es formar a alumnos competentes que se desenvuelvan en la sociedad, por lo que fomentar la creatividad en educación es clave para conseguir su mejor desempeño profesional en el futuro.

De entre los instrumentos psicométricos más utilizados para la medición de la creatividad se encuentra el Test de Inteligencia Creativa CREA, que evalúa la inteligencia creativa a partir de la formulación de preguntas ante estímulos visuales. Este test ha sido ampliamente empleado en los diferentes ámbitos educativos (primaria, secundaria y estudios universitarios) a partir de su creación en 2003 hasta la actualidad. Desde la perspectiva de la neuroeducación es especialmente relevante la importancia de los factores emocionales en el aprendizaje. Es por ello que el objetivo principal del trabajo es llevar a cabo una revisión sistemática de artículos que apliquen el test CREA en ámbitos educativos analizando la relación entre diferentes aspectos neuropsicológicos y educativos como son los estilos de pensamiento y las estrategias metacognitivas, la inteligencia, la personalidad y la empatía.

METODOLOGIA

Para la realización de este trabajo se han seguido las fases estándar de las revisiones sistemáticas y los estándares de calidad de la declaración PRISMA intentando resolver las preguntas planteadas ¿hay relación entre creatividad e inteligencia? ¿y entre creatividad y empatía? ¿qué rasgos de personalidad presentan las personas creativas? ¿influyen las estrategias metacognitivas en la creatividad en el ámbito educativo?.

Para dar respuesta a estas preguntas se ha realizado el análisis del contenido de estudios empíricos que apliquen el Test CREA en diversas bases de datos de artículos científicos (indexados en revistas revisadas por pares tras un riguroso proceso). Para realizar la revisión sistemática se partió de una búsqueda de 308 documentos, sobre los que se aplicaron diversos criterios de inclusión y exclusión para cribar los trabajos que fueron finalmente analizados.

DISCUSIÓN/CONCLUSIONES

Los trabajos revisados no llegan a un acuerdo entre la relación entre creatividad e inteligencia o inteligencia emocional, obteniéndose resultados contradictorios, pero sí a que la empatía estaría ligada a la creatividad.

Con respecto al perfil de personalidad que presentan las personas creativas se destacan rasgos como que son concienzudos o meticulosos, de intereses amplios, con inventiva, abiertos, sensibles y pragmáticos.

Además, parece que las estrategias metacognitivas contribuyen de forma directa sobre la creatividad.

Se puede concluir en que la creatividad es una aptitud compleja en la que se integran procesos no sólo cognitivos sino también emocionales, personales y perceptivos.

Palabras Clave

CREATIVIDAD, EMPATÍA., INTELIGENCIA, PERSONALIDAD, TEST CREA

ENTRE EL ARTE MUSICAL Y LAS MÁS ALTAS IDEAS: PLANTEAMIENTOS ESTÉTICOS SOBRE LA REPRESENTACIÓN DE LO SONORO EN EDUCACIÓN

Juan Carlos Montoya Rubio
Universidad de Murcia

En el presente texto se apuntan algunas de los significados que han llenado el término “mediación” en el plano musical, desde las características que lo hicieron imprescindible para la estética romántica a partir de los escritos de Hegel y a través del distanciamiento y ulterior acercamiento con respecto a dichos textos a principios del siglo XX, situando a la figura de Adorno como acotación temporal. A pesar de tratarse de una revisión que se circunscribe al ámbito teórico musical, la investigación toma como uno de sus principales ejes la derivación hacia la educación superior, en tanto en cuanto pretende enfocar los aportes hacia la formación de los docentes de educación musical, planteándoles la necesidad de un conocimiento profundo de los modelos de expresión artística para su futuro desempeño profesional.

El principal objetivo que cumple el escrito es el de reunir algunas de las reflexiones señeras en este ámbito para poder articular un discurso educativo válido en torno a la música y su representación ideal, trasladando, de este modo, como objetivos secundarios, unos criterios de comprensión de la obra musical para estudiantes y futuros docentes de educación musical. Por todo ello, a través del reconocimiento de algunos de los principales referentes estéticos en torno a la mediación en música, se pretende ratificar el cambio de significación de un concepto que pondrá de manifiesto los vínculos evidentes entre lenguajes plásticos y sonoros, a veces separados con tozudez en el contexto educativo. Este reconocimiento podrá facilitar la elaboración de materiales conjuntos en los diseños pedagógicos.

La principal derivada de la discusión plantea la evolución de la mediación musical como un reflejo de la asemantividad de la música en particular y de algunos lenguajes artísticos en general en su acercamiento a la expresividad. En consecuencia, una vez discutidos los planteamientos desde diferentes posicionamientos estéticos, se abre la posibilidad de enmarcar dichos postulados dentro de una enseñanza artística globalizada, tan necesaria en los tiempos actuales en los que existe una evidente tendencia a la minusvaloración de discursos basados en la expresión emocional, si se atiende al peso curricular de las materias de este calado.

En esencia, se concluye cómo la confluencia de lenguajes artísticos posee un soporte teórico ampliamente consolidado y ello puede derivar en una práctica conjunta en los centros educativos, siempre y cuando los docentes sean capaces de articular procedimientos didácticos que amparen esta tendencia. Para ello, la formación desde las universidades es un elemento de importancia capital.

Palabras Clave

EDUCACIÓN ARTÍSTICA, FORMACIÓN DEL PROFESADO, MÚSICA

ESTUDIO SOBRE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE Y TRANSPORTE ACTIVO ESCOLAR

Josep M^a Dalmau Torres

Universidad de La Rioja

Laura Aparicio Inglés

Universidad de la Rioja

Esther Gargallo Ibor

Universidad de La Rioja

Introducción: Las circunstancias generadas por la pandemia COVID -19, han incitado el uso del transporte activo como medio de circulación en el entorno urbano de la población. El problema objeto de estudio radica en conocer las problemáticas como son los niveles de seguridad, infraestructuras y cultura orientada a la movilidad activa y sostenible. Por ello se considera necesario recabar documentación científica, divulgativa y formativa en tres conceptos: transporte activo, movilidad sostenible y educación vial. El contraste de la opinión social con el marco teórico existente completaría un ejercicio de diagnóstico actual sobre la movilidad sostenible escolar.

Objetivos: El objetivo principal se orienta en analizar las dimensiones de la movilidad sostenible y el transporte activo a través de una revisión bibliográfica y un estudio descriptivo basado en la opinión del estado de la cuestión durante la crisis sanitaria COVID-19.

Metodología: La metodología aplicada para el desarrollo de la revisión bibliográfica se divide en tres fases, la descriptiva o narrativa, sistemática de mapeo de evidencia y sistemática de literatura.

Resultados: Los resultados muestran la concreción de cómo está configurado el sistema nacional de transporte activo, movilidad sostenible, y educación vial y, por otro lado, se obtuvo una opinión favorable sobre el nivel de concienciación de los beneficios de la movilidad, sostenibilidad y transporte activo hacia la salud, la contaminación ambiental y el ahorro económico, a pesar de una opinión contraria a la intención de cambio sobre los hábitos de movilidad cotidiana a través del transporte activo.

Discusión: Los resultados muestran la escasa prioridad institucional de regulación y gestión de la Movilidad Sostenible y la Seguridad Vial a nivel nacional. En relación a los escasos hábitos de movilidad activa, los resultados son coincidentes con investigaciones anteriores como el estudio Avena y el estudio AFINOS que exponen que esto puede deberse a la cantidad de barreras ambientales encontradas en este tipo de desplazamientos, como el mal estado de las calles, la peligrosidad del carril bici, las largas distancias del hogar hacia el centro escolar o de trabajo, etc. Los resultados obtenidos sobre la concienciación de los beneficios de salud, contaminación ambiental y el medio de ahorro económico que aporta la movilidad activa sostenible confirman y se alinean con los estudios anteriores que explican que el uso de la bicicleta para el desplazamiento diario no solo beneficia el estado de salud, sino también la potencia la economía.

Conclusiones: A nivel cualitativo, la movilidad activa sostenible a nivel escolar no presenta un nivel de organización y gestión institucionalizada, ni tampoco un marco legal que regule la aplicación de proyectos educativos. En relación a la revisión literaria, existe un volumen de literatura divulgativa y formativa elevado a pesar de un volumen escaso de documentación científica. El estudio descriptivo refleja una opinión favorable sobre la movilidad activa sostenible, aunque una escasa predisposición de modificar los hábitos adquiridos de movilidad urbana.

Palabras Clave

ANÁLISIS DESCRIPTIVO, EDUCACIÓN VIAL, MOVILIDAD SOSTENIBLE, REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA, TRANSPORTE ACTIVO

LA LITERATURA ECUATORIANA COMO HERRAMIENTA PARA FORTALECER LA LECTURA EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO

Katherine Belén Quinaluisa Narváez

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

Fernando Lara Lara

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo

Ante la evidente falta de interés por la lectura y el uso excesivo de las nuevas tecnologías bajo el envoltorio de esta nueva sociedad confortable, los jóvenes parecen relegar el formato tradicional de lectura clásica no solo en cuanto a los soportes, sino también en los contenidos. Con las nuevas tecnologías de la información los niños, jóvenes y adolescentes parecen dedicar más tiempo a otras actividades de entretenimiento diferentes a la lectura. De este modo, se fomenta un hábito de entretenimiento limitado a los amigos, el deporte, los videojuegos y en especial, las redes sociales. Esta tendencia conduce a problemas en la expresión oral y escrita, concretada en la utilización de modismos inapropiados, errores ortográficos en la escritura y a la falta de identidad ante la carencia de una cultura propia que ofrece las redes sociales globalizantes. Este estudio persigue recoger novelas destacadas de autores ecuatorianos para fomentar la cultura lectora de estudiantes de bachillerato ecuatoriano. Entre las obras que se proponen destacar son: Huasipungo (Jorge Icaza), Polvo y ceniza (Eliécer Cárdenas), María Jesús (Medardo Ángel Silva), Siete lunas, Siete serpientes (Demetrio Aguilera Malta) y La Emancipada (Miguel Riofrío). Posteriormente, y desde en un enfoque cualitativo se siguió un análisis documental. En la descripción de las obras se recogieron datos identificativos de la obra, del autor y una contextualización histórica de los posibles aportes a la identidad cultural ecuatoriana. El conocimiento de la existencia de estos hitos podrá servir para valorar su cultura y, por otro lado, ofrecer una propuesta de creación de contenido coherente con la herencia histórica. Del mismo modo, se fortalece una cultura educativa más consciente de la realidad que pueda coadyuvar a procesos de enculturación más horizontales. Finalmente, cabe señalar que a partir de una concisa revisión cronológica en cuanto a las novelas ecuatorianas, desde el inicio del género hasta la actualidad denotan gran calidad y trascendencia literaria y artística, ocupando un lugar destacado entre las novelas más reconocidas en el mundo hispánico. Su futuro también es muy prometedor puesto que a la novela ecuatoriana se le atribuyen funciones como describir y condenar un problema económico, social, ideológico, político, religioso o cultural, y construir nuevas utopías. También descubrir lo invisible y dar voz a los olvidados, marginados y perseguidos para despertar, advertir, molestar, difundir ideas, distraer y sensibilizar.

Palabras Clave

BACHILLERATO., EDUCACIÓN, LECTURA, LITERATURA NACIONAL

DESOBEDIENCIA EPISTEMOLÓGICA Y DECOLONIAL: REFLEXIONES, LÍMITES Y POSIBILIDADES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR ESPAÑOLA

Carlos Benítez Trinidad

Universidad de Santiago de Compostela

Jose María Barroso Tristán

Universidad Loyola

La experiencia colonial es inherente a la historia y estructura cultural de los países de Europa. En el caso de España nuestro pasado como potencia colonial esta muy presente en la forma que tenemos de pensarnos, así como en el acceso que tenemos a un mundo “hispanico” transatlántico, estableciendo ciertas referencialidades que crean jerarquías y lógicas aún muy presentes. El ser herederos de esa tradición eurocéntrica, como potencia precursora, ha creado toda una serie de paradigmas y marcos de referencia cultural y simbólica de la que no podemos escapar. Este estancamiento, que mucho tiene que ver con el autoconvencimiento de pertenecer a una cultura “superior”, es una posible fuente de falta de perspectiva crítica y, sobre todo, es un poderoso anclaje que dificulta la auto-cuestión y, por ello, emprender el camino de la mejoría.

Esta ponencia propone explorar las propuestas decoloniales realizadas a partir del “Sur Global” aplicadas a la educación, especialmente en la enseñanza superior. El énfasis en cuestionar las lógicas heredadas históricamente por la educación y la apuesta por invertir en la relación dialéctica entre la realidad, el mundo y el conocimiento humano dando prioridad al dialogo intercultural y la valorización de las olvidadas “epistemologías otras”, hacen de este enfoque especialmente interesante para aplicar en realidades de los países históricamente irradiadores del “poder eurocéntrico”.

La llamada pedagogía decolonial abre la posibilidad de desbrozar un paradigma educativo hegemónico que tradicionalmente ha tenido en el prejuicio de su propia superioridad y en el avance de un capitalismo político cada vez más agresivo sus grandes piedras angulares para que su cuestionamiento no obtenga avances significativos. Ante una sociedad sometida a una globalización digital hegemónica de los canales de consumo, potenciado por la pandemia de Covid-19, que van generando un imaginario común cada vez más extendido, se van constatando su heterogeneidad étnico-cultural dado el flujo internacional de trasvases de población, haciendo cada vez más urgentes las necesidades de cuestionar la jerarquía tradicional de valores que se identifican con un modelo ideal de ciudadanía. Por ello, frente estos dos fenómenos evidenciados, tal vez indagar sobre una descolonización pedagógica que refuerce los vínculos comunitarios sea, en efecto, crear una pedagogía de resistencia capaz de visibilizar y caracterizar experiencias y perspectivas críticas para la construcción de sociedades mejor equipadas emocional y educativamente frente a los desafíos que estamos viviendo. Analizando los últimos avances en el campo de la enseñanza desde la perspectiva decolonial e intercultural realizada desde América Latina, pretendemos señalar sus puntos fuertes, así como criticar sus aspectos más imprecisos, reflexionaremos sobre las posibilidades que una propuesta así tendría en el ámbito académico español, especialmente en la enseñanza superior.

Palabras Clave

ÁMBITO UNIVERSITARIO, COLONIALISMO, EPISTEMOLOGÍA PEDAGÓGICA, TEORÍA CRÍTICA

EL TIEMPO COMO HERRAMIENTA EN LA CONSTRUCCION DE LA ECOLOGIA DE APRENDIZAJE: UN CONCEPTO META-TECNOLOGICO

Carmen Ramírez Hurtado

Universidad de Granada

Victoria Cavia Naya

Universidad de Valladolid

Introducción

La incorporación de las nuevas tecnologías en la Sociedad Red ya estaba suponiendo una revolución en los procesos de enseñanza-aprendizaje en la era pre-Covid. La pandemia global ha supuesto una fuerte aceleración en estos cambios, con el problema de compatibilizar estos nuevos sistemas con los tradicionales y, además, con la vida personal.

El surgimiento de los PLE (*Personal Learning Environment*) supuso un elemento clave en esta revolución. Tomando el término PLE en un sentido amplio es obvio que el tiempo constituye el primer factor en el orden epistemológico y existencial.

El problema del estudio se fundamenta, pues, en cuestionar qué modelo de tiempo subyace a la concepción tradicional de la enseñanza y cómo podría diseñarse una nueva concepción que armonizara las nuevas tecnologías en general y los PLE en particular.

Objetivos

Los objetivos de la investigación podrían formularse así:

- Definir el concepto de tiempo en la sociedad actual
- Analizar su incidencia en la educación y sus paralelismos con la economía
- Explorar nuevas perspectivas temporales basadas en las cosmovisiones ofrecidas por la música y la física.
- Proponer un nuevo paradigma espacio-temporal globalizado e integrador
- Ofrecer algunas propuestas de aplicación práctica señalando los desafíos implícitos.

Discusión

El tiempo es una elaboración de nuestra mente basada en la experiencia del cambio. Aunque desde la perspectiva existencial el único tiempo real es el del momento presente, la memoria y la capacidad de crear imágenes permite abstraer representaciones como la de la flecha pasado-presente-futuro que responde al modelo de “tiempo reloj” surgido en la revolución industrial dentro de la economía capitalista y con la productividad como objetivo prioritario. La posmodernidad afianza aun más este modelo sagital, pero acelera su velocidad e intensifica sus exigencias productivas. Las transformaciones ocurridas en las últimas décadas del siglo XX subrayan esta velocidad productiva clásica, pero la aceleran a través de la revolución digital y de las comunicaciones, dando lugar a la llamada Sociedad Red o Sociedad de la Información y del Conocimiento. La productividad y el poder se sustentan en la generación, el procesamiento y la transmisión de información. El modelo de tiempo es lineal, sagital y ascendente, sufriendo además una aceleración cuantitativa, que se ve reflejada en los

modelos educativos. La implementación de las nuevas tecnologías solo supone un cambio superficial que refuerza esta concepción.

Aplicando otros modelos -particularmente el de la música- se podría hablar de un tiempo espiral, en lugar de sagital. Si buscamos en la física contemporánea, resultan útiles igualmente las concepciones del tiempo relativo-contextual, el abierto-reticular y el indeterminado-individual.

Conclusiones

El modo de armonizar todos estos modelos puede surgir nuevamente de la física, con el concepto de *cuerda*, que en nuestro caso sería una *cuerda educativa*.

Su aplicación tendría consecuencias novedosas; por ejemplo, en los tiempos/plazos que el alumnado tiene que aplicar para obtener un título, la flexibilización de los programas y guías docentes y la potenciación del aprendizaje colaborativo a través de este nuevo modelo temporal.

Palabras Clave

CONTINUO TIEMPO/ESPACIO, CURRÍCULUM ESPIRAL, ECOLOGÍA DEL APRENDIZAJE, EDUCACIÓN LENTA, EDUCACIÓN MUSICAL, ENTORNOS DE APRENDIZAJE PERSONAL, RELACIONES ECONOMÍA Y EDUCACIÓN, SOCIEDAD RED, TIEMPO DE APRENDIZAJE, TIEMPO MUSICAL

COMPETENCIAS DOCENTES, METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA, ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE Y FORMACIÓN INICIAL DOCENTE EN EDUCACIÓN SUPERIOR: REVISIÓN SISTEMÁTICA

Marta García Jiménez
Universidad de Granada

María Fernández Cabezas

Profesora titular de la facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada

Cristina Borja Tomás
Universidad de Granada

María Asunción Ríos Jiménez
Universidad de Granada

Las competencias docentes ha sido un tema candente en los últimos años, desde la incorporación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), ha sido un punto de debate. La adquisición de determinadas competencias que denote la profesionalidad de un docente repercute directamente en la utilización de diversas metodologías de enseñanza en el aula y por consiguiente, en las estrategias de aprendizaje utilizadas. Las competencias requieren un análisis más profundo, ya que la adquisición de determinadas competencias se realiza en la formación inicial docente. Se realiza una introspección en las bases de datos de SCOPUS y WOS, así como el catálogo de la biblioteca de la Universidad de Granada. Cuyo objetivo es encontrar estudios o investigaciones que interrelacionen los conceptos mencionados: competencias docentes, metodologías de enseñanza, estrategias de aprendizaje en la formación inicial docente en educación superior. Este estudio es una revisión sistemática en base al protocolo PRISMA, los resultados se desprenden en dos secciones: la primera sección es el mapeo bibliográfico inicial donde se encuentran los descriptores utilizados en el presente estudio, los criterios de inclusión y exclusión y las ecuaciones de búsqueda utilizadas, que integran los filtros

utilizados (área temática, dominios de investigación, idioma, tipo de documentos y el periodo de tiempo de revisión). También se adjuntan las fases en la selección de estudios (identificación, cribación, idoneidad e inclusión); la segunda sección es un análisis temático y valoración cualitativa, bajo los parámetros de la Teoría Fundamentada, gestionando los resultados mediante el programa de análisis de datos NVivo 1.5.1. Para el presente estudio se han analizado 3 libros de la biblioteca de la Universidad de Granada y 10 documentos seleccionados en las bases de datos. Las conclusiones que se vislumbran es la necesidad de una adquisición eficaz y eficiente de competencias que capaciten a los docentes en formación inicial a realizar de forma satisfactoria su función como profesionales atendiendo a los retos planteados de la sociedad.

Palabras Clave

COMPETENCIAS DOCENTES, ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE, FORMACIÓN INICIAL DOCENTE, METODOLOGÍA, UNIVERSIDAD

ACOMPANAMIENTO PEDAGÓGICO DESDE EL PARADIGMA IGNACIANO

Fernando Lara Lara

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo

Katherine Belén Quinaluisa Narváez

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

La Pedagogía exige una reflexión sobre las relaciones que la acompañan. Las interacciones que realizan cotidianamente se pueden caracterizar en muchas ocasiones por el maltrato, humillación o violencia. Esta realidad supone un alejamiento del significado de la educación al convertirse los actores educativos más que en cuidadores en factores de riesgo para el otro. En este trabajo se pretende reflexionar sobre el papel del cuidador que deberían desempeñar los profesores a través de las aportaciones del pensamiento pedagógico ignaciano. Se utiliza la hermenéutica y la dialéctica. En este sentido se propone una definición de acompañamiento espiritual como una expresión del cuidado, se presenta una enumeración de cuestiones que deben estar presentes por quienes realizan esta labor de cuidado (la persona que cuida desde ser cuidada, distancia/cercanía, empatizar/compasión, altruismo, respeto de los procesos internos de reflexión del otro, evitar cualquier situación de imposición o la tendencia a dirigir, preparación para cuidar y fuera salvadores), así como aquellas que se requieren tener presente hacia la persona que se cuida (libertad para decidir el significado de su acompañamiento y del acceso a la relación de cuidado, escuchar los posibles autoengaños de la otra persona con la intención de poder fortalecer la espiritualidad, integrar y armonizar todas las dimensiones de la persona, evitar afectar a la responsabilidad y la libertad a través de la imposición de consejos o recetas). Este acompañamiento consiste en una relación interpersonal de cuidado orientado a un proyecto consciente por la persona que es respetada por el acompañante o cuidador. Es caminar al lado del otro, interesarse por cómo está, escuchar sus reflexiones o qué le preocupa. Es un diálogo constante no jerárquico que trabaja más allá de las profesiones liberales destinadas al cuidado, al fortalecimiento de su espiritualidad. No requiere un nombramiento como podría ser el del superior, sino que está encomendado al que se atreve a este carisma cristiano, y que requiere de la autoridad que te otorga el acompañado. Posteriormente se reflexiona sobre las modalidades de cuidado respecto a la complejidad de la relación que se entabla (individual, en parejas, en grupo o a través de varios acompañantes) y a los medios que se tienen para su mantenimiento (presencial, telefónica, por correo o Zoom u otras herramientas). Por último se expone una propuesta sobre la base del paradigma pedagógico ignaciano caracterizado por el análisis del contexto en el que se desenvuelve el estudiante o

acompañante, su experiencia vivencial, la reflexión sobre la que se fundamenta su toma de decisiones, la acción que demuestra en función de su identidad y proyecto, y por último la evaluación de todo el proceso.

Palabras Clave

ACOMPañAMIENTO PEDAGÓGICO, CUIDADO, JESUITAS

MODELO DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y PROFESIONAL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA: UNA TAREA COLECTIVA Y CONTEXTUALIZADA

M. Pilar Martínez-Agut

Universitat de València

Isabel M. Gallardo-Fernández

Universidad de Valencia

Emma María Albert Monrós

Universitat de Valencia

En el marco de una institución educativa inclusiva, que pretende la igualdad, la equidad y la calidad, en una perspectiva educativa y de derechos, la orientación educativa es un aspecto clave y contextualizado, al alcance de la totalidad del alumnado a lo largo de su proceso formativo, para que pueda alcanzar un desarrollo integral y equilibrado de todas sus capacidades desde las etapas iniciales, considerado como una tarea colectiva, que implica la necesaria colaboración entre los diferentes agentes, con especial vinculación de las familias.

La orientación educativa y profesional ha de estar implicada en todos los niveles y a lo largo de las diferentes etapas, formando parte de la función docente e integrada en el proceso educativo a través de los diferentes planes, programas y ámbitos de actuación: la docencia, la tutoría y la orientación especializada, en colaboración con toda la comunidad educativa y los agentes del entorno, desde una perspectiva ecológica-sistémica.

El modelo de orientación educativa y profesional en la Comunidad Valenciana en la enseñanza pública, ha presentado una doble estructura de atención educativa; en Educación Infantil y Primaria se consolidó con los Servicios Psicopedagógicos Escolares (SPEs) como equipos externos a los centros, y con los gabinetes psicopedagógicos municipales dependientes de ayuntamientos, mancomunidades de municipios y entidades locales menores, según localidades. En la Educación Secundaria, en los Institutos tanto de Secundaria como los Centros Integrados de Formación Profesional, se cuenta con el orientador/a (profesorado de Secundaria), como personal de plantilla en el centro, que según el tamaño y las necesidades del centro pueden ser un profesional o más, en los Departamentos de Orientación Académica y Profesional, como equipos internos.

Los Servicios Psicopedagógicos Escolares se agrupaban en zonas educativas formados por diversos profesionales que trabajaban de forma colegiada, a los que estaban adscritos diferentes centros escolares. Con el *Decreto 72/2021, de 21 de mayo, del Consell, de organización de la orientación educativa y profesional en el sistema educativo valenciano* se realiza un cambio de sistema de atención en la orientación educativa y profesional a los centros de educación infantil y primaria, y cada centro pasa a tener adscrito el profesional de la orientación educativa (profesorado de Secundaria), en los Equipos de Orientación Educativa como órganos de orientación interprofesional, coordinados en agrupaciones de orientación de zona con los Departamentos de Orientación Académica y Profesional, para establecer líneas conjuntas de actuación y facilitar los procesos de transición.

Como objetivos nos planteamos: realizar un seguimiento del proceso seguido por la orientación educativa y profesional en la Comunidad Valenciana en la enseñanza pública; analizar el cambio en el modelo de orientación educativa y profesional en la Comunidad Valenciana en la enseñanza pública y su desarrollo normativo y valorar su implantación. Se irá contrastando la información en la documentación que vaya surgiendo.

La educación es un proceso que ha de buscar la calidad y la mejora. Esperemos que el modelo de orientación educativa y profesional en la Comunidad Valenciana en la enseñanza pública pueda lograr los objetivos que se plantea, educación individual y grupal.

Palabras Clave

DERECHO A LA EDUCACIÓN, DESARROLLO INTEGRAL, EQUIDAD, IGUALDAD, ORIENTACIÓN EDUCATIVA

LA DIMENSIÓN TUTORIAL ONLINE EN EL CENTRO UNIVERSITARIO SAGRADA FAMILIA. UNA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Daniel De La Cruz Manjón Pozas

CENTRO UNIVERSITARIO SAGRADA FAMILIA (ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD DE JAÉN)

Paz Peña García

CENTRO UNIVERSITARIO SAFA ÚBEDA

Víctor Pérez Cárdenas

Centro Universitario Sagrada Familia

Nuria V. Castillo González

Centro Universitario SAFA

El actual escenario educativo se ha visto sacudido por una pandemia que ha obligado a replantearse los ejes tradicionales de la formación presencial en todas las instituciones educativas y en los diferentes niveles formativos. Concretamente, el ámbito universitario se ha visto forzado a transformar en virtual aquello que era presencial, desde las estrategias en la práctica que se han tenido que adaptar a una modalidad formativa a través de la videoconferencia y los "sistemas de gestión del aprendizaje", pasando por la labor de tutorización mediada por herramientas comunicativas online, hasta una evaluación realizada mediante el uso de distintas utilidades pensadas para la creación de cuestionarios y pruebas en línea.

En este contexto convulso, complejo y lleno de dificultades debido a la ausencia de un proceso formativo para adaptar las prácticas docentes presenciales a un escenario enseñanza-aprendizaje virtual que se nutre de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación (TAC) para gestionar en su totalidad o parcialmente un proceso que dispone de sus propios modelos pedagógicos para generar conocimiento compartido (Gros y Silva, 2006) y que debe ser abierto, flexible, interactivo y con protagonismo del alumnado; soportado por una red abierta (Internet o una extranet) o cerrada (Intranet) que permite la organización y transmisión de contenido, así como el intercambio comunicativo productivo a través de vías síncronas o asíncronas (Manjón, 2019).

Por ello, desde el Centro Universitario Sagrada Familia de Úbeda (adscrito a la Universidad de Jaén), se ha trabajado por tratar de adaptar una de sus señas de identidad, la tutorización personalizada, a un contexto de no presencialidad, obligado por las restricciones impuestas por las autoridades sanitarias en su lucha contra la pandemia por COVID-19. De ahí nace el principal objetivo de este trabajo centrado en establecer un modelo de tutorización online, fundamentado en un modelo pedagógico de calidad para el eLearning, que permita adaptar la tutorización a distancia del Centro Universitario Sagrada Familia en tiempos de pandemia. A su vez, se ha buscado delimitar teóricamente las categorías de una dimensión tutorial online de calidad y desarrollar un modelo teórico para generar conocimiento compartido a través de la interacción comunicativa.

Para ello se ha desarrollado una revisión bibliográfica, a través de buscadores académicos como Google Scholar y Jurn y repositorios científicos como Academia, Researcher, Dialnet, Web of Science, Scopus, ResearchGate y Scielo; y un proceso de selección siguiendo criterios de exclusión. Como resultado se han delimitado las dimensiones que cimentan un modelo pedagógico basado en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), de calidad e innovador, para el e-learning, basándonos en las propuestas de Area y Adell (2009) y Boneu (2007), determinando cinco dimensiones pedagógicas: tecno pedagógica, informativa, comunicativa, práxica y tutorial/evaluativa. Por último, nos hemos centrado en describir los elementos que deben regir la labor tutorial y evaluativa e informativa, como ejes vertebradores de un acompañamiento del docente en el aprendizaje activo del discente, básico para creación de nuevos conocimientos en el seno de comunidades virtuales de aprendizaje (Meirinhos y Osório, 2009; Catalán, Pérez, García, Sánchez, 2012; Henri y Pudelko, 2003).

Palabras Clave

COMPETENCIAS COMUNICATIVAS, COMUNIDADES DE APRENDIZAJE, ENSEÑANZA ONLINE, TUTORÍA

IMPLICAÇÕES FILOSÓFICAS DO DISCURSO PEDAGÓGICO SOBRE A CENTRALIDADE DO ESTUDANTE

Artieres Estevao Romeiro

Universidad Técnica Particular de Loja - Ecuador

No cenário pós-covid, um grande número de instituições foram obrigadas a adotar medidas de organização acadêmica de educação a distancia ou online, configuradas como estratégias de educação remota de contingencia, em resposta ao necessário distanciamento social para o controle da pandemia de COVID-19. A educação remota de contingencia resultou em um fenômeno sem precedentes na história da educação, com um processo acelerado de adoção massificada de TICs e transformação digital do contexto educativo. O uso não planejado e pouco estruturado de modelos a educação a distância e online acentuou o discurso pedagógico relacionado a uma suposta centralidade do

estudiante no processo educativo. Porém, que significa a centralidade do estudante em um processo que deve ser dialógico? Quais as implicações educacionais e filosóficas desse discurso? Existem teorias pedagógicas que sustentem tais práticas? Esse trabalho tem por objetivo analisar as implicações filosóficas do discurso sobre a centralidade do estudante no processo educativo, bem como identificar alguns elementos filosóficos para pensar a relação professor-estudante, estudante-estudante e estudante-sociedade. Para isso utilizamos uma abordagem crítico-dialética e análise interpretativa de textos de Vygotsky, Freire, Arendt e Adorno. Os resultados apontam que tal centralidade é bastante contestável e pressupõe uma visão neoliberal da educação, disfarçando elementos como: o narcisismo estudantil, o atendimento dos clientes (alunos), a submissão dos prestadores de serviço (professores), a proposição do professor como ator secundário no processo, a utilização da tecnologia para diminuição de custos, o enfraquecimento das relações humanas. Nossa análise identifica que a centralidade do processo educativo não está no estudante e, tampouco no professor, mas no encontro pedagógico e na mediação educativa. As consequências desses axiomas para a educação exigem uma compreensão mais ampla do processo formativo, que consiste em um vínculo significativo entre pessoas, ao redor da construção do conhecimento. A compreensão dos aspectos sociais e comunicacionais da educação devem ser aprofundados para que a formação cultural não se converta em mera instrução dentro de uma lógica de mercado.

Palabras Clave

CENTRALIDADE DO ESTUDANTE, FILOSOFIA DA EDUCAÇÃO, FORMAÇÃO, MEDIAÇÃO PEDAGÓGICA

LA TRANSDISCIPLINARIEDAD EN EL PROBLEMA DE LA CONTAMINACIÓN DEL RÍO ATOYAC EN PUEBLA-TLAXCALA, MÉXICO

Andres Maria Ramirez

EL COLEGIO DE TLAXCALA A.C, Profesor-Investigador

Durante 2020 y 2021, investigadores de varias disciplinas e instituciones de investigación han estudiado el problema de la contaminación del río Atoyac, en las fronteras de Puebla-Tlaxcala, México, dado el interés de los gobiernos de ambas entidades. A partir del ejercicio del llamado Árbol de Problemas, en el cual de inicio no se incluyó a actores locales de las comunidades, en un primer acercamiento identificaron cinco dimensiones en que se puede estudiar el problema: social, política, económica, científico-tecnológica y ambiental. Tal ejercicio concluyó con la jerarquización, mediante una matriz de priorización, de las causas o subproblemas y con un listado de posibles acciones correspondientes para cada una de las dimensiones mencionadas. Revisar la línea(s) metodológica(s) de las investigaciones científicas precedentes, con el fin de conocer a qué dimensiones corresponden y su naturaleza epistémica, es decir, si se trata de una investigación disciplinar o multidisciplinar. Se revisaron 29 publicaciones, principalmente artículos científicos en revistas indexadas, relacionadas con el problema de investigación en el área de estudio. Dicha revisión se centró en el resumen o “abstract” y las llamadas palabras clave (Key words), de las cuales se obtuvieron su frecuencia. Se prestó especial atención a determinar si el proceso metodológico correspondía con el procedimiento lineal seguido en México (y en otras partes del mundo) desde al menos el fin de la segunda guerra mundial; ello, ante la reflexión de por qué han transcurrido más de 15 años de investigación sobre el problema, sin que se observe mejoría alguna. Resultados preliminares indican que la postura metodológica en las publicaciones revisadas corresponde al conocido método científico, de tipo monolineal, en que a priori se postulan las causas del problema, sin buscar ni establecer vínculos con los resultados

obtenidos en otras dimensiones diferentes a la que corresponda la investigación y que la forma de investigación seguida es de tipo disciplinar y multidisciplinar; solo una de las fuentes analizadas hace referencia a que el problema de estudio es de los llamados problemas perversos o wicked problems. Esos resultados, obligaron a la reflexión de sí, de acuerdo a las propiedades o naturaleza de ese tipo de problemas, se estaría ante la presencia de los llamados problemas complejos. Algunos autores sugieren que en México aún se sigue con el sistema educativo y de investigación republicano de fines del siglo XIX, permaneciendo como método absoluto. Por ello se sugiere indagar al respecto de la epistemología de la investigación científica en México y la necesidad del abordaje transdisciplinar, cuando se pretenden acercamientos a problemas como el de la contaminación del río Atoyac.

Palabras Clave

APRENDIZAJE COOPERATIVO, EDUCACIÓN, POSITIVISMO, PROBLEMAS COMPLEJOS, TRANSDISCIPLINARIEDAD

ANÁLISIS Y ESTUDIO DE LA CULTURA FRANCÓFONA EN LA CLASE DE FRANCÉS LENGUA EXTRANJERA EN EDUCACIÓN PRIMARIA. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA. ANALYSE ET ÉTUDE DE LA CULTURE FRANCOPHONE EN COURS DE FRANÇAIS LANGUE ÉTRANGÈRE DANS L'ENSEIGNEMENT PRIMAIRE. RÉVISION BIBLIOGRAPHIQUE

Concepción Porras Pérez
Universidad de Granada

En la actualidad, resulta inconcebible el aprendizaje de una lengua extranjera sin el estudio de su cultura. Por ello, es esencial que el docente incluya en sus clases los aspectos socioculturales más importantes del país o países donde se habla la lengua que enseña, nos centraremos en el estudio del francés como lengua extranjera y en la cultura de los países francófonos.

La motivación en el aula, la importancia de una clase lúdica y de las actividades culturales y artísticas adecuadas, desde la educación primaria, transmitirán a nuestro alumnado unos valores básicos para la vida en sociedad, el respeto, la tolerancia, los derechos y obligaciones fundamentales, aceptando no solo la cultura y costumbres de otros, sino también favoreciendo la construcción de su propia identidad como ciudadanos del mundo.

Estudiaremos el enfoque intercultural en la enseñanza de las lenguas extranjeras, basándonos en la clase de francés: ¿cómo integra el docente el aprendizaje de la lengua y la cultura?, ¿Cómo relativiza sus propios valores y creencias? ¿cómo puede influir todo ello en el aprendizaje de la cultura francófona en su alumnado?

Dedicaremos un apartado de nuestro estudio a Christian Puren donde repasaremos las problemáticas de la competencia cultural del MCERL.

Como conclusión de este estudio, debemos hacer hincapié en la importancia de la motivación en el aula, la importancia de una clase lúdica y de las actividades culturales y artísticas adecuadas, desde la educación primaria, que transmitirán a nuestros alumnos unos valores básicos para la vida en sociedad, el respeto, la tolerancia, los derechos y obligaciones fundamentales, aceptando no solo la cultura y costumbres de otros, sino también favoreciendo la construcción de su propia identidad como ciudadanos del mundo.

Palabras Clave

CLASES DE FLE, CULTURA FRANCÓFONA, CULTURA FRANCÓFONA – CLASES DE FLE
- ENFOQUE INTERCULTURAL, ENFOQUE INTERCULTURAL

BENEFICIOS DEL USO Y APLICACIÓN DEL DISEÑO UNIVERSAL DE APRENDIZAJE EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Almudena Cotán Fernández

Universidad de Cádiz

Aurora María Ruiz Bejarano

Universidad de Cádiz

Introducción

Desde una perspectiva de la diversidad funcional y el reconocimiento de los derechos de las personas con discapacidad, se generó un movimiento a favor del reconocimiento de las necesidades de colectivos más vulnerables así como la necesidad de crear entornos y edificios más accesibles. Derivado de ello, nació el Diseño Universal de Aprendizaje (DUA) en el ámbito arquitectónico con la finalidad de crear entornos accesibles para las personas con y sin discapacidad. Posteriormente, este concepto es trasladado al ámbito educativo denominándose Diseño Universal de Aprendizaje. Su principal premisa es que todos los estudiantes aprenden de manera diferente. Su objetivo es lograr la plena participación del alumnado en los procesos de enseñanza (currículo, métodos de enseñanza y evaluaciones) incluyendo también a los estudiantes con discapacidad. Para ello, estableció tres principios esenciales sobre los que diseñar procesos de enseñanza-aprendizaje: acceso al contenido, presentación del contenido y motivación del estudiante. Bajo esta perspectiva, los proyectos docentes han de estar diseñados y elaborados de forma universal para satisfacer las necesidades del alumnado en general y, por lo tanto, siendo innecesario introducir modificaciones en el currículo, ahorrando una ardua y costosa tarea al profesorado.

Objetivo

En este contexto, el objetivo principal de este trabajo es identificar en la literatura los principales beneficios que el uso e implementación del DUA tiene en los procesos educativos, más concretamente, en las instituciones de Educación Superior.

Resultados y conclusiones

El diseño de los procesos educativos debe ser claro en relación con los conocimientos, competencias y evaluación que se consideran necesarios para cursar la asignatura, así como para poder llegar a los objetivos establecidos. Un aspecto importante que debe incluirse que facilitaría la organización y planificación de la tarea por parte del alumnado sería incorporar un calendario que estableciera las fechas de inicio y fin de cada unidad, actividad, evaluación, etc. Otro aspecto que considerar en la práctica docente sería el uso de diversos materiales y recursos accesibles y motivadores para el alumnado, pudiendo acceder a estos de forma autónoma en función de sus necesidades (Carballo, Cotán y Spínola-Elías, 2021; Cotán, Aguirre, Morgado & Melero, 2021). Tal y como indican Alba (2012) y Alba, Sánchez y Zubillaga (2015), el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación también es un aspecto y un recurso importante que considerar (Azorín y Arnaiz, 2013), como es el caso de la tecnología asistida, que permite adaptar la información a un formato accesible a sus

necesidades (González-Perea, Cotán y García-Pérez, 2020). Establecer los criterios de evaluación de cada tarea es un contenido esencial en las actividades o tareas, ya que facilita al alumno posicionarse y saber los objetivos y criterios mínimos exigidos en la tarea, así como ofrecer diversas formas de evaluación y tener una relación constante y fluida con las familias. Finalmente, se considera que los materiales deben estar elaborados en un formato simple, intuitivo y coherente, siéndoles proporcionados al alumnado con antelación y autonomía, además, estos han de estar elaborados con la finalidad de ayudar y apoyar al docente su tarea a la vez que ayuda y refuerza el aprendizaje del alumno.

Palabras Clave

ALUMNADO CON DISCAPACIDAD, APRENDIZAJE., DISEÑO UNIVERSAL DE APRENDIZAJE, EDUCACIÓN SUPERIOR, INCLUSIÓN

BIBLIOGRAPHICAL REVISION OF RELEVANT CONCEPTS IN INNOVATIVE EDUCATION: MOTIVATION, GAMIFICATION, ESCAPE ROOMS AND ENGAGEMENT IN THE ENGLISH CLASSROOM

Nuria Del Mar López
profesora universitaria

INTRODUCTION: Through this present study a bibliographical revision about some of the most important concepts in innovative education is offered. The principal objective of this research is revising the bibliography which supports the incorporation of gamification as a methodology itself or as a resource in English teaching.

For that purpose, a research has been conducted on the most used methodologies in English language teaching. Gamification can be used as a support resource in different methodologies, as is the case of the escape room. In addition, the advantages offered by its use to students and the process to be taken into account in the development of an escape room have been listed.

OBJECTIVES: According to the theoretical framework the main objectives are:

- To revise the methodologies used in English teaching.
- To review the different linguistic approaches used in English teaching as a second language.
- To frame gamification and escape rooms in the methodology of English Teaching.
- To highlight the use of gamification and escape rooms as a resource of English teaching.
- To contextualize the methodology used in general in English teaching nowadays.

In order to produce the present work several databases such as google scholar, jstor, researchgate and google books have been used to find the proper bibliography. The articles and books used have been selected both in English and Spanish and the selection criteria has considered the topic of the articles and books, and the presence of the key words within the articles and books. In some of the articles the date of publication has also been considered as the principal aim was to find the most current references about certain topics such as teaching methodologies used in the present time or the bibliography related to gamification and escape rooms.

METHODOLOGY: To carry out the present study several databases have been used to find the proper bibliography, some of them have been as follows: *google scholar, jstor,*

researchgate and *google books*. All the selected material have been studied both languages, English and Spanish, and the selection criteria has considered the topic of the articles and books. In some of the articles the date of publication has also been considered as the principal aim was to find the most current references about certain topics such as teaching methodologies used in the present time or the ones related to escape rooms and gamification.

CONCLUSIONS: The use of all the different methodologies is widely accepted and does not exist a method which guarantees a fast and effective learning. Nonetheless, numerous researches agreed that motivation and engagement is essential when learning a second language. Moreover, there is evidence that supports gamification as a resource that increases students' motivation and engagement. Its incorporation within the lessons could bring positive results to the English learning process and it is also a good opportunity to develop other important abilities that students' professional career may require.

Palabras Clave

ENGAGEMENT, ENGLISH TEACHING, GAMIFICATION, INNOVATIVE EDUCATION, MOTIVATION

LA FORMACIÓN DE COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD: ASIGNATURA PENDIENTE EN LA FORMACIÓN JURÍDICA DE PREGRADO

Amanda Columba Real Beltran

ESCUELA DE DERECHO DE CETYS UNIVERSIDAD, CAMPUS MEXICALI

La necesidad de la formación de las competencias genéricas desde la educación superior ha cobrado relevancia a nivel global desde hace más de veinte años. La enseñanza por competencias es un enfoque educativo que a nivel mundial ha sido influenciado por varias experiencias, entre las que destaca el caso de la Unión Europea con el proceso de Bolonia (1999) y la creación del proyecto *Tunning* Sintonizar las estructuras educativas en Europa (2003).

En ese sentido, organismos internacionales han emitido recomendaciones y lineamientos para la implementación de este modelo educativo, como es el caso de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2019, p.13), que señala como prioridad proveer a sus egresados “las competencias necesarias para lograr el éxito en el mercado laboral”. De esta recomendación se infiere la necesidad de que las instituciones de educación superior establezcan con claridad en sus planes y programas de estudio por competencias los resultados de aprendizaje en concordancia al entorno laboral; de tal forma, que sus esfuerzos se dirijan hacia la formación del capital humano, de tal suerte que contribuya a acortar la brecha que de forma constante existe entre las necesidades de los empleadores y la educación superior.

En el caso de la formación jurídica de pregrado, se ha documentado la necesidad de dar énfasis en la formación de los futuros abogados en las competencias genéricas, tal es el caso de Salmerón-Manzano (2017) y Anaya y Rondón (2019), quienes concluyen que el desarrollo oportuno de estas competencias influye en la empleabilidad del futuro profesionista y destacan la necesidad de cumplir con las expectativas de los empleadores a través de la redefinición, evaluación y seguimiento de las competencias profesionales desde la educación superior.

Como resultado de una revisión literaria en los buscadores académicos GOOGLE ACADÉMICO, SPRINGER y EBSCO de artículos publicados durante los últimos cinco años, donde muestran experiencias sobre la implementación de este tipo de competencias a nivel educativo superior, se describen en esta ponencia los lineamientos que deben seguirse para la inclusión de las competencias genéricas en el currículo oficial y real de estas instituciones con la finalidad de acortar la brecha de desajuste de habilidades existente entre las demandas del mercado laboral y las universidades.

Referencias

Anaya Romero, N. A., & Rondón Angulo, M. I. (2019). Estrategias didácticas para el mejoramiento de la literacidad crítica como competencias genéricas, en los estudiantes de primer semestre de los programas (Administración de Empresas, Contaduría Pública, Derecho, Ingeniería de Sistemas y Psicología) de la Universidad Cooperativa de Colombia, Montería, Córdoba. *Recuperado de <http://repositorio.ucc.edu.co/handle/ucc/11400>*.

Salmerón-Manzano, E. M. (2017). Análisis de las competencias genéricas de la Universidad de Almería en el Grado en Derecho en relación al mercado laboral. <http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/5484/1013-3385-1-PB.pdf?sequence=1>

OECD (2019c), *Higher Education in Mexico: Labour Market Relevance and Outcomes*, Higher Education, OECD Publishing, Paris, recuperado de <https://doi.org/10.1787/9789264309432-en..>

Palabras Clave

DESAJUSTE DE HABILIDADES, EDUCACIÓN SUPERIOR, EMPLEABILIDAD, FORMACIÓN DE COMPETENCIAS GENÉRICAS

ANÁLISIS CRÍTICO DEL USO DEL HUMOR EN LOS CONTEXTOS FORMALES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Alba Moya Garófano

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Celia A. Martínez Sánchez

Departamento de Psicología Social, Universidad de Granada

Ginés Navarro Carrillo

Departamento de Psicología, Universidad de Jaén

Jorge Torres-Marín

UNIVERSIDAD DE JAÉN

Cualquier persona que se dedique a la docencia, con independencia de su ámbito de actuación, habrá vivido situaciones (potencialmente) humorísticas en el aula. Muy probablemente haya podido plantearse en alguna ocasión si ciertos comentarios, bromas o anécdotas de naturaleza humorística que se cuentan en una clase, pueden resultar apropiados, beneficiosos o contraproducentes para el alumnado. El humor es un fenómeno ubicuo y eminentemente social, por lo que no es de extrañar que pueda darse en contextos de enseñanza-aprendizaje. El interés por el estudio científico del humor en el contexto educativo no es nuevo. Desde los primeros estudios empíricos realizados en la década de los 80, se han multiplicado las investigaciones que tienen por objeto conocer el impacto del humor como recurso presente en el contexto de enseñanza-aprendizaje. A lo largo del presente trabajo nos haremos eco de los resultados de estas investigaciones empíricas a fin de esclarecer los posibles beneficios y

riesgos del uso del humor en el aula. Comenzaremos analizando las estrategias humorísticas más habituales que muestra el profesorado, con especial atención a elementos subyacentes como la naturaleza del humor, la frecuencia de uso e, incluso, las diferencias de género encontradas en su empleo. A continuación, indagaremos sobre los potenciales efectos del uso del humor por parte del profesorado en el bienestar psicológico del alumnado, su grado de motivación con la materia, su percepción general del clima social del aula, y la valoración que realizan de las habilidades del docente. En este sentido, analizaremos cómo la naturaleza del humor empleado por el profesorado (prosocial, agresiva/hostil, auto-denigración) puede modular las reacciones del alumnado en el contexto del aula. También resumiremos de manera sucinta la evidencia científica disponible sobre el impacto del uso del humor por parte del profesorado en los procesos cognitivos a la base del aprendizaje del estudiantado, remarcando las inconsistencias existentes en la literatura especializada al respecto. En concreto, discutiremos el impacto del uso del humor como recurso docente en la atención del estudiantado y en su adquisición de conocimientos, valorando elementos centrales en la interacción humorística como la adecuación del humor al contexto. Sobre la base de toda la información revisada, concluimos que se precisa de más evidencia empírica que permita clarificar el papel del humor en la enseñanza, utilizando estímulos más ecológicos, solventando ciertas limitaciones metodológicas, e incorporando aproximaciones meta-analíticas que permitan arrojar una visión más precisa y realista del impacto del humor en los contextos educativos.

Palabras Clave

APRENDIZAJE., BIENESTAR, ENSEÑANZA, HUMOR, MOTIVACIÓN

LA EDUCACIÓN INCLUSIVA EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

Mluz Fernandez-Blázquez

Universidad Autónoma de Madrid

El Objetivo de Desarrollo Sostenible número 4 de la Agenda 2030 de la UNESCO (2015) señala la necesidad de: *Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos*. De este modo la educación inclusiva se sitúa como pieza fundamental en la agenda internacional. La educación entendida como inclusiva opta por situar en el horizonte de la sociedad los valores propios de la democracia y la equidad, y apuesta por el desarrollo de un proyecto social transformador, desarrollando el proyecto inclusivo en los centros escolares. Se suma así al movimiento social que reconoce la igual dignidad de todas las personas. Sin embargo, la moderna sociedad cuenta con algunos retos que dificultan la puesta en marcha del proyecto inclusivo. El objetivo principal de este trabajo teórico es mostrar algunos de los grandes desafíos sociales y su relación con el desarrollo de la educación inclusiva. Estos desafíos se relacionan con esferas fundamentales del ser humano: lo material, lo relacional y lo valorativo o moral. Respectivamente podemos denominarlos el desafío tecnológico, el desafío relacional: con las personas y con la Tierra, y el desafío ético. Así, el desafío tecnológico visibiliza el imparable avance técnico que transforma nuestros modos de relacionarnos y cambia incluso el concepto de proximidad llegando incluso a poder cambiar nuestra biología. El desafío relacional, con respecto a la Tierra, problematiza el futuro, pues está en juego la sostenibilidad de nuestro planeta: nuestro modo de relacionarnos con el planeta lejos queda de la simbiosis que significaría una relación de equilibrio. El desafío relacional con las personas evidencia una transformación en los vínculos entre las personas hacia unas relaciones más efímeras o *líquidas* donde los vínculos entre las personas y las relaciones de interdependencia son vistas como lastre. El desafío ético demanda de las personas la necesidad de un posicionamiento ético ante el contexto actual. Como decimos, este escenario social no está al margen de las escuelas y, por tanto,

les afecta, convirtiendo la transformación inclusiva en una realidad aún más deseada y necesaria pero a la vez más compleja en este contradictorio escenario social.

Palabras Clave

EDUCACIÓN, ÉTICA, INCLUSIÓN

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA ACERCA DEL GÉNERO DE LA AUTORÍA DE LAS PUBLICACIONES EN EL ÁMBITO DE LAS STEM

Juan-Francisco Álvarez-Herrero
Universidad de Alicante

Llevamos años hablando de que se debe potenciar e incentivar que no exista una brecha, ni condicionantes ni etiquetas, que impidan que las mujeres se interesen y se lancen a realizar estudios de grado en el ámbito de las disciplinas STEM (siglas en inglés de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas). Son muchas las campañas que se hacen en este sentido, bien tratando de visibilizar a la mujer presente ya en este ámbito y que durante mucho tiempo ha sido ninguneada, como en el promover futuras vocaciones en estas disciplinas. Es cierto que se ha conseguido mucho en este sentido, y al menos, se ha conseguido que no haya ningún tipo de trabas ni administrativas ni sociales y culturales; y aun cuando queda mucho por hacer para que todo esto sea visto con normalidad, esto no quita que a la hora de la verdad las mujeres sigan prefiriendo cursar grados como los de enfermería y magisterio en educación infantil y los hombres quieran cursar ingenierías y ciencias físicas puras y aplicadas. Pero como decíamos al principio, tendemos a fijarnos más en aquello que vendrá y menos en lo que ya tenemos. En este sentido, esta investigación pretende a través de un estudio bibliométrico en dos grandes bases de contenido científico como son WoS y Scopus, detectar si la autoría de las publicaciones en el ámbito STEM pertenece mayoritariamente a hombres o a mujeres, o si es compartida. Ello contribuirá a hacernos una idea de quienes están detrás de los avances y el conocimiento en estas disciplinas. Como primeras hipótesis y a falta de los resultados definitivos de esta investigación, si podemos prever que en el ámbito de la tecnología y la ingeniería sí se va a dar una mayor presencia de hombres que de mujeres, mientras que en las disciplinas de ciencias y matemáticas previsiblemente será, al contrario. Otro hecho constatable es que en las producciones de los últimos 10-20 años, se empieza a diluir la diferencia entre hombres y mujeres en la autoría de las publicaciones, mientras que en las producciones más antiguas eran los hombres quienes copaban las publicaciones en todas las disciplinas STEM. Este estudio debería complementarse con otro en el que se investigase el número de investigadores/as que existen en estas disciplinas y así conociendo este dato poder comparar el porcentaje de eficacia o productividad de hombres y mujeres en este campo. Se constata así, otro dato más para ilustrar y evidenciar la presencia de la mujer en las disciplinas STEM, y como esta está cada vez más presente y es más productiva que en épocas pasadas en las que muchas veces se las ninguneaba o se les impedía participar.

Palabras Clave

AUTORÍA DE PUBLICACIONES, ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO, GÉNERO, STEM

CIENCIAS DE LA SALUD: INNOVACIÓN DOCENTE Y PRÁCTICAS EDUCATIVAS

ABSTRACT

En la actualidad, los docentes universitarios deben enfrentarse a retos cada vez más importantes en la enseñanza de las Ciencias de la Salud. Estos desafíos se hacen patentes tanto a nivel del profesor para su docencia como del alumno en su aprendizaje.

La innovación en el aula debe formar parte de la práctica pedagógica del docente. Su integración y consolidación en el aula han demostrado ser una pieza esencial del éxito, del compromiso y la participación del docente en la mejora educativa.

El principal objetivo de este simposio es explorar y dar cabida a las experiencias y reflexiones en el aprendizaje y la enseñanza de las Ciencias de la Salud que promuevan el pensamiento y la reflexión a través de la indagación y el descubrimiento, así como el uso de metodologías activas o de enfoques pedagógicos innovadores.

PONENCIAS

1. **Ponencia N01-S09-01.** EDUCACIÓN ABIERTA: PROBLEMAS ASOCIADOS A LAS ADICCIONES CON SUSTANCIA Y GÉNERO
Carmen Martínez Martínez. Carolina Vázquez Rodríguez.
2. **Ponencia N01-S09-02.** CLIMA DE APRENDIZAJE Y ENSEÑANZA CON EL USO DE ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA TPACK EN MODALIDAD VIRTUAL
Mónica María Díaz-López. Samuel Pimienta.
3. **Ponencia N01-S09-03.** FLIPPED CLASSROOM EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ODONTOLOGÍA
Carmen María Galvez Sánchez.
4. **Ponencia N01-S09-04.** FALSAS CREENCIAS, ¿PODEMOS LUCHAR CONTRA ELLAS?
Elena Varea Fernández.
5. **Ponencia N01-S09-05.** USO DE LA METODOLOGÍA APS COMO MEDIO PARA ACERCAR LA REALIDAD DE LOS PROBLEMAS SOCIALES A LOS ALUMNOS DE PSICOLOGÍA
Inés García Rodrigo. Sonia García Merino. Álvaro Fernández Moreno.
6. **Ponencia N01-S09-06.** SIMULACIÓN CLÍNICA COMO PROYECTO INTERDISCIPLINAR ENTRE LAS ASIGNATURAS HABILIDADES DEL TERAPEUTA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA
Marina Iniesta Sepúlveda. Ana Isabel López Navas. Isabel López-Chicheri.
7. **Ponencia N01-S09-07.** SIMULACIÓN CLÍNICA Y ROLE-PLAYING COMO TÉCNICAS DE APRENDIZAJE EN LA ADMINISTRACIÓN DE PRUEBAS EN LA ASIGNATURA EVALUACIÓN NEUROPSICOLÓGICA.
Carlos Valls Serrano. Isabel López-Chicheri. Ana Isabel López Navas.
8. **Ponencia N01-S09-08.** EL CUIDADO DE LA ESPALDA EN LA ESCUELA DESDE LA INTERVENCIÓN EDUCATIVA SOBRE EL PESO DE LAS MOCHILAS
Iraida Lidia Artiles Romero.
9. **Ponencia N01-S09-09.** EL PILATES TERAPÉUTICO COMO MEDIO PARA TRABAJAR LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD DE ESPALDA EN LA ESCUELA
Iraida Lidia Artiles Romero.
10. **Ponencia N01-S09-10.** FOMENTO DE LAS COMPETENCIAS BÁSICAS DEL PSICÓLOGO SOCIAL A TRAVÉS DE UNA EXPERIENCIA ABP
Álvaro Fernández Moreno. Inés García Rodrigo. Belén Obispo Díaz. Sonia García Merino.
11. **Ponencia N01-S09-11.** APRENDIZAJE Y SERVICIO Y APRENDIZAJE QUE PARTE DE LA LIBERTAD: UNA METODOLOGÍA PARA ACERCAR A LOS ESTUDIANTES A LA REALIDAD
Sonia García Merino. Belén Obispo Díaz. Álvaro Fernández Moreno. Inés García Rodrigo.
12. **Ponencia N01-S09-12.** ENTRENAMIENTO DE LAS DESTREZAS BÁSICAS DE ESCUCHA CON SIMULACIÓN CLÍNICA: HABILIDADES DE COMUNICACIÓN
Ana Isabel López Navas. Carlos Valls Serrano. Marina Iniesta Sepúlveda.
13. **Ponencia N01-S09-13.** SIMULACIÓN CLÍNICA EN EL MÁSTER EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA: EL SIMULACRO COMO ESCENARIO DE ALTA FIDELIDAD
Isabel López-Chicheri. Marina Iniesta Sepúlveda. Carlos Valls Serrano.
14. **Ponencia N01-S09-15.** SIMULACIÓN CLÍNICA COMO HERRAMIENTA PARA EVALUAR LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS EN LOS ESTUDIANTES DE 2º GRADO EN ENFERMERÍA.
Sonsoles Hernandez Iglesias. Alicia Durán Pozo. M. Angeles Infante. Almudena Crespo Cañizares.
15. **Ponencia N01-S09-16.** APROXIMACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA A LA FISIOTERAPIA. AVANCES TÉCNICOS Y CALIDAD DE VIDA.
Manuel Rodríguez Huguet. Jorge Manuel Góngora Rodríguez.
16. **Ponencia N01-S09-17.** ANÁLISIS DE LA AUTOEFICACIA Y REPRESENTACIÓN SOCIAL EN ALUMNOS DE ENFERMERÍA Y MEDICINA MEDIANTE LA SIMULACIÓN CLÍNICA CENTRADA EN CRM
Laura Fernández Lebrusán.

17. **Ponencia N01-S09-18.** EVOLUCIÓN EN LA EXIGENCIA DE UN TRABAJO EN EL CONTEXTO DE LA EVALUACIÓN FORMATIVA
Juan Fraile. Pablo González Frutos. Esther Morencos Martínez.
18. **Ponencia N01-S09-18b.** VARIAS EXPERIENCIAS DE INNOVACION DOCENTE EN FISIOTERAPIA
Antonio Sánchez González.
19. **Ponencia N01-S09-19.** NUEVAS METODOLOGÍAS DOCENTES PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE DE LA COLUMNA NORMAL Y PATOLÓGICA EN ESTUDIANTES DE MEDICINA. DE LA IMAGEN MÉDICA AVANZADA A LA IMPRESIÓN 3D
Antonio Jesús Láinez Ramos-Bossini.
20. **Ponencia N01-S09-20.** IMPRESIÓN 3D E IMAGEN MÉDICA AVANZADA COMO HERRAMIENTAS DOCENTES EN ANATOMÍA HUMANA. RESULTADOS DE UN CURSO PILOTO EN EL GRADO EN MEDICINA
Antonio Jesús Láinez Ramos-Bossini.
21. **Ponencia N01-S09-21.** IMPLEMENTACIÓN DE UN MATERIAL EDUCATIVO DIGITAL EN ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA SALUD, ESTUDIO MULTICÉNTRICO.
Samuel Pimienta. Mónica María Díaz-López.

EDUCACIÓN ABIERTA: PROBLEMAS ASOCIADOS A LAS ADICCIONES CON SUSTANCIA Y GÉNERO

Carmen Martínez Martínez

Universidad de Murcia

Carolina Vázquez Rodríguez

Universidad Miguel Hernández

Nuestra propuesta se enmarca dentro de un proyecto de educación abierta en donde elaboramos un conjunto de materiales para una asignatura centrada en la adquisición de conocimientos relacionados con las adicciones y en donde incluimos la perspectiva de género. Mediante la educación abierta pretendemos mejorar el entorno de aprendizaje no presencial entre profesorado y estudiantado. Con este método se consigue facilitar a los/las estudiantes el conocimiento riguroso de algunos tipos de psicotrópicos, las consecuencias físicas, psicológicas y relacionales que produce el consumo de estas sustancias y adicciones que generan. Todo ello desde un enfoque holístico y aplicando el *mainstreaming* de género, perspectiva que, en ocasiones, se obvia sobre todo en intervención y tratamiento.

De esta forma los estudiantes se hacen, no solo expertos, sino agentes preventivos en sus entornos. Adquieren conocimientos y son capaces de implementarlos de forma autónoma.

La drogadicción es un trastorno crónico y recurrente de consumo en el que se observa una conducta compulsiva de búsqueda y consumo de drogas que persiste en el tiempo a pesar de las graves consecuencias (Camí, Mcgeary y Swift, 2003). El tipo de sustancias consumidas por mujeres y hombres, aunque en la actualidad se está unificando ha sido un consumo diferenciado, en donde las mujeres generan adicciones a sustancias legales mientras que la prevalencia en sustancias ilegales es mayor en hombres.

Es en este tipo de drogas ilegales donde la representación femenina, como hemos dicho, es significativamente inferior a la de los varones, en cambio es a ellas a las que se les asocia una estigmatización social mayor (Meneses, 2006). Sobre las madres consumidoras, apoyado en los estereotipos y roles de género, se ha creado una doble estigmatización: por el consumo de drogas ilegales y por alejarse de los roles tradicionales (Romo, 2010).

Según lo expuesto plantemos como objetivos de nuestro proyecto los siguientes:

- Que el estudiantado conozca los conceptos socioculturales básicos relacionados con el consumo de sustancias psicoactivas.
- Dotar al estudiantado, así como a las personas interesadas en el tema, de una información rigurosa, actualizada y completa de algunos tipos de sustancias y de las consecuencias físicas y psicológicas del consumo de estas sustancias psicoactivas.
- Analizar el marco normativo e institucional de las drogas.
- Estudiar la perspectiva de género en las políticas públicas sobre drogas.
- Creación de una red social adaptada a la temática.

Los materiales elaborados son:

- Presentaciones de contenido teórico.

- Audio visuales elaborados por el estudiantado.
- Página en red social Facebook.
- Canal en Youtube de uso restringido.
- Video tutorial

En relación al contenido elaborado creemos que es lo suficientemente claro para que sea útil a cualquier persona que no tenga conocimientos sobre el tema. De esa manera consideramos que tiene un valor preventivo y didáctico del que se podrán beneficiar tanto adultos como adolescentes.

Palabras Clave

ADICCIONES, EDUCACIÓN ABIERTA, GÉNERO

CLIMA DE APRENDIZAJE Y ENSEÑANZA CON EL USO DE ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA TPACK EN MODALIDAD VIRTUAL

Mónica María Díaz-López

Universidad de La Sabana

Samuel Pimienta

Universidad de La Sabana

El confinamiento generado por la pandemia COVID 19, ha generado diversos retos en los procesos de enseñanza-aprendizaje e implementación de metodologías asertivas. Aunque el empleo de las TIC's permite realizar educación a distancia, las clases en modalidad virtual deben contar con un modelo organizacional que integre la tecnología con la pedagogía y el conocimiento específico. A través del modelo TPACK (Technological Pedagogical Content Knowledge), confluyen el Conocimiento Tecnológico (TK), el Conocimiento de Contenido (CK) y el Conocimiento Pedagógico (PK).

Por ello, conocer el ambiente educativo percibido por los estudiantes al implementar cursos remotos, que integren un modelo TPACK, permite identificar las necesidades, fortalezas y deficiencias sustentados bajo los cambios en la dinámica de las clases. Los datos obtenidos acerca del clima de aprendizaje en entornos virtuales son una herramienta valiosa para introducir cambios dirigidos a la excelencia durante el periodo de post-pandemia.

Objetivo: Evaluar el clima educativo en los estudiantes de primer semestre de medicina con respecto al modelo TPACK en la asignatura de Biociencias en modalidad remota e híbrida durante el año 2020.

Metodología: Se aplicó la herramienta Dundee Ready Education Environment Measure (DREEM), diseñada para la estimación del clima educativo, recopila datos a través de la percepción de los estudiantes acerca de la naturaleza de sus experiencias educativas, contrastándola con sus expectativas, creencias, actitudes, necesidades y objetivos del aprendizaje, con un profundo impacto sobre la efectividad del mismo, el proceso académico y la sensación de bienestar. Este instrumento es adecuado para la medición del ambiente educativo en pregrado de medicina, y ha sido ampliamente validado por lo que actualmente es una actividad permanente de la evaluación del ambiente educativo en varias

universidades del mundo. Consta de 50 preguntas de apreciación subjetiva enmarcadas en 5 dominios: el aprendizaje, los profesores, sus habilidades académicas, la atmósfera del aprendizaje y el ambiente social. Los datos cuantitativos fueron analizados usando el software SPSS. La consistencia interna de cada dimensión se valoró con el alfa de Cronbach.

Resultados: Un total de 211 de un universo de estudiantes de 235 contestaron los cuestionarios (89.78%). El promedio global del cuestionario DREEM fue de $140.87 \pm 18,75$, revela un clima de aprendizaje «más positivo que negativo». La mayor fortaleza fue la percepción de la calidad de los docentes (81%) y el dominio con la menor puntuación fue la percepción social (63%).

Conclusiones: El crecimiento en la adecuación de metodologías híbridas siempre será un reto en construcción y aún más cuando esta metodología inició como un recurso de emergencia frente a la situación inédita de la actual pandemia. Los estudios respecto a los vacíos generados en el clima de aprendizaje en ambientes virtuales son más evidentes en este momento, y por ello, contemplar las características observadas en las metodologías implementadas en 2020 son un valioso recurso para establecer los puntos básicos del diseño instruccional interactivo y sus beneficios sobre el clima de aprendizaje, la motivación y el trabajo cooperativo, y así mismo puede tener implicaciones para el desarrollo profesoral (faculty development).

Palabras Clave

AMBIENTES DE APRENDIZAJE, DREEM, MODELO HÍBRIDO, TPACK

FLIPPED CLASSROOM EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE DE LA ODONTOLOGÍA

Carmen María Galvez Sánchez
Universidad de Jaén

Recientemente, la conferencia tradicional ha sido objeto de renovadas críticas con el impulso de introducir el modelo de aulas invertidas (Flipped Classroom) como un enfoque educativo alternativo. Las aulas invertidas forman parte de un enfoque de aprendizaje mixto dentro del plan de estudios en el que el contenido digital se coloca en línea para que el estudiantado se involucre antes de las sesiones de clases. Las sesiones presenciales luego se centran en el estudiantado y dedican el tiempo al debate, al trabajo en grupo y a la resolución de problemas. Aunque la idea de las tareas previas a la clase y la interacción en clase no es particularmente nueva, la mayor disponibilidad de recursos digitales implica que actualmente es mucho más sencillo construir contenido al que se puede acceder antes de la clase a través de un entorno de aprendizaje virtual o un sistema de gestión del aprendizaje. Este enfoque de la educación superior ha ganado un atractivo popular generalizado más allá de la literatura académica tradicional, con artículos que aparecen como noticias en diversos medios de comunicación. El objetivo del presente trabajo ha sido realizar una revisión sobre el uso del método Flipped Classroom en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Odontología. Los estudios analizados corroboran que el uso del modelo de aula invertida promovió el aprendizaje individual del estudiantado, lo cual resultó en la mejora del desempeño del estudiantado en la evaluación inmediata y final del curso. Esto puede deberse a que el enfoque del aula invertida ha brindado más oportunidades para que el estudiantado perfecciona su estilo de aprendizaje individual, mejore el aprendizaje activo y desarrolle el pensamiento crítico. Además de mejorar el aprendizaje del estudiantado, este enfoque dio más flexibilidad para que el profesorado abarcara el contenido con mayor profundidad y pudiese proporcionar una retroalimentación más inmediata al estudiantado. El diseño del aula invertida debe

hacerse cuidadosamente y el éxito del mismo debe medirse por la experiencia educativa del estudiantado. También ha resultado positivo el uso de metodologías mixtas, que combinan el modelo de aula invertida con otros enfoques pedagógicos activos. En este sentido, el estudiantado ha recibido positivamente el aprendizaje combinado en educación dental, y se han observado cambios favorables en su cognición social de la experiencia de aprendizaje y en su rendimiento académico. En conclusión, el aula invertida representa un importante y emocionante avance en la educación de las profesiones de la salud, incluida la Odontología. Sin embargo, falta aún mucho para saber si las aulas invertidas se convertirán en un paradigma en la educación universitaria del futuro. Se requieren un mayor número de investigaciones y aplicaciones de este modelo para optimizar sus resultados y garantizar que el modelo siga siendo flexible, transferible y relevante. Las perspectivas futuras sobre el aula invertida enfatizan en la necesidad de investigar más sobre la relación costo-efectividad, el desarrollo de habilidades no cognitivas (p. ej., trabajo en equipo, empatía, comunicación, adaptabilidad), la creación de estrategias y modalidades óptimas, el diseño del espacio de aprendizaje, el impacto a corto, medio y largo plazo del aula invertida, y el análisis de las experiencias concretas de su aplicación, entre otros aspectos claves.

Palabras Clave

APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO, AULA INVERTIDA, FLIPPED CLASSROOM, ODONTOLOGÍA, PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

FALSAS CREENCIAS, ¿PODEMOS LUCHAR CONTRA ELLAS?

Elena Varea Fernández

Universidad Complutense de Madrid

Introducción:

Las falsas creencias, ideas instauradas en la sociedad que no tienen fundamento científico, están muy extendidas actualmente y algunas de ellas pueden llegar a resultar peligrosas. La psicología no escapa de ellas, e incluso es una de las áreas en la que más abundan ya que todos nos consideramos “psicólogos intuitivos”. Existe una interesante producción científica centrada en evaluar los procesos que subyacen al mantenimiento de las falsas creencias frente a la evidencia científica, y aquellas condiciones que favorecen o dificultan su modificación (Schwarz et al., 2016). Así, se ha constatado que, ni los argumentos que muestran su falsedad, ni los que advierten de sus riesgos, bastan para desplazarlas, por lo que, por el momento, no se ha encontrado una forma eficaz de eliminarlas.

Objetivos:

El objetivo principal de este estudio es conocer la eficacia en la reducción de las falsas creencias de textos científicos refutatorios que las desmontan y ofrecen información alternativa veraz. El segundo objetivo es comprobar si el nivel de procesamiento de la información alternativa (más o menos profundo) afecta a la capacidad de detección de falsas creencias de los sujetos. Todo ello con la finalidad de comenzar el camino hacia la eliminación de las falsas creencias desde las aulas universitarias.

Método:

Para las medidas *pre-testy post-testse* empleó un cuestionario de 20 ítems con tres opciones de respuesta (Verdadero, Falso y NS/NC). Tras cada ítem se presenta una escala Likert para establecer el

nivel de seguridad de la respuesta dada y un espacio en blanco para posibles comentarios. Para la fase de *test* se crearon tres textos escritos refutatorios de carácter científico sobre los tres mitos que presentaron mayor prevalencia en el pre-test.

Los 74 participantes se dividieron en tres grupos según su nivel de interacción con el texto refutatorio: 35 en “solo lectura” (leen los textos refutatorios), 24 en “lectura y resumen” (leen y resumen los textos refutatorios) y 15 en el grupo control (leen textos científicos sobre otros temas).

Resultados y conclusiones:

En los dos grupos con intervención se ha producido un descenso significativo de la prevalencia de falsas creencias, por lo que parece que, pese a que estas son resistentes al cambio, existen algunas formas de poder enfrentarlas. Además, los resultados indican que el nivel de procesamiento de la información está relacionado con el nivel de detección de ideas falsas ya que aquellos sujetos que han leído y elaborado un resumen del texto (procesamiento más profundo) son los que más capacidad de detección demuestran, presentando diferencias significativas con los otros dos grupos.

Discusión:

Los resultados obtenidos en este estudio van en línea con los obtenidos previamente que demuestran que los textos escritos son una forma eficaz de eliminar las falsas creencias, especialmente cuando aportan información veraz para sustituir la información falsa (Ferrero et al., 2020; Menz et al., 2020).

Del mismo modo, hemos encontrado que un procesamiento más profundo es más eficaz a la hora de refutar las falsas creencias, algo muy poco explorado hasta la fecha y en lo que es muy importante seguir investigando.

Palabras Clave

EDUCACIÓN, FALSAS CREENCIAS, PSICOLOGÍA, REFUTACIÓN, TEXTOS REFUTATORIOS

USO DE LA METODOLOGÍA APS COMO MEDIO PARA ACERCAR LA REALIDAD DE LOS PROBLEMAS SOCIALES A LOS ALUMNOS DE PSICOLOGÍA

Inés García Rodrigo
Universidad Francisco de Vitoria
Sonia García Merino
Universidad Francisco de Vitoria
Álvaro Fernández Moreno
Universidad Francisco de Vitoria

Introducción: El Espacio Europeo de Educación Superior desde la implantación de Bolonia, anima a la promoción de aprendizajes que vayan más allá de lo teórico-práctico. Concretamente, se ha señalado en numerosos documentos la necesidad de promover aprendizajes que enseñen al universitario a: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser y, aprender a vivir juntos (UNESCO, 1994).

En la misma línea, la institución universitaria tiene el compromiso de formar profesionales dotados de conocimientos y habilidades, propias de las ciencias particulares, así como, de valores y actitudes propias de disciplinas más humanas (Cortina, 2013). Este tipo de formación permite dar respuesta, no solo a las demandas del mercado laboral, sino también a las necesidades sociales (Mercado, 2015). Desde las aulas, una de las metodologías de innovación docente que favorece estos tipos de aprendizaje, por la gran capacidad que tiene de acercar al estudiante a la realidad social, es la metodología de Aprendizaje y Servicio (ApS) (Canney y Bielefeldt, 2015).

Objetivos: Acercar a los alumnos de la asignatura “Intervención en Problemas Sociales I” la realidad de los problemas sociales, para poder: desarrollar competencias y habilidades propias del psicólogo social, cambiar la mirada hacia el otro y, plantear intervenciones centradas en las necesidades de la persona.

Metodología: Se plantearon 4 clases teóricas iniciales (en el mes de septiembre), en las que se hizo especial hincapié en la contextualización de la intervención social, la evaluación de las problemáticas, la detección de necesidades y el diseño de programas. En los meses de octubre y noviembre se han realizado visitas a centros de intervención social, para: conocer y observar el trabajo que realizan, entrevistar a profesionales y usuarios que permitan a los alumnos detectar necesidades del colectivo y, con esa información, plantear un programa de intervención a medida. Las clases teóricas se convirtieron en tutorías grupales de dos horas semanales, lo que permitió un seguimiento individual, centrado en el colectivo y trabajo que los alumnos llevaban a cabo.

Conclusión: La experiencia de Aprendizaje y Servicio ha permitido a los alumnos acercarse a la realidad de los problemas sociales, así como conocer y plantear intervenciones adecuadas a cada colectivo concreto. En los alumnos se ha percibido un cambio en la mirada hacia el otro, y en los discursos muestran una mayor conciencia social. Además, puede observarse que los valores personales se enriquecen, como cabía esperar ya que los valores se aprenden y, por ende se fomentan, cuando se viven y no cuando se enseñan teóricamente (Martín-García et al., 2021)

Palabras Clave

APRENDIZAJE Y SERVICIO, INTERVENCIÓN SOCIAL, PROBLEMAS SOCIALES

SIMULACIÓN CLÍNICA COMO PROYECTO INTERDISCIPLINAR ENTRE LAS ASIGNATURAS HABILIDADES DEL TERAPEUTA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA

Marina Iniesta Sepúlveda

Universidad Católica de Murcia

Ana Isabel López Navas

Universidad Católica de Murcia, UCAM

Isabel López-Chicheri

UCAM - MURCIA

Antecedentes: Para el adecuado desempeño del psicólogo en la práctica clínica se requiere poseer los conocimientos propios de las diversas áreas que conforman la disciplina, desarrollar una serie de habilidades y entrenar el proceso de toma de decisiones basadas en la mejor evidencia científica disponible. Se ha observado, entre los estudiantes que finalizan los estudios de grado, que a pesar de contar con un amplio bagaje de conocimiento, estos se perciben con insuficientes habilidades para la

toma de decisiones y la implementación de estrategias en la práctica profesional. En este contexto, en el Grado en Psicología de la Universidad Católica de Murcia se ha puesto marcha desde el curso 2019/2020 el proyecto de Simulación Clínica en Psicología. La simulación clínica consiste en la representación de situaciones reales de la práctica profesional a través de escenarios simulados. De esta forma, los estudiantes obtienen un aprendizaje experiencial. **Objetivos:** Entre otras muchas experiencias llevadas a cabo en el marco de este proyecto, en el presente trabajo se describe una experiencia interdisciplinar entre las asignaturas Metodología de la investigación (primer curso) y la asignatura Habilidades del terapeuta (cuarto curso), la cual, tuvo dos objetivos: 1) entrenar al estudiante en la puesta en práctica de habilidades del terapeuta y 2) entrenar al estudiante en la toma de decisiones basadas en la evidencia científica para su desempeño profesional. **Metodología:** La simulación clínica consta de cinco etapas diferenciadas, que en esta experiencia se abordaron de la siguiente forma: 1) *formación de equipos de trabajo y creación de identidad grupal*: los alumnos de primero formaron grupos de trabajo eligiendo el nombre y la imagen grupal, 2) *selección del caso y el contexto de simulación*: los alumnos seleccionaron entre diferentes casos el propuestos, relacionados con la resolución de situaciones complicadas en consulta (ej., pareja que discute, adolescente que viene obligado por sus padres, etc.), 3) *diseño del escenario de simulación*: los alumnos de primero diseñan el escenario de simulación basado en el caso seleccionado. Trabajan la competencia de la asignatura: búsqueda de la literatura, dado que tienen que caracterizar su escenario utilizando información de la literatura científica, 4) *desarrollo de la sesión de simulación*: los alumnos de primero son los actores de su propio escenario mientras los alumnos de cuarto (ya entrenados en simulación) se enfrentan a la simulación con el rol de psicólogo, durante la misma deben poner en marcha las competencias aprendidas en la asignatura habilidades del terapeuta 5) *Debriefing*: Se lleva a cabo tras finalizar la simulación. Se utiliza una estrategia de coevaluación por parte de los estudiantes para valorar el rendimiento durante la experiencia. **Resultados:** Los alumnos participaron activamente en el proyecto de simulación. Se demostró la adquisición de las competencias trabajadas pertenecientes a ambas asignaturas. La valoración de la experiencia fue positiva por parte de los alumnos. **Conclusiones:** El aprendizaje basado en la simulación de escenarios clínicos es una estrategia eficaz y motivadora para el alumno, posibilitando la adquisición de habilidades prácticas que difícilmente pueden ser adquiridas a través de los métodos tradicionales

Palabras Clave

INNOVACIÓN EDUCATIVA, INTERDISCIPLINAR, PSICOLOGÍA, SIMULACIÓN CLÍNICA

SIMULACIÓN CLÍNICA Y ROLE-PLAYING COMO TÉCNICAS DE APRENDIZAJE EN LA ADMINISTRACIÓN DE PRUEBAS EN LA ASIGNATURA EVALUACIÓN NEUROPSICOLÓGICA.

Carlos Valls Serrano

Universidad Católica de Murcia

Isabel López-Chicheri

UCAM - MURCIA

Ana Isabel López Navas

Universidad Católica de Murcia, UCAM

Antecedentes: La administración de pruebas de evaluación neuropsicológica es un proceso complejo que requiere principalmente habilidades prácticas. Tradicionalmente, una de las técnicas docentes más usadas con el fin de adquirir dichas competencias ha sido el Role-Playing, en el que grupos de estudiantes desempeñan distintos roles y practican el pasaje de pruebas en un ambiente poco

controlado. A pesar de su popularidad, la técnica de Simulación Clínica se postula como una nueva metodología de aprendizaje que permitiría superar las limitaciones presentes en las técnicas tradicionales. La simulación clínica consiste en la construcción de situaciones controladas que se asemejan a la realidad. En dichos escenarios, los actores desempeñan una función previamente establecida, en un entorno controlado y sin influencias externas. **Objetivo:** El objetivo del presente trabajo consiste en describir la técnica de Simulación y Role-Playing y analizar las implicaciones docentes de cada una de ellas en la asignatura Evaluación Neuropsicológica. **Metodología:** A continuación, se describen las dos técnicas empleadas. La 1) Simulación Clínica consta de cinco fases. i) *formación de equipos de trabajo y creación de identidad grupal:* los alumnos forman una identidad de grupo en un contexto de trabajo seguro y enfocado al aprendizaje. ii) *selección del caso y contexto de simulación:* entre una lista de casos, los grupos seleccionan un escenario de simulación (ej. Administración de una prueba de memoria, administración de una prueba a un paciente que habla e interrumpe durante todo el proceso, etc.). iii) *diseño del escenario de simulación:* los grupos describen como transcurrirá el escenario y el papel de uno de los actores (paciente). Además, todos los grupos adquieren las competencias relacionadas con dicho escenario a partir de la literatura basada en la evidencia proporcionada por el profesor. iv) *desarrollo de la sesión de simulación:* los grupos responsables del escenario de simulación presentan el caso y se selecciona un alumno al azar del resto de grupos, que será responsable de desarrollar el papel de profesional. La escenificación del caso se realiza en una sala separada del resto de alumnos, los cuales visualizan y toman notas sobre el desarrollo en streaming. v) *Debriefing:* Una vez finalizado el escenario, todos los grupos junto con el profesor valoran el desempeño de los alumnos y se proporciona feedback sobre su rendimiento. 2) Role-Playing. Los alumnos se dividen en grupos de trabajo y se organizan para conocer y administrar pruebas de evaluación. Un miembro del grupo desempeña el rol del profesional y otro el del paciente. La ejecución se realiza en el aula, al mismo tiempo que otros grupos pero solo en presencia del resto de miembros del grupo y la valoración de la ejecución se realiza con el feedback proporcionado por los propios miembros del grupo principalmente. **Resultados:** Los alumnos reportan que la Simulación Clínica aumenta la inmersión en el escenario, facilita la adquisición de conocimientos teóricos, mejora el feedback recibido y la experiencia de aprendizaje en general. **Conclusiones:** La Simulación Clínica es una técnica que permite mejorar la experiencia de aprendizaje respecto a otras técnicas tradicionales como el Role-Playing.

Palabras Clave

EVALUACIÓN NEUROPSICOLÓGICA, INNOVACIÓN DOCENTE, ROLE-PLAYING, SIMULACIÓN CLÍNICA, TESTS

EL CUIDADO DE LA ESPALDA EN LA ESCUELA DESDE LA INTERVENCIÓN EDUCATIVA SOBRE EL PESO DE LAS MOCHILAS

Iraida Lidia Artilles Romero

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

El alumnado de educación primaria está desarrollando una serie de costumbres y hábitos perjudiciales para la salud del raquis, tanto en el ámbito escolar como en sus actividades de la vida diaria. (Vidal, 2016)

En el entorno escolar se puede observar la existencia y reiteración de incorrectas actitudes corporales en las aulas, como el número de horas que permanecen sentados, la existencia de mobiliario que, en ocasiones, están mínimamente adaptados a sus características anatómicas, incluso el exceso de peso que pueden llegar a transportar (García *et al.*, 2007).

La reiteración de este tipo de conductas puede originar diferentes patologías, siendo la que se ve más afectada, generalmente, la espalda. Por ello, es importante que el colectivo docente tome consciencia de la problemática que representa y elabore propuestas, así como llevar a cabo estrategias de actuación para la prevención de estas lesiones.

Aquí presentamos una experiencia llevada a cabo con alumnado de 5º de educación primaria de un centro educativo del sureste de la isla de Gran Canaria, en el que después de haber pesado las mochilas se instruyó al alumnado sobre higiene postural y ejercicio físico. Al finalizar, se pesaron nuevamente las mochilas y los resultados nos permiten concluir que el alumnado ha tomado conciencia, pues podemos observar una reducción del peso en las mismas, aunque hay algunas excepciones.

EL PILATES TERAPÉUTICO COMO MEDIO PARA TRABAJAR LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD DE ESPALDA EN LA ESCUELA

Iraida Lidia Artilés Romero

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

En el contexto escolar no es frecuente que se trate la educación para la salud de espalda, a pesar de que los estudiantes, al igual que los docentes, se ven sometidos a ciertas posturas de riesgo. Estas no solo pueden provocar fatiga y bajo rendimiento académico, sino que también son las principales causas de lesiones graves de raquis a largo plazo. Asimismo, aún reconociendo la importancia de este cuidado físico, los problemas posturales no deberían desligarse en la edad escolar, pues es fundamental el trabajo preventivo de los principios y normas que deberían regir la eficacia de los movimientos de cualquier segmento corporal en el ámbito diario, tanto dentro como fuera del aula (Aguado *et al.*, 2000).

En cuanto al cuidado y tratamiento de la espalda, cabe destacar que es de gran importancia el trabajo de la postura y el correcto aprendizaje de hábitos posturales en la salud raquídea de las estructuras vertebrales, esto supone un trabajo elemental desde edades tempranas cuyo objetivo principal es la prevención de daños sobre el aparato locomotor (Vidal, 2016).

El Método de Pilates Terapéutico para niños centra sus fundamentos de control, precisión, fluidez y centralización desde una postura pedagógica, donde la actividad en el desarrollo se entiende como la interacción que el ser humano construye con los objetos del mundo físico y social. Así pues, este método incentiva el aprendizaje y desarrollo a partir de unas habilidades y destrezas a través de las que se cumple el proceso pedagógico (Gutiérrez-Corredor, 2009).

El trabajo que presentamos incluye el programa llevado a cabo con un grupo de estudiantes de 5º de educación primaria de un centro educativo del sureste de la isla de Gran Canaria. Se realizó una valoración inicial del alumnado y se llevó a la práctica un programa de Pilates Terapéutico durante un mes. Posteriormente, se procedió a una nueva valoración. Los resultados muestran la mejora, en los casos de las niñas y niños que padecían dolor de espalda. Así como, el mantenimiento del hábito en la realización de los ejercicios en el contexto del hogar.

FOMENTO DE LAS COMPETENCIAS BÁSICAS DEL PSICÓLOGO SOCIAL A TRAVÉS DE UNA EXPERIENCIA ABP

Álvaro Fernández Moreno

Universidad Francisco de Vitoria

Inés García Rodrigo

Universidad Francisco de Vitoria

Belén Obispo Díaz

Universidad Francisco de Vitoria

Sonia García Merino

Universidad Francisco de Vitoria

Introducción: Durante el tercer curso del grado en Psicología de la Universidad Francisco de Vitoria, en su mención Social, se detectó la necesidad de conectar no sólo el contenido de las diferentes asignaturas, sino también poner en relación las estrategias que un Psicólogo Social debe poner en juego cuando se enfrenta a la evaluación e intervención con usuarios en conflicto social.

Es por esta razón que, los profesores de las asignaturas de Psicología Social y Problemas Sociales y Evaluación y Diagnóstico en Psicología Social, vieron la necesidad de promover la formación integral de nuestro alumnado y dotar de sentido al aprendizaje de contenidos teóricos-prácticos. Para ello se inició un proceso de reflexión con el objetivo de incluir metodologías que promovieran en el alumnado una visión integral del papel del Psicólogo Social, como es la estrategia del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP). El ABP es un modelo de aprendizaje que promueve el trabajo cooperativo, desarrollando y evaluando proyectos que permitan aplicar la teoría a la práctica más allá del aula de clase (Van den Bergh et al., 2006). Es una estrategia metodológica que invita al alumnado a ser autónomo y protagonista de su propio aprendizaje (Calvopiña et al., 2017).

Objetivo: fomentar la adquisición de las competencias básicas del psicólogo social en estudiantes de del tercer curso del grado en psicología a través de la implantación ABP.

Metodología: En este contexto, se planteó un proyecto de innovación en el grado en Psicología de la Universidad Francisco de Vitoria para fomentar la adquisición en el alumnado de las competencias profesionales básicas del Psicólogo Social. Para ello, durante el curso 2020/2021, se diseñaron tareas que permitieron, en primer lugar, realizar un adecuado diagnóstico de un problema social concreto. Se orientó a los estudiantes a investigar sobre que entidades, tanto públicas como privadas, intervenían en los colectivos impactados por el citado problema social y se les pidió la tarea del desarrollo de una nueva ONG que fuera capaz de dar respuesta de manera innovadora a las necesidades detectadas. De igual modo se les pidió a los estudiantes que realizaran propuestas de intervención que siempre pusieran la mirada en el usuario y en su bienestar global.

Para la adecuada consecución de los objetivos se realizó un profundo trabajo de coordinación entre los profesores de las asignaturas, remarcando la necesidad de poner en el centro de la intervención a la persona, a ese usuario y esas familias que necesitan de una nueva mirada que aporte estrategias y acompañamiento de calidad y con calidez.

Para valorar la opinión de los estudiantes tras la experiencia se realizaron preguntas abiertas sobre lo aprendido. De igual modo se evaluó el nivel de satisfacción general sobre las asignaturas a través del estudio de las evaluaciones docentes cumplimentadas al finalizar el curso.

Conclusión: La metodología ABP propició una mayor profundidad en el conocimiento de los problemas sociales y generó una mayor conciencia sobre estos. De igual modo se obtuvieron excelentes resultados en las evaluaciones docentes de las dos asignaturas.

Palabras Clave

"APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS", ÁMBITO UNIVERSITARIO, INNOVACIÓN DOCENTE, PSICOLOGÍA SOCIAL

APRENDIZAJE Y SERVICIO Y APRENDIZAJE QUE PARTE DE LA LIBERTAD: UNA METODOLOGÍA PARA ACERCAR A LOS ESTUDIANTES A LA REALIDAD

Sonia García Merino

Universidad Francisco de Vitoria

Belén Obispo Díaz

Universidad Francisco de Vitoria

Álvaro Fernández Moreno

Universidad Francisco de Vitoria

Inés García Rodrigo

Universidad Francisco de Vitoria

Introducción: El Aprendizaje y Servicio (ApS) promueve que los estudiantes se conviertan en pensadores globales que asumen sus responsabilidades ante los problemas actuales, a la vez que realizan acciones transformadoras que promueven el cambio social (Aramburuzabala, 2013).

Por tanto, los proyectos de ApS dentro de las aulas, son un excelente espacio para la formación en valores, fomentando el desarrollo personal y profesional del estudiante. A su vez, el estudiante aprende haciendo y aprende conectando con la realidad (Martínez-Usarralde et al., 2019).

Objetivos: Aproximar la realidad de los colectivos objeto de intervención a los estudiantes de la asignatura “Gestión de Modelos de Intervención Psicosocial y Psicoeducativa” de 4º del Grado de Psicología de la Universidad Francisco de Vitoria, a través de una experiencia de ApS y de un aprendizaje que parte de la libertad, para lograr: desarrollar intervenciones adaptadas a las necesidades reales del colectivo.

Metodología: Se le ofrece a los estudiantes dos caminos posibles de aprendizaje: El camino 1 “experiencia de apertura a la realidad” y el camino 2 “experiencia profesional”.

El camino 1 “experiencia de apertura a la realidad” consiste en realizar un programa de intervención de manera grupal después de conocer al colectivo. Acudirán en dos ocasiones a la Universidad dos personas con adicciones y un psicólogo clínico de la Fundación Recal. Los alumnos escucharán cómo las personas con adicciones cuentan su historia de vida y cómo el psicólogo clínico traslada una perspectiva centrada en metodología de intervención. Una vez conocido al colectivo, los alumnos se distribuyen en grupos para realizar un programa de intervención enfocado a personas con adicciones.

El camino 2 “experiencia profesional” consiste en realizar un programa de intervención de manera grupal después de realizar una inmersión real en un colectivo concreto. Este camino se ofrece a 6 alumnos de los 100 que asisten a la asignatura, basándonos en el aprendizaje que parte de la libertad

(Rogers, 1975). Los alumnos interesados tienen que escribir una carta de motivación y formarán parte del proceso de selección. Los estudiantes seleccionados realizarán una experiencia de ApS: se dividirán en grupos de trabajo y se les asignará un centro de trabajo (Cesal o Mentalia) donde diseñarán un programa de intervención e implantarán una de sus sesiones. Se esperan cuatro sesiones de trabajo en las que cada grupo asistirá presencialmente al centro y realizarán las fases para el diseño de un programa de intervención: conocer el centro y el colectivo, entrevista para análisis de necesidades, propuesta de programa de intervención e implantación de una de las sesiones. Cada grupo estará tutorizado en su seguimiento.

Conclusión: El aprendizaje que parte de la libertad permite a los estudiantes obtener un aprendizaje adaptado a sus inquietudes. Los proyectos grupales de los estudiantes que han vivido la metodología de ApS propuesta en el camino 2, muestran un análisis de necesidades más adaptado al colectivo, en el que se percibe un cambio en la mirada hacia el otro.

Palabras Clave

APRENDIZAJE Y LIBERTAD, APRENDIZAJE Y SERVICIO, INNOVACIÓN DOCENTE, METODOLOGÍA ACTIVA

ENTRENAMIENTO DE LAS DESTREZAS BÁSICAS DE ESCUCHA CON SIMULACIÓN CLÍNICA: HABILIDADES DE COMUNICACIÓN

Ana Isabel López Navas

Universidad Católica de Murcia, UCAM

Carlos Valls Serrano

Universidad Católica de Murcia

Marina Iniesta Sepúlveda

Universidad Católica de Murcia

Antecedentes: La formación académica del profesional de la Psicología se inicia en la Universidad con un grado de cuatro años. En dicho plan formativo se abordan contenidos de distinta naturaleza: básicos, obligatorios y optativos. Dichos conocimientos son fundamentales para entender y abordar la práctica clínica, entre los cuales, destacan el aprendizaje de las destrezas básicas de escucha. En la Universidad Católica de Murcia (UCAM) este objetivo se ha convertido en un reto. Para ello, se realiza la inclusión de la simulación clínica. La simulación clínica es una metodología implementada en distintas disciplinas de Ciencias de la Salud que cuenta con el apoyo de los resultados entre los estudiantes, además, de la evidencia aportada en la literatura científica. A pesar de dichos resultados, en Psicología esta metodología no es tan común. Es por ello que la utilización y adaptación de la simulación clínica en la formación de profesionales de la Psicología es innovadora y con una proyección creciente en el área.

Objetivos: En este trabajo se describe la utilización de la metodología basada en simulación clínica en Psicología para el entrenamiento de las siguientes habilidades de escucha: clarificación, paráfrasis, reflejo y síntesis en la asignatura de Habilidades del Terapeuta con alumnos de cuarto de Psicología.

Metodología: Las fases de la simulación clínica son: 1) *Formación de equipos de trabajo y creación de identidad grupal:* se forman grupos pequeños de trabajo (12 alumnos) eligiendo el nombre, el lema y la imagen grupal, 2) *Selección del caso y el contexto de simulación:* se ofrece al alumnado un catálogo de situaciones que facilitan la utilización de las habilidades de escucha a entrenar, 3) *Diseño*

del escenario de simulación: el alumnado diseña el escenario de simulación, con la mayor fidelidad posible a la realidad en función de la situación, 4) *Desarrollo de la sesión de simulación*: cada equipo (dos alumnos/as) prepara un escenario y, además, participan como psicoterapeutas en otro escenario preparado por otro equipo. En el rol de psicoterapeuta, el equipo entrena de forma directa y en un entorno simulado cercano a la realidad de la práctica clínica, las habilidades de escucha. En el *briefing* el equipo que ha preparado el escenario explica del escenario: los objetivos de aprendizaje, la situación simulada, las características de los pacientes y las actuaciones esperadas por parte de los psicoterapeutas, 5) *Debriefing*: en este momento se realiza el análisis de las actuaciones realizadas por parte del equipo de psicoterapeutas. Este análisis se realiza en términos de acciones realizadas correctamente y propuestas de mejora ante lo realizado.

Conclusiones: Este tipo de metodología, basada en la simulación clínica, es una vía generadora de aprendizaje significativo entre el alumnado. Permitiendo el entrenamiento de habilidades fundamentales en la práctica profesional desde un escenario con una fidelidad mayor que otras acciones prácticas habituales en el Grado en Psicología.

Palabras Clave

ESCENARIOS DE PRÁCTICAS, HABILIDADES DE COMUNICACIÓN, SIMULACIÓN CLÍNICA EN PSICOLOGÍA

SIMULACIÓN CLÍNICA EN EL MÁSTER EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA: EL SIMULACRO COMO ESCENARIO DE ALTA FIDELIDAD

Isabel López-Chicheri

UCAM - MURCIA

Marina Iniesta Sepúlveda

Universidad Católica de Murcia

Carlos Valls Serrano

Universidad Católica de Murcia

Antecedentes

La simulación clínica es una metodología docente que permite generar aprendizajes de conceptos y habilidades a partir de la simulación de situaciones de la práctica de la psicología en un entorno seguro tanto para el paciente como para el profesional en formación. Cuenta con un amplio recorrido en ciencias de la salud como enfermería o medicina, pero está menos implementada y evaluada en Psicología. Sus beneficios han sido descritos en la literatura científica; se ha demostrado que incrementa la adquisición de competencias del alumnado, la confianza en su propia ejecución, la satisfacción con el proceso de enseñanza-aprendizaje, mejora del pensamiento crítico y razonamiento clínico, de las estrategias de comunicación profesional-paciente y la percepción de autoeficacia del alumnado, principalmente.

El adecuado ejercicio de la profesión de la psicología general sanitaria (PGS) requiere de un entrenamiento en habilidades que permita al alumnado exponerse a situaciones similares a las que encontrará en el ejercicio de su profesión. El contexto más adecuado para dicho entrenamiento podría ser la simulación clínica.

Objetivos

El objetivo del presente trabajo es presentar la experiencia llevada a cabo con alumnado del Máster en PGS en la puesta en práctica de un simulacro de emergencia sanitaria, lo que supone practicar en un escenario de simulación del más alto nivel de fidelidad, y analizar sus beneficios para el aprendizaje de habilidades del futuro profesional de la PGS.

Metodología

Se llevó a cabo la preparación de dos escenarios de simulación en dos contextos de emergencia sanitaria. El profesorado del Máster en PGS diseñó dichas situaciones junto a profesorado del Máster en enfermería de urgencias, emergencias y cuidados especiales. Para conseguir la mayor fidelidad del escenario, el simulacro se desarrolló en instalaciones de la universidad adecuadas a la situación simulada (atropello múltiple y apuñalamiento en un colegio). Se contó con la participación de profesionales de la interpretación y alumnado que participaba con roles específicos que pretendían provocar respuestas en el alumnado que actuaba como interviniente, de forma que mostraran las habilidades aprendidas durante el máster.

Posteriormente, se llevó a cabo un debriefing conjunto de ambas titulaciones, para pasar al debriefing dirigido exclusivamente a alumnado del máster en PGS.

Conclusiones

En el debriefing común, hubo acuerdo generalizado acerca de la fidelidad y realismo de la situación y la percepción de inmersión en la situación. Se puso de relevancia la importancia de la comunicación entre profesionales, la dificultad para manejar las emociones propias que emergieron en el simulacro y la importancia del respeto a la organización del trabajo y cadenas de mando en una emergencia. Con respecto al debriefing del alumnado del máster en PGS, el análisis de los sentimientos emergidos durante la simulación, los objetivos alcanzados y no alcanzados, los conocimientos y habilidades puestas en práctica o ausentes, los aspectos generales a mejorar y el nivel de satisfacción permitieron concluir que esta actividad supone la puesta en práctica de las principales habilidades aprendidas que, gracias al aprendizaje experiencial y a la reflexión posterior del debriefing, consiguen suponer una experiencia de aprendizaje significativo.

Palabras Clave

DEBRIEFING, SIMULACIÓN CLÍNICA EN PSICOLOGÍA, SIMULACRO

SIMULACIÓN CLÍNICA COMO HERRAMIENTA PARA EVALUAR LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS EN LOS ESTUDIANTES DE 2º GRADO EN ENFERMERÍA

Sonsoles Hernandez Iglesias

Universidad Francisco de Vitoria

Alicia Durán Pozo

Universidad Francisco de Vitoria

M. Angeles Infante

Profesora

Almudena Crespo Cañizares

Universidad Francisco de Vitoria

El marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) propone a las universidades nuevas metodologías y modelos de enseñanza aprendizaje centradas en el alumno y fundamentadas en un aprendizaje por competencias, evaluando conocimientos, habilidades y actitudes. En la cúspide de la pirámide de Miller se evalúa la adquisición de competencias en situaciones reales o simuladas. Mediante la simulación, se va guiando a los estudiantes de enfermería, realizando una evaluación que contribuye al desarrollo y adquisición de las competencias descritas en la Orden CIN 2134/2008 por la que se establecen los requisitos para el ejercicio de la profesión de Enfermero. Uno de los grandes retos de la Simulación clínica es la oportunidad de poder adquirir y evaluar competencias en condiciones de seguridad, necesarias para disminuir los eventos adversos en la atención hospitalaria. El grado en enfermería de Universidad Francisco de Vitoria ha desarrollado un itinerario de casos clínicos simulados integrados con los conocimientos impartidos en las asignaturas teóricas, para formar y evaluar la adquisición de competencias clínicas de los alumnos, en condiciones de seguridad y garantizando el proceso de enseñanza aprendizaje. En 2º de grado los estudiantes realizan 6 sesiones de 2 horas de habilidades enfocadas a la práctica, 4 sesiones de 2 horas cada una donde se realizan casos clínicos de razonamiento clínico y 2 escenarios de comunicación, uno entre alumnos en un intercambio de un parte de enfermería de 10 minutos que han trabajado previamente y evaluación por pares y una entrevista clínica a un paciente simulado de 10 minutos. Además, realizan 16 horas de revisión de video y feed-back escrito y presencial de 2 horas con cada subgrupo. **Objetivos:** Valorar la efectividad de la simulación clínica para evaluar la adquisición de competencias enfermeras en razonamiento clínico en un escenario clínico simulado integrado, en alumnos de 2º de grado de enfermería. Identificar posibles errores y áreas de mejora sobre las que incidir en el entrenamiento. **Metodología:** Estudio descriptivo observacional transversal prospectivo. **Sujetos:** Estudiantes de segundo de grado de enfermería de la UFV, curso 2021 – 2022, que cursan Farmacología, Enfermería y Prácticas clínicas I, donde todos los alumnos realizan simulación clínica. **Intervención:** Diseño del caso clínico simulado integrado. El desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje se desarrolla en cinco pasos: 1. Introducción, fase de briefing, conformación de los grupos, definición de roles, identificación del espacio; 2. Recepción del turno y actividades al inicio; 3. Fase inicial de debriefing, análisis de la grabación, definición de objetivos con los estudiantes. 4. Atención al paciente, desarrollo del caso con las decisiones tomadas, 5. Fase final de defriefing y evaluación de aprendizajes. **Resultados:** Los alumnos han adquirido las competencias trabajadas en las asignaturas teórico -prácticas y evaluadas mediante herramientas validadas. **Conclusión:** La simulación clínica es una herramienta eficaz para la evaluación de la adquisición de competencias de los estudiantes de 2º de grado de enfermería, en condiciones de seguridad y siguiendo el proceso de enseñanza aprendizaje.

APROXIMACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA A LA FISIOTERAPIA. AVANCES TÉCNICOS Y CALIDAD DE VIDA.

Manuel Rodríguez Huguet

Universidad de Cádiz.

Jorge Manuel Góngora Rodríguez

Universidad de Cádiz

Introducción

La Fisioterapia se define como el arte y la ciencia del tratamiento por medio del ejercicio terapéutico, calor, frío, luz, agua, masaje y electricidad. Además, la Fisioterapia incluye la ejecución de pruebas eléctricas y manuales para determinar el valor de la afectación y fuerza muscular, pruebas para determinar las capacidades funcionales, la amplitud del movimiento articular y medidas de la capacidad vital, así como ayudas diagnósticas para el control de la evolución”.

Durante el curso académico 2020/2021, participo en el Programa de Conferencias del Aula de Mayores de la Universidad de Cádiz para dar a conocer la disciplina y los estudios del Grado en Fisioterapia de la Universidad de Cádiz.

Objetivos

- Conocer el ámbito de actuación de la Fisioterapia.
- Identificar dicha disciplina como herramienta de salud, bienestar y calidad de vida dentro de las Ciencias de la Salud.
- Reconocer al fisioterapeuta como profesional sanitario.
- Asimilar conceptos básicos de promoción de la salud en base al ejercicio terapéutico.

Metodología

Durante el curso académico 2021/2022, se han organizado diez conferencias , para dar a conocer a los alumnos que solicitaron conocer el desarrollo del Grado en Fisioterapia de la Universidad de Cádiz tanto en Cádiz como Jerez de la Frontera. La participación en dicho Proyecto, cuenta con la participación del doctorando de la escuela EDUCA de la Universidad de Cádiz, D. Jorge Manuel Góngora Rodríguez.

En las primeras conferencias, acudieron 70 participantes.

Las ponencias dan a conocer los siguientes ámbitos de la Fisioterapia:

- Concepto de Fisioterapia. Herramienta básica de salud.
- Modalidades de intervención y campos de actuación de la Fisioterapia.
- La Fisioterapia como medio de calidad de vida.
- Avances técnicos en Fisioterapia: terapia manual y técnicas invasivas.
- El papel del ejercicio terapéutico.

Durante las Jornadas, se realiza una mesa redonda de preguntas sobre posibles patologías y tratamientos, recomendaciones et..

Resultados

Tras la realización de las diez conferencias a todos los participantes del aula de mayores de la Universidad de Cádiz, se solicitará que rellenen una encuesta.

El cuestionario contemplará la valoración de las actividades propuestas y un buzón de sugerencias de mejoras que consideren oportunas, para ediciones posteriores

Palabras Clave

ADULTOS MAYORES, INNOVACIÓN CULTURAL, INNOVACIÓN DOCENTE, INNOVACIÓN EDUCATIVA, INNOVACIÓN SOCIAL

ANÁLISIS DE LA AUTOEFICACIA Y REPRESENTACIÓN SOCIAL EN ALUMNOS DE ENFERMERÍA Y MEDICINA MEDIANTE LA SIMULACIÓN CLÍNICA CENTRADA EN CRM

Laura Fernández Lebrusán
Universidad Francisco de Vitoria

La simulación clínica es un método de aprendizaje en auge en el ámbito sanitario; existe gran cantidad de investigaciones que avalan su eficacia, que nace de una necesidad intrapersonal de mejorar y entrenar las habilidades que nos permiten el ejercicio clínico del día a día, que son las habilidades técnicas; pero no son éstas las únicas protagonistas del buen hacer.

Desde el mundo de la aviación pusieron en manifiesto las habilidades no técnicas mediante el entrenamiento en situaciones de crisis, conocido como Crisis Resource Management (CRM) como un requisito indispensable para ayudar y mejorar la tasa de supervivencia de los accidentes aéreos. Y fue entonces, cuando desde el mundo de la Medicina se empezaron a tener en cuenta para mejorar la seguridad y la calidad asistencial. Sin embargo, queda mucho camino por delante, siendo los futuros sanitarios un foco de atención de aprendizaje a través del entrenamiento de CRM mediante la simulación, para así lograr desarrollar habilidades no técnicas y mejorar al mismo tiempo la autoeficacia y la representación social en un ámbito multidisciplinar, permitiendo así participar y anticiparse cada uno en su desarrollo competencial.

Objetivo general: Analizar la autoeficacia y representación social en los alumnos de último curso del Grado de Enfermería y del Grado de Medicina mediante la simulación clínica centrada en CRM.

Objetivos específicos:

- Medir la autoeficacia antes y después de la simulación a través del modelo Bartram
- Estudiar y describir la representación social entre las diferentes profesiones con una investigación cualitativa
- Demostrar que la simulación clínica centrada en el CRM es la metodología adecuada para el entrenamiento del trabajo en equipo.

Son pocas las investigaciones que se centran en el estudio de los alumnos que aún no han terminado su formación dentro del Grado.

Cada día se mejoran los medios de comunicación de incidentes de seguridad, pero pasa desapercibida la necesidad de entrenamiento profesional de forma continua en el tiempo, tanto en habilidades técnicas y sobre todo en las no técnicas.

Estas últimas apenas se contemplan dentro del trabajo diario y sin embargo influyen exponencialmente en la aparición de incidentes de seguridad, sin olvidar que la visión de cada individuo sobre la percepción de las capacidades en el otro, es decir, la representación social forma parte del punto de partida de las habilidades no técnicas.

Todo esto nos lleva a plantear un proyecto de investigación que se pondrá en marcha a partir de enero de 2022 durante dos cursos académicos para obtener una adecuada muestra dónde la hipótesis de partida será que: El entrenamiento de trabajo en equipo mediante la simulación clínica en CRM como método de aprendizaje, ayuda a mejorar a los alumnos participantes en habilidades no técnicas y como consecuencia también en su autoeficacia y la representación social.

Finalmente compararemos resultados con una evaluación transversal de competencias no técnicas de los alumnos a través de los escenarios de simulación clínica y el debriefing.

Palabras Clave

AUTOEFICACIA; REPRESENTACIÓN SOCIAL; ALUMNOS GRADO; ENFERMERÍA; MEDICINA

EVOLUCIÓN EN LA EXIGENCIA DE UN TRABAJO EN EL CONTEXTO DE LA EVALUACIÓN FORMATIVA

Juan Fraile

Universidad Francisco de Vitoria

Pablo González Frutos

Universidad Francisco de Vitoria

Esther Morencos Martínez

Universidad Francisco de Vitoria

Este trabajo expone una experiencia didáctica relacionada con la adquisición de competencias de investigación y de presentación oral en estudiantes de cuarto curso en el Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte en una universidad española. Los estudiantes, en grupos de cinco, llevaron a cabo un proyecto sobre el empleo de tecnologías para el entrenamiento que conllevó la preparación teórica con lectura de bibliografía científica, dominio de la tecnología, recogida y análisis de datos y, finalmente, exposición de este trabajo.

El contexto de la tarea se diseñó bajo las directrices de la evaluación formativa, es decir, la evaluación con foco en el aprendizaje y no sólo en la calificación en un momento final de la asignatura. Se emplearon tres rúbricas como instrumentos de evaluación.

La rúbrica es una tabla de doble entrada en la que se sitúan los criterios o apartados que se van a evaluar en la primera columna. A continuación, normalmente, cuatro niveles de calidad y una descripción cualitativa para cada criterio y su correspondiente nivel. De esta forma se transmite al estudiante cómo ha de ser la tarea para cada criterio o apartado y nivel de calidad. Asimismo, la evaluación formativa no deja de lado el siempre difícil asunto de la calificación. El docente puede definir

una estrategia de calificación en relación a la rúbrica. A cada uno de los criterios puede darle mayor o menor importancia -mayor o menor porcentaje- y una gradualidad a cada nivel también con un porcentaje o con un baremo. Así se pretende dar mayor validez al proceso de calificación.

De esta forma, con el soporte de las rúbricas, se transmitieron las metas claras a los estudiantes para que pudieran planificar la realización de la tarea e ir revisando su progreso en base a la rúbrica. A continuación, mediante la presentación del trabajo, también se hizo partícipe a los estudiantes de su propia evaluación y la de sus compañeros, lo cual se ha demostrado que tiene un impacto en el rendimiento académico, la autorregulación del aprendizaje y la autoeficacia.

Este ciclo de proporcionar los criterios, trabajo autónomo por grupos, exposición y feedback se repitió en tres ocasiones. Además, la exigencia de la rúbrica fue aumentando. Es decir, tras cada entrega el trabajo solicitado era más exigente, con más apartados. En esta línea, se emplearon tres rúbricas en las que se fueron añadiendo cada vez más criterios para la evaluación de dichos apartados adicionales. Así, a medida que los estudiantes adquirían las competencias básicas e interiorizaban los criterios de evaluación, se reemplazaban y añadían otros adicionales.

Palabras Clave

AUTOEVALUACIÓN, COEVALUACIÓN, EVALUACIÓN FORMATIVA, RÚBRICA

VARIAS EXPERIENCIAS DE INNOVACION DOCENTE EN FISIOTERAPIA

Antonio Sánchez González
Universidad de Sevilla

VARIAS EXPERIENCIAS DE INNOVACION DOCENTE EN FISIOTERAPIA

En esta ponencia nos hemos planteado presentar varias experiencias innovadoras que se han llevado a cabo sobre el Grado de Fisioterapia, con algunas diferencias importantes, como pueden ser: una experiencia realizada sobre una asignatura comenzando el grado de Fisioterapia, en la asignatura de Fisioterapia Manipulativa, con una duración de 9 horas y en 2 grupos de 14 alumnos y otra experiencia realizada sobre otra asignatura finalizando el Grado, en la asignatura de Fisioterapia General, con un número de 14 horas y en un solo grupo de 10 alumnos.

Objetivos: Analizar la estructuración de los contenidos empleados en ambas asignaturas durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje e introducir algunas mejoras de innovación docente estimulando a los estudiantes en todo momento. Fortalecer todo el proceso de aprendizaje, conforme a las nuevas metodologías y siempre tratando de conseguir una construcción del conocimiento acorde a estas metodologías de innovación docente. Y como objetivo principal, fomentar la adquisición del mayor número de competencias definidas en el programa de cada una de las asignaturas.

Metodología: Para intentar conseguir todos los objetivos anteriores, hemos empleado un modelo didáctico de aprendizaje basado en problemas (ABP), aprendizaje basado en retos (ABR), trabajo colaborativo (TC), Flipped Classroom (aula invertida), trabajos en equipo como design thinking, blended learning, mejorando siempre todas las experiencias anteriores y sin olvidar la importancia de una buena calidad docente. Además, utilizamos diversos sistemas de gamificación y otras herramientas innovadoras como Kahoot y Socrative, que nos han permitido unas mejoras importantes, tanto, en la

calidad docente, como en el resto del proceso. También, hemos incluido diversos sistemas de evaluación, utilizando cuestionarios, planteando problemas o retos por parejas, hemos utilizado rubricas, reflexiones sobre el aprendizaje, etc., sin olvidar la tan importante evaluación final de todas las materias, grado de satisfacción del alumnado, valoración del docente y por último analizamos todos los resultados.

Resultados: Es bastante reseñable los resultados aportados por los cuestionarios sobre la metodología empleada con las actividades ya que los alumnos/as evaluaron éstas con puntuaciones elevadas.

Conclusiones: Un aspecto relevante en este proceso ha sido la implicación del alumnado. En este punto debemos señalar que en algunos casos los estudiantes no están preparados para metodologías innovadoras que rompen con un sistema docente tradicional. Además, les cuesta adaptarse, paradójicamente, al uso de las nuevas tecnologías en la docencia. A la luz de los excelentes resultados obtenidos, debemos reflexionar sobre la importancia que estas estrategias, (ABP, ABR, TC, aula invertida, etc.), tienen para enriquecer y dinamizar la docencia y para facilitar la adquisición de competencias del alumnado.

Palabras Clave

“FISIOTERAPIA GENERAL”, “FISIOTERAPIA MANIPULATIVA”, “GRADO EN FISIOTERAPIA”, “INNOVACIÓN DOCENTE UNIVERSITARIA”, Y “APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS”.

NUEVAS METODOLOGÍAS DOCENTES PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE DE LA COLUMNA NORMAL Y PATOLÓGICA EN ESTUDIANTES DE MEDICINA. DE LA IMAGEN MÉDICA AVANZADA A LA IMPRESIÓN 3D

Antonio Jesús Láinez Ramos-Bossini

Universidad de Granada, Hospital Universitario Virgen de las Nieves

Tradicionalmente, la disección cadavérica ha sido el método didáctico de referencia para la enseñanza de Anatomía Humana. En los últimos años, se han desarrollado nuevas metodologías de aprendizaje que tienen el potencial de mejorar significativamente la enseñanza médica, entre las cuales destaca la imagen médica avanzada y la impresión 3D, que tienen el potencial de proporcionar a los estudiantes de medicina un recurso de inestimable valor para comprender el cuerpo humano, abarcando la anatomía normal y la patología. Además, los beneficios de la utilización de la tecnología de impresión 3D en el contexto de la enseñanza de la medicina pueden maximizarse si se combinan de forma sinérgica con una amplia variedad de recursos que se utilizan de manera creciente, como plataformas de anatomía 3D en línea o visores de imágenes médicas.

Una de las regiones anatómicas que clásicamente resulta más compleja para los estudiantes de medicina es la columna vertebral, tanto normal como patológica, y rara vez tienen la oportunidad de visualizar entidades como la hernia discal o los cambios degenerativos en modelos 3D y reconstrucciones multiplanares. En muchas ocasiones, esto da como resultado un aprendizaje incompleto, de escasa duración y nula aplicación clínica, lo que genera frustración en el alumnado. Las tecnologías de imagen médica avanzada y de impresión en 3D permiten a los estudiantes consolidar los conocimientos

anatómicos básicos relativos a la columna vertebral y relacionarlos con la susceptibilidad de las diferentes áreas a patologías como la artrosis o la hernia discal. Estas tecnologías ofrecen una comprensión más completa de la columna vertebral, algo especialmente relevante durante los primeros años de formación académica, donde es necesario consolidar los cimientos de asignaturas básicas entre las cuales la anatomía ocupa un lugar destacado.

En nuestra institución se viene desarrollando desde hace más de un año un proyecto de innovación en el que se ha implementado técnicas de imagen médica avanzada e impresión 3D para optimizar la comprensión y enseñanza de la Anatomía Humana en estudiantes de pregrado. Una de las áreas anatómicas donde hemos hecho especial hincapié ha sido el estudio de la columna vertebral. En este trabajo presentamos una revisión narrativa sobre las nuevas metodologías de aprendizaje aplicadas a la columna vertebral así como las características, resultados preliminares y limitaciones encontradas hasta la fecha en nuestro proyecto de innovación docente aplicado a la columna vertebral normal y patológica.

Palabras Clave

“INNOVACIÓN DOCENTE UNIVERSITARIA”, COLUMNA VERTEBRAL, IMAGEN MÉDICA, IMPRESIÓN 3D

IMPRESIÓN 3D E IMAGEN MÉDICA AVANZADA COMO HERRAMIENTAS DOCENTES EN ANATOMÍA HUMANA. RESULTADOS DE UN CURSO PILOTO EN EL GRADO EN MEDICINA

Antonio Jesús Láinez Ramos-Bossini

Universidad de Granada, Hospital Universitario Virgen de las Nieves

Introducción: La Anatomía Humana es una disciplina básica en los grados biosanitarios. Sin embargo, la metodología de enseñanza clásica, basada en un riguroso aprendizaje memorístico de estructuras anatómicas, ha sido criticada en el marco de los nuevos paradigmas de aprendizaje. Recientemente, la implementación de las técnicas de imagen médica avanzada e impresión 3D está abriendo nuevos horizontes en la manera de entender y enseñar la anatomía. Sin embargo, las propuestas centradas en estas herramientas son aún escasas en la práctica docente.

Objetivos: El objetivo del presente trabajo es presentar una experiencia docente innovadora en la que se ha utilizado la impresión 3D basada en imagen médica como metodología de enseñanza en el Grado en Medicina.

Metodología: Se ha llevado a cabo un curso teórico-práctico de 32 horas de duración estructurado en 8 sesiones semanales impartidas por distintos especialistas clínicos, un ingeniero electrónico, un docente investigador y una especialista en terminología biomédica. Las sesiones incluyeron contenidos teóricos en los que se combinaron experiencias clínicas, fundamentos de imagen médica, anatomía radiológica básica en pruebas de imagen axial (tomografía computarizada, resonancia magnética, tomografía por emisión de positrones) y papel de la impresión 3D en el ámbito biomédico. La parte práctica se basó en tres ejercicios para segmentar e imprimir modelos anatómicos sencillos en 3D. Al finalizar el curso, se pidió al alumnado responder de forma voluntaria a una encuesta voluntaria sobre la calidad de los contenidos y la metodología de enseñanza seguida.

Resultados: En total se inscribieron y respondieron a la encuesta 23 alumnos de Grado. El alumnado demostró adquirir las destrezas necesarias para segmentar estructuras anatómicas a partir de estudios de tomografía computarizada, posprocesarlos e imprimirlos en 3D. Asimismo, mostraron un alto grado de interés y satisfacción por el curso, destacando como limitaciones su reducida duración y la concentración de las sesiones de forma intensiva. Los contenidos y el sistema de evaluación fue valorado positivamente. Entre los aspectos de mayor interés, destacaron la utilidad de estudiar e imprimir las estructuras anatómicas de interés, la posibilidad de modelado 3D adicional y el conocimiento de las técnicas de imagen.

Conclusiones: La experiencia piloto desarrollada muestra resultados prometedores y pone de manifiesto la importancia de las nuevas tecnologías de impresión 3D e imagen médica como herramientas emergentes para la docencia de la Anatomía Humana. No obstante, existen algunas limitaciones que deben ser abordadas en el futuro.

Palabras Clave

DOCENCIA UNIVERSITARIA, GRADO, IMAGEN MÉDICA, IMPRESIÓN 3D, INNOVACION

IMPLEMENTACIÓN DE UN MATERIAL EDUCATIVO DIGITAL EN ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA SALUD, ESTUDIO MULTICÉNTRICO

Samuel Pimienta

Universidad de La Sabana

Mónica María Díaz-López

Universidad de La Sabana

La ponencia que hemos preparado para el segundo congreso internacional nodos del conocimiento entra dentro de la categoría Ciencias de la Salud Innovación docente y prácticas educativas. Y lo hemos realizado con el tema: Implementación de un material educativo digital en estudiantes de ciencias de la salud, estudio multicéntrico.

Hemos elegido este tema debido a que la explosión de la educación virtual y remota que ha tenido lugar gracias a la pandemia nos ha dejado una lista interminable de herramientas digitales pedagógicas en el campo de la salud, que obviamente nos ha permitido gestionar todos los componentes didácticos y curriculares, pero que en muchas ocasiones han servido como un agente entorpecedor del proceso pedagógico sobre todo por falta de conocimiento por parte del cuerpo docente que en muchos casos desconoce el qué, cómo, dónde y porqué usar x o y herramienta digital pedagógica.

Ahora, un recurso educativo digital es una pieza de software es decir un recurso estructurado digitalmente, puede ser un video, una imagen, un archivo en word, un pdf, etc. y alojado en internet o en un computador, pero, es educativo por la intencionalidad que tiene de usarse con fines pedagógicos. En esa línea de ideas un MATERIAL educativo digital es el conjunto de recursos educativos digitales que gracias a su gran variabilidad puede usarse de muchas maneras y tener diferente extensión en diferentes campos disciplinares. Entonces un material educativo digital es un curso virtual.

Entonces cuáles son los efectos de la implementación de un material educativo digital en estudiantes de ciencias de la salud, estudio multicéntrico. Y lo hemos determinado a través de la aplicación a más de 300 estudiantes de medicina, fisioterapia, ingeniería biomédica que a través del material educativo

digital han aprendido sobre ciclo cardíaco un tema de fisiología cardiovascular, y hemos realizado una aproximación tanto cuantitativa como cualitativa. Cuantitativa desde el punto de vista de evaluar qué tanto aprenden los estudiantes los conceptos de ciclo cardíaco en diferente dificultad, que por cierto aumenta hasta un 30% el aprendizaje, en cambio desde el punto de vista cualitativo cómo se sintieron, cuánto aprecian aprender a través de herramientas digitales y también adelantarles que los comentarios son muy positivos. Ahora, porqué lo hemos realizado de manera multicéntrica, pues lo hemos hecho con estudiantes de diferentes carreras en el campo de la salud, de diferentes universidades en Colombia y sobre todo que hemos podido implementar el mismo material educativo digital de diferente manera, de manera sincrónica y de manera asincrónica, habiendo diferencia significativa no solo en el aprendizaje, sino también en el disfrute e impacto de la gamificación como motor interno de adherencia a la estrategia pedagógica.

Palabras Clave

EDUCACIÓN MÉDICA, EDUCACIÓN SUPERIOR, GAMIFICACIÓN, INNOVACIÓN EDUCATIVA, MATERIAL EDUCATIVO DIGITAL, TIC

CIENCIAS EXPERIMENTALES (FÍSICA, QUÍMICA, BIOLOGÍA Y GEOLOGÍA): INNOVACIÓN DOCENTE Y PRÁCTICAS EDUCATIVAS

ABSTRACT

Las ciencias experimentales se consideran un método aplicado que nos permite dar explicaciones coherentes del mundo que nos rodea. Por ello, es de especial importancia entender la didáctica de las ciencias, no solo como la transmisión de conocimiento si no, como la oportunidad de plantear un proceso de enseñanza-aprendizaje que promueva la curiosidad, la indagación, la búsqueda y el contraste de opiniones, informaciones, argumentos e hipótesis dentro del aula; es decir, promover metodologías activas para hacer que nuestros alumnos sean más críticos.

Por ello, se plantea este simposio como la oportunidad de compartir, debatir y reflexionar sobre prácticas educativas, basadas en metodologías activas, para la Didáctica de las Ciencias Experimentales (Física, Química, Biología y Geología) dirigidas a estudiantes de cualquier etapa educativa.

Descriptores del simposio:

- Prácticas educativas para desarrollar los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) en el aula
- Experiencias didácticas utilizando metodologías activas (Aprendizaje Basado en Proyectos, Aprendizaje Basado en el Método Científico, Aprendizaje Basado en Juegos, Gamificación, Aprendizaje Cooperativo, etc) en Ciencias Experimentales
- Modelos de enseñanza apoyados en TIC/TAC (E-learning, B-learning, Flipped Classroom, etc) para la Didáctica de las Ciencias Experimentales
- Desarrollo de la competencia científica en el aula
- Promoción de la educación científica

PONENCIAS

1. **Ponencia N01-S10-01.** ESTUDIO DE CASO DE UNA APLICACIÓN DE GAMIFICACIÓN DE FÍSICA Y QUÍMICA DE BACHILLERATO
Felipe Quintanal Pérez.
2. **Ponencia N01-S10-02.** APLICACIÓN DE LOS PASATIEMPOS CON PALABRAS EN LA ASIGNATURA DE BIOQUÍMICA
Josep Joan Centelles Serra. Estefanía Moreno Guillén.
3. **Ponencia N01-S10-03.** JUEGOS SENCILLOS DESTINADOS A APRENDER LA NOMENCLATURA DE LAS BIOMOLÉCULAS EN LA ASIGNATURA DE BIOQUÍMICA
Estefanía Moreno Guillén. Josep Joan Centelles Serra.
4. **Ponencia N01-S10-04.** METODOLOGÍAS ACTIVAS PARA TRABAJAR LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES EN EL AULA INCLUSIVA: EXPERIENCIAS PRÁCTICAS EN EDUCACIÓN PRIMARIA
Aida Sanahuja Ribés.
5. **Ponencia N01-S10-05.** LAS PRÁCTICAS POE EN LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS: UNA METODOLOGÍA ACTIVA Y CONSTRUCTIVISTA
Gregorio Jimenez Valverde.
6. **Ponencia N01-S10-06.** HERRAMIENTAS DE CAPACITACIÓN DE LA VISUALIZACIÓN GEOLÓGICA ESPACIAL EN LAS INGENIERÍAS GEOLÓGICA, CIVIL Y MINERA
Efren García Ordiales. Pablo Cienfuegos Suarez.
7. **Ponencia N01-S10-07.** ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA DURANTE LA PANDEMIA: DISEÑO DE RECORRIDOS VIRTUALES DE CAMPO EN MATERIAS DE GEOLOGÍA Y MINERÍA
Efren García Ordiales. Pablo Cienfuegos Suarez.
8. **Ponencia N01-S10-08.** ERRORES CONCEPTUALES EN IDEAS PREVIAS DE ESTUDIANTES DE GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA SOBRE LA ESTRUCTURA DE LA MATERIA Y SUS CARACTERÍSTICAS EN LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
Alberto Membrillo Del Pozo. Sebastián Rubio García. Manuel Mora Márquez. Jose Joaquin Ramos Miras.
9. **Ponencia N01-S10-09.** ANÁLISIS DE RECURSOS DIGITALES GRATUITOS PARA TRABAJAR EL PENSAMIENTO CRÍTICO SOBRE LAS TIC Y LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS EN EDUCACIÓN INFANTIL.
J. Beatriz Cara Torres. Anabella Garzón Fernández. Cristóbal López Sánchez.
10. **Ponencia N01-S10-10.** APEGO A LOS CONTENIDOS DIGITALES Y VIRTUALES DE FÍSICA Y QUÍMICA ENTRE EL ALUMNADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA TRAS LA EXPERIENCIA DEL CONFINAMIENTO POR LA COVID-19
Juan-Francisco Álvarez-Herrero.

ESTUDIO DE CASO DE UNA APLICACIÓN DE GAMIFICACIÓN DE FÍSICA Y QUÍMICA DE BACHILLERATO

Felipe Quintanal Pérez

Colegio marista La Inmaculada - Granada

El origen del trabajo realizado se basa en que uno de los principales problemas al que se enfrenta actualmente la Didáctica de la Física y Química y la enseñanza–aprendizaje escolar de esta materia es la dificultad que presentan los alumnos para acercarse a una visión holística de la asignatura y descubrir su funcionamiento e implicación en procesos cotidianos de sus vidas, lo que repercute en una falta de interés hacia esta materia y el desarrollo de actitudes inadecuadas hacia la ciencia. De ahí que los objetivos fundamentales planteados han sido la determinación de los estilos de aprendizaje de la muestra, la utilización de técnicas cooperativas y el empleo de una metodología activa, la gamificación.

La metodología ha consistido en un estudio no experimental con enfoque cuantitativo, con dos fases bien determinadas: la determinación de los estilos de aprendizaje de la muestra y la valoración de la gamificación efectuada. Se efectuó un muestreo por conglomerados, escogiendo a los alumnos de la modalidad de ciencias de Bachillerato, pertenecientes a un centro educativo andaluz, que cursaban la asignatura de Física y Química. Las variables estudiadas han sido los estilos de aprendizaje y la percepción del breakout realizado. Para la primera se ha utilizado el cuestionario CHAEA y para la segunda, un cuestionario de percepción estudiantil, sin validar.

Los resultados obtenidos se pueden resumir en la identificación del perfil preferencial de estilos de aprendizaje de los alumnos de la muestra, destacando la mayor abundancia de los estilos reflexivo y teórico y en cuando a la actividad gamificada, las tareas realizadas han sido consideradas como buenas o muy buenas y las emociones con etiquetas que oscilan entre buenas y excelentes. La valoración del aprendizaje cooperativo también ha sido buena, aunque con diferencias en las valoraciones de los estudiantes y de las alumnas. Además, la satisfacción personal de estos y del profesor en la realización del proyecto ha sido alta.

Las conclusiones de nuestra investigación se resumen en sugerir la importancia de la determinación de los estilos de aprendizaje preferenciales como base de apoyo para la implementación de una estrategia gamificadora que aumente la motivación del alumnado en su aprendizaje por la materia de Física y Química; la valoración positiva aportada por los alumnos a la realización del breakout, aunque prima más, para ellos, lo lúdico sobre el aprendizaje y, por último, el desarrollo de varios aspectos asociados al uso de herramientas gamificadoras, en particular, del pensamiento crítico.

Palabras Clave

APRENDIZAJE ACTIVO, FÍSICA Y QUÍMICA, JUEGO EDUCATIVO, MÉTODO DE APRENDIZAJE

APLICACIÓN DE LOS PASATIEMPOS CON PALABRAS EN LA ASIGNATURA DE BIOQUÍMICA

Josep Joan Centelles Serra

Departament de Bioquímica i Biomedicina Molecular. Facultat de Biologia. Universitat de Barcelona. Avda. Diagonal 643, 08028-Barcelona, Catalonia, Spain

Estefanía Moreno Guillén

Profesora del departamento de Bioquímica y Biomedicina Molecular de la Facultat de Biología de la Universisad de Barcelona

Los pasatiempos son muy apreciados por la población, pues aparte de permitir estimular la memoria e incrementar los conocimientos de los que los realizan, permiten también librarlos del estrés diario. Por ello, nos pareció una gran idea inventarnos diversos pasatiempos para que resolvieran los alumnos de la asignatura de Bioquímica durante el confinamiento de los cursos 2019-2020 y 2020-2021. A pesar de que son muchos los pasatiempos que se pueden utilizar, nos centramos en los que utilizan letras, en lugar de los que utilizan números, ya que la Bioquímica es una asignatura que, aunque contiene problemas numéricos, abarca una gran variedad de biomoléculas, cuya nomenclatura debe aprender el alumno.

Entre los pasatiempos de letras, los más frecuentes son los crucigramas, autodefinidos, palabras cruzadas, sopas de letras. Los crucigramas y autodefinidos son difíciles de crear, puesto que en Bioquímica no existe una variedad tan elevada de palabras de pocas letras, y no queríamos introducir palabras no relacionadas con la asignatura para que no fueran crucigramas que se pueden encontrar en cualquier libro de pasatiempos. Son más sencillas las palabras cruzadas, aunque más difíciles de resolver si, en lugar de un listado de palabras a introducir en el cuadro, se aportan únicamente las definiciones. Las palabras cruzadas no disponen de tantas letras en común como los crucigramas. Sin embargo, puede ayudar que se marquen unas casillas y que a partir de las letras de las casillas señaladas se deba buscar un anagrama. Igualmente, puede ayudar también que las casillas contengan una numeración que defina la letra que va en cada una de ellas, con lo que a partir del código de las palabras identificadas se puedan revelar algunas letras de aquellas que nos costaban encontrar.

Otros pasatiempos que realizamos fue la sopa de letras, una cuadrícula con palabras que es necesario encontrar y que se hallan en horizontal, diagonal o vertical. Este juego es mucho más fácil de crear y más difícil de resolver. Igualmente, el juego del salto de caballo es sencillo de crear y más difícil de resolver, aunque en este caso, la frase que se busca debe poseer un número determinado de sílabas. Así, si la cuadrícula es 5×5 , la frase debe contener 25 sílabas.

Finalmente, otros juegos que realizamos se basan en las relaciones entre dos o más conjuntos. Entre ellos, los juegos de unir puntos (que modificamos para definir una secuencia), los laberintos de preguntas y respuestas, los problemas de lógica, y las relaciones entre conjuntos (como los de unir con flechas elementos de un conjunto con otro, o los de unir elementos con la lotería japonesa, amidakuji).

Los diversos juegos que propusimos a los alumnos de Bioquímica fueron las primeras tareas presentadas y fueron muy apreciados, puesto que incluso nos solicitaron más juegos. Creemos que fueron muy útiles para el estudio de la asignatura.

Palabras Clave

CRUCIGRAMAS, LABERINTOS, PASATIEMPOS, SALTO DEL CABALLO, SOPA DE LETRAS

JUEGOS SENCILLOS DESTINADOS A APRENDER LA NOMENCLATURA DE LAS BIOMOLÉCULAS EN LA ASIGNATURA DE BIOQUÍMICA

Estefanía Moreno Guillén

Profesora del departamento de Bioquímica y Biomedicina Molecular de la Facultad de Biología de la Universidad de Barcelona

Josep Joan Centelles Serra

Departament de Bioquímica i Biomedicina Molecular. Facultat de Biologia. Universitat de Barcelona. Avda. Diagonal 643, 08028-Barcelona, Catalonia, Spain

Los juegos son muy apreciados por la población en general, así que durante el confinamiento decidimos realizar una búsqueda por Internet de diversos juegos, con la finalidad de utilizarlos para la evaluación continuada de los alumnos de Bioquímica. Los beneficios de los juegos que encontramos en los libros de pasatiempos permiten la estimulación de la memoria, el razonamiento y otras capacidades cerebrales, como librarnos del estrés y mejorar nuestros conocimientos. Por ello, pensamos que, aparte de permitir escapar a los alumnos del estrés que suponía el confinamiento, con los juegos podrían también adquirir nuevos conocimientos de la materia.

Los juegos que encontramos en los libros de pasatiempos están basados en dos tipos de distracciones: números y letras. Entre los juegos de números, los más frecuentes incluyen sudokus, suzenjou, kakuros, aritmogramas; mientras que entre los juegos de letras los más frecuentes son los crucigramas, autodefinidos, palabras cruzadas y sopas de letras. Sin embargo, los juegos de números no permiten una aplicación sencilla a una asignatura como la Bioquímica que, aunque posea problemas numéricos, en general su dificultad consiste en que posee una enorme cantidad de biomoléculas. Por ello, pensamos que podrían ser más útiles para nuestra asignatura los juegos de letras, que permitirían mejorar sus conocimientos en nomenclatura de biomoléculas. Así pues, decidimos realizar una búsqueda de diversos juegos sencillos basados en los juegos de letras, sílabas y palabras.

En primer lugar, analizando los glosarios de diversos libros de texto de Bioquímica, realizamos un listado de las palabras que considerábamos más importantes para la asignatura. Posteriormente realizamos una búsqueda de los juegos basados en letras, sílabas y palabras. Los juegos encontrados que se basaban en letras fueron los laberintos de letras, anagramas de palabras individuales o anagramas de varias palabras. En los laberintos de letras, cada letra se ligaba a la palabra por un camino laberíntico que el estudiante debía seguir. Este juego era más sencillo de resolver que los anagramas, que resultaban aún más difíciles si las letras contenidas por la palabra o conjunto de palabras era mayor.

Los juegos de sílabas más sencillos se basan en buscar dentro de un conjunto de palabras, aquellas que tengan alguna parte en común. En Bioquímica hay terminaciones muy frecuentes: –ina (para aminoácidos, bases nitrogenadas, nucleósidos y algunas proteínas), –asa (para enzimas, –osa (para hidratos de carbono), o –ico / –ato (para ácidos grasos y otros ácidos intermediarios del metabolismo, o de sus sales correspondientes). Estas características de la nomenclatura permitieron que los estudiantes aprendieran más fácilmente las palabras propuestas. Otros juegos de sílabas fueron los de encadenar palabras y los de palabras incompletas. Los juegos de palabras encadenadas implican buscar palabras que empiezan con la sílaba en la que acaba la palabra anterior. Los juegos de palabras incompletas los basamos en palabras en las que faltaba una misma sílaba en todas ellas, o palabras en las que faltaban grupos de letras a elegir de un determinado conjunto. Globalmente conseguimos realizar numerosos juegos, que pueden ser útiles para el auto-aprendizaje de la asignatura.

Palabras Clave

JUEGOS DE LETRAS, JUEGOS DE PALABRAS, JUEGOS DE SÍLABAS, PASATIEMPOS

METODOLOGÍAS ACTIVAS PARA TRABAJAR LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES EN EL AULA INCLUSIVA: EXPERIENCIAS PRÁCTICAS EN EDUCACIÓN PRIMARIA

Aida Sanahuja Ribés
Universitat Jaume I

En esta comunicación se analizan dos prácticas educativas basadas en metodologías activas para trabajar las ciencias experimentales en el aula de educación primaria desde un enfoque inclusivo. La primera práctica se trata de los rincones de trabajo con una serie de experimentos efectuados en una clase de 5.º de primaria, formada por 25 alumnos y por el maestro tutor, situada en el municipio de Castellón (España). La segunda práctica se centra en los talleres de ciencias realizados en un aula multinivel de 5.º y 6.º de educación primaria situada en un contexto rural (provincia de Valencia, España).

Los rincones articulan diferentes puntos de trabajo dentro del aula, donde los alumnos efectúan actividades de manera simultánea. En ciencias naturales el docente propone seis experimentos sobre: 1) volumen: rellenar con agua una probeta y medir la cantidad. Posteriormente, depositar un objeto para que éste se sumergiera; 2) calcular la densidad: a través del uso de balanzas los alumnos debían realizar la división entre la masa de un cuerpo y el volumen que ocupa; 3) densidad con líquidos: en un recipiente el alumnado ponía agua con aceite y observaban su posición; 4) flotabilidad: rellenar un recipiente con agua e introducir diferentes objetos como un trozo de corcho, de madera o metal. La flotabilidad de los objetos dependía de su densidad respecto de los líquidos; 5) flotabilidad de un huevo: consistía en utilizar una probeta, agua, sal y una cuchara para ver su flotabilidad; y 6) cambios en la materia: rellenar una botella de plástico con vinagre y rellenar un globo de agua y bicarbonato.

En la segunda aula objeto de estudio, en el bloque de biología, se trabajan las rocas minerales a través del taller de ciencias. Los talleres aportan flexibilidad en la organización del aula fomentando la motivación y la autonomía del alumnado. Los alumnos forman tres grupos de siete integrantes. Un alumno de cada grupo tiene el rol de coordinador. La docente escribe en la pizarra los pasos que tienen que hacer para el taller de ciencias. Esto ayuda al alumnado a recordar que es lo que debe realizar para la ejecución de la tarea. Los coordinadores del grupo distribuyen entre las parejas integrantes de su grupo una serie de minerales. Para hacer la actividad el alumnado dispone de una caja con minerales y un póster con la foto y el nombre de cada uno de ellos. Por parejas, hacen un listado con el nombre de los minerales que se les ha asignado. Posteriormente, hacen una puesta en común. Después, tienen que anotar las características observables, es decir, el color, el peso, la forma, la textura, ... En la próxima sesión hacen la comprobación y corrección de lo que ha efectuado cada pareja de trabajo, para posteriormente hacer una presentación al resto de los compañeros del aula.

A modo de cierre, se comentan los elementos clave de las dos prácticas analizadas que ayudan a materializar en el aula los principios de la educación inclusiva.

Palabras Clave

CIENCIAS EXPERIMENTALES, EDUCACIÓN INCLUSIVA, EDUCACIÓN PRIMARIA, RINCONES DE TRABAJO, TALLERES.

LAS PRÁCTICAS POE EN LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS: UNA METODOLOGÍA ACTIVA Y CONSTRUCTIVISTA

Gregorio Jimenez Valverde
Universitat de Barcelona

Querer conocer nuestro entorno es algo que hacemos desde pequeños. Intentamos comprender el mundo en el que vivimos a partir de lo que percibimos con nuestros sentidos en nuestras experiencias diarias, en los medios sociales y de comunicación e, incluso, en la escuela. Formamos nuestros propios conceptos y establecemos relaciones entre ellos para poder explicar la realidad que nos rodea. Los estudiantes llegan a nuestras clases con estas ideas previas, muchas de las cuales, como que la corriente eléctrica se gasta al pasar por una bombilla encendida, difieren de las ideas que se consideran científicamente correctas, y además afectan al aprendizaje de los estudiantes. Así, si un niño cree que el Sol gira alrededor de la Tierra, porque es lo que él ve, por mucho que en el colegio le expliquen que la Tierra la que gira alrededor del Sol, es muy poco probable que esta simple explicación sea lo suficientemente convincente para rechazar su idea previa, ya que va en contra de lo que él ve.

Hacen falta, pues, estrategias que ayuden a nuestros estudiantes a mejorar la comprensión de las ideas científicas. En este aspecto, las prácticas **POE** (Predecir, Observar, Explicar) son una metodología activa y constructivista muy interesante porque, en primer lugar, permite al estudiante a asumir más responsabilidades en su propio aprendizaje y, en segundo lugar, favorece el cambio conceptual en el alumnado.

El objetivo de esta comunicación es describir las prácticas POE e ilustrar, con algunos ejemplos, su uso en el aula de ciencias.

En las prácticas POE, en primer lugar, el docente presenta el experimento y el alumnado debe **predecir**, de manera argumentada, qué cree que pasará. A continuación, se lleva a cabo el experimento (puede llevarlo a cabo el docente, el propio alumnado o, incluso, puede verse un vídeo donde se lleve a cabo el experimento) y el estudiante debe anotar y registrar todas las **observaciones** que tienen lugar durante la realización de este. En la última etapa, el estudiante tiene que **explicar** sus observaciones en relación con la predicción inicial, es decir, tiene que intentar reconciliar las diferencias entre lo que predijo y lo que observó.

Las prácticas POE que se describen en esta comunicación han sido llevadas a cabo con alumnado de una asignatura de didáctica de las ciencias en el grado de Maestro de Educación Primaria de la Universitat de Barcelona y se han cubierto diferentes tipologías de prácticas: sucesos discrepantes, indagaciones estructuradas o demostraciones magistrales, por ejemplo. Además, en algunos casos la fase de predicción se ha realizado utilizando aplicaciones web 2.0, con lo cual se trabaja la competencia digital del alumnado.

Los resultados de la encuesta que los estudiantes completaron al final del curso indican un alto grado de aceptación hacia estas prácticas y también hacia el uso del móvil en la fase de predicción de las mismas.

Palabras Clave

CIENCIAS EXPERIMENTALES, CONSTRUCTIVISMO, ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS, METODOLOGÍAS ACTIVAS, PRÁCTICAS DE LABORATORIO

HERRAMIENTAS DE CAPACITACIÓN DE LA VISUALIZACIÓN GEOLÓGICA ESPACIAL EN LAS INGENIERÍAS GEOLÓGICA, CIVIL Y MINERA

Efren García Ordiales

Universidad de Oviedo

Pablo Cienfuegos Suarez

Universidad de Oviedo. Escuela de Ingeniería de Minas, Energía y Materiales.

La enseñanza de la geología general lleva implícita una formación previa en el alumno en visualización espacial en las ingenierías geológica, civil y minera.

Hoy día, la adaptación de los estudios universitarios al Plan Bolonia establece unos escasos plazos de tiempo en la formación completa del alumnado. Los planes de estudio de Graduado en Ingeniería de la Tecnologías Mineras o en Master Universitario en Ingeniería de Minas, así como Graduado en Ingeniería Civil son muy ajustados como para pretender que los alumnos y alumnas desarrollen esas capacidades en el transcurso de la asignatura.

Se detecta desde el inicio del nuevo plan de estudios una falta de capacitaciones y habilidades en visualización espacial en la práctica totalidad del alumnado.

Actualmente, existen diferentes herramientas que permiten complementar las clases presenciales. Todo ello, a pesar de la existencia de numerosas herramientas disponibles en la web de forma gratuita, como son los visualizadores tipo GoogleEarth y otros.

El visualizador cartográfico permite la visualización y consulta de sus conjuntos de datos espaciales y de otros organismos mediante servicios WMS.

WMS son las siglas de Web Map Service (Servicio de Mapas Web), se trata de un servicio y no de una página web, por lo que se ha de utilizar desde un visor SIG que admita este tipo de servicios. Este estándar internacional define un "mapa" como una representación de la información geográfica en forma de un archivo de imagen digital. Los mapas producidos por WMS se generan normalmente en un formato de imagen como PNG, GIF o JPEG y pueden ser invocados por cualquier plataforma corporativa o software capacitado para la visualización de este tipo de servicios.

El servicio Web Map Service (WMS) está definido por el Open Geospatial Consortium (OGC) con el objeto de producir mapas, de datos referenciados espacialmente, de forma dinámica a partir de información geográfica.

En el contexto de las Infraestructuras de Datos Espaciales (IDE) el servicio web de Mapas (WMS) es el servicio más utilizado entre las organizaciones que ofrecen información geográfica a través de Internet. Ello es debido a su facilidad de implementación y por la existencia de varias soluciones de software.

En esta ponencia se exponen algunas técnicas aplicadas que posibilitan y desarrollan rápidamente la adquisición de la capacidad de visualizar tridimensionalmente todos los datos existentes hoy día mediante herramientas para capacitación de la visualización geológica espacial en las ingenierías geológica, civil y minera y su aplicación práctica en preparación y presentación de proyectos de ingeniería.

Palabras Clave

GEOLOGÍA 3D, INNOVACIÓN DOCENTE, VISUALIZACIÓN

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA DURANTE LA PANDEMIA: DISEÑO DE RECORRIDOS VIRTUALES DE CAMPO EN MATERIAS DE GEOLOGÍA Y MINERÍA

Efren García Ordiales
Universidad de Oviedo

Pablo Cienfuegos Suarez

Universidad de Oviedo. Escuela de Ingeniería de Minas, Energía y Materiales.

Actualmente, en las carreras de índole práctico, ingeniería civil, de minas, geología, biología, ciencias ambientales, etc. existe una componente de aprendizaje necesaria e imprescindible que es la adquisición de destrezas y habilidades prácticas.

Estos conocimientos solo se pueden adquirir mediante un concienzudo trabajo en el propio terreno que conlleva además una serie de importantes gastos tanto para la propia universidad como para el alumno.

Un viaje virtual no te ofrece la experiencia sensorial de un viaje físico, pero sí tiene la ventaja de que tus alumnos pueden explorar libremente el entorno y además interactuar con el contenido a su propio ritmo. Otra ventaja es que los viajes virtuales no te limitan a una sola visita, sino que puedes volver cuantas veces quieras y explorar cada vez en más detalle.

Para emprender un viaje virtual en el aula solo es necesario un proyector conectado a un PC, una pizarra digital o un software como Google Earth y así fácilmente guiar a toda la clase. También se pueden formar en grupos para que colaboren conjuntamente en un proyecto.

Durante el curso pasado y el actual, la situación de emergencia sanitaria dio lugar a la imposibilidad de realizar las tareas necesarias para lograr los objetivos académicos anuales.

Para ello, un recurso didáctico aplicado en las asignaturas impartidas por los autores relacionadas con las ciencias de la Tierra y la ingeniería geológica, civil y minera fue realizar recorridos virtuales de campo basándose en el material recopilado durante los últimos decenios. Este material se compone de cientos de informes de campo, minivideos y fotografías realizadas por todos los asistentes (alumnos y profesores) con fines didácticos y de investigación.

Metodología

El diseño de un recorrido virtual comienza con el diseño y planificación del concepto a desarrollar en la programación docente. Posteriormente, se procede a realizar la localización geográfica de los lugares a mostrar durante el recorrido utilizando visualizadores espaciales de tipo gratuito. Cada lugar o parada requiere explicar su contexto geográfico y geológico que se integra el recorrido acompañándolo con gráficos explicativos de la materia a explicar. Cada recorrido virtual o ruta virtual consta de

10 a 20 “paradas técnicas” mostrando particularidades relacionadas con las materias a impartir, compatibilizando las diferentes materias a exponer, ya sea geológicas y/o mineras.

Cada recorrido incluye también técnicas de gamificación que permiten mantener el nivel de atención en el alumnado.

Finalmente, se proponen cuestionarios para evaluar la efectividad de la visita virtual y proceder a redefinir aquellos aspectos que han quedado menos destacados.

Conclusiones

La aplicación de este tipo de recursos didáctico tuvo y tiene una buena acogida por parte del alumnado pues ofrece un enfoque práctico (aunque virtual por las circunstancias de la pandemia) en materias de índole práctico en campo.

En esta comunicación se presentan estrategias de enseñanza durante la pandemia: diseño de recorridos virtuales de campo en materias de geología y minería y algunos de los recorridos virtuales diseñados y realizados como recursos didácticos virtuales. Se diseñaron y realizaron varias rutas virtuales en Asturias, León, Palencia y Burgos.

Palabras Clave

GEOLOGÍA, VISITA VIRTUAL

ERRORES CONCEPTUALES EN IDEAS PREVIAS DE ESTUDIANTES DE GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA SOBRE LA ESTRUCTURA DE LA MATERIA Y SUS CARACTERÍSTICAS EN LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Alberto Membrillo Del Pozo

Universidad de Córdoba

Sebastián Rubio García

Universidad de Córdoba

Manuel Mora Márquez

Universidad de Córdoba

Jose Joaquin Ramos Miras

Universidad de Córdoba

Para que el proceso de enseñanza de las ciencias sea significativo, es muy importante que el profesor cuente con información previa de lo que el alumno conoce al llegar al aula con el fin de detectar posibles errores conceptuales en sus conocimientos. Existe una amplia literatura en lo referente a la didáctica de las ciencias sobre como explican los estudiantes diferentes fenómenos naturales. Los alumnos, previamente a recibir cualquier formación, tienen sus propios puntos de vista, opiniones, explicaciones e incluso su propio lenguaje, que difieren de los generados por científicos en la ejecución de sus investigaciones (Trinidad-Velasco & Garritz 2003). Algunos autores, Osborne y Bell (1983), distinguen entre *ciencia de los estudiantes* y la *ciencia de los científicos*; la primera referida a las interpretaciones, explicaciones, puntos de vista y palabras acerca de los fenómenos naturales que los estudiantes adquieren antes de recibir cualquier noción sobre ciencia de manera formal; y la segunda está referida al conocimiento, análisis, explicaciones y puntos de vista de los científicos.

El origen de las ideas previas de los alumnos anteriores a cualquier enseñanza proviene de su propia experiencia o de su ambiente familiar o social. Como, por ejemplo, la noción del tiempo, fuerza, movimiento, etc. (Piaget 1975, 1981; Inhelder y Piaget 1972) ya que forman el primer grupo de interpretaciones de los alumnos a fenómenos que observan en la naturaleza.

Los futuros docentes en formación del Grado de Educación Primaria, al igual que el resto de alumnado de niveles inferiores, presentan ideas previas que pueden ser erróneas y que han de ser detectadas por el profesorado para trabajar sobre ellas e impedir que puedan ser transmitidas a sus futuros alumnos. En este sentido, se pretenden detectar errores conceptuales en ideas previas en alumnos del Grado en Educación Primaria de la Universidad de Córdoba sobre la estructura de la materia y sus características así estimar el porcentaje de alumnos con errores conceptuales para la elaboración de estrategias que los disminuyan.

Para el estudio se utilizó la prueba de evaluación final de educación primaria sobre competencias en ciencia y tecnología del año 2019 elaborado por la Dirección General de Ordenación y Evaluación Educativa de la Junta de Andalucía y en concreto se seleccionaron para el presente trabajo 4 preguntas relacionadas con la estructura de la materia y sus características.

El porcentaje de errores conceptuales en cada una de las preguntas fue superior al 20% en todas las preguntas y de forma global, el 26% de los alumnos que respondieron las preguntas seleccionadas lo hicieron de forma errónea.

Los resultados reflejan que existe un porcentaje elevado de alumnos con errores conceptuales sobre la estructura de la materia y sus características. Teniendo en cuenta que el nivel de la prueba realizada estaba diseñado para alumnos de 6º de primaria, se hace necesario plantear estrategias de mejora en los programas docentes para mejorar las capacidades y competencias de los futuros docentes que impartirán clase a las próximas generaciones para evitar la transmisión de errores conceptuales.

Palabras Clave

CIENCIA DE LOS MATERIALES, DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES, ERRORES CONCEPTUALES, IDEAS PREVIAS

ANÁLISIS DE RECURSOS DIGITALES GRATUITOS PARA TRABAJAR EL PENSAMIENTO CRÍTICO SOBRE LAS TIC Y LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS EN EDUCACIÓN INFANTIL

J. Beatriz Cara Torres
Universidad de Almería
Anabella Garzón Fernández
Universidad de Almería
Cristóbal López Sánchez
Universidad de Almería

Introducción: La enseñanza de las ciencias en Educación Infantil, se nutre cada día más de recursos digitales existentes en la red de forma gratuita. Sin embargo, muchos de esos recursos no han pasado por un filtro que valore la calidad del mismo. Ni desde un punto de vista técnico y tampoco educativo. Así por ejemplo, podemos encontrar vídeos que nos hablan de “experimentos científicos” para niños,

sin que en ellos se dé respuesta a ninguna pregunta de ciencias. Más bien, se trata de un mero entretenimiento infantil.

Objetivo: En este trabajo se presenta una rúbrica creada y puesta en práctica para solventar dicha problemática. Mediante el empleo de factores de ponderación, se ha utilizado la misma rúbrica para analizar vídeos, juegos, actividades o quizz; otorgando la importancia adecuada a cada factor de análisis en función del tipo de recurso. Además, esta herramienta de evaluación se ha empleado en el aula para fomentar el pensamiento crítico de futuras maestras y maestros de Educación Infantil en relación al uso de las TIC para la enseñanza de las ciencias.

Metodología: La rúbrica fue desarrollada mediante adaptación, a la etapa de 3-6 años, de otras dos rúbricas elaboradas por Órtega-Jiménez (2018) para educación primaria y Díaz-Ruíz, González-García y Cara-Torres (2020) para Secundaria. Esta nueva herramienta de análisis fue suministrada al alumnado de 4º de Educación Infantil (curso 20/21 y 21/22; 74 participantes en total) para que analizaran, de entre todos los recursos gratuitos disponibles en la red para enseñar ciencias, 15 de ellos que consideraran adecuados para niños y niñas de 4-6 años. La actividad se realizó en grupos cooperativos de 4-6 participantes. Todos los grupos debían analizar recursos de tipología variada (vídeos, juegos, actividades o quizzes). Los resultados se registraron y se expusieron en clase “los recursos ganadores” con el fin de generar debate y fomentar el pensamiento crítico.

Discusión de resultados:

La rúbrica desarrollada mostró ser eficaz para “filtrar” aquellos recursos digitales que se encuentran de forma gratuita en la red y que irían destinados a enseñar ciencias a niños y niñas de 3-6 años, permitiendo seleccionar el mejor de los analizados. Por otro lado, ha fomentó en gran medida el pensamiento crítico de los futuros docentes de ciencias en la etapa de infantil. Además, esta investigación educativa ha puesto de manifiesto la dificultad que presenta el alumnado de Educación Infantil para entender y saber fomentar “el auto-aprendizaje” y “la competencia científica” de su alumnado.

Conclusión: La rúbrica desarrollada ha resultado tener una doble utilidad. En primer lugar, para seleccionar, de entre todos los disponibles en la red de forma gratuita, aquellos recursos que presentan una calidad adecuada para la enseñanza de las ciencias en la etapa de infantil. Y en segundo lugar, permite fomentar el pensamiento crítico entre los futuros docentes en relación a los recursos TIC de calidad para enseñar ciencias en el aula.

Palabras Clave

EDUCACIÓN INFANTIL, ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS, TIC

APEGO A LOS CONTENIDOS DIGITALES Y VIRTUALES DE FÍSICA Y QUÍMICA ENTRE EL ALUMNADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA TRAS LA EXPERIENCIA DEL CONFINAMIENTO POR LA COVID-19

Juan-Francisco Álvarez-Herrero
Universidad de Alicante

Durante el curso académico 2019-2020 y a raíz de la pandemia de la COVID-19, se sufrió un confinamiento domiciliario que hizo que las clases presenciales fuesen sustituidas por clases online. Durante el periodo que se vivió este confinamiento, de marzo a junio de 2020, los docentes echaron

mano a todo tipo de estrategias para seguir llevando a su alumnado los conocimientos que se ponían en juego en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Algunas materias y etapas lo tuvieron más difícil, por no contar con esa presencialidad que permite una mayor interacción con el alumnado y con los contenidos de dichas materias. Aun así, en educación secundaria obligatoria (ESO) y concretamente en la materia de Física y Química que se imparte en 2º, 3º y 4º curso (en este último, solo en el caso de que la escojan como opción), en muchos casos se hizo uso de los videos como sustitutos a las clases presenciales, y muchas veces estos se apoyaban con otro tipo de recursos interactivos como actividades tipo juegos como las creadas con recursos como Educaplay, o bien cuestionarios interactivos como los que se pueden crear con Kahoot, Quizizz y otras herramientas similares. Una vez de regreso a la normalidad y a la total presencialidad, durante el curso 2020-2021, detectamos indicios entre el alumnado de estos cursos de ESO y en esta materia en concreto, de cierta dependencia hacia los recursos digitales, reclamando más presencia de estos cuando el docente no los utilizaba y sí mantenía las estrategias clásicas y tradicionales que tan buenos resultados le había reportado antes de la pandemia. Por ello nos propusimos indagar acerca de si entre el alumnado de ESO y más concretamente de la asignatura de Física y Química, se ha producido cierto apego o dependencia hacia los recursos y contenidos digitales y virtuales. Para ello, se contó con un grupo de 73 estudiantes de 3º y 4º de ESO en la materia de Física y Química, a quienes se les pasó un cuestionario para conocer si a pesar de que el docente no los utilizase, si ellos de forma autónoma seguían recurriendo a hacer uso de videos y actividades interactivas que podían encontrar en Internet para mejorar el aprendizaje de dicha materia. Los resultados obtenidos nos permiten asegurar que un amplio margen del alumnado sí recurre por su cuenta a este tipo de recursos en su estudio y seguimiento de la asignatura, pues reconoce haberse acostumbrado a utilizarlos tras su experiencia con estos durante el confinamiento. Si bien este uso puede tener una doble lectura, pues puede ser bueno y también contraproducente si se abusa de los mismos; creemos necesario educar al alumnado para que haga un buen uso de dichos recursos, de forma que cuente con la guía y supervisión del docente.

Palabras Clave

ALUMNADO DE SECUNDARIA, E-LEARNING, FÍSICA Y QUÍMICA, RECURSOS DIGITALES

ÁREAS STEAM (CIENCIA, TECNOLOGÍA, INGENIERÍA, ARTE Y MATEMÁTICAS): INNOVACIÓN DOCENTE Y PRÁCTICAS EDUCATIVAS

ABSTRACT

La Educación STEAM (ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas) requiere métodos integradores e ilustrativos para poder afrontar un marco de progresiva complejidad, desde cambios profundos en la coyuntura y entornos educativos a la incorporación irrefrenable de nuevas tecnologías.

Es evidente que la investigación y la innovación en el aula deben formar parte de la práctica pedagógica del docente como pilar de apoyo para poder resolver los retos a los que se enfrenta el binomio educacional alumnado-profesorado. La capacidad, por parte del profesorado, de aplicar tendencias pedagógicas novedosas será una pieza esencial del engranaje responsable del éxito en la mejora educativa.

El Simposio de Innovación educativa en las áreas STEAM pretende brindar un espacio de conocimiento y debate para profesionales del ámbito docente, compartiendo experiencias y promoviendo y divulgando la investigación en el campo educacional.

DESCRIPTORES DEL SIMPOSIO:

- Nuevas tendencias de educación en ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas (e-learning, rol playing, threshold learning, etc.)
- Experiencias docentes en la formación en todos los niveles.
- Metodologías activas (Aprendizaje basado en proyectos, Aprendizaje basado en juegos, Gamificación, Aprendizaje colaborativo y cooperativo, Aprendizaje basado en Retos (Design Thinking), Aprendizaje basado en Investigación, etc.) impulsadas por las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), del Aprendizaje y del Conocimiento (TAC) y para el Empoderamiento y la Participación (TEP).
- Innovación docente y redes sociales en el ámbito de la enseñanza de las áreas STEAM.
- Funciones y responsabilidades de la profesión docente en el ámbito de la ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas: formación, perfeccionamiento y actualización del profesorado

PONENCIAS

1. **Ponencia N01-S11-01.** METODOLOGÍA ACTIVA PARA MEJORAR LA FORMACIÓN DE LOS UNIVERSITARIOS
Raquel Esther Rey Charlo.
2. **Ponencia N01-S11-02.** TICS Y EDUCACIÓN MUSICAL: UNA PROPUESTA DE AULA VIRTUAL UNIVERSITARIA PARA EL CURSO DE LENGUAJE MUSICAL
Julio Orlando Quimbayo Bolaños.
3. **Ponencia N01-S11-03.** EL APRENDIZAJE AUTOMÁTICO EN EL CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN Y LA INDUSTRIA 4.0
Alexandra María Silva Monsalve. Katherine Roa Banquez. Carla Francina Cortés Coy.
4. **Ponencia N01-S11-04.** REPLANTEÁNDONOS LA EVALUACIÓN DE ASIGNATURAS DE MATEMÁTICAS TRAS UN CONTEXTO DE NO PRESENCIALIDAD
Ana Martín Caraballo. Ángel Fco. Tenorio Villalón.
5. **Ponencia N01-S11-05.** LA GYMKANA MATEMÁTICA COMO ELEMENTO MOTIVADOR Y DE COHESIÓN DENTRO DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA
Luis Dubarbie Fernández.
6. **Ponencia N01-S11-06.** PROBLEM-BASED AND COLLABORATIVE LEARNING IN STEM SUBJECTS. APPLICATION TO THE CALCULATION OF PILES
Maria-Victoria Requena-Garcia-Cruz. Emilio Romero Sánchez. Antonio Morales-Esteban.
7. **Ponencia N01-S11-07.** DEL AULA A LA SOCIEDAD: LA MÚSICA COMO RECURSO PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL ANTE LA DIVERSIDAD
Sara Escuer Salcedo.
8. **Ponencia N01-S11-08.** BILINGÜISMO EN LA ERA GLOBAL. ENSEÑAR A APRENDER ARTE, GEOGRAFÍA E HISTORIA. INVESTIGACIÓN Y NUEVAS PROPUESTAS DOCENTES.
M. Isabel Gejo Santos.
9. **Ponencia N01-S11-09.** LOS TALLERES EN SEMINARIOS METODOLÓGICOS Y LA REALIZACIÓN DE CÁPSULAS INFORMATIVAS COMO METODOLOGÍAS ACTIVAS PARA IMPLICAR A ESTUDIANTES EN PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE EN LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA EN EL ÁREA DE ARTE Y HUMANIDADES
Matilde María Olarte Martínez.
10. **Ponencia N01-S11-10.** PROGRAMAS DE MANO Y RESEÑAS DE CONCIERTOS. FUENTES DEL GIR IHMAGINE APLICADAS A LA DOCENCIA
Claudia Ramírez García.
11. **Ponencia N01-S11-11.** ENTREPRENEURIAL INTENTIONS OF ENGINEERING STUDENTS: A STUDY ON THEIR PROFILE AFTER A GAMIFICATION EXPERIENCE
Juan José Morillas Guerrero. Alejandro Segura De La Cal.
12. **Ponencia N01-S11-12.** RESOLVIENDO PROBLEMAS MATEMÁTICOS A TRAVÉS DE LA TÉCNICA COOPERATIVA DEL “ROMPECABEZAS”: UNA ESTRATEGIA METODOLÓGICA INCLUSIVA
Aida Sanahuja Ribés.
13. **Ponencia N01-S11-13.** APRENDIENDO A VALORAR EL EFECTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN LA REHABILITACIÓN ENERGÉTICA DE LA VIVIENDA SOCIAL
Carlos Antonio Domínguez Torres.
14. **Ponencia N01-S11-14.** UNA PRÁCTICA DE MODELIZACIÓN ENERGÉTICA COMBINANDO SIMULACIÓN NUMÉRICA Y MONITORIZACIÓN POR HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS BASADAS EN IOT
Carlos Antonio Domínguez Torres.
15. **Ponencia N01-S11-15.** ANALIZANDO EN CLASE LA MITIGACIÓN DE LA POBREZA ENERGÉTICA MEDIANTE TÉCNICAS DE REHABILITACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN
Carlos Antonio Domínguez Torres.
16. **Ponencia N01-S11-16.** CONOCIENDO A LAS MUJERES CIENTÍFICAS DEL MAR MEDITERRÁNEO
Lara Ferrando Esteve. Ismael Cabero Fayos.

17. **Ponencia N01-S11-17.** EL ALUMNO COMO ARTISTA PERFORMER. EXPERIMENTANDO NUEVAS FORMAS DE COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE LAS ARTES DE ACCIÓN EN EL AULA
Bartolomé Palazón Cascales.
18. **Ponencia N01-S11-18.** ESTUDIO PILOTO SOBRE PROCESOS COGNITIVOS MATEMÁTICOS Y PROGRAMA FORMATIVO DE METODOLOGÍA ABIERTA BASADA EN NÚMEROS (ABN)
María Del Carmen Canto López. Malena Manchado Porras. José Carlos Piñero Charlo.
19. **Ponencia N01-S11-19.** EL CANTO COLECTIVO EN LA ASIGNATURA DE MÚSICA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA: TRABAJO EN EQUIPO
Saray Prados Bravo.
20. **Ponencia N01-S11-20.** APROPIACIÓN DE COMPETENCIAS: RESULTADOS DEL DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS CON UN MARCO DE TRABAJO
Alba Rocío Núñez Reyes. Sergio Zepeda Hernández.
21. **Ponencia N01-S11-21.** METODOLOGÍA DE UTILIZACIÓN DE LAS IMÁGENES SATELITALES EN LA ENSEÑANZA DE LA GEOLOGÍA EN ESTUDIOS UNIVERSITARIOS
Pablo Cienfuegos Suarez. Efrén García Ordiales.
22. **Ponencia N01-S11-22.** PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE “CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO VIRTUAL DE UN PROTOCOLO DE TRATAMIENTO DE UN PACIENTE Y TRABAJO EN EQUIPO”
Manuel Rodríguez Huguet. Jorge Manuel Góngora Rodríguez.
23. **Ponencia N01-S11-23.** APRENDIZAJE DE LAS ARTES VISUALES Y EDUCACIÓN STEAM EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO
Pilar Manuela Soto Solier. Verónica Villena Soto.
24. **Ponencia N01-S11-24.** ROBÓTICA EDUCATIVA COMO HERRAMIENTA PARA LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE CONTENIDOS CURRICULARES EN EDUCACIÓN PRIMARIA
Manuel Mora Márquez. Alberto Membrillo Del Pozo. Jose Joaquin Ramos Miras. Sebastián Rubio García.
25. **Ponencia N01-S11-25.** L PROGRAMA DE ENRIQUECIMIENTO EXTRACURRICULAR PARA ALUMNADO CON ALTAS CAPACIDADES INTELECTUALES “MENTORANDO EN CÁDIZ”
Manuel Rodríguez Huguet. Jorge Manuel Góngora Rodríguez.
26. **Ponencia N01-S11-26.** PREDICTORES PSICOSOCIALES DE LA DIVERSIDAD DE APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS
Miguel Ángel Gandarillas Solinís.
27. **Ponencia N01-S11-27.** EL LIDERAZGO DISTRIBUIDO EN LAS ESCUELAS PÚBLICAS MADRID, ESPAÑA: UN ESTUDIO DESCRIPTIVO
Ingrid Del Valle García Carreño.
28. **Ponencia N01-S11-28.** LA PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA COMUNICACIÓN ONLINE Y EL MARKETING DIGITAL SOBRE LAS PRÁCTICAS EDUCATIVAS DEL SECTOR: NECESIDADES, PAINS Y GAINS DE LA FORMACIÓN SUPERIOR
Mariché Navío-Navarro.
29. **Ponencia N01-S11-29.** PERCEPCIÓN DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA SOBRE EL USO DE LA ROBÓTICA EDUCATIVA
Juan-Francisco Álvarez-Herrero.

METODOLOGÍA ACTIVA PARA MEJORAR LA FORMACIÓN DE LOS UNIVERSITARIOS

Raquel Esther Rey Charlo
universidad de cádiz

La formación de los estudiantes es un continuo reto para el profesorado en su lucha por una formación de calidad. Para el sostenimiento y mejora de la calidad educativa el profesorado debe formarse primero para poder así ofrecer soluciones a cuantas cuestiones plantee el alumnado. El día a día muestra al docente la cada vez mayor desmotivación de los alumnos, pudiéndose llegar a pensar que es consecuencia de no haber podido acceder a los estudios deseados debido a las exigentes notas de corte, por una vocación no definida e incluso por un conocimiento del cada vez más cambiante del mercado laboral.

Todo ello fuerza al profesorado a recurrir a una metodología concreta y que en ocasiones tiene que evolucionar para adaptarse a un colectivo de estudiantes concreto. La metodología aplicada por el profesorado dependerá del estilo del mismo, de la materia que imparte, sirviéndose para ello de una serie de recursos que logren que el alumno se motive, domine el tema planteado y asimile los contenidos.

La utilización de metodologías activa como un elemento clave dentro de las aulas pretende convertir éstas en un espacio de comunicación donde el alumno esté activo e interactúe, permitiendo un dialogo ordenado conducente al intercambio de ideas y reflexiones.

El objetivo de cualquier metodología empleada es transmitir, dar sentido y afianzar conocimientos siempre enfocado al alumno. Por lo tanto, el concepto tradicional de clase magistral tiende a desaparecer para darle al alumno un papel activo.

Esta metodología activa, a través de la utilización de juegos y comic, obtiene unos resultados óptimos gracias a una mayor asimilación de conceptos. Estudios sobre la utilización de juegos en la educación revelan que a través de ellos se motiva y se optimiza el aprendizaje. En el caso de la utilización del comic, como consecuencia de que las imágenes y los medios de comunicación influyen en la sociedad, potencian en el alumno la memorización, la expresión escrita y oral además de desarrollar la imaginación y profundizar en el concepto de casusa y efecto. Dicha metodología, complementada con un trabajo individual asignado por el profesor donde el alumno investigará el tema, desarrollará habilidades de análisis y síntesis que llevan a profundizar y adquirir mejor el tema del trabajo planteado. La implementación de esta metodología exige al profesor a un mayor esfuerzo, dedicación y compromiso.

Los resultados muestran que la metodología activa, cada vez está más presente en las aulas, es un recurso muy útil que ayudan a los alumnos a asimilar los conceptos de los temas. Con este tipo de metodología se consigue una mayor motivación y compromiso de los alumnos, mejorando sus habilidades y con ello un mejor nivel de satisfacción, al igual que amenizan las clases manteniéndolos más predispuestos al aprendizaje.

Palabras Clave

COMIC EDUCATIVO, FORMACIÓN, GAMIFICACIÓN, METODOLOGÍA ACTIVA

TICS Y EDUCACIÓN MUSICAL: UNA PROPUESTA DE AULA VIRTUAL UNIVERSITARIA PARA EL CURSO DE LENGUAJE MUSICAL

Julio Orlando Quimbayo Bolaños

Académico, Escuela de Música (Universidad Nacional, Costa Rica)

En el contexto de la formación musical, las metodologías orientadas al desarrollo de destrezas musicales están basadas en la tradición y naturaleza pragmática de esta disciplina artística. La traducción de doble vía entre el fenómeno sonoro y sus posibles representaciones simbólicas es un proceso sumamente complejo a nivel cognitivo, el cual requiere de un acompañamiento minucioso por parte de los docentes. Esta relación entre lo teórico y lo práctico permea tanto en la interacción estudiante-profesor, como en las prácticas de creación e interpretación colectiva, siendo estas últimas ejercicios cruciales para la preparación del músico.

Este conjunto de relaciones cognitivas y sociales inherentes al aula musical tiene un factor determinante, la práctica en tiempo real (sincrónica) a la hora de escuchar, sentir e interpretar música de forma individual y colectiva. La coyuntura pandémica suscitada en los últimos años ha evidenciado la fragilidad de este ecosistema pedagógico, y ha motivado a docentes a buscar nuevas vías para afrontar los retos de la distancia y la virtualidad en una disciplina que presenta cierta resistencia a dicha transición tecnológica. Esta dificultad es aún más cierta en realidades como en la Escuela de Música de la Universidad Nacional (Costa Rica), donde no ha existido un precedente de virtualización de clases antes de la pandemia SARS-CoV19.

El reto más importante a la hora de trasladar procesos pedagógicos concebidos en el mundo analógico a entornos virtuales es proveer de mecanismos de atención, seguimiento y participación atractivos a estudiantes, manteniéndolos motivados y confiados del proceso de enseñanza-aprendizaje del cual son partícipes.

En el caso específico del curso Lenguaje Musical, cuyo objetivo es estimular el desarrollo de capacidades musicales teórico-prácticas, el uso de TICs en la construcción de un aula musical es un pilar fundamental para cumplir dicho desafío. Al emplear diversas estrategias metodológicas en clase, es posible crear un entorno lo suficientemente diverso para generar buenos resultados en la formación de habilidades de lectoescritura, entrenamiento auditivo e interpretación musical.

Las metodologías y estrategias principales propuestas para virtualizar el curso Lenguaje Musical son: la elaboración de actividades basadas en juegos, el aprendizaje colaborativo en proyectos multimedia para la interpretación musical conjunta y el ejercicio y seguimiento individual del entrenamiento auditivo mediante software especializado. Todo esto circunscrito en un entorno virtual mixto (sincrónico y asincrónico) adecuado a los procesos de enseñanza-aprendizaje propios del solfeo y la interpretación musical por medio de aplicaciones de transmisión de video y herramientas de gestión del aprendizaje.

La construcción de un aula virtual de música es una tarea en progreso, la cual requiere de una minuciosa reflexión respecto a los retos, oportunidades y posibles horizontes de desarrollo a definir por la evolución tecnológica relativa a la formación musical en los años venideros.

Palabras Clave

EDUCACIÓN A DISTANCIA, EDUCACIÓN MUSICAL, ENSEÑANZA SUPERIOR, TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

EL APRENDIZAJE AUTOMÁTICO EN EL CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN Y LA INDUSTRIA 4.0

Alexandra María Silva Monsalve

Universidad Santo Tomás

Katherine Roa Banquez

Universidad Santo Tomas

Carla Francina Cortés Coy

Universidad Santo Tomás- Secretaria de Educación Distrital

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han traído consigo una revolución epistemológica, generando considerables investigaciones en beneficio de construir nuevas propuestas académicas. Especialmente este documento centra su atención en el Aprendizaje Automático (AA) como una tendencia disruptiva en la educación. Aunada a las diferentes revoluciones industriales, se origina de manera mancomunada la revolución de los datos, es decir que la capacidad de poder gestionar, transformar y dar valor agregado en los datos, es una habilidad imprescindible en las próximas décadas. En este mismo sentido, la evolución de la web y la generación de un alto volumen de información hizo necesario implementar herramientas para su gestión y análisis. Hacia el 2008 se empieza a tratar con volúmenes de datos que empiezan a crecer considerablemente y de manera exponencial. Lo anterior trajo consigo nuevos retos traducidos en soluciones para la reconfiguración de diferentes áreas en la industria. La Ciencia de los Datos (C.D) surge en respuesta a la necesidad de dar un tratamiento efectivo y eficaz de la información proveniente de la web. La cual se encuentra integrada por disciplinas como la Informática, La Estadística, la Analítica y las Matemáticas. De igual manera, el Big Data (BD) es el conjunto de datos, originados en múltiples accesos de la información con las características que los definen (volumen, velocidad, variedad) y su relación con la CD, esta última integra las técnicas para transformarlos en información valiosa para las organizaciones.

Por lo anterior, el propósito de la investigación es analizar las tendencias de la producción científica relacionada con el AA en contextos educativos y su aporte en la Educación 4.0. Metodológicamente se aborda un Análisis Sistemático de Redes de Literatura (por sus siglas en inglés SLNA), el cual consta de dos fases: (1) Revisión sistemática de la literatura y (2) Análisis y visualización de las redes bibliográficas, identificando fuentes documentales en *Web of Science*, *Scopus*, *Science Direct* y *Google Académico*. De acuerdo con los términos seleccionados para la búsqueda, se obtuvieron 205 resultados en los últimos 5 años. Los principales hallazgos son enumerados en (1) el crecimiento exponencial en cuanto al número de investigaciones publicadas en el área, (2) Los trabajos más relevantes están enfocados en la enseñanza por medio de los sistemas de tutores y en identificar factores determinantes para la mejora cognitiva, (3) La producción se concentra en la difusión de trabajos traducidos en artículos científicos, (4) Se evidencian contribuciones de la educación en la formación de competencias orientadas a la Industria 4.0. Se puede concluir que el AA se posiciona fuertemente en la educación, con la intencionalidad de apoyar en todo el ciclo de formación. Por una parte, mediante sistemas expertos en metodologías digitales o híbridas y de otro lado, identificando patrones que mejoren los procesos cognitivos, también en respuesta a las necesidades formativas de los estudiantes para ser competitivos en un mundo globalmente conectado y tecnológico en correspondencia con la cuarta revolución industrial.

Palabras Clave

APRENDIZAJE AUTOMÁTICO, EDUCACIÓN 4.0, INDUSTRIA 4.0

REPLANTEÁNDONOS LA EVALUACIÓN DE ASIGNATURAS DE MATEMÁTICAS TRAS UN CONTEXTO DE NO PRESENCIALIDAD

Ana Martín Caraballo

Universidad Pablo de Olavide de Sevilla

Ángel Fco. Tenorio Villalón

Universidad Pablo de Olavide

La evaluación de asignaturas de Matemáticas suele basarse en dos pilares principalmente: el desarrollo teórico y la resolución de problemas. Cualquier estudiante que reciba formación matemática debe ser competente en la resolución de problemas en el contexto de su titulación; pero no todo este alumnado tiene las mismas necesidades formativas en nivel de abstracción o capacidad para formular un razonamiento formal y lógico. En ese sentido, un estudiante del grado en Matemáticas o Física necesita una comprensión formal del objeto matemático que va mucho más allá de la que requiere un estudiante de ingeniería (al que le basta con entender formalmente los procedimientos de manera práctica, pero para poder adaptarlos a situaciones similares) o de ciencias empresariales (cuyo nivel teórico se limitaría a conocer el uso de las herramientas matemáticas en aplicación directa, sin adaptaciones a situaciones similares). Por este motivo, el alumnado de estas últimas titulaciones debe ser evaluado en sus competencias matemáticas haciendo uso del enfoque práctico de la asignatura y analizando su capacidad para resolver los distintos problemas que se le plantean durante la asignatura.

Nuestra docencia corresponde a asignaturas de Matemáticas impartidas a estudiantes de ingeniería (más concretamente, ingeniería informática) y de ciencias empresariales, por lo que nuestra evaluación no debe centrarse en la teoría sino en la resolución de problemas en el ámbito de la asignatura y titulación impartida, con el nivel de abstracción y comprensión teórico que corresponda al título. Como la evaluación para este alumnado debería estar más enfocada en la componente práctica de las Matemáticas que en la teórica, consideramos que es acertado y apropiado introducir enfoques metodológicos empleando herramientas TIC en el diseño y planificación de la evaluación. Las TIC puede emplearse de dos formas para ello: primero, usando software de cálculo simbólico (y, complementariamente, de geometría dinámica) para que el alumnado resuelva los problemas planteados; y segundo, empleando herramientas TIC que generan, desarrollan y almacenan las pruebas evaluativas (por ejemplo, una plataforma de aula virtual).

El software de cálculo simbólico permite centrar la evaluación de la resolución de problemas en las competencias trabajadas y propias de la asignatura, no siendo afectada por el sesgo o distorsión de las carencias en las competencias aritméticas y operacionales que el alumnado debería haber alcanzado durante la Educación Secundaria. Esto no impide que podamos evaluar de manera eficiente si el alumnado es competente en el uso de los conceptos y procedimientos, ya que se pueden formular situaciones que requieran de una manipulación o adaptación de problema o, incluso, un ajuste de las hipótesis necesarias para aplicar un resultado que, de no ser competente desde un punto de vista teórico y entender el resultado y sus implicaciones, no podría llevarse a cabo.

Por otro lado, el uso de herramientas TIC para llevar a cabo la evaluación del alumnado permite disponer de recursos electrónicos que automatizan, en parte, la corrección de la prueba y generan variantes de esta, además de disponer de un sistema que almacena las respuestas y controla la remisión de estas.

Palabras Clave

MATEMÁTICAS, RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS, SISTEMAS DE EVALUACIÓN, TIC

LA GYMKANA MATEMÁTICA COMO ELEMENTO MOTIVADOR Y DE COHESIÓN DENTRO DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA

Luis Dubarbie Fernández

Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

En los últimos años, son numerosas las metodologías innovadoras que han surgido con el propósito de enriquecer el proceso de enseñanza y aprendizaje de las Matemáticas. Los objetivos de estas nuevas metodologías son diversos, como acercar el conocimiento matemático a la realidad que vive el alumnado, facilitar la implicación de los alumnos en el proceso de construcción del conocimiento, integrar las nuevas tecnologías, etc. Sin embargo, todas ellas tienen como objetivo subyacente tratar de aumentar la motivación del alumnado en los procesos de enseñanza y aprendizaje de las Matemáticas, ya que en ocasiones se convierte en uno de los principales responsables del bajo rendimiento académico en esta asignatura.

A este respecto, una herramienta que se puede integrar dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje de las Matemáticas para tratar de aumentar la motivación del alumnado es la Gymkana Matemática. Además de este, hay otros motivos por los que resulta indicado el desarrollo de estas actividades en los centros educativos, como pueden ser:

- Proponer actividades lúdicas y entretenidas relacionadas con los contenidos matemáticos que se trabajan en el aula.
- Promover en el alumnado la capacidad de desarrollo de estrategias basadas en el razonamiento lógico-matemático.
- Fomentar el trabajo en equipo y el aprendizaje colaborativo.

Otro aspecto destacado de las Gymkanas y, en particular, de las Gymkanas Matemáticas, es el carácter cohesionador de las mismas. Su complejidad organizativa hace necesaria la implicación de toda la comunidad educativa para su correcto desarrollo. Por todo esto, parece justificado que este tipo de actividades merezcan una mayor aceptación entre el profesorado y sean incluidas en los procesos de enseñanza y aprendizaje con mayor frecuencia, perdiendo así ese carácter de actividad complementaria esporádica que tienen actualmente.

Así pues, en esta ponencia, vamos a ilustrar el desarrollo de la *Primera Gymkana Matemática de Cantabria*. Esta actividad se llevó a cabo con la participación de 168 alumnos de 3º de la E.S.O. procedentes de 13 centros educativos de la región. Para su correcto desarrollo, fue necesaria la colaboración de la comunidad educativa del centro organizador, así como del profesorado de Matemáticas de los centros educativos participantes. Se desarrolló en equipos de 4 alumnos y se enfrentaron a actividades de diversa índole, como actividades en las que se abordan contenidos propios de la aritmética, el álgebra o la geometría, actividades en las que debían diseñar estrategias de resolución aplicando el razonamiento lógico-matemático y actividades con materiales manipulativos.

A la vista de los resultados obtenidos, se puede concluir que el diseño de esta Gymkana Matemática fue óptimo, ya que el 40% de los equipos participantes consiguió resolver todas las actividades en el tiempo establecido por los organizadores y, además, todos los equipos participantes resolvieron más de la mitad de las actividades propuestas. Por otro lado, las actividades más valoradas por los participantes fueron las que involucraban el uso de materiales manipulativos. Finalmente, es posible afirmar que se han cumplido los objetivos con los que se propuso esta actividad.

PROBLEM-BASED AND COLLABORATIVE LEARNING IN STEM SUBJECTS. APPLICATION TO THE CALCULATION OF PILES

Maria-Victoria Requena-Garcia-Cruz

Universidad de Sevilla

Emilio Romero Sánchez

Universidad de Sevilla

Antonio Morales-Esteban

Universidad de Sevilla

Enhancing student's learning, engagement and motivation has become a growing concern in teaching Science, Technology, Engineering and Mathematics (STEM) subjects. These disciplines are still based on teacher-centered methodologies with a limited participation of students. Consequently, students become bored, present low academic performance levels and, eventually, they end up dropping out of the courses. Such is the case of the course Soil Mechanics and Foundations, taught in the third year of the Architecture degree at the University of Seville. The traditional approach for teaching soil mechanics is based on lectures and practical classes, with little interaction with the students. Furthermore, it is a technical subject that requires teaching complex knowledge, resulting in learning difficulties for the students. Hence, a significant proportion of the students often drops out of the course due to the passive method of instruction and the complexity of the knowledge of the discipline. In this context, there are several methodologies that can improve the students' engagement and learning. Among them, the problem-based learning method (PBL) has been proved to develop active learning in students, which in turns develops constructive learning. PBL generates a collaborative learning process in the student, as well as self- and meaningful learning from a contextualized problem situation. In this paper, the PBL method has been applied to one of the modules of the course of SMF as a pilot experience to improve the students' learning and engagement. It has been applied to the module named 'design and calculation of pile foundations of buildings'. Students have to develop solutions to solve a real-world problem relevant for the professional work of architects. They have to work in groups to improve their collaborative and active learning. During the sessions, the teacher just guides the students during their learning process. Besides the learning objectives considered, this paper discusses the module's design aspects and the results obtained during the teaching. Different activities and tools have been designed for and provided to the students: tutorial sessions, pre/post-tests, rubrics, a PBL guide and educational documents. The tutorial sessions, where the students work on the problem in groups, include: a) brainstorming; b) discussion; and c) plenary sessions. Besides, to assess the students' learning gains, a pre/post-test covering the basic concepts of pile foundations has been filled in by the students. Finally, the quality of the course has been assessed by means of rubrics completed by the students and the teacher. Due to the COVID-19 pandemic, the sessions had to be held online using the virtual tools of the University of Seville. As an outcome of the pre/post-tests, it has been found that the students' performance has improved not only measured by the tests but also in terms of the students' final report quality. Despite requiring more time and effort, the participant teachers have observed that the students are more motivated and participative and are willing to continue the course if innovative methods are applied.

Palabras Clave

COLLABORATIVE LEARNING, ENGAGEMENT, ENGINEERING EDUCATION, INNOVATIVE EDUCATION, PROBLEM-BASED LEARNING

DEL AULA A LA SOCIEDAD: LA MÚSICA COMO RECURSO PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL ANTE LA DIVERSIDAD

Sara Escuer Salcedo

Universidad de Salamanca. GIR IHMAGINE (USAL). Conservatorio Superior de Música de Castilla y León

Enmarcada en los estudios de nivel superior de especialidades relacionadas con la Música (Conservatorio Superior de Música y Universidad), se presenta esta propuesta de Aprendizaje-Servicio que utiliza la música como eje vertebrador. La propuesta está destinada a desarrollar una actividad formativa conducente a la materialización de un proyecto social colaborativo protagonizado por colectivos relacionados con la discapacidad intelectual y la salud mental. En último lugar, se llevará a cabo una transferencia de conocimiento de cara a la sociedad, al hacer partícipe al público en general de los resultados.

A través de este proyecto, enfocado desde un doble planteamiento de carácter educativo y social, los estudiantes de las diversas especialidades e itinerarios del Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores en Música del Conservatorio Superior de Música de Castilla y León y el alumnado del Grado en Historia y Ciencias de la Música de la Universidad de Salamanca podrán desarrollar un programa conjunto en colaboración con instituciones y entidades de la ciudad de Salamanca dedicadas al trabajo con colectivos en las áreas de la discapacidad intelectual y la salud mental.

Los objetivos de esta propuesta son:

- Fomentar la sensibilización del alumnado de nivel superior ante la diversidad.
- Ofrecer a los estudiantes una visión de la música como herramienta para contribuir a la salud social.
- Desarrollar habilidades para utilizar la música como recurso para detectar y potenciar las capacidades diversas de las personas.
- Contribuir a la creación de proyectos artísticos dedicados a la atención a la diversidad.
- Promover la desestigmatización existente a nivel social en torno a la enfermedad mental y la discapacidad intelectual.

Metodológicamente, el proyecto constará de dos grandes bloques –uno de carácter teórico y otro práctico– y se desarrollará en tres etapas. En primer lugar, se llevará a cabo una formación en el aula, destinada a los estudiantes, en la que se presentarán los contenidos de carácter teórico y se ofrecerán las herramientas necesarias para poder iniciar el proyecto. Posteriormente, la actividad se extenderá a los colectivos colaboradores, con quienes se ejecutará la parte práctica del proyecto. En último lugar, se hará partícipe a la sociedad del trabajo realizado, mostrando al público general el resultado final del proyecto a través de una gala-concierto.

RESULTADOS ESPERADOS:

Tras la culminación del proyecto, los estudiantes habrán desarrollado una mayor sensibilización con el entorno social y ante la diversidad. Además, el fomento de la empatía entre el alumnado les facilitará su intervención en proyectos de carácter social y colaborativo, siendo capaces de transmitir a los demás una actitud positiva que valore las destrezas de las personas en lugar de centrarse en su discapacidad. Finalmente, a través de la difusión de los resultados entre el público en general, la sociedad conocerá las habilidades artísticas y musicales de los participantes, lo que contribuirá a poner en valor las capacidades diversas y a dejar a un lado los estigmas que rodean la enfermedad mental y la discapacidad intelectual, contribuyendo con todo ello a fomentar la cohesión social.

Palabras Clave

ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, EDUCACIÓN SUPERIOR, INCLUSIÓN, MÚSICA

BILINGÜISMO EN LA ERA GLOBAL. ENSEÑAR A APRENDER ARTE, GEOGRAFÍA E HISTORIA. INVESTIGACIÓN Y NUEVAS PROPUESTAS DOCENTES

M. Isabel Gejo Santos
GIR IHMAGINE de la USAL

Esta propuesta de Aprendizaje basado en Proyectos (AbP), Aprendizaje colaborativo y cooperativo, así como en Aprendizaje basado en Retos (*Design Thinking*) y en Aprendizaje basado en Investigación se encuadra en el Programa bilingüe del Ministerio de Educación-British Council que nació hace veinticinco años en centros públicos de barrios marginales de las principales ciudades españolas. La enseñanza de Arte, Geografía e Historia en lengua inglesa se encuadra en el contexto metodológico CLIL (*Content and Language Integrated Learning*).

Desde el Consejo de Europa y la Comisión Europea se viene fomentando el diseño de un marco de cooperación para la cultura y la educación. La *Language Policy Division* es el fruto de esa política que se concreta en la elaboración de documentos y orientaciones que deben procurar cumplir los estados miembros. El Consejo de Europa apuesta claramente por el plurilingüismo y por la diversidad lingüística. Más aún, esta institución resalta la necesidad de ofrecer igualdad de oportunidades para el desarrollo personal, la educación, el acceso a la información y el enriquecimiento personal e insiste en que su éxito está íntimamente unido a la capacidad de acceso al aprendizaje de las lenguas. Desde estas dos instituciones aquí citadas se anima a los estados miembros a seguir un enfoque metodológico efectivo: se trata del modelo CLIL.

Los objetivos de esta propuesta son:

- Examinar el impacto de las metodologías activas en el aprendizaje de las lenguas.
- Analizar las fortalezas y debilidades del programa British Council-ME según el punto de vista de los implicados.
- Aportar sugerencias para mejorar el programa.
- Mostrar el carácter inclusivo del programa, en el que los centros pioneros se ubican en zonas socialmente marginales de las ciudades.

- Evidenciar el doble carácter cultural del programa, en su vertiente anglosajona e hispana, con sus identidades culturales e históricas asociadas, como parte esencial del programa como un aspecto positivo del mismo.

Metodológicamente este proyecto de investigación se estructurará en dos grandes bloques. En primer lugar, se llevará a cabo una exposición teórica que nos dará acceso a las herramientas necesarias para poder iniciar la investigación (cuantía de la muestra, tipo de entrevistas, etc.). Posteriormente, la actividad (setenta y cinco entrevistas no estructuradas) se extenderá a los colectivos implicados en el proyecto, esto es, docentes, alumnos y familias. En último lugar, se hará partícipe a la comunidad educativa del trabajo realizado, mostrando a la sociedad general el resultado final del proyecto.

Resultados esperados: Esta investigación debe enmarcarse en la necesaria colaboración bidireccional, en materia de investigación y evaluación, entre las diferentes universidades y los centros de educación secundaria. Desde mi experiencia como investigadora dentro de un Grupo de Investigación Reconocido (GIR) y como docente de un master de Educación Bilingüe, además de profesora tutora y coordinadora del programa British-ME durante varios años, creo que es necesario el proceso de evaluación continua del programa para valorar el impacto de este en el proceso de enseñanza-aprendizaje y así, incluir posibles mejoras que optimicen su desarrollo.

Palabras Clave

ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD CULTURAL Y SOCIAL, CLIL, EDUCACIÓN BILINGÜE, METODOLOGÍAS ACTIVAS, PLURILINGÜISMO

LOS TALLERES EN SEMINARIOS METODOLÓGICOS Y LA REALIZACIÓN DE CÁPSULAS INFORMATIVAS COMO METODOLOGÍAS ACTIVAS PARA IMPLICAR A ESTUDIANTES EN PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE EN LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA EN EL ÁREA DE ARTE Y HUMANIDADES

Matilde María Olarte Martínez
Universidad de Salamanca

Introducción

La experiencia en la coordinación y participación en Proyectos de Innovación Docente ofrece al docente la oportunidad de renovarse anualmente en la puesta a punto de metodologías activas. Durante estos años hemos comprobado el éxito del Aprendizaje colaborativo y cooperativo, del Aprendizaje basado en Retos y en Investigación. Gracias al Centro de Formación Permanente y al Servicio de Innovación y Producción Digital de la Universidad de Salamanca, utilizamos tanto las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), del Aprendizaje y del Conocimiento (TAC), como del Empoderamiento y la Participación (TEP), bajo la guía de los cursos organizados por el Programa de Formación General y el Programa de Formación en Abierto de la Universidad de Salamanca.

Partimos del axioma, como docentes, que la investigación y la innovación en el aula deben formar parte de la práctica pedagógica diaria. Por eso consideramos una competencia importante para los estudiantes el habituarse a exponer sus tareas, a hablar en público y a saber mantener una discusión sobre sus inicios en la investigación como parte de su currículum de aprendizaje. Los talleres

específicos en seminarios metodológicos les proporcionan las herramientas para realizar todas las fases que necesitan para llevar a cabo la iniciación en la investigación.

Objetivos

- Implicar al estudiantado interesado en participar en Proyectos de Innovación Docente para que comprueben que es un espacio de conocimiento y debate en el binomio docente-estudiante.
- Promover por parte del estudiantado la utilización innovadora de los recursos y servicios que ofrece el Servicio de Innovación y Producción Digital de la Universidad de Salamanca.
- Aprender a realizar eficientemente una píldora informativa, en los talleres organizados en seminarios metodológicos, y se aprenda a exponer los pasos realizados en una primera investigación.

Metodología

Los Proyectos de Innovación Docente en los que colaboramos participan de la metodología del Aprendizaje-Servicio, para cumplir uno de los grandes retos de la Universidad actual, la vinculación de sus tres misiones: docencia, investigación y responsabilidad social universitaria en su dimensión ética.

Esta actividad permite a los estudiantes que se inicien en una investigación-transferencia, participando en los talleres del seminario metodológico, y realizando las píldoras informativas como una forma de difundir sus primeros pasos en la investigación.

Resultados

- La difusión de las píldoras informativas por redes sociales mejora la autoestima del estudiante frente al reto que supone una primera investigación.
- La motivación personal de cada estudiante participante en los talleres del seminario metodológico hace que la participación crezca anualmente.

Discusión / Conclusiones

- Este proyecto de innovación docente utiliza las píldoras informativas como un material educativo audiovisual.
- Los talleres de los seminarios metodológicos son un espacio abierto en los que colaboran conjunta e interactivamente estudiantes de grado y postgrado y los profesores implicados.
- La utilización de esta metodología interactiva, colaborativa y participativa, permite conectar la docencia con las otras dos misiones de la Universidad: fomentar la creación de equipos docentes interdisciplinares, y favorecer el rol docente de guía o facilitador del aprendizaje que impulsa el EEES.

Palabras Clave

EDUCACIÓN SUPERIOR, INNOVACIÓN DOCENTE, NUEVAS TECNOLOGÍAS, UNIVERSIDAD

PROGRAMAS DE MANO Y RESEÑAS DE CONCIERTOS. FUENTES DEL GIR IHMAGINE APLICADAS A LA DOCENCIA

Claudia Ramírez García
Universidad de Salamanca

La presente ponencia se propone visibilizar los resultados obtenidos durante una práctica educativa llevada a cabo en la asignatura optativa Crítica Musical e Historia de la Interpretación del Grado en Historia y Ciencias de la Música de la Universidad de Salamanca. En ésta se emplearon fuentes procedentes del proyecto *La canción popular como fuente de inspiración. Estudio de identidades de género a través de las mujeres promotoras de cultura popular (1917-1961)* (HAR2017-82413-R) desarrollado por el grupo de investigación Intangible Heritage Music and Gender International Network (IHIMAGE) de la misma universidad.

Uno de los ejes del mencionado proyecto es el análisis y contextualización interdisciplinar de la recepción de música popular española en la costa este de los Estados Unidos, fundamentalmente en la ciudad de Nueva York, durante las primeras tres décadas del pasado siglo veinte. Para eso se cuenta con diversas fuentes: epistolarios, fotografías, documentos administrativos, partituras impresas y manuscritas, recortes de prensa, carteles y programas de concierto.

Desde esta perspectiva, la práctica educativa pedía a los alumnos que pusieran en práctica habilidades investigativas para la contextualización de seis conciertos realizados por la Schola Cantorum de Nueva York en el teatro Carnegie Hall en los que se interpretó música procedente de España. Dichas presentaciones tuvieron lugar entre enero de 1918 y marzo de 1926. La mencionada contextualización debía realizarse a partir del estudio de dos tipos de fuentes documentales: programas de mano de los conciertos y reseñas publicadas en el periódico *The New York Times*.

Objetivos

- Ofrecer a los estudiantes información sobre investigaciones musicológicas recientes dedicadas a la circulación de la música española en Nueva York durante las primeras décadas del siglo anterior.
- Promover el pensamiento crítico en los estudiantes a partir del estudio de fuentes que incluyen tanto información objetiva como subjetiva.
- Contribuir a la realización de trabajos de fin de grado con perspectiva reticular y procesamiento de fuentes documentales diversas.
- Fomentar el desarrollo de habilidades para el trabajo en equipo.

Metodología

La actividad incluyó tanto el trabajo individual como el colectivo y contó con dos fases. En la primera cada estudiante procesó las fuentes del concierto asignado, vaciando los datos en tablas Excel y estableciendo relaciones entre el programa de mano y la reseña. Posteriormente se agruparon en seis equipos para compartir resultados que fueron expuestos durante dos sesiones.

Conclusiones

La actividad pedagógica descrita fue significativa para los estudiantes en diferentes aspectos. Por un lado, se pusieron en contacto con investigaciones recientes realizadas por investigadores del GIR

IHMAGINE, accediendo a un contenido hasta el momento poco abordado por las investigaciones musicológicas españolas. En otro sentido, aplicaron habilidades investigativas adquiridas en otras asignaturas para trabajar con fuentes inéditas y alcanzar resultados positivos en un corto período de tiempo. Por último, generaron un espacio de reflexión sobre el papel de la crítica musical en las investigaciones sobre música.

Palabras Clave

GIR IHMAGINE, PRÁCTICA EDUCATIVA, PROGRAMAS DE MANO, RESEÑAS DE CONCIERTOS

ENTREPRENEURIAL INTENTIONS OF ENGINEERING STUDENTS: A STUDY ON THEIR PROFILE AFTER A GAMIFICATION EXPERIENCE

Juan José Morillas Guerrero

Universidad Politécnica de Madrid

Alejandro Segura De La Cal

Universidad Politécnica de Madrid

The value of entrepreneurship in the Spanish economic system has been gaining importance in recent years and has become the subject of various studies and analyses. These studies have offered results on the creation of companies, the profile of the entrepreneur and have even created a rate that measures the entrepreneurship index for Spain. This interest has also been joined by the situation of certain social groups in terms of their entrepreneurial intentions, including higher education or university students. However, no studies have been carried out on higher education students who have previously received specific training in business management, much less through innovative educational methodologies such as gamification or learning through 'serious games'.

The results of our research are found in this specific case; specifically in the framework of an educational innovation project (PIE) promoted among university professors, in charge of teaching business and management and projects for students of technical careers and future engineers.

Technical training in this management subject not only contributes to improve students' preparation for their professional future, but also encourages them to take on the task of entrepreneurship and brings them closer to understand the competences and skills of the business world. We are pursuing a case study of this typology of students, who have passed a basic training in business management after which they underwent a gamification experience in their learning about companies, where they learned in a simulated way to manage companies and projects, and received competitive achievements in a real competition among themselves. This is the use of an educational innovation, such as gamification, applied in the field of engineering education in order to achieve in them effects of some kind that allow us to define a specific entrepreneurial profile. Furthermore, we have compared this with the general assumption of university students with no experience of gamification.

This typology of students, which we are now studying, has received a gamification experience in their learning about companies, where they learned in a simulated way to manage companies and projects, and received competitive achievements in a real competition among them.

We have tried to analyse which are their responses to experiential stimuli about business management and their entrepreneurial intentions or their decisions about creating a company, as well as the

competencies and skills they have highlighted. The result of our study has yielded interesting conclusions that mark a new line of research on the influence of gamification on the entrepreneurial profile of university students, their skills, and abilities in this regard, as well as on the possible variables that have operated in their advancement or not of the entrepreneurial spirit.

Palabras Clave

ENGINEERING, ENTREPRENEURIAL INTENTIONS, ENTREPRENEURSHIP, GAMIFICATION, PROFILE

RESOLVIENDO PROBLEMAS MATEMÁTICOS A TRAVÉS DE LA TÉCNICA COOPERATIVA DEL “ROMPECABEZAS”: UNA ESTRATEGIA METODOLÓGICA INCLUSIVA

Aida Sanahuja Ribés
Universitat Jaume I

En esta comunicación se muestra como se lleva a cabo la técnica cooperativa del “rompecabezas” para resolver problemas matemáticos en un aula multinivel de 5.º y 6.º de educación primaria situada en un contexto rural (provincia de Valencia, España). En la práctica intervienen 21 alumnos, 7 de 5.º y 14 de 6.º, y hay dos maestras (docencia compartida: la docente tutora y otra docente de apoyo, no es especialista).

El alumnado dispone de un dossier de problemas matemáticos de los siguientes contenidos: 1) datos de la misma naturaleza, 2) escalares, 3) producto cartesiano, 4) problemas a los que les falta un dato o la pregunta, 5) problemas con datos de más, 6) problemas a los que les falta un dato que debo conocer y 7) dada una pregunta formular un problema.

Los alumnos forman 3 grupos de 7 integrantes cada uno (grupo base) y cada estudiante tiene un número asignado del 1 al 7. En la primera fase de la técnica cada alumno, de manera individual, resuelve tres o cuatro problemas del contenido que se le ha asignado. Antes de comenzar recuerdan los pasos de resolución de problemas: subrayar los datos, subrayar la pregunta, etc. Estos pasos los suele utilizar el alumnado que más dificultades presenta a la hora de resolver la tarea. Una vez transcurrido el tiempo destinado a la primera fase, los alumnos realizan la reunión de expertos (fase 2). Los 3 alumnos que han trabajado el bloque de problemas número 1 (datos de la misma naturaleza) se reúnen, comentan, corrigen y resuelven dudas en relación con los problemas que han realizado, el resto de los alumnos hace lo mismo, esto es, se reúnen con los estudiantes de los otros grupos que han realizado los mismos problemas que ellos. Transcurrido el tiempo, los alumnos regresan al grupo de origen (fase 3), cada experto explica al resto de sus compañeros los ejercicios que han trabajado.

En esta actividad hay mucha flexibilidad en los tres principales momentos, esto es, tanto en la cantidad de ejercicios que hace cada alumno individualmente (fase 1), como en la cantidad de rondas de corrección realizada por cada grupo de expertos (fase 2), como en la cantidad de problemas explicados a los grupos originales o grupos puzzle (fase 3). Antes de finalizar la sesión, y para concluir, la maestra les hace algunos comentarios para mejorar el trabajo y cómo lo tienen que realizar las próximas veces. Al terminar la clase la docente escribe los deberes en la pizarra, cada uno tiene que hacer dos problemas de cada bloque (del 1-7). La participación y el compromiso del alumno en esta actividad es elevada. Las actividades cognitivas son variadas (aplicar, analizar, recordar, entre otras). A lo

largo de toda la actividad el que dirige la mayor parte del proceso es el alumnado. Las maestras resuelven dudas y marcan los tiempos según la necesidad de los grupos.

A modo de conclusión, se extraen los elementos característicos que hacen de la técnica del “rompecabezas” una práctica inclusiva.

Palabras Clave

APRENDIZAJE COOPERATIVO, EDUCACIÓN INCLUSIVA, EDUCACIÓN PRIMARIA, MATEMÁTICAS, ROMPECABEZAS.

APRENDIENDO A VALORAR EL EFECTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN LA REHABILITACIÓN ENERGÉTICA DE LA VIVIENDA SOCIAL

Carlos Antonio Domínguez Torres
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Introducción

El anunciado cambio climático depara un futuro en el que las temperaturas del planeta aumentarán de forma considerable. Por otro lado, la vivienda social construida en el Sur de España en las décadas centrales del siglo pasado, antes de la promulgación del primer código técnico sobre consumo energético en las viviendas el NBE-CT-79, carece de adecuación energética que permitan afrontar dicho aumento de temperaturas y las convierte en edificaciones vulnerables y con escasas posibilidades de ofrecer confort térmico ante dicho aumento de temperaturas.

Los alumnos de los grados de Arquitectura y de Ingeniería de la Edificación, deben formarse en las implicaciones que el cambio climático conlleva y tomar conciencia de los problemas que para el sector de la población que habita la mencionada vivienda social, plantea el aumento de las temperaturas, abocándolos a situaciones de pobreza energética, stress térmico e insalubridad.

Objetivos:

- Iniciar al alumno en la valoración de los efectos térmicos del cambio climático.
- Incentivar la toma de conciencia del alumno sobre los efectos perjudiciales que el cambio climático tiene sobre sectores vulnerables de la población.
- Adquirir destreza en el manejo de herramientas que proporcionen proyecciones del cambio climático.
- Plantear posibles medidas de rehabilitación y valorar su impacto sobre la mitigación de las consecuencias nocivas que el cambio climático puede conllevar.
- Valorar posibles estrategias de mejora de las soluciones de rehabilitación propuestas.

Metodología

La práctica se inicia con la formación del alumnado en la elaboración de futuros escenarios de cambio climático usando la aplicación CCWorldWeatherGen.

Una vez obtenidos dichos escenarios para un caso de estudio, los alumnos, aplicando el software Energy Plus, evaluarán el consumo energético necesario para mantener confort en los tres momentos temporales objeto de estudio: 2021, 2050 y 2080.

Seguidamente, los alumnos deben proponer diferentes estrategias de rehabilitación de las viviendas elegidas como caso de estudio y analizar, usando nuevamente Energy Plus, el comportamiento energético de las mismas en las tres fases temporales elegidas.

Seguidamente, los alumnos compararán los consumos energéticos de las viviendas sin rehabilitación y con rehabilitación para las tres fechas indicadas, evaluando la posible disminución del consumo energético para conseguir confort y las posibles consecuencias económicas, de salubridad y de pobreza energética que tendrían sobre los habitantes de dichas viviendas los diferentes escenarios analizados.

Resultados:

- Conocimiento y toma de conciencia por parte del alumnado, de las consecuencias que el futuro cambio climático tendrá sobre la vivienda social.
- Evaluación y valoración de las ventajas que aportan las distintas medidas de rehabilitación propuestas.
- Evaluación rigurosa con métodos de cálculo eficientes y estimaciones de cambio climático ampliamente reconocidos de los costes energéticos para mantener confort en la vivienda social analizada en los distintos escenarios climáticos considerados y la cuantificación del impacto de la aplicación de medidas rehabilitadoras adecuadas sobre dichos costes.

Conclusiones:

El alumno sintetizará de forma clara, precisa y fundamentada los distintos aspectos del desarrollo de la práctica, tal como se describen en los apartados anteriores, con especial énfasis en la importancia de la aplicación de medidas rehabilitadoras adecuadas ante el futuro cambio de escenario climático.

Palabras Clave

CAMBIO CLIMÁTICO, REHABILITACIÓN ENERGÉTICA, VIVIENDA SOCIAL

UNA PRÁCTICA DE MODELIZACIÓN ENERGÉTICA COMBINANDO SIMULACIÓN NUMÉRICA Y MONITORIZACIÓN POR HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS BASADAS EN IOT

Carlos Antonio Domínguez Torres
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Introducción

La modelización energética de la envolvente de edificios es imprescindible para determinar cuestiones como el futuro consumo energético del edificio cuando aún está en la fase de proyecto, posibles propuestas de rehabilitación para edificios ya construidos y, en general, conocer las necesidades energéticas de una vivienda para conseguir confort interior y reducir en la medida de lo posible el gasto asociado. Por ello, el interés para los alumnos de los grados de Arquitectura e Ingeniería de la

Edificación, de conocer y adquirir destreza en herramientas que les permitan efectuar las tareas de evaluación del comportamiento energético de un edificio, tanto en la fase de diseño previo, mediante herramientas de simulación, como en estudios de edificios ya construidos usando para ello técnicas de monitorización.

Objetivos

- Introducir al alumno en el uso de la simulación energética de edificios.
- Introducir al alumno en el uso de herramientas IoT para la monitorización de edificios.
- Comparar y analizar los datos provenientes de simulación y monitorización.
- Cuantificar el consumo energético del caso de estudio elegido para obtener condiciones de confort interior.
- Adquirir destreza y conciencia de la utilidad de las herramientas usadas para el conocimiento del comportamiento térmico de edificios.

Metodología

La práctica se estructura en las siguientes fases:

- Propuesta por parte del profesor de varios casos de estudio en los que se pueda analizar de forma sencilla el comportamiento térmico de una zona de un edificio. Los alumnos deben, en función de los casos presentados elegir aquel en el que van a realizar su trabajo.
- Recopilación de datos constructivos de la zona del edificio a analizar, envolvente, temperatura de confort pertinente, geometría, ventilación etc.
- Realización de la simulación energética usando el software de modelización energética Energy Plus [1]. Las condiciones climáticas necesarias se obtendrán de la información disponible de estaciones meteorológicas cercanas.
- Realización de la monitorización de la zona de edificio estudiada mediante el uso de sensores de temperaturas conectados a dispositivos Arduino usando protocolos IoT para los flujos de datos. Los scripts necesarios serán proporcionados por el profesor, si bien se trabajarán también en clase para introducir pequeñas modificaciones como número de sensores, frecuencia de medición, etc. para fomentar la autonomía de los alumnos en el futuro uso de dichos dispositivos.
- Fase de contraste y comparación de resultados obtenidos de la simulación y de la monitorización.
- Análisis de resultados y conclusiones.

Resultados

En base a las etapas marcadas en la metodología, los alumnos deben presentar los resultados obtenidos partiendo en primer lugar de la exposición de las características constructivas y térmicas de su caso de estudio.

En segundo lugar la exposición de resultados abarcará la evolución de temperaturas y flujos energéticos obtenidos mediante Energy Plus. A continuación los resultados obtenidos en la fase de monitorización y salvados en un dispositivo de almacenamiento conectados a los sensores. Los alumnos deben comparar los resultados obtenidos mediante ambos procesos.

Finalmente, se evalúan los rendimientos energéticos de cada envolvente estudiada para conseguir confort interior comparando los resultados mediante los dos procedimientos empleados.

Palabras Clave

MONITORIZACIÓN, PROTOCOLOS IOT, SIMULACIÓN ENERGÉTICA, SIMULACIÓN NUMÉRICA

ANALIZANDO EN CLASE LA MITIGACIÓN DE LA POBREZA ENERGÉTICA MEDIANTE TÉCNICAS DE REHABILITACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN

Carlos Antonio Domínguez Torres
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

La pobreza energética es uno de los problemas actuales de mayor impacto social. Este problema se ve intensificado por los altos precios de la energía y por la alta proporción de viviendas sociales ineficientes energéticamente y que usualmente son habitadas por inquilinos con bajos ingresos económicos.

De esta forma, amplios sectores de la población se ven atrapadas en un círculo vicioso de bajos ingresos y altos gastos en consumo energético debido a la escasa adecuación energética de las viviendas que habitan, como es el caso de las viviendas sociales construidas en España a mediados del siglo pasado, antes de la promulgación de la primera normativa sobre consumo energético en las viviendas en 1979, el NBE-CT-79 [1].

Por ello, la docencia de los grados universitarios, que de alguna forma están relacionados con la vertiente social, como Arquitectura e Ingeniería de la Edificación, deben formar y concienciar a los alumnos en la problemática descrita y en sus posibles soluciones. En la presente comunicación se describe un proyecto de trabajo para los alumnos de estos dos grados, en los que usando recursos para el análisis energético de los edificios, como el software Energy Plus, se evalúa el estado actual de la vivienda social cuando se dan casos de pobreza energética y se proponen medidas de rehabilitación energética para finalmente evaluar el impacto de estas medidas en dicha situación de pobreza energética.

Objetivos:

- Introducir al alumnado participante en la actividad, en la problemática de la pobreza energética.
- Concienciar al alumnado en la importancia de reducir dicha pobreza.
- Indagar en propuestas de rehabilitación de las viviendas que puedan conducir a la reducción del grado inicial de pobreza energética del caso de estudio elegido.
- Estimar el impacto de las propuestas de rehabilitación elegidas en el grado final de reducción de la pobreza energética del caso analizado.

Metodología

- Introducción al concepto de pobreza energética y determinación de los índices a usar para su evaluación
- Selección del caso de estudio sobre una muestra de viviendas en promociones de viviendas sociales con hogares con bajos ingresos.
- Determinación del índice de pobreza energética del hogar seleccionado.

- Propuesta por parte del alumno de medidas de rehabilitación energética de la vivienda.
- Cálculo mediante el uso del software Energy Plus del consumo energético de la vivienda para mantener confort térmico interior.
- Usando el cálculo anterior, proceder a la estimación del impacto de la propuesta de rehabilitación analizada sobre el índice de pobreza inicial.
- Evaluación de la propuesta de rehabilitación aplicada en base a la reducción del índice de pobreza y propuestas de posibles mejoras.

Resultados

En esta fase se analizan los resultados del proceso descrito en Metodología: índice de pobreza energética inicial, impacto de las medidas de rehabilitación sobre dicho índice y finalmente propuestas de mejoras.

Conclusiones

Los alumnos deben detallar:

- el estado inicial de la vivienda caso de estudio, fundamentalmente de su índice de pobreza energética y características constructivas.
- impacto sobre el índice de pobreza de las medidas de rehabilitación propuestas.
- ahorro en gasto energético y por tanto reducción del impacto ambiental asociado.

Palabras Clave

EFICIENTA ENERGÉTICA, POBREZA ENERGÉTICA, REHABILITACIÓN

CONOCIENDO A LAS MUJERES CIENTÍFICAS DEL MAR MEDITERRÁNEO

Lara Ferrando Esteve
lferrand@uji.es
Ismael Cabero Fayos
Universitat Jaume I

En la actualidad aún es visible la brecha de género existente en las áreas CTIM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) haciendo énfasis, además, en que las niñas suelen tener menos autoconfianza en matemáticas, teniendo en cuenta que las matemáticas están presentes en toda la rama científica.

Es por ello que se creó una actividad lúdica con el objetivo de destacar la labor desarrollada en la ciencia por las mujeres de los países bañados por el Mar Mediterráneo. Para ello se dio a conocer a diferentes investigadoras mediterráneas de distintos ámbitos de conocimiento científico y de distinta nacionalidad. Así pues, se pretende reconocer el papel de las diferentes mujeres que se presentan en el juego así como romper estereotipos de género.

Por esta razón, se realizó una actividad donde se hace uso de la gamificación educativa, mediante una adaptación del juego tradicional de la oca. Esta actividad fue creada a propuesta de la Universitat Jaume I para la Noche Mediterránea de las Investigadoras, enmarcado dentro del proyecto

MEDNIGHT, una iniciativa asociada a las MSCA European Researchers' Night (H2020-MSCA-NIGHT-2020), y que además cuenta con el patrocinio de la Fundación de la Comunitat Valenciana para el Fomento de Estudios Superiores. Este juego, llamado «L'auca de les científiques del Mare Nostrum» se encuentra en formato online para poder imprimirse. Además, puede encontrarse en dos idiomas diferentes. El juego fue creado por Lara Ferrando Esteve e ilustrado por Margarida Sancho Escrig. Nos gustaría destacar que dicha actividad es recomendable para todas las edades y sobre todo para jugar en familia.

En el juego de la oca se han elegido mujeres científicas de todas las épocas y lugares del Mar Mediterráneo, una representación de su diversidad, que muestra que cualquiera puede dedicarse a la ciencia. Desde Dolors Aleu Riera, la primera mujer licenciada en medicina en España, pasando por Yasmine Belkaid, inmunóloga y microbióloga nacida en Algeria en el siglo XX, hasta Irene Epifanio, estadística española del siglo XXI.

Los resultados, tras haber puesto una puesta en práctica de una partida online entre dos institutos reflejan que el alumnado mostró interés por conocer a las 47 mujeres diferentes que aparecen en el juego, donde la mayoría afirmó que solamente conocían a un par de ellas (Hipatia de Alejandría y Marie Curie). Además, tras unos meses, aún seguían recordando a diferentes mujeres científicas que aparecían en el juego y que no son tan conocidas popularmente.

En definitiva, mediante este juego, se ha logrado dar a conocer a mujeres científicas de diferentes ramas (cristalógrafas, médicos, epidemiólogas, matemáticas, físicas, ingenieras, ecólogas...) y siglos diferentes de todo el Mar Mediterráneo, dando visibilidad a todas esas mujeres que a día de hoy aún permanecen ocultas.

Palabras Clave

CIENCIA, GAMIFICACIÓN, MUJERES

EL ALUMNO COMO ARTISTA PERFORMER. EXPERIMENTANDO NUEVAS FORMAS DE COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE LAS ARTES DE ACCIÓN EN EL AULA

Bartolomé Palazón Cascales
Universidad de Zaragoza

Este artículo analiza las diferentes modalidades de artes de acción, *happening*, *fluxus*, *performance*, *body art*, como un referente a la hora de despertar la curiosidad intelectual de los alumnos de Bellas Artes.

La asimilación de las diferentes corrientes y modalidades de las artes de acción se pueden presentar al alumnado a través de un aprendizaje eminentemente práctico, que les posibilite la experimentación activa mediante la dramatización, poética y plasticidad del lenguaje corporal. A través del proyecto “El alumno como artista performer” los estudiantes aprenden y experimentan, de una forma más activa, las nuevas tendencias del arte contemporáneo.

Los alumnos emplean la gestualidad del cuerpo, en la búsqueda de una forma de expresividad comunicativa, para alcanzar un vínculo entre su creación artística y las sensaciones que puedan despertar en el observador. Se trabaja tanto la creación propia como colectiva para facilitar la libertad de

expresión y favorecer la posibilidad de experimentar y crear sobre cualquier problemática personal, social, cultural, económica o política. Gracias a esta forma de trabajo en el aula, se favorece también el intercambio de opiniones y diferentes puntos de vista, desarrollando una actitud crítica, poniendo en práctica la evaluación entre iguales.

Así mismo, a través del estudio de estas modalidades artísticas se pretende conseguir los siguientes objetivos: activar la capacidad de experimentación e investigación de los alumnos para describir la acción a través del cuerpo. Fomentar el diálogo y la comunicación pedagógica entre iguales en un proceso de enseñanza y aprendizaje cooperativo. Desarrollar su capacidad creativa y creadora, potenciando el descubrimiento progresivo de su propio lenguaje de expresión y comunicación.

El alumnado es el motor principal de su propio proceso de aprendizaje, ya que la elaboración de los proyectos artísticos se desarrolla mediante una metodología activa, experimental y cooperativa. La propuesta educativa que pretendemos abordar en el aula se formula mediante recursos y prácticas enfocadas en la igualdad, la tolerancia y el respeto. El profesor adquiere el rol de guía, como un vínculo con los conocimientos teóricos y las experiencias previas. Se establece, en este sentido, un feedback que permite al alumnado manifestarse, a través de sus experiencias, sobre determinadas acciones, despertando su espíritu crítico. Finalmente, el alumno materializa lo experimentado en el aula a través de un acto performático, enfatizando la expresividad del cuerpo, para lograr la comunicación y expresión de emociones, ideas o conceptos.

En definitiva, tras la exposición del acto performático en directo, el alumnado llega a interiorizar las diferentes corrientes y modalidades de artes de acción mediante la dramatización poética y plasticidad del lenguaje corporal. Los alumnos llegan a adquirir habilidades de autoconocimiento, expresión y comunicación, que puede ser beneficioso en sus relaciones sociales. Destacando, en todo momento, el desarrollo de su espíritu crítico y fomentando actitudes de respeto tras cada acción planteada en el aula.

Palabras Clave

APRENDIZAJE COOPERATIVO, ARTES DE ACCIÓN, COMUNICACIÓN ARTÍSTICA, GÉNERO, LENGUAJE CORPORAL

ESTUDIO PILOTO SOBRE PROCESOS COGNITIVOS MATEMÁTICOS Y PROGRAMA FORMATIVO DE METODOLOGÍA ABIERTA BASADA EN NÚMEROS (ABN)

María Del Carmen Canto López

Uca

Malena Manchado Porras

Contratada predoctoral (FPI - formación de personal investigador) en la Universidad de Cádiz

José Carlos Piñero Charlo

Universidad de Cádiz

Introducción: Como procedimiento potencial de prevención de las dificultades en el aprendizaje matemático, es aconsejable realizar intervenciones en la enseñanza de esta disciplina, propiciando la incorporación de los procesos cognitivos implicados en el aprendizaje de las matemáticas, y que los docentes hagan uso de estrategias innovadoras como el método de cálculo Abierto Basado en Números (ABN) **Objetivos:** El presente trabajo tiene una doble finalidad: (1) Por un lado, pretende analizar

el impacto de un programa formativo online sobre el método ABN en profesorado de Educación Primaria y primer ciclo de Educación Secundaria Obligatoria; y (2), Identificar las posibles diferencias en las estrategias cognitivas empleadas por el alumnado de Educación Primaria durante la realización de tareas matemáticas específicas. **Metodología:** El proyecto dentro del cual se encuadra el presente estudio, se distribuye en tres fases: (1) Selección de centros escolares; (2) Programa formativo online para docentes; y (3) Estudio empírico para analizar las estrategias cognitivas del alumnado. En cuanto a la fase de programa formativo online, los participantes pertenecen a centros educativos de la provincia de Cádiz y fueron seleccionados incidentalmente. La muestra está compuesta por 40 participantes (19 investigadores, 3 docentes expertos en ABN, 18 docentes y 3 estudiantes del máster en Educación Secundaria). Por otro lado, en cuanto al trabajo empírico, se encuentra en curso un estudio piloto que implica a dos centros educativos de la provincia de Cádiz: uno de ellos sigue una metodología de cálculo Cerrado Basado en Cifras (CBC) más tradicional en la enseñanza de la matemática; y el otro sigue la metodología ABN. Estos participantes (N= XX) serán evaluados mediante diferentes pruebas cognitivas y una tarea de resolución aritmética. **Discusión:** Se pretende validar la tarea computarizada de cálculo mental diseñada ad hoc, con el fin de comprobar su utilidad a la hora de evidenciar las diferencias de ejecución en función de la metodología de enseñanza. Además, esta tarea se asociará en una segunda fase de estudio empírico a un dispositivo de seguimiento ocular o Eye Tracking que aportará datos de tipo neuropsicológico relacionados con el cálculo aritmético. **Resultados:** Por un lado, se presentan los resultados obtenidos en la primera etapa, con el objetivo de analizar el programa formativo y la incorporación de recursos manipulativos para diversos contenidos matemáticos. Por otro, se muestran los resultados preliminares del estudio piloto, que servirán de punto de partida para futuros análisis sobre la efectividad del método ABN y algunos de sus potenciales correlatos neuropsicológicos. Los resultados muestran la necesidad de formación del profesorado para la incorporación de dinámicas alternativas en los cursos altos de Educación Primaria. Además, los resultados preliminares del estudio piloto nos permitirán contrastar la utilidad del Eye Tracking como herramienta para analizar las estrategias cognitivas de los participantes a la hora de realizar tareas de cálculo mental. **Conclusiones:** Se espera abrir nuevas líneas de investigación basadas en la implementación de programas y talleres para la puesta en práctica de estrategias innovadoras en los centros educativos, así como incluir herramientas de evaluación que aporten información original sobre los potenciales componentes cognitivos y neuropsicológicos del cálculo mental.

Palabras Clave

EDUCACIÓN PRIMARIA, EDUCACIÓN SECUNDARIA, EYE TRACKING, MÉTODO ABN, MÉTODO CBC, PROCESOS COGNITIVOS, SEGUIMIENTO OCULAR

EL CANTO COLECTIVO EN LA ASIGNATURA DE MÚSICA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA: TRABAJO EN EQUIPO

Saray Prados Bravo
Universidad de León

Se han constatado en muchas ocasiones las virtudes de la práctica del canto colectivo en Educación Secundaria o la pertenencia a un coro juvenil: la mejora de la disciplina, la atención, la escucha, la capacidad de liderazgo y el autoconcepto (Welch, 2015). Además, hay estudios que señalan que los integrantes de una agrupación coral tienden a ser más organizados y creativos, lo que incide directamente en su éxito educativo (Chorus america, 2009). Como señala Barbosa Bustos (2014), “el coro es un trabajo en equipo en el que se comparten responsabilidades. Es necesario el entendimiento y el respeto de los componentes, que deben ser capaces de escucharse unos a otros para lograr un mejor resultado”. Efectivamente, se afirma con frecuencia que cantar en un coro enseña a trabajar en equipo (MTCT Choir), y es en este punto donde proponemos hacer la lectura inversa, es decir, considerar la posibilidad de utilizar ejercicios propios del trabajo en equipo como punto de partida de las clases de música de Educación Secundaria en las que se practique el canto coral.

A partir de diversos estudios relacionados con la influencia del trabajo colaborativo en la productividad de las empresas (Tohidi, 2011), el objetivo principal de esta comunicación es poner de manifiesto los beneficios que se pueden obtener si a lo largo de cada práctica coral en clase de música se realizan actividades cuyo fin sea la mejora de la comunicación entre sus miembros, la confianza, la colaboración, el reconocimiento de cuándo el equipo (el coro) necesita la aportación de un miembro concreto y cuándo es momento de dejar que sea otro el que lo haga, o la mejora de la velocidad de trabajo y de la calidad artística. Junto a la puesta en práctica de dichas actividades, se sugiere también un cambio de roles con respecto a la estructura jerárquica habitual de una agrupación que practique el canto coral en la que el director tiene el poder de tomar todas las decisiones en lugar de realizar un reparto equilibrado de tareas entre los alumnos facilitando sus aportaciones según sus habilidades y mejorando los resultados de la creación artística gracias a la aportación de ideas de todos los miembros.

Mostraremos los resultados obtenidos tras una experiencia piloto realizada durante un curso escolar con los alumnos de la optativa de Canto Coral en 4º de Educación Secundaria Obligatoria en la que pusimos en marcha una propuesta práctica con ejercicios propios del trabajo en equipo aplicadas al canto colectivo.

Palabras Clave

CORO, EDUCACIÓN MUSICAL, EDUCACIÓN SECUNDARIA, TRABAJO EN EQUIPO

APROPIACIÓN DE COMPETENCIAS: RESULTADOS DEL DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS CON UN MARCO DE TRABAJO

Alba Rocío Núñez Reyes

Universidad Autónoma Metropolitana

Sergio Zepeda Hernández

Universidad Autónoma Metropolitana

Las metodologías y los procesos de desarrollo de software utilizados por grupos de desarrolladores con el objetivo de obtener un producto final eficiente, seguro y que cumpla con los requerimientos señalados y estudiados, pertenecen en su mayoría al conjunto de técnicas y herramientas de la Ingeniería de Software, que señala un enfoque sistemático, disciplinado, cuantificable, adaptable y ágil de desarrollo, además, ofrece métodos que trascienden más allá del fin último de la codificación del software para construir sistemas de calidad mantenibles desde su concepción. El uso de herramientas y métodos cercanos a la práctica profesional en un ambiente en el que el alumno o la alumna se tome la libertad de explorar nuevas tecnologías, proponer ideas creativas e innovadoras y buscar la calidad en el producto producido, resulta fundamental durante la formación universitaria.

En esta investigación se presenta una propuesta de didáctica, que adopta técnicas y herramientas de la Ingeniería de Software, con la que estudiantes de la Licenciatura en Tecnologías y Sistemas de Información desarrollaron videojuegos.

Para lo que fue necesario cumplir con las cuatro fases generales del desarrollo ágil que se establecen en la Ingeniería de Software, especificación, diseño e implementación, validación y mantenimiento, así, los y las estudiantes fueron responsables del proceso desde su concepción hasta la verificación del funcionamiento del sistema.

Los resultados reflejan un ambiente de cooperación y colaboración entre los y las estudiantes, quienes desempeñaron un rol específico en la resolución de problemas, y que permitió el cumplimiento de los objetivos del curso, de entre los que destacan el fortalecimiento de las capacidades para trabajar en equipo, establecer objetivos y un plan de trabajo, cumplir con responsabilidades e integrar conocimientos. La apropiación de las competencias, habilidades y conocimientos establecidos como objetivos del curso, permitió mejorar el tiempo de desarrollo y la calidad del software producido.

Si bien, escuchar o leer sobre la producción de videojuegos bajo esquemas basados en la Ingeniería de Software es poco común, debido a la nula asociación que existe entre la aplicación de marcos de trabajo y el desarrollo de videojuegos, los resultados obtenidos pueden contemplarse como sugerencias para la optimización de los tiempos de desarrollo de videojuegos y de la calidad del software producido, e invitan a reflexionar sobre la forma y los métodos de evaluación tradicional utilizados a lo largo de los años en el espacio académico y que en ocasiones dejan de lado la experiencia cercana a la práctica profesional

Palabras Clave

APRENDIZAJE ACTIVO, EDUCACIÓN SUPERIOR, INNOVACIÓN EDUCATIVA, TIC, VIDEOJUEGOS

METODOLOGÍA DE UTILIZACIÓN DE LAS IMÁGENES SATELITALES EN LA ENSEÑANZA DE LA GEOLOGÍA EN ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

Pablo Cienfuegos Suarez

Universidad de Oviedo. Escuela de Ingeniería de Minas, Energía y Materiales.

Efren García Ordiales

Universidad de Oviedo

Las enseñanzas de las materias de geología en su amplio espectro de disciplinas requieren una parte de enseñanza de índole práctica. Normalmente se complementan con salidas o visitas de campo a afloramientos específicos en lugares cercanos a los centros de estudios.

Muchos de los ejemplos más interesantes no pueden ser visitados debido a la localización geográfica y al coste que supone tales visitas.

Sin embargo, existen hoy día recursos novedosos que nos permiten realizar dicha tarea desde la aplicación de visores 3D y de imágenes de satélite. Como ejemplos, se mostrarán aplicaciones con los satélites LandSat y Sentinel.

Los Landsat son una serie de satélites construidos y puestos en órbita por EE. UU. para la observación en alta resolución de la superficie terrestre.

Desde 1972, existe el programa LandSat. El primer satélite Landsat 1 fue lanzado el 23 de julio de 1972, en ese momento el satélite era conocido como el Earth Resources Technology Satellite (ERTS). Este proporcionó la primera observación de la Tierra por satélite; el que sería lanzado con la intención expresa de estudiar y controlar masas de tierra de nuestro planeta. El último de la serie es el Landsat 8, puesto en órbita el 11 de febrero de 2013.

La NASA ha lanzado el 27 de setiembre de 2021 el noveno satélite de observación terrestre de Landsat. En activo desde 1972, el programa permite monitorizar los cambios que ha experimentado la Tierra durante los últimos 50 años, un trabajo fundamental para rastrear el impacto de la crisis climática.

Landsat establece un registro a largo plazo de nuestro planeta, y nos permite rastrear los cambios y los impactos del cambio climático mediante un archivo de más de 9 millones de registros del Landsat, que han sido testigos del cambio de la Tierra como parte de un programa de la NASA en conjunto con el USGS.

El programa COPERNICUS de la Agencia Espacial Europea, patrocinado por la Unión Europea, permite disponer de una serie de recursos didácticos en materia de teledetección. Estos recursos pueden ser utilizados como material de enseñanza para diversos tipos de aplicaciones: recursos naturales, riesgos geológicos, estudios de contaminación, etc.

Asimismo, la utilización conjunta de artículos de investigación académicos donde se reflejan casos reales de investigación de las zonas utilizadas como elementos de enseñanza, permiten compaginar la visualización completa con la información profesional publicada.

Otros recursos de teledetección es el radiómetro japonés llamado ASTER. Este radiómetro es uno de los cinco instrumentos de observación de la Tierra que viajan a bordo del satélite estadounidense

Terra, lanzado en diciembre de 1999. ASTER recoge las imágenes del espectro visible y también las regiones de longitud de onda de las radiaciones térmicas infrarrojas, con resoluciones espaciales que van desde unos 15 a 90 metros. ASTER fue lanzado en junio de 2009 de manera conjunta por la NASA y el Ministerio de Economía, Comercio e Industria (METI) de Japón.

En esta ponencia se mostrará una metodología de utilización de las imágenes satelitales COPERNICUS en la enseñanza de la geología en estudios universitarios.

Palabras Clave

GEOLOGÍA 3D, INNOVACIÓN DOCENTE, SATÉLITE

PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE “CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO VIRTUAL DE UN PROTOCOLO DE TRATAMIENTO DE UN PACIENTE Y TRABAJO EN EQUIPO”

Manuel Rodríguez Huguet

Universidad de Cádiz.

Jorge Manuel Góngora Rodríguez

Universidad de Cádiz

Introducción

La evaluación es una etapa del proceso educativo, para conocer el estado de la metodología del trabajo a través de las calificaciones y encuestas en la búsqueda de una mejora docente. Se propone una metodología de formación y evaluación a través de los profesores de prácticas clínicas del Grado en Fisioterapia de la Universidad de Cádiz para de los contenidos impartidos en clase de la asignatura “Métodos específicos de intervención en Fisioterapia I a través de sistemas interactivos.

Objetivos

- Crear material virtual para la docencia y relacionar el alumnado con el mundo laboral.
- Evaluación y comparación de los resultados académicos con cursos anteriores y conocer el grado de satisfacción y posibles mejoras.
- Fomentar la relación profesional y docente con otras Universidades andaluzas como Jaén.

Metodología

En la asignatura Métodos Específicos de Intervención en Fisioterapia I, en los seminarios presenciales se invitará a los profesores de la Asignatura Practicum del Grado en Fisioterapia a D. Jorge Góngora Rodríguez (doctorando En Ciencias de la Salud de la Universidad de Cádiz) y Álvaro Sanchez Ferragut (fisioterapeuta del Cádiz Club de Fútbol) para colaborar en los tres seminarios de la asignatura.

De esta forma, los alumnos recibirán un enfoque clínico del mundo laboral tanto en el ámbito deportivo como a nivel de clínica privada de Fisioterapia dentro de los contenidos académicos de la asignatura.

Se dividirá la clase en grupos de cuatro personas tal y como especifica la normativa del estado de pandemia. Cada grupo realizará un protocolo de Fisioterapia de una lesión (tanto la historia clínica

del paciente como su tratamiento) que se le proponga con un paciente ficticio (será uno de los alumnos) y tendrán que subirla a la plataforma YouTube con una clave para que sólo puedan acceder a ella, los integrantes del Proyecto.

Una vez realizado todos los protocolos, se realizará una sesión clínica en el salón de actos de la Facultad de Enfermería y Fisioterapia (por el aforo teniendo en cuenta el estado de alarma) para poner en común y discutir con un objetivo de mejora, todos los protocolos realizados.

En el caso que la situación del estado de alarma por la pandemia no lo permita, se realizará la sesión clínica de forma virtual tal y como se están realizando todos los Congresos tanto nacionales como Internacionales en la actualidad.

Una vez finalizado, se realizará una encuesta a través de la aplicación Socrative, para conocer el grado de satisfacción del alumnado con la actividad propuesta y un análisis de las notas para conocer con respecto a años anteriores si hubo una mejora tras la realización del Proyecto.

Además se abrirá, un buzón de sugerencias para que los alumnos puedan opinar sobre las posibles mejoras.

Resultados

A finales del curso académico, se analizarán los resultados de dicho Proyecto.

Se espera que el alumnado realice material virtual didáctico de forma grupal y suponga un grado de implicación mayor con respecto a la asignatura que cursan.

Además se realizará una comparación con las notas obtenidas en cursos académicos anteriores.

Palabras Clave

APRENDIZAJE COOPERATIVO, APRENDIZAJE VIRTUAL, INNOVACIÓN DOCENTE, PRÁCTICA EDUCATIVA

APRENDIZAJE DE LAS ARTES VISUALES Y EDUCACIÓN STEAM EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO

Pilar Manuela Soto Solier

Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Granada

Verónica Villena Soto

Graduada en Educación Primaria. Máster Universitario en Investigación, Desarrollo Social e Intervención Socioeducativa.

La investigación que se presenta en esta comunicación, nace atendiendo a las orientaciones del Consejo Europeo (Parlamento Europeo, 2016) que insisten en la necesidad de la adquisición de las competencias clave por parte de la ciudadanía como condición indispensable para lograr que los individuos alcancen un pleno desarrollo personal, social y profesional que se ajuste a las demandas de un mundo globalizado y haga posible el desarrollo integral vinculado al conocimiento. Se realiza en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Granada, en el Grado de Educación Infantil,

concretamente en una asignatura obligatoria “Artes Visuales en la Infancia”. En el proyecto participaron setenta y cinco alumnos/as de segundo curso.

La investigación tiene como objetivo principal indagar en metodologías educativas activas que vinculen educación artística con alfabetización digital o tecnológica. Así como conocer la actitud y percepción del futuro docente sobre la inclusión en el aula de metodologías educativas artísticas vinculadas al aprendizaje STEAM. Para ello se desarrolla y pone en práctica una propuesta innovadora que integra la programación o pensamiento computacional y el pensamiento digital artístico como métodos educativos.

La investigación se plantea a través de una metodología educativa basada en las artes y la creatividad a través del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP). Tiene un enfoque constructivista basado en los modelos pedagógicos STEAM (Science, Technology, Engineering, Art y Mathematics) y TPACK (Kopcha, Ottenbreit-Leftwich, Jung, J & Derya, 2014), centrado en procesos de enseñanza aprendizaje colaborativos sustentados en una pedagogía crítica y reflexiva en los que el alumnado participe en la construcción de su propio proceso formativo.

Para llevarla a cabo, se les propuso a los futuros docentes, la realización de proyectos artísticos en los que se les planteó la creación de video animaciones o storytelling educativas vinculando conocimientos educación artística con la alfabetización digital. Relatos visuales dirigidos al conocimiento, valoración y sensibilización de la cultura o patrimonio cercano. Se les solicitan la creación de relatos reflexivos, creativos y transformadores de la cultura, que posibiliten la transmisión y disfrute de nuestra cultura o patrimonio en la etapa de infantil.

Los datos obtenidos muestran resultados positivos a nivel constructivo formal y narrativo-discursivo, así como de conceptualización y puesta en práctica de los procesos educativos artísticos. También un nivel medio y alto en la integración del lenguaje computacional y artístico audiovisual, aun teniendo en cuenta que el noventa y cinco por ciento del alumnado desconocía estos procesos educativos artísticos basados en la metodología STEAM. El ochenta y siete por ciento de los futuros docentes valoró la propuesta educativa de forma positiva, incidiendo en la viabilidad de esta para su implementación en las aulas de infantil.

Palabras Clave

"APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS", EDUCACIÓN SUPERIOR, ENSEÑANZA ARTES VISUALES, METODOLOGÍA STEAM

ROBÓTICA EDUCATIVA COMO HERRAMIENTA PARA LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE CONTENIDOS CURRICULARES EN EDUCACIÓN PRIMARIA

Manuel Mora Márquez

Universidad de Córdoba

Alberto Membrillo Del Pozo

Universidad de Córdoba

Jose Joaquin Ramos Miras

Universidad de Córdoba

Sebastián Rubio García

Universidad de Córdoba

La Robótica Educativa (en adelante, RE), es una herramienta de apoyo en el proceso de enseñanza-aprendizaje (en adelante, E-A) que se centra en metodologías de trabajo cooperativas y activas entre las que se pueden mencionar el trabajo por proyectos, el aprendizaje basado en el juego, el aprendizaje basado en retos o el aprendizaje por indagación, entre otras (González, 2014; Blanca Hernández y Guerra Ramos, 2016; Miller y Nourbakhsh, 2016).

Entre sus virtudes destaca el hecho de que, como han manifestado otros autores (Benarroch y Núñez, 2015), consigue facilitar y promover el aprendizaje de conceptos complejos además de mejorar las competencias generales y que tiene como objetivo motivar a los estudiantes y a los educadores para que formulen y apliquen estrategias educativas innovadoras, usando la RE como una estrategia efectiva en el aula para mejorar el proceso de E-A (Barrera Lombana, 2015). Las principales ventajas que aporta la RE en el proceso E-A aluden al aumento de la motivación, la mejora del pensamiento abstracto y computacional (Bers y col., 2014) así como de la visión espacial en el alumnado (Mubin y col., 2018), convirtiéndose por tanto en una opción con gran potencial para el equipo docente, principalmente a la hora de trabajar conceptos abstractos relacionados con las ciencias o la tecnología (Puig y Bargalló, 2017).

En este trabajo se pretende aplicar la RE en el proceso de E-A de conceptos curriculares de carácter científico-tecnológico en el proceso de formación inicial del profesorado de Educación Primaria. En este sentido, se pretende que el alumnado que cursa la asignatura de “Didáctica de las Ciencias Experimentales en Educación Primaria”, encuadrada en el tercer curso del Grado en Educación Primaria, adquiera competencias modulares dentro de las áreas de conocimiento de las ciencias experimentales, concretamente relacionados con los bloques de contenidos 1 “Iniciación a la actividad científica”, 4 “Materia y Energía” y 5 “La tecnología, objetos y máquinas” del currículo de Educación Primaria, según la ORDEN de 17 de marzo de 2015, aplicando para ello una serie de secuencias de E-A centradas en la utilización de la RE específicamente diseñadas para ello.

Se espera de este modo que la aplicación de esta metodología promueva: (i) por un lado, la adquisición de conocimientos y competencias clave relacionadas con la enseñanza de las ciencias, en general, y con estos bloques de contenidos, en particular, en el profesorado en formación; (ii) por otro, la familiarización con el uso de herramientas tecnológicas para la enseñanza de las ciencias en la etapa de educación primaria y (iii) por último, la adquisición de habilidades para el diseño de propuestas de intervención en el aula basadas en metodologías activas y en el uso de la RE para la enseñanza de contenidos de ciencias.

Palabras Clave

"APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS", CONEXION CURRICULAR, EDUCACIÓN PRIMARIA, ROBÓTICA

EL PROGRAMA DE ENRIQUECIMIENTO EXTRACURRICULAR PARA ALUMNADO CON ALTAS CAPACIDADES INTELECTUALES “MENTORANDO EN CÁDIZ”

Manuel Rodríguez Huguet

Universidad de Cádiz.

Jorge Manuel Góngora Rodríguez

Universidad de Cádiz

Introducción

Durante el curso académico 2020/2021, participamos en el Programa de Enriquecimiento Extracurricular para Alumnado con Altas Capacidades Intelectuales “Mentorando en Cádiz”, organizado conjuntamente por la Universidad de Cádiz y la Delegación Territorial de Educación de Cádiz en su 7ª edición 2020-21, modalidad on-line, el Taller “Aproximación teórico-práctica a la Fisioterapia y técnicas de última generación”.

El Programa consistió en realizar unas clases programadas para alumnos de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior en la provincia de Cádiz que estaban interesados en recibir información sobre el Grado en Fisioterapia de la Universidad de Cádiz.

Objetivos

- Dar a conocer la temática del Grado en Fisioterapia de la Universidad de Cádiz.
- Crear material virtual para la docencia.
- Presentar los Proyectos de Innovación Docente en el Grado en Fisioterapia.
- Conocer el grado de satisfacción con el Programa desarrollado.

Metodología

En la asignatura Métodos Específicos de Intervención en Fisioterapia I, se organizó varios talleres para dar a conocer a los alumnos que solicitaron conocer el desarrollo del Grado en Fisioterapia de la Universidad de Cádiz.

Se realizaron cuatro talleres con la colaboración del doctorando D. Jorge Manuel Góngora Rodríguez.

En el primer taller, se explicó las asignaturas del Grado tanto teóricas como prácticas y el Trabajo Fin de Grado.

En el segundo taller, se desarrolló los proyectos de Innovación docente finalizados en cursos académicos anteriores y los que se estaban desarrollando. Además, la necesidad de incorporar al modelo educativo las nuevas tecnologías y la participación del alumnado.

En el tercer taller, se presentó todos los ensayos clínicos que se había realizado y publicado en revistas de alto impacto.

En el cuarto taller, se solicitó a los participantes que expresaran sus inquietudes y dudas sobre la materia.

Al finalizar, se solicitó a los participantes que rellenaran una encuesta para conocer el grado de satisfacción de los participantes y sus propuestas de mejora.

Resultados

Al finalizar el programa se recibió la felicitación por parte de los directores del Programa.

Tras el análisis de los resultados de las encuestas, los alumnos mostraron una gran satisfacción con los talleres y el desarrollo de los mismos.

Señalaron la necesidad del acercamiento de la Universidad para la elección de sus estudios y la claridad de la explicación del desarrollo del Grado en Fisioterapia.

Además, todos los mentores rellenamos un formulario mostrando la satisfacción con el Programa y los docentes. Además un buzón de sugerencias con propuestas de mejora.

En el curso académico 21/22 hemos confirmado nuestra contribución en la continuación del Programa.

Palabras Clave

ALUMNOS UNIVERSITARIOS, AUTOEFICACIA; REPRESENTACIÓN SOCIAL; ALUMNOS GRADO; ENFERMERÍA; MEDICINA, INNOVACIÓN DOCENTE, PROGRAMA DE ESTUDIOS, PROGRAMACIÓN DOCENTE

PREDICTORES PSICOSOCIALES DE LA DIVERSIDAD DE APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Miguel Ángel Gandarillas Solinís

Departamento de Psicología Social, del Trabajo y Diferencial, UCM

La literatura científica sobre la diversidad de aprendizaje, de los diferentes estilos y estrategias de aprendizaje de los estudiantes universitarios ha ido en aumento en los últimos años. Esto va a ayudar a mejorar la adaptación docente a las diferentes características de aprendizaje de un aula cada vez más diverso, dentro del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Aun así, la investigación en este campo necesita avanzar, especialmente en la comprensión de los factores psicosociales que generan o influyen en la diversidad de aprendizaje universitario, lo que nos va a permitir incidir sobre ellos y mejorar la inclusividad y el rendimiento académico.

El proyecto cuyos resultados iniciales aquí se presentan tiene como objetivo principal el diseño de una herramienta de trabajo (cuestionario y Guía) para su uso por el docente universitario para identificar los estilos de aprendizaje de sus alumnos, y para la adaptación de las estrategias docentes a la diversidad de aprendizaje del aula. Además, la investigación indagó sobre predictores psicosociales

de los estilos de aprendizaje identificados. Para ello, se administró inicialmente un cuestionario a 720 estudiantes de 5 facultades de la Universidad Complutense de Madrid. El cuestionario incluyó ítems con escala de respuesta tipo Likert de las siguientes dimensiones: Preferencias sensoriales, hábitos perceptivos, estilos de razonamiento, estilos cognitivos de estructuración de los conocimientos y construcción de significados, estrategias motivacionales, regulación emocional, hábitos conductuales de estudio, organización del tiempo, preferencias contextuales y sociales, expectativas, aspiraciones, valores, significado del saber y el conocimiento, y dificultades de aprendizaje. Sobre los factores psicosociales, se incluyó el diferencial semántico sobre los conceptos de “Placer”, “Dolor” y “Yo” y los estilos de apoyo, control, y protección de padres, educadores (en secundaria) y comunidad local (amistades y barrio). Los datos se analizaron con técnicas estadísticas como: Análisis factorial para la identificación de los principales estilos de aprendizaje, Alfa de Cronbach, análisis de conglomerados sobre perfiles de estudiantes en relación a sus estilos de aprendizaje, ANOVAs, Chi-cuadrado, y regresiones múltiples con los factores psicosociales como predictores de puntuaciones factoriales de estilos de aprendizaje.

Los resultados mostraron una solución de 6 estilos de aprendizaje significativos, denominados: (1) Autonomía y comprensión; (2) Regulación emocional; (3) Control interno y esfuerzo; (4) Apoyo grupal; (5) Presión externa, exámenes y memoria mecánica; y (6) Vocacional. Los factores psicosociales aparecieron como predictores muy significativos en todos los estilos de aprendizaje, siendo especialmente relevantes: (1) El apoyo parental como predictor del estilo Vocacional; (2) El control de los padres y apoyo de la comunidad como predictores del estilo Control y esfuerzo; (3) El apoyo de la comunidad y protección docente y comunitaria como predictores de Apoyo grupal; (4) La protección (en negativo) y el control de los profesores y la comunidad sobre Autonomía y comprensión; (5) El apoyo docente sobre Presión externa, exámenes y memoria mecánica; y (6) La protección y control de los profesores y la comunidad y el control de los padres como predictores del estilo de Regulación emocional (en negativo).

Palabras Clave

CALIDAD DOCENTE, DIVERSIDAD DE APRENDIZAJE, EEES, ESTILOS DE APRENDIZAJE, FACTORES PSICOSOCIALES, INNOVACIÓN DOCENTE

EL LIDERAZGO DISTRIBUIDO EN LAS ESCUELAS PÚBLICAS MADRID, ESPAÑA: UN ESTUDIO DESCRIPTIVO

Ingrid Del Valle García Carreño

Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, España

En la última década, se han desarrollado algunas teorías emergentes del liderazgo, enfocadas a la dirección de contextos educativos, se buscan nuevos estilos y enfoques, estos han generado reestructuraciones organizativas desde las propias direcciones educativas. Estudiar el liderazgo en la organización escolar, es un reto y una tarea ardua, ya que intervienen distintos agentes educativos, con roles y funciones muy dispares unos de otros. La investigación y la experiencia, demuestran que el comportamiento y la actitud de la dirección y el equipo directivo son factores clave y determina la existencia, calidad y éxito de los procesos de cambio experimentados en los centros educativos. Ante los nuevos retos sociales, son necesarios enfoques innovadores de liderazgo, capaces de diseñar, construir y desarrollar organizaciones menos jerárquicas, más resilientes, diversas, justas e inclusivas, teniendo en cuenta el contexto especializado y profesional. La dirección escolar tradicional ha cambiado, el liderazgo se percibía en el pasado con una visión heroica, individual y jerárquica de

influencia, basada en el poder posicional, esta visión se ha transformado y evolucionado en prácticas de liderazgo apoyadas en la interacción y distribución, entre los actores que participan en las decisiones de mejora, desarrollo e innovación de las instituciones. Ante este escenario, el equipo directivo de las escuelas, contribuyen no solo en la calidad del aprendizaje de los estudiantes, sino también en la configuración de culturas escolares, así como en la mejora de la organización educativa diaria, de allí la importancia de la dirección escolar, como pilar fundamental para las mejores prácticas de inclusión, innovación, convivencia, autonomía y participación en la comunidad. En este capítulo, se profundiza el estudio del liderazgo distribuido (LD), el cual promueve la sociabilización y distribución en los actores de una comunidad escolar en un proyecto común de innovación y mejora. El LD, acierta al convocar a la comunidad escolar en un proyecto común, logra que todos los actores internos y externos de una escuela y comunidad, se identifiquen con el objetivo de que los alumnos aprendan, se logra orientar el alineamiento de los recursos pedagógicos financieros y humanos en pos de las metas compartidas. El objetivo fue caracterizar el ejercicio del LD del equipo directivo de las escuelas públicas de Madrid (EPM). Metodológicamente, fue una investigación descriptiva, con una muestra de 71 EPM (132 sujetos) y con una escala *Linkert ad hoc*; la Alfa de *Cronbach* fue de 0,86 y la Correlación *Rho de Spearman* de 0,75. Se concluye que el equipo directivo interactúa con los diferentes actores, propicia la distribución social y democrática, delega las funciones de dirección en las EPM.

Palabras Clave

DIRECCIÓN ESCOLAR, ESCUELAS PÚBLICAS MADRILEÑAS., INNOVACION, LIDERAZGO DISTRIBUIDO

LA PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA COMUNICACIÓN ONLINE Y EL MARKETING DIGITAL SOBRE LAS PRÁCTICAS EDUCATIVAS DEL SECTOR: NECESIDADES, PAINS Y GAINS DE LA FORMACIÓN SUPERIOR

Mariché Navío-Navarro

Universidad San Pablo-CEU, CEU Universities

Como ocurre con otros sectores profesionales, en el ámbito del marketing y la comunicación digital proliferan las instituciones de educación superior que generan distintos programas formativos profesionalizantes que buscan cubrir una demanda al alza. Así como, en 2020, las contrataciones de trabajadores del marketing digital aumentaron un 61% (LinkedIn, 2021), también lo han hecho, en los últimos años, las inscripciones a programas online sobre publicidad y comunicación online, con un incremento de hasta el 519% (Mas, 2020). En este conjunto de instituciones educativas, nuevas o ampliamente consolidadas, que ofertan formaciones regladas o propias, de distinta duración o certificaciones, coexisten *prácticas educativas diversas*. Distintas *metodologías de enseñanza-aprendizaje*, diferentes *sistemas de evaluación y requerimientos heterogéneos* conforman una oferta formativa especializada que es compleja. En este contexto, resulta útil conocer, desde la perspectiva de los estudiantes, cuál es la *percepción de la formación recibida* en este sistema híbrido de educación superior para el marketing digital.

La presente investigación tiene como *objetivo* determinar cuáles son las necesidades y problemas que estos estudiantes consideran que emergen en relación con la formación profesional del sector, así como dilucidar los pains, gains, emociones y principales percepciones que emergen en el proceso de búsqueda de programas formativos, desarrollo y finalización de los mismos. Para ello, se ha efectuado una investigación eminentemente cualitativa y polietápica. De un lado, se llevó a cabo la técnica del

grupo de discusión en combinación con técnicas creativas, a partir de una muestra de **60 participantes** divididos en 6 grupos. De otro lado, se efectuó también mediante *grupos de discusión un estudio combinado con técnicas proyectivas*, esta vez, en una **muestra de 55 sujetos** organizados en 11 equipos de trabajo diferentes. Todos ellos, que habían recibido formación online o presencial sobre marketing online y comunicación digital, nos permitieron *radiografiar al consumidor formativo del sector* y determinar que, en la actualidad, existen **problemas comunes entre las instituciones educativas**.

Entre los **principales pains**, encontramos: una falta de personalización de los planes de estudio, la obsolescencia del contenido, la falta de adaptación formal de los materiales de estudio a las necesidades cognitivas de los estudiantes, el enfoque teórico excesivo, la falta de competencias pedagógicas de los profesores, la sensación de inseguridad y falta de acompañamiento, la dificultad para mantener la atención o la existencia de valles de motivación a lo largo del curso para finalizar los estudios, entre otros aspectos. Entre los **principales gains** propuestos, hallamos aprendizaje eminentemente práctico, acceso permanente a contenidos actualizados, networking y relación cercana con el personal docente, asesoramiento y orientación laboral, innovación metodológica y tecnológica en el aprendizaje, etc. De esta forma, la investigación señala y desarrolla los elementos que los estudiantes consideran **clave para una práctica educativa eficaz** en el marketing, la comunicación y la publicidad digital.

Palabras Clave

COMUNICACIÓN DIGITAL, EDUCACIÓN SUPERIOR, INNOVACIÓN DOCENTE, MARKETING DIGITAL, METODOLOGÍA DOCENTE

PERCEPCIÓN DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA SOBRE EL USO DE LA ROBÓTICA EDUCATIVA

Juan-Francisco Álvarez-Herrero
Universidad de Alicante

En el mundo educativo ya hace unas décadas que venimos asistiendo a la implementación de nuevos contenidos, nuevas estrategias, nuevas metodologías, utilización de nuevos recursos, etc. Es cierto que la educación necesita un cambio, que necesita innovar, y que todo cambio o innovación plantea miedos, recelos y también críticas. Son muchos los pedagogos y los propios docentes, quienes, ante la incursión de todas estas novedades, levantan la voz manifestando sus dudas, discrepancias y también críticas. Una de las críticas más recurrentes en este sentido, es hablar de que todos estos cambios obedecen a modas y que con el tiempo dejan de existir y desaparecen. Así por ejemplo ha pasado con muchos de estos cambios e innovaciones, que cuentan con defensores y detractores en igual número. Un ejemplo muy comentado ha sido y es, por ejemplo, la implementación del ajedrez en el desarrollo de la educación formal. Pero sin duda el más reciente es el uso de la robótica educativa. Mientras que en España hay comunidades autónomas que han incorporado estos conocimientos en el currículo de la educación primaria, hay otras que no los contemplan y en todo caso permiten que sean tratados de forma extraescolar o como iniciativas puntuales y propias de aquellos docentes y centros educativos que lo crean oportuno. Por ello, sin duda lo que piensen los propios docentes sobre la implementación de la robótica en los procesos de enseñanza-aprendizaje de su alumnado, es determinante en si se hace y en cómo se hace. De ahí que en esta investigación hemos querido conocer la percepción que tiene el profesorado de educación primaria sobre el uso de la robótica educativa en las aulas. Para ello se confeccionó un cuestionario muy sencillo en el que se preguntaba a los docentes de la etapa si

contemplarían trabajar la robótica educativa en sus clases, y tanto en el caso afirmativo como el negativo, que diesen razones de ello. Los primeros resultados obtenidos vienen a indicar que un elevado porcentaje del profesorado de primaria no está por la labor de introducir la robótica en sus clases y que opinan que se trata de una moda y de unos conocimientos demasiado especializados y puntuales que se van allá del currículo generalista que necesita un estudiante de educación primaria para adquirir las competencias básicas que le exige o demanda los estudios de esta etapa educativa. Estamos convencidos de que esta percepción obedece en muchos casos al desconocimiento de las posibilidades y potencialidades de la robótica educativa y por ello creemos necesario una formación en dicha materia tanto entre el profesorado en activo como del futuro profesorado. Se debe incorporar en los programas de formación de los grados de magisterio en educación primaria, para que de esta forma los docentes del futuro puedan hacer uso de la robótica educativa en sus clases, potenciando el desarrollo de competencias como el pensamiento computacional, la codificación, el pensamiento crítico y lógico, el aprender a aprender y tantas otras que se pueden poner en juego con su implementación.

Palabras Clave

EDUCACIÓN PRIMARIA, MAESTROS DE PRIMARIA, PERCEPCIONES, ROBÓTICA EDUCATIVA

EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTE: INNOVACIÓN DOCENTE Y PRÁCTICAS EDUCATIVAS

ABSTRACT

La Educación Física y el Deporte son áreas importantes en el ámbito educativo, ya que, dado su especial tipología y carácter diferenciador con respecto a otras asignaturas, tienen el poder de actuar como facilitadoras de la formación integral de las personas independientemente de la etapa de la vida en la que se desarrollen. En los últimos tiempos, estas áreas han experimentado un considerable crecimiento en cuanto a investigación e innovación docente dentro y fuera del aula.

Gran parte del impulso en prácticas innovadoras puede ser atribuido a la formación universitaria de los nuevos docentes, que viene marcando tendencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje para el alcance de una formación en competencias, actitudes y valores; así como su posterior aplicación profesional. Por ello, es importante la transferencia de conocimiento, información y difusión de las buenas prácticas docentes tanto para el enriquecimiento del área como para promover el aprendizaje significativo del alumnado.

A partir del reconocimiento de la difusión, de la creación de espacios de debates y reflexión de los progresos en el campo de la investigación y de las experiencias de enseñanza-aprendizaje de la E.F. y el Deporte con sus nuevas proposiciones pedagógicas, este Simposio se presenta con el objetivo de ofrecer un espacio para compartir los avances del área, teniendo cabida en el mismo todas las investigaciones y buenas prácticas docentes relacionadas con la E.F. y el Deporte.

DESCRIPTORES:

- Metodologías activas y Educación Física
- Deporte en valores
- Deporte inclusivo
- Educación física y el uso de tics
- Educación física online y/o híbrida
- Etc.

PONENCIAS

1. **Ponencia N01-S12-01.** PROGRAMA EMERGENTE DE EDUCACIÓN FÍSICA
Eulisis Smith-Palacio.
2. **Ponencia N01-S12-02.** FORMACIÓN COMPLEMENTARIA EN LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO
Michelle Matos Duarte. Julio Alfonso Ceniza Villacastín. Luis A. Berlanga.
3. **Ponencia N01-S12-03.** FORMAR PARA TRANSFORMAR DESDE LAS CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE
Eulisis Smith-Palacio. Jorge Acebes Sánchez.
4. **Ponencia N01-S12-04.** PERCEPCIÓN DEL ALUMNADO DEL GRADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE SOBRE EL USO DE LA TÉCNICA “VISUAL THINKING” EN LA ASIGNATURA DE EXPRESIÓN CORPORAL.
Bárbara Rodríguez Rodríguez. Michelle Matos Duarte. María Merino Fernández. Berta Moreno Heredero.
5. **Ponencia N01-S12-06.** EXAMEN A LA CARTA
María Merino Fernández. Bárbara Rodríguez Rodríguez. Rafael Alarcón Guerrero. Berta Moreno Heredero.
6. **Ponencia N01-S12-07.** MICROENSEÑANZA AUTÓNOMA Y ENSEÑANZA RECÍPROCA APLICADA A LA ADQUISICIÓN DEL CONOCIMIENTO TEÓRICO-PRÁCTICO DE REGLAMENTOS DEPORTIVOS EN CICLOS FORMATIVOS: UNA PROPUESTA
Gonzalo Monfort Torres. Adrià Marco Ahulló. Israel Villarrasa Sapiña.
7. **Ponencia N01-S12-08.** RELACIONES SOCIALES Y DISCAPACIDAD PSÍQUICA: ESTUDIO DE UNA INTERVENCIÓN A TRAVÉS DE LA METODOLOGÍA COOPERATIVA EN UN CURSO DE INSERCIÓN LABORAL.
Esther Gargallo Ibort. Daniel Arriscado Alsina. Raúl Jiménez Boraita. Josep M^a Dalmau Torres.
8. **Ponencia N01-S12-09.** DEPORTE Y CULTURA JUNTOS: CONVIRTIENDO A GUÍAS TURÍSTICOS Y ENTRENADORES PERSONALES EN “TRAINERS DEPORTIVO-CULTURAL”
Antonio Aznar-Ballesta. Eva María Peláez Barrios. Alicia Salas Morillas. Mercedes Vernetta Santana.
9. **Ponencia N01-S12-10.** COMPARATIVA DE LA AUTOPERCEPCIÓN DE APRENDIZAJE EN DIFERENTES MÉTODOS DE ENSEÑANZA: METODOLOGÍAS ACTIVAS VS METODOLOGÍAS TRADICIONALES.
Israel Villarrasa Sapiña. Adrià Marco Ahulló. Jose Luis Bermejo Ruiz. Gonzalo Monfort Torres.
10. **Ponencia N01-S12-11.** INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ALUMNADO DE CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE.
Jorge Acebes Sánchez. Eulisis Smith-Palacio. Alejandro Muñoz Moreno.
11. **Ponencia N01-S12-11b.** PERCEPCIÓN Y SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO DE CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE EN LA ASIGNATURA DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. UNA EXPERIENCIA DIDÁCTICA UNIVERSITARIA PRE Y POST RESTRICCIONES POR LA COVID-19
Alejandro Muñoz Moreno. Jorge Acebes Sánchez.
12. **Ponencia N01-S12-12.** TRABAJO INTERDISCIPLINAR EN EL HOSPITAL SIMULADO. ESTUDIO PILOTO ENTRE ALUMNOS DE CAFYD Y PROFESORES DE ENFERMERÍA
Germán Díaz Ureña. Sonia García Merino. Sonsoles Hernandez Iglesias. Laura Fernández Lebrusán.
13. **Ponencia N01-S12-13.** EFECTO DE DOS ESTILOS DE ENSEÑANZA SOBRE EL RENDIMIENTO ACADÉMICO Y LA PERCEPCIÓN DEL APRENDIZAJE
Germán Díaz Ureña. Sonia García Merino. Patricia Ruiz Bravo.
14. **Ponencia N01-S12-14.** EL USO DE METODOLOGÍAS ACTIVAS DENTRO DEL AULA. UN CASO EN CAFYD.
Patricia Ruiz Bravo. Rafael Alarcón Guerrero. Germán Díaz Ureña.
15. **Ponencia N01-S12-15.** INNOVACIÓN DOCENTE EN EDUCACIÓN FÍSICA: ENSEÑANZA DE LOS DEPORTES MEDIANTE UNIDADES DIDÁCTICAS ALTERNADAS BASADAS EN LA TRANSFERENCIA DE APRENDIZAJE
Santiago Guijarro-Romero. Daniel Mayorga-Vega.

PROGRAMA EMERGENTE DE EDUCACIÓN FÍSICA

Eulisis Smith-Palacio
Universidad Francisco de Vitoria

Los nuevos modelos en materia de Educación impulsados por metodologías relevantes colocan a la Educación Física (EF) en una posición determinante en la recuperación de los principios y metodologías avanzadas, ya avaladas. Diferentes ramas de la sociología y la filosofía han obligado a reestructurar los supuestos pedagógicos de la Educación Física y los Deportes, como consecuencia se fractura la orientación dualista (mecanicista y biológica) con respecto al rendimiento. Surge en este sentido, la necesidad de crear programas que utilicen diferentes modelos de perspectiva socio-motriz en el ámbito de la Secundaria Básica Obligatoria.

La Educación Física del siglo XXI, exige formalizar unos cambios sistemáticos que en su esencia promuevan: una mirada crítica-transversal y una concepción integral de la materia de Educación Física vinculada a elementos sociales y educativos. En este sentido, la Educación Física deja atrás aquellas metodologías de acción reacción, para nacer a una metodología psicomotriz, social y educativa con trascendencia en la sociedad. Esto no significa poner fin al Modelo Físico-Deportivo (MFD) orientado hacia el rendimiento, sino que en esta ocasión se debe atender a las diferencias individuales del alumnado, contribuyendo al desarrollo de su pensamiento productivo, funcional y crítico.

En los últimos años, se ha venido verificando diferentes metodologías que incluyen el desarrollo social de los estudiantes. Dentro de estas metodologías en la Educación Física podemos citar: el desarrollo de las necesidades psicológicas básicas; la mejora de la conducta prosocial; la sensibilización sobre la actividad deportiva de la mujer y el desarrollo de la responsabilidad personal. Todas estas metodologías, coinciden en el desarrollo integral del alumnado y proponen como meta, la incorporación social del individuo. En esta línea, presentamos un programa de Educación Física dirigido al alumnado de Educación Secundaria Obligatoria en la cual se tiene en cuenta las metodologías anteriormente planteadas. Se hace uso de dinámicas, ejercicio para la vuelta a calma, resolución de casos y video análisis. En cada una de las metodologías se plantean varias actividades que el profesor deberá elegir para la aplicación del programa. Este planteamiento metodológico no define un deporte en concreto, sino que da varias opciones deportivas.

Dentro de los resultados esperados se encuentran la mejora de la autonomía de los alumnos; mejora de las relaciones personales a través de las clases de educación física y el aumento de las competencias personales, respondiendo a la metodología de necesidades psicológicas básicas. Se espera además que se eliminen los estereotipos en cuanto a la selección de la práctica deportiva de la mujer; el aumento de las actitudes prosociales y el aumento de la responsabilidad personal.

Palabras Clave

EDUCACIÓN-METODOLOGÍAS-SOCIEDAD- DEPORTES

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA EN LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO

Michelle Matos Duarte

Universidad Francisco de Vitoria

Julio Alfonso Ceniza Villacastín

Universidad Francisco de Vitoria Madrid

Luis A. Berlanga

Universidad Francisco de Vitoria

La formación complementaria dentro de la educación superior es una oportunidad para que el alumnado pueda ampliar su aprendizaje fuera del aula, integrando los conocimientos propios de su ámbito profesional con otras dimensiones que generan el desarrollo de otras habilidades y competencias, como pueden ser la capacidad de trabajo en grupo, la reflexión y resolución de problemas, la autonomía para la toma de decisiones, etc. Una de las competencias a destacar por ser fundamental para nuestra sociedad y relacionada con el I+D+i, es la formación del universitario en habilidades para la investigación.

En este contexto, los educadores pueden fomentar el pensamiento crítico, reflexivo, creativo, investigador e innovador de sus alumnos promoviendo actividades formativas complementarias en los laboratorios de investigación fuera del aula. Actividades que sean capaces de ofrecer al alumnado la formación en conocimientos, habilidades y actitudes inherentes al desafiante y sistémico mundo de la práctica investigadora, avanzando de ese modo hacia la trascendencia de la formación ética en investigación científica y tecnológica del universitario.

Es ese sentido, nuestro trabajo ha perseguido un doble objetivo, siendo el primero ofrecer a los estudiantes universitarios la oportunidad de participar en un proyecto de investigación desde una perspectiva formativa y, por otro lado, conocer la percepción de los alumnos participantes en el impacto de dicha acción formativa.

Participaron del proyecto de investigación 22 varones de los grados de Fisioterapia y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. Durante el desarrollo del proyecto se les iba explicando todo el procedimiento a seguir, la tecnología utilizada, el objetivo de la investigación, los criterios y protocolos de ejecución, además de la participación de los propios estudiantes como parte del estudio. Asimismo, se les retaba con preguntas para la reflexión y la resolución de problemas. Además de la práctica investigadora en el laboratorio, creamos un curso formativo con contenidos relacionados con el estudio dentro de una plataforma virtual, en la cual se les pedía a los participantes que aportaran nuevos artículos científicos sobre la temática, que discutieran los mismos y opinaran en el foro de debate sobre ellos con el resto de los participantes y que realizaran una reflexión propia sobre el tema y sobre su aplicabilidad en su futuro profesional.

Para conocer el impacto de la acción formativa les pasamos el Cuestionario de la Evaluación de la Calidad de las Acciones Formativas en las Empresas, Orden TAS 2307/2007, de 27 de Julio, del Ministerio de Empleo y Seguridad Social (2007). Los resultados demuestran que el 86,5% están completamente de acuerdo o de acuerdo en que la actividad les ha ayudado a adquirir competencias profesionales. Además, se trata de una actividad motivadora que favorece la participación del alumnado, con el 91% de los estudiantes completamente satisfechos con la actividad desarrollada, destacando los alumnos la importancia de la incorporación de este tipo de actividades formativas dentro de su trayectoria universitaria, pues les ayuda a ampliar sus conocimientos para progresar en sus futuras carreras profesionales.

Palabras Clave

ACCIÓN FORMATIVA; INVESTIGACIÓN; COMPETENCIAS PROFESIONALES

FORMAR PARA TRANSFORMAR DESDE LAS CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE

Eulisis Smith-Palacio

Universidad Francisco de Vitoria

Jorge Acebes Sánchez

Universidad Francisco de Vitoria

Con el proceso de Bolonia todas las universidades europeas iniciaron un nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) con la premisa de una nueva manera de contemplar la universidad, cambios de estructuras de estudios y un abanico amplio de nuevas directrices orientadas a la mejora de la labor docente en el ámbito universitario. Esta nueva manera de ser universitario, converge en la adquisición de conocimientos generales y transversales relacionados con la formación integral, así como el desarrollo de capacidades específicas vinculadas con la incorporación al mercado laboral. De esta manera, cobra relevancia un sistema basado en la adquisición de competencias transversales y específica por cada especialidad. Este documento llama también a realizar un cambio importante en la evaluación de los alumnos, determinando al estudiante como el centro y eje de la formación. Teniendo en este caso, una importante relevancia los conocimientos para la vida. Por tanto, el termino de evaluación del aprendizaje, cambia su connotación para referirse a la evaluación para el aprendizaje o la evaluación como aprendizaje. Muchos estudiantes del grado en ciencias de la actividad física y el deporte recibieron este cambio con agrado a diferencia de los estudiantes de licenciatura, así los confirma un estudio realizado en la Universidad Politécnica de Madrid por (Coterón, Franco y Gil, 2012).

Conociendo estos documentos la Universidad Francisco de Vitoria lanza su propio proyecto educativo, que emana de una filosofía personalista y dialógica. Fundamentados desde los presupuestos filosóficos, antropológicos, epistemológicos y axiológicos que engrandan la percepción del hombre. El centro principal del proyecto educativo de la Universidad Francisco de Vitoria se basa en el Encuentro: a) encuentro del educador con el educando y b) encuentro de ambos con la realidad. Esta experiencia educativa también pone su acento en el PAS, las Familias y los Alumni, proponiendo una Pedagogía de Encuentro que vaya más allá de las aulas y repercuta en la vida formativa de los estudiantes.

Este trabajo tiene como objetivo acercar el Modelo Pedagógico de la Universidad Francisco de Vitoria “Formar para Transformar” al grado de ciencias de la actividad física y el deporte, determinando en esencia cuáles son los elementos del Encuentro que se pueden manifestar en este grado.

El Modelo Pedagógico tiene como fundamento la metodología del Encuentro, en ella se analizan los elementos del proceso pedagógico: despertar, descubrir y decidir. A este proceso se le llama pilares del Modelo Educativo, asumido de la relacionalidad como paradigma pedagógico fundamental. Nos preguntaremos así: ¿Qué significa esto para los estudiantes? ¿Cómo los estudiantes pueden utilizar de forma adecuada este enfoque? ¿Cuáles son aquellas actividades-ejemplo que se pueden utilizar?

Palabras Clave

DEPORTES, ENCUENTRO, FORMACIÓN, PILARES

PERCEPCIÓN DEL ALUMNADO DEL GRADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE SOBRE EL USO DE LA TÉCNICA “VISUAL THINKING” EN LA ASIGNATURA DE EXPRESIÓN CORPORAL

Bárbara Rodríguez Rodríguez
Universidad Francisco de Vitoria
Michelle Matos Duarte
Universidad Francisco de Vitoria
María Merino Fernández
Universidad Francisco de Vitoria
Berta Moreno Heredero
Profesor Universitario

INTRODUCCIÓN:

La toma de apuntes a partir de bocetos, diagramas, gráficos, dibujos, figuras, cajas y flechas se ha considerado un método innovador, que ayuda a estructurar y organizar problemas complejos (Martín García et al, 2017). Con este método se pretende plasmar la información en el papel a través de la interpretación de lo escuchado. A partir de esta técnica de toma de notas se refuerza el pensamiento visual, que como señala González (2014) está muy relacionado con la innovación y la mejora de las ideas. Por ello, se ha decidido realizar un estudio con la utilización de esta técnica en alumnos del Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, en la asignatura de expresión corporal.

OBJETIVOS:

El objetivo principal de este estudio es conocer la percepción de los alumnos sobre el método visual thinking en la asignatura de expresión corporal, con respecto a la adquisición de competencias profesionales, el clima generado, la resolución de dudas y la mejora de situaciones de aprendizaje. También se pretende conocer el grado de satisfacción global sobre el uso del método visual thinking, y el grado de dificultad que han percibido con su utilización.

METODOLOGÍA:

Se realizó una dinámica con 25 estudiantes de primer curso del Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, en la que, de forma individual, debían pasar al papel, a través de la técnica de toma de apuntes de Visual Thinking, el contenido presentado de manera oral por el profesor sobre el contenido de “expresión corporal en educación física en la Educación Secundaria Obligatoria”. Al finalizar la presentación por parte del docente, los alumnos se dividieron en grupos, para exponer entre todos de forma hablada lo que habían entendido de la explicación. En dicha exposición por parte de los estudiantes, se enfatizaba el uso adecuado del lenguaje no verbal y paraverbal.

RESULTADOS:

Sobre el grado de satisfacción global del uso de visual thinking, un 56% indican que están bastante satisfechos y un 32% muy satisfechos. Un 50% consideran que les puede ayudar bastante en la adquisición de competencias profesional y un 32% opinan que les puede ayudar mucho. Un 40% cree que en muchas ocasiones se ha permitido dicha resolución, y un 32% que en bastantes ocasiones. El 56% cree que se ha generado muchas veces un clima positivo y un 32% que bastantes veces. También

el 56% ha considerado que se fomentan bastante situaciones de aprendizaje con el uso de esta técnica. Por último, un 56% indica que se propicia bastante la gestión en la progresión del aprendizaje.

CONCLUSIÓN:

La percepción sobre la técnica de toma de notas visuales en términos generales ha sido positiva. Se concluye que el uso de Visual Thinking podría facilitar a los alumnos la interpretación de la información expuesta por el profesor.

Palabras Clave

EDUCACIÓN, SKETCHNOTING., TOMA DE APUNTES, VISUAL THINKING

EXAMEN A LA CARTA

María Merino Fernández

Universidad Francisco de Vitoria

Bárbara Rodríguez Rodríguez

Universidad Francisco de Vitoria

Rafael Alarcón Guerrero

Profesor Grado CAFyD

Berta Moreno Heredero

Profesor Universitario

INTRODUCCIÓN:

La evaluación del aprendizaje se muestra como algo complejo, difícil y siempre genera la pregunta de si realmente esa evaluación demuestra lo que un alumno ha aprendido y si hay elementos de la enseñanza más fáciles y más difíciles. En la asignatura de deportes de combate del grado de Ciencias de la actividad física y el deporte de la Universidad Francisco de Vitoria, veníamos trabajando una metodología en la que los alumnos tenían diferentes modelos de examen práctico en el aula virtual, y uno de ellos es el que tendrían que realizar. Este curso, dimos un paso más, y llevamos a cabo una innovación más, ellos debían decidir que querían que se les preguntase en el examen. Cada alumno en base a unos parámetros se creó su propio examen, formando así, parte de su propia evaluación, algo similar a la autoevaluación y poder obtener esos beneficios tan señalados (Sadler y Good, 2006).

OBJETIVOS:

El primer objetivo planteado fue detectar que técnicas les resultan más difíciles y el segundo fue mejorar la satisfacción con la evaluación por parte del alumnado.

METODOLOGÍA:

Contamos con un total de 110 alumnos que cursaron en 20-21 la asignatura de fundamentos e iniciación de los deportes de adversario: deportes de combate.

Se diseñaron unas plantillas para que los alumnos pudieran elegir las técnicas que querían que se les preguntara, las enviaban al aula virtual y las llevaban el día del examen.

Después de la realización del examen práctico se les aplicó un breve cuestionario acerca de la satisfacción para con el sistema de evaluación.

RESULTADOS:

Sobre el grado de satisfacción global del uso de este sistema de evaluación un 59% indican estar muy satisfechos y un 31% bastante satisfechos.

En cuanto a las técnicas, podemos destacar el bloque de caídas, siendo este, el que ha obtenido un porcentaje más bajo de elección con 11,81% para zempo kaiten ukemi, en el de luxaciones nos encontramos con que ikkio (36,36%) fue la menos elegida y en proyecciones fue uki otoshi (28,18%), en estrangulaciones la menos elegida fue katate jime (68,18%), golpes con piernas mae geri (27,27%), con tren superior mae tsuki (57,27%), bloqueos mikazuki geri uke (18,18%) y en cuanto a las inmovilizaciones fue Tate (13,63) y salidas kami (18,18).

CONCLUSIÓN:

Los alumnos han señalado estar muy contentos con el sistema de evaluación, y hay bloques técnicos que si nos han marcado más dificultades. Por lo que, podemos concluir, que este sistema de aprendizaje favorece la implicación de los alumnos en la evaluación y ayuda a detectar problemas en determinadas áreas.

Palabras Clave

APRENDIZAJE., DEPORTES DE COMBATE, EVALUACIÓN FORMATIVA, INNOVACIÓN EDUCATIVA

MICROENSEÑANZA AUTÓNOMA Y ENSEÑANZA RECÍPROCA APLICADA A LA ADQUISICIÓN DEL CONOCIMIENTO TEÓRICO- PRÁCTICO DE REGLAMENTOS DEPORTIVOS EN CICLOS FORMATIVOS: UNA PROPUESTA

Gonzalo Monfort Torres

Florida Universitaria

Adrià Marco Ahulló

Departamento de Neuropsicología, metodología, psicología social y básica. Facultad de Psicología. Universidad Católica de Valencia.

Israel Villarrasa Sapiña

Universitat Jaume I

Introducción: El intento de crear nuevas y más eficaces formas de aprendizaje significativo que aúnen la capacidad de trabajo del alumnado, su intuición, el desarrollo de su inteligencia y sus capacidades comunicativas lleva a fusionar y a evolucionar distintas técnicas y estilos que parten y son deudores de los que en su día clasificaron Mosston y Ashworth. En este caso se exploran nuevos caminos para la adquisición de conocimientos teórico-prácticos acerca de los reglamentos deportivos, con la intención de crear un aprendizaje significativo amplio y perenne.

Objetivos: la finalidad principal fue ofrecer una propuesta para la enseñanza del reglamento de cualquier modalidad deportiva. Asimismo, se observó el grado de satisfacción del alumnado en comparación con la enseñanza teórica que tradicionalmente se utiliza para este tipo de contenidos.

Metodología: después de la elaboración de la propuesta, evaluada por un comité de expertos, la misma se puso en práctica con un grupo 28 de alumnos/as del ciclo formativo de Técnico Superior en Enseñanza y Animación Sociodeportiva. Posteriormente, se pasó un cuestionario para averiguar la opinión del alumnado acerca de lo realizado.

Resultados: Los resultados de los cuestionarios mostraron que al 71.4% del alumnado le había gustado la enseñanza recíproca, en cambio, la microenseñanza obtuvo un 60.7% de valoraciones positivas. Además, más del 92% del alumnado consideró que la enseñanza recíproca les ayudaba a aprender, que es un método adecuado de enseñanza del reglamento deportivo y que les ayuda el comprobar lo que saben sus compañeros/as. Por último, se observó que el alumnado tiene una preferencia más elevada por la faceta de profesorado que por la faceta de alumnado durante la enseñanza recíproca (67.9% y 32.1% del alumnado, respectivamente).

Discusión: Pese a que se obtuvieron resultados positivos en ambas metodologías, el alumnado mostró un mayor disfrute con el aprendizaje mediante la enseñanza recíproca que con la microenseñanza, aunque estas se hayan aplicado durante la práctica de forma conjunta. El alumnado concluyó que consideran la enseñanza recíproca como un método que les ayuda a aprender el reglamento de un deporte y que es adecuado para este tipo de enseñanza, en parte, porque comprobar los conocimientos que tienen sus pares promueve su motivación por el aprendizaje. Estos resultados de la enseñanza recíproca podrían tener relación con los obtenidos en la pregunta del rol de preferencia, donde se observó que el alumnado prefiere explicar sus conocimientos y recibir feedback a escuchar las explicaciones ajenas.

Conclusiones: el alumnado respaldó de manera significativa la propuesta de enseñanza-aprendizaje planteada para este tipo de contenido, considerándola adecuada y motivante.

Palabras Clave

DEPORTE, EDUCACIÓN FÍSICA, ENSEÑANZA, FORMACIÓN PROFESIONAL SUPERIOR

RELACIONES SOCIALES Y DISCAPACIDAD PSÍQUICA: ESTUDIO DE UNA INTERVENCIÓN A TRAVÉS DE LA METODOLOGÍA COOPERATIVA EN UN CURSO DE INSERCIÓN LABORAL.

Esther Gargallo Ibort

Universidad de La Rioja

Daniel Arriscado Alsina

UNIVERSIDAD ISABEL I DE BURGOS

Raúl Jiménez Boraita

Universidad Internacional de La Rioja

Josep M^a Dalmau Torres

Universidad de La Rioja

Introducción:

La convivencia y los conflictos están estrechamente relacionados debido a que son parte constitutiva de la interacción humana. Abordando esta cuestión desde el ámbito de la discapacidad psíquica, la comunidad educativa debe proporcionar entornos educativos positivos en el que los estudiantes puedan desarrollarse de manera integral. Por ello, resulta clave el desarrollo de programas de intervención que aborden los problemas de convivencia y doten de las estrategias y las habilidades necesarias a los estudiantes para afrontar los conflictos que puedan surgir en las aulas para favorecer un mejor clima escolar.

Objetivo:

Analizar la influencia que tiene en la cohesión grupal de un colectivo de alumnos con discapacidad psíquica el uso de una metodología cooperativa a través de un programa de intervención educativa de actividades motoras de cooperación.

Metodología:

Se llevó a cabo un estudio descriptivo y pre-experimental con un diseño pretest y posttest en un curso sobre desarrollo de habilidades socio-laborales para jóvenes con discapacidad intelectual de la Universidad de La Rioja. Se consideró una muestra intencional de 13 participantes de entre 18 y 26 años cuya característica común era una discapacidad psíquica superior al 33%. Previamente y tras la intervención del programa, se aplicó la escala de valoración del clima social de la clase para educación secundaria que analiza aspectos como el interés, la satisfacción, la relación, la comunicación y la cohesión.

Resultados: A pesar de que las diferencias entre las dimensiones no son significativas tras la intervención educativa, se observaron mejoras en las dimensiones vinculadas al interés y a la cohesión de grupo. No obstante, también se mostraron valores decrecientes en las dimensiones asociadas a la satisfacción, relación y comunicación.

Discusión: A pesar de que en este estudio no se han encontrado cambios significativos

tras la intervención con la metodología cooperativa, se muestran progresos positivos en varios aspectos como una mejora en el clima de aula como consecuencia de una mayor percepción por parte de los estudiantes. La intervención a través de metodologías cooperativas parece también inducir a una mayor socialización del alumnado, ofreciendo situaciones propicias para entablar relaciones

sociales. La experiencia realizada parece ser enriquecedora para el alumnado propiciando la aparición de actitudes positivas que no se habían producido anteriormente.

Conclusiones: Los efectos que producen las actividades cooperativas en el ámbito de la discapacidad intelectual son positivos en lo relativo al fomento de las relaciones interpersonales, así como beneficiosos a nivel, cognitivo, social y afectivo.

Palabras Clave

COHESIÓN GRUPAL, DISCAPACIDAD PSÍQUICA, METODOLOGÍA COOPERATIVA.

DEPORTE Y CULTURA JUNTOS: CONVIRTIENDO A GUÍAS TURÍSTICOS Y ENTRENADORES PERSONALES EN “TRAINERS DEPORTIVO-CULTURAL”

Antonio Aznar-Ballesta

Universidad de Granada

Eva María Peláez Barrios

Universidad de Granada

Alicia Salas Morillas

Universidad de Vigo/ Granada/ Instituto universitario Alicia Alonso

Mercedes Vernetta Santana

Universidad de Granada, Departamento de Educación Física y Deportiva, Facultad Ciencias del Deporte

Actividad física y cultura se hacen compatibles en un proyecto formativo en la asignatura Actividades Recreativas y de Tiempo Libre, perteneciente al grado de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte de la Universidad de Granada. Los espacios urbanos al aire libre de los diferentes tipos de poblaciones se han convertido durante los últimos años en espacios deportivos, viéndose incrementada la actividad en ellos durante la pandemia por COVID 19. Salir a correr es una de las actividades más practicadas de forma libre, dejando para los espacios convencionales en centros deportivos otro tipo de actividades que normalmente están organizadas por clubes o se practican actividades dirigidas. El proyecto docente consiste en el diseño por parte del alumnado, de diferentes actividades físicas deportivas usando como estaciones los monumentos ubicados a lo largo del boulevard de la Avenida de la Constitución de la ciudad de Granada, que se encuentra cercano al barrio del Albaicín, Patrimonio de la Humanidad. En una primera clase, el alumnado conoce los monumentos y en las siguientes se convierten en “Trainers Deportivo-Cultural” debiendo dar a conocer la historia de los monumentos, además de proponer diferentes actividades recreativas o deportivas a sus hipotéticos clientes en función del tipo de edad. Son 12 las paradas y por lo tanto los monumentos que se recorren, con una duración de entre 45 y 60 minutos: Gonzalo Fernández de Córdoba el Gran Capitán”, San Juan de Dios, Elena Martín Vivaldi, Federico García Lorca, Manuel Benítez Carrasco, San Juan de la Cruz, Manuel de Falla, Pedro Antonio de Alarcón, María Gómez Heredia “la Canastera”, Eugenia de Montijo, Salvador Sánchez Povedano “Frascuero” y el monumento a la huelga del 70 son las estatuas visitadas. Con esta propuesta práctica se pretende que el alumnado tome conciencia de las posibilidades deportivas que tiene su entorno, de cara a ofrecer servicios deportivos para la ciudadanía local y además como una actividad turística para visitantes de otros municipios o países. Durante el desarrollo de las clases se hace hincapié sobre la versatilidad y el carácter transversal del proyecto, pudiendo ser trasladado a cualquier otra localidad, tras una exhaustiva documentación histórica del lugar

elegido y con la formación en torno a la planificación deportiva que se adquiere en el Grado de Ciencias del Deporte.

Palabras Clave

ACTIVIDAD FÍSICA, ENTRENAMIENTO, ESCULTURA, MONUMENTO, TURISMO

COMPARATIVA DE LA AUTOPERCEPCIÓN DE APRENDIZAJE EN DIFERENTES MÉTODOS DE ENSEÑANZA: METODOLOGÍAS ACTIVAS VS METODOLOGÍAS TRADICIONALES

Israel Villarrasa Sapiña

Universitat Jaume I

Adrià Marco Ahulló

Departamento de Neuropsicología, metodología, psicología social y básica. Facultad de Psicología. Universidad Católica de Valencia.

Jose Luis Bermejo Ruiz

Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte-Universidad de Valencia

Gonzalo Monfort Torres

Florida Universitaria

Introducción: La incorporación de la tecnología a la vida de las personas es tal que se requiere para cualquier acción o gestión cotidiana, pudiendo provocar adicciones y trastornos. Por ello, el profesorado se ve obligado a adaptarse constantemente a esta situación creando nuevas metodologías de aprendizaje para enseñar su uso adecuado. Hasta el momento, se ha visto beneficio en el rendimiento académico mediante un correcto uso de las TIC o TAC. Concretamente, en el grado universitario de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, se ha aplicado positivamente en diferentes materias (mayormente asignaturas prácticas). Aún así, en este grado también existen asignaturas teóricas donde las metodologías activas mediante las TAC todavía son escasas en el ámbito académico.

Objetivo: Comprobar si existe una mayor percepción de aprendizaje por parte del alumnado mediante la propuesta con metodología activa frente a la propuesta de metodología tradicional en asignaturas teóricas.

Metodología: Se diseñó y llevo a cabo una propuesta educativa con metodologías activas que involucrasen TAC. Dicha propuesta fue evaluada por un comité de expertos y se puso en práctica en un grupo 50 de alumnos y alumnas universitarios para la asignatura teórica de *Historia de la Actividad Física y el Deporte*. Al finalizar dicha sesión, el alumnado cumplimentó un cuestionario para averiguar la opinión acerca de lo realizado. Del mismo modo, el cuestionario fue contestado tras realizar una sesión tradicional.

Una vez recopilados los datos de los cuestionarios, se realizó un análisis estadístico mediante el software SPSS v25. En primer lugar, se obtuvieron los datos descriptivos y las frecuencias de cada variable, así como los parámetros de centralidad. Seguidamente, se realizó una ANOVA de un factor, con el tipo de metodología como variable independiente. El nivel de significación se fijó en $p < 0.05$.

Resultados: Se encontraron diferencias significativas en el tipo de metodología empleada en todas las variables analizadas. En todas ellas, la metodología activa con TAC mostró un resultado más elevado que la metodología tradicional.

Discusión: Los resultados mostraron que el alumnado de esta asignatura disfrutó en mayor medida con una metodología activa trabajada mediante aprendizaje cooperativo en grupos reducidos y TAC que con una metodología tradicional, donde el docente explica la lección de un modo unidireccional.

Con ello, se observa que el alumnado prefiere aprender mediante grupos reducidos y poniendo en común conocimientos con el resto de compañeros y compañeras a estar toda la lección escuchando al docente. Es decir, el alumnado prefiere interactuar con sus pares, intercambiando conocimientos, tanto en el rol de orador como el de oyente.

También se observó que, aunque el alumnado entiende que ambos métodos sirven para aprender, prefieren que el docente utilice una metodología más activa para una asignatura teórica porque consideran que es más adecuada.

Conclusiones: El alumnado universitario prefiere una metodología activa, mediante aprendizaje cooperativo en grupos reducidos con TAC, en lugar de una metodología tradicional para aprender una asignatura teórica.

Palabras Clave

APRENDIZAJE COOPERATIVO, EDUCACIÓN SUPERIOR, METODOLOGÍA ACTIVA, TAC

INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ALUMNADO DE CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE

Jorge Acebes Sánchez

Universidad Francisco de Vitoria

Eulisis Smith-Palacio

Universidad Francisco de Vitoria

Alejandro Muñoz Moreno

Universidad Francisco de Vitoria

INTRODUCCIÓN

La inteligencia emocional (IE) es cada vez una competencia con mayor reconocimiento social. Esta implica la habilidad para percibir y valorar con exactitud la emoción; la habilidad para acceder y/o generar sentimientos cuando estos facilitan el pensamiento; la habilidad para comprender la emoción y el conocimiento emocional, y la habilidad para regular las emociones que promueven el crecimiento emocional e intelectual. Numerosas investigaciones han vinculado una buena IE con mayor bienestar, felicidad y mejor salud mental.

Las instituciones educativas deben velar por el correcto desarrollo de sus alumnos, esto incluye también su salud. Es de obligatorio cumplimiento que se promuevan hábitos de vida saludables, entendiendo salud como la descrita por la OMS como "un estado de completo bienestar, físico, mental y social y no únicamente la ausencia de enfermedades". La educación física (EF) es la asignatura donde se trabajan los hábitos físicos y sociales de forma natural, no obstante, estos repercuten en los factores mentales. Es por ello que el profesorado de EF debe tener en cuenta todos estos factores.

Diferentes investigaciones han vinculado el desarrollo de competencias emocionales en el alumnado en base al nivel de IE de su profesorado. Es por ello, que el objetivo de esta investigación fue evaluar

los niveles de IE del alumnado de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, ya que serán los futuros profesores de educación física o formadores en ámbito deportivo.

METODOLOGÍA

La presente investigación es de carácter transversal, descriptiva y comparativa. Participaron en ella 358 alumnos de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (CAFYD) de diferentes universidades de Madrid. Para la recogida de la información se contactó con 32 profesores de las diferentes facultades, estos pasaron a sus alumnos un cuestionario a través de la plataforma Google Forms. Previa aceptación del consentimiento de los participantes en la participación del estudio, se solicitaba información sociodemográfica para dar paso a la herramienta de evaluación de la IE. Para evaluar la IE se utilizó la versión española del Trait Meta Mood Scale (TMMS-24). Para la evaluación comparativa según el sexo se utilizó un t-test y para conocer si existían diferencias en los niveles de IE en función del curso se utilizaron ANOVAS de una vía.

RESULTADOS

Existen diferencias significativas en función del sexo en las tres dimensiones de la IE. Siendo las mujeres quienes mostraron significativamente mayor atención emocional y los hombres significativamente mayor claridad y reparación emocional.

No existen diferencias significativas en las dimensiones de la IE (atención, claridad y reparación emocional) en base al curso en el que se encuentra el alumnado encuestado.

CONCLUSIONES

Los niveles de IE en el alumnado universitario de CAFYD son adecuados tanto para hombres como para mujeres. No obstante, podrían llegar a ser excelentes. Por otro lado, los hombres muestran una mejor IE en comparación con las mujeres. No se han encontrado diferencias según el curso académico, siendo esta información relevante de cara al planteamiento de contenido en el ámbito universitario para el desarrollo de competencias emocionales.

Palabras Clave

ALUMNOS UNIVERSITARIOS, DEPORTE, EDUCACIÓN FÍSICA, INTELIGENCIA EMOCIONAL, TMMS-24

PERCEPCIÓN Y SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO DE CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE EN LA ASIGNATURA DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. UNA EXPERIENCIA DIDÁCTICA UNIVERSITARIA PRE Y POST RESTRICCIONES POR LA COVID-19

Alejandro Muñoz Moreno
Universidad Francisco de Vitoria
Jorge Acebes Sánchez
Universidad Francisco de Vitoria

INTRODUCCIÓN: Debido a la pandemia mundial de la COVID-19 el contexto de educación universitaria ha sufrido diferentes cambios en la docencia y metodología impartida durante el último año, teniéndose que adaptar el profesorado universitario a las diferentes restricciones a lo largo del curso académico (Coman et al., 2020). Más concretamente las Facultades de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, que tienen un alto porcentaje de docencia práctica, se han tenido que amoldar a un aprendizaje exclusivamente online, síncrono y por último presencial (Batez, 2020) en función de las restricciones indicadas por el Gobierno de la Comunidad de Madrid (Orden 1126/2021, 7 mayo, por la que se establecen medidas preventivas para hacer frente a la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19).

OBJETIVOS: Analizar la percepción y satisfacción del alumnado que cursa la asignatura de Metodología de la Investigación en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte pre y post restricciones por la COVID.

MATERIAL Y MÉTODO: 163 estudiantes (21.45 ± 0.52 años) de 3º del Grado en CAFyD, que cursaban la asignatura de Metodología de la Investigación durante el curso 2020/2021 y 2021/22, participaron en este estudio. variables e instrumentos: Se desarrolló un cuestionario *ad hoc* de 5 preguntas para conocer la percepción del alumnado al respecto de cómo las metodologías innovadoras favorecían: 1) profundizar en los contenidos de la asignatura; 2) su aprendizaje en situación de docencia híbrida; 3) el contacto con el profesor; 4) el contacto con el resto de compañeros; 5) el interés mostrado por la asignatura. las preguntas se midieron a través de una escala likert de 1 a 6. Además, se envió el cuestionario de efectividad del uso de metodologías de participación activa (CEMPA, carrasco et al., 2015) para conocer la satisfacción del alumnado respecto a la metodología empleada. Este cuestionario está formado por 25 ítems medidos en una escala likert de 1 (muy poco) a 5 (mucho). Consta de 6 dimensiones que miden la utilidad, las decisiones, el trabajo en equipo, la comunicación, la búsqueda de información y por último la gestión de proyectos. ANÁLISIS DE DATOS: Se llevó a cabo un análisis descriptivo de los datos a través de la media (m) y desviación típica (dt) de los ítems del cuestionario elaborado *ad hoc*. y del cuestionario CEMPA. Además, se realizó la prueba de T-Student para muestras independientes ($p < 0.05$) para diferenciar los resultados de los cursos académicos.

RESULTADOS: No se encuentran diferencias significativas entre los diferentes cursos académicos en ninguna de las dimensiones del cuestionario CEMPA ni en los diferentes ítems del cuestionario *ad hoc* ($p > 0.05$).

CONCLUSIONES: Las metodologías activas proporcionadas por el profesorado en la asignatura de Metodología de la Investigación han resultado igualmente positivas para el aprendizaje del alumnado, tanto en el entorno de docencia online y síncrono como en el presencial.

Palabras Clave

COVID-19, DEPORTE, METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN, METODOLOGÍAS ACTIVAS

TRABAJO INTERDISCIPLINAR EN EL HOSPITAL SIMULADO. ESTUDIO PILOTO ENTRE ALUMNOS DE CAFYD Y PROFESORES DE ENFERMERÍA

Germán Díaz Ureña

Universidad Francisco de Vitoria

Sonia García Merino

Universidad Francisco de Vitoria

Sonsoles Hernandez Iglesias

Universidad Francisco de Vitoria

Laura Fernández Lebrusán

Universidad Francisco de Vitoria

La formación de los estudiantes universitario está encaminada a dotar a dichos estudiantes de competencias y conocimientos que le permitan una buena práctica profesional. Las maneras de abordar esta realidad son innumerables. Uno de los estilos de aprendizaje que mayor beneficio produce en los estudiantes es el denominado “aprender haciendo” (learning by doing).

Una de las opciones de aprender haciendo más utilizadas en los grados sanitarios como enfermería y medicina son las prácticas simuladas. Estas prácticas consisten en reproducir una situación simulada parecida a la realidad, donde los estudiantes puedan aplicar lo aprendido y poner en práctica de una manera controlada, todo lo que se va a presentar posteriormente en su desempeño profesional. Cada vez más, estas prácticas simuladas se integran en los propios campus universitarios a través de hospitales simulados.

En el ámbito de las Ciencias de la Actividad Física y el Deporte (CAFYD), se presentan diferentes campos de trabajo como: didáctica de la educación física, gestión deportiva, entrenamiento deportivo, preparación física y promoción de la salud. Las prácticas simuladas se han presentado de manera más o menos habitual en campos de trabajo como la didáctica de la educación física y el entrenamiento deportivo. Sin embargo, pocas veces se han presentado en el campo de trabajo asociado a la salud y mucho menos dentro del entorno hospitalario.

El área de la promoción de la salud se presenta pues, como un área ideal para incluir el trabajo interdisciplinar donde profesionales sanitarios y profesionales de CAFYD coincidan para abordar el mismo fenómeno desde distintos puntos de vista, conociendo mutuamente cómo trabajan las diferentes profesiones.

El presente trabajo pretende mostrar un proyecto de innovación educativa donde alumnos del grado en CAFYD se integren en el entorno hospitalario, recibiendo formación de profesionales sanitarios y conociendo a su vez el ámbito de trabajo de las distintas profesiones sanitarias.

En este estudio, alumnos del grado de CAFYD reciben formación en primeros auxilios por parte de profesores del grado de enfermería en un entorno de prácticas simuladas hospitalarias para valorar posteriormente el grado de aprendizaje adquirido por dichos estudiantes y compararlo con lo

adquirido por estudiantes del grado de enfermería. Los resultados de este estudio se presentarán en la comunicación completa.

Este trabajo pretende ser un primer paso para la normalización de las prácticas simuladas en el grado de CAFYD dentro de un entorno de hospital simulado.

Palabras Clave

INTERDISCIPLINAR, LEARNING BY DOING, PRÁCTICAS SIMULADAS

EFFECTO DE DOS ESTILOS DE ENSEÑANZA SOBRE EL RENDIMIENTO ACADÉMICO Y LA PERCEPCIÓN DEL APRENDIZAJE

Germán Díaz Ureña

Universidad Francisco de Vitoria

Sonia García Merino

Universidad Francisco de Vitoria

Patricia Ruiz Bravo

Universidad Francisco de Vitoria

Son numerosos los estilos de enseñanza que podemos usar. Estos estilos de enseñanza deben facilitar la adquisición de competencias y conocimientos de los alumnos. Uno de estos estilos de enseñanza es el aprender haciendo (“learning by doing”). El grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (CAFYD) consta de un gran número de asignaturas con un componente práctico, lo que hace de este estilo de enseñanza, uno de los más utilizados dentro de este área del conocimiento.

A su vez, este “aprender haciendo” se puede caracterizar por diferentes formas de presentar la actividad a los alumnos. Entre ellas: 1) Aprender haciendo tradicional (AHT). El profesor propone las actividades que tienen que ir haciendo los propios alumnos. 2) Aprender haciendo con cambio roles (AHR). El alumno toma el papel de profesor y, tras un análisis de la actividad, propone las tareas a realizar.

El objetivo de este estudio fue comparar las alternativas AHT y AHR de este estilo de enseñanza.

Método

Se compararon los resultados académicos de los alumnos dentro de una misma asignatura impartida por un mismo profesor, en un mismo plan de estudios y, la percepción del aprendizaje de los alumnos, a través de la encuesta de calidad docente durante 6 años consecutivos: 3 años con el estilo de enseñanza AHT; y 3 años con el estilo de enseñanza AHR, en la asignatura de especialización deportiva en natación. En el estilo AHT, el profesor iba proponiendo las actividades que tenían que hacer los alumnos para corregir los diferentes errores técnicos que se podían presentar y cada alumno elegía los que mejor consideraba para corregir sus errores. En el estilo AHR, el alumno, tras un análisis de la técnica de nado de otro compañero, proponía la ejecución de diferentes ejercicios para corregir los errores técnicos que se producían. Para la comparación de medias de los resultados de aprendizaje, se calculó el valor T-Student para muestras independientes. Se fijó un nivel de significación en $p < 0,05$. Para el cálculo del tamaño del efecto se utilizó el valor d de Cohen.

Resultados

Se produjo un incremento en la nota media de los alumnos AHR (7,76 + 1,09) sobre los alumnos AHT (6,76 +1,15) de manera significativa ($t = -2,575$; $p = 0,006$) con un tamaño del efecto grande ($d = 0,81$). Además, se produjo un incremento en la percepción de aprendizaje del alumnado del grupo AHR (4,39/5 puntos) sobre el alumnado del grupo AHT (3,53/5 puntos).

Conclusión

Estos resultados demuestran que el estilo de enseñanza AHR consigue no solo un aumento del rendimiento académico, sino de la percepción que tienen los alumnos sobre su aprendizaje.

Palabras Clave

ESTILOS DE ENSEÑANZA, LEARNING BY DOING, RENDIMIENTO ACADÉMICO

EL USO DE METODOLOGÍAS ACTIVAS DENTRO DEL AULA. UN CASO EN CAFYD

Patricia Ruiz Bravo

Universidad Francisco de Vitoria

Rafael Alarcón Guerrero

Profesor Grado CAFyD

Germán Díaz Ureña

Universidad Francisco de Vitoria

Los docentes de todas las etapas educativas se exponen ante grandes desafíos como son la implicación, la concentración y motivación de sus estudiantes (Prince, 2004). Así el desarrollo de la docencia de manera tradicional puede llegar a resultar monótona por parte del alumnado, lo que conllevará una actitud en ocasiones pasiva en su predisposición hacia la sesión (Parra Santos et al, 2017). Estas consideraciones, permiten aportar una serie de reflexiones sobre el camino que se debe considerar en las materias para responder a los retos del siglo XXI I (Gambau, 2015; Gil y Contreras, 2005; López et al, 2016). El empleo de procesos de e-aprendizaje permite el uso frecuente de elementos electrónicos en el aula. En esta línea han ido surgiendo diferentes planteamientos metodológicos, que argumentan este tipo de enfoques y discursos, para promover la interacción del alumnado y potenciar la construcción propia del aprendizaje. Las investigaciones sobre implementación de nuevas metodologías y herramientas reflejan un incremento de la motivación del alumnado ante la propuesta, fomentando la adquisición de conocimientos y una mayor contextualización de los aprendizajes, así como conciencia del nivel alcanzado (Almirall, 2016; Aranda y Monleón, 2016; García y Baena Extremera, 2017; Navarro et al, 2017). Por ello se ha decidido realizar esta propuesta de taller.

Se tiene como objetivo principal conocer diferentes aplicaciones para potenciar el aprendizaje dentro del aula, mediante el empleo de metodologías activas. También se pretende analizar las características de las diferentes aplicaciones o herramientas vistas y su empleabilidad. Por último, se pretende conocer el grado de satisfacción global del alumnado.

El taller fue llevado a cabo en el cuarto curso del grado de ciencias de la actividad física y del deporte, en la Universidad Francisco de Vitoria. Las aplicaciones que se expusieron durante el transcurso del taller fueron: Socrative, Genially, Mentimeter, Powtoon, Brainscape, Quizizz y Plickers. Este taller

se contextualizó dentro de la asignatura “Creatividad e Innovación en el Deporte”. Se cuenta con una muestra de 90 participantes. Durante el taller se les repartió de manera aleatoria en 6 grupos, donde tendrían que convertirse en expertos de la aplicación asignada. Debían exponer y dinamizar en 30-40 minutos, ante sus compañeros de clase, dicha aplicación. Existía una premisa para las exposiciones, ésta debía desarrollarse mediante la participación activa de los compañeros, incluyendo elementos de gamificación y, si fuera posible, componentes motrices. Para la recogida del feedback, se les pasará un cuestionario de Google form, donde se obtendrán datos tanto cualitativos, como cuantitativos. Para los datos cuantitativos, se realizará una escala y en la parte cualitativa se querrá conocer las percepciones y opiniones personales de los alumnos frente a la aplicación y transversalidad a su labor profesional. Los resultados serán expuestos en la comunicación de forma detallada.

Palabras Clave

APRENDIZAJE ACTIVO, AUTORREGULACIÓN, CREATIVIDAD, EDUCACIÓN SUPERIOR, INNOVACIÓN DOCENTE

INNOVACIÓN DOCENTE EN EDUCACIÓN FÍSICA: ENSEÑANZA DE LOS DEPORTES MEDIANTE UNIDADES DIDÁCTICAS ALTERNADAS BASADAS EN LA TRANSFERENCIA DE APRENDIZAJE

Santiago Guijarro-Romero

Departamento de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, España

Daniel Mayorga-Vega

Universidad de Jaén

El aprendizaje de las habilidades tácticas de los deportes permite al alumnado una mayor y más efectiva capacidad para tomar decisiones, así como una mayor destreza para practicar dicho deporte. Es decir, posibilita al alumnado tomar la decisión adecuada en una situación real de juego teniendo en cuenta todos los elementos que intervienen en la misma. Por ello, además del aprendizaje técnico de los deportes, es importante que el alumnado adquiera un amplio bagaje de habilidades tácticas de éstos en las clases de Educación Física. Además, el aprendizaje de la táctica de un deporte proporciona otros beneficios como, por ejemplo, mejoras en el autoconcepto físico del alumnado, en su percepción de competencia deportiva, así como en sus niveles habituales de actividad física en el tiempo libre. Consecuentemente, en numerosos países el aprendizaje de los deportes es un objetivo fundamental del currículum educativo de Educación Física. En el caso concreto de España, una parte importante del currículum educativo tanto en la etapa de Educación Primaria como de Educación Secundaria Obligatoria está destinado al aprendizaje de los deportes. En este sentido, la enseñanza de los deportes desde una perspectiva táctica tiene como objetivo principal mostrar al alumnado una visión global del complejo proceso de toma de decisiones que tiene lugar durante la práctica de un determinado deporte. Igualmente, otra finalidad de este enfoque de enseñanza es dotar al alumnado de numerosas habilidades tácticas que podrían transferirse al aprendizaje de otro deporte con una lógica interna similar. En este sentido, utilizar el concepto de transferencia de aprendizaje podría resultar clave para plantear unidades didácticas efectivas en la asignatura de Educación Física con la finalidad de lograr el objetivo de aprender las habilidades tácticas de los deportes. Además, teniendo en cuenta el reducido tiempo curricular asignado a la Educación Física, gracias a la transferencia de aprendizaje, el profesorado haría más efectivo el tiempo de las clases, ya que no tendría que explicar el mismo contenido en diferentes sesiones. Tomando como guía el modelo innovador de unidades didácticas alternadas propuesto por Viciano y Mayorga-Vega (2016), el cual está basado en el

concepto de transferencia de aprendizaje, el presente trabajo plantea una propuesta de aplicación centrada en el aprendizaje técnico-táctico de los deportes de fútbol y baloncesto. Concretamente, la propuesta práctica consistiría en desarrollar de forma alternada una clase de fútbol seguida de otra de baloncesto en la misma semana, haciendo consciente al alumnado de que ambos deportes están basados en los mismos principios tácticos. De esta forma, se incrementaría el tiempo global de aprendizaje de dichos contenidos y se evitaría un aprendizaje descontextualizado de éstos. Por ejemplo, en la primera clase de la semana el profesorado podría enseñar aspectos tácticos de fútbol y trabajar los mismos aspectos tácticos en la segunda sesión semanal con baloncesto. Para ello, es muy importante que el profesorado relacione explícitamente ambos aprendizajes enseñados en cada clase. Las unidades didácticas alternadas podrían ser una herramienta efectiva para la enseñanza contextualizada de los deportes de invasión en Educación Física.

Palabras Clave

ESCOLARES, PLANIFICACIÓN, PROGRAMA INNOVADOR, TÁCTICA

**OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO
(EDUCACIÓN, PEDAGOGÍA Y DOCENCIA)**

PONENCIAS

1. **Ponencia N01-S13-01.** NODOS, DEBATES Y OPORTUNIDADES PARA LA REFORMA DE LA UNIVERSIDAD
Igor Ahedo.
2. **Ponencia N01-S13-06.** EVALUACIÓN DE LA EFICIENCIA DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR: EL CASO DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE CANARIAS.
Daniel Feliciano Cruz.
3. **Ponencia N01-S13-14.** VISIONES ESTEREOTIPADAS SOBRE EL INVESTIGADOR EDUCATIVO
Ma. Dolores García Perea.
4. **Ponencia N01-S13-15.** SCHOOL AS LEARNING ORGANIZATION: THE ROLE OF PRINCIPAL'S TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP IN GREEK PRIMARY SCHOOLS
Konstantinos Karras.
5. **Ponencia N01-S13-16.** MUJERES EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL Y SUS TRAYECTORIAS ACADÉMICAS
Maria Elvira Gimeno Brisa.
6. **Ponencia N01-S13-24.** ANÁLISIS DE LOS FACTORES SOCIODEMOGRÁFICOS DE LOS JÓVENES INFRACTORES EN MADRID CAPITAL.
Rocío Nicolás López.
7. **Ponencia N01-S13-29.** INCIDENCIA DE LOS FACTORES DE CALIDAD DE LA GESTIÓN EDUCATIVA EN LA DESERCIÓN ESCOLAR
Susan Nathali Espinosa Torres. Consuelo Del Rosario Campoverde Chamba. Teresa López Mendoza.
8. **Ponencia N01-S13-31.** LA FORMACIÓN EN MARKETING DIGITAL: NEUROMARKETING Y ESTRATEGIAS DE PRECIOS QUE DETERMINAN LA ACCESIBILIDAD A LA EDUCACIÓN SUPERIOR
Mariché Navío-Navarro.
9. **Ponencia N01-S13-32.** SOBRE ALUMNOS Y ESCUELAS: UNA MIRADA A LA EDUCACIÓN DESDE LA HISTORIA DE LAS ESCUELAS SITUADAS EN LOS NÚCLEOS DE POBLACIÓN DISPERSA DE LA PROVINCIA DE TERUEL (1845-1960)
Estefanía Monforte García. Virginia Domingo Cebrián. Eva María Jiménez Andújar.
10. **Ponencia N01-S13-33.** RETOS DEL DOCENTE Y DISPOSITIVOS TECNOLÓGICOS. AYER, HOY Y MAÑANA
Ma. Dolores García Perea.
11. **Ponencia N01-S13-41.** LA IMPORTANCIA DEL LIDERAZGO DIRECTIVO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR
Diego Silva Jiménez.
12. **Ponencia N01-S13-52.** LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA COMO ACCESO AL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO
Antonio Gonzalez Jimenez.

NODOS, DEBATES Y OPORTUNIDADES PARA LA REFORMA DE LA UNIVERSIDAD

Igor Ahedo

Euskal Herriko Unibertsitatea / Universidad del País Vasco

Un fructífero campo de investigación en el ámbito de la ciencia política está centrado en el análisis de las transformaciones en educación superior. Los estudios concuerdan la existencia de una serie de nodos sobre los que se están articulando reformas de carácter legislativo y organizativo. En el ámbito interno y en la relación con el Estado es central el proceso ambiguo de creciente autonomía acompañada de procesos de control asociados a las lógicas del mercado; contradicción identificada por algunos investigadores como autonomía regulativa. La gobernanza, en consecuencia, se convierte en un aspecto central en el debate sobre el futuro de la educación superior, del que no es ajeno la actual reforma del sistema universitario español. En fin, gobernanza, autonomía, relación con la sociedad civil, están fuertemente condicionados por una de las variables más significativas a la hora de comprender la calidad de los sistemas educativos de educación superior: la financiación.

Junto con estos elementos, la importancia de las innovaciones docentes como forma de garantizar la calidad y competitividad de la enseñanza en un entorno crecientemente internacionalizado y volátil; la búsqueda de mecanismos que garanticen la igualdad de género tanto en la estructura organizativa como en la docencia y en el aprendizaje; la superación de las lógicas asociadas a la precariedad del profesorado; y la participación de los agentes sociales y los agentes universitarios en el diseño de las políticas educativas... son algunos de los nudos centrales del debate y la investigación en el ámbito europeo.

Todos estos elementos están en el centro de la actual reforma del sistema universitario que está encarrilando el Ministerio de Universidades, especialmente en torno a la elaboración de la Ley Orgánica del Sistema Universitario (LOSU). A así las cosas, en esta comunicación presentaremos los resultados de una investigación desarrollada de común acuerdo con el Ministerio de Universidades, en la que han participado 40 personalidades del sistema universitario español (varios miembros de equipos rectorales, profesorado estable y no estable, sindicatos, estudiantado y expertos internacionales). Del resultado de las 25 entrevistas y 6 grupos de discusión realizados se desprenden una serie de nodos centrales que han servido de diagnóstico de partida al Ministerio para la negociación con los diferentes agentes políticos institucionales y profesionales de la actual propuesta articulada.

Tras presentar los nodos centrales identificados en esta investigación participativa, procederemos a comparar los resultados de la investigación con el articulado del borrador de la LOSU. Veremos cómo el Ministerio, tras el proceso de negociación con agentes de la comunidad universitaria y responsables políticos, ha concretado los elementos del debate identificados en la investigación. Concluiremos situando los aspectos centrales de la investigación desarrollada y el articulado de la Ley en el marco de los discusiones y debates existentes en la literatura académica sobre educación superior, tratando de identificar posibles soluciones en el desarrollo normativo.

Palabras Clave

EDUCACIÓN SUPERIOR, GOBERNANZA, LEGISLACIÓN, POLÍTICA, UNIVERSIDAD

EVALUACIÓN DE LA EFICIENCIA DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR: EL CASO DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE CANARIAS

Daniel Feliciano Cruz

Dirección General de Investigación y Coordinación del Desarrollo Sostenible

El estudio de la eficiencia con la que operan las universidades se ha convertido en una temática de gran relevancia, al ser dichas instituciones un pilar clave en el desarrollo del capital humano y del conocimiento de las sociedades. En Canarias, este análisis es aun más pertinentes debido al papel que pueden jugar potencialmente sus dos universidades públicas en la consecución de un desarrollo sostenible para el archipiélago y una mejora de los estándares de vida de sus habitantes. En este sentido, consideramos que las instituciones de educación superior cumplen con dos funciones. En primer lugar, dotan de conocimientos y habilidades a sus alumnos, con el fin de que puedan insertarse en el mercado laboral y optar a puestos mejor remunerados. En segundo lugar, tratan de generar mediante sus investigadores la máxima producción científica de impacto que ayude a avanzar a la frontera del conocimiento.

En base a lo expuesto, el objetivo principal de este trabajo es proponer una aproximación metodológica mediante la cual analizar el grado de eficiencia con el que las universidades públicas canarias trabajan respecto a sus homólogas del resto de España a la hora de: 1) desarrollar su actividad docente 2) realizar su actividad investigadora.

Para el cálculo de la eficiencia empleamos como outputs los resultados de las universidades en cada materia y como inputs los recursos y/o factores de los que se puede beneficiar su actividad. Aplicamos dos tipos de metodologías para calcular el grado de eficiencia de las universidades públicas canarias: los métodos paramétricos y los no paramétricos. Los métodos paramétricos que empleamos consisten en el cálculo de regresiones entre los outputs e inputs de las universidades seleccionadas, fijándonos posteriormente en los residuos de dichas regresiones como medida de la ineficiencia relativa. En cuanto a los métodos no paramétricos, utilizamos el denominado como DEA (análisis envolvente de datos), el cual permite el medir la eficiencia relativa de unas unidades productivas respecto a otras mediante la construcción de una frontera de producción con las unidades eficientes. Nuestro estudio arroja resultados bastantes consistentes, ya que tanto con los métodos paramétricos como no paramétricos se llega a conclusiones similares. En ambos análisis se observa que, salvo para determinados aspectos, las universidades canarias presentan baja eficiencia en la producción investigadora, situándose la Universidad de Las Palmas de Gran Canarias (ULPGC) por detrás de la Universidad de La Laguna (ULL). Por su parte, en lo concerniente a la docencia, se observa un escenario diferente al anterior, indicando tanto los métodos paramétricos como el análisis DEA que la ULPGC y la ULL presentan en general grados aceptables o buenos de eficiencia, siendo en la primera mejores que en la segunda.

En conclusión, constatamos que las universidades canarias presentan ineficiencias en determinados campos y que existe un margen de mejora para conseguir mejores resultados con los recursos existentes. Las diferencias entre la ULPGC y la ULL podrían venir motivadas por la especialización de cada una de ellas en ramas del conocimiento y su antigüedad.

Palabras Clave

EDUCACIÓN SUPERIOR, EFICIENCIA, EVALUACIÓN, UNIVERSIDAD

VISIONES ESTEREOTIPADAS SOBRE EL INVESTIGADOR EDUCATIVO

Ma. Dolores García Perea

INSTITUTO SUPERIOR DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DEL ESTADO DE MÉXICO

En el presente trabajo se analizan algunas visiones estereotipas del investigador educativo mexicano con la finalidad de comprender que las acciones realizadas por ellos dentro y fuera de la institución donde laboran es compleja y multirreferencial y están sujetas a los espíritus del tiempo de anteriores épocas históricas y de la vive.

Ha sido elaborado considerando algunos resultados de las investigaciones "Las nociones de formación de los investigadores" y "Investigador educativo y difusión de la investigación" y de los hallazgos encontrados desarrollada actualmente "El investigador educativo como agente de distribución del conocimiento".

De manera similar, las investigaciones cualitativas realizadas como la actual es de tipo teórico con referente empírico, análisis interpretativo-descriptivo, orientado a la biografía profesional y enfocado a las prácticas profesionales.

La hermenéutica analógica es el referente metodológico y la historia efectual el referente epistémico.

Las variables estructurales del Modelo integrado de formación y cambio en los estereotipos nacionales y étnicos (*Variables socio estructurales, Variables transmisoras y Variables personales mediadoras*) propuestas por Bar-Tal, es el principal referente teórico para describir los estereotipos del investigador educativo.

Como estudio de caso, participan un total de 8 informantes elegidas con base en: realizan la investigación educativa cotidiana, laboran en instituciones educativas de posgrado mexicana, son miembros activos de la Red Mexicana de Investigadores de la Investigación Educativa (REDMIIE) y difunden la investigación educativa en eventos académicos nacionales e internacionales.

El cuestionario semiestructurado constituido por los aspectos: adscripción laboral, experiencias laborales, prácticas profesionales y significado sobre ser investigador es el instrumento aplicado para obtener información para este trabajo.

Los aspectos a discutirse giran en torno a las expresiones utilizadas para referirse al investigador educativo por parte de estudiantes, las nociones encontradas en documentos normativos, institucionalización de la investigación educativa y prácticas profesionales tradicionales, formativas y emergentes.

Constructor del conocimiento, catedrático, científico social, intelectual, líder, autoridad, agente de la investigación educativa, creador de empresas culturales, tejedor de conceptos, intérprete de la realidad, biógrafo, empresario, trabajador del conocimiento, trabajador manual, gerencial del conocimiento, tecnólogo y *knowledge worker*, entre otras, son algunas visiones estereotipadas del investigador generadas a través de su conceptualización (García, 2017).

Las expresiones utilizadas para referirse al investigador son de tres tipos: a favor (autoridad, experto, especialista, omnisapiente, entre otras), en contra (negligente, narcisista, intolerante, irónico, entre otros) y doble sentido: (autoridad-autoritario, ético-simulador, tolerante-intolerante, entre otras) (García, 2013).

Catedrático napoleónico y de carrera, Investigador educativo de nombramiento y de oficio y Agente de la investigación educativa y de distribución del conocimiento son los estereotipos analizados y contextualizados.

Palabras Clave

ESTEREOTIPO, INVESTIGADOR EDUCATIVO, PRÁCTICAS PROFESIONALES

SCHOOL AS LEARNING ORGANIZATION: THE ROLE OF PRINCIPAL'S TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP IN GREEK PRIMARY SCHOOLS

Konstantinos Karras

University of Crete

Our world is rapidly changing through globalization processes, population, and technological development mobility. In this context, the Greek Public Primary School is called upon to meet the needs of society by changing its traditional model of operation. The Learning Organization (LO) is a model of organization that during the thirty years of evolution spread to various areas of activity and has also been used in the field of education. It systematically approaches the school unit as a body that is built as a grid of persistent interaction, communication, cooperation, interconnection through searching and learning at all levels and by all its members aims to continuously improve the educational work. This Study Aimed to Examine the Relationship Between Transformational Leadership by School Principals and Greek Primary Schools into 'Learning Organizations', Based on Teacher Perspectives. A Qualitative Research Study Employing a Survey Method Was Conducted. The Research Involved 55 Teachers in Primary Schools, in the Regional Area of Crete / Greece, Selected Based On a Stratified Sampling Method. The Data Collected Were analyzed Using the Method of Content Analysis. The results have shown that the level of transformational leadership engaged in by the principals at the respondent schools and the amount of learning-organization activity by the teachers are high. The results also reveal that there is a significant, relationship between Transformational Leadership by Principals and Teachers' Learning Organization-Pursuant Practices. Based on these findings, the weaknesses found relate to the existence of a common vision with clearly formulated objectives whose implementation is coordinated by leadership leading and empowering. It was generally noted in the absence of structured communication and cooperation between the members of the unit, room for improvement in the exchange rate of teachers, incomplete defined systemic interconnection, and formal, qualifying evaluation procedures to improve the organization and operation of the school. They seemed deficiencies of the educational system that is a brake, such as the constant movement of a significant part of the teaching staff. Also, funds, infrastructure, and time were central to the concerns of research teachers, who have expressed their approval for the principles of LO and but also their skepticism on possible aspects, such as labor intensification, for the possibility of applying to the Greek elementary school. However, the difficulties they answer emphasize the usefulness of the LO as a Modernization of Elementary School and the need for a critical approach to the LO.

Palabras Clave

GREECE, LEADERSHIP, LEARNING ORGANIZATION, PRIMARY SCHOOLS

MUJERES EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL Y SUS TRAYECTORIAS ACADÉMICAS

Maria Elvira Gimeno Brisa
Universidad de Valencia

Introducción: En la actualidad, más de la mitad de las mujeres de etnia gitana difícilmente terminan la educación secundaria obligatoria y, por tanto, son pocos los casos donde han llegado a obtener una titulación académica. Una cuestión que no solo preocupa en cuanto a sus proyectos de vida futura, pero también al riesgo de exclusión social que ello conlleva. **Objetivo:** Ante esta situación, en el presente estudio se pretende conocer qué factores han contribuido a que las mujeres de etnia gitana hayan podido obtener una titulación académica. **Metodología:** Para ello se ha utilizado una metodología cualitativa, a partir de narraciones de vida a mujeres que han llegado a obtener una titulación, y en los que se ha tenido en cuenta el ámbito familiar, social, educativo y laboral, así como su visión de futuro. **Discusión:** Mediante las narraciones de vida, ninguna de las mujeres graduadas de etnia gitana ha tenido una relación estrecha con la figura paterna y la comunidad educativa ha tenido un papel fundamental. **Resultados:** En cuanto a los factores primordiales que se han obtenido, la voluntad y lucha por seguir formándose y buscar un futuro diferente ha sido el factor clave, junto al apoyo de la figura materna y el trabajo conjunto de toda la comunidad educativa. **Conclusión:** De este modo, para cambiar y transformar la situación actual, es necesario que las mujeres de etnia gitana se sientan apoyadas por sus centros educativos, ya que la construcción de una ciudadanía democrática finalmente es la responsabilidad de todos y todas.

Palabras Clave

EDUCACIÓN, ETNIA GITANA, EXCLUSIÓN SOCIAL, FACTORES, MUJERES

ANÁLISIS DE LOS FACTORES SOCIODEMOGRÁFICOS DE LOS JÓVENES INFRACTORES EN MADRID CAPITAL

Rocío Nicolás López
Universidad Complutense de Madrid

La comunicación presentada al *II Congreso Internacional Nodos del Conocimiento* tiene por objetivo analizar las características sociodemográficas de los jóvenes infractores que residen en Madrid centro, con la finalidad de identificar qué factores de riesgo y protección se encuentran detrás de la conducta antisocial. Entendemos jóvenes infractores como el colectivo de adolescentes de entre 14 y 18 años que han cometido delitos tipificados en la Ley Orgánica 5/2000, de 12 de enero, reguladora de la responsabilidad penal de los menores. Esta ley se caracteriza por su finalidad sancionadora-educativa, teniendo en cuenta el momento evolutivo de los jóvenes, así como los distintos factores que puedan influenciar en su conducta, tales como la familia, el nivel de estudios educativos, en contexto socio-cultural y las relaciones entre iguales. De este modo, se busca la reeducación y reinserción del menor, desde un prisma socioeducativo, caracterizado por una intervención multidisciplinar donde destaca especialmente la figura del educador social. De este modo, como han señalado distintos autores, resulta necesario conocer las características que influyen en el proceso de socialización del menor, como la familia, la adaptación y el logro escolar y grupal, así como las variables individuales (habilidades sociales, coeficiente intelectual), socio-comunitarias y sociodemográficas. Desde esta perspectiva, nuestra investigación busca dar respuesta a la pregunta “¿En qué medida los distintos tipos

de desigualdades sociales afectan a la delincuencia juvenil?”. Para ello se realiza una correlación entre los datos aportados por la Agencia de Reforma del Menor Infractor de la Comunidad de Madrid, y los indicadores sociodemográficos y socioeconómicos, donde destacan el género, la edad, la procedencia y el distrito de residencia, de 2018 a 2020. Los primeros resultados de carácter sociodemográfico nos indican que hay más presencia masculina que femenina, con una edad media de entre 17 y 18 años, con una mayor tendencia hacia los delitos de índole material (robos, hurtos) y relacional (maltrato familiar y amenazas). En cuanto a las variables socioeconómicas, se puede interpretar una correlación entre el indicador socioeconómico por distritos y las tasas de delincuencia, donde a mayor tasa de delincuencia juvenil menor valor catastral del suelo, siendo las dispersiones generadas por la proximidad entre distritos. A nivel educativo, en base a los datos, se observa correlación entre las tasas de abandono escolar temprano y los índices de delincuencia juvenil, de esta modo encontramos una forma de protección en la escuela ante la delincuencia. Estos resultados se ajustan a los recogidos en la literatura científica que señalan como factores de riesgo el abandono escolar temprano, los grupos de iguales con presencia de conducta antisocial y los modelos de educación parental. En conclusión, analizar los factores que se abordan en esta investigación que influyen en la comisión delictiva, como son el sociodemográfico, socioeducativo y socioeconómico, permitirá desarrollar programas socioeducativos que prevengan la violencia y el comportamiento antisocial durante la adolescencia, entre ellos destacamos los programas de justicia restaurativa.

Palabras Clave

ANTISOCIAL, JUSTICIA RESTAURATIVA, REEDUCACIÓN, VIOLENCIA JUVENIL

INCIDENCIA DE LOS FACTORES DE CALIDAD DE LA GESTIÓN EDUCATIVA EN LA DESERCIÓN ESCOLAR

Susan Nathali Espinosa Torres

DOCENTE DE ESCUELA

Consuelo Del Rosario Campoverde Chamba

Docente de Escuela Primaria

Teresa López Mendoza

Universidad Espíritu Santo

La deserción escolar es un problema que está presente en la sociedad en general, pudiendo ser uno de los factores influyentes la calidad de la gestión educativa. De acuerdo a Prados (2017) la deserción escolar no tiene que ser considerada como un problema menor o secundario; por el contrario, es un tema recurrente que debe ser incluido dentro de las políticas educativas preventivas a nivel mundial.

Es evidente que la gestión educativa es compleja, Luna (2017) sugiere cumplir con un ciclo, a través del cual se planifica, organiza, dirige, controla y da seguimiento a la gestión escolar, optimizando la utilización de los recursos materiales, financieros, tecnológicos y humanos disponibles.

Al respecto, Huarancca (2014) sostiene que la gestión educativa es un eje determinante para disminuir la deserción escolar, además manifiesta que los problemas de desempeño docente y abandono escolar se deben en gran parte a la falta de capacidades administrativas y gerenciales del Director, de planificación prospectiva y elementos técnicos científicos de las ciencias administrativas, que en un alto porcentaje perjudica el desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes.

En el periodo lectivo de 2019-2020 más de 100.000 estudiantes ecuatorianos, no se matricularon en la Región Amazónica y en la Sierra, lo que incrementa el abandono escolar, por lo tanto, el objetivo del estudio es establecer los factores de calidad de la Gerencia Educativa y los elementos que inciden en la deserción escolar para mejorar la práctica Docente y analizar los factores que influyen en la deserción escolar. El estudio tuvo un enfoque cualitativo de tipo descriptivo. Para cumplir con el objetivo, se consideró a la gestión educativa y la deserción como las variables del estudio. El diseño es no experimental, se utilizó el muestreo intencional por ser un grupo específico, la técnica para recopilar la información primaria fue la encuesta virtual aplicada a 20 estudiantes que abandonaron los estudios. Una vez analizadas las respuestas se determina que existe relación entre el abandono escolar y la gestión educativa por parte de los directivos. Se concluye que los directivos y docentes no están garantizando el acceso y permanencia de todos los estudiantes a la educación, ni aseguran que aquellos, que por diversas razones quedan fuera del proceso de escolarización, puedan reintegrarse a las aulas, por lo tanto, la deserción escolar ha avanzado cada vez más debido a factores como la situación económica, el bullying, acoso escolar y la falta de atención docente.

Palabras Clave

DESERCIÓN ESCOLAR, FACTORES DE CALIDAD, GERENCIA EDUACTIVA

LA FORMACIÓN EN MARKETING DIGITAL: NEUROMARKETING Y ESTRATEGIAS DE PRECIOS QUE DETERMINAN LA ACCESIBILIDAD A LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Mariché Navío-Navarro

Universidad San Pablo-CEU, CEU Universities

Tendencias educativas como el aprendizaje permanente o la formación en competencias han posibilitado un impulso por parte de las instituciones públicas y privadas para la proliferación de distintas formaciones profesionalizantes. El objetivo de todas ellas es la promoción de los trabajadores actuales a lo que se ha denominado Economía Digital, de forma que se evite la obsolescencia de los empleados para adaptar su capacitación a las demandas de las organizaciones, que cambian vertiginosamente. En este sentido, en los últimos años, encontramos que de entre las 25 profesiones digitales más demandadas, aquellas que pertenecen al sector del marketing digital son las principales (Inesdi, 2020). Por ello, resulta relevante conocer cuál es, de un lado, la oferta formativa a este respecto y, de otro, la capacidad de acceso por parte de los estudiantes y trabajadores actuales del sector a estos cursos, titulaciones y certificados.

Más allá de analizar la diversidad de esta oferta, para conocer la capacidad de acceso a la formación en competencias por parte de los trabajadores y estudiantes, se hace necesario dilucidar cuál es el precio otorgado a los distintos tipos de programas educativos. En muchas de las ocasiones, la variable del precio resulta en un freno que genera una brecha formativa entre los profesionales, de manera que no todos pueden acceder a una actualización de sus competencias. Por eso, la presente investigación tiene como objetivo analizar las estrategias de precio empleadas por las academias e instituciones que ofertan formaciones relacionadas con el marketing digital. Para ello, hemos realizado una investigación a través de la metodología del análisis de contenido elaborado ad hoc para el estudio de una muestra de 60 organizaciones. En ellas, se han analizado aspectos como el empleo de estrategias de neuroprecios, el uso de tácticas como la ocultación de precios para captar leads, precio ancla, promociones limitadas o el empleo de precios psicológicos derivados del análisis del sistema de recompensa y de la aversión al riesgo, entre otros aspectos.

Palabras Clave

COMUNICACIÓN, ECONOMÍA DIGITAL, EDUCACIÓN SUPERIOR, FORMACIÓN EN COMPETENCIAS, MARKETING DIGITAL

SOBRE ALUMNOS Y ESCUELAS: UNA MIRADA A LA EDUCACIÓN DESDE LA HISTORIA DE LAS ESCUELAS SITUADAS EN LOS NÚCLEOS DE POBLACIÓN DISPERSA DE LA PROVINCIA DE TERUEL (1845-1960)

Estefanía Monforte García

Universidad de Zaragoza

Virginia Domingo Cebrián

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel. Universidad de Zaragoza. España

Eva María Jiménez Andújar

Universidad de Zaragoza

A finales del siglo XIX debido al aumento poblacional en las comarcas de Sierra de Gúdar y Maestrazgo, la lejanía de las ciudades y el modo de vida de la sociedad que residían en las montañas de Teruel basado en la agricultura y la ganadería extensiva, se crearon las primeras escuelas en las masías. A través de ellas, el proceso de alfabetización llegaba a los lugares más recónditos del país. Durante los años sesenta la insuficiente inversión estatal y protección social hacia los habitantes de este territorio los situaron en desventaja: la ausencia de electricidad y agua corriente y las malas comunicaciones, les obligaron a emigrar a las ciudades o pueblos más cercanos. Sin embargo, mientras estas familias se mantuvieron en las masías: ¿cómo aprendieron los niños en las escuelas masoveras?

Este trabajo tiene como objetivo principal estudiar los elementos materiales e inmateriales que conformaban estas escuelas y las características del proceso de enseñanza-aprendizaje.

La metodología utilizada es cualitativa, desde una perspectiva etnográfica, utilizando como técnicas de investigación las siguientes:

-Elaboración de inventarios de los objetos escolares que se han salvaguardado en dependencias municipales y que nos permiten conocer cómo aprendían los alumnos.

-Análisis documental con la visita a distintos archivos nacionales, provinciales y locales con los que podemos dar cuenta de la cultura escolar que reinaba en esas escuelas.

-Realización de 10 entrevistas semiestructuradas alumnos que asistieron a estas escuelas que profundizaron, complementaron y contextualizaron, todavía más, la información recopilada anteriormente.

Los resultados nos muestran como los habitantes de las masías fueron analfabetos hasta inicios del siglo XX. No obstante, el regeneracionismo supuso un cambio de tendencia: se aumentaron los presupuestos estatales de educación, hecho que propició la creación de escuelas en los núcleos de población dispersa mejorando la vida de los habitantes y terminando con el analfabetismo generalizado que existía.

El rico patrimonio escolar documentado, evidencia que la educación en estas escuelas fue de calidad. Hasta ellas llegaron materiales didácticos como mapas de gran valor, murales con ilustraciones atractivas y cajas de elementos químicos, entre otros. A esto se unió la llegada de maestros bien formados que transformaron la percepción del mundo de unos niños que vivían aislados y que, gracias a ellos, adquirieron competencias para adaptarse a los grandes retos que supuso el siglo XX.

Como conclusión se destaca la importancia de la creación de estas escuelas en la zona de investigación. Por primera vez, la escuela se había convertido en un elemento importante para las masías y para sus habitantes.

Palabras Clave

EDUCACIÓN PRIMARIA, ENSEÑANZA-APRENDIZAJE, HISTORIA DE LA EDUCACIÓN, POLÍTICA EDUCATIVA

RETOS DEL DOCENTE Y DISPOSITIVOS TECNOLÓGICOS. AYER, HOY Y MAÑANA

Ma. Dolores García Perea

INSTITUTO SUPERIOR DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DEL ESTADO DE MÉXICO

Los dispositivos de enseñanza y aprendizaje ocupan un lugar relevante en la educación mexicana, preferentemente en los niveles de preescolar, primaria, secundaria y preparatoria, y con menor intensidad en el superior y posgrado. Son medios detectados por los sentidos (visuales, auditivos, táctiles, gustativos y olfativos) que, al ser utilizados oportunamente, facilitan los procesos cognitivos básicos y abstractos (Ferry,1979).

Los dispositivos están determinados por el avance, desarrollo y aplicación tecnológica en las épocas históricas (García,2015). Por consiguiente, se identifican los principales dispositivos tecnológicos utilizados en el aula escolar en tres periodos históricos: Educación tradicional, Tecnología educativa y Aprendizaje ubicuo.

La investigación cualitativa realizada es de tipo teórico con referente empírico, análisis interpretativo, orientado hacia los dispositivos tecnológicos. Se aplicó un cuestionario a 10 docentes de preparatoria. La hermenéutica analógica es el referente metodológico y la historia efectual el referente epistémico.

Entre los principales dispositivos tecnológicos se encuentran:

Educación tradicional: pizarra, mapas, gis, borrados y libros impresos.

Tecnología educativa: franelógrafo, mapas, diapositivas y proyector.

Aprendizaje ubicuo: Herramientas tecnológicas de la Web, principalmente la correspondiente a la 1 y 2 etapa.

Actualmente, la Web 3, 4, 5, 6 y 7 empiezan a utilizarse, principalmente por los investigadores y algunos docentes de instituciones vanguardistas, como es el caso del Tecnológico de Monterrey ubicadas en los estados de la república mexicana.

Los vínculos que unen a los dispositivos tecnológicos y los docentes es imborrable, ya que los procesos de transformación son continuos e inversamente proporcional en ambos. Mientras los primeros evolucionan constantemente, en los segundos su aprendizaje y utilización es mucho menor.

El desarrollo tecnológico, Internet y Web por un lado, el Modelo 1 a 1, aunado con las precarias condiciones institucionales, infraestructura tecnológica, tradiciones, procesos de actualización, voluntad, costos económicos del internet, entre otros aspectos, generan el desfase mencionado.

La tecnología a la educación trae beneficios y ventajas en tanto a través de simulares y herramientas se facilita la enseñanza y el aprendizaje. También trae desventajas como es el caso de la infoxicación, plagio, corte y pega, diversión inconmensurada y acceso a plataformas no adecuadas a la educación (pornografía, etc.) (García, 2017).

Entre las conclusiones se encuentran:

1. La teoría del determinismo tecnológico (Winner,1983) influye en la elección de los dispositivos tecnológicos.
2. Las transformaciones de los dispositivos tecnológicos elegidos por los docentes y utilizados por parte del docente sonirreversibles y difíciles de ignorar (Rexach,2014).
3. Su utilización depende principalmente del docente.
4. El docente tiene que convertirse en usuario y aprender las herramientas tecnológicas socializadas en la época histórica que le toco vivir.
5. Los retos del docente para alfabetizarse se incrementan al utilización de los dispositivos tecnológicos.

Palabras Clave

DOCENTE, INFOXICACIÓN Y ALFABETIZACIÓN, PARADIGMAS EDUCATIVOS, TECNOLOGÍAS

LA IMPORTANCIA DEL LIDERAZGO DIRECTIVO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Diego Silva Jiménez
Universidad Central de Chile

La dirección es una función administrativa, planteada en sus primeros estadios por Taylor y Fayol, desde su desarrollo esta ido adquiriendo cada vez el rol más preponderante dentro de las organizaciones, siendo esta persona o grupo de personas, las que deben guiarlas al cumplimiento de misión. Dentro de la dirección se encuentran algunos fenómenos que la hacen tan particular, como lo son: el liderazgo, la toma de decisión, la motivación y la comunicación.

Hoy la Educación Superior en Chile vive momentos complejos, se han cerrado varias universidades y hay otras tantas en proceso de cierre, las estructuras organizacionales han cambiado mirando al norte como referente, por lo que tratan de reducir las Facultades y darle mayor poder a las Escuelas sobre las carreras, para potenciar su desarrollo multidisciplinario.

Esto lleva hoy más que nunca a la necesidad de una dirección potente y con todas sus capacidades desarrolladas, esta afirmación la avalan (Ahumada 2012; Figueroa 2012a; Pedraja, Rodríguez y Villarroel 2012, Villena 2009; Guerrero 2007), pero también argumentan que la revisión de dirección y liderazgo de educación superior ha sido un tema de estudio tardío, donde debido a su mirada más mercantil se ha optado por desarrollar y revisar dirección y liderazgos educacionales de escuela y no de educación superior. Que es lo que esta investigación querrá salvar.

El objetivo de esta investigación fue describir los componentes claves que deben tener la Dirección en la Educación Superior.

La metodología utilizada fue la de revisión Narrativa, que privilegia la experiencia del autor en los tópicos revidados (Salinas, 2020) a través de la revisión que existe en la literatura existente. (Guirao, 2015). En base a ello se revisaron artículos científicos de distintas bases de datos, Latindex, DOAJ, Scielo, Scopus, LILACs, además de documentos de oficiales del Ministerio de Educación de Chile. En este caso, las categorías para describir esta información fueron: Teoría Clásica de la Dirección, Liderazgo educativo, componentes de la educación Superior, propuesta de modelo

Como resultado se obtuvo que En la educación superior el rol de liderazgo directivo debe ser enfocado en múltiples áreas, no solo la directiva, que se asocia al liderazgo y al desarrollo de un buen clima organizacional, sino que también debe ser un referente en su área, con una trayectoria vasta y un alto grado académico, también debe ser capaz de motivar en las áreas propias de la docencia y ser un prolífico investigador y publicador, además de estar conectado con la comunidad y poder realizar vinculación con el medio.

Como conclusión, tantas cualidades, habilidades y destrezas en un candidato para poder motivar a su unidad de trabajo a cumplir los roles y motivos de la educación superior, que son fundamentales en el desarrollo de toda sociedad, en torno a la generación de conocimiento, su trasmisión, su creación y mejora de la escala social, por ende, en una triada de desarrollo, impacta a los alumnos a la sociedad y a la competencia misma del país.

Palabras Clave

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA, EDUCACIÓN SUPERIOR, GESTIÓN ESTRATÉGICA, POLÍTICAS EDUCATIVAS

LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA COMO ACCESO AL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO

Antonio Gonzalez Jimenez
UNIVERSIDAD DE ALMERIA

King, Keohane y Verba (2007) señalan que los científicos sociales comienzan sus proyectos de investigación con un diseño ponderado, posteriormente recogen los datos y obtienen unas conclusiones. No obstante, el proceso no carece de obstáculos y este orden, en ciertas ocasiones, no es el más adecuado. Una vez que el investigador posee los datos, tal y como señalaba en su proyecto, a menudo se hallará que la unión entre las preguntas de investigación, la teoría y los datos obtenidos, es imperfecta. No se puede concebir el proyecto de investigación como algo mecánico y previsible, de lo que realmente es.

Por ejemplo, un diseño de investigación puede naufragar cuando se recogen las primeras observaciones, ya que los datos no son adecuados para responder a las preguntas planteadas en un principio. El investigador debe ser flexible y rechazar las formas obsoletas de observar el mundo y formular nuevas cuestiones, revisar los diseños de investigación y recoger datos opuestos a los que había pensando en un principio. Lo que si debemos tener en cuenta, es que todas estas revisiones y nuevas consideraciones, se deben de realizar bajo el amparo y el respeto de los procedimientos explícitos de las normas de las inferencias.

En este mismo sentido, Ispizua y Lavia (2017) señalan que un proceso de investigación no debe contemplarse como algo mecánico y estandarizado. Todo proceso de investigación debe incluir un compromiso o impacto con la sociedad y adaptarse a los códigos éticos de investigación. Traducir las ideas o las demandas, ya sean propias o ajenas, no es una función mecánica, requiere su tiempo, ya que hay que contemplar la investigación desde su globalidad. Tampoco existen diseños de investigación estandarizados que sean cerrados e inmodificables, cada estudio hace que el investigador tome decisiones específicas sobre una gran variedad de aspectos.

- Desde nuestro punto de vista, el proceso de investigación constituye uno de los contenidos académicos más importante para transmitirle a los alumnos, principalmente por varias razones:
- Posibilita que el alumno ponga en acción todos los contenidos de la materia, los integre y relacione con otros en la investigación.
- Le permite establecer contacto con la realidad socioeducativa para conocer sus problemas, características...
- Conforman un estímulo para la actividad intelectual creadora y ayuda a desarrollar la curiosidad creciente sobre la solución de los problemas.
- Le ayuda a solucionar problemas y a obtener conocimiento científico.
- Le proporciona estrategias y habilidades para solucionar los problemas de la sociedad. De esta forma, se une sociedad e investigación.
- Se convierte en una herramienta poderosa para su inserción laboral, ya que le ayuda a resolver problemas y generar conocimiento mediante la interacción con el medio.
- Desarrollar la capacidad de búsqueda de posibles soluciones a problemas formulados y contribuye al progreso de la lectura crítica.
- Convierte al alumno en un investigador comprometido con las problemáticas de la sociedad.
- Desarrolla el pensamiento crítico y creativo.

Palabras Clave

CONOCIMIENTO CIENTÍFICO, INNOVACIÓN DOCENTE, INVESTIGACIÓN EDUCATIVA, METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS ACADÉMICAS Y PROFESIONALES EN EDUCACIÓN

PONENCIAS

1. **Ponencia N01-S13-10.** ANÁLISIS DEL ESTADO DE LA COMPETENCIA MATEMÁTICA DE ESTUDIANTES DE MAESTRO MEDIANTE EL USO DE MATERIALES MANIPULABLES: UN ESTUDIO DE CASOS
José Carlos Piñero Charlo. Maria Teresa Costado Dios. María Del Carmen Canto López.
2. **Ponencia N01-S13-17.** REFLEXIONES DE LA ESCRITURA ACADÉMICA EN ESTUDIANTES AL INGRESO A LA UNIVERSIDAD.
Patricia Roa Rodríguez.
3. **Ponencia N01-S13-21.** CONSTRUYENDO EL SER DOCENTE DESDE LAS COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA Y LAS BUENAS PRÁCTICAS DOCENTES.
Albert Hendrickson Jaén.
4. **Ponencia N01-S13-25.** PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN EL DOMINIO DE LAS COMPETENCIAS NECESARIAS PARA REALIZAR UN TRABAJO FIN DE ESTUDIOS: UNA PERSPECTIVA DIFERENCIAL ENTRE LOS ESTUDIANTES DE GRADO Y MÁSTER
Delia Arroyo Resino. Patricia Solís García. M. aranzazu Carrasco Temiño. Javier Bermejo Fernández-Nieto.
5. **Ponencia N01-S13-27.** LA MENTORÍA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. UN ESPACIO DE ENCUENTRO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL UNIVERSITARIO
Paula Crespi.
6. **Ponencia N01-S13-39.** LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS MÁS RELEVANTES EN EL CONTEXTO LABORAL MEXICANO
Amanda Columba Real Beltran.
7. **Ponencia N01-S13-46.** EL CÓMIC COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA PARA DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS HISTÓRICAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR
Rubén Blanes Mora. Alberto Sánchez Juan.
8. **Ponencia N01-S13-47.** BUENAS Y MALAS PRÁCTICAS EN CIBERSEGURIDAD DURANTE EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE
Juan Pablo Hernández-Ramos.
9. **Ponencia N01-S13-48.** ANÁLISIS DEL NIVEL DE COMPETENCIA DIGITAL EN ASPECTOS DE SEGURIDAD QUE PERCIBEN LOS DOCENTES DE LA GENERACIÓN Z.
Juan Pablo Hernández-Ramos.

ANÁLISIS DEL ESTADO DE LA COMPETENCIA MATEMÁTICA DE ESTUDIANTES DE MAESTRO MEDIANTE EL USO DE MATERIALES MANIPULABLES: UN ESTUDIO DE CASOS

José Carlos Piñero Charlo

Universidad de Cádiz

Maria Teresa Costado Dios

UNIVERSIDAD DE CADIZ. DEPARTAMENTO DE DIDACTICA

María Del Carmen Canto López

Uca

Introducción

El presente estudio describe y analiza varias experiencias llevadas a cabo con estudiantes de maestro, en las que intervienen distintos materiales manipulables utilizados en la resolución de problemas matemáticos. Los materiales seleccionados, la estructura del problema, sus interpretaciones y la configuración del modo de trabajo son analizados para discutir la movilización de distintos tipos de conocimiento. Además, se aportan evidencias de las dificultades surgidas en cada uno de los problemas propuestos... discutiendo la naturaleza de las mismas y explorando la fuente de dichas dificultades.

Objetivos

- Analizar la influencia del material en la resolución/provocación de dificultades
- Discutir el rol de los materiales manipulables en la resolución de problemas matemáticos
- Caracterizar la progresión desde la resolución mediante manipulables hacia una abstracción total

Metodología

Los resultados presentados corresponden a una colección de problemas y prácticas con estudiantes de maestro recopilados a lo largo de los años 2019-20-21. Es decir, esta contribución presenta un análisis de varios casos prácticos. En la experiencia se presentan diversas situaciones/problema que han sido abordadas con su correspondiente material manipulable.

El problema presentado implica la obtención y codificación de patrones: se generan varias estructuras (escaleras, pirámides, torres...) secuenciables con material manipulable, policubos en este caso. El objetivo final es codificar la secuencia mediante abstracción progresiva, utilizando el material como punto de inicio.

Las distintas experiencias han sido entregadas digitalmente con su correspondiente informe y documentación gráfica. A lo largo de la ponencia se expondrán los resultados más relevantes obtenidos en cada problema.

Resultados y discusión

Las evidencias recopiladas muestran la presencia de:

- Dificultades para lograr abstracciones progresivas
- Centración en propiedades erróneas del material (propiedades que no son útiles para la resolución del problema)

- Generación de trampas perceptivas que condicionan el punto de inicio de la resolución del problema

Las limitaciones de los materiales trabajados, así como las dificultades encontradas en los informes entregados, evidencian un escaso desarrollo de la competencia matemática (particularmente, dificultad para construir razonamientos y argumentaciones matemáticas). Igualmente, se presentan los casos de éxito en los que los materiales utilizados han sido de ayuda para crear modelos, gestionar interpretaciones o construir/ampliar conocimientos. La ponencia presenta documentación gráfica de cada caso.

Las situaciones presentadas son tratadas y caracterizadas estadísticamente, tipificando dificultades comunes y utilizando los datos para analizar el rol del manipulable en el grado de éxito conseguido en cada problema.

Conclusiones

En términos generales, se evidencia una palpable “dificultad para razonar” en aquellos problemas situados a principios del curso académico. A medida que los estudiantes se familiarizan con el uso de manipulables, éstos les resultan de utilidad para gestionar la situación/problema; punto desde el que evolucionan a niveles de abstracción superior. A término del curso académico, los niveles de éxito en problemas con manipulables se demuestran muy superiores.

Palabras Clave

COMPETENCIA MATEMÁTICA, DIFICULTADES, INTERPRETACIONES, MODELOS

REFLEXIONES DE LA ESCRITURA ACADÉMICA EN ESTUDIANTES AL INGRESO A LA UNIVERSIDAD

Patricia Roa Rodríguez

Fundación universitaria Los Libertadores docente de Tiempo completo del Centro de Idiomas.

La presente ponencia surge al realizar un análisis de los resultados obtenidos en las pruebas Saber Pro en la competencia escrita, de los estudiantes en la Fundación Universitaria Los Libertadores, donde se ha evidenciado que están por debajo de la media Nacional. Debido a estos resultados se plantea la investigación que se encuentra en desarrollo “*Diagnóstico de las habilidades comunicativas escriturales de estudiantes de la FUL*”, en la que se busca identificar de manera específica las áreas y habilidades poco desarrolladas en los estudiantes para que a partir de allí se genere una metodología que le permita al estudiante avanzar de manera significativa en su proceso de lectura y por ende de escritura, entendiendo que ello no solo le permitirá mejorar en sus pruebas básicas sino que le ayudará a ser un mejor profesional en cualquier campo que se desempeñe.

Considero que es de vital importancia dicho proceso investigativo para la Universidad ya que es una de las herramientas indispensables para avanzar en sus procesos de adquisición del conocimiento y de mejorar a nivel cognostivo en cada uno de los estudiantes de las diferentes facultades y es seguro que redundara en beneficios en otras áreas. El objetivo general es elaborar e implementar una prueba diagnóstica a estudiantes de los diferentes programas de la Fundación Universitaria Los Libertadores en su primer semestre, para conocer sus habilidades a nivel escritural, y desde allí analizar sus procesos o posibles necesidades para comprender los caminos pedagógicos que se deben implementar

con el ánimo de avanzar en dichas. La presente investigación se plantea bajo un enfoque cualitativo, que cuenta con la realización de tres fases: una primera fase de diagnóstico, luego la implementación de una estrategia y por último una fase de verificación de la implementación.

En esta ponencia se abordarán las características de la escritura académica, las dificultades más comunes en torno a la misma, la importancia de su incorporación en la formación universitaria, para finalizar con una breve descripción de la situación en la FULL, como base para un llamamiento a favor de una mayor consideración de la temática e las agendas de los docentes.

Palabras Clave

COMUNIDAD ACADÉMICA, ESCRITURA ACADÉMICA, ESCRITURA., ESCRITURA.MA-CIÓN, FORESCRITURA ACADÉMICA, FORMACIÓN

CONSTRUYENDO EL SER DOCENTE DESDE LAS COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA Y LAS BUENAS PRÁCTICAS DOCENTES

Albert Hendrickson Jaén

Universidad Internacional de la Rioja

RESUMEN

La presente experiencia educativa cuenta con 143 estudiantes de la asignatura de Procesos y contextos educativos del Máster de Profesorado de Secundaria, en las especialidades de Biología-Geología e Inglés, desde septiembre a noviembre de 2021. El enfoque de la asignatura se centra en construir el ser docente desde las competencias de la asignatura y las buenas prácticas docentes, tomando como referencia las anteriores evaluaciones de los grupos-clase en cursos pasados. Los objetivos de este trabajo son contribuir a la adquisición de aprendizaje competencial y promover las buenas prácticas docentes en la formación inicial del profesorado de Secundaria, Formación Profesional y Bachillerato. Las competencias, tanto genéricas, específicas y transversales, se centran en dotar al alumnado de un aprendizaje sobre la organización y funcionamiento de los centros de Secundaria, FP y Bachillerato, desde el marco legislativo, así como lo que conlleva desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje dentro de un determinado contexto educativo. Como aprendizaje, lo competencial requiere ir de lo teórico a lo práctico, mediante la interacción entre los estudiantes y el profesor, a fin de compartir experiencias profesionales docentes, sea por estar en el período de prácticum, estar como docentes en activo o tener experiencias laborales de otra índole. Este carácter teórico-práctico de la experiencia se basa en la construcción del ser docente, de ese perfil competencial del docente del siglo XXI y que está relacionado con el desarrollo de buenas prácticas en el aula, las cuales han sido revisadas por cuestionarios de satisfacción del alumnado hacia el profesor de carácter institucional y por la propia evaluación interna del profesor hacia su quehacer docente. Por ello aplicamos estrategias didácticas como gamificación, asambleas en Jitsi, clases complementarias donde prima el trabajo en equipo y el debate, utilización del vídeo y noticias educativas actuales que ayuden a identificar buenas prácticas docentes para su aplicación en los distintos contextos educativos. También la relación emocional entre el grupo-clase, alumnado y profesor es importante para reconocerse como colegas de profesión y que con el trabajo en equipo podemos contribuir a la mejora docente, personal y colectiva. El alumnado participa en las clases y se comunica a través de distintos canales para construir aprendizaje entre iguales y entre alumnado-profesor. Los resultados de la experiencia discuten sobre la importancia de evaluar la práctica docente del profesor, a fin de contribuir a la calidad educativa.

PALABRAS CLAVE:

Competencias, buenas prácticas docentes, formación inicial del profesorado, entorno virtual

Palabras Clave

BUENAS PRÁCTICAS DOCENTES, COMPETENCIAS, ENTORNO VIRTUAL, FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO

**PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN EL DOMINIO DE LAS
COMPETENCIAS NECESARIAS PARA REALIZAR UN TRABAJO FIN DE
ESTUDIOS: UNA PERSPECTIVA DIFERENCIAL ENTRE LOS
ESTUDIANTES DE GRADO Y MÁSTER**

Delia Arroyo Resino

Universidad Camilo José Cela

Patricia Solís García

Universidad Internacional de La Rioja

M. aranzazu Carrasco Temiño

Universidad Complutense de Madrid

Javier Bermejo Fernández-Nieto

Universidad Camilo José Cela

INTRODUCCIÓN. El Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) defiende un sistema educativo de calidad que garantice que los estudiantes adquieren una serie de competencias generales y transversales. Para ello, se han tomado acciones como la realización de un Trabajo Fin de Estudios (TFE) como culmen del título, encaminado a la evaluación de competencias adquiridas en este. **OBJETIVO.** Partiendo de esta idea, el objetivo de esta investigación es analizar si existen diferencias significativas entre los estudiantes que van a comenzar la realización del Trabajo de Fin de Grado (TFG) y los que van a comenzar el Trabajo de Fin de Máster (TFM) en diversas competencias vinculadas con la revisión de la literatura y gestión de la información, capacidad crítica y reflexiva, escritura, diseño y metodología, organización, defensa y otros aspectos de interés. **METODOLOGÍA.** Para medir estas variables se construyó un cuestionario a partir de las rúbricas que se utilizan para evaluar los trabajos de fin de carrera y máster y de las competencias que se espera que los estudiantes muestren en la realización del TFG y del TFM. La validación de contenido del instrumento se realizó mediante un juicio de expertos donde participaron 5 docentes pertenecientes a diferentes universidades con amplia experiencia en la dirección de TFG y TFM. Como resultado se obtuvo un instrumento compuesto por 40 reactivos en una escala Likert de 5 puntos desde 1 = totalmente en desacuerdo a 5 = totalmente de acuerdo, organizado en las siguientes dimensiones: Revisión de la literatura y gestión de la información (6 ítems), Capacidad crítica y reflexiva (3 ítems), Diseño y metodología (6 ítems), Escritura (8 ítems), Organización (3 ítems), Defensa (6 ítems) y Otros (8 ítems). El instrumento se pasó a una muestra no probabilística (accesibilidad) compuesta por un total de 39 estudiantes (59% estudiantes de grado y 41% estudiantes de máster). Para dar respuesta a nuestro objetivo de investigación, debido al incumplimiento del supuesto de normalidad, se utilizó la prueba no paramétrica U Mann-Whitney mediante el programa SPSS versión 21. Asimismo, se calcula el tamaño de las diferencias a través del estadístico d de Cohen. **RESULTADOS.** Los resultados revelan que existen diferencias en el conocimiento de bases de datos y uso de herramientas para generar un marco teórico, análisis crítico de los datos, en corrección ortográfica, aplicación del método científico, uso de recursos personales, comunicación verbal y no verbal y en la valoración profesional del trabajo de fin de

estudio, obteniendo puntuaciones superiores los estudiantes de máster, siendo el tamaño de estas diferencias entre moderado y grande. CONCLUSIONES. A la vista de estos resultados se concluye que no se han encontrado tantas diferencias como se esperaban entre las competencias que consideran dominar los estudiantes que van a comenzar un trabajo de fin de estudios por primera vez (TFG) y los que van a empezar un TFM, por lo que es necesario seguir profundizando en el dominio de estas, en ambos grupos, con el fin de constatar si realmente nuestros estudiantes están adquiriendo las competencias esperadas.

Palabras Clave

COMPETENCIAS, GRADO, MÁSTER, TRABAJO DE FIN DE ESTUDIOS

LA MENTORÍA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. UN ESPACIO DE ENCUENTRO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL UNIVERSITARIO

Paula Crespí

Universidad Francisco de Vitoria

Desde sus orígenes la mentoría se concibe como un espacio de encuentro en el que alguien con mayor experiencia y madurez orienta a otra menos experta para que alcance su máximo desarrollo. En el ámbito laboral la figura del mentor nace con la pretensión de acompañar en la búsqueda de la excelencia a través de compartir conocimientos, mejores prácticas, habilidades y experiencias. Generalmente se emplea en las nuevas incorporaciones de personal o para desarrollar empleados con alto potencial. En el ámbito de la educación, el mentoring aparece posterior y paulatinamente. Actualmente, son numerosas las universidades que cuentan con programas de mentoría, tanto a nivel internacional como nacional. En general se observa que la mayoría de las universidades han implementado estos programas con la finalidad de reducir las tasas de fracaso académico, así como las de abandono; tasas especialmente preocupantes en el primer año universitario. En este sentido, los programas de mentoría, que en su mayoría son grupales y para alumnos de primer año, suelen abordar cuestiones que les ayuden a adaptarse e integrarse con mayor facilidad en el nuevo entorno. Para ello se llevan a cabo mentorías entre pares, donde los mentores son también alumnos, pero generalmente de los últimos cursos. De este modo, vemos significativamente reducida la idea inicial de la mentoría, entendida como proceso de ayuda en el desarrollo pleno de una persona. En este sentido la Universidad Francisco de Vitoria propone un modelo de mentoría cuya pretensión es contribuir al desarrollo integral del alumno durante todos sus años de carrera. Para ello, cada alumno cuenta con un mentor profesional y experto en acompañamiento educativo que orienta y guía al alumno en su desarrollo y crecimiento personal a lo largo de toda su formación universitaria. Los programas de mentoría, a diferencia de los modelos comunes en el entorno universitario, son formales, es decir, presentan un itinerario de desarrollo concreto que va forjando en cada curso distintas competencias transversales necesarias para su vida en general y en concreto para el desempeño de su futura profesión. En este sentido, este estudio presenta una propuesta innovadora de mentoría en el ámbito de la educación superior que se aproxima más a la idea subyacente de mentoring. Propuesta que puede resultar de interés a la comunidad educativa por la contribución que supone a la formación integral del universitario desde un acompañamiento cercano y profesional a la par que posibilitador en el desarrollo del universitario.

Palabras Clave

COMPETENCIAS, DESARROLLO, EDUCACIÓN SUPERIOR, FORMACIÓN INTEGRAL, MENTORÍA

LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS MÁS RELEVANTES EN EL CONTEXTO LABORAL MEXICANO

Amanda Columba Real Beltran

ESCUELA DE DERECHO DE CETYS UNIVERSIDAD, CAMPUS MEXICALI

La necesidad de impulsar la formación de competencias genéricas desde la educación superior ha cobrado relevancia a nivel global hace más de veinte años. Se puede considerar como punto de partida la influencia de iniciativas que han analizado desde este plano la formación de capital humano para el desarrollo económico, productivo y social. Tal es el caso del proyecto desarrollado en Estados Unidos denominado Secretary's Commission on Achieving Necessary Skills (SCANS, 1990) y en Europa con el Proceso de Bolonia (1998), el Espacio Europeo de Educación Superior (1999) y el proyecto Tuning- Sintonizar las estructuras educativas en Europa (2003).

Esta última iniciativa se conformó por un grupo de expertos miembros de más de 175 universidades europeas, el cual marcó la pauta para la clasificación del término competencias en dos grandes grupos: las competencias específicas y las competencias genéricas. Esta iniciativa también influyó el cambio de estructuras en el diseño e implementación de políticas educativas en otros países tal es el caso de Rusia (2010), China (2012), el continente Africano (2007) y América Latina (2004).

En el caso de América Latina, este proyecto elaboró un instrumento el cual se conoce como Cuestionario de Competencias Genéricas del Proyecto Alfa Tuning 2004-2007, el cual fue diseñado para conocer la percepción sobre la formación de competencias genéricas de los estudiantes, egresados, docentes y empleadores. Este instrumento consta de un listado de veintisiete competencias genéricas, con tres modalidades de medición: la primera se refiere al grado de importancia (de las competencias); la segunda, busca determinar el nivel de desarrollo impulsado por la universidad; y la tercera, consiste en seleccionar las cinco competencias más relevantes y jerarquizarlas en orden de importancia.

Durante los últimos cinco años se ha tomado como base este instrumento para realizar investigaciones sobre la pertinencia del desarrollo de competencias genéricas desde la educación superior. Sin embargo ha recibido críticas, ya que a un bloque de países como es el caso de América Latina, no se puede encasillar en una misma lista de competencias genéricas, sino que estas deben de definirse según las necesidades de cada contexto.

Por las razones aquí expuestas, surge el interés por investigar la vigencia del Cuestionario de Competencias Genéricas del Proyecto Alfa Tuning 2004-2007 en el contexto mexicano, a través de la revisión literaria de veinte estudios realizados al contexto laboral de México durante los últimos cinco años, en donde se explorarán los requerimientos de los empleadores, los cuales se contrastarán con las competencias genéricas contenidas en este instrumento, para determinar la pertinencia de las competencias genéricas ahí enlistadas.

Palabras Clave

CONTEXTO LABORAL MEXICANO, EDUCACIÓN SUPERIOR, FORMACIÓN DE COMPETENCIAS GENÉRICAS

EL CÓMIC COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA PARA DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS HISTÓRICAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Rubén Blanes Mora
Universidad de Alicante
Alberto Sánchez Juan
Universidad de Alicante

Introducción. La enseñanza de la historia lleva décadas debatiendo sobre la idoneidad de utilizar otros recursos educativos, más allá de los tradicionales, para implementar una docencia atractiva y crítica. La fotografía o el cine, por citar dos de los más conocidos y controvertidos, han sido objeto de estudio desde diversas perspectivas educativas. En nuestro caso, hemos optado por el cómic o la novela gráfica, sustentándonos en la gran acogida social que en estos momentos tiene, con el objetivo de generar un mayor interés y motivación entre el alumnado de Educación Superior. En la actualidad existen multitud de investigaciones que, basadas en la aplicación didáctica del cómic, afirman con rotundidad cómo estos contribuyen al desarrollo de competencias interculturales y el trabajo de valores y emociones. Partiendo de estos supuestos, se plantea en esta comunicación la descripción de una experiencia educativa donde el estudiantado del Grado en Maestro en Educación Primaria de la Universidad de Alicante pudo implementar, y al mismo tiempo experimentar, cómo, desde la utilización didáctica del cómic, sus conocimientos sobre la materia histórica mejoraban, y al mismo tiempo, tenían la posibilidad de desplegar un conjunto de competencias —las conocidas como competencias históricas— fundamentales para su posterior labor profesional.

Objetivos. Por ello, los dos objetivos clave de esta investigación, y que serán descritos en esta comunicación, serían los siguientes:

-Estudiar y analizar hasta qué punto el comic, en un contexto de enseñanza histórica, favorece la adquisición y el desarrollo de las competencias asociadas al pensamiento histórico como las relacionadas con la empatía histórica o el trabajo de conceptos estructurantes.

-Determinar la necesidad de introducir este tipo de recursos en los programas formativos del futuro profesorado de tal modo que su utilización en el aula no quede limitada a iniciativas de tipo individual y de esta manera se pueda aprovechar todo su potencial educativo.

Metodología. La investigación se ha desarrollado en el curso académico 2020-2021, en la asignatura Didáctica de las Ciencias Sociales: Historia del Grado en Maestro en Educación Primaria de la Universidad de Alicante, y en ella las personas participantes respondieron al cuestionario en escala Likert de forma voluntaria a través de la plataforma *Google Forms*, antes de llevar a cabo una experiencia didáctica relacionada con la elaboración de cómics como recurso educativo para la enseñanza de la Historia. Los datos obtenidos a partir de la respuestas han sido analizados con el programa de tratamiento de datos SPSS (*Statistical Package for Social Sciencies*) versión 25.

Resultados y conclusiones. La experiencia resultante describe una realidad educativa muy positiva, no solo porque el futuro profesorado, y participante en esta muestra, se mostrase motivado en cuanto

al uso del cómic para la enseñanza histórica, como demuestran los datos analizados, sino también porque las posibilidades pedagógicas del cómic en estos escenarios educativos están todavía por determinar y esta comunicación es buena muestra de ello.

Palabras Clave

COMICS, COMPETENCIAS, DIDÁCTICA DE LA HISTORIA, EDUCACIÓN SUPERIOR, METODOLOGÍA ACTIVA

BUENAS Y MALAS PRÁCTICAS EN CIBERSEGURIDAD DURANTE EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE

Juan Pablo Hernández-Ramos
Universidad de Salamanca

El desarrollo de la competencia digital docente, es decir, de las habilidades digitales de los profesionales de la educación, se ha convertido en un requisito formativo indispensable en la formación inicial y permanente del profesorado. En la actualidad, en el marco de actuación común establecido por el Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación de Profesorado (INTEF) (2017) se especifican y delimitan las habilidades tecnológicas necesarias para considerar a los docentes como competentes para incorporar de manera efectiva las TIC al proceso de enseñanza-aprendizaje. El presente estudio – encuadrado en el proyecto *Análisis del desarrollo de la Competencia Digital Docente en la formación del profesorado* (C2-PIC2-2020-17) – pretende analizar, bajo un diseño de investigación no experimental en el que no se modifica ninguna variable, los comportamientos de los futuros docentes en cuestiones de ciberseguridad, concretamente a la hora de emplear contraseñas en los diferentes dispositivos y espacios web. Estableciendo como población del estudio a los estudiantes del grado de magisterio en Educación Primaria de la Universidad de Salamanca, se aplica un cuestionario electrónico elaborado a partir de estudios previos y tras realizar un muestreo no probabilístico por bola de nieve, se obtiene una muestra de 87 sujetos. Los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes y futuros profesionales de la educación, repiten contraseña en diferentes cuentas (81,6%), incluso en ocasiones con aplicaciones relevantes como la del banco (14,9%). Además, el 42,5% de los estudiantes reconoce que emplea como contraseña un dato personal de carácter público, sólo el 18,4% incorpora símbolos a sus claves y el 23% no tiene problema en compartir sus claves con conocidos y compañeros. En base a los resultados obtenidos y teniendo en cuenta cierto grado de deseabilidad social en las respuestas, se considera necesario realizar actividades formativas centradas en el desarrollo de la competencia digital docente durante la formación inicial del profesorado. Así mismo, teniendo en cuenta que las respuestas de los sujetos no se ven condicionadas por el curso en que se encuentra el estudiante, se considera necesaria la realización de actividades formativas concretas y no abordar los contenidos de forma transversal en todas las materias.

Palabras Clave

CIBERSEGURIDAD, COMPETENCIA DIGITAL, COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE, FORMACIÓN DE PROFESORADO

ANÁLISIS DEL NIVEL DE COMPETENCIA DIGITAL EN ASPECTOS DE SEGURIDAD QUE PERCIBEN LOS DOCENTES DE LA GENERACIÓN Z

Juan Pablo Hernández-Ramos
Universidad de Salamanca

En la actualidad, los miembros de la denominada generación Z o *Zillennials*, en referencia a aquellas personas nacidas en los últimos años de la década de los 90 e inicio de los 2000, están ultimando su incorporación al mercado laboral. En el campo de la educación, en base al sistema educativo actual, los alumnos titulados en los últimos cursos ya han crecido completamente inmersos en una sociedad tecnológica, considerando esta la característica mas relevante de la generación posterior a los *millennials*. A priori, se parte del hecho de que las nuevas generaciones docentes han crecido en una sociedad tecnologica, y esto debe favorecer y facilitar tanto el desarrollo de la competencia digital docente durante su formación inicial, como el empleo efectivo de recursos tecnológicos bajo finalidades educativas. No obstante, estudios previos ponene en duda dicha proposición, al concluir que los miembros de la generación Z han empleado principalmente los recursos tecnologicos asociados a aspectos de ocio alejados del aprendizaje. El presente estudio se enmarca dentro del proyecto *Análisis del desarrollo de la Competencia Digital Docente en la formación del profesorado* (C2-PIC2-2020-17) y pretende analizar el nivel de competencia digital autopercebida en aspectos de seguridad del futuro profesional de la educación durante su formación inicial; así como detectar la influencia en el desarrollo de dicha habilidad de factores como el genero del sujeto, el curso del estudiante o el haber concluido el grado. Bajo un diseño de investigación no experimental en el que no se pretende manipular ninguna variable, se concreta la población en los futuros profesionales de la educación nacidos a partir del año 1995 que han estudiado o están estudiando el Grado de Educación Primaria de la Universidad de Salamanca. Tras aplicar un cuestionario electrónico validado a partir de estudios previos, se obtiene una participación de 117 sujetos; que manifiestan un nivel autopercebido básico en el 29,9% de los casos, intermedio en el 59,8% y avanzado en el 12,3% restante. Así mismo, se detecta como los hombres tienden a autoperibirse más competentes que las mujeres ($\chi^2= 7,89$; $p=.019$; $CC=.251$) y no hay diferencias ni en función del curso ($\chi^2= 2,5$; $p=.868$; $\rho=-.008$) ni entre los estudiantes y los titulados ($\chi^2= 0,228$; $p=.892$; $CC=.044$). En base a los resultados obtenidos y teniendo en cuenta la tendencia de las autopercepciones hacia la sobrevaloración, así como los estudios previos que establecen necesidades formativas y carencias digitales en los estudiantes al concluir la secundaria, se concluye destacando la necesidad de incorporar acciones formativas orientadas al desarrollo de la competencia digital docente durante la formación inicial del profesorado, independientemente de haber crecido rodeado de la tecnología o considerarse un inmigrante digital. Así mismo, queda establecida como línea de trabajo futuro, el comprobar la relación existente entre el nivel de competencia de los futuros docentes y su precepción propia.

Palabras Clave

COMPETENCIA DIGITAL, COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE, FORMACIÓN DE PROFESORADO, TIC Y EDUCACIÓN

**ANÁLISIS TEÓRICOS, INVESTIGACIONES Y
EXPERIENCIAS PRÁCTICAS
INNOVADORAS EN EDUCACIÓN**

PONENCIAS

1. **Ponencia N01-S13-02.** BILINGÜISMO EN LOS CENTROS EDUCATIVOS EN ESPAÑA: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA SOBRE LAS PERCEPCIONES DEL PROFESORADO
Anna Szczesniak.
2. **Ponencia N01-S13-03.** INFLUENCIA DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PROFESORES SOBRE SU OPINIÓN ACERCA DEL PROGRAMA BILINGÜE EN EDUCACIÓN PRIMARIA EN ANDALUCÍA
Anna Szczesniak.
3. **Ponencia N01-S13-04.** EXPERIENCIA DE CLASE PARA MAESTROS EN FORMACIÓN: TALLER DE GEOMETRÍA Y MAGNITUD
Maria Teresa Costado Dios.
4. **Ponencia N01-S13-05.** DEDUCTIVE DETECTIVES: AN EFL GRAMMAR MURDER MYSTERY
Peter Bannister.
5. **Ponencia N01-S13-07.** USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL APRENDIZAJE COLABORATIVO EN UNIVERSITARIOS: UN ACERCAMIENTO AL ESTADO DEL ARTE
Lizbeth Bustos Camacho.
6. **Ponencia N01-S13-09.** LA MENTORÍA COMO ESTRATEGIA FORMATIVA DE INVESTIGADORES CON CONTRATOS PREDOCTORALES
María Jesús Pena Castro. Marina Gonzalez Varga. Aarón Pérez Borrajo.
7. **Ponencia N01-S13-13.** ANÁLISIS DEL HASHTAG #CLAUSTROVIRTUAL COMO ESPACIO DE AFINIDAD ENTRE DOCENTES EN LA RED SOCIAL TWITTER
Paula Marcelo Martínez.
8. **Ponencia N01-S13-18.** UNA PROPUESTA DE ACTIVIDADES DIDÁCTICAS PARA EJERCITAR LA FLUIDEZ ORAL CON ESTUDIANTES ERASMUS (ELE) EN EL ÁMBITO DE LA ARQUITECTURA
Rut Rodríguez Cuadrado. Paloma Úbeda Mansilla.
9. **Ponencia N01-S13-22.** TALLER DE POESÍA BLACKOUT EN LA DOCENCIA DE LA LENGUA INGLESA
Isabel López Hernández.
10. **Ponencia N01-S13-23.** LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO Y LAS ASIGNATURAS DE HISTORIA MEDIEVAL: EL EMPLEO DE COMICS EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA. UN VIAJE HACIA LA DIMENSIÓN LÚDICA DE LA HISTORIA
Plácido Fernández-Viagas Escudero.
11. **Ponencia N01-S13-26.** EL APRENDIZAJE AUTORREGULADO DE ESTUDIANTES EN LÍNEA DE LAS CARRERAS DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
Katiuzka Flores Guerrero.
12. **Ponencia N01-S13-28.** VIAJE POR LOS MUSEOS PEDAGÓGICOS DE ESPAÑA
Virginia Domingo Cebrián. Estefanía Monforte García. Esther Edo Agustín.
13. **Ponencia N01-S13-34.** ¿QUÉ FORMATO DE FEEDBACK PERCIBEN COMO MÁS EFECTIVO LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS?
Noemi Skrobiszewska. Ignacio Máñez Sáez.
14. **Ponencia N01-S13-35.** METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA, ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE Y FORMACIÓN INICIAL DOCENTE EN EDUCACIÓN SUPERIOR: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGIBUG
Marta García Jiménez. María Fernández Cabezas. María Asunción Ríos Jiménez. Cristina Borja Tomás.
15. **Ponencia N01-S13-36.** ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE UTILIZADAS EN EDUCACIÓN SUPERIOR: MÁSTER EN PROFESORADO DE ENSEÑANZA SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS
Marta García Jiménez. María Fernández Cabezas. María Asunción Ríos Jiménez. Cristina Borja Tomás.
16. **Ponencia N01-S13-37.** PRE-TASK PLANNING IN L2 READING-INTO-SPEAKING TASKS IN HIGHER EDUCATION: THE EFFECT ON HOLISTIC CAF MEASURES
Aitor Garcés-Manzanera.

17. **Ponencia N01-S13-38.** AUTOCONCEPTO MULTIDIMENSIONAL Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA Y BACHILLERATO
Eva María Peláez Barrios. Alicia Salas Morillas. Antonio Aznar-Ballesta. Mercedes Vernetta Santana.
18. **Ponencia N01-S13-40.** PROCESOS DE ENMARCADO PARA UNA ALFABETIZACIÓN CRÍTICA EN REDES SOCIALES.
José Luis Capón García.
19. **Ponencia N01-S13-42.** ERRORES CONCEPTUALES SOBRE CONCEPTOS DEL SISTEMA SOLAR EN ALUMNADO DEL GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA.
Jose Joaquin Ramos Miras. Manuel Mora Márquez. Sebastián Rubio García. Alberto Membrillo Del Pozo.
20. **Ponencia N01-S13-44.** INVESTIGACIÓN FORMATIVA: ESTRATEGIAS Y PERSPECTIVAS EN EL CONTEXTO DE UNA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA HÍBRIDA
Romy Kelly Mas Sandoval. Magna Ruth Meregildo Gómez. Reemberto Cruz Aguilar. Mary Juana Alarcón Neira.
21. **Ponencia N01-S13-45.** PLANIFICACIÓN DE LA SESIÓN DE EDUCACIÓN FÍSICA: LA LISTA DE CONTROL PARA LA AUTOEVALUACIÓN FORMATIVA DE PROFESORES EN FORMACIÓN INICIAL
Daniel Mayorga-Vega. Santiago Guijarro-Romero.
22. **Ponencia N01-S13-49.** LA DIDÁCTICA DE LOS INSTRUMENTOS MUSICALES: UNA NECESIDAD INMINENTE PARA LOS PLANES DE ESTUDIOS DE LAS ESPECIALIDADES DE INTERPRETACIÓN EN LOS CONSERVATORIOS SUPERIORES DE MÚSICA
Bohdan Syroyid Syroyid.
23. **Ponencia N01-S13-51.** INNOVACIÓN DIDÁCTICA DESDE EL PERIODISMO PARA AL APRENDIZAJE: UN ESTUDIO DE CASO EN LA CARRERA DE BIBLIOTECOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE PLAYA ANCHA
César Pacheco Silva.

BILINGÜISMO EN LOS CENTROS EDUCATIVOS EN ESPAÑA: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA SOBRE LAS PERCEPCIONES DEL PROFESORADO

Anna Szczesniak
Universidad de Málaga

La llegada del nuevo paradigma en el ámbito lingüístico en el que se exige a todos los ciudadanos ser competentes en más de una lengua ha obligado a los centros educativos transformar e implementar nuevas políticas lingüísticas en los planes de estudio para cumplir con los nuevos requisitos emergentes. En este contexto aparece el Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas como una posible solución para mitigar el déficit en la adquisición de una segunda lengua. La presente revisión sistemática ha emprendido una búsqueda de estudios empíricos sobre las percepciones de los profesores acerca del desarrollo del programa bilingüe en los últimos diez años con el objetivo principal de ofrecer una evaluación global del proyecto. Las bases de datos que se utilizaron para recuperar los estudios fueron Scopus y Web of Science. Se analizaron las 46 publicaciones que cumplieron los criterios de inclusión. Tras un análisis en profundidad de los resultados de cada estudio, se identificaron los aspectos más recurrentes que los profesores han mencionado a la hora de evaluar el programa. Los resultados revelaron que, en general, los docentes están satisfechos con el proyecto. Se ha argumentado que, gracias a su carácter innovador, orientado a la tecnología y centrado en el alumno, el proyecto favorece un aprendizaje más eficaz y fomenta la colaboración entre los profesores. Sin embargo, a pesar de los considerables avances en la maximización de su eficacia, el programa bilingüe presenta carencias fundamentales que deben ser subsanadas para garantizar su sostenibilidad. Aunque se detectaron diferencias en las percepciones de numerosos aspectos de la implementación del programa, parece haber un consenso general entre los docentes en cuanto a las necesidades de formación del profesorado. Debido a su carácter innovador y a su complejidad, dotar al profesorado de las competencias adecuadas se ha convertido en un requisito indispensable para el éxito del proyecto, por lo que demandan más oportunidades de formación del profesorado para atender sus necesidades. Asimismo, los docentes mostraron una creciente insatisfacción por la insuficiente colaboración en sus centros y destacaron la importancia de los equipos de administración y gestión en el desarrollo efectivo del proyecto, reclamando su pleno compromiso e implicación en el programa bilingüe. Entre otras carencias del sistema bilingüe detectados en la literatura han sido el inadecuado diseño de los libros de texto y necesidad de adaptarlos, considerable aumento de la carga de trabajo, falta de atención a la diversidad, insuficiente dotación de recursos actualizados o escaso número de hablantes nativos. Estas cuestiones, si no se abordan adecuadamente, podrían poner en peligro la eficacia del programa bilingüe y su sostenibilidad, y podrían desanimar a profesores y alumnos a participar en el proyecto. Por lo tanto, las autoridades educativas deben tener en cuenta esos hallazgos e intentar abordado las principales deficiencias con el fin de garantizar una educación de alta calidad para todos y asegurar que nadie se quede atrás.

Palabras Clave

AICLE, BILINGÜISMO, ESPAÑA, PERCEPCIONES, PROFESORES

INFLUENCIA DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PROFESORES SOBRE SU OPINIÓN ACERCA DEL PROGRAMA BILINGÜE EN EDUCACIÓN PRIMARIA EN ANDALUCÍA

Anna Szczesniak
Universidad de Málaga

A pesar del respaldo unánime del proyecto de Aprendizaje Integrado de Contenido y Lenguas en Educación Primaria, el programa bilingüe no está libre de desafíos y problemas. Por tanto, el objetivo principal del presente estudio fue examinar las percepciones de los profesores de Educación Primaria sobre la implementación del programa bilingüe con el fin de determinar si existen diferencias potenciales dentro de la cohorte de maestros en términos de edad, género, experiencia docente, tipo de escuela, tipo de maestro y nivel de inglés de los maestros. Un total de 203 profesores de centros bilingües de Educación Primaria en Andalucía cumplieron un cuestionario. El cuestionario consistía de 22 ítems, dividido en seis categorías: la formación de profesores, su competencia lingüística, la colaboración en el centro, los materiales empleados en el aula, la heterogeneidad del alumnado, y la evaluación general del proyecto. Los resultados del ANOVA/ANCOVA de un factor demostraron que los profesores de contenido adoptaron una postura más negativa hacia varios aspectos del programa bilingüe, lo que confirma la necesidad de una mayor atención, asistencia e incentivos. Además, los profesores de dicha cohorte expresaron menos satisfacción con su conocimiento de los principios metodológicos y aptitud lingüística, por lo que parecen menos cualificados para participar en el programa y, por lo tanto, tienen una mayor necesidad de adquirir un sólido conocimiento de la educación bilingüe. Según el análisis de regresión lineal simple, la edad, experiencia y aptitud lingüística también son factores que influyen en las opiniones de los docentes sobre el programa bilingüe. Los datos revelaron que los profesores con un menor dominio de la segunda lengua estaban menos contentos con sus conocimientos de los principios metodológicos y la formación recibida antes del proceso de acreditación, siendo la cohorte con mayor necesidad de participar en los programas de desarrollo profesional continuo para mejorar sus competencias. De manera similar, aquellos con menos experiencia docente parecen tener una actitud más negativa hacia numerosas facetas del proyecto y también necesitan más apoyo y una mayor capacitación. Además, según el análisis de regresión lineal simple, a medida que aumenta la edad, los profesores del programa bilingüe muestran una mayor satisfacción con el proyecto, que podría atribuirse al hecho de que la edad suele ir asociada a la experiencia. Por lo tanto, los datos muestran que el nivel de idioma y la experiencia son esenciales para asegurarse que el programa bilingüe se valore correctamente. Además, estos hallazgos respaldan más aun la idea de que un dominio adecuado de la lengua parece ser una condición *sine qua non* para el éxito de la educación bilingüe, por lo cual, la mejora de las habilidades lingüísticas debería seguir siendo una cuestión que requiere más atención. Estos resultados merecen una mayor consideración y deben gobernar las decisiones educativas para garantizar la viabilidad y sustentabilidad del proyecto.

Palabras Clave

AICLE, ANDALUCÍA, CENTROS BILINGÜES, PRIMARIA, PROFESORES

EXPERIENCIA DE CLASE PARA MAESTROS EN FORMACIÓN: TALLER DE GEOMETRÍA Y MAGNITUD

Maria Teresa Costado Dios

UNIVERSIDAD DE CÁDIZ. DEPARTAMENTO DE DIDÁCTICA

Introducción

Lo que se aprende en los grados universitarios relacionados con la formación de maestros de educación primaria sienta las bases sobre las cuales se construye el conocimiento matemático puesto al servicio de la enseñanza. La docencia universitaria debe ser trabajada desde una matemática realista contextualizada para interpretar la realidad que nos rodea en la profesión docente, siendo este uno de los pilares fundamentales de una buena formación para un futuro maestro de primaria.

Objetivos

Como objetivos de esta investigación se pretende analizar los conocimientos, destrezas y competencias relacionados con algún ámbito de las matemáticas en la resolución de un problema auténtico del alumnado del Grado de Educación Primaria. Se pretende fomentar en el alumnado en formación la conexión entre ideas matemáticas, comprender como se conectan y relacionan entre ellas, y como se puede interpretar la realidad.

Metodología

Los participantes fueron alumnado universitario del Grado de Educación Primaria de segundo curso de la Universidad de Cádiz, unos 200 estudiantes pertenecientes a tres cursos consecutivos 2018/19, 2019/20 y 2020/21.

Para la consecución de los objetivos se diseñó por parte del profesorado un taller de conexión curricular entre los ámbitos geométrico y magnitudinal de las matemáticas donde el alumnado debía crear un objeto 3D original formado por diferentes poliedros o cuerpos de revolución y o polígonos, combinando varios materiales y diversos recursos. Posteriormente a la realización del objeto, el alumnado debía entregar un informe escrito detallando la utilidad del objeto y/o algún proyecto que se pudiera llevar a cabo el día de mañana en sus aulas de primaria con ese objeto creado, así como la descripción y reflexión asociada a la creación del objeto demostrando sus conocimientos y destrezas adquiridas. Igualmente el alumnado debía hacer una presentación o video de su objeto para evaluar su competencia comunicativa y digital.

Resultados

El alumnado presentó objetos originales que iban desde animales con proyectos relacionados con la naturaleza hasta un coche, una máquina de premios o un campo de canastas de baloncesto, relacionando los proyectos con las artes plásticas, recompensas para mantener al alumno activo o relacionándolo con el deporte y vida saludable. Las dificultades que presentaron a la hora de la creación del objeto fueron la ingeniería de construcción (que formas y medidas a utilizar, y como encajarlas), así como asociar el proyecto adecuado para el objeto creado.

Conclusiones

Los estudiantes dicen haber ganado confianza en sí mismos y en su propio proceso de aprendizaje al tener que aplicar su conocimiento o descubrir alguno nuevo para poder llevar a cabo el taller con

éxito, tanto respecto a la creación del objeto y su proyecto asociado, así como han desarrollado las competencias sociales, tecnológicas y comunicativas relacionadas con dicho taller, aparte de haber fomentado su creatividad y originalidad.

Palabras Clave

BUENAS PRÁCTICAS, CONEXION CURRICULAR, CONOCIMIENTO MATEMÁTICO, FORMACIÓN DEL PROFESADO

DEDUCTIVE DETECTIVES: AN EFL GRAMMAR MURDER MYSTERY

Peter Bannister
University of Dundee

The teaching and learning processes inherent in EFL grammar tuition have been subject to heightened levels of attention both in the scholarly and public spheres over several decades (Decoo, 1996; Ellis, 2006; Alzu'bi, 2015), resulting, particularly of late, in a flourish of works (e.g. McCarthy, 2020) which culminate very much on the same page: specific and innovative solutions are urgently required in order to invigorate the often considered least appealing facet of English Language Instruction for many learners (Blair, 2013).

One such potential solution may be found in the present conference proposal, which will address the findings of the design and posterior implementation of a dynamic gamified activity in the adult EFL classroom (Figueroa, 2015) whilst also being eminently practical in nature. The activity itself has been tailored to build on the well-documented (e.g. in Glasser, 2003) merits and shortcomings of the inductive-deductive dichotomy at the heart of the communicative approach to language pedagogy (Tammenga-Helmantel, et al., 2008), and concurrently implement the expeditious employment of the technological devices that students have at hand (Talmo, Einum and Støckert, 2014).

Deductive Detectives: An EFL Murder Mystery addresses the teaching and learning of modal verbs for deduction through the prism of gamification in the classroom which, in turn, aims to foster critical thinking and autonomous learning habits amongst students (Kubota, 2017). In this activity, the cohort is given the opportunity to put their thinking caps on and are tasked to work cooperatively in order to evaluate a series of clues and deduce the identity of the culprit, thus solving the mystery all by themselves.

Consequently, the pedagogical experience yields an ample opportunity for learners to independently put into practice and hone higher order thinking skills such as analysis and evaluation (Kashindi and Ndomba, 2019) through multimodal interaction with the evidence presented in a variety of digital genres (Norris, 2004). This comprehensive integrated multi-skill approximation towards the grammar content takes place within a ludic framework that goes some way to address the grave concerns that have been raised (Thornberry, 1999; Hinkel and Fotos, 2002) and would seemingly offer a plausible alternative that may be adopted and adapted in other didactic contexts.

To that end, the appropriacy of this activity for a range of authentic classroom environments will also be reflected upon in light of the possible virtues and limitations of the key factors involved, such as material design, learner age and level of linguistic competency, grouping size and strategies, timings, and assessment considerations, together with the role of the teaching practitioner. In addition to this, a range of digital educational tools to facilitate the effective implementation of gamification in the

language classroom will also be remarked upon in the hope of germinating real and actionable impetus amongst like-minded teaching professionals.

Palabras Clave

BYOD, ENGLISH AS A SECOND LANGUAGE, GAMIFICATION, GRAMMAR, MULTIMODAL INTERACTION

USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL APRENDIZAJE COLABORATIVO EN UNIVERSITARIOS: UN ACERCAMIENTO AL ESTADO DEL ARTE

Lizbeth Bustos Camacho
Universidad de Guadalajara

El presente trabajo es parte del proyecto de investigación titulado *El uso de las redes sociales para fomentar la enseñanza y el aprendizaje colaborativo en los universitarios* el cual se encuentra en desarrollo. Este documento muestra un bosquejo de los trabajos que se han publicado entre 2017 y 2021 en redes sociales y aprendizaje colaborativo, los cuales han servido de puente directo de análisis para mostrar, ¿Cómo las redes sociales han tenido incidencia en el ámbito educativo?. A partir de esta búsqueda, se manifiesta que existen más investigaciones encaminadas al ámbito descriptivo que al ámbito empírico, como se mostrará en este estudio.

Se emplea una metodología relacionada a la hermenéutica. Tomando en consideración el objetivo de la investigación, se optó por realizar búsquedas en revistas científicas especializadas, por ejemplo, Redalyc o Dialnet en español. Dichas búsquedas se realizaron bajo descriptores como: uso de redes sociales en universitarios, aprendizaje colaborativo, metodologías activas del aprendizaje. Una vez seleccionados los artículos, se diseñó una base de datos que sirvió para construir las fichas analíticas descriptivas.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el número total de artículos considerados para este estado del arte fueron 86, siendo un número limitado, ya que muchas búsquedas no provenían de revistas científicas especializadas y bajo criterios no determinados (sin paginación, sin fecha de publicación, sin DOI, etc.).

En la fase hermenéutica, en la que se procedió a analizar e interpretar la información, se encontró lo siguiente:

1. Las definiciones son variadas y bajo distintas conceptualizaciones de lo que se entiende por redes sociales y aprendizaje colaborativo en los universitarios.
2. El país de donde proviene más la información es en México y países latinos.
3. El año en el que se encontraron más publicaciones fue en 2017-18. Se cree que esto fue porque a partir de este año el uso de redes sociales en distintos ámbitos creció considerablemente.

Por último, con base en el objetivo de construcción de este acercamiento al estado del conocimiento del proyecto de investigación planteado, se realiza una discusión sobre los resultados obtenidos.

Se tiene en cuenta que el uso de redes sociales en el ámbito educativo, así como el aprendizaje colaborativo es una metodología activa del aprendizaje en universitarios que está en creciente desarrollo, ya que los estudiantes no cuentan con las competencias esenciales para formar parte de grupos en

donde prevalezca la unión entre ellos. Además de que existe un mayor énfasis en desarrollar trabajos en solitario, más que en conjunto con personas.

De acuerdo a lo anterior, en la recopilación de la información se constató que la cantidad de fuentes que existen sobre dicho estado del arte, es amplia si se tienen en cuenta, blogs educativos, memorias profesionales, tesis de grado maestría y doctorado; por lo tanto, analizarla en su conjunto, puede resultar una tarea exhaustiva. Por ello. Este es un ejercicio académico futuro para especialistas en donde puedan seguir acomodando conocimiento respecto a esta temática.

Palabras Clave

APRENDIZAJE APRENDIZAJE COLABORATIVO, APRENDIZAJE COLABORATIVO, CONECTIVISMO, ENSEÑANZA-APRENDIZAJE, HERMENÉUTICA, METODOLOGÍA ACTIVA, PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE, PROCESO FORMATIVO, REDES SOCIALES, UNIVERSITARIOS

LA MENTORÍA COMO ESTRATEGIA FORMATIVA DE INVESTIGADORES CON CONTRATOS PREDOCTORALES

María Jesús Pena Castro

Universidad de Salamanca

Marina Gonzalez Varga

Universidad de Salamanca

Aarón Pérez Borrajo

Universidad de Salamanca

En la formación del personal investigador novel en los programas de postgrado la mentoría como estrategia personalizada y colaborativa se ha desvelado como una eficaz herramienta desde la perspectiva de la coordinación de la aplicación investigadora y didáctica de las buenas prácticas propuestas en la promoción de estas tareas universitarias. En esta ponencia se presenta la experiencia de integración de los investigadores noveles en la formación para la docencia a través de su colaboración docente en las asignaturas de Etnomusicología del Grado en Historia y Ciencias de la Música.

Los objetivos de esta experiencia de innovación docente fueron adecuar la experiencia docente y discente a las exigencias curriculares particulares de investigación del Personal Investigador en Formación; generar espacios de aprendizaje común y colaborativo; la consolidación de la tutela efectiva y el aprendizaje desde la propia experiencia de los y las investigadores contratados en formación

La metodología empleada en la aplicación de esta estrategia de innovación formativa parte de la coordinación de la aplicación investigadora y pedagógica. A través del asesoramiento y la orientación se consiguió que los y las investigadores noveles se sitúen en el centro del proceso de enseñanza aprendizaje para garantizar su adecuada formación tanto en el diseño, la metodología y el análisis de las investigaciones, como en la experiencia discente a través de su colaboración docente en las asignaturas de Etnomusicología del Grado en Historia y Ciencias de la Música.

Desde el GIR El GIR IHMAGINE (Intangible Heritage Music and Gender: International Network) de la USAL este compromiso ha facilitado el perfeccionamiento compartido de conocimientos y capacidades gracias a la implementación de buenas prácticas en la supervisión y tutoría de la investigación y la docencia. Para la consecución de este objetivo formativo y docente, se ha trabajado en las

asignaturas de Etnomusicología en el Grado en Historia y Ciencias de la Música como medio y canal adecuado. A través de la tutela formativa concretada en la colaboración en la organización docente, la preparación de materiales didácticos y la experiencia práctica compartida en el aula se llevó a cabo esta experiencia compartida por dos profesoras doctoras, cuatro investigadores predoctorales, y aproximadamente 60 estudiantes de grado.

En conclusión, la experiencia de mentoría contribuyó satisfactoriamente a desarrollar la calidad de la investigación científica, así como su práctica discente, potenciando la implementación de las estrategias adaptadas a las necesidades e intereses del personal en formación predoctoral, incluyendo el aprendizaje desde su propia experiencia activa.

Palabras Clave

APRENDIZAJE COLABORATIVO, EDUCACIÓN SUPERIOR, INNOVACIÓN DOCENTE, MENTORÍA

ANÁLISIS DEL HASHTAG #CLAUSTROVIRTUAL COMO ESPACIO DE AFINIDAD ENTRE DOCENTES EN LA RED SOCIAL TWITTER

Paula Marcelo Martínez
Universidad de Sevilla

Twitter se ha constituido en un espacio de encuentro y afinidad de docentes que permite la creación de comunidades informales en línea. A través del análisis de un total de 78.470 tuits que incluyeron el hashtag #ClaustroVirtual distribuidos entre los meses de marzo de 2020 a enero de 2021 hemos podido conocer la frecuencia y distribución temporal de publicación, así como detectar a los docentes más activos del hashtag objeto de estudio, analizando las relaciones e influencia que ejercen entre los demás usuarios del mismo. Mediante el programa Gephi hemos concretando el grado de modularidad, centralidad y centralidad de intermediación, lo que nos ha permitido conocer las sinergias existentes entre los docentes más activos en este hashtag. Hemos podido identificar 14 docentes con un alto grado de influencia y reconocimiento por parte de los demás usuarios de la comunidad, lo que les convierte en figuras de valor para la misma. Para analizar de manera descriptiva por qué y para qué utilizan los docentes el hashtag #claustrvirtual diseñamos un instrumento compuesto por 8 dimensiones que fue respondido por 82 docentes con un alto nivel de participación en el #claustrvirtual. Entre los resultados obtenidos, encontramos que estos docentes hacen uso de hashtag en sus publicaciones tanto para localizar y recurrir a docentes con más experiencia, así como para plantear dudas y preguntas a la comunidad o pedir apoyo a la misma.

Palabras Clave

ANÁLISIS DE REDES SOCIALES, APRENDIZAJE DOCENTE, ESPACIOS DE AFINIDAD, INNOVACIÓN DOCENTE, REDES SOCIALES

UNA PROPUESTA DE ACTIVIDADES DIDÁCTICAS PARA EJERCITAR LA FLUIDEZ ORAL CON ESTUDIANTES ERASMUS (ELE) EN EL ÁMBITO DE LA ARQUITECTURA

Rut Rodríguez Cuadrado
Universidad Politécnica de Madrid
Paloma Úbeda Mansilla
Universidad Politécnica de Madrid

Introducción

El dominio de las técnicas comunicativas para realizar una buena presentación oral es un aspecto clave para poder desenvolverse en el ámbito académico y profesional. Asimismo, la lingüística de corpus se convierte en un componente esencial para la creación de material didáctico.

Objetivos

El presente trabajo tiene como objetivo facilitar la adquisición del lenguaje especializado en español y ayudar en la fase de preparación y exposición de presentaciones orales breves (Project Pitch) realizadas por los alumnos extranjeros de la Escuela de Arquitectura de Madrid. Mediante esta propuesta se pretende mejorar las destrezas comunicativas de los estudiantes con un nivel de español B2/C1, así como solucionar las posibles dificultades y carencias que estos puedan tener en el uso oral del lenguaje arquitectónico. Dicho trabajo forma parte del Proyecto europeo SEAH, una asociación estratégica financiada por el Programa Erasmus+ de la Unión Europea. Tras abordar diversos estudios sobre el uso del corpus aplicado a la enseñanza de lenguas y tratar en profundidad el concepto de Project Pitch y sus características, se revisarán los estilos de aprendizaje proporcionados por la lingüística cognitiva, prestando especial atención al propio de los arquitectos.

Metodología

Una vez expuestos los principios teóricos, se realizará el análisis cuantitativo de los principales elementos meta-discursivos que proporcionan claridad, concisión y persuasión propias de este género textual. Estos se extraerán a partir de un corpus oral compuesto por las transcripciones de los Project Pitch realizados por los alumnos del Máster en Comunicación Arquitectónica de la Universidad Politécnica de Madrid. Para ello se han seleccionado 41 presentaciones de entre 10 y 15 minutos de duración realizadas por los alumnos que han obtenido unas calificaciones más altas en esta prueba final de su trayectoria universitaria. Para el análisis se ha utilizado la herramienta textual Sketch Engine.

Discusión y resultados

Los resultados proporcionados por el análisis de corpus informático muestran los principales recursos empleados por los estudiantes para lograr una comunicación efectiva en este género de la comunicación oral: listados de conectores, concordancias, thesaurus, y n-gramas. Finalmente, se expondrán diversos ejemplos específicos extraídos de este mismo corpus con el fin de trabajar la coherencia y la estructura del discurso oral, así como el vocabulario arquitectónico emergente que proporciona la persuasión al discurso.

Conclusión

En esta comunicación hemos realizado una propuesta centrada en potenciar las destrezas comunicativas esenciales de la última fase de los estudiantes universitarios de Español para Fines Específicos en la que se pone de manifiesto las múltiples posibilidades proporcionadas por la lingüística de corpus como base para crear una unidad didáctica.

Palabras Clave

COMUNICACIÓN ARQUITECTÓNICA, ELE, ESTILOS DE APRENDIZAJE, LINGÜÍSTICA DE CORPUS

TALLER DE POESÍA BLACKOUT EN LA DOCENCIA DE LA LENGUA INGLESA

Isabel López Hernández

UPM (Universidad Politécnica de Madrid)

La ponencia consistirá en la descripción de un taller de *Poesía Blackout* en inglés cuyo propósito es mejorar la comunicación escrita a través de la poesía y la iniciación en la lectura de la misma. El taller parte de la combinación de dos conceptos en torno a este género literario. Por una parte, la teoría del poeta americano Kenneth Koch, reconocido investigador en el campo de la enseñanza de la poesía, que afirmaba que escribir poesía hace más feliz y capaces a los estudiantes, además de propiciar su creatividad. Por otra, la idea original del autor, dibujante y diseñador web Austin Kleón, quien utilizó la técnica *blackout* para superar un grave caso de bloqueo creativo. Esta técnica consiste en tachar y ocultar ciertas palabras en un libro, periódico o revista para componer un poema. Se diseña un nuevo texto a partir de la reordenación de las palabras. La poesía constituye una herramienta poderosa para motivar a los alumnos en el uso del inglés y continuar explorando las posibilidades que ofrece conocer otra lengua. Se sienten más abiertos a comprender y apreciar lo que otros han escrito. Al mismo tiempo, éstos ganan en confianza y seguridad en la escritura en la lengua inglesa, ayudándoles a superar los obstáculos que supone la escritura en general.

Palabras Clave

COMUNICACIÓN, CREATIVIDAD, ESCRITURA., INGLÉS, POESÍA

LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO Y LAS ASIGNATURAS DE HISTORIA MEDIEVAL: EL EMPLEO DE COMICS EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA. UN VIAJE HACIA LA DIMENSIÓN LÚDICA DE LA HISTORIA

Plácido Fernández-Viagas Escudero
Universidad Pablo de Olavide

– Introducción: Presentamos una comunicación sobre la utilización de comics en la docencia de Historia Medieval en la Universidad. En el presente trabajo queremos recalcar la importancia de incluir una sesión docente en las asignaturas de Historia Medieval sobre la imagen de la Edad Media en la cultura popular y en la industria del entretenimiento. Además, proponemos la realización de unas actividades que permitan a los alumnos adentrarse en acontecimientos y figuras históricas desde las fuentes primarias, pero también desde dos comics de la editorial Cascaborra, que nos muestran una perspectiva lúdica de la historia.

– Objetivos: El objetivo principal consiste en que los alumnos comprendan la existencia de dos dimensiones de la Edad Media, una como etapa del pasado, a la que puede accederse a través de las fuentes históricas, y otra como imagen en el presente, en la cultura popular y en la industria del entretenimiento. Cada una con su propia lógica y coherencia.

– Metodología: A lo largo del primer cuatrimestre del curso 2021-2022 fueron realizadas encuestas anónimas a los alumnos de las asignaturas de Historia Medieval y De la Plenitud Medieval al Renacimiento, de la Universidad Pablo de Olavide, sobre la imagen de la Edad Media en la cultura popular, entre otros temas de interés a estos efectos. Por otra parte, fue expuesto y sometido para la valoración del mismo alumnado el ejercicio doble con comics que desarrollaremos en la presente ponencia, además de otras actividades.

– Discusión: Luego del adecuado procesamiento de los datos que arrojan las encuestas, se presentan dos actividades para subir nota en asignaturas de Historia Medieval como ejemplos para otros profesores. En una los alumnos han de trabajar la batalla de Covadonga con fuentes cronísticas de la Alta Edad Media, pero también jugará un rol central el comic “Covadonga”, de Raúl Balen y Pedro Segade. En la otra los alumnos han de leer, previamente, el “Cantar de mio Cid”, para después realizar una actividad con el comic “El Cid” de Gary Reed y Wayne Reid. En todo caso, dado que el foco principal de las asignaturas de Historia Medieval en el grado de Historia recae en la dimensión de la Edad Media como período histórico, desconectado de la cultura popular actual, no proponemos estas actividades sino como ejercicios para subir nota.

– Resultados: Mediante las encuestas anónimas los alumnos valoraron positivamente el ejercicio doble con fuentes históricas y comics propuesto, y se mostraron partidarios de incluir un apartado sobre la Edad Media en la cultura popular y en la industria del entretenimiento en el temario de la asignatura.

– Conclusiones: Sirvan los datos de esta ponencia como muestra para percibir el interés de los alumnos que estudian Historia en la imagen de la Edad Media que se transmite en la industria del entretenimiento. Las actividades propuestas inciden en ello y permiten a los alumnos adentrarse en esta dimensión.

Palabras Clave

COMICS, CULTURA POPULAR, DOCENCIA, HISTORIA MEDIEVAL

EL APRENDIZAJE AUTORREGULADO DE ESTUDIANTES EN LÍNEA DE LAS CARRERAS DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Katiuzka Flores Guerrero

Centro Universitario del Sur de la Universidad de Guadalajara

Los cursos en línea son espacios virtuales que utilizan las Tecnologías de la Información y Comunicación para proveer entornos de aprendizaje innovadores, bien diseñados, centrados en el estudiante, en donde las personas pueden aprender a su propio ritmo, tiempo y lugar (Khan, 2015). Este tipo de educación representa un cambio de paradigma para los estudiantes, quienes pueden tener dificultades debido a que esta modalidad requiere de parte de ellos una mayor autorregulación del aprendizaje para el logro de los objetivos académicos (Bol & Garner, 2011; Goulao & Menedez, 2014).

La autorregulación para el aprendizaje o aprendizaje autorregulado refiere a los procesos autodirigidos que los individuos emplean para controlar sus propias experiencias de aprendizaje mediante: 1) el establecimiento de un ambiente de trabajo que conduzca al aprendizaje y a utilizar los recursos efectivamente; 2) el empleo de diversas estrategias de aprendizaje metacognitivo para ayudar a dar sentido a la información y a las experiencias; 3) el ajuste de comportamientos y emociones durante las tareas académicas; y 4) la adopción de creencias motivacionales positivas sobre las propias capacidades, el valor del aprendizaje y los factores que mejoran el aprendizaje (Powers, 2017).

Esta ponencia presenta los resultados de una investigación cuyo objetivo fue: Identificar los componentes del Aprendizaje Autorregulado (motivacionales, cognitivos, metacognitivos, conductuales y contextuales) que usan los estudiantes de licenciatura en los cursos en línea de las carreras del área de Ciencias Sociales y Humanidades. El enfoque de la investigación fue cuantitativo con un alcance descriptivo. La técnica de recolección utilizada fue un cuestionario que se aplicó a una muestra de 168 estudiantes de esta modalidad inscritos en un *campus* universitario de la Universidad de Guadalajara en México.

Los resultados evidenciaron que los estudiantes utilizan de forma aceptable la mayoría de los factores y/o estrategias del Aprendizaje Autorregulado. En el componente motivacional los estudiantes utilizan en primer lugar los aspectos relacionados con el valor de la tarea, seguidos por los factores orientados intrínsecamente a los objetivos. En el componente cognitivo y metacognitivo, los estudiantes emplean más las estrategias de aprendizaje de organización, seguidas de las estrategias de aprendizaje de elaboración y las estrategias metacognitivas. Por último, en el componente conductual y contextual, los estudiantes tienden a usar más las estrategias relacionadas con el ambiente y tiempo de estudio, seguidas por las de regulación del esfuerzo.

Este estudio deja ver que el perfil del estudiante de ciencias sociales y humanidades de este *campus* no es el más idóneo para los cursos en línea, ya que, si bien la media de la mayoría de los factores motivacionales fue buena, el resto de los componentes fue aceptable. Estos resultados no son recomendables en esta modalidad que requiere altos niveles de autorregulación de parte de los estudiantes. Por lo anterior, se recomienda a la institución poner en marcha acciones tales como: 1) la impartición de un curso que enseñe las competencias del aprendizaje autorregulado, previo a los cursos formales en esta modalidad; y 2) la incorporación en el diseño instruccional de actividades que fortalezcan este tipo de competencias.

Palabras Clave

APRENDIZAJE EN LÍNEA, EDUCACIÓN SUPERIOR, TIC

VIAJE POR LOS MUSEOS PEDAGÓGICOS DE ESPAÑA

Virginia Domingo Cebrián

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel. Universidad de Zaragoza. España

Estefanía Monforte García

Universidad de Zaragoza

Esther Edo Agustín

Universidad de Zaragoza

En la actualidad podemos visitar diferentes museos pedagógicos situados en numerosos lugares, tanto urbanos como rurales, del territorio español. Estos museos son interesantes, porque permiten al visitante conocer y comprender la escuela a lo largo de su surgimiento y desarrollo (Ruiz, 2006). Asimismo, es cierto que los museos pedagógicos deben estar bien concebidos, explicados y seleccionados. A su vez, tienen que ser motivadores e ilusionantes, ya que pretenden que el visitante se emocione, recuerde y aprenda. Es decir, que el visitante tome parte activa en la vida de ese museo (Hernández, 2016).

En la siguiente experiencia se muestra el trabajo realizado con estudiantes del Grado de Maestro de Educación Primaria de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel (Universidad de Zaragoza). La finalidad es que puedan aproximarse por primera vez a la investigación etnográfica a través de la línea de patrimonio escolar. Para ello, se les propone indagar en los diferentes museos pedagógicos en España. En concreto, para este caso, cuentan con los siguientes museos: Museo Pedagógico de Aragón, Museo Pedagógico de Galicia, Museo Pedagógico de Otones de Benjumea, Museo Sierra Pambley, Museo Escuela Rural de Asturias y Museo Escuela Rural de Teruel. Una vez seleccionado el museo, en pequeños grupos de cuatro estudiantes, elaboran como producto final un viaje por el museo en cuestión. El soporte que utilicen es libre, puede ser: presentación PowerPoint, Prezy, vídeo, dramatización, etc.

La premisa básica es relacionar la teoría de la asignatura *Escuela como espacio educativo* con la práctica propuesta. Aquí tienen la oportunidad de abarcar: las leyes educativas, el rol del profesorado, el rol del alumnado, los útiles escolares, la enseñanza de niños y niñas, los juegos escolares, etc. a través de sus distintas estancias, objetos, símbolos, manuales didácticos etc.

El desarrollo de este trabajo se temporaliza en cuatro sesiones prácticas. De ellas, dos (cuatro horas) se dedican a la elaboración del trabajo, otra (dos horas) para la exposición a sus compañeros y la última (dos horas) para la valoración de la experiencia. De este modo, el grupo clase conoce todos los museos pedagógicos listados y se permite establecer un espacio de encuentro final donde se abre un debate sobre la experiencia presentada.

En este debate surgen comentarios muy positivos, donde se reconoce entre otros: la importancia de interrelacionar la teoría y la práctica, el valor de conservar, proteger y restaurar los útiles, materiales y objetos pedagógicos, la dignificación del patrimonio escolar, la necesidad de conocer el pasado educativo para entender el presente y vislumbrar el futuro. En definitiva, destacan la satisfacción conjunta obtenida al conocer este tipo de museos.

Palabras Clave

FORMACIÓN INICIAL DOCENTE, HISTORIA DE LA EDUCACIÓN, MUSEO, PATRIMONIO CULTURAL

¿QUÉ FORMATO DE FEEDBACK PERCIBEN COMO MÁS EFECTIVO LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS?

Noemi Skrobiszewska

ERI-Lectura, Universitat de València

Ignacio Máñez Sáez

ERI-Lectura, Universitat de València

Los estudiantes universitarios participan en evaluaciones formativas durante el periodo de formación cada cuatrimestre. En estas evaluaciones, el profesorado diseña y administra actividades para que sus estudiantes completen o perfeccionen los conocimientos y las competencias básicas de su área. En esta situación de aprendizaje continuo, proporcionar mensajes de feedback que permitan al amplio conjunto de estudiantes revisar sus ejecuciones es todo un reto. La investigación existente sugiere que los estudiantes acceden para conocer la calificación numérica y habitualmente omiten los mensajes de feedback con los que revisar su ejecución. Una posible razón de esta conducta reside en el modo en que los mensajes son proporcionados a través de los entornos digitales. Comprender la utilidad percibida y las preferencias de nuestros estudiantes puede ser esencial a la hora de gestionar la entrega de mensajes de feedback a través de los entornos digitales con los que habitualmente gestionamos el proceso enseñanza-aprendizaje. Por tanto, cabe preguntarse ¿qué forma de recibir los mensajes de feedback percibe el alumnado como más efectiva? ¿se corresponde esa percepción de utilidad con sus preferencias? ¿pueden ser satisfechas sus preferencias con las herramientas de que disponen los entornos digitales de aprendizaje? Para responder a estas cuestiones administramos un breve cuestionario a 158 estudiantes de primer curso del Grado de Educación Infantil y Primaria. Este cuestionario contenía una serie de preguntas para evaluar la efectividad percibida y la preferencia por diferentes formatos en que pueden proporcionarse los mensajes de feedback (i.e., cara-a-cara, escritos-en-papel, escritos-en-ordenador, rúbricas, audios, o vídeos). Los estudiantes tuvieron que valorar en primer lugar la efectividad de cada formato en una escala Likert de 5 puntos. Posteriormente, los estudiantes ordenaron esos formatos en función de su efectividad y su preferencia. Los resultados sugieren que los mensajes de feedback cara-a-cara, escritos-en-papel y escritos-en-ordenados son percibidos como más efectivos, seguidos por los vídeos, los audios y las rúbricas. En cuanto a la preferencia, se observa el mismo patrón de respuestas, con los mensajes cara-a-cara siendo los mejor valorados y las rúbricas los peor valorados. Si bien es cierto que, según investigaciones previas, los mensajes cara-a-cara y escritos son los que tienen una probabilidad mayor de resultar efectivos (los primeros porque permiten hacer ajustes en la interacción con el estudiante y los segundos porque pueden ser procesados cuando el estudiante lo necesita), también es cierto que son los que mayor tiempo de elaboración conllevan. Por tanto, resulta necesario explorar otras opciones que permitan al profesorado responder a grandes grupos de estudiantes mediante las herramientas digitales de que disponen. Formatos como el audio-visual o el uso de rúbricas pueden jugar un papel esencial en el aprendizaje del conjunto del estudiantado. Desafortunadamente, existe escasa investigación que haya examinado el efecto de mensajes de feedback en formatos digitales en población universitaria durante evaluaciones formativas.

Palabras Clave

ENSEÑANZA UNIVERSITARIA, ENTORNO VIRTUAL, EVALUACIÓN FORMATIVA, FEEDBACK

METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA, ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE Y FORMACIÓN INICIAL DOCENTE EN EDUCACIÓN SUPERIOR: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGIBUG

Marta García Jiménez

Universidad de Granada

María Fernández Cabezas

Profesora titular de la facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada

María Asunción Ríos Jiménez

Universidad de Granada

Cristina Borja Tomás

Universidad de Granada

Las metodologías de enseñanza y las estrategias de aprendizaje han sido objeto de estudio de numerosas investigaciones a lo largo del tiempo, nos encontramos con el binomio inseparable del proceso de enseñanza – aprendizaje. De acuerdo con ello, se vislumbra la necesidad de vincular ambos conceptos e interrelacionarlos entre sí en el marco de la formación inicial docente, tema de especial relevancia en la actualidad. De esta inquietud surge el presente estudio, realizando una introspectiva en el repositorio institucional *Digibug*, de la Universidad de Granada, con el objetivo de encontrar estudios o investigaciones que interrelacionen los conceptos, metodologías de enseñanza, estrategias de aprendizaje y formación inicial docente, mediante una revisión sistemática sustentada por el protocolo PRISMA. Los resultados se disgregan en dos secciones: el mapeo bibliográfico inicial y el análisis temático. En el mapeo bibliográfico inicial se observan los hallazgos encontrados de acuerdo con los descriptores utilizados en el presente estudio, los criterios de inclusión y exclusión usados en la búsqueda de la literatura y por consiguiente, las especificaciones de búsqueda en el repositorio, que incluyen las ecuaciones de búsqueda y el número de documentos encontrados, así mismo se destaca los filtros de búsqueda utilizados (área temática, dominios de investigación, idioma, tipo de documentos y el periodo de tiempo de revisión). En esta primera sección también se adjuntan las fases en la selección de estudios (identificación, cribación, idoneidad e inclusión). En la segunda sección, análisis temático y valoración cualitativa, se realiza bajo los parámetros de la Teoría Fundamentada y para la gestión de la información se utilizó el programa de análisis de datos NVivo 1.5.1. Para el presente estudio se han analizado un total de 5 documentos, seleccionados mediante ecuaciones de búsqueda tanto complejas como más simples entre los descriptores seleccionados, a partir de los Tesoros Unesco y Eric. Las conclusiones pertinentes enfatizan la necesidad de enaltecer la importancia de incorporar a los repositorios estudios o investigaciones sobre dicha temática, ya que se va visualizando la importancia que van adquiriendo los repositorios y su impacto en la comunidad científica.

Palabras Clave

ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE, FORMACIÓN INICIAL DOCENTE, METODOLOGÍA, REVISIÓN SISTEMÁTICA, UNIVERSIDAD

ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE UTILIZADAS EN EDUCACIÓN SUPERIOR: MÁSTER EN PROFESORADO DE ENSEÑANZA SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS

Marta García Jiménez

Universidad de Granada

María Fernández Cabezas

Profesora titular de la facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada

María Asunción Ríos Jiménez

Universidad de Granada

Cristina Borja Tomás

Universidad de Granada

Las estrategias de aprendizaje han sido objeto de estudio desde diversas perspectivas, teniendo un punto en común, capacitan al alumnado para un aprendizaje autónomo y autorregulado. Si se considera el binomio enseñanza-aprendizaje, debemos concretar qué tipo de estrategias de aprendizaje utiliza el alumnado en su formación inicial como futuro docente, para conseguir el máximo rendimiento en su aprendizaje y del alumnado que por consiguiente formará el día de mañana. Por tanto, el objetivo de esta investigación es estudiar el conocimiento y uso de las estrategias de aprendizaje en estudiantes del Máster en Profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas de la Universidad de Granada. El instrumento utilizado ha sido la escala ACRA- Abreviado (ACRA-Adquisición, Codificación, Recuperación y Apoyo) (De la Fuente y Justicia, 2003), el cual mide tres dimensiones: Estrategias cognitivas y de control del aprendizaje; estrategias de apoyo al aprendizaje; y, hábitos de estudio. Se ha procedido a analizar los datos mediante el programa estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) en su versión 22.0. y delimitando análisis estadísticos descriptivos e inferenciales. Los resultados obtenidos se centran en diferentes áreas de conocimiento. Se concluye la necesidad imperante de formación del profesorado para adecuarse a los cambios sociales, económicos y tecnológicos que se producen en la sociedad.

Palabras Clave

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE, MÁSTER, UNIVERSIDAD

PRE-TASK PLANNING IN L2 READING-INTO-SPEAKING TASKS IN HIGHER EDUCATION: THE EFFECT ON HOLISTIC CAF MEASURES

Aitor Garcés-Manzanera
Universidad de Murcia

The immediateness of the speech act makes it that oral production in an L2 is cognitively demanding. In light of this, a bulk of research on pre-task planning has emerged (e.g. Bygate & Samuda, 2005), adding empirical evidence to the idea that it is effective for speaking tasks. Several variables have been explored in studies with pre-task planning procedures, such as their impact on complexity, accuracy, and fluency (henceforth, CAF measures). Likewise, other variables have been included, such as the task type as well as the type of planning (Foster & Skehan, 1996). In the case of the task type, recent empirical endeavors have examined the role of pre-task planning in communicative tasks (e.g. Garcés-Manzanera, 2021a) with undergraduate students. However, the effect of pre-task planning is prone to vary when the task type differs substantially. Within the framework of education-oriented tasks, reading-into-speaking tasks have been proposed in previous research (see Garcés-Manzanera, 2021b). This type of task is characterized by promoting co-constructing knowledge (e.g. Nakatsuhara, 2011) and critical thinking skills (Connolly, 2000). Hence, given the cognitive demands of these skills, pre-task planning is purported to influence different variables within the development of the task. On this basis, this study intends to shed light on how undergraduate students in the Degree of Early Childhood Education perform a reading-into-speaking task in two different conditions (guided vs unguided planning), and the way in which these conditions affect, in turn, CAF rating measures (Iwashita et al., 2001). Thus, 25 undergraduate students performed the same reading-into-speaking task (Garcés-Manzanera, 2021b) with a group decision-making procedure. Participants were classified into two groups, that is, guided noticing, and unguided noticing. Afterward, they presented the outcomes of the reading-into-speaking task. To observe differences between both conditions, the effects of the type of planning were compared in accordance with the CAF rating measures, and the speaking time used during the interventions. Additionally, potential predictor variables were also calculated through a linear regression analysis on both conditions along with a series of correlations. Preliminary results indicate that unguided pre-task planning seems to affect the speaking time variable. The implications for the body of research on reading-into-speaking tasks are discussed, and suggestions for further research are provided.

Palabras Clave

CAF MEASURES, HIGHER EDUCATION, L2 ORAL PRODUCTION, PRE-TASK PLANNING, READING-INTO-SPEAKING TASKS

AUTOCONCEPTO MULTIDIMENSIONAL Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA Y BACHILLERATO

Eva María Peláez Barrios

Universidad de Granada

Alicia Salas Morillas

Universidad de Vigo/ Granada/ Instituto universitario Alicia Alonso

Antonio Aznar-Ballesta

Universidad de Granada

Mercedes Vernetta Santana

Universidad de Granada, Departamento de Educación Física y Deportiva, Facultad Ciencias del Deporte

El objetivo de este estudio se centra en analizar y comparar el autoconcepto multidimensional y rendimiento académico de estudiantes de primer ciclo de Enseñanza Secundaria Obligatoria (ESO) y bachillerato de la provincia de Sevilla así como ver si existe relación entre los diversos tipos o dimensiones del autoconcepto y el rendimiento académico. Participaron 156 adolescentes (129 de primer ciclo de secundaria y 27 de bachillerato) de ambos sexos con edades comprendidas entre los 12 y 17 años ($M=14,18 \pm DT=1,52$). Para conocer el autoconcepto multidimensional se utilizó el cuestionario Forma 5 (AF5) y para el rendimiento académico (RA), se tuvieron en cuenta la calificación de diversas asignaturas (EF, Lengua, Matemáticas, inglés, Francés y Biología), así como el número de suspensos y la nota media. Se realizaron medidas antropométricas: peso y talla para hallar el IMC y perímetro de cintura (PC). Los resultados indicaron que los adolescentes que cursan el primer ciclo de ESO presentaron un mejor autoconcepto global que los adolescentes bachillerato ($62,27 \pm 28,34$ vs $56,21 \pm 9,50$) sin diferencias significativas siendo los adolescentes de bachillerato los que mejores resultados presentan en la dimensión académica mientras que en el resto de dimensiones fueron mejor en los adolescentes de la ESO. En cuanto al RA los adolescentes de bachillerato obtuvieron mejores calificaciones en todas las materias salvo en francés, donde fueron los del primer ciclo de ESO quienes mejor puntuación obtuvieron ($7,05 \pm 1,89$ vs $6,37 \pm 1,71$). En cuanto a las asociaciones se establece una relación entre la dimensión académica, familiar y emocional con algunas de las materias tenidas en cuenta para conocer el RA de los adolescentes. Como conclusiones los adolescentes que cursan primer ciclo de ESO presentan un mejor autoconcepto global que los adolescentes de bachillerato, sin diferencias significativas obteniendo mejores resultados en todas las dimensiones a excepción de la dimensión académica. Los estudiantes de bachillerato obtienen mejores calificaciones en todas las materias salvo en francés. Las relaciones estadísticamente significativa fueron entre el autoconcepto total, la dimensión académica, familiar y emocional con algunas de las materias analizadas así como con el nº de suspensos y nota media

Palabras Clave

ADOLESCENTES, AF5, AUTOCONCEPTO, RENDIMIENTO ACADÉMICO

PROCESOS DE ENMARCADO PARA UNA ALFABETIZACIÓN CRÍTICA EN REDES SOCIALES

José Luis Capón García

IACODI - Universidade de Santiago de Compostela

El uso de redes sociales, el volumen de información disponible y la transformación del ecosistema mediático han reconfigurado las condiciones en que la ciudadanía interviene en la esfera pública y los términos de su participación. Esta ponencia plantea el enfoque basado en marcos (framing) para su uso didáctico como estrategia para la alfabetización crítica del alumnado, en especial, ante el desafío que supone la desinformación. Se revisan distintas perspectivas y aportaciones que delimitan la competencia crítica en medios en la educación secundaria obligatoria y se presentan evidencias preliminares sobre la idoneidad de un enfoque didáctico que incluya una reflexión metacognitiva a partir de la información obtenida en un diseño cuasiexperimental. La noción de marco resulta especialmente de interés porque permite aportar mayor significatividad y relevancia al aprendizaje del fenómeno de la desinformación, cómo afrontarlo a través de la comprensión de su proceso de difusión y la necesidad de un compromiso activo como ciudadanos para detener sus efectos; también permite una mejor conexión en las actividades de aprendizaje de procesos clave de argumentación, deliberación democrática y construcción de habilidades para una ciudadanía participativa. La metodología empleada incluye una intervención cuasiexperimental diseñada como un primer paso para una posterior ampliación. La obtención de evidencias y datos combinan el análisis estadístico de un pretest y un postest con técnicas cualitativas y contó con tres grupos (uno de ellos de control) y un total de 60 alumnos/as de 3º de ESO. Los resultados obtenidos indican una mayor implicación en la tarea, una comprensión del fenómeno más amplia en relación a objetivos de educación cívica y un desempeño en la identificación de mensajes desinformativos ligeramente superior en el alumnado que contó con un aprendizaje que incorporaba un enfoque en procesos de enmarcado frente al grupo que como contraste siguió un enfoque más procedimental, basado en procesos de cuestionamiento e investigación y que recogía pautas habituales en el material educativo que se destina a este objetivo. Estas conclusiones de carácter provisional se relacionan con estudios sobre el desarrollo del pensamiento crítico y la educación en medios así como las recomendaciones emanadas de organismos institucionales para aportar indicaciones útiles para afrontar los mensajes desinformativos en redes. Las limitaciones del diseño cuasiexperimental, la muestra reducida y la complejidad del fenómeno señalan la necesidad de profundizar en esta línea de investigación y mejorar la transferencia de los enfoques discutidos al diseño de actividades de aprendizaje.

Palabras Clave

ALFABETIZACIÓN CRÍTICA, DESINFORMACIÓN, EDUCACIÓN EN MEDIOS

ERRORES CONCEPTUALES SOBRE CONCEPTOS DEL SISTEMA SOLAR EN ALUMNADO DEL GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

Jose Joaquin Ramos Miras

Universidad de Córdoba

Manuel Mora Márquez

Universidad de Córdoba

Sebastián Rubio García

Universidad de Córdoba

Alberto Membrillo Del Pozo

Universidad de Córdoba

Dentro del currículo de educación primaria el estudio del Sistema Solar se enmarca dentro del Bloque 2: “El mundo en que vivimos” del RD Real Decreto 126/2014, de 28 de febrero. Los conceptos astronómicos constituyen una ámbito que ha despertado el interés de las personas en todo el globo en casi todas las etapas históricas, los avances en esta disciplina han hecho importantes contribuciones al conocimiento así como a nuestro día a día. En la actualidad existe una creciente tendencia a dar por cierto determinadas ideas erróneas, como puede ser el “Terraplanismo” que supone que en pleno siglo XXI se sigan aceptando ideas precopernicanas. La bibliografía consultada indica que hasta unos diez años de edad la prácticamente totalidad de los infantes concibe a la tierra como plana. Una de las características de las ideas previas es que son muy persistentes y en determinados casos la pervivencia de estas ideas, incluida la “tierra plana” puede perdurar hasta la edad adulta. La presencia de estas ideas en el profesorado ejerciente o el que está en formación puede suponer su transmisión a su alumnado.

Por esta razón el objetivo de esta comunicación es estudiar las ideas previas que presentaban los alumnos y alumnas de 3º del grado de Educación Primaria de la Universidad de Córdoba. Para este estudio los temas elegidos fueron el día y la noche, las estaciones y las fases de la Luna. En total se estudiaron los datos aportados por 120 alumnos. Estas ideas se estudiaron en dos grupos, uno en el que se realizó una intervención didáctica explicando conceptos del Sistema Solar y en otro grupo en el cual no se realizó la citada intervención. Se realizó un test consistente en preguntas abiertas y cerradas.

Los resultados indican que hasta un 10% del alumnado presentaban dudas de que la Tierra fuera esférica. Aunque más del 60% indica que la Tierra es redondeada, a la hora de intentar dar una explicación acertada no son capaces de explicarlo adecuadamente. Por otra parte una gran mayoría (81 %) afirma que la Tierra solo presenta dos movimientos, rotación y translación. Respecto a las estaciones, cerca del 75% presentan errores conceptuales. No se observaron diferencias estadísticamente significativas entre los alumnos sin intervención educativa y con intervención educativa respecto a sus ideas previas, lo que podría indicar la pervivencia de estas ideas previas en el profesorado en formación o un defecto en la eficacia de la intervención diseñada.

Debido a estos resultados podemos inferir que en su futura práctica docente, transmitirán a su alumnado determinados errores conceptuales perpetuando así y acrecentando determinadas creencias respecto al Sistema Solar, lo que justifica seguir trabajando en el diseño de intervenciones formativas adecuadas para erradicar ciertos errores conceptuales.

Palabras Clave

ERRORES CONCEPTUALES, PROFESORADO FORMACIÓN, SISTEMA SOLAR

INVESTIGACIÓN FORMATIVA: ESTRATEGIAS Y PERSPECTIVAS EN EL CONTEXTO DE UNA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA HÍBRIDA

Romy Kelly Mas Sandoval

Universidad Nacional del Santa - Chimbote /Perú.

Magna Ruth Meregildo Gómez

Universidad Nacional de Trujillo

Reemberto Cruz Aguilar

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO

Mary Juana Alarcón Neira

Universidad Nacional del Santa

La investigación formativa desarrolla en los estudiantes universitarios las capacidades de interpretación, de análisis, de síntesis de la información, de búsqueda de problemas no resueltos, el pensamiento crítico y otras capacidades como la observación, descripción y comparación; todas directamente relacionadas a la formación para la investigación. En este sentido la investigación formativa se viene desarrollando con mayor énfasis en la formación universitaria teniendo en cuenta los estándares de calidad propuestos por el Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE, 2016). Más aún, en este nuevo contexto de la educación denominada híbrida, debido a las características que presenta a consecuencia del aislamiento social por la pandemia, la investigación formativa ha tenido que superar limitaciones para continuar desarrollándose y así cumplir con su función de formación de nuevos profesionales en educación capaces de aplicar sus competencias investigativas en la solución de problemas propios del área educativa (Parra, 2004). Este trabajo tuvo como objetivo general conocer y explicar las estrategias y perspectivas sobre la investigación formativa desde la percepción de los docentes universitarios de universidades nacionales Licenciadas, en el contexto de una educación híbrida.

El diseño de Investigación que se aplicó fue el descriptivo simple, el método descriptivo orientó a la decodificación de la literatura especializada en el marco teórico y en el análisis de los resultados obtenidos (Tafur, 2014). La muestra fue seleccionada por conveniencia y estuvo constituida por 130 docentes de tres universidades licenciadas del norte del Perú. El cuestionario fue validado por expertos y su confiabilidad se obtuvo con la medida estadística Alfa de Crombach cuyo valor fue 0.944 / Excelente.

Los resultados obtenidos muestran que la investigación formativa se desarrolla con objetivos definidos (70%), políticas definidas para su desarrollo (76.6%), como instrumentos de gestión utilizan el plan de estudio (100%) y cuentan con el modelo educativo (100%). Además, cuentan con Material Bibliográfico virtual (70%), evalúan a la investigación formativa durante el ciclo académico (70%). Las estrategias que se aplican para desarrollar la investigación formativa son: Desarrollo de trabajos de investigación bibliográfica en el desarrollo de las experiencias curriculares (100%), desarrollo de ensayos (70%), el docente asocia al estudiante en su trabajo de investigación (30%), encuentros de investigación (60%), formación de círculos de investigación (50%) y convenciones de investigación (30%), redes de investigación (10%). Las perspectivas, están relacionadas a fortalecer la Enseñanza Aprendizaje y la formación profesional de los futuros profesionales a partir del desarrollo de la investigación formativa en contextos disruptivos.

Palabras Clave

EDUCACIÓN A DISTANCIA, FORMACIÓN UNIVERSITARIA, INVESTIGACIÓN

PLANIFICACIÓN DE LA SESIÓN DE EDUCACIÓN FÍSICA: LA LISTA DE CONTROL PARA LA AUTOEVALUACIÓN FORMATIVA DE PROFESORES EN FORMACIÓN INICIAL

Daniel Mayorga-Vega

Universidad de Jaén

Santiago Guijarro-Romero

Departamento de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, España

Tradicionalmente el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Educación Física se ha dividido en tres fases: Planificación, intervención y evaluación. La planificación de la Educación Física se define como una función reflexiva del docente que consiste en organizar de manera flexible y sistemática los contenidos del currículo del área y la intervención docente, en función de los objetivos educativos, para prever, justificadamente, un plan futuro de actuación eficaz. Por tanto, la planificación de la Educación Física es entendida como un proceso de toma de decisiones del docente en el cual influyen numerosos factores como, por ejemplo, la formación inicial, el alumnado, los materiales e instalaciones o el entorno próximo. Dentro de la planificación de la Educación Física, la sesión es la unidad mínima de programación que estructura y organiza el currículo, y que precisa de un marco de referencia (es decir, la unidad didáctica y la programación anual) para, conjuntamente con otras sesiones, cobrar un sentido en los aprendizajes del alumnado. Por tanto, la sesión de Educación Física es el elemento de mayor concreción de la programación didáctica y constituye la propia docencia de un profesor durante el curso académico. Desafortunadamente, a pesar de la relevancia de la sesión como elemento clave para llevar a cabo una intervención docente de calidad, los profesores de Educación Física en formación inicial presentan numerosas limitaciones para realizar una correcta planificación de la misma. Debido a la particularidad de la Educación Física en comparación con el resto de materias curriculares, la planificación de la sesión de esta asignatura consiste en un proceso reflexivo complejo que debe atender a numerosos criterios para su correcto diseño. Por ello, en el presente trabajo, después de una aproximación conceptual de los diferentes elementos que conforman la sesión, así como una propuesta de modelo de ficha de sesión en función del nivel de competencia de los profesores en formación inicial, se propone una lista de control de autoevaluación formativa. En dicha propuesta de lista de control, desarrollada en base a la experiencia docente con profesores de Educación Física en formación inicial, permitirá mejorar el proceso de la planificación de estos. Concretamente, la lista de control recogerá todos los criterios necesarios para su diseño efectivo. Por ejemplo, objetivos coherentes y viables para la sesión; coherencia de los objetivos con las tareas propuestas; la adecuación de la duración, intensidad, dificultad y especificidad en cada fase de la sesión; adecuada representación gráfica que permita comprender el desarrollo de las tareas; propuestas de tareas motrices lúdicas; número reducido de cambios de agrupaciones; estrategias organizativas eficientes para las agrupaciones; o adecuación del número y seguridad de los materiales. En conclusión, con la autoevaluación mediante la lista de control propuesta se ha constatado una mejora en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la planificación de las sesiones de Educación Física de los profesores en formación inicial.

Palabras Clave

CHECKLIST, DOCENTES DE EDUCACIÓN FÍSICA, ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, INNOVACIÓN DOCENTE, LECCIÓN DE EDUCACIÓN FÍSICA

LA DIDÁCTICA DE LOS INSTRUMENTOS MUSICALES: UNA NECESIDAD INMINENTE PARA LOS PLANES DE ESTUDIOS DE LAS ESPECIALIDADES DE INTERPRETACIÓN EN LOS CONSERVATORIOS SUPERIORES DE MÚSICA

Bohdan Syroyid Syroyid

Universidad de Castilla-La Mancha. Universidad de Salamanca

La didáctica de los instrumentos musicales es una disciplina que cuenta con un importante corpus de literatura en inglés y con un creciente corpus de literatura en castellano. No obstante, la formación que reciben los profesores de instrumentos en los conservatorios está principalmente enfocada a la adquisición de competencias musicales, tales como son el dominio de un instrumento o el conocimiento de la teoría musical. El principal problema es que tocar un instrumento o comprender la música de una partitura, no implica automáticamente saber cómo enseñar o aprender a tocar un instrumento. Existe un amplio campo de conocimientos didácticos que deben conocerse en profundidad, tales como la psicología del desarrollo, la psicología de la educación, las didácticas generales de la música y la propia didáctica específica de los instrumentos musicales. La ausencia de esta formación pedagógica en los conservatorios hace que cada profesor busque su propio camino para enfrentarse a los problemas didácticos que surgen en el aula. En el peor de los casos, este desconocimiento de la didáctica de la música perjudica al propio alumnado que puede terminar por abandonar sus estudios musicales debido a experiencias educativas poco adecuadas.

Actualmente, en los conservatorios de España, la única especialidad en la que se recibe parte de esta formación es la especialidad de pedagogía, enfocada a la enseñanza del lenguaje musical en los conservatorios elementales y profesionales. El objetivo de esta comunicación es reivindicar la importancia de introducir en los planes de estudio de los grados superiores de interpretación, una formación acorde con la profesión que gran parte de los titulados acaban por ejercer, la enseñanza instrumental. Para tal fin, se propone una revisión de los planes de estudio de las especialidades instrumentales de los conservatorios superiores para poner de relieve la ausencia de esta formación específica. Finalmente, se aporta una breve propuesta de asignaturas tomadas de la especialidad de pedagogía para complementar el currículum actual de las especialidades instrumentales. Asimismo, se propone un temario para la asignatura troncal específica de didáctica de los instrumentos musicales para las especialidades de interpretación en los conservatorios superiores de música españoles.

Palabras Clave

CONSERVATORIOS SUPERIORES DE MÚSICA, DIDÁCTICA DE LOS INSTRUMENTOS MUSICALES, EDUCACIÓN MUSICAL

INNOVACIÓN DIDÁCTICA DESDE EL PERIODISMO PARA AL APRENDIZAJE: UN ESTUDIO DE CASO EN LA CARRERA DE BIBLIOTECOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE PLAYA ANCHA

César Pacheco Silva
Universidad de Playa Ancha

Las ciencias de la educación, a partir de sus orígenes, han sido comprendidas desde una perspectiva multi y transdisciplinaria (Zambrano, 2006; Filloux, 2008), ya que en ellas confluyen múltiples saberes vinculados a las Ciencias Sociales y Humanas como la psicología, sociología, historia, filosofía, derecho, antropología, bibliotecología y documentación.

Por otra parte, en pleno siglo XXI, conceptos como la comunicación e información cumplen un papel preponderante, ya que ambos "ocupan un lugar sustantivo en la organización social", incluso se convierten en "fuente de riqueza" como sostiene (Miège, 2000), pero también la "Sociedad de la Información" (Nora y Minc, 1980; Castells, 2000) ha traído consigo "una modificación sustancial de las relaciones interpersonales y los sistemas de producción, educación y entretenimiento" (Crovi, 2002: 16).

Si se parte de la premisa que el campo educativo debe ser comprendido como un "modelo abierto" (Colom y Del Pino, 1996) estamos frente a una disciplina que tiene la facultad de nutrirse y complementarse no solo de los diversos enfoques y perspectivas, sino que también los adelantos tecnológicos que ofrecen los tiempos actuales.

Lo anterior representa un aporte fundamental a una revolución educativa, ya que ha roto las barreras temporales y espaciales, entregando, además, a los educandos un papel más activo en su proceso formativo; no obstante, la reflexión y problematización entorno al fenómeno ofrece otros nuevos derroteros y, por supuesto, retos, especialmente en la didáctica educativa.

Si bien frente a la conceptualización de la noción de didáctica que se caracteriza por su polisemia, resulta relevante para este trabajo la concepción planteada por Zabalza (1990, citado por Santelices 2010) quien la considera como un campo de conocimientos, de investigación, de preguntas teóricas y prácticas que se centran básicamente en los procesos de enseñanza-aprendizaje, buscando como fin último contribuir al desarrollo personal del alumno.

Por esta razón, el concepto del "journalism-based learning" ofrece una innovadora propuesta didáctica, centrada en los estudiantes como agentes activos en su proceso formativo que implica "trabajar contenidos docentes a partir de técnicas periodísticas" (Pastor, 2010: 96), sean vinculadas al periodismo impreso, radiofónico, audiovisual e incluso multimedial.

Pastor explica que el "periodismo para el aprendizaje", también denominado *journalism-based learning*, busca "conseguir que los contenidos de cualquier ámbito puedan tratarse con la metodología y las técnicas periodísticas para que respondan a las expectativas de unos ciudadanos no sólo acostumbrados al consumo mediático, sino que aprendan básicamente a través de los *media*". Por esta razón, teniendo presente lo anterior, el presente ponencia presenta la validación a través de expertos de una propuesta didáctica sustentada en el concepto de "periodismo para el aprendizaje" centrada en alumnos de la carrera de bibliotecología de la Universidad de Playa Ancha, Valparaíso, Chile, acotando la experiencia a la asignatura de la cátedra Gestión de Unidades de Información I.

Palabras Clave

"INNOVACIÓN DOCENTE UNIVERSITARIA", BIBLIOTECOLOGÍA, DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES, FORMACIÓN UNIVERSITARIA, PERIODISMO PARA EL APRENDIZAJE

NODO 2
**Comunicación Audiovisual, Periodismo,
Publicidad y RRPP**

NARRATIVAS DEL SIGLO XXI: DE LA CULTURA TRANSMEDIA A LA COMUNICACIÓN DESDE EL VIDEOJUEGO

ABSTRACT

La transformación digital en la que estamos inmersos provoca nuevos entornos surgidos para ofrecer nuevas vías de producción de contenido, las cuales se han visto potenciadas con la llegada del Covid-19, siendo necesario su análisis y debate sobre el devenir de las nuevas narrativas.

El fenómeno transmedia es mucho más que contar una historia por medio de múltiples plataformas, ya sea desde los nuevos dispositivos móviles o las redes sociales. Es un ejemplo del cambio de la comunicación a través de los medios clásicos -prensa, radio y televisión- con la incorporación no sólo de nuevos canales de difusión sino de incluso nuevos emisores. Usuarios que dejan su rol pasivo de consumidores de contenido para convertirse en prosumidores, como es el caso de los Youtubers.

En este contexto, el videojuego se erige como una alternativa diferenciadora en la producción de contenido periodístico, más allá de ser un producto de entretenimiento. Los millones de usuarios que tiene este fenómeno cultural son destinatarios de la ideología y los mensajes que los desarrolladores introducen en los miles de títulos interactivos que cada año llegan al consumidor. Al mismo tiempo, la interactividad propia del videojuego hace que los medios de comunicación produzcan nuevos formatos como los newsgames que, junto al uso de la realidad virtual, hacen que hablemos de un periodismo inmersivo.

El presente simposio pretende reunir todas aquellas investigaciones centradas en la narrativa transmedia, nuevos formatos y tendencias aplicadas en ámbitos más allá de la comunicación, como la educación o el entretenimiento, y el uso del videojuego como fenómeno narrativo con la derivada gamificación del periodismo digital.

Líneas de investigación

- Nuevas narrativas y tendencias transmedia: formatos, características, emisores y audiencias
- Dispositivos móviles, redes sociales y adaptación de la narrativa transmedia
- El fenómeno fan y la creación de contenido transmedia
- Cambios en la narrativa con motivo del Covid-19
- Nuevos modelos de producción digital
- El uso de narrativa transmedia en la comunicación, entretenimiento y educación
- Periodismo inmersivo: webdocs y realidad virtual como contenidos informativos
- La narración a través del videojuego
- El videojuego como formato ideológico y de concienciación
- La gamificación de la comunicación: newsgames, videojuegos móviles y documentary games.

PONENCIAS

1. **Ponencia N02-S01-02.** EL AUGE DE LAS DOCUSERIES. ESTUDIO DE SUS POSIBILIDADES EN LA NARRATIVA TELEVISIVA
Inmaculada Martín Herrera. Miguel Munar García.
2. **Ponencia N02-S01-03.** EL DEBATE SOBRE EL EFECTO DEL SEXISMO Y LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES PRESENTE EN ALGUNOS VIDEOJUEGOS. REGULACIÓN DEL ACCESO DE LOS MENORES
Lucas Gabriel Menéndez Conca.
3. **Ponencia N02-S01-04.** LA EDUCACIÓN EMOCIONAL EN LOS VIDEOJUEGOS: EXPLORANDO LA CONSISTENCIA LUDONARRATIVA Y LA IMPLICACIÓN DEL JUGADOR DESDE LA PSICOLOGÍA
Javier García Santana.
4. **Ponencia N02-S01-05.** APROXIMACIÓN A LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN LAS REDES SOCIALES: FORMATOS DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO DE VIDEOJUEGOS EN YOUTUBE
Guillermo Paredes Otero.
5. **Ponencia N02-S01-06.** LAS REDES SOCIALES TWITTER E INSTAGRAM EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA
Alicia Martí Climent.
6. **Ponencia N02-S01-07.** FICCIONANDO ANHELOS TERRITORIALES EN FORMATO INTERACTIVO: LA ETERNA PARTIDA ENTRE PAKISTÁN Y LA INDIA
Antonio César Moreno Cantano.
7. **Ponencia N02-S01-08.** EL PERIODISMO INMERSIVO EN TIEMPOS DE PANDEMIA. ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE NEWSGAMES Y NARRATIVAS INTERACTIVAS PARA INFORMAR DEL COVID-19
Guillermo Paredes Otero.
8. **Ponencia N02-S01-09.** LA VISIÓN DESDIBUJADA DEL SÍNTOMA EN EL VIDEOJUEGO. EL RPG MAKER COMO HERRAMIENTA DE REPRESENTACIÓN ESTEREOTIPADA DE LA ENFERMEDAD MENTAL.
Carlos Álvarez Barroso.
9. **Ponencia N02-S01-10.** BRANDERTAINMENT O ENTRETENIMIENTO DE MARCA: POLIFUNCIONALIDAD TECNOLÓGICA TRANSMEDIA EN EL BRANDING VISUAL. EL CASO BIMBADERS.
Andrea Bertola Garbellini. Pablo Martín Ramallal.
10. **Ponencia N02-S01-11.** LA NARRATIVA TRANSMEDIA EN LOS FESTIVALES DE CINE: CASO DE ESTUDIO CINESTESIA FEST 2021
Mario Hernandez. Eduardo Franco Pinzón.
11. **Ponencia N02-S01-12.** EL PAPEL DINAMIZADOR DE LAS BASES DE DATOS EN LA INDUSTRIA DEL VIDEOJUEGO EN ESPAÑA. EL CASO DE DEVUEGO: ESTRUCTURA, PRODUCCIÓN Y PERSPECTIVAS
Isaac López Redondo.
12. **Ponencia N02-S01-13.** JUEGOS DE REALIDAD ALTERNATIVA: NUEVAS APROXIMACIONES TAXONÓMICAS EN CAMINO A UNA REDEFINICIÓN DEL GÉNERO
David Ruiz García.
13. **Ponencia N02-S01-14.** ESPACIOS SONOROS EN LA MÚSICA DEL WESTERN CINEMATOGRAFICO
Carlos Villar-Taboada. Miguel Díaz-Emparanza Almoguera.
14. **Ponencia N02-S01-15.** ENTRE ROMANTICISMO Y TECNOLOGÍA: ESTRATEGIAS NARRATIVAS EN LA MÚSICA CINEMATOGRAFICA DE CIENCIA FICCIÓN
Carlos Villar-Taboada. Miguel Díaz-Emparanza Almoguera.
15. **Ponencia N02-S01-15b.** FANDOM DE RESISTENCIA: LA PRODUCCIÓN DE FAN FILMS DE STAR WARS CONTRA EL CANON
Miguel Ángel Pérez-Gómez.
16. **Ponencia N02-S01-16.** REFLEXIONES SOBRE LO VISUAL EN EL DOCUMENTAL INTERACTIVO
Delfina Spratt.

EL AUGE DE LAS DOCUSERIES. ESTUDIO DE SUS POSIBILIDADES EN LA NARRATIVA TELEVISIVA

Inmaculada Martín Herrera

Centro Universitario San Isidoro

Miguel Munar García

Centro Universitario San Isidoro

Los formatos y los contenidos audiovisuales se transforman gradualmente con objeto de aprovechar las ventajas de las tecnologías emergentes y adaptar la oferta de esta industria a los gustos de un público cada vez más exigente y fragmentado. Transmedia, omnicanalidad e interactividad son conceptos presentes en las nuevas narrativas televisivas y cinematográficas. Con estas innovaciones, tanto retóricas como técnicas, las historias se expanden a través de distintos canales, soportes y configuraciones, en busca de dos atributos altamente valorados en la actualidad: la experiencia del usuario y su *engagement* o compromiso con el producto. Estas capacidades son factibles en las docuseries, caracterizadas por una dramatización de la realidad. Recientemente, este formato ha recuperado su protagonismo gracias a las cadenas de televisión y, especialmente, a las plataformas de *streaming*, entre las que figuran Netflix y HBO.

En este trabajo se desarrolla un estudio de caso en el grupo de medios de comunicación Mediaset. En concreto, se analiza la docuserie *Rocío, contar la verdad para seguir viva*, producida por La Fábrica de la Tele y emitida en la cadena Telecinco, en base a los siguientes objetivos: a) Indagar en los aspectos técnicos y formales de la docuserie con la intención de identificar los elementos propios de este formato; b) Conocer cómo se emplean estos elementos para generar impacto en la audiencia; c) Determinar las posibles aportaciones novedosas de esta docuserie al ámbito del audiovisual; d) Evidenciar que esta producción televisiva responde a una estructura transmedia.

Para llevar a cabo el estudio, adoptamos un punto de vista metodológico descriptivo a través de la investigación documental y su aplicación a un estudio de caso mediante un análisis de contenido. Los datos se han recabado a través de sendos instrumentos de medida de elaboración propia. En concreto, se trata de dos tablas o fichas cuyos parámetros están referidos, por un lado, al estudio del formato audiovisual denominado docuserie y su aplicación con fines informativos y de entretenimiento en una historia de no ficción televisiva; y por otro, al estudio de su vertiente transmedia.

Los resultados nos permiten afirmar que se han cumplido los objetivos planteados. En este sentido, el análisis ha servido para conocer y comprender el potencial del género docuserie como herramienta narrativa en el contexto televisivo. Igualmente, se pone de relieve la habilidad de la productora para atrapar a la audiencia y generar *engagement* con este público mediante la aplicación de estrategias como la punta de lanza, el *cliffhanger* y la actividad en redes sociales. En el marco de las implicaciones, se propone continuar indagando en el formato docuserie y analizar otros casos, en busca de patrones comunes o elementos que impliquen una renovación del género.

Palabras Clave

AUDIOVISUAL, DOCUSERIE, NARRATIVA, TELEVISIÓN, TRANSMEDIA

EL DEBATE SOBRE EL EFECTO DEL SEXISMO Y LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES PRESENTE EN ALGUNOS VIDEOJUEGOS. REGULACIÓN DEL ACCESO DE LOS MENORES

Lucas Gabriel Menéndez Conca
Universidad de Zaragoza

Desde hace años distintas investigaciones ponen de manifiesto que existen una gran cantidad de videojuegos (particularmente en Internet) que tienen un contenido sexista y que, en algunas ocasiones, representan actos de violencia contra las mujeres. Así, desde los años 80, se han comercializado diversos videojuegos, como los títulos *Custer's Revenge*, *RapeLay* y *Rape Day*, en los que su objetivo principal o único consiste en agredir sexualmente a mujeres y niñas, humillarlas, lesionarlas y acabar con su vida. Además, como ha denunciado Amnistía Internacional en varios informes, existen otros videojuegos disponibles en la red en los que no siendo ese su objeto principal, sí que contienen escenas de violaciones, maltratos físicos y verbales y asesinatos de mujeres.

AI señala que si bien la representación discriminatoria de las mujeres en el mercado de los videojuegos y el fomento del abuso de sus DDHH no son motivo directo de la violencia de género, la difusión de estos valores, a través de los videojuegos, contribuyen a normalizar y asentar prejuicios, roles y estereotipos contrarios a la defensa de los DDHH de las mujeres y a la igualdad de género. En el mismo sentido, no son pocos los estudios que han concluido que la exposición a los estereotipos sexistas y a la violencia contra las mujeres contenida en algunos videojuegos puede generar una normalización de la violencia física, verbal y sexual contra ellas. No obstante, también existen otros estudios que ponen de manifiesto la dificultad de probar que esta clase de videojuegos fomentan actitudes sexistas y de violencia contra las mujeres.

Por otra parte, aunque puede resultar criticable que haya personas adultas que disfruten jugando a esta clase de videojuegos, lo más preocupante es que los menores puedan tener acceso a estos contenidos. En diversos informes que se han elaborado durante estos años por AI y otras instituciones como el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, se ha puesto de manifiesto que la legislación en España sobre esta materia es insuficiente, ya que si bien las Comunidades Autónomas disponen de normativa que prohíbe la venta a menores de videojuegos con contenido pornográfico o que fomente o incite a la violencia o a la discriminación sexual, no se establecen mecanismos de control y sanción adecuados para garantizar su cumplimiento.

Esta comunicación tiene como objetivos examinar el debate que mantiene la comunidad científica sobre el efecto que puede tener el sexismo y la violencia contra las mujeres presente en algunos videojuegos y analizar cómo se regula en España el acceso de los menores de edad a videojuegos con esta clase de contenidos. Aunque esta investigación se encuentra en su fase inicial, podemos concluir que aquel debate no está cerrado, ya que existen opiniones discrepantes sobre esta cuestión y, respecto de la regulación, esta podría ser insuficiente para garantizar el adecuado acceso de los menores a videojuegos apropiados para su edad.

La investigación se apoya en informes elaborados por Amnistía Internacional y el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y en estudios de autores/as españoles y extranjeros, especialmente de EE.UU.

Palabras Clave

SEXISMO, VIDEOJUEGOS, VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, VIOLENCIA SEXUAL

LA EDUCACIÓN EMOCIONAL EN LOS VIDEOJUEGOS: EXPLORANDO LA CONSISTENCIA LUDONARRATIVA Y LA IMPLICACIÓN DEL JUGADOR DESDE LA PSICOLOGÍA

Javier García Santana
Universidad de La Laguna

En los últimos años, o más concretamente, en la última década, los videojuegos han visto un notable cambio. Más allá de seguir siendo un medio de entretenimiento, han evolucionado para pasar a contar historias por medio de las experiencias del propio jugador, lo que se conoce como ludonarrativa. En base a esta ludonarrativa los jugadores, que son los partícipes de la historia que cada videojuego tiene que mostrar, toman decisiones (*motu proprio* o de manera involuntaria) que afectan directamente a lo que ocurre dentro del videojuego, lo cual se traduce en mayor identificación y vinculación. Esta vinculación será tanto mayor cuanto más libertad tenga el jugador de llegar a la acción por sus propios medios. Dicho de forma más simple y directa, no es lo mismo observar que algo pasa que hacer que pase, aunque sea de forma tan sencilla como pulsando un botón.

Lógicamente, la ludonarrativa es un arma de doble filo. Si no existe concordancia entre la historia del juego y lo que el jugador hace (véase, por ejemplo, la saga *Uncharted*) el jugador se siente desconectado de la experiencia. Esto es lo que se conoce como disonancia ludonarrativa (en el ejemplo anterior, una historia de aventuras y exploración enmascara la muerte de los cientos de enemigos que el jugador encuentra en cada tiroteo). No obstante, cuando el comportamiento del jugador concuerda con lo que ocurre en el juego (véanse las sagas *Dark Souls* o *Fallout*) es la concordancia ludonarrativa la que hace que las acciones que el jugador afecten directamente a su experiencia de juego.

Para que la experiencia del videojuego sea inmersiva y consiga del jugador una mayor implicación, además de consistencia narrativa se necesita un cierto grado de libertad. Libertad entendida como “no llevar de la mano” al usuario, otorgar la independencia suficiente para disfrutar lo que el juego tiene que ofrecer de forma autónoma, y esto se vincula directamente con la implicación que el jugador tendrá sobre las futuras decisiones que tome en el videojuego, cómo estas influyan en la historia o en sus personajes y la mayor o menor empatía que el jugador sienta por las consecuencias de sus actos.

En esta revisión narrativa se comentarán, desde el punto de vista de la psicología, las posibilidades de educación emocional existentes en el videojuego, se brindarán ejemplos actuales que apoyen este enfoque, así como se analizará la literatura científica al respecto, observando qué género de videojuego, patrones de juego y comportamientos de los usuarios son más propensos a beneficiarse, para así poder sacar el mayor provecho del videojuego en una era tecnológica en la que pueden ser considerados como una forma más de arte y transmisión de contenido.

Palabras Clave

EMPATÍA., LUDONARRATIVA, PSICOLOGÍA, VIDEOJUEGOS

APROXIMACIÓN A LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN LAS REDES SOCIALES: FORMATOS DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO DE VIDEOJUEGOS EN YOUTUBE

Guillermo Paredes Otero
Universidad de Sevilla

La llegada de tecnologías de la comunicación como son las redes sociales y los videojuegos en la labor periodística han provocado que los medios tradicionales hayan tenido que adaptar su actividad informativa. Un proceso de actualización que, aparte de renovar los géneros periodísticos, trasladándolos al ecosistema digital, ha derivado en la innovación o creación de formatos completamente nuevos.

Independientemente de si es por renovación o innovación, estos nuevos tiempos y nuevas formas de hacer periodismo implican que la clasificación tradicional de los géneros periodísticos (informativos, interpretativos y de opinión) tenga que revisarse y ampliarse.

Cómo han evolucionado los géneros periodísticos y qué nuevos formatos han surgido es algo que vemos en este trabajo desde un tipo de periodismo y un canal concretos: la especialización periodística en videojuegos a través de YouTube. El motivo de elección de esta red social en concreto es su importancia en la actividad comunicativa hasta el punto de dar origen a nuevos perfiles y contenidos como son los youtubers o los booktubers y cambios en el periodismo audiovisual.

El objetivo de esta investigación es ofrecer una clasificación de los géneros periodísticos específicos con los que los medios especializados informan sobre la actualidad del sector de los videojuegos desde YouTube. Al mismo tiempo se identifican y describen las características propias de dichos géneros.

El método empleado en este trabajo es un análisis de contenido realizado sobre los vídeos publicados por cuatro medios especializados en videojuegos (Meristation, Hobby Consolas, Vandal y 3DJuegos) en dos periodos concretos: enero de 2021 y sobre las piezas audiovisuales destinadas a cubrir el evento de videojuegos Madrid Games Week a lo largo de sus siete ediciones (2013-2019). Éste último como parte de una tesis doctoral en marcha. A la muestra resultante de 201 vídeos se le han aplicado categorías de análisis como la duración de los vídeos, el papel del periodista como emisor y el propio contenido informativo.

Los resultados demuestran que, en el periodismo especializado en videojuegos, cuando se quiere cubrir la actualidad del sector a través de YouTube, los géneros clásicos del periodismo tradicional, como la noticia o el reportaje, han cambiado a la hora de usarse en esta red social. Un espacio donde también confluyen formatos propios de la especialización periodística en ocio interactivo (análisis o avances) y nuevos géneros propios de YouTube como los unboxings o gameplays. Estos cambios en los géneros clásicos sumados a la inclusión de nuevos tipos de vídeos implican que la reformulación y clasificación de géneros sea necesaria en aras de una mayor profesionalidad para el periodismo sobre ocio interactivo.

Palabras Clave

GÉNEROS PERIODÍSTICOS, PERIODISMO ESPECIALIZADO, REDES SOCIALES, VIDEOJUEGOS, YOUTUBE

LAS REDES SOCIALES TWITTER E INSTAGRAM EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

Alicia Martí Climent
Universitat de València

Actualmente los móviles forman parte de la vida cotidiana de los estudiantes universitarios y sus múltiples funcionalidades han impulsado el desarrollo del aprendizaje móvil o *mobile learning* (*m-learning*), una forma de aprendizaje flexible que presenta una serie de ventajas educativas (Santiago, Trbaldo, Kamijo y Fernández, 2015), como facilitar la interacción y la comunicación o permitir la construcción del conocimiento colaborativo (Sharples, 2005). También puede servir de refuerzo efectivo del aprendizaje, al poder disponer de él cuando y donde se necesita (Camacho y Lara, 2011).

Entre las principales funcionalidades de los móviles, encontramos las redes sociales. Diversos estudios coinciden en señalar la importancia de las redes sociales y su potencialidad como herramienta de aprendizaje para promover procesos de enseñanza-aprendizaje significativos (Camacho, 2010; Castañeda, 2010; Dans, 2014; Haro, 2010; Macías, 2016; Martí Climent y Garcia Vidal, 2018; Orihuela, 2009).

En este caso presentamos una investigación cualitativa sobre el uso de las redes sociales Twitter e Instagram en la docencia universitaria, concretamente en la asignatura *Complementos para la formación disciplinar de la especialidad de lengua y literatura catalana* dentro del Máster universitario en profesorado de educación secundaria de la Universitat de València, durante el curso 2020-21.

La mayoría de los 38 estudiantes, según los resultados de un cuestionario inicial, eran usuarios de ambas redes sociales con anterioridad a su implementación didáctica en la materia: el 79% utilizaban Instagram y el 82,9% Twitter. El análisis de los 10 perfiles grupales creados en cada red muestra una mayor actividad en Twitter (213 tuits, 62 retuits realizados, 132 retuits recibidos y 24 comentarios recibidos), frente a Instagram (81 publicaciones, 5 comentarios realizados y 8 recibidos). Además, se observa un uso parcialmente distinto de las redes sociales, por ejemplo en Instagram se comparten sobre todo fotografías, mientras que en Twitter predominan los enlaces, seguidos de las imágenes, los GIF y los vídeos.

El contraste de los datos obtenidos sobre la participación e interacción de los estudiantes apunta como hipótesis que el uso de dos redes sociales en la asignatura puede haber condicionado la actividad, por lo que podría resultar interesante plantear en estudios futuros la utilización de una única red social en la asignatura o bien que cada grupo elija la red para trabajar. En cualquier caso, esta experiencia didáctica innovadora ha conseguido mejorar la motivación de los estudiantes universitarios y ha potenciado su participación mediante el trabajo colaborativo.

Palabras Clave

EDUCACIÓN SUPERIOR, FORMACIÓN DEL PROFESADO, REDES SOCIALES, TIC

FICCIONANDO ANHELOS TERRITORIALES EN FORMATO INTERACTIVO: LA ETERNA PARTIDA ENTRE PAKISTÁN Y LA INDIA

Antonio César Moreno Cantano
Universidad Complutense de Madrid

Las estrategias nacionalistas y geopolíticas de grandes y poderosos agentes internacionales se ven respaldadas desde el impulso de la tecnología digital por las creaciones videolúdicas. Dos casos destacados de esta dinámica de esta tendencia la constituyen Pakistán y La India, que dirimen muchas de sus tensiones y diferencias territoriales desde el plano de la ficción lúdica interactiva. En este texto, y bajo el marco teórico del nacionalismo digital, analizaremos algunos de los principales títulos insertos en esta dinámica y las políticas estatales que promueven este género de producciones. Nuestra metodología se basará en confrontar los principales conflictos bélicos protagonizados entre ambos países, así como sus principales amenazas terroristas internas, a través de bibliografía especializada y su posible vinculación con las mecánicas y mensajes implícitos en estos videojuegos bélicos. Como resultado preliminar, podemos destacar la gran aceptación de estos artefactos interactivos en las estrategias nacionalistas de dichos países y su capacidad de generar debates identitarios entre sus usuarios.

Palabras Clave

GEOPOLÍTICA, INDIA, NACIONALISMO DIGITAL, PAKISTÁN, PROPAGANDA, VIDEOJUEGOS

EL PERIODISMO INMERSIVO EN TIEMPOS DE PANDEMIA. ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE NEWSGAMES Y NARRATIVAS INTERACTIVAS PARA INFORMAR DEL COVID-19

Guillermo Paredes Otero
Universidad de Sevilla

El periodismo es un relato. La construcción de una narración elaborada por el periodista para contar unos sucesos que previamente ha llegado a conocer con el fin de aproximárselos a un receptor (lector, oyente o audiencia) y transportarle en cierto grado a dichos acontecimientos.

Tecnologías como la realidad virtual o realidad aumentada, la imagen o vídeos en 360°, las infografías y los newsgames, informar de la actualidad a través de un videojuego, ofrecen nuevas oportunidades de interactuar con la narración de forma que el destinatario aumente su grado de inmersión con el relato.

En los últimos años, si hay una historia que está en boca de todos y teniendo un protagonismo predominante en el periodismo es la pandemia del Covid-19. Por tanto, en esta investigación nos planteamos analizar las narrativas interactivas que se están empleando para informar sobre el coronavirus. Nos interesa saber, además de sobre qué se está hablando, cómo es dicha información.

Para la consecución de nuestro objetivo hemos seleccionado una muestra de diez relatos interactivos sobre el Covid-19: cinco procedentes de medios de comunicación españoles e internacionales y cinco newsgames sin la necesidad de estar vinculados con empresas periodísticas.

A estos documentos interactivos se les ha aplicado un doble método de trabajo. Por un lado, un análisis de contenido cuyas categorías corresponden a características propias de la acción inmersiva como la estructura del relato, la estética visual, la interacción del usuario, el punto de vista, los movimientos de cámara y el sonido; junto a otras como la temática del relato, el rol del receptor o la perspectiva. El segundo método ha consistido en un análisis comparativo entre los datos obtenidos en cada grupo (narrativas de los medios y los newsgames).

Los resultados revelan que las piezas publicadas por los medios de comunicación, salvo excepciones, son infografías centradas en explicar con imágenes en movimiento la expansión del virus y donde la interactividad y la inmersión por parte del usuario son prácticamente nulas.

Los newsgames, en cambio, abordan una mayor variedad de temas sobre el Covid-19 siendo la interactividad mayor sobre todo a un número superior de elementos que fomentan la inmersión.

Ambos grupos coinciden en mostrar los efectos de la pandemia desde un punto de vista social, sanitario e incluso político.

Palabras Clave

COVID-19, NARRATIVAS INTERACTIVAS, NEWSGAMES, PERIODISMO INMERSIVO, VIDEOJUEGOS

LA VISIÓN DESDIBUJADA DEL SÍNTOMA EN EL VIDEOJUEGO. EL RPG MAKER COMO HERRAMIENTA DE REPRESENTACIÓN ESTEREOTIPADA DE LA ENFERMEDAD MENTAL

Carlos Álvarez Barroso
Universidad de Sevilla

La cuestión que orbita entorno a la ponencia germina a raíz de la observación continua y crítica del videojuego. Como resultado, se intuyó la preocupante carencia de producciones que abordasen certeramente la enfermedad mental en el espacio videolúdico junto a una ausencia significativa de textos académicos que aislarán la cuestión. Alarmante en tanto se muestra, en una gran cantidad de casos, una manipulación o visión sesgada de la sintomatología para someterse a las exigencias del guion y el disfrute jugable. A causa de la naturaleza interactiva y representativa de la expresión computacional, entendemos el videojuego como el espacio paradigmático de la representación.

Esta afirmación se sostiene sobre la retórica procedural de Bogost (2007). Siguiendo su definición, entendemos procedural como un proceso creativo, explicativo y cognitivo que define una forma de trabajo concreta: métodos, técnicas y una lógica que conduce la operación del sistema, desde sistemas mecánicos hasta organizativos. Respecto a la retórica, el autor mantiene la noción aristotélica persuasiva. Sin embargo, Burke (1969) extiende la retórica y subraya su capacidad identificativa como parte esencial de la praxis. Así, recordamos que la identificación se logra mediante sistemas simbólicos como el lenguaje. De esta forma, el autor define la retórica como la práctica de la identificación, siendo el empleo de palabras por agentes humanos para formar actitudes o inducir acciones en otros

agentes humanos. Es decir, la retórica procedural se trata de una herramienta de persuasión e identificación simbólica que se sirve de procesos generales y computacionales. Así, la retórica se apoya sobre una naturaleza metafórica del lenguaje que es vital para el entendimiento humano (Lakoff; Johnson, 1980).

Por otra parte, la ponencia se apoya sobre el tercer nivel o grados ideológico establecido, con cierto consenso, por North (1981, p.9) y Žižek (2003, p. 17): Ideología como estructura de conciencia que articula no solo las ideas y prácticas conscientes sobre el mundo sino también (y, sobre todo) las inconscientes, por lo general de forma involuntaria o impuesta. Aunque la teoría inicial ofrecía esta dimensión para poner de evidencia la existencia de concepciones capitalistas en producciones culturales, también puede emplearse para evidenciar una perspectiva perjudicial de las enfermedades mentales, siendo esta inconsciente e inherente a las nociones conservadoras imbricadas en el trasvase generacional.

En este caso, se tomará como objeto de estudio diferentes videojuegos japoneses desarrollados con RPG Maker. Gracias a esta manejable y asequible herramienta se han publicado una gran cantidad de títulos independientes. Durante el análisis preliminar se sustrajo la siguiente hipótesis: la representación de la enfermedad mental en varios títulos supone una visión desdibujada y edulcorada del síntoma y, en algunos casos, ignominiosa hacia el sujeto afectado. Sostenemos una escansión de aquellas afecciones que se emplean para que el jugador y el avatar se enfrente de igual forma al mundo, es decir, una contextualización narrativa introductoria. Por otro lado, deducimos una conceptualización romantizada de trastornos depresivos, siguiendo una concepción mitologizada instaurada tras sucesivas obras de alto calado sociocultural. Para solventarla se ha optado por una metodología basada principalmente en una revisión sobre distintos académicos especializados en la representación de la enfermedad mental en el campo audiovisual, buscando extraer conclusiones socioculturales sirviéndose de los videojuegos escogidos.

Palabras Clave

ENFERMEDAD MENTAL, RPG MAKER, SINTOMATOLOGÍA, VIDEOJUEGOS

BRANDERTAINMENT O ENTRETENIMIENTO DE MARCA: POLIFUNCIONALIDAD TECNOLÓGICA TRANSMEDIA EN EL BRANDING VISUAL. EL CASO BIMBADERS

Andrea Bertola Garbellini

Centro universitario San Isidoro

Pablo Martín Ramallal

Centro Universitario San Isidoro, adscrito a Universidad Pablo de Olavide

En la actualidad de naturaleza transmediática de la comunicación publicitaria, los símbolos visuales y los logotipos que representan marcas, servicios y productos se funden y se transforman de manera rápida y múltiple. Siguiendo la tendencia a la liquidez baumaniana de las últimas décadas, los espacios que ocupan se multiplican y los tiempos se acortan y se dilatan con continuidad. Las marcas visuales se convierten en estructuras metamórficas, flexibles y mutantes. En el año 2019 varias cabeceras especializadas en el ámbito de la moda y de las tendencias, páginas web y redes sociales recalcaron unos eventos protagonizados por los Bimbaders. Se trató de una acción basada en una narrativa transmedia fundada en la hibridación entre unos característicos y simbólicos testimonios publicitarios animados, ilustrados o producidos en tres dimensiones, y unos actores reales rodeados

de una estética avanzadamente tecnológica. En ese contexto comunicativo, los límites perceptivos de las marcas gráficas tradicionales y de las interpretaciones digitales de las mismas generaron una dimensión novedosa en el lenguaje del *branding* visual. Se entrelazaron las intervenciones de personajes de *cartoon* y de videojuego, eventos virales articulados en una tecnológica narrativa online, *morphings* e injertos subliminales, versiones de marca flexible, modelos publicitarios y mascotas con una característica inspiración *kawaii* —fundada en estéticas manga y de otras tipologías *cute* de dibujos animados—.

En un colorido y multiforme fenómeno de combinación de referencias visuales intertextuales multiplataforma, esta acción promocional ha salido de los parámetros publicitarios tradicionales para proyectar una narrativa densa de connotaciones *crossmedia*. En ella, los rasgos visuales de las tecnologías más avanzadas se han combinado con los valores propios de unos soportes analógicos que siguen siendo en muchos aspectos tradicionales, como es el caso de los productos para el mercado de la moda. Las derivaciones que han dado lugar son un posible referente para poder entender cómo la evolución de las tecnologías produce estructuras gráficas emergentes. Emplea estilemas y valores paulatinamente reconocibles, y las técnicas y simbologías que genera han contribuido a cambiar radicalmente los lenguajes visuales contemporáneos.

Debido a su actualidad, el estudio del caso Bimbaders, asociado a una colección cápsula de la firma de moda Bimba y Lola, puede postularse como paradigmático en el análisis estructural de las actuales campañas transmedia. Estas, a pesar de ser objeto de investigación masiva en el ámbito académico, no siempre son analizadas en clave de desarrollo espacio-temporal, enfoque que va a ser fundamental en nuestro caso. Observaremos su planificación, los medios empleados, los soportes elegidos y los códigos que emplea. Perfilaremos una estructura general de este fenómeno en el estudio de un caso completo y cautivador, realizado con un gran despliegue de recursos a pesar de lo efímero y fugaz que pueda resultar su *timeline*. Podrá servir para marcar unas bases taxonómicas útiles para ahondar en la evolución de los lenguajes empleados hoy en día en las nuevas y transmediales tendencias del *branding* y de la publicidad.

Palabras Clave

BRANDING VISUAL, COMUNICACIÓN PUBLICITARIA, ENTRETENIMIENTO DE MARCA, NARRATIVAS TRANSMEDIA

LA NARRATIVA TRANSMEDIA EN LOS FESTIVALES DE CINE: CASO DE ESTUDIO CINESTESIA FEST 2021

Mario Hernandez

Universidad Los Libertadores

Eduardo Franco Pinzón

Fundación Universitaria Los Libertadores.

Actualmente es un momento histórico para la industria cinematográfica, al mismo tiempo, surgen iniciativas en diferentes países y ciudades donde proliferan muestras, exhibiciones, competencias y festivales en ámbitos cinematográficos o audiovisuales. En un contexto de transformación digital, las redes sociales se imponen como canal de difusión preferido entre los jóvenes, la realidad virtual y aumentada son cada vez más utilizadas en redes como instagram y cada minuto en el mundo se produce cien productos audiovisuales realizados con smartphones. Esta revolución digital empuja cada vez más a nuevas formas de comunicación y narrativas para llegar a nuevas audiencias líquidas,

este cambio en cultura del consumidor al prosumidor se refleja en muchas áreas incluidos los festivales de cine de todo el mundo.

Este estudio documenta y explora las tendencias emergentes de los festivales de cine que están incorporando narrativas transmedia como una estrategia fundamental en la comunicación, exhibición y producción. El lector obtendrá un análisis del campo, basados en los siete principios del transmedia descritos por Henry Jenkins y el caso de estudio es el Festival Internacional de Cortometrajes Universitarios Cinestesia Fest 2021 desarrollado por la Fundación Universitaria Los Libertadores con sede en Bogotá Colombia.

A través de una metodología propuesta por García & Heredero (2015) , sobre un modelo genérico de análisis de estructuras transmedia, este propone cuatro etapas (1. Identificación y análisis de la macrohistoria, 2 identificación de las extensiones, 3 elaboración del mapa del universo, elaboración de una línea cronológica y evaluación del proyecto). Finalmente, se ha creado una encuesta para determinar la opinión de los asistentes, expertos en el campo de estudio sobre la estrategia transmedia seleccionada por el Cinestesia Fest.

Como resultados del análisis basado en modelo propuesto, Cinestesia Fest utiliza la narrativa transmedia para involucrar al público en sus convocatorias, por medio de los canales en que se difunden cada una de las extensiones se destacan 4 medios digitales y 2 análogos. En este caso, específico la audiencia tiene un papel de observador y creador de productos de entretenimiento como podcast, poster y material visual, infografías y como caso especial la producción de cortometrajes universitarios basado en la macro historia, basada un relato cyberpunk y la mirada desde un ámbito estudiantil universitario. El uso de la realidad aumentada por medio de filtros específicos en instagram que permite una interacción y una expansión de la historia por medio de microhistorias. Finalmente, una vez analizados los componentes y la estructura del universo transmedia por medio de la creación del mapa del proyecto propuesta por Belsunces (2011), se presentan un mapa genérico generado por los organizadores del evento y los generados por el fan.

La conclusión del proyecto, permite afirmar que la utilización de la narrativa transmedia fuera de los modelos tradicionales como son los videojuegos, películas ,libros, presenta una oportunidad importante en las industrias culturales en caso específico, festivales de cualquier tipo y su interacción con el público en sus diferentes fases de producción del evento, también abre la posibilidad de utilizar herramientas tecnológicas, formatos hipermediales y narrativas transmedia para la expansión de la comunicación del festival.

Palabras Clave

AUDIOVISUAL, CINE, CINESTESIAFEST, FESTIVALES, MULTIMEDIA, NARRATIVAS TRANSMEDIA

EL PAPEL DINAMIZADOR DE LAS BASES DE DATOS EN LA INDUSTRIA DEL VIDEOJUEGO EN ESPAÑA. EL CASO DE DEVUEGO: ESTRUCTURA, PRODUCCIÓN Y PERSPECTIVAS

Isaac López Redondo
Universidad de Sevilla

La presente investigación tiene como objetivo analizar la estructura, organización, los procesos de trabajo y la producción de la web DeVuego, la principal base de datos que analiza y recopila los videojuegos desarrollados y publicados en España. El proyecto, creado en 2013 por Yova Turnes, nació con el objetivo de apoyar a la industria del videojuego en este país y difundir todo lo relacionado con este sector. Con el paso del tiempo, ha incorporado un blog y otras vías de comunicación paralelas para informar puntualmente de cada lanzamiento, y publicar todo tipo de artículos sobre la industria española y sobre eventos, talleres o conferencias de interés para el desarrollador, así como informes y estadísticas. Devuego cuenta también con un podcast y un canal de Twitch y Youtube donde se publican gameplays de videojuegos y entrevistas o charlas con miembros de la industria. Como lugar de consulta y referencia, la base de datos recopila no solo videojuegos sino también medios de comunicación especializados, con información sobre sus miembros y contenidos; editoriales dedicadas a la publicación de libros sobre esta temática; un calendario de eventos de videojuegos, orientados tanto al gran público como a profesionales de la industria; y un centro de información útil para los desarrolladores, que recopila datos sobre ayudas, concursos, festivales y eventos planteados para la promoción de sus videojuegos.

El presente trabajo se basa en un estudio de caso que busca obtener información de carácter cualitativo sobre el fenómeno estudiado. La finalidad del estudio es descriptiva y explicativa. Para ello hemos recurrido a una entrevista en profundidad realizada a su fundador y director, Yova Turnes. A su vez, la investigación se complementa con un cuestionario online a un número todavía por determinar de jugadores, periodistas y profesionales de la industria con objeto de valorar la utilidad y la calidad del trabajo que DeVuego lleva a cabo.

Palabras Clave

BASES DE DATOS, COMUNICACIÓN, INDUSTRIA, PERIODISMO, VIDEOJUEGOS

JUEGOS DE REALIDAD ALTERNATIVA: NUEVAS APROXIMACIONES TAXONÓMICAS EN CAMINO A UNA REDEFINICIÓN DEL GÉNERO

David Ruiz García
Universidad de Sevilla

Desde su origen, los Juegos de Realidad Alternativa o ARG por sus siglas en inglés (*Alternate Reality Games*), han presentado una gran variabilidad en sus estructuras, sus formas, sus reglas y sus objetivos además de una congénita tendencia a la hibridación, circunstancia que en gran medida ha servido para dificultar una definición capaz de describirlos de forma unívoca.

Dicha idiosincrasia estructural en cuanto a la génesis y evolución del género ha derivado en dos escenarios de abordaje teórico por parte de los investigadores que se acercan a ellos (escasos de por sí) y siempre bajo una circunstancia omnipresente: el desconocimiento general de los ARG, no sólo respecto al gran público sino también respecto a una gran parte de público especializado y profesional (creativos publicitarios, productoras, periodistas o incluso los mismos investigadores).

El primer escenario plantea un tratamiento reduccionista de los ARG caracterizado por su monolítica definición y ajeno, parece, a su naturaleza poliédrica. Esta visión parcial es especialmente patente en los acercamientos sobre todo desde plataformas generalistas, aunque también puede observarse en reflexiones del ámbito de la Academia, en investigaciones de temas periféricos o incluso en ciertos estudios de los ARG con una focalización muy específica.

El segundo escenario que nos encontramos, obliga a los investigadores o bien a subrayar la dificultad de definición o bien a articular diferentes clasificaciones capaces de aglutinar todas las manifestaciones del fenómeno.

Por si fuera poco, los diversos intentos de clasificación sobre el género han debido enfrentar su espíritu siempre tendente a la contingencia, al cambio y la transformación en función de avances tecnológicos o de experiencias de uso nuevas, hecho que obliga a una actualización constante de las categorías en los que los ARG podrían dividirse.

El presente trabajo pretende abordar dos tareas fundamentales: por un lado reflexionar sobre la pertinencia de establecer una taxonomía como forma de abarcar en conjunto el fenómeno ARG y todas sus posibles facetas, y por otro la consecuente vertebración de dicha nueva taxonomía y la discusión sobre sus limitaciones y sus desafíos en base a las características propias del género, contrastando la nueva articulación taxonómica no solo con propuestas anteriores sino también con posibilidades alternativas. Desde una visión actual y motivados por las prospectivas de un género que en poco más de veinte años ha nacido, crecido, madurado e incluso experimentado un notable declive para, en la actualidad, vivir una suerte de renacimiento, nos disponemos a conversar sobre la categorización como forma de aprehensión de un fenómeno volátil y siempre dispuesto a dinamitar los lugares comunes.

Abordamos el presente análisis desde una perspectiva crítica y con una voluntad constructiva sobre un género, según muchos autores, epítome de la convergencia mediática, dispuestos a discutir y actualizar y en definitiva con el propósito de responder (o al menos acercarnos) a lo que parece una sencilla pregunta pero que lleva dando quebraderos de cabeza muchos años: ¿qué son los Juegos de Realidad Alternativa?

Palabras Clave

FICCION INTERACTIVA., GAMIFICACION, JUEGOS DE REALIDAD ALTERNATIVA, TRANSMEDIA STORYTELLING

ESPACIOS SONOROS EN LA MÚSICA DEL WESTERN CINEMATOGRAFICO

Carlos Villar-Taboada

Universidad de Valladolid

Miguel Díaz-Emparanza Almoguera

Universidad de Valladolid

Introducción:

La dimensión audiovisual del lenguaje cinematográfico ejerce desde ángulos variados su poder sobre el público. De hecho, puede comprobarse cómo acrecienta el relieve de sus estímulos sobre el espectador cuando se atiende al carácter complementario que exhibe la capacidad expresiva que esa conjugación de imagen y sonido imprime sobre la configuración de ambientaciones de épocas y lugares particulares. La utilización recurrente de algunos elementos musicales desde este prisma contribuye a la definición de diversos géneros, que, como sucede en el caso del *Western*, resultan tanto más definidos cuanto mayores son las connotaciones que, por su uso, imponen algunas fórmulas arquetípicas.

Hipótesis y objetivos:

Proponemos una reflexión acerca de cómo la parte más fácilmente identificable entre el repertorio de procedimientos musicales empleados de manera reiterada para definir el género cinematográfico del *western* se puede explicar mediante correspondencias espaciales planteadas desde diversos ángulos. Los objetivos que se plantean consisten en localizar los espacios de actuación más característicos, identificar los tópicos musicales que los caracterizan y confrontar el uso que el lenguaje cinematográfico da a la conjugación de ambos elementos.

Metodología y discusión:

Partiendo de la acotación inicial de un género específico, el *Western*, como ámbito de exploración para proceder a un estudio de caso, se procede a examinar selectivamente algunos de los tópicos más pronunciados en el diseño de las bandas sonoras de películas del género. Se pone en valor una perspectiva diacrónica, con el fin de que el paso del tiempo habilite la evaluación de mutaciones o adaptaciones causadas por cambios paralelos en los condicionantes ideológicos y culturales en épocas diversas. La metodología técnica específica para la vertiente analítica musical es la *Topic Theory*, inicialmente construida por Ratner y continuadores suyos como Agawu, Monelle o Hatten para conectar elementos estructurales objetivables de la música clásico-romántica y luego extendida hacia otros repertorios.

Resultados y conclusiones:

Los resultados del recorrido trazado se resumen en la identificación, con versiones que se van transformando con el transcurso del tiempo, de varios tópicos musicales recurrentes que, por

condicionantes ideológicos, remiten al pasado europeo de los primeros estadounidenses y sus países de origen, a los lugares de socialización de los habitantes de la conquista del Oeste y a los escenarios donde se desenvolvía su desarrollo vital.

A modo de conclusión, se subraya el peso que, en la conformación de todo ese conjunto de referentes sonoros, detenta una noción de espacio entendida desde lo geográfico, lo identitario, lo social y lo teatral.

Palabras Clave

ANÁLISIS AUDIOVISUAL, ANÁLISIS MUSICAL, BANDAS SONORAS, GÉNEROS CINEMATOGRAFICOS: WESTERN

ENTRE ROMANTICISMO Y TECNOLOGÍA: ESTRATEGIAS NARRATIVAS EN LA MÚSICA CINEMATOGRAFICA DE CIENCIA FICCIÓN

Carlos Villar-Taboada

Universidad de Valladolid

Miguel Díaz-Emparanza Almoguera

Universidad de Valladolid

Introducción:

El espectáculo cinematográfico se ha entendido, en no pocas ocasiones, como máxima expresión de lo fantástico, por su capacidad para sumergir al espectador en mundos ajenos al universo de lo real, pero dotados de una plena verosimilitud. Desde este enfoque, el género de la ciencia ficción se ha convertido en un ámbito privilegiado, dentro del cine, para la experimentación de juegos artísticos con gran poder de impresión sobre el público.

Entre los recursos más utilizados para definir musicalmente el audiovisual de la ciencia-ficción existe una dualidad marcada por su aparente antagonismo: la persistencia de la tradición romántica y el abrazo de las novedades tecnológicas. Su reunión en fórmulas revisitadas en el repertorio constituye un terreno de exploración para la investigación musicológica contemporánea.

Hipótesis y objetivos:

Se define como hipótesis de trabajo fundamental que los usos de la música en la composición de las bandas sonoras para el cine de ciencia-ficción frecuentan la creación de situaciones antagónicas en las que se ven envueltos, con diversos grados de incidencia, ingredientes vinculados a la tradición romántica al mismo tiempo que componentes netamente tecnológicos, desde una perspectiva dialógica que, en no pocas veces, resulta contradictoria.

En calidad de objetivos, son dos los que se establecen como principales: identificar cuáles son los procedimientos de relación entre los elementos románticos y tecnológicos que se pueden verificar en películas del género mencionado y analizar qué consecuencias expresivas conllevan, para la narrativa cinematográfica, las diversas configuraciones de esos dos tipos de elementos que se someten a la evaluación.

Metodología y discusión:

El género cinematográfico de la ciencia-ficción define un ámbito de exploración acotado, que posibilita proceder desde el punto de vista de la investigación como en un estudio de caso. La concreción temática se acentúa por la elección de los dos conceptos mencionados, lo romántico y lo tecnológico, como ejes para la exploración. Metodológicamente, se observa, de manera selectiva, un recorrido sobre algunos títulos relevantes en la cinematografía del género, incorporando una perspectiva diacrónica para observar cómo los planteamientos dialógicos entre ambas ideas se transforman según épocas diferentes.

Resultados y conclusiones:

La confrontación de los elementos descriptivos de la música con su dimensión simbólica permite establecer como resultado una interpretación en clave semiótica de la pareja de nociones seleccionadas. Como conclusión, se valida la utilidad de usar estos conceptos como un nuevo prisma teórico con que evaluar los usos de la música en el repertorio cinematográfico examinado: el género de la ciencia-ficción.

Palabras Clave

ANÁLISIS AUDIOVISUAL, ANÁLISIS MUSICAL, BANDAS SONORAS, GÉNEROS CINEMATOGRAFICOS: CIENCIA-FICCION

FANDOM DE RESISTENCIA: LA PRODUCCIÓN DE FAN FILMS DE STAR WARS CONTRA EL CANON

Miguel Ángel Pérez-Gómez
Universidad de Sevilla

Introducción.

Los fan films son una práctica tan antigua como la propia invención del cinematógrafo, aunque con el tiempo se ha convertido en una de las prácticas más complejas realizada por el fandom, así como de aquellas personas que aspiran a trabajar en la industria profesional del cine. Configurándose como un modo del cine de ficción amateur.

Si hacemos una búsqueda en nuestro buscador de internet podemos encontrar que cualquier franquicia cinematográfica, televisiva, literaria, cómic o videojuegos tiene *fan films* realizados por sus fans.

Dentro de la producción de *fan films* los dedicados a la franquicia *Star Wars* son paradigmáticos, surgen poco después del estreno del primer film hasta convertirse en la primera y segunda década del siglo XXI en una de las narrativas predominantes entre las prácticas audiovisuales del *fandom*. Esto choca con el carácter restrictivo que Lucasfilms ha mostrado desde sus inicios contra este tipo de prácticas. Hasta que en 2002, y hasta 2018, la empresa poseedora de los derechos de la franquicia lanza su propia competición en torno a esta práctica.

Hipótesis y objetivos.

La hipótesis principal es que, frente a algunas tendencias teóricas que incluyen las prácticas creativas del *fandom* como parte de las estrategias transmedia de la industria, estas son incontrolables, y, en la mayoría de ocasiones, no encajan en las narrativas primarias.

Entre los objetivos que se plantean es mostrar, por un lado las estrategias de la industria para controlar y canalizar este tipo de prácticas. Lucasfilm impone un tipo de narrativas que no interfieran en el férreo canon de la saga. Frente a aquellas que definen los fans que deciden seguir realizando estas producciones sin ningún tipo de imposición con narrativas que ponen de manifiesto el paradigma de Incorporación/Resistencia que define a las prácticas del *fandom*.

Metodología y discusión.

Se procederá a una revisión teórica sobre las relaciones entre las prácticas del *fandom* y las estrategias transmedia. De manera paralela se llevará a cabo otra revisión de cómo los fans por un lado y la industria, por otro, han negociado con el acceso al texto original a través de diversos ejemplos y como estos construyen una idea de la franquicia propia.

La producción de fan films dedicados a Star Wars ponen de manifiesto la apropiación de textos por parte del *fandom*, estos van mucho más allá de las narrativas oficiales, focalizan en los aspectos que los *fans* desean ver, y no se les muestra en las narrativas principales, creando nuevos géneros y ficciones entorno a la saga.

Resultados y Conclusiones.

Los fan films, en general, adelantan una característica propia de la evolución de los contenidos franquiciados actuales, en aquellos dedicados a la franquicia creada por George Lucas, estos se adelantan en el tiempo al concepto de *fan service*. Término utilizado cuando un producto cultural de cualquier tipo se crea pensando más en los fans que en el público generalista.

Palabras Clave

CINE AMATEUR DE FICCIÓN, CULTURA PARTICIPATIVA, FAN STUDIES, FANDOM, TRANSMEDIA

REFLEXIONES SOBRE LO VISUAL EN EL DOCUMENTAL INTERACTIVO

Delfina Spratt
Universidad de Salamanca

La presente comunicación aborda el uso de narrativas transmedia en el cine documental expandido e interactivo, en tanto producto cultural que permite la convergencia entre el medio cinematográfico y distintas vanguardias tecnológicas y artísticas. Este diálogo entre disciplinas es impulsado por los avances que afectan al escenario mediático y transforman la manera de representar la realidad. En este proceso se abren nuevas posibilidades dentro del proceso de significación a partir de la incorporación de medios híbridos, múltiples dispositivos y tecnologías de la comunicación como parte de una misma estructura narrativa (Poster, 2002; Martínez Luna, 2019). En este sentido, el cine

interactivo hace propias algunas de las estrategias que parten del campo de los videojuegos, la inteligencia artificial y la animación, donde se percibe un aumento en la participación del espectador en distintos niveles (Crawford, 2005).

Los efectos de la era digital y el giro pictórico provocan una transformación de la naturaleza de la visualidad, alterando las formas de pensamiento y las estrategias de producción cultural contemporáneas. El traslado del discurso fílmico de un medio a otro al construir la estructura narrativa sugiere que el documentalista estaría desarrollando nuevas funciones como agente transformador de un texto (Bassnett, 2014). Tal como establece Barnouw, la figura del documentalista ha desempeñado distintos oficios a lo largo de la historia, desde explorador y reportero a poeta. En este caso nos referiremos a la figura del documentalista-traductor, que permite abordar el discurso fílmico desde una multiplicidad de sistemas semióticos, haciendo evidente que la redefinición del género es un proceso en marcha impulsado por la tecnología de los medios (Barnouw, 2009).

Con este fin, analizaremos el documental *In event of moon disaster* (2019), producido por *MIT's Center for Advanced Visuality*, diseñado como herramienta pedagógica e instalación artística que plantea la importancia de la alfabetización mediática al mostrar las posibilidades de falsificación de las tecnologías de la información haciendo uso de técnicas *deepfake*, una combinación de los términos “deep learning” y “fake”, al utilizar inteligencia artificial para simular situaciones o hechos que no tuvieron lugar, como sería la emisión del discurso que Richard Nixon pronunciaría en caso de que la misión asignada a los astronautas Neil Armstrong y Edwin Aldrin en 1969 fracasara. Este análisis nos permitirá reflexionar sobre las prácticas de representación visual que surgen cuando las imágenes teorizan sobre sí mismas, es decir, cuando el discurso se compone por metaimágenes (Mitchell, 2009).

El planteo sobre la importancia de la alfabetización mediática atraviesa al campo de los estudios visuales y abre nuevas puntas de investigación relacionadas con el lugar que ocupa la visualidad en el lenguaje. Nos centramos en las teorías que refieren a una nueva concepción del lenguaje donde la imagen compleja (Català, 2010) actúa como unidad de sentido en sí misma. El objetivo es analizar estos nuevos textos de la era digital, donde las imágenes se refieren a la naturaleza de otras imágenes desde una estructura transmedial e interactiva. Este tipo de documentales nos permiten entender no sólo lo que dicen las imágenes originales sobre lo Real, sino también sus postraduccionen o las metaimágenes como estrategias para generar nuevos espacios de reflexión.

A este respecto, la metodología será necesariamente interdisciplinaria, con el fin de permitirnos abarcar las distintas prácticas de producción de sentido de los nuevos textos fílmicos que reflexionan sobre el carácter de la imagen contemporánea, cómo es entendida, traducida y apropiada por los distintos discursos, que a su vez constituyen nuevas formas de entender el mundo.

Palabras Clave

INTERACTIVIDAD, METAIMÁGENES, TRANSMEDIALIDAD

NUEVAS TENDENCIAS DE LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA: COMUNICAR LA CIENCIA EN LA SOCIEDAD DIGITAL

ABSTRACT

En medio de un mundo cada vez más digitalizado e intercomunicado, la divulgación de la ciencia se ha convertido en un área de gran interés dentro de los estudios de comunicación, al ser un elemento transversal con efectos en todas las ramas del conocimiento y con innumerables posibilidades de acción. Por esto, es importante analizar las características más relevantes de los procesos de divulgación científica ahondando en sus principales prácticas, fenómenos, desafíos y perspectivas, teniendo en cuenta, a su vez, el devenir de la comunicación como ciencia y el enorme potencial que, de la mano de las nuevas tecnologías de la información, aporta a la difusión del conocimiento en nuestra sociedad.

En este simposio son bienvenidas ponencias que analicen el papel de los medios de comunicación tradicionales en la divulgación de la ciencia, así como todas aquellas iniciativas que tengan como objeto de estudio el rol de los diferentes canales de comunicación digital, redes sociales y nuevas tendencias en comunicación para la difusión de la ciencia.

Descriptores del simposio:

- Comunicación y divulgación de las Ciencias de la Salud
- Comunicación y divulgación de las Ciencias experimentales
- Comunicación y divulgación de las Enseñanzas Técnicas

PONENCIAS

1. **Ponencia N02-S02-01.** LA DIVULGACIÓN DE LAS NOTICIAS CIENTÍFICAS EN LA PRENSA CHILENA: ANÁLISIS DE PUBLICACIONES DIGITALES E IMPRESAS SOBRE EL CORONAVIRUS
Juan-Ignacio Martín-Neira, Magdalena Trillo Domínguez, María-Dolores Olvera-Lobo.
2. **Ponencia N02-S02-02.** METODOLOGÍAS DE BÚSQUEDA ON LINE PARA LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA
Aida Maria De Vicente Domínguez, Nereida Cea, Mireya Rocio Carballeda Camacho.
3. **Ponencia N02-S02-03.** ESTRATEGIAS NARRATIVAS EN INSTAGRAM PARA INFORMAR AL PÚBLICO INFANTIL SOBRE COMUNICACIÓN CIENTÍFICA EN MUY INTERESANTE JUNIOR
Mireya Rocio Carballeda Camacho, Aida Maria De Vicente Domínguez.
4. **Ponencia N02-S10-04.** AMAZON PRIME Y FACEBOOK. APROXIMACIÓN AL ANÁLISIS DE SU ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN
Estefanía Cestino González, Salvador Doblaz Arrebola, Gema Pérez Tapia.
5. **Ponencia N02-S10-12.** INTERNATIONAL SCIENTIFIC COLLABORATION ANALYSIS OF ‘IMAGING SCIENCE & PHOTOGRAPHIC TECHNOLOGY’ WOS CATEGORY AT NATIONAL AERONAUTICS AND SPACE ADMINISTRATION (NASA) DURING 2009-2018
Pablo Sánchez-Núñez, Álvaro López-Martín, Alba Córdoba-Cabús.
6. **Ponencia N02-S10-30.** LOS PROGRAMA DE I+D+I ORIENTADO A LOS RETOS DE LA SOCIEDAD. LA INVESTIGACIÓN EN LAS RELACIONES PÚBLICAS
Tania Blanco Sánchez, Vanessa Díaz Jiménez, Belén Moreno Albaracín.
7. **Ponencia N02-S10-38.** EL HIPERTEXTO COMO ESTRATEGIA DE LA NARRATIVA DIGITAL EN LA REVISTA DIGITAL MUY INTERESANTE JUNIOR
Aida Maria De Vicente Domínguez, Nereida Cea, Mireya Rocio Carballeda Camacho.

LA DIVULGACIÓN DE LAS NOTICIAS CIENTÍFICAS EN LA PRENSA CHILENA: ANÁLISIS DE PUBLICACIONES DIGITALES E IMPRESAS SOBRE EL CORONAVIRUS

Juan-Ignacio Martín-Neira

Universidad de Granada

Magdalena Trillo Domínguez

Profesora contratada doctora Universidad de Granada

María-Dolores Olvera-Lobo

Universidad de Granada

Esta investigación plantea como objetivo general identificar la cobertura informativa y los formatos de comunicación aplicados por los medios impresos y digitales chilenos de mayor audiencia al abordar las noticias científicas asociadas al coronavirus. La muestra de estudio estuvo constituida por las noticias asociadas al COVID-19 publicadas durante el mes de enero de 2021 en los medios digitales *Emol* y *La Tercera*, así como en los diarios impresos *El Mercurio* y *La Tercera*, es decir, un total de 152 noticias, 76 presentes en dichos medios impresos y 76 procedentes de los mencionados medios digitales.

La metodología desarrolla dos vertientes de estudio. Por un lado, se consideran las dimensiones de análisis relativas a la cobertura de la información científica de los medios de comunicación en soporte impreso respecto a los digitales, así como las variables asociadas al tipo de fuentes informativas utilizadas para el desarrollo de la noticia (la dimensión denominada homogeneización) y su procedencia geográfica (la dimensión centralización). Por otra parte, se analizó el formato de las noticias científicas publicadas en medios digitales, en cuanto a la estructura que presenta cada medio, así como las estrategias aplicadas para su adaptación digital, es decir, el grado en el que incorporan diversos elementos periodísticos, de hipertextualidad, interactividad y multimedialidad.

Los resultados muestran que la principal fuente de información científica de las noticias sobre COVID-19 son los centros científicos o médicos (36,8% del total) y que la mayoría de las publicaciones científicas chilenas, asociadas al coronavirus, provienen de la Región Metropolitana. Además, en el plano específico de los medios digitales, se observa que en la plataforma *Emol* existen 9 tipos de formatos distintos a la hora de presentar una noticia, y en la web de *La Tercera* son 5 los métodos para publicar las informaciones. Por otra parte, en cuanto a la adaptación de los elementos digitales, el análisis realizado pone de manifiesto que *i)* en ambos medios, el grado de uso de elementos periodísticos diversos es medio-alto, privilegiando la utilización del titular, la bajada y entradilla; *ii)* la hipertextualidad de las noticias es, en general, reducida, sobre todo en *Emol*; *iii)* la interactividad alcanzada es media-alta por el nivel de relación con los usuarios; y *iv)* la multimedialidad es baja en ambos sitios, donde predomina el uso de fotografías, pero no se utilizan otros elementos.

Este estudio pretende contribuir a dibujar el panorama del periodismo científico en Chile, así como a ofrecer algunas claves útiles acerca de cómo abordar este tipo de noticias e informaciones en los medios impresos –tales como diversificar la procedencia de las fuentes– y, principalmente, digitales –como reforzar el componente hipertextual, el cuál puede aportar un mayor atractivo y rigor a las publicaciones–.

Palabras Clave

COVID-19, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PERIODISMO CIENTÍFICO, PERIODISMO DIGITAL, PERIODISMO EN CHILE

METODOLOGÍAS DE BÚSQUEDA ON LINE PARA LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

Aida Maria De Vicente Domínguez

Universidad de Málaga

Nereida Cea

Universidad de Málaga

Mireya Rocio Carballada Camacho

Universidad de Málaga

Investigadores de distinta procedencia disciplinar han abordado cómo deben las empresas de comunicación informar sobre acontecimientos científicos, pues el periodismo científico es una profesión que se rige por unas nociones o claves específicas para poder practicarla con exhaustividad. En este contexto, el objeto de este trabajo es realizar una revisión bibliográfica de las herramientas digitales (bases de datos, directores, buscadores, portales webs, etc) identificadas en la producción científica que ayuden a los profesionales de la información a obtener fuentes fiables. La metodología se ha basado en recopilar a través de bases de datos nacionales e internacionales los estudios centrados en la comunicación y divulgación científica en el entorno digital; realizar una lectura de todos los documentos; seleccionar los que expongan alguna web o recurso digital que sea de interés para el profesional de la información; y analizar el total de las muestras seleccionadas. Los resultados desvelan diversas estrategias de búsquedas como las guías de expertos, blogs, perfiles de twitter, diccionarios, redes sociales, anuarios, bibliotecas, revistas científicas, etc. Se concluye con una puesta al día de las herramientas digitales o estrategias de búsquedas on line que permiten a los profesionales de la información cumplir con la primera pauta para realizar piezas informativas sobre comunicación científica rigurosas: acceder a fuentes fiables para la construcción del acontecimiento.

Palabras Clave

CIENCIA, COMUNICACIÓN DIGITAL, DOCUMENTACIÓN, FUENTES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ESTRATEGIAS NARRATIVAS EN INSTAGRAM PARA INFORMAR AL PÚBLICO INFANTIL SOBRE COMUNICACIÓN CIENTÍFICA EN MUY INTERESANTE JUNIOR

Mireya Rocio Carballada Camacho

Universidad de Málaga

Aida Maria De Vicente Domínguez

Universidad de Málaga

Uno de los principales retos de la comunicación científica es transmitir a un público lego los avances científico-tecnológicos y el conocimiento de la historia de la ciencia. Tarea aún más ardua cuando se trata de transmitirlo al público infantil. En este contexto, se analiza cómo la revista *Muy Interesante Junior* construye el mensaje en Instagram para que sea comprendido por estas audiencias, ayudando al mismo tiempo a incrementar el interés por la ciencia. En concreto, los objetivos son: analizar la función del texto que acompaña a la imagen, y analizar las formas de dirigirse al lector (expresiones coloquiales, alusión directa al lector, proposiciones condicionales, construcciones concesivas,

preguntas: “pseudo-preguntas” (¿sabías que...?), preguntas resolutorias, preguntas interpretativas, preguntas personales, preguntas promocionales y otras). La metodología se basa en un análisis de contenido y la muestra analizada está conformada por todos los post publicados en el año 2020 (n=108) que son analizados en su totalidad. La principal conclusión es que se obtiene un patrón de uso o modelo de uso de esta plataforma digital para ofrecer contenido científico-tecnológico al público infantil.

Palabras Clave

CIENCIA, COMUNICACIÓN, INSTAGRAM, NUEVAS TECNOLOGÍAS;, PÚBLICO INFANTIL.

AMAZON PRIME Y FACEBOOK. APROXIMACIÓN AL ANÁLISIS DE SU ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Estefanía Cestino González

Universidad de Málaga

Salvador Doblas Arrebola

Universidad de Málaga

Gema Pérez Tapia

Universidad de Málaga

Las redes sociales son un gran escaparate para publicitar los contenidos y generar comunidad. Los *stakeholders* comparten intereses y aficiones en ellas, una gran oportunidad para las plataformas de *streaming* publicitar sus contenidos audiovisuales. El ocio por el cine, las series y los documentales genera seguidores y una fuerte rivalidad entre las distintas plataformas. En este estudio se analiza la estrategia de comunicación empleada por Amazon Prime Video España en la red social de Facebook. El objetivo es analizar las características que confieren la estrategia de comunicación empleada. Para ello, se emplea una metodología cuantitativa para identificar el número de seguidores, número de publicaciones que realiza y la periodicidad con la que lo hace, y mediante una metodología cualitativa para describir cuales son las temáticas predominantes de sus publicaciones, conocer los recursos más empleados y a qué tipo de audiencia se dirige. Para ello, se ha analizado los 100 *post* de mayor interacción durante los tres primeros meses del año 2021. Los resultados determinan que las publicaciones de Amazon Prime están bien elaboradas siguiendo una acertada estrategia de comunicación que fomenta la interacción con sus públicos. Los elementos predominantes de las publicaciones son los hashtags seguidos de los *emoji*, la temática predominante es el drama y respecto al formato, el vídeo es el más utilizado seguido por la imagen. Se puede afirmar que Amazon Prime Video España cuida su estrategia de comunicación y esto, también se refleja no solo en el apoyo audiovisual de sus publicaciones, sino por el uso de la *transmedia* y el *storytelling*, que, a su vez, fomenta la interacción reforzando y creando vínculos con su audiencia.

Palabras Clave

AMAZON PRIME VIDEO, ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, FACEBOOK, PLATAFORMAS DE STREAMING, REDES SOCIALES

INTERNATIONAL SCIENTIFIC COLLABORATION ANALYSIS OF 'IMAGING SCIENCE & PHOTOGRAPHIC TECHNOLOGY' WOS CATEGORY AT NATIONAL AERONAUTICS AND SPACE ADMINISTRATION (NASA) DURING 2009-2018

Pablo Sánchez-Núñez

Álvaro López-Martín
Universidad de Málaga
Alba Córdoba-Cabús
Universidad de Málaga

Bibliometric techniques and social network analysis are used to define the patterns of international imaging science and photographic technology research at the National Aeronautics and Space Administration (NASA) based on information available in the Web of Science database. The NASA is an agency dedicated to space research and exploration. Since its creation in 1958, NASA has launched more than 160 manned missions and sent hundreds of astronauts into space. NASA has been the architect of some of the most important and emblematic achievements in the history of mankind such as the sending of the NASA's Pioneer and Voyager probes to explore the solar system, the arrival of the human being on the Moon in the Apollo 11 mission, the launch of the Hubble Space Telescope (HST) together with the European Space Agency (ESA), the Mars Exploration Program (MEP), as well as the administration, management and development of the International Space Station (ISS), among others. The development of space technology for space exploration has been parallel to the development of image science and photographic technology. Much of this research, development, and innovation in the sciences of imaging and photographic technology engineering, has been due to the very high level of collaboration between researchers, institutions, and countries, scientific collaboration establishes the co-authorship of scientific documents as a quantifiable manifestation of collaboration between researchers, institutions, and countries. The purpose of the analysis of scientific collaboration is to identify the most profitable communication pattern in a discipline. The objective is to ascertain authors, organizations, and countries' capacity to establish intra-regional and extra-regional scientific collaboration. There are several works in which different analyses of scientific collaboration have been carried out with the aim to measure, quantify, and evaluating the impact of collaboration between authors, countries, and institutions. To the best of our knowledge, there is no recent scientific collaboration analysis covering the research about imaging science and photographic technology at the National Aeronautics and Space Administration (NASA). This paper proposes a novel study that analyzes the scientific collaboration (authors, institutions, and countries) of the National Aeronautics and Space Administration (NASA) in 'Imaging Science & Photographic Technology' WoS Category during the years 2009-2018. This study was carried out using the VOSviewer and InCites scientometric tools. The results of this analysis reveal the scientific collaboration patterns, by highlighting the most notable authors, institutions, and countries to collaborate with. This work reveals (1) the patterns of scientific collaboration at the National Aeronautics and Space Administration (NASA) in 'Imaging Science & Photographic Technology' WoS Category during 2008-2019, (2) if these patterns fit other patterns of worldwide scientific collaboration and (3) if the standards at the international level are in line with the values obtained through the scientometric indicators of scientific collaboration.

Palabras Clave

BIBLIOMETRIC INDICATORS, IMAGING SCIENCE & PHOTOGRAPHIC TECHNOLOGY, INCITES., INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES, NATIONAL AERONAUTICS AND SPACE ADMINISTRATION (NASA), SCIENCE MAPPING ANALYSIS, SCIENTOMETRICS, VOSVIEWER, WEB OF SCIENCE (WOS)

LOS PROGRAMA DE I+D+I ORIENTADO A LOS RETOS DE LA SOCIEDAD. LA INVESTIGACIÓN EN LAS RELACIONES PÚBLICAS

Tania Blanco Sánchez

Universidad de Extremadura

Vanessa Díaz Jiménez

Universidad de Málaga

Belén Moreno Albarracín

Universidad de Málaga

Las Relaciones Públicas en España se consideran una materia autónoma de manera reciente, siendo en un primer momento incluida como parte del Periodismo. Por ello, la investigación en las Relaciones Públicas se presenta como un pilar fundamental para el desarrollo y avance de dicha materia.

El presente trabajo ofrece un estudio longitudinal sobre la concesión de proyectos de Relaciones Públicas mediante los programas de I+D+i orientado a los Retos de la Sociedad entre los años 2018 y 2020. Con dicha investigación se pretende informar a los investigadores del ámbito de la Comunicación, y más concretamente de las Relaciones Públicas, sobre posibles líneas investigadoras susceptibles de ser financiadas por el Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación.

El objetivo principal es observar la evolución de la atención investigadora registrada en el ámbito de las Relaciones Públicas a través de los últimos programas de I+D+i orientado a los Retos de la Sociedad. Se trata así, de una investigación de carácter descriptivo con un enfoque cualitativo, en el que se analizan los objetos de investigación que desarrollan los proyectos, su evolución en relación con otras áreas y las entidades que dirigen las investigaciones financiadas.

De los resultados se puede extraer que en las concesiones de las ayudas a la investigación en las Relaciones Públicas no existen grandes variaciones respecto al número total de proyectos concedidos durante el período estudiado, apreciándose que dentro del conjunto de comunicación, las Relaciones Públicas están recibiendo, tras el Periodismo, una atención prioritaria.

Palabras Clave

COMUNICACIÓN, ESPAÑA, INVESTIGACIÓN, RELACIONES PÚBLICAS

EL HIPERTEXTO COMO ESTRATEGIA DE LA NARRATIVA DIGITAL EN LA REVISTA DIGITAL MUY INTERESANTE JUNIOR

Aida Maria De Vicente Domínguez

Universidad de Málaga

Nereida Cea

Universidad de Málaga

Mireya Rocio Carballada Camacho

Universidad de Málaga

La comunicación científica tiene un lenguaje científico-tecnológico propio que requiere de un proceso de reformulación por parte del profesional de la información para que sea comprensible por el público lego. Y las nuevas tecnologías han aportado nuevas herramientas a la narrativa digital que permiten ampliar, aportar la definición y contextualizar estos conocimientos, siendo el más relevante el hipertexto. En este contexto, el objetivo del estudio es analizar los tipos de hipertexto usados para aclarar o explicar estos contenidos e identificar a donde los redirecciona. Y es que como indica Pastor (2002) dado que el profesional que se dedica a informar sobre acontecimientos científicos es un gran demandante de la información y se mueve en un universo difícil para encontrar fuentes fiables y obtenerla de una manera rápida, es necesario que conozcan métodos para recuperar información. Se concluye con un patrón de uso de los hipertextos en las revistas de divulgación científica destinadas al público infantil, junto a una clasificación de las fuentes documentales que proceden del entorno digital, cuyo conocimiento es fundamental para “elaborar textos claros, amplios y divulgativos de los conocimientos específicos” (Elías y Luengo, 2014, p. 27) y explicar el hecho acontecido “con fidelidad conceptual y modal para un lector no experto, a quien además de informar hay que interesar en los temas de la ciencia” (Ciapuscio, 1997, p. 28).

Palabras Clave

CIENCIA, COMUNICACIÓN, HIPERTEXTOS, NARRATIVA DIGITAL, PÚBLICO INFANTIL.

COMUNICACIÓN Y SALUD

ABSTRACT

La comunicación es una disciplina transversal fundamental en cualquier relación humana, independientemente de si esta es social, laboral, asistencial o de cualquier índole. Dentro del ámbito de la salud ya existen numerosos estudios que apuntan a la importancia de la comunicación en el ámbito de la salud, desde la relación entre paciente y profesional, entre profesionales dentro de las mismas áreas y entre áreas o entre profesionales sanitarios y otros agentes relacionados desde las farmacéuticas, farmacéuticos, representantes e incluso personal de limpieza de los centros de salud y hospitales.

Una comunicación fluida entre los diferentes agentes que intervienen en la salud será fundamental para un mejor funcionamiento del sistema sanitario así como para fomentar una mejor imagen del sector entre la población.

En un momento en el que una pandemia (COVID-19) ha colapsado centros sanitarios, resulta especialmente relevante analizar cómo se ha gestionado la comunicación desde los diferentes organismos implicados: consejerías de salud, ministerios competentes, centros de salud y hospitales públicos y privados, etc. También resulta importante aportar mecanismos para articular buenas políticas de comunicación sobre la salud, para acabar con bulos y noticias falsas que puedan dañar a la población y al sistema sanitario en general.

DESCRIPTORES DEL SIMPOSIO:

- Comunicación por y para la salud.
- Estrategias de comunicación en las instituciones sanitarias.
- Comunicación profesional-paciente, profesional-profesional, profesional-otros agentes implicados en el sistema sanitario.
- Comunicación para la erradicación de bulos y noticias falsas en el ámbito de la salud.
- Gestión de la comunicación durante la pandemia provocada por la COVID-19.

PONENCIAS

1. **Ponencia N02-S03-01.** LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO EN EDUCACIÓN PARA LA SALUD EN EL MARCO DE LAS ESCUELAS PROMOTORAS DE SALUD
Noemí Rosquete Lorenzo. Maria Del Carmen Rodriguez Jimenez. Eva Ariño Mateo. David Pérez Jorge.
2. **Ponencia N02-S03-02.** RECOMENDACIONES PARA HÁBITOS DE VIDA SALUDABLES EN CONSULTAS DE ATENCIÓN PRIMARIA DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO, EDAD, ESTADO DE SALUD, ORIGEN Y NIVEL SOCIOECONÓMICO: A PARTIR DE DATOS DE BARÓMETRO SANITARIO 2019
Iván Syroyid Syroyid.
3. **Ponencia N02-S03-03.** IMPACTOS EN 20 SEGUNDOS: PUBLICIDAD TELEVISIVA Y MARKETING ALIMENTARIO DIRIGIDO A MENORES
Gloria Jiménez-Marín. Isabel Palomo Domínguez. Nuria Sánchez Gey.
4. **Ponencia N02-S03-04.** EVALUACIÓN NUTRICIONAL NUTRICIÓN EN ANCIANOS NO INSTITUCIONALIZADOS DE MADRID
Maria Teresa Iglesias López.
5. **Ponencia N02-S03-05.** LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS CAMBIOS NORMATIVOS. EL CASO DE LA LEY DE REGULACIÓN DE LA EUTANASIA.
Aránzazu Román San Miguel. Francisco J. Olivares-García. Rocío Gutiérrez Salas.
6. **Ponencia N02-S03-06.** APROXIMACIONES DE CÓMO OPERÓ LA COMUNICACIÓN DE RIESGOS EN CHILE EN EL CONTEXTO COVID-19

LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO EN EDUCACIÓN PARA LA SALUD EN EL MARCO DE LAS ESCUELAS PROMOTORAS DE SALUD

Noemí Rosquete Lorenzo

Universidad de la laguna

Maria Del Carmen Rodriguez Jimenez

Universidad de La Laguna

Eva Ariño Mateo

Universidad Europea de Valencia

David Pérez Jorge

Universidad de La Laguna

Resumen

Con este estudio se pretende conocer y valorar el grado de formación y cualificación del profesorado en materia de educación para la salud (EpS). Para conseguir este objetivo, se ha utilizado una metodología mixta de corte descriptivo, utilizando como instrumentos de recogida de datos, un cuestionario y una entrevista. En el estudio han participado 487 docentes de centros educativos de toda Canarias. Se analiza el concepto sobre la promoción de la salud, la expectativa hacia el desarrollo de programas de EpS, las competencias y formación para la promoción de estilos de vida saludables y el enfoque y perspectiva en materia de EpS de los centros educativos. Los resultados obtenidos nos indican que, el profesorado carece de formación en el ámbito de salud lo que puede repercutir en el aprendizaje de hábitos y estilos de vida saludable que desde los centros educativos se han de promover.

Observación: En las bases del congreso dice que permiten 4 autores, en la aplicación solo deja añadir 3, en tal caso en el documento del resumen aparecen los cuatro autores

Palabras Clave

COMPETENCIAS DOCENTES, ESCUELAS PROMOTORAS DE SALUD, ESTILOS DE VIDAS SALUDABLES, FORMACIÓN DEL PROFESADO, SALUD

RECOMENDACIONES PARA HÁBITOS DE VIDA SALUDABLES EN CONSULTAS DE ATENCIÓN PRIMARIA DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO, EDAD, ESTADO DE SALUD, ORIGEN Y NIVEL SOCIOECONÓMICO: A PARTIR DE DATOS DE BARÓMETRO SANITARIO 2019

Iván Syroyid Syroyid
UCLM Centro de Estudios Sociosanitarios

Introducción

Los hábitos de vida saludables y el ejercicio físico constituyen uno de los pilares fundamentales para la promoción de la salud. Siendo necesarios tanto para la prevención primaria, como para el buen control de patologías crónicas. Su promoción y fomento desde la atención primaria es de gran importancia, sobre todo en población de estratos más desfavorecidos, en los que la prevalencia de hábitos de vida poco saludables es mayor.

Objetivos

Determinar si existen diferencias significativas en la frecuencia de la promoción de estilos de vida saludables en atención primaria según sexo, edad, nivel socioeconómico, nacionalidad, hábito de fumar y estado de salud general.

Cuantificar el efecto de los factores que influyen en la promoción de la salud en la atención primaria, para determinar qué grupos reciben recomendaciones para hábitos de estilo de vida saludables con menor frecuencia, siendo una población diana para mejorar la educación para la salud.

Metodología

Se realizó un estudio analítico a partir de un estudio transversal. Se utilizaron los datos públicos anonimizados del último Barómetro Sanitario publicado del año 2019 ($n = 7665$), no existiendo una versión más reciente del mismo del año 2020 a causa de la pandemia.

La variable principal de estudio fue P.7F “Frecuencia con la que el/la médico le da consejos sobre alimentación y hábitos de vida saludables”.

Se aplicó un modelo lineal generalizado según la distribución de Poisson. Las variables incluidas en el modelo fueron: edad, sexo, estado de salud, hábito de fumar, estatus socioeconómico y nacionalidad. Con este análisis se detectaron aquellos grupos que tienen diferencias estadísticamente significativas en la variable principal.

Posteriormente, se realizó un análisis de regresión logística multinomial para determinar de qué forma los subgrupos previamente detectados influyen en la frecuencia de recibir consejos sobre alimentación y hábitos de vida saludables.

Resultados

La adaptación del modelo de Poisson fue estadísticamente significativa según la prueba Ómnibus ($p < ,001$).

Se detectaron diferencias estadísticamente significativas para el estado de salud, el sexo y la edad de la persona entrevistada. Sin embargo, no se encontraron diferencias estadísticamente significativas para hábito de fumar, nacionalidad y estatus socioeconómico.

Se observó que los factores que más influyeron a la hora de no recibir recomendaciones de hábitos saludables fueron el sexo femenino, la edad joven y el buen estado de salud. Por el contrario, el sexo masculino, la edad avanzada y el mal estado de salud fueron los factores que más influyeron a la hora de recibir recomendaciones para hábitos de vida saludables.

Discusión

Los resultados obtenidos son inesperados en el sentido de que no se encontraron diferencias significativas para tabaquismo, estatus socioeconómico ni nacionalidad. Se detectó un amplio margen de mejora para ofrecer recomendaciones de hábitos saludables a las mujeres, a la población joven y la población con buen estado de salud.

Conclusiones

Las mujeres son un grupo de población prioritario para mejorar la educación para la salud desde la atención primaria. Se deben aprovechar las oportunidades para promocionar más la salud entre la población joven, así como entre la población que goza de buen estado de salud general.

Palabras Clave

BAROMETRO SANITARIO 2019, DETERMINANTES DE SALUD, EDUCACIÓN PARA LA SALUD, REGRESIÓN DE POISSON, REGRESIÓN LOGÍSTICA MULTINOMIAL

IMPACTOS EN 20 SEGUNDOS: PUBLICIDAD TELEVISIVA Y MARKETING ALIMENTARIO DIRIGIDO A MENORES

Gloria Jiménez-Marín

Universidad de Sevilla

Isabel Palomo Domínguez

Universidad de Sevilla

Nuria Sánchez Gey

Centro Universitario San Isidoro (Universidad Pablo Olavide)

Los presupuestos destinados a la venta de productos alimentarios dirigidos a menores, como consumidores y preescriptores (de producto y marca), se han disparado en las últimas décadas hasta alcanzar miles de millones de euros. El porcentaje de alimentos no saludables supera al de los alimentos saludables y sanos, una escalada que refleja el aumento de las tasas de sobrepeso y obesidad infantil, según la propia OMS. Las y los menores son el objetivo de una vorágine de comercialización de todo tipo de productos, facilitada por una tecnología sofisticada y una regulación gubernamental susceptible de ser mejorada, tanto a nivel nacional, como supranacional.

A pesar de que estudios recientes documentan los vínculos entre la publicidad de alimentos y el sobrepeso/obesidad infantil, una proporción significativa de la comercialización que se dirige a los niños es para alimentos altos en aporte calórico y bajos en nutrientes. Además, los avances de la

tecnología digital permiten a los vendedores encontrar vías más directas y personalizadas para llegar a niñas y niños, que eluden la autoridad de progenitores.

El objetivo de esta investigación es ahondar en la estrategias de comercialización de alimentos centrada en menores, a la vez que analizan las estrategias de base para instituir el cambio. Se apunta, como aproximación a resultados, la afirmación por parte de los padres de la imposibilidad de seguir el ritmo de las innovaciones publicitarias ni del aumento del gasto, lo que sugiere la necesidad de una normativa gubernamental más estricta sobre la comercialización de alimentos dirigida a menores y, sobre todo, de su publicidad audiovisual.

Palabras Clave

ALIMENTACIÓN, COMUNICACIÓN, MARKETING, MENORES, PUBLICIDAD, SALUD

EVALUACIÓN NUTRICIONAL NUTRICIÓN EN ANCIANOS NO INSTITUCIONALIZADOS DE MADRID

Maria Teresa Iglesias López
Universidad Francisco de Vitoria

Introducción: La necesidad de una nutrición adecuada no depende de la edad, no obstante la población anciana es un grupo vulnerable, debido a que no es fácil cambiar los hábitos que adquirieron en la infancia. **Objetivo:** Analizar la ingesta de nutrientes mediante un recuerdo de 24 horas, en hombres y mujeres ancianos no institucionalizados. **Métodos:** Se seleccionaron 140 ancianos no institucionalizados (71,8% mujeres and 28,2% hombres), que completaron con ayuda de un profesional, un cuestionario de frecuencia de consumo de alimentos. Para el estudio estadístico se empleó el programa SPSS 22. **Resultados y conclusiones:** La población anciana generalmente realiza menor actividad física, por tanto sus requerimientos energéticos serán menores, no así los requerimientos de la mayoría de los micronutrientes. Observamos una ingesta inadecuada de calcio y vitamina D en mujeres. Con respecto a la ingesta energética de los macronutrientes, la de proteínas representa el 23,9% en mujeres y 24,7% en hombres; en cuanto a la de hidratos de carbono, representa el 38,8% en mujeres y 35,7% en hombres; la ingesta de lípidos en la población femenina representa el 38,6%, mientras que el 44,3% lo es para la masculina. En cuanto a la ingesta media de colesterol, las mujeres ingieren con la dieta 485,5 g y los hombres, 428,7 g. Durante el periodo de estudio, la población se efectuó una analítica de control, observando una alta prevalencia de valores de colesterol plasmático, por ello consideramos importante balancear adecuadamente la ingesta energética de carbohidratos y grasas en dicha población.

Palabras Clave

ANCIANOS NO INSTITUCIONALIZADOS, COLESTEROL PLASMÁTICO, NUTRIENTES

LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS CAMBIOS NORMATIVOS. EL CASO DE LA LEY DE REGULACIÓN DE LA EUTANASIA

Aránzazu Román San Miguel

Universidad de Sevilla

Francisco J. Olivares-García

Universidad de Sevilla

Rocío Gutiérrez Salas

Universidad de Sevilla

El 24 de marzo de 2021 entraba en vigor en España la Ley Orgánica 3/2021, de 24 de marzo, de regulación de la eutanasia, después de que el asunto hubiera estado bajo el foco mediático y de la opinión pública. Una ley controvertida, con férreos defensores y no menos fuertes detractores, que tuvo su reflejo en los medios de comunicación. Este trabajo analiza las noticias publicadas sobre el tema entre abril de 2019, cuando María José Carrasco, una enferma de ELA durante más de 30 años, decidió poner fin a su vida con ayuda de su marido, hasta el 19 de marzo de 2021, un día después de la aprobación en España de la nueva ley.

En concreto se analizan dos medios opuestos ideológicamente (Cachán, 1995; Gómez, 2010; Reig, 2011; Nogales y Mancinas, 2014), como son El País y ABC. El objetivo de la investigación consiste en analizar la relación existente entre las noticias publicadas, la opinión pública y los cambios normativos, de manera que se pueda probar la hipótesis de que los medios de comunicación actúan como grupos de presión y ejercen una gran influencia en la opinión pública, llegando incluso a actuar como auténticos lobbies (Castillo, Smolak y Fernández, 2017) en la aprobación de leyes. Además, el análisis se completa con el análisis de los datos obtenidos mediante un rastreo en Twitter sobre lo publicado sobre eutanasia por los usuarios y los líderes políticos respecto a esta ley.

Palabras Clave

EUTANASIA, LEGISLACIÓN, LOBBY, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, OPINIÓN PÚBLICA., TWITTER

APROXIMACIONES DE CÓMO OPERÓ LA COMUNICACIÓN DE RIESGOS EN CHILE EN EL CONTEXTO COVID-19

Hoy en día el interés por el riesgo que significa la pandemia COVID-19 (SARS-CoV 2) declarada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en el año 2020 acrecentó la percepción de riesgo en la población de su condición de salud, especialmente en Chile. Asimismo, la semántica del riesgo se movió en un escenario como “*malestar en la cultura de nuestro tiempo*” (García, 2008; 34) ya que encarnó los simbolismos e identidades fundamentales de construcción social sobre los riesgos y cómo estos se gestionaron en función de los mismos. Es por ello que, la comunicación subyacerá entonces en el proceso de gestión de riesgos que varía con el tiempo dependiendo de los cambios en los grupos de interés. En la actualidad, la preocupación sobre los posibles riesgos en salud no siempre se acompaña de una comprensión de las características del riesgo y de las formas de prevenirlo o minimizarlo, por lo que acá la comunicación juega un papel fundamental en la transmisión de la información a la población, pues es necesario distinguir entre informar y comunicar; en especial porque son conceptos

que frecuentemente se consideran como sinónimos, pero sin embargo tienen diferencias, pues informar se referirá al acto de emitir datos a través de algún medio en el que la información fluye en un solo sentido (del emisor al receptor) y la información supondrá la existencia de un receptor, lo cual hace incierta la recepción de los mismos (Cantú, 2009; Espluga et Al, 2010; Figueroa, 2012; Lang et al., 2001; MARSH, 2012; Zinn, 2010; Zinn, 2019; Zinn, 2020). Ante lo cual, se planteó el supuesto que en Chile la relación a la comunicación de riesgos en el contexto de la pandemia covid-19 fue desde un inicio infectivo e ineficaz, por tanto, el objetivo del trabajo fue describir el o los modelos de comunicación de riesgo implementados por los organismos públicos (MINSAL) ante la pandemia; para ello se realizó un análisis documental teórico de la comunicación de riesgos. Uno de los principales hallazgos fue que asociado a las implicancias sociales, culturales y políticas que significa hoy en día estar en una situación de pandemia, la población tuvo que desarrollar una mayor conciencia de los riesgos en la cotidianidad, y no tan solo los adultos sino que ha afectado de niños y niñas desde la primera infancia. Y todos estos procesos vividos en la modificación de los comportamientos, la incorporación de nuevos conceptos en el lenguaje de la población, la dinámicas de medios y formas de difusión de la información, la percepción de riesgo que tiene la población hoy en día sobre su propia salud y la salud pública en general se asocian fundamentalmente a la gestión de la información de riesgo, fenómenos vinculados al surgimiento de nuevos paradigmas y nuevas formas de configuración de lo social en relación a los temas de la salud del cuidado y autocuidado y su influencia o impacto en la vida cotidiana de las personas en Chile y el mundo a través del lenguaje.

Palabras Clave

COMUNICACIÓN DE RIESGO, COMUNICACIÓN EN SALUD, COVID19

EL PODER DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA E INSTITUCIONAL: CAMPAÑAS, MEDIOS, PLATAFORMAS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

ABSTRACT

La ciencia política tiene una íntima relación con los medios masivos de comunicación y ésta se ha transformado durante los últimos años. En la actualidad, la dimensión de la comunicación gubernamental y de crisis se ha expandido, no solo compitiendo en importancia con lo electoral, sino generando una convivencia que ha expandido el peso de la comunicación política en la esfera pública.

Este simposio trata de reunir a aquellas personas interesadas en esta línea, pero con el objetivo de integrarlos en análisis amplios, que incluyan el necesario diálogo de saberes y tratamientos complementarios para una comprensión más acabada de la realidad política en este contexto de vital importancia en las democracias actuales.

Se proponen analizar los retos de la comunicación institucional y política, las nuevas campañas electorales, los mecanismos de comunicación, los nuevos engranajes de las estructuras de poder, jerárquicas y organizadas, en los partidos políticos e instituciones, las nuevas formas, usos, prácticas y participaciones en organizaciones institucionales y políticas, el efecto de sus mensajes, las nuevas narrativas y las propuestas transmedia e innovadoras que nacen en los entornos digitales.

DESCRIPTORES DEL SIMPOSIO

- Mercadotecnia política y campañas electorales.
- Sondeos electorales y medios de comunicación.
- El uso de las redes sociales en la comunicación institucional y política.
- Redes sociales, medios de comunicación y periodistas: hibridación en el espacio político, opinión pública y agenda pública.
- La importancia de la comunicación en las instituciones.
- Actores políticos: líderes, partidos, instituciones y encuestas.
- Las campañas electorales: normativa, cumplimiento y diseño estratégico.
- Campañas, cobertura mediática y resultados electorales.
- Comportamiento electoral a nivel nacional, subnacional y municipal.
- La comunicación en los gobiernos y la legitimación.
- La comunicación de crisis y la modificación de escenarios políticos.
- La política internacional desde la comunicación política.
- Las nuevas tecnologías y su rol en la nueva comunicación política e institucional.
- Las agendas políticas y el rol de los medios.

PONENCIAS

1. **Ponencia N02-S04-01.** LA MOCIÓN DE CENSURA A MARIANO RAJOY: ANÁLISIS SOBRE LA COBERTURA INFORMATIVA DE LA ACTIVIDAD POLÍTICA EN TVE Y TELECINCO EN LA COYUNTURA DEL CAMBIO DE GOBIERNO (FEBRERO-NOVIEMBRE DE 2018)
David Lava Santos.
2. **Ponencia N02-S04-02.** FORMAS DE COMUNICACIÓN POLÍTICA: ESPACIOS Y TIEMPOS PARA LA DISCUSIÓN.
María Victoria Zabala.
3. **Ponencia N02-S04-03.** ¿ENFOQUE HACIA EL CANDIDATO O HACIA EL PARTIDO? TENDENCIAS EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA DIGITAL
Marta Gil Ramírez. Andrea Moreno Cabanillas. Elizabet Castillero Ostio.
4. **Ponencia N02-S04-04.** DISCURSO POPULISTA, AGENDA SETTING Y CAMPAÑAS NEGATIVAS EN INSTAGRAM. ANÁLISIS DEL MENSAJE DIFUNDIDO POR LOS LÍDERES POLÍTICOS EN LA RED SOCIAL DURANTE LA CAMPAÑA ELECTORAL DEL 10 DE NOVIEMBRE DE 2019.
David Lava Santos.
5. **Ponencia N02-S04-05.** LAS DIFERENTES PROPUESTAS SONORAS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL 28-A Y EL 10-N DE 2019 EN ESPAÑA: ANÁLISIS MUSIVISUAL
Rafael Ángel Rodríguez López.
6. **Ponencia N02-S04-06.** VERDAD LÍQUIDA: PERIODISMO DE ACTUALIDAD Y ¿UNA NUEVA POLÍTICA?
Andrea Pérez Ruiz.
7. **Ponencia N02-S04-07.** COMUNICACIÓN DE LA IDENTIDAD A PARTIR DE SPOTS TURÍSTICOS. EL CASO VALENCIANO
María José Gómez Aguilera. Ricard Ramon.
8. **Ponencia N02-S04-08.** POPULISM AS INSTAGRAM'S SUCCESS STRATEGY FOR POLITICAL PARTIES IN SPAIN
Alberto Monroy Trujillo.
9. **Ponencia N02-S04-09.** RESEARCH ON HOW NEW MEDIA AFFECTS TAIWAN'S POLITICAL PARTY ELECTION
Jialin Liu.

LA MOCIÓN DE CENSURA A MARIANO RAJOY: ANÁLISIS SOBRE LA COBERTURA INFORMATIVA DE LA ACTIVIDAD POLÍTICA EN TVE Y TELECINCO EN LA COYUNTURA DEL CAMBIO DE GOBIERNO (FEBRERO-NOVIEMBRE DE 2018)

David Lava Santos

Doctorando en la Universidad de Valencia

Esta investigación analiza la cobertura televisiva de la actividad política en España en los momentos más próximos a la moción de censura presentada por el PSOE contra el gobierno del Partido Popular, defendida el 1 de junio de 2018. En concreto, el estudio pretende constatar las diferencias en el tratamiento informativo de dos de las televisiones de referencia en España, TVE y Telecinco, tras el cambio de Gobierno provocado, precisamente, por la moción de censura que situó a Pedro Sánchez como nuevo presidente.

En términos informativos, la televisión es el medio de comunicación de masas preferido por la audiencia para acceder a multitud de contenidos (Gómez et al. 2018: 194). Por su parte, Uriarte (2001: 50) señala que los medios de comunicación siempre se han caracterizado por otorgarse a sí mismo el papel de vigilantes del poder; pero sobre todo, por defender los intereses de los ciudadanos transmitiendo información sobre los asuntos de actualidad. Asimismo, la televisión, como principal medio de comunicación de masas, no se presenta como un poder más, sino como un medio vigilante del poder real, especialmente del poder político, desempeñando el papel de “defensora del pueblo” frente a los abusos que proceden del sistema político.

Por su parte, España vivió desde el año 2015 una coyuntura de inestabilidad y cambio político. En las Elecciones Generales del 20 de diciembre de 2015, el país se encontraba en la XI legislatura de las Cortes Generales (Congreso de los Diputados y Senado), pero ante la imposibilidad de formar un gobierno que contase con una mayoría parlamentaria se convocaron nuevas elecciones el 26 de junio de 2016. En esa convocatoria, el PP fue el partido más votado y Mariano Rajoy asumió la Presidencia del Gobierno.

Pero durante este gobierno, y tras varios escándalos de corrupción relacionados con el PP, la crisis provocada por la consulta catalana el 1 de octubre de 2017, y las protestas de los jubilados por las pensiones, el Secretario General del PSOE, Pedro Sánchez, se presentó como candidato en una moción de censura, resuelta el 1 de junio de 2018. Esta situación de evidente inestabilidad política y social generó un enorme interés mediático por la actividad política española, lo que a su vez propició la emisión de una gran cantidad de noticias políticas en todos los informativos de las diversas cadenas de televisión.

Se han establecido tres objetivos:

- **01:** Analizar la imagen de los actores políticos ofrecida por las televisiones.
- **02:** Identificar los temas políticos más relevantes de la agenda televisiva y su valoración en el informativo.
- **03:** Estudiar el grado de paralelismo político de la actividad política en los periodos anterior y posterior a la moción de censura de junio de 2018.

La investigación ha permitido comprobar que las cadenas analizadas han ofrecido a la opinión pública una imagen evidentemente negativa de los partidos y actores políticos. Además, los resultados

parecen indicar que la televisión pública obtiene un mayor grado de neutralidad en el tratamiento sobre las noticias de carácter político que Telecinco.

Palabras Clave

AGENDA MEDIÁTICA, ENCUADRE MEDIÁTICO, MOCIÓN DE CENSURA, POLÍTICA, TELENCINCO, TVE

FORMAS DE COMUNICACIÓN POLÍTICA: ESPACIOS Y TIEMPOS PARA LA DISCUSIÓN

María Victoria Zabala
Universidad Rey Juan Carlos

Los lugares elegidos para la discusión política conforman en sí mismos una forma de comunicación que configura los modos de entender la política. Algunos estudios apuntan ya la influencia que las construcciones arquitectónicas ejercen sobre políticos y observadores, definiendo y moldeando la cultura política de un país. El mitin, el debate, la discusión, en definitiva todas las posibles formas de comunicación política, tienen un lugar privilegiado por los interlocutores. El espacio abierto y público que invita a la participación activa del ciudadano transeúnte. Lugares cerrados, formalizados para la discusión política ordenada y consensuada. Espacios que marcan también tiempos cargados de significados que alientan la discusión, el intercambio de mensajes que definen toda una forma de entender y comunicar la política. Centrándonos en el caso español y tras un recorrido por los lugares de debate político más significativos se recogen en el estudio los principales espacios elegidos por los políticos para el discurso.

Partimos de la revisión de estudios que apoyan la hipótesis de que espacio y tiempo definen y moldean la cultura política de los Estados a través –entre otros muchos factores- de la elección de determinadas formas de construcción que facilitan e invitan a la discusión política.

Palabras Clave

ÁMBITOS DE DISCUSIÓN, ARQUITECTURA POLÍTICA, COMUNICACIÓN POLÍTICA, CULTURA POLÍTICA, OPINIÓN PÚBLICA., PARLAMENTOS

¿ENFOQUE HACIA EL CANDIDATO O HACIA EL PARTIDO? TENDENCIAS EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA DIGITAL

Marta Gil Ramírez

Universidad de Málaga

Andrea Moreno Cabanillas

FPU Universidad de Málaga

Elizabet Castellero Ostio

Universidad de Málaga (UMA)

¿Es el carisma de un líder político relevante en la decisión de voto? ¿Votamos por afinidad personal o por ideales políticos? Hace décadas que la popularización de los *mass media* cambió los modos de gestionar la comunicación política y el concepto de política en general. La tendencia a centrar las campañas presidenciales en los candidatos por encima de las propuestas programáticas, iniciada por los *spin doctors* en Estados Unidos, no tardó en extenderse al contexto occidental. Los medios convencionales y, especialmente la televisión, impusieron a la comunicación política, de forma vertiginosa, determinados estándares fundamentados en la cultura de la imagen. El audiovisual se decantó pronto hacia el encuadre que focaliza la personalización política por encima de la actividad de los partidos.

En los últimos años, el entorno digital ha supuesto, en el ámbito de la comunicación política, una nueva revolución. Las redes sociales se insertan en un contexto socio-tecnológico con características y lenguajes específicos.

Esta investigación se propone como objetivo determinar si la tendencia a la personalización política, ampliamente constatada en relación al medio televisivo, se ha trasladado a la comunicación política digital. Para ello, mediante análisis de contenido, tanto cuantitativo como cualitativo, se examinan los títulos y las imágenes de presentación de los contenidos de los cien vídeos más veces reproducidos en YouTube sobre las Elecciones a la Comunidad de Madrid de 2021.

Los resultados evidencian una presencia mucho más destacada del nombre y la figura de los candidatos y líderes políticos que participaron en estos comicios, que de la denominación o la identidad visual de las siglas de los partidos; lo que apunta a una extrapolación del fenómeno de la personalización política de la televisión a la que es considerada su homóloga en el contexto *online*: la plataforma de vídeos YouTube. En esta red social, el peso de la personalización política recae en el ámbito visual frente al textual, donde, aunque significativa, su presencia no es preponderante.

La especificidad del objeto de estudio que se plantea, “personalización política-YouTube”, justifica la escasez de estudios previos que permitan una discusión amplia sobre los resultados obtenidos. En este sentido, los hallazgos de la presente investigación difieren de los alcanzados por Gil-Ramírez *et al.* (2019) y Vázquez-Sande (2016), que concluyen hacia una tendencia aún embrionaria al recurso de la personalización en contenidos de índole política en YouTube. Estas discrepancias ponen de manifiesto la necesidad de una mayor profundización en esta línea de investigación que permita acotar y definir las características del uso de la personalización en la comunicación política que se difunde y consume en esta red social.

Palabras Clave

COMUNICACIÓN POLÍTICA, ELECCIONES., PERSONALIZACIÓN POLÍTICA, TELEVISIÓN, YOUTUBE

DISCURSO POPULISTA, AGENDA SETTING Y CAMPAÑAS NEGATIVAS EN INSTAGRAM. ANÁLISIS DEL MENSAJE DIFUNDIDO POR LOS LÍDERES POLÍTICOS EN LA RED SOCIAL DURANTE LA CAMPAÑA ELECTORAL DEL 10 DE NOVIEMBRE DE 2019

David Lava Santos

Doctorando en la Universidad de Valencia

Ante la compleja aritmética parlamentaria y la imposibilidad de formar un gobierno estable tras las elecciones celebradas el 28 de abril de 2019, se llevaron a cabo unas segundas elecciones el día 10 de noviembre de ese mismo año. Como resultado de esta votación, el PSOE y Unidas Podemos formaron un gobierno de coalición el 30 de diciembre de 2019. Pero este plebiscito también se caracterizó, por un lado, por la consolidación de Vox, partido de extrema derecha, como tercera fuerza política en España, y por otro, por la impactante pérdida de 47 escaños del partido liderado por Albert Rivera, Ciudadanos.

En lo que a comunicación política se refiere, durante los últimos años diversas investigaciones se han centrado en destacar el papel de *Twitter* y *Facebook* como redes sociales vicarias en la transmisión de mensajes de corte populista por parte, precisamente, de formaciones y líderes políticos que se consideran populistas. Sin embargo, están saliendo a la luz nuevos estudios que ponen el foco en la red social de *Instagram*, de manera que nuestra investigación pretende arrojar más luz a estos análisis, por lo que hemos pretendido comprobar cuáles han sido las estrategias temáticas, populistas y de negatividad discursiva empleada por los líderes políticos en sus cuentas oficiales de esta red social durante la segunda campaña de las elecciones generales de 2019.

Para llevar a cabo la obtención de los resultados, se extrajeron todas las publicaciones originales de los cinco líderes políticos del PSOE, PP, Unidas Podemos, Vox y Ciudadanos, relativas a la campaña electoral completa, la jornada de reflexión, el día de la votación y el día posterior al plebiscito del 10 de noviembre de 2019. Los porcentajes se han conseguido gracias a la herramienta Excel. Mediante un análisis de contenido, aplicando metodologías tanto cuantitativas como cualitativas, se ha llevado a cabo la observación de un total de 168 publicaciones de *Instagram*. Entre otras preguntas de investigación, nos hemos planteado comprobar si el ataque al rival político se había convertido en una estrategia discursiva habitual entre los líderes analizados; qué agenda temática ofrecen a la opinión pública; o qué estrategias estilísticas y discursivas empleaban los candidatos durante el periodo analizado.

Merece la pena señalar que la campaña negativa apenas está presente en la cuenta oficial de los líderes, y que la emotividad es el elemento estilístico populista que todos los actores políticos han utilizado al menos una vez en los mensajes destinados a sus seguidores.

Palabras Clave

AGENDA SETTING, CAMPAÑAS NEGATIVAS, ELECCIONES GENERALES, INSTAGRAM, POPULISMO

LAS DIFERENTES PROPUESTAS SONORAS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL 28-A Y EL 10-N DE 2019 EN ESPAÑA: ANÁLISIS MUSIVISUAL

Rafael Ángel Rodríguez López
Universidad de Córdoba

El 2019 fue, para muchos, el año en el que la inestabilidad política en España presentaba su cara más ardua. Después de cuatro elecciones, a las que se enfrentó nuestro país desde 2016 -sin contar la moción de censura que provocó un cambio de gobierno-, los españoles se encontrarían en uno de los años en los que más propaganda política se lanzó hacia los votantes. De manera que, tras el fracaso del 28 de abril de 2019, tuvimos una nueva llamada a las urnas un 10 de noviembre, donde, en beneficio de unos y catástrofe para otros, por fin, España lograría tener un Gobierno.

En este contexto, dada las dos campañas que se realizaron en un mismo año -2019-, donde, en palabras de Rabadán, “los candidatos se lanzan a la arena mediática en busca de votos, pero la lógica política se ve supeditada a pasar por el filtro de la televisión, sus enfoques y sus formatos” (2019, p.70), nuestro principal objetivo para esta investigación es la de conocer y comparar las diferentes propuestas y formas de comunicación sonora utilizadas por todos los partidos políticos -tuvieran o no representación en la cámara posteriormente- para captar la atención del votante. Para ello, las investigaciones realizadas por autores como Alaminos Fernández (2019), en referencia a las músicas populares utilizadas en las elecciones generales de 2019, Rabadán (2016), sobre las nuevas tendencias de comunicación política que emana del año 2016 y, Figueero Benítez (2019), en relación a las nuevas técnicas de marketing electoral, nos proporcionan unos cimientos sólidos sobre los que edificar nuestra investigación.

Así, nos encontramos pues, ante un gran abanico de proyecciones audiovisuales que fueron emitidas -algunas en exclusividad- en multitud de medios de comunicación tales como, Televisión, YouTube, Twitter, Facebook, etc., en las que podemos ver diferentes formas de utilizar la música para captar la atención del *target*. Por esta razón, a través de una metodología de análisis *musivisual* apoyada en algunas nomenclaturas derivadas de autores como Román (2008, 2017), Chion (2017) y Nieto (1996), a saber, la procedencia de la música (original o preexistente), las funciones audiovisuales utilizadas, el tipo de diégesis (diegética o extradiegética) y el nivel de sincronía entre la música y todos los aspectos visuales que se producen en las campañas emitidas, obtenemos unos resultados que nos llevan a concluir la gran diversidad de tipos y formas a las que se acudió a la música para captar la atención del votante en las campañas electorales de 2019.

Palabras Clave

BANDA SONORA, COMUNICACIÓN POLÍTICA, ELECCIONES GENERALES, MÚSICA, PROPAGANDA

VERDAD LÍQUIDA: PERIODISMO DE ACTUALIDAD Y ¿UNA NUEVA POLÍTICA?

Andrea Pérez Ruiz

Universidad Complutense de Madrid

La ponencia argumenta las consecuencias de la volatilidad de la verdad periodística en la política actual profundizando en una reflexión que pivota en torno a la definición de dos conceptos principales: 'verdad líquida' (basado en la 'política líquida' de Zygmunt Bauman) y 'periodismo meme'. Lanzando una pregunta sobre qué incentivos pueden estar operando tras una tendencia generalizada a la nominalización categórica en la expresión de ideas, la simplificación formal y la personalización ideológica de los contenidos, se plantea una discusión sobre la viabilidad económica de la verdad como fuente de código moral en el ejercicio de la profesión.

Unido a esto, la hipótesis principal se centra en analizar si las formas que caracterizan las prácticas comunicativas del periodismo de actualidad política (normas de estilo, contexto y rutinas de trabajo, 'facticidad', discursividad, etc.) constituyen dinámicas útiles para el ejercicio del populismo por parte actores interesados. Asimismo, la consideración del populismo como un fenómeno esencialmente comunicacional caracterizado por un determinado estilo se somete a discusión mediante la pregunta de si efectivamente es posible reducir el fenómeno a una cuestión formal o si existe un contenido que permita identificarlo.

Paralelamente, se plantean dos cuestiones transversales: ¿En qué medida influye el formato mediático por el que se transmite la ideología a la ideología misma? ¿Y al periodismo como vehículo de pensamiento crítico y relato objetivo por excelencia? Por último, se intenta plantear una propuesta con algunos mecanismos para la renovación formal de la objetividad como principio normativo.

Palabras Clave

COMUNICACIÓN POLÍTICA, DESINFORMACIÓN, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PERIODISMO, POPULISMO, VERDAD

COMUNICACIÓN DE LA IDENTIDAD A PARTIR DE SPOTS TURÍSTICOS. EL CASO VALENCIANO

María José Gómez Aguilera

Universidad Internacional de Valencia

Ricard Ramon

Universitat de València

En la comunicación publicitaria e institucional se manifiestan de un modo intrínseco ciertos valores, símbolos e incluso estereotipos de una sociedad. Para ello, en el ámbito turístico es un hecho destacado que la hospitalidad y la propia identidad de sus gentes sean inherentes a la experiencia turística que viven los turistas, por este motivo en las comunicaciones que se realizan desde las entidades se muestra una significatividad y representatividad de dicha población a través de las imágenes que se superponen en los spots publicitarios. En este caso se trata de detectar aspectos clave que manifiestan las identidades a través de los spots turísticos en el caso valenciano.

Partimos de los objetivos, desarrollados en unos spots concretos, de: detectar los elementos que se repiten en varios de los spots valencianos, detectar simbología específica del territorio, detectar valores adheridos a la cultura del territorio, comparar entre diversos spots, determinar cuestiones globales en las que fijar los puntos clave de la identidad a través de spots turísticos.

La metodología se basa en la observación directa de los spots turísticos realizados hasta la fecha y el análisis exhaustivo de ellos.

Los resultados demuestran que sí existen ciertos elementos que se repiten en los spots turísticos a lo largo de los años, y que dicha significatividad es la mirada de tradiciones e identidad arraigada. Específicamente en el caso valenciano se encuentran como elementos identitarios: el mar, el sol, la cultura del disfrute relacionado con la comida (especialmente haciendo alusión a la paella), imágenes de mujeres vestidas con el traje típico de fallera, sonido e imagen de cohetes, y otros símbolos que se relacionan entre ellos formando un todo que muestra una identidad muy marcada que pretende encontrarse ese posible turista. Se observa que todas estas señales identitarias corresponden a las fiestas que se celebran en el territorio así como al buen clima que existe en la zona, cuestiones que son reclamo turístico y que por tanto enfatizan en los spots.

Con todo, se concluye que efectivamente con los ejemplos vistos se reitera la construcción de una identidad colectiva como hecho intrínseco en las manifestaciones comunicativas que se hacen hacia la sociedad, en este aspecto, desde la comunicación publicitaria e institucional que se realiza en los ámbitos turísticos se proyecta, desde las instituciones hacia el exterior, una comunicación de la identidad a través de los spots.

Esta investigación forma parte del proyecto financiado por la *Conselleria d'Innovació, Universitats, Ciència i Societat Digital* con código GV/2021/157 *IDENTITART. La identitat valenciana a través de les arts i el disseny*.

Palabras Clave

COMUNICACIÓN, IDENTIDAD, SPOT, TURISMO

POPULISM AS INSTAGRAM'S SUCCESS STRATEGY FOR POLITICAL PARTIES IN SPAIN

Alberto Monroy Trujillo
Universidad Complutense de Madrid

Populism as Instagram's success strategy for political parties in Spain

Political communication has changed throughout the different crises the world has walked in and out of recent times. The uncountable possibilities offered by social media has influenced this development even further. Polarisation is present in every corner of our social media channels, and some political parties have chosen to take advantage of it. At times, the polarised atmosphere merges with the populism executed by the parties. This combination appears to be a successful strategy. In Spain, both the far-right party, Vox and the far-left party, Podemos, are the most followed parties on Instagram out of the political spectrum. Both parties have been linked by previous literature as populist parties, as we will discuss later on. The proliferation of messages appealing to the guts and feelings and the populist messages might be the differential factor. Populism, generally understood as the

political claim of representing the common or the ordinary people builds a feeling of belonging to a group different to the "other".

Moreover, it is essential to underline the relevance of the persuasive attitude from the speaker who is pronouncing the messages. The message itself could be populist and not reach the audience as it is desired. In both parties at stake, the leaders are charismatic. They do not only reproduce the messages, but they also seem to represent the people they try to reach. They are not only mere communicators or politicians, yet they are one of their kind. That is indeed one of the main features of populism. The difference between Vox and Podemos respecting the rest of the parties is considerable. The followers and the interaction are entirely different, which goes in the same direction of corroborating that their populist communication style contributes to more popularity.

In the paper, the main discussion will deal with the features that make a speaker reach its audience better, while populism is discussed to achieve a winning solution that explains one of the reasons why these parties are notoriously more popular than the traditional ones. Therefore, the focus will spin around the relevance of the speaker as the transmitter of information and the relation with populism. As a concluding note, the followers' evolution in the past three years will be reported. It will give us a clear picture of the trends and the success rate of the before-mentioned parties. This paper can serve as the ground for profound studies aiming to link populism with success on Instagram and in electoral processes.

Palabras Clave

INSTAGRAM, PODEMOS, POLITICAL COMMUNICATION, POPULISM, VOX

RESEARCH ON HOW NEW MEDIA AFFECTS TAIWAN'S POLITICAL PARTY ELECTION

Jialin Liu

Universidad de Salamanca

The emergence of mass media has not only brought about tremendous changes to the way of human communication, but also profoundly affected the democratization process of countries and regions in the world. In the mediated political age, new media serves as a medium connecting voters and candidates/political parties, and its influence on electoral politics is realized through political communication activities in elections. So this article tries to use Lasswell's "5 W" model to explain the influence of new media to Taiwan's electoral politics. This research collects related literature and information related to Taiwan's new media, election politics, and related research institutions, such as Taiwan Network Information Center, TWNIC's investigation reports on the use of Taiwanese people's Internet, and news media reports. And classify the materials mentioned above to use it as a reference basis for the analysis of the research. In addition, the relevant theories and research methods of political science and communication science are adopted to analyze and summarize the use of new media in Taiwan's elections. The aim of the research is to sort out specific examples of the use of new media for campaign communication in the previous elections in Taiwan, and summarize the use of "new media" in different election period and the effects of the use of new media for political communication has brought to the election. In the process of the interaction between new media and elections, from budding to transition and diffusion, the candidates campaign methods and voter participation behavior have undergone qualitative changes. In addition, The interaction model and participation degree of new media and political field in each stage also reflect the evolution of political

socialization. both the national identity and the unified identity identification tendency will be revealed and exposed in the spotlight of the media. Competing for the right to speak in the new media communication platform and establishing a communication mechanism with voters is a battle for Taiwan's political parties. In addition, along with various election activities, the process of political socialization is also an irreversible trend.

Palabras Clave

ELECTORAL POLITICS, NEW MEDIA, POLITICAL COMMUNICATION

ANÁLISIS DEL DISCURSO MEDIÁTICO

ABSTRACT

El análisis del discurso se ha afianzado como una herramienta fundamental y útil en el área de las Ciencias Sociales y Humanas. De hecho, en la actualidad es una de las metodologías más estudiadas en investigaciones, pues se ha tomado conciencia del concepto variable y multifacético de la noción de discurso y su correcto análisis exige tener conocimiento no solo de lingüística o semiótica, sino también de psicología, sociología, revisión histórica, perspectiva crítica, etc. Además, es fundamental que, al enfrentarse a un discurso, sea mediático, sea de otra índole, se sea consciente de que el lenguaje no es inocente, sino opaco, con intenciones y denotativo, lo que hace necesario un conocimiento profundo del contexto y del sujeto relacionados con él. La comunicación mediática ha dejado de ser ese proceso simple de codificación y decodificación que defendían las teorías del siglo XX. Es mucho más complejo que eso, por lo que disponer de buenas herramientas para desgranarlo y analizarlo en su dimensión completa es un paso no solo necesario sino obligado si se quiere observar distanciada y críticamente y comprender lo que ocurre en el mundo, en la realidad social.

Descriptores del simposio:

- La prensa como reflejo de la sociedad.
- Televisión, espectáculo, sensacionalismo.
- Redes sociales aplicadas a la comunicación: Twitter, Facebook, TikTok, Whatsapp, Youtube.
- Bulos y desinformación.

PONENCIAS

1. **Ponencia N02-S05-01.** LA PERSUASIÓN EN EL DISCURSO POLÍTICO INDEPENDENTISTA CATALÁN
M^a Luisa Cárdenas Rica. Juan Garcia González.
2. **Ponencia N02-S05-02.** REPRESENTACIONES IDENTITARIAS ANDALUZAS EN EL MENSAJE PUBLICITARIO: ANÁLISIS DEL DISCURSO DE LA CAMPAÑA #CONMUCHOACENTO DE CRUZCAMPO
María José Bogas Ríos.
3. **Ponencia N02-S05-03.** PERIODISMO E IMAGINARIO MEDIÁTICO EN EL MARCO DEL CONFINAMIENTO PRODUCIDO POR EL COVID-19 EN COLOMBIA. INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO. PERIODISMO E IMAGINARIO MEDIÁTICO EN EL MARCO DEL CONFINAMIENTO PRODUCIDO POR EL COVID-19 EN COLOMBIA. INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO.
Pedro Felipe Díaz Arenas. Damaris Ramírez Bernate. Paulo César Paz Ramos. Arlex Darwin Cuellar Rodríguez.
4. **Ponencia N02-S05-04.** EL DISCURSO DE ODIOS COMO HERRAMIENTA POLÍTICA Y MEDIÁTICA
Raquel Seijas.
5. **Ponencia N02-S05-05.** META ¿REALIDAD O ESTRATEGIA DE DISTRACCIÓN ANTE LOS FACEBOOK FILES?
Pablo Martín Ramallal. Andrea Bertola Garbellini.
6. **Ponencia N02-S05-06.** LA RUPTURA DE LA CUARTA PARED COMO CLAVE DEL ÉXITO DEL PROTAGONISTA DE HOUSE OF CARDS
Eglée Ortega Fernandez.
7. **Ponencia N02-S05-07.**
José Luciano Revelo Ruiz.
8. **Ponencia N02-S05-08.** ANÁLISIS DE TWEETS DE POLÍTICOS ESPAÑOLES Y ESTUDIO MEDIANTE TÉCNICAS DE MINERÍA DE TEXTO
Raquel Enrique Guillén. Úrsula Torres Parejo. María Dolores Ruiz Jiménez.
9. **Ponencia N02-S05-09.** ANÁLISIS DEL DISCURSO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: SEMANA DEL ORGULLO GAY EN ESPAÑA
Ireide Martínez De Bartolome. Beatriz Rivera Martín.
10. **Ponencia N02-S05-10.** COBERTURA PERIODÍSTICA EN ESPAÑA DE LAS PROTESTAS EN COLOMBIA EN 2021
Juan Carlos Figuereo-Benítez. Jair Esquiaqui Buelvas. Daniel Moya López. Rosalba Mancinas Chávez.
11. **Ponencia N02-S05-11.** PERSPECTIVAS TEÓRICAS COMUNICACIONALES PARA EL DISEÑO DE UN MODELO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, COMO ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LOS GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS, PROVINCIA DE IMBABURA-ECUADOR.
José Luciano Revelo Ruiz.

LA PERSUASIÓN EN EL DISCURSO POLÍTICO INDEPENDENTISTA CATALÁN

M^a Luisa Cárdenas Rica

Centro Universitario San Isidoro

Juan García González

CEADE

A lo largo de la historia se han urdido distintas técnicas aplicadas a los discursos políticos con objeto de persuadir a la población. El concepto de discurso es amplio y son numerosos los autores y contenidos que lo describen, no se logra llegar a una definición común (Maingueneau, 1976), aunque prevalece la que lo identifica como toda enunciación que supone un locutor y un oyente y en que el primero se observa “la intención de influir en el otro” (Benveniste, 1974).

Este estudio se centra en los discursos difundidos en la Cataluña independentista y cómo estos repercuten en los medios de comunicación y se ganan el favor de la ciudadanía. Se hará énfasis en el caso del *procés* catalán, el proceso soberanista, acotado en el periodo desde 2012 hasta 2019. Este periodo representa el conjunto de acontecimientos, manifestaciones y acciones comunicativas de carácter político y social que se vivieron en ese espacio temporal en favor del movimiento nacionalista, personificado en la coalición electoral *Junts pel Sí* para las elecciones parlamentarias catalanas de 2015. Esta coalición estuvo liderada, principalmente, por Artur Mas, Convergència Democràtica de Catalunya (CDC), y Oriol Junqueras, Esquerra Republicana de Catalunya (ERC), hasta la desvinculación del primero en 2016, anunciando a Carles Puigdemont como sucesor.

En la investigación, fundamentada en un estudio cualitativo, se establecen unas tablas de análisis en las que se relacionan las once leyes de Goebbels, junto con otras estrategias discursivas independentistas, concretamente los cinco elementos claves que resume Ibarra (2005), y, por último, los contenidos vertidos en los discursos nacionalistas catalanes. De estos últimos, se examinan las estrategias de las disertaciones expresadas por Carles Puigdemont, cuando era presidente de la Generalitat, para lo que se han seleccionado tres de sus discursos más representativos: el día de la Diada Nacional de Cataluña (10/09/16), Discurso para la declaración de Independencia (10/10/2017) y Fin de Año (30/12/2017).

Como conclusión de la investigación realizada, se detecta que la metodología empleada en los discursos analizados sigue ciertos patrones comunes a los utilizados en el primer tercio del siglo XX, con lo que se confirma que las estructuras clásicas continúan vigentes, se observa que las leyes de Goebbels se repiten en todos y cada uno de ellos, además de añadir elementos característicos del discurso independentista como la libertad ante la represión, la cohesión social o la simbología común.

Palabras Clave

DISCURSO, GOEBBELS, INDEPENDENCIA, NACIONALISMO, PERSUASIÓN

REPRESENTACIONES IDENTITARIAS ANDALUZAS EN EL MENSAJE PUBLICITARIO: ANÁLISIS DEL DISCURSO DE LA CAMPAÑA #CONMUCHOACENTO DE CRUZCAMPO

María José Bogas Ríos

Centro Universitario San Isidoro (adscrito a la UPO)

El discurso del mensaje publicitario, debido a su capacidad reduccionista, función persuasiva, reproducibilidad e iteración dentro del discurso de los *mass media* es un vehículo perfecto para sintetizar rasgos culturales; bien generando nuevos rasgos que permean en la consciencia del espectador, bien perpetuando los ya existentes dentro del imaginario colectivo de su público objetivo.

Es usual que en las campañas publicitarias de cerveza se centre este mensaje a través de la cultura, la tradición, las características del producto y/o el carácter. No es raro encontrar alusiones locales, momentos de celebración, de reuniones familiares, especialmente en las campañas publicitarias de cervezas españolas, caso por ejemplo de *Estrella Damm* con sus cortometrajes anuales de su serie “Mediterráneamente”, la compañía de cerveza canaria *Dorada* con su campaña “¡A nuestro ritmo se vive mejor! (2017) o la madrileña *Mahou* en la que bajo el lema #soymuydemahou se pueden visualizar varios *spots* de diferentes años en los que conocidos artistas de la movida madrileña, jugadores de las equipaciones de fútbol del Real Madrid y Atlético de Madrid, entre otros, se dan cita en calles mala-sañeras y bares de barrio para tomar una cerveza de la marca con sus amigos. También es el caso de la campaña que nos ocupa, *Cruzcampo*, cerveza sevillana que, conociendo que su público objetivo es principalmente andaluz, siempre ha abogado en sus campañas por resaltar su procedencia, raíces y cultura andaluza.

Así surge la pregunta principal que vehicula esta investigación ¿qué aporta a la representación de la identidad andaluza esta campaña publicitaria? ¿construye nuevos imaginarios asociados a lo andaluz? o por el contrario, ¿perpetúa tópicos preestablecidos sobre Andalucía? Siendo, por tanto, una investigación cualitativa de estudio de caso que tiene como método el análisis narratológico del discurso publicitario. El enfoque principal viene dado por los estudios culturales, específicamente, aquellos que aluden al ámbito del análisis de las representaciones identitarias colectivas. Y las herramientas utilizadas para su análisis son las que indican los criterios de pertinencia del propio método.

Los resultados y conclusiones principales de esta investigación se pueden resumir en que la campaña #conmuchoacento de *Cruzcampo* se centra en ese tipo de mensajes que guardan relación con la cultura identitaria andaluza, y que alude a cierta tradición e iconografía tradicional y acciones como la reducción de la identidad a la quintaesencia andaluza y a profesiones del espectáculo. Sin embargo, también hace alusión al relevo generacional en el panorama artístico andaluz a través de nuevas figuras como María José Llergo, cantaora flamenca, el colectivo musical Califato $\frac{3}{4}$, de fusión árabe-contemporánea; y el caso de Habla tu andaluz, artistas gráficos que luchan por reflejar las peculiaridades de las hablas andaluzas. Así mismo, esta campaña va mucho más allá del propio anuncio publicitario, ya que elabora toda una estrategia de marketing transmedial que se aprecia desde la página web, acciones en redes sociales y los nuevos diseños de las etiquetas de las botellas que hacen presente y refuerzan el mensaje del anuncio.

Palabras Clave

ESTEREOTIPOS, IDENTIDAD CULTURAL, PERSUASIÓN, PUBLICIDAD TELEVISADA, STORYTELLING

**PERIODISMO E IMAGINARIO MEDIÁTICO EN EL MARCO DEL
CONFINAMIENTO PRODUCIDO POR EL COVID-19 EN COLOMBIA.
INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO. PERIODISMO E
IMAGINARIO MEDIÁTICO EN EL MARCO DEL CONFINAMIENTO
PRODUCIDO POR EL COVID-19 EN COLOMBIA. INSTITUCIÓN:
UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO**

Pedro Felipe Díaz Arenas

Universidad del Quindío - Colombia

Damaris Ramírez Bernate

Universidad del Quindío

Paulo César Paz Ramos

Corporación Universitaria Comfacauca

Arlex Darwin Cuellar Rodríguez

Universidad del Quindío

Resumen

Esta ponencia se ubica en las nociones del periodismo, poder, y la penetración de las noticias en los medios de comunicación para las audiencias, esto en el marco de la pandemia y confinamiento obligatorio en el año 2020. Ello nos remite a la preocupación por generar espacios para la construcción de narrativas periodísticas en el campo científico, y la emergencia de estudios de la comunicación en crisis que permita indagar un imaginario mediático con sus niveles de percepción en relación con dichas narrativas periodísticas y la construcción de la información emitida. En este estudio de caso La Revista Semana formato digital, medio escrito reconocido por los colombianos, además de su factible desconstrucción y construcción que genera los contenidos frente a la opinión pública. El análisis de la narrativa periodística en el periodo de confinamiento producido por el Covid-19, y con una unidad de medida en la relación del tratamiento de la información respecto al número de publicaciones entre marzo a diciembre relacionadas en el cubrimiento de las noticias en Colombia. Las teorías de la percepción han contribuido a la construcción de un imaginario mediático en el campo de los medios masivos de comunicación, una postura que indaga las formas intuitivas y fuentes consultadas. Se podría entender que los estudios de la percepción permiten generar dinámicas y modos de comprender las esferas de la vida cotidiana en las audiencias. Es como se logra despejar el objetivo principal de analizar las repercusiones del periodismo digital desde el marco de la información emitida durante el confinamiento producido por el Covid-19, este estudio cualitativo permite interpretar la construcción narrativa desde el periodismo en el marco de una crisis mundial, aquí los hallazgos permite develar esa intención periodística ante dicha emergencia sanitaria, para concluir la tendencia que dejan los resultados de la información expuesta e interpretada entre la narrativa periodística y el imaginario mediático producido en los artículos publicados en la Revista Semana en Colombia.

Palabras Clave

ANÁLISIS DE CONTENIDO, COVID-19, FLUJO DE NOTICIAS, PERIODISMO DIGITAL

EL DISCURSO DE ODIOS COMO HERRAMIENTA POLÍTICA Y MEDIÁTICA

Raquel Seijas
Universidad de Málaga

Las narrativas de odio utilizadas de manera continuada desde diversos ámbitos pueden provocar una mayor asimilación del discurso de odio a nivel social. Influido por la agenda política y mediática, el discurso de odio puede ser utilizado como herramienta para conseguir distintos objetivos: atraer más votantes a las filas de los partidos, más tiempo de permanencia en una página web, aumento de participantes en foros de internet o incrementar el número de lectores.

Los discursos de odio procedentes de algunos partidos y representantes políticos son captados y reproducidos por medios de comunicación, siendo además amplificados por su difusión en plataformas digitales y redes sociales. Teniendo en cuenta las características existentes para que a nivel social exista una recepción dúctil de estos discursos, este trabajo se centra en explorar como políticos, partidos políticos, medios y plataformas digitales pueden, a través de la emisión y difusión de discursos de odio, instrumentalizarlos para conseguir sus objetivos,

Palabras Clave

DISCURSO, HERRAMIENTAS DIGITALES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, POLÍTICA

META ¿REALIDAD O ESTRATEGIA DE DISTRACCIÓN ANTE LOS FACEBOOK FILES?

Pablo Martín Ramallal
Centro Universitario San Isidoro, adscrito a Universidad Pablo de Olavide
Andrea Bertola Garbellini
Centro universitario San Isidoro

El concepto del metaverso ha adquirido más protagonismo que nunca desde que tomase forma en 1992 en la obra *Snow Crash* de Neal Stephenson, atención que parece podría mantener durante los próximos años. En el Connect celebrado el 21 de octubre de 2021, Mark Zuckerberg comunica que engloba todas sus empresas y filiales dentro de la recién creada Meta. Más allá de presentar una revisión del organigrama de su conglomerado al estilo Alphabet-Google, da a conocer el mayor proyecto en pos de reconstruir y entender Internet orbitando este entorno a la realidad virtual y la realidad aumentada. La ambiciosa iniciativa de Facebook se da en medio de una polémica sin precedentes, aún mayor que la suscitada por Cambridge Analytica, en lo que sugiere ser una aparente huida hacia delante según algunos analistas.

El lanzamiento de la nueva marca y del metaverso se publicita en el que puede ser el momento más crítico dentro de la existencia de Facebook. Días antes a dicha aparición, saltó al centro del foco mediático la noticia de que los responsables de la red social tenían plena conciencia de la carencia de control de contenidos y de diversos usos inadecuados de la misma, con asuntos tan controvertidos como los mensajes de odio o las posibles consecuencias perniciosas del uso de Instagram entre algunos adolescentes. Frances Haugen, ex empleada de la compañía, llegaba con toda una batería de

revelaciones que podrían hacer tambalear los cimientos del mayor imperio de opinión en manos privadas de la historia.

La presente investigación pretende indagar hasta qué punto Facebook, ahora conocida como Meta, realmente está interesada en erigir una alternativa discursiva a la red convencional mediante la construcción de un mundo sintético inmersivo o, por el contrario, exclusivamente pretende alejar la atención de la grave crisis reputacional a la que se enfrenta. De ser cierta la apuesta tecnológica, pasaría a enriquecer una idea que consideramos superior, el de ciberespacio. Recordemos que el concepto surge a raíz de la obra *ciberpunk Neuromancer* (1984) de William Gibson, donde la humanidad tenía la capacidad de fundirse con el ambiente sintético denominado la Matriz. En este punto del uróboro, el estudio mostrará el desarrollo de las distintas propuestas promovidas por Zuckerberg en aras de implantar las realidades mixtas y cómo tiene planteado hacerlo. Se expondrán los diversos pasos dados desde que adquiriera Oculus en 2014 y cómo han desarrollado proyectos en ámbitos como la educación, entretenimiento o productividad. La metodología se sustenta en distintos grupos de opinión y en una revisión diacrónica de las diversas iniciativas promovidas por Facebook hasta la actualidad respecto a la virtualidad y telepresencialidad. Así pues, el documento da como resultado un estado de la cuestión que permitirá vislumbrar hacia dónde podría dirigirse el metaverso de Facebook y cómo podría arrastrar inercialmente e influir en otros gigantes como Microsoft y Google. El texto es consecuencia de diversos estudios anteriores propuestos por los autores en confluencia con sus líneas de investigación.

Palabras Clave

CRISIS, FACEBOOK, INMERSIÓN, META, METAVERSO, REALIDAD AUMENTADA, REALIDAD VIRTUAL

LA RUPTURA DE LA CUARTA PARED COMO CLAVE DEL ÉXITO DEL PROTAGONISTA DE HOUSE OF CARDS

Eglée Ortega Fernandez

Universidad Complutense de Madrid

El Observatorio de Ficción Española y Nuevas Tecnologías (OFENT) en su análisis del 2020, apunta que en España se destinaron 42,7% de las horas emitidas a contenidos de ficción, ubicándose como el primero en la lista de diez países de habla hispana, más Estados Unidos que aparece en un segundo lugar con un 32,5%. El informe además indica que La ficción tiende a acercarse cada vez más a la realidad y ser reflejo de los temas que integran las agendas públicas en cada uno de los países.

Tomando en cuenta esta afición de la audiencia por conectar con historias donde la ficción protagoniza historias que pueden asemejarse a la realidad de cada país, definimos como objetivo principal de este trabajo es analizar y valorar el lenguaje social de Frank Underwood protagonista de la serie norteamericana *House of Cards* (2013 – 2018), como nuevo paradigma de las posibilidades de interacción con la audiencia de la ficción televisiva.

Para cumplir este objetivo partimos del doble precedente de la ruptura de la cuarta pared y el éxito que alcanzó el antihéroe malvado, que comparte con la audiencia sus maquiavélicos planes cuando se dirige a la cámara de tú a tú, convirtiéndola en cómplice de sus actos. Elaboramos un análisis sobre el lenguaje de cámara, con el uso de los planos en esos momentos de ruptura, ya que partimos de la hipótesis que, sin dichos manejos de cámara, el efecto no se lograría. Es decir, solo con el protagonista

hablando a la cámara el efecto no sería el mismo, ya que debe haber un uso específico y estratégico del manejo de la cámara para cada momento, a fin de que la audiencia se sienta realmente implicada.

Entre los resultados esperados podemos adelantar que la serie se nutre de la historia política estadounidense, por lo que se puede mencionar que quedan reflejados en la ficción la utilización del miedo como parte de la política durante la administración de George W. Bush, los desafíos de Rusia durante la presidencia de Barack Obama, el empleo de gas sarín en la guerra de Siria, o la decisión de limitar el espacio aéreo y consolidar el régimen de inmigración por parte Donald Trump.

El protagonista de la serie es implacable y podríamos decir que carece de escrúpulos. Cuenta con el apoyo incondicional del espectador porque la inteligencia de su perversidad no es del todo indolente y puede ser de lo más atractiva e irresistible. En este sentido los planos de cámara y el manejo del lenguaje audiovisual, con la ruptura de la cuarta pared, son elementos fundamentales para lograr el triunfo del antihéroe ante la audiencia, al cabo de más de 70 capítulos.

Palabras Clave

ANTIHERO, AUDIENCIA, CUARTA PARED, FICCIÓN TELEVISIVA, LENGUAJE DE CÁMARA

ANÁLISIS DE TWEETS DE POLÍTICOS ESPAÑOLES Y ESTUDIO MEDIANTE TÉCNICAS DE MINERÍA DE TEXTO

Raquel Enrique Guillén

Universidad de Granada

Úrsula Torres Parejo

Universidad de Granada

María Dolores Ruiz Jiménez

Universidad de Granada

Introducción. Hoy en día las redes sociales proporcionan un gran volumen de información debido al uso masivo de las mismas. Personas de todos los perfiles las utilizan con diferentes fines: diversión, divulgación, opinión, etc. Es por ello que se puede realizar una extracción de esta información para su posterior estudio, descubriendo así información “oculta” en ella. Mucha de esta información se encuentra en formato textual, así que lo que conocemos como “minería de texto” es la encargada de realizar este proceso, tratando datos no estructurados (en forma de texto) y aplicando diferentes técnicas para extraer conocimiento.

Objetivos. Extraer información a partir de la red social Twitter, específicamente de cuatro usuarios que representan figuras políticas de España, para su posterior estudio aplicando diferentes técnicas estadísticas y de minería. Los usuarios estudiados son: Pedro Sánchez, el actual presidente del gobierno y del Partido Socialista Obrero Español (PSOE), Pablo Iglesias, exvicepresidente del gobierno y de Unidas Podemos, Inés Arrimadas, presidenta de Ciudadanos y Pablo Casado, presidente del Partido Popular (PP).

Metodología. Se recoge una media de 1900 tweets por usuario haciendo un total de más de 7600 tweets extraídos para su estudio. Se procesan haciendo una limpieza y tokenización (división del texto en palabras) de los mismos seguido de un análisis exploratorio de los datos. Posteriormente se aplican técnicas de clústering jerárquico y no jerárquico, reglas de asociación, clasificación de tweets en

función de su autoría haciendo uso de máquinas de vector soporte y, por último, un análisis de sentimientos utilizando un diccionario de palabras. Para la clasificación se entrena un modelo matemático y se dividen los políticos en dos grupos para su aplicación: por un lado, Sánchez junto con Iglesias, y por otro, Arrimadas con Casado, debido a la, a priori, similitud entre ellos.

Resultados. Las técnicas de clústering exponen la heterogeneidad de los datos recogidos, pues no es una tarea fácil agrupar los tweets en diferentes clústeres. Las reglas de asociación muestran la coocurrencia de términos relacionados con la política en tweets, tras fijar unos valores mínimos de soporte y confianza. La clasificación de tweets en función de la autoría falla en un 8.72% para el caso del presidente y expresidente del gobierno, y un 10.44% de clasificaciones erróneas se obtienen para los otros dos políticos. El análisis de sentimientos muestra como los tweets de los usuarios destacan por tener un alto grado de “confianza”.

Discusión. Los resultados de la clasificación muestran cómo, a pesar de haber formado una coalición de gobierno en el pasado, Sánchez e Iglesias publican tweets más diferentes que los que publican Arrimadas y Casado, los cuales no tenían por qué mostrar un contenido más parejo, pero el modelo erró más veces a la hora de clasificar sus tweets.

Conclusiones. Se ha podido extraer información de los tweets de los políticos, de forma que ha sido posible una clasificación de estos, así como realizar análisis de sentimientos o agrupar los tweets en áreas temáticas.

Palabras Clave

ANÁLISIS DE SENTIMIENTOS, MINERÍA DE TEXTO, POLÍTICOS ESPAÑOLES, TWITTER

ANÁLISIS DEL DISCURSO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: SEMANA DEL ORGULLO GAY EN ESPAÑA

Ireide Martínez De Bartolome

Universidad Internacional de la Rioja (UNIR)

Beatriz Rivera Martín

Universidad Rey Juan Carlos

Los discursos en contra de determinados colectivos en relación a su raza, religión, ideología, nacionalidad, orientación sexual, discapacidad, etc. es tan antiguo como lo son las relaciones sociales (Miró Llinares, 2016). Sin embargo, en los últimos años hay una creciente preocupación por parte de la sociedad en general, y de los medios de comunicación, en particular, por el incremento de este tipo de discursos y sus consecuencias.

En este sentido, hay cada vez más investigaciones que defienden que la comunicación mediática ha dejado de ser el proceso de codificación y decodificación que defendían las teorías de la comunicación del siglo XX para transformarse en un proceso mucho más complejo, al incorporarse Internet y las redes sociales como nuevos canales, y los usuarios como nuevos generadores de contenido, los denominados prosumidores (Carmona, 2010) lo que hace necesario disponer de herramientas para analizarlo. Por otra parte, nos encontramos que el discurso mediático no es inocente pues responde a los intereses concretos de los propios medios. Ese discurso intencionado hace necesario un conocimiento profundo del lenguaje que utilizan los periodistas para dar a conocer los hechos sobre los que informan.

El objetivo principal de esta investigación es analizar el discurso de los medios españoles durante la *Semana del Orgullo Gay* de 2021 con la finalidad de desvelar el posicionamiento de los periodistas que informaron del colectivo LGTBI durante ese periodo, en el que es foco mediático. Para ello, se han seleccionado todas las noticias publicadas entre el 24 de junio y el 4 de julio de 2021 con motivo de la semana del Orgullo Gay en España, relacionadas con personas con identidad de género y orientación sexual no heteronormativas, y publicadas por los diez periódicos de información general con mayor audiencia, según el Estudio General de Medios y la OJD: *El País*, *El Mundo*, *La Vanguardia*, *ABC*, *elespañol.es*, *elconfidencial.es*, *okdiario.es*, *eldiario.es*, *Huffington Post España*, *público.es*.

La metodología utilizada es el análisis crítico del discurso, una metodología cualitativa con la que se busca responder a las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Qué tipo de noticias se publican sobre el colectivo LGTBI?
- ¿Cuál es el discurso de los medios sobre el colectivo LGTBI?
- ¿Cómo imprimen los medios su posicionamiento respecto a la diversidad sexual y de género?

Como primer adelanto de los resultados encontrados cabe destacar que el número de noticias publicado por cada medio es significativo, respecto al espacio concedido al colectivo LGTBI, dificultando la visibilización de esta comunidad y de sus reivindicaciones. En relación al discurso mediático analizado en el *corpus* de investigación, se encuentran contenidos que posicionan a los medios a favor y en contra del colectivo LGTBI, hecho que condiciona la opinión pública de los lectores, y por extensión, a los seguidores de los mismos medios en sus redes sociales.

Palabras Clave

ANÁLISIS DEL DISCURSO, COLECTIVO LGTBI, COMUNICACIÓN, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PERIODISTAS

COBERTURA PERIODÍSTICA EN ESPAÑA DE LAS PROTESTAS EN COLOMBIA EN 2021

Juan Carlos Figuereo-Benítez

Universidad de Sevilla

Jair Esquiaqui Buelvas

Universidad de Sevilla

Daniel Moya López

Universidad de Sevilla

Rosalba Mancinas Chávez

Universidad de Sevilla

El Paro Nacional en Colombia de 2021 fue la respuesta social ante las políticas neoliberales del Gobierno de Iván Duque, se inició en abril con el anuncio de una reforma tributaria, manifestando además el hartazgo ante la violencia policial y la desigualdad, entre otros asuntos. Las protestas se cobraron la vida de más de 60 personas y movilizaron a miles de ciudadanos en todo el país, lo que acaparó la atención de la prensa a nivel nacional e internacional. En este trabajo se analiza la repercusión de las protestas de Colombia en los cuatro diarios de referencia en España de tirada nacional: *El País*, *El Mundo*, *La Vanguardia* y *ABC*. Se recurre al análisis de contenido cuantitativo como método de trabajo, con el fin de analizar la cobertura periodística en España sobre las protestas en Colombia. Se pretende comparar el seguimiento que cada uno de ellos realizó durante el primer mes

a partir del estallido social. Se ha encontrado interés en el tema, con 71 piezas publicadas, entre los cuatro diarios, siendo El País, el que más espacio le ha dedicado con 28 piezas (39,4%) y el ABC el que menor espacio le ha otorgado, con 11 piezas (15,5%). Aunque las protestas inician el 28 de abril, el tema se hace visible a partir del 6 de mayo, cuando todos los medios analizados le dedican algún espacio. Prácticamente el tema no aparece en portada (solo 1 de 71) pero el 42,5% de las piezas ocupan un lugar privilegiado. La relevancia del tema también se observa en que el 62,7% de las piezas son firmadas por un corresponsal desde Colombia. Conocer el tratamiento informativo de las temáticas sociales en otros puntos geográficos es relevante para comprender la percepción que se tiene de otras regiones del mundo. En ese sentido, el periodismo ocupa un papel esencial para facilitar a la población herramientas que le permitan comprender el acontecer internacional.

Palabras Clave

ANÁLISIS DE CONTENIDO, COBERTURA PERIODÍSTICA, COLOMBIA, PARO NACIONAL, PROTESTAS

PERSPECTIVAS TEÓRICAS COMUNICACIONALES PARA EL DISEÑO DE UN MODELO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, COMO ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LOS GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS, PROVINCIA DE IMBABURA-ECUADOR

José Luciano Revelo Ruiz

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE, IBARRA-ECUADOR

Teoría, Comunicación, Funcionalista, Estructuralismo, Estrategia

La comunicación experimenta continuas interpretaciones de sus significaciones teóricas, “la teoría es distinta de la práctica, constituye un reflejo y una reproducción mental, ideal de la verdadera realidad”. (ZURITA, 2000). Desde un enfoque funcionalista, Marshall Mac Luhan “el medio es el mensaje”, enfatiza el valor tecnológico sobre el mensaje; Shannon y Weaver esquematizan analíticamente, la transmisión del mensaje y comportamiento social, el rating y las masas.

Surge la escuela crítica, estudia el comportamiento de los medios y su influencia en la opinión pública, una forma de imponer ideologías en base al consumo, la industrialización de la conciencia “industrias culturales”. Para Althusser la ideología es concebida como “distorsionada de ver la realidad”, para McQUAIL, 1994, “es una condición necesaria dominar las conciencias, para luego dominar los recursos materiales”, un sistema de control-poder.

Desde el enfoque estructural se replantea nuevos enfoques de la comunicación y su proceso, la planificación estratégica para el cumplimiento de objetivos, entendida como la generación de “sistemas simbólicos”, “integración y solidaridad social” acorde con las exigencias y expectativas sociales, que destaque elementos simbólicos organizados-contextualizados, en la “enunciación, de hacer ver y hacer creer” (BOURDIEU).

Una comunicación contextual-pertinente, local-global, un proceso de “interacción social”, “símbolos y sistemas de mensajes” (BARBERO, 2002), se producen como parte de la actividad humana, que implique interacción y la puesta en común de mensajes significativos, a través de diversos canales y

medios para influir en el comportamiento y en el desarrollo de los sistemas sociales. Es un hecho socio-cultural.

Esta investigación pretende que el mensaje sea comprendido e interpretado desde un pensamiento crítico. La comunicación audiovisual será una estrategia que permita indagar la estructura del lenguaje desde los signos, el significante, los mitos, la connotación y denotación, la composición y cualidades de la imagen para la elaboración de contenidos. Saussure, Charles Pierce, Todorov, Humberto Eco y Roland Barthes estudian el proceso comunicacional desde la lingüística, la semiología y la semántica, que permita producir significados para el análisis y la interpretación.

La Escuela de Palo Alto, da atención a los contextos sociales, culturales y económicos en el proceso comunicacional. En la sociedad de la información juegan roles, permiten la participación entre el “prosumidor-consumer”; “sociedades redes” (Manuel Castells) o en nuevas “esferas de lo público” (Habermas).

La fundamentación teórica y científica contrastada desde diferentes corrientes del pensamiento, bajo la atenta mirada de pensadores de la comunicación, permitirá la generación de un modelo de comunicación audiovisual pertinente, eficaz y de calidad en la promoción de los atractivos turísticos.

Palabras Clave

COMUNICACIÓN, COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL – CORRIENTES COMUNICACIONALES - ESTRATEGIA – MODELO DE COMUNICACIÓN – TURISMO, MODELO, TEORÍA

PUBLICIDAD, PROTOCOLO Y RELACIONES PÚBLICAS

ABSTRACT

Y nuevas maneras en que las organizaciones, instituciones, empresas y marcas se acerquen a ellos, a nosotros. Somos consumidores: consumidores de información, de entretenimiento, de productos de subsistencia y gran consumo, y del lujo. Somos compradores de vehículos y champús, espectadores de deportes, cine y espectáculos, beneficiarios de servicios online y usuarios de plataformas de vídeo y repositorios.

Este simposio parte de la base del hecho de que somos ciudadanos, sí. Pero también somos público objetivo de muchas entidades que nos abordan y que establecen lazos y relaciones con nosotros, a veces comerciales, a veces de diálogo, para vincularnos.

La finalidad no siempre es vender; a veces, simplemente, es informar, recordar o, algo nada despreciable, persuadir o convencer.

Llamamos a todos aquellos investigadores que quieran plantear sus puntos de vista, sus investigaciones y sus estudios relacionados con los media desde esta perspectiva para divulgar, crear sinergias con otros investigadores y plantear un debate más que necesario conforme vamos avanzando como sociedad (inter)conectada.

Descriptores del simposio:

- Estudiar y ejercer la publicidad.
- Empresas publicitarias, la adaptación a las exigencias de los nuevos escenarios.
- El protocolo como elemento indispensable en las relaciones políticas y sociales.
- Las relaciones públicas en el siglo XXI.

PONENCIAS

1. **Ponencia N02-S06-01.** LA PUBLICIDAD EN LAS PLATAFORMAS DE MÚSICA EN STREAMING
Pedro Pablo Marín Dueñas. Guadalupe Meléndez González Haba. Diego Gómez-Carmona. Rafael Cano Tenorio.
2. **Ponencia N02-S06-02.** TYPOLOGIE DE LA PUBLICITÉ DES MARQUES SUR LES ÉVÈNEMENTS SPORTIFS : CAS DE LA COUPE D'EUROPE DES NATIONS DE FOOTBALL 2020 ET DE LA COPA AMERICA 2021
Katia Ouattara.
3. **Ponencia N02-S06-03.** EL PROTOCOLO COMO TÉCNICA EN LA GESTIÓN DE LOS PÚBLICOS DE UN ACTO OFICIAL
Andrea Moreno Cabanillas. Elizabet Castellero Ostio. Marta Gil Ramírez.
4. **Ponencia N02-S06-04.** LAS REFERENCIAS DE COVID EN ANUNCIOS MARCAN LA DIFERENCIA LAS ACTITUDES DE LOS CONSUMIDORES HACIA LOS ANUNCIOS Y EL COMPROMISO DE LAS MARCAS MEJORAN CUANDO SE CONECTAN CON LA PANDEMIA
Olatz Larrea. Isabel Rodríguez-De-Dios. Sara Vinyals-Mirabent. Emma Roderó Antón.
5. **Ponencia N02-S06-05.** SHOPPABLE TV, NUEVA TENDENCIA EN PUBLICIDAD PARA CONECTAR A LAS MARCAS CON LOS USUARIOS.
Santiago Mayorga Escalada.
6. **Ponencia N02-S06-06.** EL PRESCRIPTOR EN LA VIOLENCIA DE GÉNERO, A TRAVÉS DE LA POPULARIZACIÓN DEL CONCEPTO “VIOLENCIA VICARIA”. ESTUDIO DE LA DOCUSERIE “ROCÍO, CONTAR LA VERDAD PARA SEGUIR VIVA” EN LA PRENSA ESPAÑOLA DIGITAL
María Del Rosario Marín Pinilla. José Vázquez González.
7. **Ponencia N02-S06-07.** LESS IS MORE IS BACK. LA SIMPLIFICACIÓN DE LOS LOGOS RESPONSIVE PARA GENERAR NARRATIVAS ADAPTATIVAS MULTIPLATAFORMA.
Andrea Bertola Garbellini.
8. **Ponencia N02-S06-08.** MEDIOS SOCIALES Y PUBLICIDAD: TRANSMEDIALIDAD E HIBRIDACIÓN EN LA MARCA PERSONA DE MARÍA HESSE
Isabel Palomo Domínguez. Nuria Sánchez Gey. Gloria Jiménez-Marín.
9. **Ponencia N02-S06-09.** ESTRATEGIAS DE MARCA Y POSICIONAMIENTO DE LAS ESCUELAS ONLINE QUE OFERTAN FORMACIONES EN MARKETING DIGITAL Y PUBLICIDAD ONLINE
Mariché Navío-Navarro.

LA PUBLICIDAD EN LAS PLATAFORMAS DE MÚSICA EN STREAMING

Pedro Pablo Marín Dueñas

Universidad de Cádiz

Guadalupe Meléndez González Haba

Universidad De Cádiz

Diego Gómez-Carmona

Universidad de Cádiz

Rafael Cano Tenorio

Universidad de Cádiz

La industria de la música y la forma de consumirla ha evolucionado a lo largo del tiempo a la par que los desarrollos tecnológicos siendo considerada, de todas las industrias culturales, la que mayores cambios ha experimentado a consecuencia de las diversas innovaciones tecnológicas (Monteleón, 2011)

Actualmente se ha producido una auténtica revolución digital en la industria discográfica de la mano del desarrollo de Internet y la aparición de las plataformas de música en streaming, que se configuran como nuevos canales de distribución de música, transmisión y reproducción. “Forma ya parte del pasado el punto en el que las personas escuchaban música desde el Walkman o el Discman, donde elegían que querían escuchar en base a los cassettes o CD’s que tenían en su colección” (Hernández, 2015). Ahora, el consumidor de música puede crear su propia experiencia de consumo vinculada a su plataforma musical preferida (Spotify, Apple Music, Amazon Music, Youtube Music...) si bien, esto no es gratis. Estas plataformas se caracterizan por implementar un modelo de consumo con dos alternativas, el denominado freemium, es decir, ofrecen una versión gratuita para consumir música pero que contiene publicidad frente a la versión de pago o modelo Premium, en el que desaparece dicho contenido publicitario. Y, en este sentido, los datos apuntan a que el 54% de los ingresos provienen de la publicidad frente a un 46% de las suscripciones (Prieto, 2021).

Derivada de la importancia de estas plataformas en la actualidad y de su configuración como soporte publicitario se enmarca la presente investigación que pretende analizar las plataformas de música en streaming desde una perspectiva publicitaria

Así, los objetivos específicos son:

- Definir los principales anunciantes y formatos usados en las plataformas de música en streaming
- Analizar la efectividad de la publicidad de las plataformas de música en streaming en los usuarios

La metodología implementada para dar cuenta de los objetivos se ha fundamentado en dos herramientas: para el primero de ellos el análisis de contenido y para el segundo la encuesta.

En cuanto a los principales resultados y conclusiones del trabajo, entre los principales formatos publicitarios presentes en las plataformas Youtube Music y Spotify destacan el anuncio saltable y el megabanner si bien ofrecen encontrar una gran variedad de formatos. En cuanto al contenido y marcas publicitadas, se ha encontrado una amplia representación, ya sean vinculadas al mercado de la música como al de seguros, casas de apuestas, bebidas alcohólicas, tecnologías, servicios o el comercio online (Aliexpress, Zalando...).

En cuanto al efecto que dicha publicidad tiene en los usuarios, se comprueba que consideran a la publicidad como muy molesta hasta el punto que los usuarios están dispuestos a pagar la versión Premium por evitarla. Esto es debido, principalmente, a la gran saturación existente en las plataformas.

En definitiva, nos encontramos ante un nuevo soporte publicitario que juega un papel clave y determinante en el desarrollo de este modelo de negocio de la música en streaming.

Palabras Clave

PLATAFORMAS MUSICALES, PUBLICIDAD DIGITAL, STREAMING

TYOLOGIE DE LA PUBLICITÉ DES MARQUES SUR LES ÉVÈNEMENTS SPORTIFS : CAS DE LA COUPE D'EUROPE DES NATIONS DE FOOTBALL 2020 ET DE LA COPA AMERICA 2021

Katia Ouattara

Université Peleforo Gon Coulibaly de Korhogo

La Copa America 2021 et la coupe d'Europe des nations de football 2020 (Euro 2020) sont deux manifestations sportives internationales qui se sont déroulées entre le 10 juin et 12 juillet 2021 respectueusement au Brésil et dans onze villes européennes. En raison de leur visibilité planétaire, des marques ont sponsorisé ces événements en vue de bénéficier d'un retour sur investissement en termes de notoriété et d'image.

Pour permettre à leurs partenaires de bénéficier de ce retour sur investissement, les détenteurs des droits de ces deux événements (l'UEFA et la CONMEBOL) ont mis à leur disposition différents moyens en vue de leur permette de mieux exploiter leur contrat de sponsoring. Parmi ces moyens, il y a la publicité objet de cette étude. Il faut relever que la publicité est quelque fois confrontée à la résistance des consommateurs. De plus, les publics que les marques partenaires veulent persuader au cours de ces deux événements sont surtout intéressés par les rencontres sportives. Ils peuvent ainsi ne pas apercevoir leurs messages publicitaires. Cela montre la nécessité de mener des actions de publicité efficaces en vue de séduire l'audience sportive. Cette réalité nous amène à la question centrale suivante : comment les entreprises partenaires communiquent-elles dans le cadre de ces deux événements à travers cet outil de communication pour mieux séduire les consommateurs ? En d'autres termes quelles sont les différentes formes sous lesquelles la publicité apparaît ? Ces formes sont-elles les mêmes pour ces deux événements continentaux ?

Ce travail a pour objectif de déterminer au niveau de la Copa America 2021 et de l'Euro 2020 les différentes formes de communication publicitaire utilisées par les marques partenaires pour communiquer efficacement en vue de séduire les consommateurs. Le corpus de l'étude est composé de quatorze matchs et de dix émissions sportives concernant ces deux événements sportifs continentaux. Les éléments de ce corpus ont été enregistré entre le 11 et le 12 juillet à partir de la chaîne française Canal + diffuseur officiel de ces deux compétitions sportives en Afrique de l'ouest. Pour la production des résultats, cette étude s'est appuyée au niveau méthodologique sur l'analyse de contenu et au niveau théorique sur le modèle ELM (Elaboration Likelihood Model) de Petty et Cacioppo. Ce model permet aux marques de séduire l'audience sportive selon que celle-ci soit en situation de faible ou de forte implication pour traiter le message publicitaire. Les résultats montrent pour ces deux événements, dans l'ensemble, une utilisation des mêmes outils que sont la publicité classique, les panneaux

publicitaires autour du terrain, la publicité maillot et le placement de produit. Pour faire face surtout à la situation de faible implication de l'audience sportive, on constate une omniprésence des marques durant ces deux manifestations sportives. Si on peut noter comme différence l'usage de l'affichage publicitaire par les parraineurs de la Copa America sur une tribune vide de supporters, il faut également relever au niveau du placement de produit beaucoup plus d'innovations des marques de l'Euro 2020 que celles de la Copa America 2021.

Palabras Clave

ÉVÈNEMENTS SPORTIFS, MARQUES, MODÈLE ELM, PLACEMENT DE PRODUIT, PUBLICITÉ

EL PROTOCOLO COMO TÉCNICA EN LA GESTIÓN DE LOS PÚBLICOS DE UN ACTO OFICIAL

Andrea Moreno Cabanillas

FPU Universidad de Málaga

Elizabet Castellero Ostio

Universidad de Málaga (UMA)

Marta Gil Ramírez

Universidad de Málaga

El protocolo y el ceremonial tienen una gran finalidad: la comunicación. Desde la perspectiva comunicativa, una de las técnicas más importantes de las relaciones públicas políticas e institucionales es la gestión de los públicos. Todo ello mediante la ordenación de personas, espacios y tiempos, y el uso de este conjunto de formalidades y reglas.

La presente contribución está orientada bajo el prisma de la organización de eventos, más concretamente en el ámbito del protocolo y ceremonial de un acto institucional, el Día de la Hispanidad (12 de octubre). Se pretende conocer qué se quiere transmitir o comunicar, así como comparar a lo largo de los últimos años si ha habido fluctuaciones en el desempeño del acto o se ha mantenido uniforme en el tiempo. Para ello, se va a abordar, mediante la técnica cuantitativa del análisis de contenido, el estudio en detalle de los elementos considerados de relevancia en el protocolo de uno de los días más destacados en las festividades institucionales del panorama español. De este modo, se puede conocer cuáles son los participantes políticos que asisten, cuál es la disposición de las autoridades y cuál es el grado de cumplimiento de las disposiciones de las legislaciones vigentes sobre ordenación que se aplican en el acto de protocolo oficial de la fecha señalada durante el período 2018 – 2021.

Los resultados obtenidos a partir de esta investigación nos aportan un mayor entendimiento de las estrategias y herramientas utilizadas en el protocolo como técnica de relaciones públicas, así como la importancia que se le otorga a la hora de llevar a cabo un acto oficial protocolario. La normativa de aplicación en materia de precedencias es el Real Decreto 2099/83 de 4 marzo en relación a las autoridades presentes y la utilización de elementos del ceremonial. Además, se puede conocer el grado de afinidad existente entre el organizador del acto y los asistentes a este, evidenciando las alianzas entre

grupos de poder y sus fluctuaciones en el tiempo, puesto que la actualidad política y social es un condicionante relevante en el nivel de participación de los asistentes.

Palabras Clave

ACTUALIDAD POLÍTICA, CEREMONIAL, DÍA DE LA HISPANIDAD, PROTOCOLO, RELACIONES PÚBLICAS

LAS REFERENCIAS DE COVID EN ANUNCIOS MARCAN LA DIFERENCIA LAS ACTITUDES DE LOS CONSUMIDORES HACIA LOS ANUNCIOS Y EL COMPROMISO DE LAS MARCAS MEJORAN CUANDO SE CONECTAN CON LA PANDEMIA

Olatz Larrea

Universitat de Barcelona

Isabel Rodríguez-De-Dios

Universitat Pompeu Fabra

Sara Vinyals-Mirabent

Universitat Autònoma de Barcelona

Emma Roderó Antón

Universidad Pompeu Fabra

La pandemia de COVID-19 ha modificado la vida de los consumidores de forma significativa, pero este cambio no parece reflejarse en la publicidad. Los estudios preliminares han encontrado que los comerciales no muestran medidas anti-COVID y esta falta de referencias a la pandemia en la publicidad podría afectar la respuesta de los consumidores. Según el estudio llevado a cabo por Cameron y Perksy (Faw, 2020), el 43% de los millennials piensa que las marcas deben jugar un papel importante en la situación, y la mitad cree que la pandemia debe reflejarse en los anuncios. Sin embargo, ninguna investigación empírica ha examinado este aspecto.

Este estudio se propone analizar el efecto de incluir referencias de COVID en comerciales sobre la actitud de los consumidores hacia el anuncio, la intención de compra y el compromiso de marca. También se exploran otras variables, como la modalidad del anuncio (audio, video y prensa) y la implicación con la pandemia.

Para llevar a cabo esta investigación se realizó un experimento en línea de 3 x 2 con 1050 consumidores. El diseño experimental para la evaluación de los comerciales fue de 2 menciones COVID (con referencias COVID y sin referencias COVID) por 3 modalidades (imagen, audio y audiovisual) en diseño factorial aplicado a tres variables: actitud hacia los anuncios; intenciones de compra; y compromiso de la marca con la crisis.

Los resultados mostraron que la inclusión de referencias de COVID mejoró la actitud hacia el anuncio y aumentó la percepción de compromiso de la marca con la pandemia y las intenciones de compra, aunque, en este último caso, sin diferencias significativas. Los resultados sugieren que los comerciales deberían incluir referencias de COVID para mejorar la respuesta de los consumidores.

Las principales conclusiones de este estudio apuntan que los anuncios con referencias de COVID lograron la actitud más favorable hacia el anuncio, mayor compromiso de marca e intenciones de compra, aunque en el último caso sin diferencias significativas. Junto a esto, las modalidades de

imagen y audio, lograron la mejor actitud hacia el anuncio y el mayor compromiso de marca. Por último la implicación de los consumidores con la pandemia ha resultado ser un predictor importante para determinar la respuesta de los consumidores a la publicidad. Por tanto, la estrategia de introducir algunas referencias a la pandemia en los comerciales ha demostrado ser eficaz y ha mejorado la respuesta de los consumidores a la publicidad actual.

Palabras Clave

ACTITUD HACIA EL ANUNCIO, COMPROMISO DE MARCA, COVID-19, INTENCIÓN DE COMPRA, MODALIDAD PUBLICITARIA

SHOPPABLE TV, NUEVA TENDENCIA EN PUBLICIDAD PARA CONECTAR A LAS MARCAS CON LOS USUARIOS

Santiago Mayorga Escalada

Universidad Internacional Isabel I de Castilla

Dentro del nuevo contexto digital, el sector del marketing y la publicidad sufren constantes transformaciones con el objetivo de que sus estrategias y herramientas no pierdan eficiencia en cuanto al poder de conectar e influir sobre los usuarios, ese target o público objetivo que, de forma muy segmentada, se ha convertido en visitantes online de las marcas que más les representan.

Los cambios disruptivos acaecidos a lo largo del siglo XXI, conformando un nuevo paradigma, han supuesto una nueva forma de entender la socialización, la comunicación, la cultura, el ocio y las formas que tenemos las personas de consumir. Dentro de un mundo absolutamente globalizado, donde la democratización de internet y los avances tecnológicos construyen diferentes alternativas de conectividad para las personas, el concepto de modernidad líquida se centra en las dinámicas sociales que concentran su desarrollo en torno al individuo y al concepto de inmediatez.

Los usuarios se convierten en el agente que cuenta con el poder en los procesos de toma de decisiones de información, consumo y compra a través de diferentes dispositivos digitales, muchos de ellos móviles. Las personas cuentan con múltiples fuentes de información dentro de internet de cara a valorar cualquier tipo de toma de decisiones de compra; ya sean gestionadas en comunidad por diferentes usuarios que consumen de una forma determinada y que llevan estilos de vida parejos, los propios medios asociados a una marca, o la interacción directa a través de diferentes conversaciones (ya sean con otros usuarios, expertos, influencers o con la propia marca).

Esta dinámica de los usuarios se extiende a la forma de comunicarse y de consumir medios de comunicación como principal ocio en el entorno digital. Los medios de comunicación clásicos, junto con su férrea lógica unidireccional, intentan adaptarse a la coyuntura. Los nuevos usuarios, manejando el poder del que disponen, optan por consumir donde quieren, como quieren y cuando quieren a través de diferentes dispositivos móviles de carácter digital. Esta cuestión implica que el usuario no está dispuesto a recibir publicidad intrusiva o contenidos que no sean relevantes con su estilo de vida. El consumo se hace de forma no lineal, a la carta, por demanda, vía streaming y a través de múltiples medios, plataformas, canales y dispositivos.

El contexto digital y la dinámica del usuario, junto con la figura de poder que posee, hace que la marca se convierta en el principal agente de engagement y generación de valor con que cuentan las organizaciones para conectar con los usuarios. Esta circunstancia es fundamental para entender los

cambios y medidas desarrolladas dentro del sector de las agencias de marketing y publicidad, asociadas al nuevo paradigma digital. La última tendencia en nuevas formas de publicidad es el conocido como Shoppable TV, que comienza a contar con altos índices de impacto, eficiencia y valoración del usuario. Existen algunos casos de éxito dentro de programas de televisión de potentes plataformas de pago a través de los cuales analizaremos esta nueva técnica.

Palabras Clave

CONTEXTO DIGITAL, NUEVO PARADIGMA, PUBLICIDAD DIGITAL, PUBLICIDAD TELEVISADA, SHOPPABLE TV, TENDENCIA

EL PRESCRIPTOR EN LA VIOLENCIA DE GÉNERO, A TRAVÉS DE LA POPULARIZACIÓN DEL CONCEPTO “VIOLENCIA VICARIA”. ESTUDIO DE LA DOCUSERIE “ROCÍO, CONTAR LA VERDAD PARA SEGUIR VIVA” EN LA PRENSA ESPAÑOLA DIGITAL

María Del Rosario Marín Pinilla

Doctoranda Universidad de Cádiz / Profesora Centro Universitario San Isidoro

José Vázquez González

Universidad de Sevilla

Un prescriptor es aquel que tiene la habilidad de influir en un determinado público cuando comparte su opinión o valoración sobre algún producto, servicio o marca. Por este motivo, se convierte en una figura fundamental en diferentes campañas de comunicación, entre otras, las de Relaciones Públicas.

Este prescriptor es fundamental en la relación con los medios de información, ya que es un líder de opinión para los periodistas que recogen la noticia y un portavoz de organizaciones que quieren dar a conocer su realidad.

En este estudio nos centramos en cómo se explica la violencia de género en los artículos publicados en los diarios digitales de *El Mundo*, *El País*, *ABC* y *Público*, fijándonos en uno de los tipos de violencia que, desgraciadamente, está más de actualidad: la violencia vicaria, aquella que *se ejerce contra el progenitor por medio de terceras personas, en este caso, sus hijos.*

Más concretamente estudiamos cómo se populariza “violencia de género” a partir de la emisión el 21 de marzo de 2021 en Tele 5 de la docuserie *Rocío, contar la verdad para seguir viva*: desde enero de 2000 hasta la fecha de emisión, el concepto “violencia vicaria” solo aparece en los medios de comunicación digitales nacionales en 86 artículos; a partir de la emisión del primer capítulo y hasta el 15 de septiembre de este año, el término aparece en 398 artículos. *Se quintuplica el número de veces que se usa “violencia vicaria” en los medios de comunicación como otra manera de ejercer la violencia de género.*

En esta investigación analizamos, desde una perspectiva mixta, cuáles son los prescriptores de los medios de comunicación en este tema y qué organizaciones están detrás de estos líderes de opinión, además de cómo “violencia vicaria” se ha convertido en un término común para tratar casos de violencia de género.

Palabras Clave

MEDIOS DE COMUNICACIÓN, RELACIONES PÚBLICAS, VIOLENCIA DE GÉNERO., VIOLENCIA MACHISTA, VIOLENCIA VICARIA

LESS IS MORE IS BACK. LA SIMPLIFICACIÓN DE LOS LOGOS RESPONSIVE PARA GENERAR NARRATIVAS ADAPTATIVAS MULTIPLATAFORMA

Andrea Bertola Garbellini
Centro universitario San Isidoro

La comunicación visual sigue de forma cíclica las funciones impuestas por las tecnologías, las técnicas y los soportes o formatos que estas generan, y a las cuales tiene que adaptarse. La fluctuación de los resultados del rediseño de marcas gráficas, desde su implantación como sistema constante de identidad hasta nuestros días es patente. El *restyling* de los logos ha evolucionado expandiendo y contrayendo los recursos utilizados para su actualización gráfica. Desde los barroquismos y las abundantes formas orgánicas del Art Nouveau, a las geometrías Art Déco, y a través del minimalismo internacional suizo y de los anteriores movimientos modernos, hasta la post-modernidad y la actual modernidad líquida, los elementos básicos constitutivos de los procesos de *branding* visual aumentan y se reducen.

Este fenómeno se produce debido a diferentes factores preponderadamente tecnológicos, que hoy en día exigen estructuras visuales extremadamente simplificadas. Más que nunca vuelven vigentes grandes principios de la comunicación: podemos afirmar que hoy verdaderamente el medio es el mensaje, la forma sigue la función y menos es más. Las tecnologías *responsive* que condicionan la creación de marcas gráficas, y la reversión de los medios y soportes más utilizados hacia los dispositivos móviles, han llegado a marcar tendencia en los aspectos visuales de los logos y en sus sistemas y programas de identidad. Si observamos la morfología de los actuales logos prevalentemente adaptativos, notamos la tendencia a la utilización de la línea como forma prioritaria bajo varios puntos de vista, con especial inclinación a crear una identidad visual flexible, una imagen de marca metamórfica y dinámica.

En esta investigación vamos a considerar como paradigmáticos los casos de unas firmas de relevancia internacional que utilizan la línea como elemento gráfico fundamental en su comunicación, como rasgo visual básico capaz de adaptarse a cada formato. Para ello elegimos tres ejemplos de emblemáticos rediseño en esta tipología de proceso comunicativo: unas marcas enfocadas a la difusión de su imagen en el mundo a través de medios muy variados. Se trata de las actuales versiones de los identificadores adaptativos de Volkswagen, MTV y del Museo Whitney de Nueva York. Sus objetivos en el uso de las herramientas gráficas prometen convertirse en un referente comunicativo. Representan visualmente tres ámbitos diversos – productos de diseño industrial, audiovisual y de instituciones culturales – que nos indican la intertextualidad de este ejemplo de estructura emergente. *Automotion*, *broadcasting* y *museum brands* parecen mantener las mismas exigencias a la hora de tener un universo de marca adaptativo y simplificado en su leitmotiv simbólico y aglutinador: la línea.

Palabras Clave

BRANDING, IDENTIDAD VISUAL DINÁMICA, LOGOS RESPONSIVE, MARCAS GRÁFICAS, RESTYLING

MEDIOS SOCIALES Y PUBLICIDAD: TRANSMEDIALIDAD E HIBRIDACIÓN EN LA MARCA PERSONA DE MARÍA HESSE

Isabel Palomo Domínguez

Universidad de Sevilla

Nuria Sánchez Gey

Centro Universitario San Isidoro (Universidad Pablo Olavide)

Gloria Jiménez-Marín

Universidad de Sevilla

En el escenario actual, las marcas disponen de una abundante variedad de posibilidades para promocionarse ante su público. Antes, los medios eran más limitados y limitantes: existían en menor número, sus posibilidades de formatos eran escasas y exigían realizar una inversión económica elevada. Ahora, los medios se multiplican y entrelazan, de tal forma que envuelven a la audiencia con un mensaje que combina la intención publicitaria con otros tipos de contenidos. Estos son, a grandes rasgos, los fenómenos que contemplamos cuando hablamos de transmedialidad e hibridación.

La presente investigación analiza estos aspectos en la marca persona de la ilustradora María Hesse. En ella, la promoción de su obra se une a la difusión de sus valores ideológicos, entre los que destaca la defensa del feminismo. Dada su notoriedad, María Hesse también se ha convertido en un reclamo para otras marcas, por lo que colabora en las acciones publicitarias de otras firmas.

Los objetivos de esta investigación son tres. El primero, describir la estrategia de comunicación transmedia desarrollada por María Hesse y los rasgos de hibridación presentes en su mensaje de marca. El segundo, comparar su marca persona con la de otras ilustradoras con un perfil similar. Finalmente, identificar los rasgos que favorecen su notoriedad y el logro de *publicity*.

Como metodología, se plantean dos técnicas complementarias. Por una parte, un análisis documental de la marca persona de María Hesse y de las ilustradoras con las que se la compara, con especial atención en las acciones comunicativas desarrolladas. Por otra, el análisis de contenido del perfil de Instagram de María Hesse, delimitando el corpus de estudio en las publicaciones del primer semestre de 2021.

Los resultados muestran la existencia de tres líneas de comunicación complementarias que generan la identidad de María Hesse como marca persona: el trabajo artístico de la ilustradora (obra editorial y gráfica); su perfil como persona que comparte su día a día en redes sociales; la defensa del feminismo y la sororidad. Respecto a los medios empleados, hay tres que destacan en importancia y repercusión: su perfil en Instagram; su participación en eventos y actos de relaciones públicas; su aparición en los medios a través de *publicity*.

Entre las conclusiones se destaca que la transmedialidad y la hibridación de contenidos son elementos clave en la estrategia de comunicación de esta marca persona, como también lo son en el caso de otras ilustradoras con las que se compara. El interés que aporta la ideología asociada a la marca es determinante para aumentar su notoriedad y convertir a María Hesse en un reclamo publicitario que da valor a otras marcas.

De esta forma, la retroalimentación de notoriedad y atractivo mediático contribuye a formar una red de marcas en la que se propicia la transmedialidad y las comunicaciones de interés promocional no pagadas, elementos que describen la comunicación persuasiva de nuestros días.

Palabras Clave

FEMINISMO, MARÍA HESSE, PUBLICITY, REDES SOCIALES, TRANSMEDIA

ESTRATEGIAS DE MARCA Y POSICIONAMIENTO DE LAS ESCUELAS ONLINE QUE OFERTAN FORMACIONES EN MARKETING DIGITAL Y PUBLICIDAD ONLINE

Mariché Navío-Navarro

Universidad San Pablo-CEU, CEU Universities

En un sector como el de la publicidad online, los rápidos cambios del mercado y las prácticas profesionales imponen a los trabajadores la necesidad de una renovación constante de sus competencias, conocimientos y habilidades. Por ello, muchos apuestan por un modelo aprendizaje permanente que les permita conciliar la exigente vida profesional y personal con sus planes formativos. Esto, añadido al boom de la formación online, ha hecho aumentar notablemente la demanda de cursos y titulaciones sobre marketing digital en escuelas, universidades y academias de *e-learning*. Consecuentemente, la oferta ha aumentado, generándose una amplia gama de instituciones educativas más o menos especializadas que generan distintos planes de estudios para responder a las demandas de este mercado laboral.

Cada una de estas organizaciones, que operan en un mercado saturado, emplea una estrategia de marca y posicionamiento cuyo análisis resulta de interés para conocer los principales pains y gains de los consumidores de formación. Con ello, a partir de la comunicación organizacional, podremos entender la confluencia entre la oferta educativa y la demanda laboral en el sector publicitario. Por este motivo, en esta investigación se estudia, a través de un análisis de contenido generado ad hoc, las estrategias de marca, posicionamiento e identidad corporativa de 50 instituciones educativas que ofertan formaciones online sobre marketing y publicidad digital en el mercado hispanohablante, con presencia en España. En ellas, se analiza su naming, claim, estrategia de posicionamiento o desarrollo y arquitectura de marca, entre otros aspectos. El objetivo principal es detectar cuáles son los principales puntos de dolor (pains), beneficios (gains) y atributos empleados para la creación de sus mensajes persuasivos (claims), así como su traducción en el uso del color, la tipografía, la imagen o el tono y enfoque de la creación de contenidos de marca.

Palabras Clave

BRANDING, E-LEARNING, EDUCACIÓN SUPERIOR, ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, MARKETING DIGITAL

EMPRESA E INNOVACIÓN PERIODÍSTICA

ABSTRACT

La transformación digital que lleva viviendo desde hace años el periodismo, agigantada con las consecuencias de la crisis sanitaria en la que los medios tuvieron que transformarse sí o sí para seguir con sus ediciones y con la mayoría de sus profesionales teletrabajando, han hecho que, una vez más, la innovación sea un pilar fundamental a la hora de afrontar los continuos cambios a los que se somete nuestra profesión.

La intención del simposio es poder analizar las últimas herramientas relacionadas con la narrativa, la manera de contar las cosas, la forma en que se presentan al lector, o las nuevas tendencias sobre el negocio y la sustentabilidad de los medios que tienen que ver directamente con prácticas innovadoras dentro de la empresa periodística.

También para afrontar y atajar fenómenos muy actuales como la desinformación o la infoxicación los medios han apostado por la creatividad llevada a la acción en forma de innovaciones en el discurso, en el diseño o en la propia elección de las temáticas.

Todo ello tendrá cabida en este simposio cuyo objetivo será, entre otros, tener los elementos de análisis necesarios para saber cómo están entendiendo los medios la innovación en una época especialmente convulsa y complicada, fundamentalmente para la sostenibilidad y maduración de sus ediciones digitales frente al ruido digital con el que compiten en la lucha por la atención de los usuarios.

PONENCIAS

1. **Ponencia N02-S07-01.** RIESGOS ÉTICOS DEL PERIODISMO HI-TECH
Beatriz Gutiérrez-Caneda. Jorge Vázquez-Herrero.
2. **Ponencia N02-S07-02.** MEDIA ECONOMICS HOW CAN MEDIA LEGACY ORGANIZATIONS GAIN PROGRAMMATIC ADVERTISING MARKET SHARES?
Philippe Wallez.
3. **Ponencia N02-S10-02.** LA PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS REALIZADA POR PARTE DEL REAL MADRID CLUB DE FÚTBOL EN SU CANAL OFICIAL DE TWITCH
Rafael Cano Tenorio. Pedro Pablo Marín Dueñas. Diego Gómez-Carmona. Guadalupe Meléndez González Haba.
4. **Ponencia N02-S10-08.** EL AUDIOVISUAL ANDALUZ EN EL HIPERSECTOR-TIC: LA INNOVACIÓN COMO VECTOR DE LA ECONOMÍA DIGITAL.
Francisco Javier Gómez-Pérez. María José Higuera-Ruiz. José Patricio Pérez-Ruff.
5. **Ponencia N02-S10-10.** MÚSICA, COMUNICACIÓN Y NUEVOS MEDIOS: PRÁCTICAS DISCURSIVAS EN LA CONFIGURACIÓN DEL “FASHION FILM” MUSICAL
Victoria Cavia Naya. Rosa Pilar Esteve Faubel.
6. **Ponencia N02-S10-17.** PROPUESTAS DE MEJORA EN LA ACCESIBILIDAD DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES PARA PERSONAS SORDAS: EL SUBTITULADO
Victoria García-Prieto. Juan Carlos Figueroa-Benítez.
7. **Ponencia N02-S10-19.** LA APUESTA POR LOS PÓDCAST DE LOS MEDIOS IMPRESOS EN ESPAÑA
Eglée Ortega Fernandez. Jonattan Rodríguez Hernández.
8. **Ponencia N02-S10-20.** CLAVES DEL ÉXITO DEL PODCASTING. PLATAFORMAS Y TENDENCIAS DEL AUDIO DIGITAL
Eglée Ortega Fernandez. Alberto Monroy Trujillo. Graciela Padilla Castillo.
9. **Ponencia N02-S10-21.** LA RADIO EN LA ERA 3.0
Sara Infante Pineda.
10. **Ponencia N02-S10-37.** RELATO DE CRÓNICA NEGRA EN EL SIGLO XXI: NUEVOS SOPORTES INFORMATIVOS Y RETOS ÉTICOS EN EL PERIODISMO DE SUCESOS
Ester Martínez-Sanzo. María Teresa Sandoval-Martín.

RIESGOS ÉTICOS DEL PERIODISMO HI-TECH

Beatriz Gutiérrez-Caneda

Universidade de Santiago de Compostela

Jorge Vázquez-Herrero

Universidade de Santiago de Compostela

Introducción

El periodismo se transforma con el paso del tiempo pero sus valores y su razón de ser permanecen. En los inicios de la tercera década del tercer milenio, nuevas y disruptivas técnicas como la realidad virtual, la inteligencia artificial o el *blockchain* irrumpen en las redacciones. Estas tecnologías agilizan los procesos informativos y ofrecen nuevas posibilidades para medios y usuarios. Sin embargo, es de vital importancia prestar atención también a los nuevos debates éticos y deontológicos que crean. Con estas nuevas técnicas y metodologías aparecen también nuevos riesgos que deben ser analizados para evitar que los valores inherentes al periodismo desaparezcan.

Metodología

El objetivo de este trabajo es analizar los riesgos éticos y deontológicos detectados en las principales subcorrientes de periodismo hi-tech por diferentes autores a través de una revisión de la bibliografía existente. Para ello, se ha realizado una búsqueda sistematizada en la base de datos Scopus y a partir de la bibliografía obtenida se ha creado un mapa de riesgos del periodismo de alta tecnología con el fin de que medios y periodistas puedan consultarlo.

El primer paso ha sido realizar una búsqueda breve de bibliografía existente relacionada con el tema en diferentes bases de datos para poder obtener un primer contexto teórico y determinar la franja temporal del estudio y las fórmulas y condiciones para la búsqueda sistematizada. A continuación, a partir de los datos obtenidos, se han creado los parámetros y fórmulas de búsqueda. Para este estudio se ha decidido limitar la investigación a la base de datos Scopus. La búsqueda se ha hecho a partir de una serie de palabras clave y combinaciones de las mismas, tanto en español como en inglés, y se ha limitado a las publicaciones publicadas entre los años 2016 y 2021 (ambos incluidos), que sean de acceso abierto, que estén escritas en español o inglés y que pertenezcan al área de Ciencias Sociales (Social Sciences). Una vez obtenidos estos resultados, se ha procedido a un posterior filtrado, en esta ocasión manual, para determinar si los artículos obtenidos encajan con la temática del estudio.

Resultados

En total se recogieron 571 resultados, de los cuales fueron seleccionados 9 tras el filtrado manual. Los debates éticos que se plantean en estos artículos finales tienen que ver con la empatía “forzada” que provoca el periodismo inmersivo, la falsa sensación de “elección” que tiene el usuario en los vídeos 360° (o entornos virtuales) o el uso de algoritmos para jerarquizar noticias, entre otros.

Palabras Clave

DRONES, ÉTICA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, PERIODISMO, REALIDAD VIRTUAL

MEDIA ECONOMICS HOW CAN MEDIA LEGACY ORGANIZATIONS GAIN PROGRAMMATIC ADVERTISING MARKET SHARES?

Philippe Wallez
Aix Marseille Université

Various technological innovations have profoundly disrupted (Schumpeter, 1934; Christensen, 1997) the market operated by legacy media organizations worldwide. How does a new way of selling/buying advertising (so-called programmatic) modify the « Two-Sided Market,» traditional business model (Rochet, Tirole, 2003) imposed for decades by the media to their partners of advertising? Most media have been operating this two-sided market model within a mass media framework; however, it is currently at risk. Roughly, in the case of a print organization, face price covers more or less the production costs. The product is supposed to be as cheap as possible to attract many customers, the number being sold then as a commodity to advertisers. It is an unfair deal for the advertiser. In a mass media ecosystem, pricing and ad rates are based on the total number of readers/listeners/viewers and not on the accurate figure of real 'ad consumers.' There is no evidence-based ROI, only 'Hope' marketing.

The dynamics of digital programmatic advertising are entirely different, and media legacy organizations did not anticipate the enormous change. Firstly, it is an automated process with various formats, including Real-Time Bidding (RTB, emerging around 2010), an open auction without human intervention. Instead, an algorithm based on some preset parameters (Reynolds, 2011) selects which one among the competing publishers offers the best ratio between the number of a targeted audience and the rate. It is then a more customized process, meeting the wants and needs of the customer at a cheaper rate and in a real-time geolocalization. It fits perfectly a niche media providing specialized products aimed at a targeted audience. It is no wonder if many sectors (mainly real estate, travel, luxury) have shifted programmatic in advertising. The legacy companies, lagging regarding new technologies, did not hire in due time the experts. Mainly trained engineers are needed to build and develop databases of customers, a crucial prerequisite with programmatic and RTB; therefore, their advertising revenues have been shrinking over the last 15 years. Given that the platforms such as Google and Facebook master this technology and cannibalize digital advertising (75% in 2020 worldwide), how can legacy organizations fill the gap to increase the operating revenues so far shrinking?

Palabras Clave

BUSINESS MODELS, INNOVATIONS, LEGACY ORGANIZATIONS, PLATFORMS, PROGRAMMATIC ADVERTISING

LA PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS REALIZADA POR PARTE DEL REAL MADRID CLUB DE FÚTBOL EN SU CANAL OFICIAL DE TWITCH

Rafael Cano Tenorio

Universidad de Cádiz

Pedro Pablo Marín Dueñas

Universidad de Cádiz

Diego Gómez-Carmona

Universidad de Cádiz

Guadalupe Meléndez González Haba

Universidad De Cádiz

El desarrollo de herramientas de marketing y comunicación digital es primordial para las entidades del mundo del fútbol con mayor repercusión mediática a nivel mundial. Los departamentos de los clubes de fútbol elaboran estrategias que tratan de optimizar la publicación de contenidos relevantes para sus públicos. En la actualidad, una de las herramientas con mayor interés para generar contenidos es la plataforma Twitch, que permite realizar streaming a través de internet. En este estudio, que se ha presentado al Congreso Internacional Nodos del Conocimiento, se ha realizado un estudio de la publicación de los contenidos que genera uno de los clubes de fútbol más mediáticos del mundo: el Real Madrid Club de Fútbol. La técnica de investigación que se ha utilizado principalmente en la metodología ha sido el análisis de contenido. En los resultados de la investigación, se observan peculiaridades en la publicación de los contenidos por parte de la entidad, en contraposición al comportamiento que la misma suele tener en la utilización de otras herramientas de comunicación y marketing digital. Los datos obtenidos pueden ser de gran interés para otras entidades deportivas que estén planteando la implantación de Twitch como herramienta para la publicación de contenidos digitales.

Palabras Clave

ANÁLISIS DE CONTENIDO, DEPORTE, FÚTBOL, MARKETING, TWITCH

EL AUDIOVISUAL ANDALUZ EN EL HIPERSECTOR-TIC: LA INNOVACIÓN COMO VECTOR DE LA ECONOMÍA DIGITAL

Francisco Javier Gómez-Pérez

Universidad de Granada

María José Higuera-Ruiz

Universidad de Granada

José Patricio Pérez-Rufí

Universidad de Málaga

Introducción:

El preámbulo de la Ley del Cine de Andalucía (2018), plantea que la implantación de las tecnologías digitales, el desarrollo de la sociedad en red y los nuevos usos y hábitos culturales ofrecen nuevas oportunidades de crecimiento para los sectores relacionados con la cinematografía y la producción audiovisual, convirtiéndolo en un sector estratégico por su contribución al desarrollo cultural, económico y social de Andalucía. Por tanto, no podemos abordar el audiovisual sin englobarlo en las

llamadas "industrias culturales" y estas, a su vez, no pueden desimbricarse de las tecnologías de la información y comunicación (TIC).

Objetivos:

Nos marcamos como objetivos: realizar un primer análisis de las estructuras y políticas de apoyo e impulso al hipersector audiovisual-TIC andaluz; mostrar las debilidades y necesidades de impulso del sector cinematográfico, audiovisual y multimedia de las empresas con base en Andalucía; detectar las necesidades formativas de los trabajadores de los "viejos medios" y la aparición de nuevos perfiles profesionales en un sector que ha sido transformado por la digitalización; identificar los cambios necesarios en innovación tecnológica del tejido empresarial e institucional andaluz; y por último, establecer las sinergias necesarias de este hipersector-TIC con el conjunto de la nueva economía digital, que es sin duda uno de los pilares estratégicos para el futuro de Andalucía.

Metodología

En esta investigación en torno a las industrias culturales y creativas (ICC) audiovisuales en el hipersector-TIC andaluz desarrollaremos una estrategia metodológica multidisciplinar con acciones tanto cualitativas como cuantitativas. Realizaremos una revisión bibliográfica sobre convergencia de medios, hipersector-TIC, y producción e innovación audiovisual. Partiremos de los estudios en Estructura y Políticas de Comunicación analizando el papel de la regulación, apoyo e impulso público sobre este sector estratégico, así como el propio peso en la economía digital andaluza del hipersector audiovisual-TIC.

Discusión

El hipersector-TIC, donde hemos de incluir las industrias culturales y creativas (ICC) audiovisuales, conforma un motor de riqueza cultural y económica innegable, aportando un alto porcentaje al PIB (Producto Interior Bruto) de nuestra economía. Por ello la Junta de Andalucía en la línea de acción L44 "Innovación en las industrias culturales y creativas" de la "Estrategia de Innovación de Andalucía 2020 (RIS3)" marca a las TIC y a la economía digital como un vector de innovación y riqueza.

Resultados y conclusiones:

Con la digitalización han llegado las TIC que han originado profundos cambios en la sociedad andaluza en los marcos social, cultural y económico, lo que hace que estén siendo reguladas, protegidas e impulsadas por las instituciones públicas. Entre esos cambios encontramos: la llegada de las app's; el auge de la animación o de las emergentes producciones transmediales; el surgimiento de nuevos perfiles profesionales; el nuevo acceso a los contenidos audiovisuales, los cuales se han fragmentado diversificando su oferta y demanda; y el cambio de paradigma del espectador que ha dejado atrás su pasividad para convertirse en un agente proactivo del sistema.

Palabras Clave

AUDIOVISUAL ANDALUZ, DIGITALIZACIÓN, HIPERSECTOR-TIC, INDUSTRIAS CREATIVAS, INDUSTRIAS CULTURALES

MÚSICA, COMUNICACIÓN Y NUEVOS MEDIOS: PRÁCTICAS DISCURSIVAS EN LA CONFIGURACIÓN DEL “FASHION FILM” MUSICAL

Victoria Cavia Naya
Universidad de Valladolid
Rosa Pilar Esteve Faubel
Universidad de Alicante

INTRODUCCIÓN

Entre las empresas del sector de la moda, sobre todo del lujo, en la última década se ha instaurado una nueva herramienta de promoción online, conocida con el nombre de *fashion films*. Se trata de cortos de cine o vídeos digitales, con elementos del videoarte, de spot publicitario y de videoclip musical que relatan de forma artística el sentido de una colección, de una marca o de un producto. Se trata de una verdadera práctica cultural que va más allá de la industria de la moda en sentido estricto, pues trasciende la pura relación comercial que sugiere el marketing tradicional (Arbaiza Rodríguez & Huertas García, 2018).

OBJETIVOS

El objetivo general de la presente investigación es analizar algunos de los rasgos discursivos predominantes en los *fashion films* musicales. Para ello se aborda la caracterización del lenguaje audiovisual en tres ejemplos pioneros de este nuevo medio en la industria de la moda. Otros objetivos secundarios son los siguientes:

Comprobar si existen acciones dirigidas desde la comunicación promocional de la marca de moda que creen contenidos centrados en la utilización de la banda sonora como herramienta específica

Evidenciar que el *fashion film* es un medio que contribuye al posicionamiento adquirido por la marca en el imaginario colectivo y, al mismo tiempo, puede actuar como un nuevo activo para la retroalimentación de la industria de la moda y de la industria musical

Reconocer la naturaleza del *fashion film* como medio que transita entre campos ya consagrados como son el cine documental y el video musical, pero que se convierte en un producto cultural que contribuye a establecer las coordenadas de un nuevo género

METODOLOGÍA

El abordaje metodológico utilizado es de tipo cualitativo y en este caso se ha elaborado un guión ad-doc, que permita describir la realidad, analizar relaciones, categorizar, simplificar y organizar las variables que configuran el objeto de estudio, ya que las observaciones experimentales en los *fashion films* son limitadas. Se elaboró, un guion de las características a analizar en el discurso sonoro de los *fashion films* musicales elegidos: tres cortos de marcas de lujo. Una vez hecho, se estableció un procedimiento de consenso formal en dos fases.

CONCLUSIONES

Los *fashion films*, como producto cultural, se sitúan dentro de la encrucijada de fronteras abiertas entre la industria, las nuevas tecnologías y los nuevos medios de comunicación, al participar de una

dimensión claramente comercial en su función y al ser cortos audiovisuales promocionales que nacen en el ámbito del lujo como herramienta de comunicación de las marcas a través de la red. Al mismo tiempo, se demuestra, a través de los ejemplos analizados, la importancia de la música para la configuración de un género, dentro de los nuevos medios y de las artes de la representación mediática, que ha de emocionar y entretener como el cine, sorprender y comunicar como la publicidad, y ayudar a disfrutar contemplando la excelencia artística. Características que también se localizan en el ámbito de la industria cultural del entretenimiento

Palabras Clave

BANDA SONORA, FASHION FILM, INDUSTRIA CULTURAL, MODA, MÚSICA, NEW MEDIA

PROPUESTAS DE MEJORA EN LA ACCESIBILIDAD DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES PARA PERSONAS SORDAS: EL SUBTITULADO

Victoria García-Prieto

Universidad de Sevilla

Juan Carlos Figueredo-Benítez

Universidad de Sevilla

En España, más de un millón de personas con pérdidas auditivas precisa de la eliminación de barreras que le impiden un acceso apropiado a la televisión, el cine, plataformas de *streaming* o videojuegos. Una de las herramientas más idóneas para suprimir esta barrera es el subtítulo.

El subtítulo, que fue el primer servicio de accesibilidad que se implantó en televisión, tiene hoy en día niveles muy altos de emisión. Sin embargo, hay subtítulos que solo se limitan a traducir o transcribir el discurso oral y no incluyen efectos sonoros, identificación de personajes, elementos supra-segmentales, etc., necesarios para las personas sordas. El subtítulo para personas sordas debe tener unas características específicas que permitan seguirlo en igualdad de condiciones respecto a las personas oyentes.

En concreto, el subtítulo para personas sordas se podría definir como una modalidad de trasvase entre modos (del oral al escrito) y, en ocasiones, entre lenguas; consiste en presentar en pantalla un texto escrito que ofrece un recuento semántico de lo que se emite en el programa en cuestión, pero no solo de lo que se dice, cómo se dice y quién lo dice sino también de lo que se oye (ruidos ambientales y música) y de los elementos discursivos que aparecen en la imagen, como pueden ser cartas, leyendas, carteles, etc.

Garantizar el acceso de las personas sordas a los contenidos audiovisuales resulta necesario para alcanzar los objetivos de calidad de vida y plena igualdad de oportunidades, ya que el acceso a la información es un derecho fundamental que adquiere relevancia en el caso de la televisión, especialmente la pública, por su misión de servicio público e inclusión social. Por ello, para que los contenidos sean accesibles a las personas sordas, la legislación establece que se deben incluir subtítulos y lengua de signos. Sin embargo, que las televisiones cumplan con los requisitos legales no significa necesariamente que se satisfagan las necesidades de este colectivo.

Este trabajo analiza la situación de la accesibilidad mediante el subtítulo en los contenidos audiovisuales, especialmente en la televisión pública, a través de una serie de entrevistas cualitativas a un grupo de expertos pertenecientes al movimiento asociativo y, para solucionar los posibles inconvenientes, plantea alternativas de mejora.

Los resultados previos demuestran que, aunque se ha alcanzado un nivel muy alto de subtítulo, los niveles de accesibilidad y su calidad son inferiores a los deseados, impidiendo el acceso universal de las personas sordas. Así, las demandas del sector asociativo coinciden en que las necesidades de mejora actuales se centran en la cuestión de la calidad, el subtítulo en directo y resaltan la necesidad de hacer confluír un diseño para todas las personas con la posibilidad de adaptaciones personalizadas para los receptores, para que, de esta forma, queden cubiertas las necesidades del amplio público que ve la televisión con subtítulos.

Palabras Clave

ACCESIBILIDAD, AUDIOVISUAL, DISCAPACIDAD, SUBTITULADO, TELEVISIÓN

LA APUESTA POR LOS PÓDCAST DE LOS MEDIOS IMPRESOS EN ESPAÑA

Eglée Ortega Fernandez

Universidad Complutense de Madrid

Jonattan Rodríguez Hernández

Universidad Complutense de Madrid

Según una macroencuesta realizada por Statista Global Consumer Survey en 54 países, a propósito del día Internacional del *Pódcast* el pasado 30 de septiembre, alrededor de un tercio de los encuestados en España son oyentes de *pódcast* (34%) acompañando en porcentaje a México y Estados Unidos, en un listado liderado por Suecia (47%), Brasil (40%) e Irlanda (40%).

Al centrarnos en España, el IAB en su informe de Tendencias Digitales 2021, apunta que la voz trasciende entre la población y las marcas apuestan cada vez más por trabajar su “imagen de voz”, traspasando la barrera tradicional de la imagen visual, para ajustar sus comunicaciones en tono, mensaje, etc.

El referido estudio destaca la consolidación del *pódcast* como formato publicitario, lo cual es un punto importante cuando hablamos del negocio digital que ahora ocupa a los medios de comunicación que buscan sumar suscriptores en lugar de simples lectores.

En esta búsqueda de ofrecer una gama más amplia de alternativas informativas dentro de los medios de comunicación, destaca la convergencia del audio digital en las webs de los medios impresos generalistas españoles. La inclusión de este producto especializado ofrece a los lectores una mayor capacidad de elección y consumo dentro de la parrilla informativa de los periódicos.

Para comprender esta deriva digital de los medios impresos, es necesario apuntar al descenso continuado en el número de lectores diarios en papel y al tiempo medio dedicado a la lectura de estos periódicos. Según datos de Statista, en 2020 el porcentaje de población española que leyó periódicos de tirada diaria fue de un 18,5%, lo que supuso un descenso de más de cuatro puntos con respecto a la tasa de penetración del año anterior. En cuanto al tiempo dedicado, la población española destina

7 minutos al día al consumo de periódicos de tirada diaria, lo que supone el peor dato en los últimos 20 años.

Como objetivo principal de este estudio analizaremos el formato, uso y el contenido del audio digital como principales variables en las webs de los cuatro principales medios impresos generalistas españoles por tirada media de periódicos: *El País*, *El Mundo*, *ABC* y *La Vanguardia*. Todos ellos se han iniciado recientemente en la creación de *pódcast* para sus respectivos portales.

Entre los resultados, observaremos cómo el audio digital se adapta a todo tipo de medios de comunicación. Valoraremos el éxito de los *pódcast* entre los usuarios de los medios impresos como un aliado más para la convergencia de productos informativos, y conoceremos, en la era de la comunicación instantánea, la adaptabilidad, versatilidad e impacto emocional que produce el audio digital y que sirve como punto de inflexión en el ámbito de la comunicación e información periodísticas.

Este trabajo forma parte del Proyecto Innova-Docencia UCM, número 375. Título: “Podcasts y píldoras sonoras: recetas docentes innovadoras para la igualdad”. Duración: 01/10/2021-30/06/2022. Plan Estratégico del Vicerrectorado de Calidad de la UCM 2015-2019. Financiación de 825 euros.

Palabras Clave

AUDIO DIGITAL, INFORMACIÓN, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PERIÓDICOS ESPAÑOLES, PÓDCAST

CLAVES DEL ÉXITO DEL PODCASTING. PLATAFORMAS Y TENDENCIAS DEL AUDIO DIGITAL

Eglée Ortega Fernandez

Universidad Complutense de Madrid

Alberto Monroy Trujillo

Universidad Complutense de Madrid

Graciela Padilla Castillo

Universidad Complutense de Madrid

El *pódcast* como formato de audio digital a la carta ha ido evolucionando y avanzando con el paso del tiempo. Se dice que el término se acuñó en el 2004 gracias a periódico británico *The Guardian*, aun cuando ya algunos los programas radiofónicos difundían sus contenidos a través de internet.

La emisión como tal de este formato se consolidó con la aparición del formato RSS (siglas de Really Simple Syndication), que facilitó la distribución de contenidos de todo tipo en la web. En sus inicios el *pódcast* fue considerado como un blog de audio.

Las plataformas para el alojamiento de *pódcast* han ido aumentando en número, ofreciendo a los usuarios cada vez más posibilidades de crear y difundir sus contenidos, al mismo tiempo que se muestran como catálogos cada vez con más categorías y opciones para quienes consumen este formato de audio digital.

Una encuesta realizada por *Reuters Institute Digital News Report* y publicada en el informe *Digital News Report España 2020*, señala que las plataformas más utilizadas para el consumo de *pódcast*, destacan YouTube (55%), Spotify (32%), iVoox (17%) y Google Podcasts (17%). Al referirse a

España, lo ubica como el decimo sexto país en consumo de este formato por parte de los internautas, entre los 40 países que incluye lista encabezada por Turquía, Kenia y México.

El objetivo principal de esta investigación es analizar esta tendencia donde la voz se convierte en clave y protagonista en la interacción dentro del mundo digital a través de un estudio exploratorio de las plataformas más utilizadas para el consumo del audio a la carta: YouTube, Spotify, iVoox y Google Podcast.

Aplicando una metodología cualitativa, se propone profundizar en las características, hábitos de uso, retos, limitaciones, potencialidades interactivas de estas plataformas, que se ubican como primeras para la difusión y seguimiento de quienes prefieren consumir los contenidos a través del audio digital.

Como resultado destacaría el hábito de los usuarios como piedra angular en las plataformas, la adaptación a las nuevas tendencias de los consumidores, la diversidad de categorías y contenidos, así como la incorporación de nuevas herramientas para innovar en un campo cada vez más competido.

Este trabajo forma parte del Proyecto Innova-Docencia UCM, número 375. Título: “Podcasts y píldoras sonoras: recetas docentes innovadoras para la igualdad”. Duración: 01/10/2021-30/06/2022. Plan Estratégico del Vicerrectorado de Calidad de la UCM 2015-2019. Financiación de 825 euros.

Palabras Clave

AUDIO DIGITAL, GOOGLE PODCASTS, IVOOX, PÓDCAST, SPOTIFY, YOUTUBE

LA RADIO EN LA ERA 3.0

Sara Infante Pineda
UAH

La Radio en la Era 3.0

Estamos observando que la radio es un medio camaleónico que se amolda y transforma en función de las innovaciones tecnológicas, de las necesidades comunicativas y de los nuevos hábitos de consumo. Nuestra radio se encuentra en un momento apasionante que le abre las puertas de la Era 3.0; una fase de comunicación plena, constante, interactiva, multiplataforma y móvil. La extensión de la radiofonía móvil a terminales tan desarrollados como los Smartphone o tablets significan una verdadera revolución radiofónica, y podemos suscribir las palabras de Piñeiro-Otero: “los Smartphone junto a sus aplicaciones constituyen las verdaderas plataformas de expansión de la radio móvil, por encima de otros dispositivos como las tablets”.

Estos dispositivos trascienden el concepto de teléfono (tan arraigado a la radio desde siempre), para constituirse en pantallas sociales, expansivas, atrayentes, conectadas, en forma de experiencia única, y todo ello, en un soporte único que la radio no ha dudado en asimilar. Esta experiencia traspasa las fronteras de la comunicación al generar contenidos “*geo localizados, personalizados y participativos*” (Piñeiro-Otero, 2015). Por esto mismo consideramos que las cadenas deben doblegar esfuerzos en la creación de contenidos y servicios avanzados y adaptados a este nuevo entorno.

En definitiva, la radio de hoy está avanzando hacia el modelo 3.0 o *Radio Semántica* (López Vidales et al., 2014), que “se caracteriza por el incremento de los servicios al usuario, y donde cobra

importancia la cultura del software libre, los modelos de programación ligera, las conocidas como *Smart data*³⁹ y el absoluto protagonismo del usuario que ahora controla el espacio-tiempo creado virtualmente por la socialización de Internet”.

El consumo de contenidos radiofónicos y sonoros en Smartphone, tablets y otros receptores digitales ha llevado a (Arbitron, 2012) a referirse a “*la radio sin límites*”, “*Online radio continues its upward trajectory*”, que viene a decir que la radio online continúa su imparable trayectoria. Este mismo trabajo recoge que los Smartphone han tenido un profundo impacto en los medios y en el entretenimiento. La radio en movilidad exige un rediseño de las webs móviles y de las aplicaciones para su acceso *always & everywhere* desde dispositivos inalámbricos.

Las emisoras de radio convencionales conscientes de datos como los que acabamos de contemplar, se han puesto manos a la obra en el desarrollo y mejora de sus “*Mobile web*” para la consulta desde la “cuarta pantalla”, y la disposición y periódica actualización de APP’s para un acceso optimizado desde los dispositivos. Las cadenas radiofónica objeto de nuestro estudio, han abierto una nueva línea de negocio a raíz de lo sucedido y del gran arraigo del móvil en nuestro país como soporte de consumo.

“Actualmente, la radio tiene ante sí la oportunidad de dar el salto a una nueva situación y hacer su particular revolución aprovechando la generalización del uso de internet y las posibilidades en los diversos soportes que brindan las nuevas tecnologías.”(López Vidales, Gómez Rubio, & Redondo García, 2014)

Y en este sentido, las principales cadenas privadas ponen a disposición de sus usuarios una oferta de aplicaciones a las que pueden acceder desde el sitio web de cada emisora, o bien desde el Apple Store o Android Market para descargar la APP de forma gratuita.

Palabras Clave

APLICACIÓN MÓVIL, CONTENIDOS, PODCASTING, RADIO, SMARTPHONE

RELATO DE CRÓNICA NEGRA EN EL SIGLO XXI: NUEVOS SOPORTES INFORMATIVOS Y RETOS ÉTICOS EN EL PERIODISMO DE SUCESOS

Ester Martínez-Sanzo
Universidad Carlos III de Madrid
María Teresa Sandoval-Martín
Universidad Carlos III de Madrid

El periodismo de sucesos viene indagando en nuevas narrativas y formatos digitales para captar a otros públicos y fidelizar a su audiencia desde el comienzo de la transformación digital. El volumen de espacios dedicados a esta especialidad ha aumentado en los últimos años y con ello el riesgo de que se traspasen los límites éticos de la profesión, como ocurrió en el conocido caso Diana Quer.

Los *objetivos* generales de esta investigación son, en primer lugar, describir el fenómeno de las nuevas narrativas en la temática de sucesos. En segundo lugar, analizar mediante casos de estudio los trabajos más representativos publicados en medios nacionales e internacionales y las herramientas empleadas para narrar estos hechos, teniendo en cuenta aspectos como representación y aplicación de las nuevas

narrativas. Y, en tercer lugar, observar si se están respetando los cánones éticos esperados en esta materia.

Estos nuevos formatos serán analizados por primera vez en esta investigación cualitativa de carácter descriptivo, en la que además nos planteamos las siguientes preguntas desde una perspectiva ética: ¿cuáles son los escogidos y por qué se eligieron?, ¿se están respetando los códigos deontológicos y las pautas éticas previamente establecidas en materia de sucesos o se están arrastrando prácticas más propias de un periodismo sensacionalista que de un periodismo de sucesos de calidad?

Las **conclusiones** iniciales muestran que la evolución de las tecnologías aplicadas al periodismo ha fomentado la experimentación en esta temática y ha afectado la manera de abordar la información de sucesos respecto a los anteriores sistemas de trabajo. Como resultado del uso de diferentes tecnologías y nuevas formas de *storytelling*, los periodistas están logrando que los usuarios se sientan atraídos por la intensidad emocional de los hechos narrados con estas fórmulas que, además, están gozando de una gran aceptación. La presentación de algunos de estos trabajos se debería redefinir para evitar que perdure el sensacionalismo por el que se ha caracterizado esta especialización periodística.

Palabras Clave

NEWSGAMES, NUEVAS NARRATIVAS, PERIODISMO DE DATOS, PERIODISMO DE SU-
CESOS, PERIODISMO INMERSIVO

COMUNICACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

ABSTRACT

La influencia de las TIC en la sociedad del conocimiento es más que evidente, las formas de comunicar, de relacionarse, de trabajar e incluso de política. De la misma forma la interrelación entre las TIC y la educación ha ido en aumento en los últimos años, y especialmente en 2020.

Las TIC y la educación ambiental no podría ser diferente, así desde principios de siglo se ha utilizado el vídeo como elemento de información y de conocimiento, internet a través de las páginas webs y el aprendizaje virtual (Ferrerías, Calvo y Rodrigo-Cano, 2019), y en los últimos años a través de las redes sociales (Calvo, Ferrerías y Rodrigo-Cano, 2020) y de los videojuegos (Ouariachi, Olvera, & Gutiérrez, 2017).

El vídeo en línea en general y Youtube en particular no es una novedad ya que en los últimos años se ha posicionado a la cabeza de las redes sociales audiovisuales (Gil, 2017) y se ha erigido como un elemento fundamental para el aprendizaje especialmente durante la pandemia provocada por el coronavirus y el confinamiento en España entre los meses de marzo y junio de 2020.

Algunos ejemplos como el canal de Youtube de CEDREAC o el del colectivo de educación ambiental #EA26 están realizando excelentes procesos de difusión y comunicación para hacer frente al cambio climático.

Más allá de Youtube y también a través de la imagen encontramos otras aplicaciones como Twitch o Instagram como elementos fundamentales para la comunicación del cambio climático y sus procesos de adaptación y mitigación.

Temáticas

- Prácticas creativas para la mitigación y la adaptación del cambio climático
- Elementos de éxito en la creación y difusión de contenidos para la comunicación del cambio climático.
- Movimientos sociales en red a través de la imagen como elementos para hacer frente al cambio climático.
- Características y tipologías de los contenidos de los canales de imagen: Youtube, Instagram, Twitch para la comunicación del cambio climático.
- Otras redes sociales como elementos para la comunicación del cambio climático y la educación ambiental.
- La comunicación de la adaptación y mitigación del cambio climático
- La comunicación de las movilizaciones juveniles por el clima y de Greta Thunberg como fenómeno para la comunicación

PONENCIAS

1. **Ponencia N02-S08-01.** NOTAS DE UNA EXPERIENCIA: CLAVES PARA LA FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO
Eliana Del Rosario Herrera Huérfano. María Isabel Noreña Wiswell. Laura Melina Martínez Páez.
2. **Ponencia N02-S08-02.** TWITTER COMO PLATAFORMA COMUNICATIVA DE ORGANIZACIONES PROAMBIENTALES
Elizabet Castellero Ostio. Marta Gil Ramírez. Andrea Moreno Cabanillas.
3. **Ponencia N02-S08-03.** ODS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN EN LAS EMPRESAS. REVISIÓN SISTEMÁTICA
Marta Marco-Gardoqui. María García-Feijoo. Almudena Eizaguirre. Marta Aguilar Barrón.
4. **Ponencia N02-S08-04.** COMUNICACIÓN CLIMÁTICA EN TWITH
Diego Ferraz Castiñeiras.
5. **Ponencia N02-S08-05.** ESTRUCTURAS DE PODER TRAS LA COMUNICACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO
Daniel Rodrigo Cano.

NOTAS DE UNA EXPERIENCIA: CLAVES PARA LA FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Eliana Del Rosario Herrera Huérfano

Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

María Isabel Noreña Wiswell

Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

Laura Melina Martínez Páez

Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

Con fin de aportar a una comunicación efectiva y veraz de las metas y acciones de Colombia en de cambio climático, mediante el fortalecimiento de la comprensión conceptual y la experimentación de formas narrativas, se desarrolló el diplomado cambio climático para comunicadores y periodistas que es el eje de esta reflexión. Así, esta ponencia versa sobre la sistematización de esta experiencia, realizada durante el año 2020, mediante un proceso praxeológico que comprende cuatro acciones: momento del ver, momento del juzgar, momento del actuar y momento de la devolución creativa (Juliao, 2002).

En la perspectiva del momento del ver se referencian las acciones de observación de la realidad que incluyen un panorama sobre la producción periodística, mediante una revisión general de los titulares de las publicaciones sobre cambio climático entre 2019 y 2020 en la prensa digital de circulación nacional en Colombia (Semana, el Tiempo y El Espectador) y un análisis de las propuestas de formación en temas de cambio climático vigentes en su momento.

En el momento del juzgar, que comprende las acciones de interpretación de esa realidad, se explican las claves para el diseño de la ruta de formación buscando responder a la pregunta ¿qué puede hacerse? y se detalla la construcción de la propuesta educativa en términos de contenidos y metodología.

Lo correspondiente al momento del actuar recoge para esta sistematización las acciones específicas del proceso formativo puesto en marcha con una georreferenciación de los participantes, algunos elementos de los talleres, ejercicios y recursos de las sesiones virtuales y remotas, enfatizando en los materiales y actividades del módulo crear para transformar como eje fundamental de exploración narrativa. Además, este momento incluye un análisis de la apropiación de los conocimientos parte de los participantes y sus percepciones sobre la experiencia.

Como cierre de la ponencia, se reflexiona en términos de prospectiva y evaluación que corresponde al momento de la devolución creativa. En esta parte se comparten los resultados del proceso de formación en términos de productos periodísticos publicados: La serie sonora *Bitácora Climática*, 4 publicaciones periodísticas escritas, un podcast *Namuy Wam* (en lengua indígena Misak) y 3 productos audiovisuales para la serie *Conexión Planeta*. Se complementan este momento de devolución con la evaluación del proceso por parte de los participantes y unas notas a manera de sugerencias para futuras formaciones en cambio climático para periodistas.

Palabras Clave

CAMBIO CLIMÁTICO, COMUNICACIÓN AMBIENTAL, PRAXEOLOGÍA

TWITTER COMO PLATAFORMA COMUNICATIVA DE ORGANIZACIONES PROAMBIENTALES

Elizabet Castellero Ostio
Universidad de Málaga (UMA)

Marta Gil Ramírez
Universidad de Málaga

Andrea Moreno Cabanillas
FPU Universidad de Málaga

Al igual que otros organismos de distinta índole, las organizaciones que centran su actividad en el medioambiente también se han adaptado a las nuevas circunstancias comunicativas actuales y utilizan las redes sociales con el objeto de divulgar información y organizar sus acciones y campañas (Castillo, 2014; Vázquez, 2015). De este modo, los medios sociales han demostrado favorecer la actividad proambiental entre individuos y grupos sociales para conseguir una acción informada y decidida a beneficiar al entorno y a crear una sociedad más consciente (Calvo, Ferreras y Rodrigo-Cano, 2019).

El objetivo principal que pretende esta investigación es comparar la comunicación digital sobre el cambio climático, a través del análisis de perfiles de la plataforma *Twitter* de tres tipologías de organizaciones españolas: institucional, ONG y *think tank*. Se procura determinar cuáles son las características y contenidos de estos espacios, así como posibles diferencias o similitudes en la estrategia comunicativa. A través del análisis de contenido, cuantitativo-cualitativo, se han estudiado variables como: el número de seguidores, la frecuencia de publicación y naturaleza de las publicaciones en esta red social, teniendo en cuenta los tipos de entradas, el lenguaje empleado, así como la temática de las imágenes o vídeos ilustrativos.

Los resultados muestran unos perfiles que cuentan con miles de seguidores, que pueden traducirse en personal adepto a la causa ambiental, y una frecuencia de publicación diaria, sobre todo en el caso del perfil de la ONG y la cuenta institucional. Estas últimas destacan por ofrecer más cantidad y variedad de posts y contenido propio que el *think tank*.

El estudio de los perfiles analizados evidencia que la actividad comunicativa sobre el cambio climático está cada vez más consolidada en el espacio *online*, sirviéndose de este para conseguir cada vez más concienciación, organización de grupos de acción colectiva, para hacer pedagogía ambiental y como puntos de encuentro para el debate.

Palabras Clave

CAMBIO CLIMÁTICO, COMUNICACIÓN AMBIENTAL, COMUNICACIÓN DIGITAL, REDES SOCIALES, TWITTER

ODS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN EN LAS EMPRESAS. REVISIÓN SISTEMÁTICA

Marta Marco-Gardoqui

Universidad de Deusto

María García-Feijoo

Universidad de Deusto

Almudena Eizaguirre

Universidad de Deusto

Marta Aguilar Barrón

Deusto Business School

In 2015, almost 200 countries pledged to meet 17 Sustainable Development Goals that aim to achieve sustainable social and economic development worldwide, contributing to universal justice and peace. These goals must be worked interdisciplinarily, and by all the agents, actors, and segments of society, each of them assuming its share of responsibility. Focusing on the impact that Sustainable Development Goals can have on companies' communication and promotion policies we conducted a systematic review of the literature in the Web of Science and Scopus databases. The main objective is to understand how the existence of Sustainable Development Goals has influenced company policies, strategies, and communication and promotion activities.

There is currently a consensus on the idea that economic, social, and environmental concerns can no longer be treated as separate and independent (Bergman, Bergman & Berger, 2017; Lozano, 2008; Setó-Pamies & Papaoikonomou, 2016). Some authors even indicate that sustainable development should be seen as a nested concept, redefining it as the “development that meets the needs of the present while safeguarding Earth’s life-support system, on which the welfare of current and future generations depends” (Griggs, Stafford-Smith, Gaffney, Rockström, Öhman, Shyamsundar, Steffen, Glaser, Kanie & Noble, 2013, p. 306).

Among all the agents involved in developing the SDGs, in this research study, we focus on the role of companies, which can be great promoters of sustainable development (or the opposite) when they make decisions related to using and managing resources, investments, infrastructures, innovations, value generation, human resources management, education and communication to the consumers and the society, investor relations, etc. (Agarwal, Gneiting & Mhlanga, 2017; Firoiu, Ionescu, Bădîrcea, Vochița & Enescu, 2019; Fonseca & Carvalho, 2019; Lopez, 2020; Scheyvens, Banks & Hughes, 2016).

The 2030 Agenda establishes some priorities for all organizations and, from our point of view, it is a major challenge that companies must try to integrate into their strategies and policies. In this context, marketing and communication play a significant role in two directions. On the one hand, marketing policies reflect the needs and demands of consumers, and on the other hand, marketing and communication activities can influence the perceptions and attitudes of these consumers. In other words, since the SDGs were promulgated in 2014 companies may have changed messages, modified content, or included new target audiences.

Our purpose is to identify the actions that are being taken (or would have to be taken) by companies in the communication/education area to different stakeholder groups after enacting the SDGs, in order to understand their influence.

The conclusions of this study state that there is a consensus in the reviewed articles on the increasingly important role played by Sustainable Development Goals in corporate strategy and activity, and their

effect in companies' communication and promotion policies. In general, much importance is given to the quality of communication in relation to Sustainable Development Goals. Various studies indicate that good communication related to Sustainable Development Goals contributes to generating a positive impact for the organization. Moreover, "public relations" (through institutional reports) is the most widely used communication tool, while shareholders and public institutions are the most current audiences of companies' communication and promotion policies.

Palabras Clave

AGENDA 2030, COMUNICACIÓN, EMPRESAS Y NEGOCIOS, MARKETING, ODS, PROMOCIÓN, REVISIÓN SISTEMÁTICA, SDGS; 2030 AGENDA; BUSINESSES AND COMPANIES; MARKETING; PROMOTION; COMMUNICATION; REBISI

COMUNICACIÓN CLIMÁTICA EN TWITCH

Diego Ferraz Castiñeiras

Nada

Comunicar el mayor reto del siglo XXI, la crisis climática, no es una tarea fácil. Divulgar sobre cambio climático, sus causas y catastróficas consecuencias sin caer en el derrotismo puede llegar a ser un rompecabezas. Tanto la ciencia climática como la comunicación de la misma han pegado un salto cualitativo y cuantitativo en los últimos años. La evidencia climática es hoy abrumadora, y las formas de comunicación de la misma son cada vez mayores y más dispares, llegando así a públicos diferentes. Sin embargo, la mayoría de esta comunicación tiene un carácter unidireccional, es decir, en la que la persona receptora no puede preguntar o compartir sus inquietudes. Una comunicación más cercana y sobre cosas más mundanas es necesaria para lograr el cambio que queremos en la sociedad.

En este sentido, la plataforma de vídeos en directo Twitch es una gran herramienta para poder realizar este cambio de paradigma de una comunicación unidireccional (y quizás más distante) a una bidireccional y más cercana. A pesar de que Twitch fue creada en 2011, no empezó a ser conocida hasta 2014 cuando Amazon compró la plataforma de streaming. No obstante, la gran explosión en visionado y horas de 'stream' llegó durante el 2020 debido a la pandemia de la COVID-19. Las personas usuarias de esta plataforma tienen un perfil más joven, el 73 % tiene entre 16 y 34 años, y masculino, el 65 % son hombres.

A día de hoy, la plataforma Twitch ya es conocida en entornos más 'mainstream' gracias a 'streamers' como Ibai Llanos o AuronPlay que tienen audiencias de 100 000 y 200 000 personas cada día. Twitch se presenta como una gran oportunidad para la comunicación y concretamente para la comunicación del cambio climático y la educación ambiental.

Palabras Clave

CAMBIO CLIMÁTICO, COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN, EDUCACIÓN AMBIENTAL, REDES SOCIALES

ESTRUCTURAS DE PODER TRAS LA COMUNICACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Daniel Rodrigo Cano
Universidad de Sevilla

El cambio climático es uno de los principales retos que enfrenta la humanidad en el siglo XXI. La ciencia grita la necesidad de cambios sistémicos y urgentes (IPCC, mientras el periodismo atraviesa, desde hace años, una época crítica, por falta de credibilidad y un exceso de información que propicia la confusión y lleva a la desinformación.

Sin embargo, tras la Cumbre del Cambio Climático de Copenhague en 2009, los medios de comunicación baten récords históricos en la coberturas del cambio climático. En esta investigación se pretende identificar las relaciones de poder entre los grupos mediáticos con las principales entidades responsables de las emisiones de gases de efecto invernadero responsables del cambio climático.

Para ello se ha realizado una investigación fundamentada en un enfoque estructural simple y para ello se analiza la tela de araña mediática en España y sus propietarios.

Las principales conclusiones pasan por las evidencias claras de las relaciones entre el poder mediático con las entidades que provocan los gases de efecto invernadero.

Palabras Clave

CAMBIO CLIMÁTICO, COMUNICACIÓN, COMUNICACIÓN AMBIENTAL, CONTAMINACIÓN

NOTICIAS FALSAS, DESINFORMACIÓN Y DESCRÉDITO DEL PERIODISMO

ABSTRACT

En la sociedad actual el exceso de información se está convirtiendo en la nueva censura mediática del siglo XXI y a su vez en un gran riesgo. Más datos no quiere decir que el ciudadano esté mejor informado y esto afecta al sostenimiento de los sistemas democráticos y también al ejercicio de la profesión periodística y su imagen en la sociedad.

Entre tal aluvión de información es necesario poder discernir qué información es verdadera y cuál falsa, ya que sobre estos pilares se sostiene la credibilidad de los medios de comunicación. Y es que el problema no es solo que circulen bulos sino los intereses de todo tipo que existen tras ellos y, por tanto, las consecuencias desinformativas que entrañan en la sociedad. Tal es el avance que la *fake news* se han convertido en una de las mayores preocupaciones de las autoridades, los gobiernos e instituciones internacionales.

¿Y por qué tanto interés si es un fenómeno que no es nuevo? Porque el aumento del uso de las redes sociales ha hecho que esta desinformación se propague de forma muy rápida y llegue a todos los sectores de la población. Este fenómeno de viralización ha hecho que sea necesario su estudio y sobre todo que se busquen estrategias para combatir esta desinformación. Entre estas, el reconocimiento de la importancia de estas *fake news* y las consecuencias sociales en general y periodísticamente en particular; el uso de iniciativas *fact checking* que se han creado para verificar contenidos de los medios, aunque sin poder olvidar quién está detrás de cada una de estas plataformas y sus posibles intereses; y, por último, la educomunicación para conseguir ciudadanos con pensamiento crítico, que pongan en duda las informaciones que reciban.

En este escenario, este simposio busca aunar investigaciones acerca de noticias falsas, desinformación y el descrédito del periodismo y las opciones o herramientas para combatirlos:

- Transmisión de bulos y desinformación
- Las redes sociales y las *fake news*
- El lenguaje de la desinformación
- Bulos en los medios de comunicación
- Intereses tras las *fake news*
- Iniciativas para combatir la desinformación
- Experiencias *fact-checking*
- Formatos audiovisuales para combatir la desinformación
- Alfabetización mediática y educomunicación contra la desinformación
- Pensamiento crítico frente a las noticias falsas
- Descrédito del periodismo

PONENCIAS

1. **Ponencia N02-S09-01.** FORMACIÓN DE COMUNICADORES Y PERIODISTAS PARA COMBATIR LA DESINFORMACIÓN. EL RETO DE LA REFORMA CURRICULAR DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA, COLOMBIA
Santiago Gomez Mejia.
2. **Ponencia N02-S09-02.** DESINFORMACIÓN SOBRE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE TOKIO 2020: ANÁLISIS DE LOS BULOS DIFUNDIDOS EN ESPAÑA
Álvaro López-Martín. Alba Córdoba-Cabús. Pablo Sánchez-Núñez.
3. **Ponencia N02-S09-03.** STEVE MCCURRY: CUANDO LA VERDAD SE TIÑE. REVISIÓN DEL CASO
Beatriz Guerrero González-Valerio. Daniel Caballo Méndez.
4. **Ponencia N02-S10-06.** INFLUENCIA DE LAS FAKE NEWS EN LAS CAMPAÑAS PRESIDENCIALES EN EL ECUADOR. CASO GUILLERMO LASSO.
Katherine Calero Cedeño. María Mercedes Pesantes Cabrera.
5. **Ponencia N02-S10-09.** EL PERIODISMO DEPORTIVO DE DATOS DURANTE LOS JUEGOS OLÍMPICOS 2020
Alba Córdoba-Cabús. Pablo Sánchez-Núñez. Álvaro López-Martín.
6. **Ponencia N02-S10-13.** PERCEPCIONES DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE CIRCASIA – QUINDÍO, COLOMBIA. IMAGINARIOS URBANOS DESDE EL PROCESO DE PAZ Y DEL POSCONFLICTO
Damaris Ramírez Bernate. Pedro Felipe Díaz Arenas.
7. **Ponencia N02-S10-24.** EL DERECHO A LA RECTIFICACIÓN, ¿UN AVANCE O RETROCESO EN LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN? EL CASO DE ECUADOR.
Cindy Guin Freire.
8. **Ponencia N02-S10-32.** LA INVISIBILIDAD DEL FÚTBOL FEMENINO EN LOS MEDIOS. EL IMPACTO MEDIÁTICO DE LA PRESENTACIÓN DEL PRIMER CONVENIO COLECTIVO DEL FÚTBOL FEMENINO EN ESPAÑA.
Aránzazu Román San Miguel. Antonio Ugía Giráldez. Nuria Sánchez Gey.
9. **Ponencia N02-S10-34.** LOS VALORES DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL UTILIZADOS POR LOS INFLUENCERS MENORES DE EDAD EN YOUTUBE
Luis Gutiérrez De Cabiedes. Ana Visiers.

FORMACIÓN DE COMUNICADORES Y PERIODISTAS PARA COMBATIR LA DESINFORMACIÓN. EL RETO DE LA REFORMA CURRICULAR DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA, COLOMBIA

Santiago Gomez Mejia
Decano

Formación de comunicadores y periodistas para combatir la desinformación. El reto de la reforma curricular del programa de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia

La formación de periodistas y comunicadores en Iberoamérica debe repensarse hoy a partir del reconocimiento de que tanto las dinámicas de producción como de consumo mediático se han modificado radicalmente en los últimos años. El reto que implicó ajustar las viejas formas de docencia en esta área disciplinar a raíz de la pandemia de Covid19, evidenció grandes falencias que deben ser superadas en el cortísimo plazo para garantizar que los resultados de aprendizaje esperados para profesionales de la comunicación se ajusten a las exigencias de un mercado cada vez más competitivo, en el marco de sociedades cada vez más interconectadas y complejas.

Las escuelas de periodismo, ya vacunadas, deben asumir por ello el nuevo reto de la *creatividad disruptiva*. Durante los últimos dos años aprendimos que hay que abrazar con optimismo el abandono de zonas de comodidad que anquilosaron el ejercicio de aula, que nos impidieron asumir de fondo la formación efectiva para la solución de nuevos dilemas a los que se enfrenta el periodismo como la pérdida de credibilidad, causada entre otras por una avalancha de información falsa y la reconfiguración del modelo de negocio de los medios.

Por lo anterior, es fundamental transitar urgentemente un camino hacia *reformas estructurales de los planes de estudio*: son fundamentales la apropiación pertinente de la educación *online*, pero también la formación que motive, desde el aula, las reflexiones en torno a los innumerables dilemas éticos a los que se enfrentan los periodistas y comunicadores, recuperando espacios de reflexión académica y conversaciones con los medios que permitan convertir los pregrados en periodismo y comunicación en escenarios de formación más generalista. Se requieren, adicionalmente, currículos más flexibles, pues solo aquellos que enfrentaron la pandemia aprovechando esa característica lograron adaptarse rápidamente a dicha contingencia en medio de la crisis.

Igualmente, los nuevos planes de estudio deben abordar temáticas como el análisis de datos, la estadística, la narración hipertextual y la inteligencia artificial desde una perspectiva transdisciplinar, que dialogue con otras áreas del conocimiento y se complemente flexiblemente con otros discursos epistemológicos, en ocasiones no tan tradicionalmente cercanos a la comunicación.

Por último, los currículos innovadores deben dar cuenta de una sólida formación en las habilidades blandas que se han destacado como necesarias para promover la empleabilidad y fortalecer el ejercicio profesional en un ecosistema laboral novedoso.

En esta ponencia, teniendo en cuenta lo anterior, se describirá la experiencia disruptiva de reforma que vivió durante los último tres años el Programa de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, uno de los diez mejores programas académicos de formación en Colombia para esta área, acreditado de alta calidad nacional e internacionalmente.

Palabras Clave

COMUNICACIÓN, DESINFORMACIÓN, EDUCACIÓN SUPERIOR, INNOVACIÓN DO-
CENTE, PERIODISMO

DESINFORMACIÓN SOBRE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE TOKIO 2020: ANÁLISIS DE LOS BULOS DIFUNDIDOS EN ESPAÑA

Álvaro López-Martín
Universidad de Málaga
Alba Córdoba-Cabús
Universidad de Málaga
Pablo Sánchez-Núñez

La eclosión de las *fake news* en el último lustro ha situado al fenómeno de la desinformación como uno de los principales problemas globales, afectando a ámbitos tan dispares como la política, la educación, la sanidad, la economía o, muy especialmente, al de la comunicación (Tandoc, Wei Lim & Ling, 2018; Blanco-Herrero & Arcila-Calderón, 2019). En este sentido, la popularización de las redes sociales y la progresión experimentada por internet han contribuido de manera decisiva a la rápida y masiva difusión indiscriminada de contenidos fraudulentos —ajenos estos a cualquier filtro de control— entre millones de usuarios, lo que, en palabras de Bennet y Livingston (2018), supone una de las mayores amenazas para la democracia, la libertad de expresión y la propia profesión periodística.

En los últimos años, el concurso de las *fake news* ha quedado demostrado en acontecimientos de gran relevancia, tales como las elecciones presidenciales estadounidenses de 2016 y 2020, el referéndum por la paz de Colombia de 2016, el resultado del Brexit en 2017, la consulta independentista de Cataluña del 1-O de 2017 o, más recientemente, la pandemia del Covid-19, entre otros (Allcott & Gentzkow, 2017; Alandete, 2019; Gómez-Calderón, 2020; López-Martín & Córdoba-Cabús, 2021).

En base a lo expuesto, el propósito fundamental de esta comunicación estriba en explorar los rasgos de los bulos difundidos en España referidos a los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, uno de los acontecimientos deportivos que mayor atención suscita a nivel mundial. Asimismo, se examinaron las rutinas profesionales y las fuentes consultadas por los *fact-checkers*. Para ello, se seleccionaron todas las noticias falsas sobre este asunto registradas en las plataformas de verificación Maldita.es, Newtral, EFE Verifica y Verificat —únicas entidades españolas integradas en la *International Fact Checking Network* (IFCN)— durante los meses de julio y agosto de 2021 —periodo de celebración de dicho evento—. Todas las unidades de registro fueron sometidas a una ficha de análisis dividida en tres dimensiones —datos de registro, análisis formal y análisis del mensaje—, para cuyo diseño se tomaron como referencia estudios previos y se sumaron variables *ad hoc* vinculadas con los objetivos de la investigación.

Los resultados muestran que las redes sociales —especialmente Twitter (80%) y Facebook (70%)— son las vías a través de las cuales se diseminan predominantemente estos mensajes, los cuales se presentan principalmente mediante montajes gráficos (60%). El análisis también permitió corroborar que la mayoría de los bulos tienen carácter internacional (80%) y proceden de fuentes anónimas (60%), circunstancia esta última que, sin embargo, no parece obstáculo para que estos contenidos alcancen una notable viralidad en la Red. Por su parte, se detecta una finalidad eminentemente ideológica (60%) en el proceso de difusión y una similitud de valores entre las piezas protagonizadas por

hombres y mujeres. Atendiendo a la labor de los *fact-checkers*, se constata el uso de múltiples fuentes para el chequeo de las piezas, entre las que destacan las fuentes mediáticas (70%) y un amplio repertorio de recursos digitales —por ejemplo, búsqueda inversa de imágenes o la herramienta Wayback Machine— (50%).

Palabras Clave

DESINFORMACIÓN, JUEGOS OLÍMPICOS, NOTICIAS FALSAS, REDES SOCIALES, VERIFICACIÓN

STEVE MCCURRY: CUANDO LA VERDAD SE TIÑE. REVISIÓN DEL CASO

Beatriz Guerrero González-Valerio

Universidad San Pablo CEU

Daniel Caballo Méndez

Universidad CEU San Pablo

En el campo de la fotografía documental, se entiende que estas se refieren a las imágenes tomadas con el propósito de registrar la realidad, buscando la descripción o narración, pero respetando los acontecimientos y sin vulnerar la veracidad del relato. Es decir, se trata de certificar la verdad. Por tanto, el autor de las imágenes intentará no interferir en los hechos, ni modificar aquello que acontece en frente de su cámara, evitando así mismo caer en ambigüedades. Y así, mediante la representación visual de la realidad, tratará de transmitir valores como veracidad y credibilidad.

Por tanto, en principio, la fotografía como documento tiene como finalidad contar verdades. Si bien, como lectores de imágenes somos conscientes de que a la fotografía documental le es imposible aportar toda la verdad de forma exacta y objetiva, debido a los límites espacio temporales implícitos en la toma.

Aceptando entonces la subjetividad que implica la realización de cualquier imagen fotográfica, podemos afirmar que una fotografía tomada con honestidad se puede llegar a convertir en testigo de su tiempo. Esta capacidad testimonial de la fotografía hace que las imágenes pasen a formar parte de la memoria visual colectiva. Tomando como punto de partida que la fotografía documental se basa en su capacidad testimonial, en la confianza en la cámara, no se debe obviar que esta función de la fotografía de inscripción directa de la realidad se puede usar como falso testigo de una escena que ha podido ser alterada o transformada de maneras muy diversas. Este sería el caso del fotógrafo Steve McCurry, conocido, entre otros aspectos, por ser el autor de la icónica fotografía de “La niña afgana”, quien fue acusado de haber manipulado algunas de sus imágenes.

El objetivo del presente trabajo es revisar el caso concreto de este fotógrafo, la reacción de la prensa entonces y ahora, las imágenes que fueron manipuladas y cómo se hicieron, así como el papel que juega la responsabilidad ética de los autores en el terreno del fotoperiodismo. La investigación tendrá una primera parte de carácter fundamentalmente teórico, ya que se trata de una revisión conceptual de la fotografía documental y su relación con la realidad. A partir de esta, se realizará el estudio del caso concreto de Steve McCurry. El análisis pormenorizado permitirá poner de manifiesto cómo con las nuevas tecnologías la posibilidad de distinguir una imagen manipulada y una original se ha hecho más complicada, aumentando así la capacidad de adulterar, de falsear la realidad.

Palabras Clave

EDICIÓN, FOTOGRAFÍA, MANIPULACIÓN, VERDAD

INFLUENCIA DE LAS FAKE NEWS EN LAS CAMPAÑAS PRESIDENCIALES EN EL ECUADOR. CASO GUILLERMO LASSO.

Katherine Calero Cedeño

Universidad Espiritu Santo

María Mercedes Pesantes Cabrera

Universidad Espiritu Santo

En el Ecuador, las noticias falsas se producen especialmente en las redes sociales, principalmente en contextos electorales y políticos, se crean contenidos con el fin de armar oposición hacia personas o temas particulares y que gracias a la versatilidad de los formatos, se mezclan en un mar de información en el que las personas navegan sin diferenciar lo cierto de lo falso (Benítez & Hidalgo, 2020). El estudio “Influencia de las fake news en las campañas presidenciales en el Ecuador. Caso Guillermo Lasso”. aborda la influencia de las *fake news* en las campañas presidenciales en el Ecuador, desde el análisis del caso de Guillermo Lasso Mendoza, actual presidente del Ecuador y tres veces candidato presidencial, cuyas participaciones electorales estuvieron marcadas por las noticias falsas. Sus detractores lo señalan como uno de los autores del feriado bancario de 1999, que significó para el país más de 8.000 millones de dólares en rescates bancarios y que ocasionó migración y pobreza (El Español, 2021) o, el banquero del feriado, que amasó su fortuna privada gracias a la crisis financiera que propició este feriado (CRISIS, 2020) o el banquero que evade impuestos y que posee 50 empresas en paraísos fiscales (CRISIS, 2021) entre otras acusaciones, que han sido parte constante de la campaña de desinformación en su contra. Se plantea que las noticias falsas en su contra, influyeron negativamente y perjudicaron su imagen en las elecciones presidenciales. Se recopiló información mediante la aplicación del enfoque cualitativo, por medio de análisis de contenidos y a través de entrevistas en profundidad con expertos en análisis, comunicación y marketing político. Se obtuvo como resultado que las noticias falsas, afectaron significativamente la candidatura e imagen de Guillermo Lasso, otorgándole una connotación negativa a su condición de banquero y ubicándolo como responsable del llamado feriado bancario de 1999, lo que unido a otros factores influyó en sus dos pérdidas electorales. Su imagen política fue muy afectada por su condición de banquero, haciendo prevalecer esta característica como negativa y desatando la consabida y utilizada lucha de clases. La mayor influencia de las *fake news* sobre Guillermo Lasso, aconteció en la campaña electoral de 2017, en que todo el poder gubernamental, a través de noticias falsas en medios tradicionales estatales y por medio de *troll centers* en medios digitales, se volcaron a su desprestigio y lograron afectarlo. Sin embargo el desgate de las *fake news* repetitivas y cansinas sobre los mismos temas y argumentos utilizados desde el 2013, no tuvieron el mismo efecto en 2021.

Palabras Clave

ECUADOR, FAKE NEWS, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, POLÍTICA, REDES SOCIALES

EL PERIODISMO DEPORTIVO DE DATOS DURANTE LOS JUEGOS OLÍMPICOS 2020

Alba Córdoba-Cabús
Universidad de Málaga
Pablo Sánchez-Núñez

Álvaro López-Martín
Universidad de Málaga

El periodismo de datos es una herramienta aplicable a cualquier especialización periodística que permite el manejo de cantidades ingentes de cifras y se sirve de otras áreas como la estadística o la informática para limpiar, examinar y comunicar la información. El periodismo deportivo se caracteriza por contar con un amplio potencial en este sentido, considerándose un terreno propicio para la innovación y el dinamismo (Rojas-Torrijos y Rivera-Hernández, 2016). El carácter cíclico de los campeonatos y las estadísticas derivadas de la competición favorecen el análisis con datos y permiten la exploración de nuevas narrativas (Rojas-Torrijos y García-Cepero, 2020). Es más, como apuntan Marrero-Rivera (2010) y Rojas (2015), en el periodismo deportivo es prácticamente imposible redactar una pieza sin apoyo de datos, destacando que esta es la disciplina periodística que más se sustenta en la estadística.

En esta investigación se propone examinar las propiedades de las historias con datos publicadas durante el desarrollo de los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 —del 23 de julio al 8 de agosto de 2021— en las principales cabeceras híbridas —con versión *online* y en papel— de carácter generalista en España y Estados Unidos. Mediante un análisis de contenido mixto, cuantitativo y cualitativo, se diseccionarán las piezas publicadas por *El País*, *El Mundo*, *The New York Times* y *The Washington Post* —principales diarios en su país de origen y en los que más confía la población (Reuters Institute, 2021)— sobre el principal evento multideportivo del mundo. A este objetivo se une el de establecer diferencias y similitudes en cuanto a las formas y formatos del periodismo de datos practicado. Las piezas se someterán a una ficha de análisis dividida en tres bloques principales: propiedades de la historia, cifras y visualizaciones. Para determinar si existen semejanzas y disimilitudes, se medirá el estadístico de contraste chi-cuadrado y, en caso de ser necesario, se evaluarán los residuos tipificados corregidos y se concretará el tamaño del efecto.

Entre otras consideraciones, los resultados evidenciarán la apuesta por el periodismo de datos para la cobertura informativa de los Juegos Olímpicos de Tokio 2020. En base a lo plasmado en la literatura científica, se espera que las cabeceras estadounidenses presenten un periodismo de datos más desarrollado, propio de un equipo amplio y asentado en la redacción. Se prevé que las principales diferencias radiquen en el análisis estadístico aplicado —mayor profundidad— y en la información que extraigan de él, así como en la visualización adoptada.

Palabras Clave

DATOS, ESPAÑA, ESTADOS UNIDOS, JUEGOS OLÍMPICOS, PERIODISMO DE DATOS, PERIODISMO DEPORTIVO, TOKIO

PERCEPCIONES DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE CIRCASIA – QUINDÍO, COLOMBIA. IMAGINARIOS URBANOS DESDE EL PROCESO DE PAZ Y DEL POSCONFLICTO

Damaris Ramírez Bernate

Universidad del Quindío

Pedro Felipe Díaz Arenas

Universidad del Quindío - Colombia

La presente investigación se refiere al tema de los imaginarios del posconflicto en un país que ha estado convulsionado por un conflicto armado durante más de 50 años, y en la que que reconocemos los imaginarios que han quedado en los habitantes, es por ello que el presente escrito hace parte de los resultados de investigación del proyecto “*Cartografía de los Imaginarios Urbanos del Posconflicto en el Departamento del Quindío*” Colombia; siendo los protagonistas principales los habitantes de los municipios, aquí hacemos referencia a los hallazgos encontrados en el Municipio de Circasia-Quindío.

Las características principales de esta investigación son los pensamientos y narrativas orales que han suscitado con el paso del conflicto armado entre Las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia-EP y el Estado colombiano, produciendo altos índices de desplazados, violencia, muertes y desapariciones forzadas, pero este enfrentamiento entre Las Farc-EP y el estado Colombiano llegó a un acuerdo de paz en el año 2016 y del cual se desprendió un documento que contiene los puntos claves para lograr “Una paz estable y duradera”, dejándole a la sociedad una era de posconflicto clave para implementar por medio del Congreso de la República los puntos que se concibieron en tal acuerdo.

Para analizar la problemática de los imaginarios del posconflicto es necesario mencionar una de sus causas, la principal, el conflicto que se vivió en el país y que ha dejado diferentes conceptos respecto a lo que ha seguido después de la firma del acuerdo de paz, además se presenta la necesidad de construir una memoria histórica en la región a través de los testimonios de las personas. La investigación indaga una serie de características que devela los estudios de la fenomenología (Cualitativa) y está basado en el marco de los imaginarios urbanos como un proyecto que busca analizar el ser ciudadano y su significado en las ciudades actuales, que se conecta con redes para la apropiación en los estudios culturales y urbanos. (Silva, 2003)

Con el posconflicto llega la restitución, la reparación a víctimas y la justicia que se dan según cada contexto; las zonas que han sido afectadas incluso unas más que otras y entender cómo las comunidades ven este nuevo periodo, una forma para difundir la información obtenida, dando luces para entender la realidad que vive no solamente Circasia y el departamento, sino, toda Colombia, contribuyendo a la construcción de memoria a través del relato de los habitantes dándoles voz y convirtiéndolos en actores del cambio.

Los pobladores del municipio de Circasia hacen evidente el sentir ciudadano frente a acontecimientos y al recibimiento de desplazados que ha dejado la violencia y que ahora en sus imaginarios recuerdan lo que se vivió y viven en este municipio llenos de esperanza. Efectivamente los imaginarios que han construido acerca del posconflicto y del proceso de paz están relacionados en gran medida con la construcción que hacen a partir de los medios de comunicación, esto se observa en la dicotomía que se presenta en la aceptación del proceso y la implementación del mismo.

Palabras Clave

CIUDADANOS, IMAGINARIOS, NARRATIVAS, PERCEPCIONES, POSCONFLICTO

EL DERECHO A LA RECTIFICACIÓN, ¿UN AVANCE O RETROCESO EN LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN? EL CASO DE ECUADOR

Cindy Guin Freire
Universitat Pompeu Fabra

A partir la creación de la Ley Orgánica de Comunicación en el año 2013, la situación de los medios de comunicación en Ecuador cambió. Por primera vez en dicho país se aprobó un cuerpo legal que exponía disposiciones relacionadas a los contenidos emitidos por los medios. De manera especial, el artículo 23 de dicha ley, el cual hace referencia al Derecho a la Rectificación, recibió fuertes críticas debido a su aplicación, ya que se considera es ejercido en virtud del Gobierno. ¿Cómo es percibido este escenario desde el ámbito periodístico, jurídico y académico? La presente investigación tiene como propósito conocer desde la mirada de distintos colectivos, si se percibe que la ley fomenta medidas que limitan la libertad de expresión en el país, y a su vez, si estos colectivos desarrollan ciertos mecanismos para evitar la censura encubierta. Para alcanzar dicho objetivo, el proyecto aplicará una metodología cualitativa utilizando como técnica la *In-depth Interview* en el objeto de estudio; para lograr así, profundizar en sus percepciones sobre la aplicación de la Ley y el artículo 23 del Derecho a la Rectificación. Esta investigación que se encuentra en una primera fase de revisión teórica, ha encontrado distintos autores que manifiestan la importancia de comprender que, para analizar el sistema mediático de un país es necesario estudiar la naturaleza de su Estado, entendiendo que entre los medios de comunicación y sus gobiernos existe una relación vinculante, en el que la situación de uno, dependerá de las medidas y el panorama proporcionado por el otro; de igual modo, se reconoce una relevante relación con el escenario de su entorno geopolítico. En tal sentido, en los últimos años, la región latinoamericana atravesó por un proceso de democratización representada principalmente, por gobiernos políticos con determinados rasgos, que hicieron que su flujer mediático siga una asociación fundamentada en la creación de la UNASUR y enmarcada bajo la ideología del denominado “socialismo del siglo XXI”. La escasez de estudios científicos enfocados en conocer las percepciones de la aplicación de Derecho a la Rectificación en Ecuador, crea la necesidad de generar y transmitir nuevos datos sobre el entorno mediático en el país y su relación con la creación de órganos legales por parte del Estado. La ejecución del diseño metodológico y la ampliación del objeto de estudio al ámbito periodístico, jurídico y académico permitirá en un futuro, obtener datos que contribuyan al conocimiento de la situación de la libertad de expresión.

Palabras Clave

CENSURA, DERECHO A LA RECTIFICACIÓN, LIBERTAD DE EXPRESIÓN, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, METODOLOGÍA CUALITATIVA

LA INVISIBILIDAD DEL FÚTBOL FEMENINO EN LOS MEDIOS. EL IMPACTO MEDIÁTICO DE LA PRESENTACIÓN DEL PRIMER CONVENIO COLECTIVO DEL FÚTBOL FEMENINO EN ESPAÑA

Aránzazu Román San Miguel

Universidad de Sevilla

Antonio Ugía Giráldez

Universidad de Sevilla

Nuria Sánchez Gey

Centro Universitario San Isidoro (Universidad Pablo Olavide)

El 19 de febrero de 2020, en el Congreso de los Diputados, tenía lugar el acto de presentación del “Convenio colectivo para las futbolistas que prestan sus servicios en clubes de la primera división femenina de fútbol”. Aunque no fue hasta el 15 de agosto de ese mismo año cuando se publicó en el Boletín Oficial del Estado (*BOE*).

Partiendo de diversos estudios que sitúan al deporte femenino muy por debajo del masculino en cuanto a su visibilidad en los medios de comunicación (Román y Núñez, 2016; Rodríguez y Castro, 2010; Adá, 2019; Sanz et al., 2015), este trabajo analiza la difusión que la prensa española le dio a este convenio, un gran hito para el deporte femenino.

Así, se analizan los dos diarios de información general y los dos especializados en deporte más leídos en 2020 en España según Statista.com que son: Marca, El País, As y El Mundo; coincide además que son los cuatro medios más leídos en ese espacio de tiempo. En concreto, se han analizado todas las publicaciones en los medios seleccionados del día 20 de febrero de 2020, día posterior a la presentación del Convenio en el Congreso que contó con la presencia de jugadoras de primera división de fútbol, representantes de asociaciones de fútbol femenino o cargos institucionales, entre otras personalidades; así como lo publicado el día 16 de agosto, fecha en que se publicó en el BOE. Concretamente se han estudiado en profundidad tanto las portadas de los medios seleccionados como la ampliación de las informaciones en el interior de los mismos y haciendo una comparativa con las informaciones publicadas por las ediciones digitales de estas cabeceras.

Entre los resultados más importantes del estudio está el hecho de que ninguno de los medios que configuran el objeto de este estudio refleja *ni* el acontecimiento del Congreso de los Diputados *ni la publicación del Convenio en el BOE en* sus portadas. Si lo hacen en el interior de las cabeceras y en sus ediciones digitales. Constatando la poca visibilidad que el fútbol femenino tiene en los medios de comunicación escritos, dejando en un nivel muy secundario a esta disciplina deportiva y a quienes la practican, un claro síntoma de discriminación con respecto al fútbol masculino, ampliamente representado.

Palabras Clave

CONGRESO, CONVENIO, DESIGUALDAD DE GÉNERO, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PERIODISMO DEPORTIVO

LOS VALORES DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL UTILIZADOS POR LOS INFLUENCERS MENORES DE EDAD EN YOUTUBE

Luis Gutiérrez De Cabiedes

Universidad Villanueva

Ana Visiers

Universidad Villanueva

La actividad de los menores de edad como emisores de contenido en las redes sociales se ha multiplicado exponencialmente en los últimos años. Lo que, en un inicio se podía suponer como una actividad lúdica para consumo familiar o destinada al consumo de círculos reducidos pertenecientes al entorno del menor se ha convertido en algunos casos en una comunicación que alcanza a millones de seguidores. De modo particular, YouTube e Instagram concentran una gran parte de las publicaciones de los denominados *influencers* infantiles.

El objetivo de este trabajo es demostrar que estas producciones audiovisuales están realizadas siguiendo pautas profesionales, tanto en la elaboración del guion, en la interpretación y puesta en escena, como en la producción y postproducción de los contenidos. Y que, por tanto, trascienden en mucho a una simple actividad infantil, e incluso a una adulta realizada de forma *amateur*. Además, el patrocinio, el emplazamiento de producto, el desempaqueado, y otras formas de presencia comercial convierten a los *influencers* infantiles en meras piezas de un entramado económico al que tanto ellos, como sus destinatarios resultan ajenos.

La metodología se sustenta sobre la observación de los contenidos publicados en YouTube por los cinco *influencers* españoles menores de dieciocho años con mayor número de suscriptores hasta julio de 2021. A continuación, se ha realizado un estudio estadístico de las correlaciones y causalidad entre las diversas variables encontradas, de modo que fuera posible establecer patrones descriptivos para los contenidos, las técnicas de producción y postproducción y las inserciones comerciales. Todo ello se relaciona con la literatura científica previa acerca de los *influencers* infantiles y adultos publicada hasta la fecha.

Como conclusión del estudio se exponen los modelos de realización encontrados, los elementos referentes de la televisión comercial en los que se apoyan, y las intenciones publicitarias que subyacen detrás de las publicaciones estudiadas, así como su relación con actividades análogas realizadas por *influencers* de otros países.

Palabras Clave

INFANCIA, MEDIOS SOCIALES, PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, PUBLICIDAD

**OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO
(COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL,
PERIODISMO, PUBLICIDAD Y RRPP)**

PONENCIAS

1. **Ponencia N02-S10-01.** EMOCIONES EN LA COMPRA Y SU INFLUENCIA EN LA CREACIÓN DE VALOR DE MARCA
Danny Barberly Montoya.
2. **Ponencia N02-S10-03.** COMUNICACIÓN, MÚSICA Y MEMORIA. EL RETO DE LA MEMORIA DENTRO DE LA HISTORIA DIGITAL
Celeste Martín Juan.
3. **Ponencia N02-S10-05.** EL MINISTERIO DEL TIEMPO: FICCIÓN TELEVISIVA DE CALIDAD PARA ENSEÑAR HISTORIA
Graciela Padilla Castillo.
4. **Ponencia N02-S10-07.** ANÁLISIS DE SECUENCIAS DE CRÉDITOS EN SERIES DE TELEVISIÓN. ESTUDIO DE CASO DE THE GOOD LORD BIRD (PREMIO EMMY 2021).
José Patricio Pérez-Ruff. María José Higuera-Ruiz. Francisco Javier Gómez-Pérez.
5. **Ponencia N02-S10-11.** EL JUEGO DEL CALAMAR, ANÁLISIS DEL ÉXITO DE LA SERIE DESDE EL ÁMBITO DEL USO DE DIFERENTES HERRAMIENTAS RELACIONADAS CON LA PUBLICIDAD DIGITAL
Santiago Mayorga Escalada.
6. **Ponencia N02-S10-14.** TRILOGÍA DEL PODER. EL CINE POLÍTICO A TRAVÉS DE LA FILMOGRAFÍA DE SANTIAGO MITRE
Endika Rey.
7. **Ponencia N02-S10-15.** INTERNATIONAL AND REGIONAL COMPETITION IN SATELLITE TELEVISION DIRECTED TO THE ARAB REGION
Sadiq Al-Zaidi. Ali Al-Quraishi.
8. **Ponencia N02-S10-16.** HÉROES Y VILLANOS ORDINARIOS. ANÁLISIS DE LA TRILOGÍA DE CINE FANTÁSTICO GLASS, DE MN SHYAMALAN.
Anna Tarragó Mussons. Sue Aran Ramspott.
9. **Ponencia N02-S10-18.** ¿QUIÉN ES HUMANO? APOCALIPSIS ZOMBI Y HUMANIDAD EN LA PELÍCULA GUERRA MUNDIAL Z
Danghelly Giovanna Zúñiga Reyes.
10. **Ponencia N02-S10-22.** ANÁLISIS DE LOS GABIENTES DE COMUNICACIÓN DIGITALES DE LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS ESPAÑOLAS. ESTUDIO DE CASO: RED ALUMNI.
María Alcolea Parra. Víctor Núñez Fernández. Dolores Rodríguez Barba.
11. **Ponencia N02-S10-23.** VIOLENCIA DE ESTADO CONTRA PERIODISTAS: IMPACTOS PRÁCTICOS Y ÉTICOS DE LAS PERSECUCIONES DEL GOBIERNO DE BOLSONARO
Julieti De Oliveira. Rogério Christofolletti.
12. **Ponencia N02-S10-25.** CHINA Y SU TELEVISIÓN PARA ÁFRICA: CGTN-AFRICA
Sebastián Ruiz Cabrera.
13. **Ponencia N02-S10-26.** EL DORADO FRANCÉS MEDIÁTICO EN EL CONTINENTE AFRICANO: LIBERTAD, IGUALDAD, FRATERNIDAD Y CAPITALISMO
Sebastián Ruiz Cabrera.
14. **Ponencia N02-S10-27.** EL HUMOR EN LOS PODCAST: EL ÉXITO DE LA COMEDIA EN EL AUDIO DIGITAL
Jonattan Rodríguez Hernández.
15. **Ponencia N02-S10-28.** EL USO DEL AUDIO Y DEL VÍDEO CORTOS PARA EMPODERAR AL ALUMNADO DE CARA AL MERCADO LABORAL
Jonattan Rodríguez Hernández. Alberto Monroy Trujillo. Graciela Padilla Castillo.
16. **Ponencia N02-S10-29.** ADQUISICIÓN Y DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS GRADOS DE PUBLICIDAD Y RR.PP., COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PERIODISMO
Gema Fernández Hoya.

17. **Ponencia N02-S10-31.** BRANDED CONTENT AUDIOVISUAL EN ESPAÑA. EL CORTOMETRAJE COMO INSTRUMENTO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA
Belén Moreno Albarracín. Tania Blanco Sánchez. Vanessa Díaz Jiménez.
18. **Ponencia N02-S10-33.** LA EVOLUCIÓN ESPAÑOLA Y LA EXPANSIÓN INTERNACIONAL DE PRISA RADIO
Rosalba Mancinas Chávez. María José Ruiz Acosta. Juan Carlos Figueredo-Benítez.
19. **Ponencia N02-S10-35.** LA REPRESENTACIÓN DE BANGKOK POSTCRISIS DE 1997 EN FUN BAR KARAOKE (1997), SEIS NUEVE (1999) Y MONRAK TRANSISTOR (2001) DE PEN-EK RATANARUANG.
María De Los Milagros Expósito Barea.
20. **Ponencia N02-S10-39.** LA PLAYA DE LA ANTILLA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE LOS AÑOS 60: PRENSA Y RADIO
Isabel María González Muñoz. Pastora Moreno Espinosa.

EMOCIONES EN LA COMPRA Y SU INFLUENCIA EN LA CREACIÓN DE VALOR DE MARCA

Danny Barbery Montoya
Universidad Espíritu Santo

El proceso de decisión de compra del consumidor tiene muchas variaciones considerando el tipo de producto que se compra; por ejemplo, si una misma persona ha comprado tres tipos de productos como un televisor de lujo, un cepillo de dientes y un seguro de vida, en cada uno de ellos, su comportamiento será distinto considerando variables que influyen dentro de todo el proceso y que van desde el estímulo multisensorial hasta la creación de valor (Hultén, 2011). Por otra parte, la marca juega un papel importante en la creación de valor para el individuo; dicho valor percibido se convierte en un fuerte conductor dentro del dinamismo de mercado, donde existen valores relacionados a la salud, seguridad, sociales, hedonistas y ambientales (Ghazali, Soon, Mutum, & Nguyen, 2017) que reflejan la psicología del consumidor en las marcas buscando el compromiso con el objeto, el compromiso con el “yo” o el compromiso social (Schmitt, 2012). Bajo este enfoque, el presente estudio tiene como objetivo comprender el proceso de compra de productos alimenticios y su carga emocional en la elección de marcas, con base a las siguientes hipótesis: 1) El entendimiento del producto está relacionado con el estímulo sensorial que brinda; 2) La experimentación con los productos alimenticios está relacionada con su entendimiento en el proceso de decisión de compra; 3) La experiencia generada por el producto está relacionada con la experimentación que se tiene con este; 4) La evocación de los recuerdos del producto está relacionada con la experiencia generada por este; 5) Las emociones asociadas al producto y marca se relacionan a la evocación de los recuerdos generados por estos.

El estudio realizado es cuantitativo, descriptivo, transversal y no experimental; se realizó una investigación en la que se encuestó a 292 amas de casa de Guayaquil y Samborondón mayores de 18 años, seleccionadas a través de un muestreo estratificado ponderado acorde al nivel socioeconómico (NSE) según la distribución nacional definida por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2011), siendo esta dividida en cinco NSE: Alto (A=1,9%), Medio alto (B=11,2), Medio típico (C+ = 22,8%); Medio bajo (C- = 49,3%) y Bajo (D = 14,9%). Se tuvo como condicionante de elección que las amas de casa tomen el rol de decisor y comprador en el proceso de compra (Solomon, 2013) en los principales supermercados de ambas ciudades, usando como instrumento de investigación un cuestionario estructurado en el que se realizaron ocho preguntas proyectivas que miden los pasos del consumidor basado en el proceso de compra de Solomon (2013).

Los resultados obtenidos demuestran que existe un comportamiento dado por la promoción, textura del producto y empaque (estímulo) que tiene un efecto en el entendimiento cumpliendo las funciones nutritivas y expresión del “yo”, lo que se traduce en la experimentación de la funcionalidad y la estética del producto; esta experimentación lleva al consumidor a una experiencia de recompra que es evocada por las variables de marca y producto, generando emociones de deseo y aceptación. Así, se propone el modelo 6E para conectar dicho proceso (estímulo, entendimiento, experimentación, experiencia, evocación y emoción) con el valor de marca.

Palabras Clave

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, MARCA, PROCESO DE COMPRA, SUPERMERCADO, VALOR

COMUNICACIÓN, MÚSICA Y MEMORIA. EL RETO DE LA MEMORIA DENTRO DE LA HISTORIA DIGITAL

Celeste Martín Juan
Universidad de Sevilla

En el siglo XXI se suele considerar que casi cualquier tipo de dato se encuentra solo a un toque de distancia en la pantalla del smartphone. Actualmente, Internet es una herramienta casi omnipresente en las distintas facetas de la vida: socialización en las distintas redes sociales, difusión de negocios y productos, etc. La música española ha sido uno de los campos donde se han podido ver algunos de los efectos de la evolución del mundo digital. A lo largo de las últimas décadas ha tenido que enfrentarse a diversas crisis para aprender a convivir con los nuevos recursos de la sociedad digital (la crisis de las descargas de contenido ilegal o *piratería* o la transformación del mercado musical a través de los nuevo video-single). Anteriormente, la publicación de trabajos musicales llevaba un trabajo previo de difusión que debía desembocar en la compra dentro de las tiendas físicas. Ahora, el mercado se ha transformado en una red intrincada donde medios especializados, paginas web, programas de radio y podcast se enfocan en la difusión de videoclips periódicos en lugar de álbumes completos.

Este nuevo entorno de comunicación, de consumo rápido, ha contribuido a la creación de nuevos medios y formatos de interacción con el público, como los que ofrece la plataforma *Twitch*. En este espacio se puede interactuar con los creadores de contenido casi en tiempo real. Dentro del espectro de la música española estas nuevas formas de difusión de contenidos han evolucionado notablemente. Los músicos no solo hacen la labor de divulgación por medio de entrevistas o apariciones en eventos. Ahora están sumergidos además en la labor de autopromoción en la red.

La evolución dentro de estos formatos de comunicación audiovisual ha creado, de forma inadvertida, un pequeño problema dentro de su memoria. El conflicto se produce cuando esta innovación, continua e imparable, hace caer en el olvido medios de comunicación digital que han sido clave en el asentamiento de estilos musicales, como los relacionados con la cultura Hip Hop en España que actualmente son la tendencia musical principal.

Esta ponencia se propone dos objetivos: El primero, citar algunos de los medios de comunicación digital que contribuyeron a la difusión de los estilos musicales ligados a la cultura Hip Hop española; y el segundo, proponer una reflexión acerca de la memoria de los fenómenos musicales dentro de Internet y su documentación. De esta forma se pretende despertar en el lector un debate en el cual se plantee cuáles son los auténticos límites de la memoria digital y su repercusión en las futuras investigaciones dentro de la Comunicación Audiovisual.

Palabras Clave

COMUNICACIÓN, HISTORIA, INTERNET, INVESTIGACIÓN, MÚSICA

EL MINISTERIO DEL TIEMPO: FICCIÓN TELEVISIVA DE CALIDAD PARA ENSEÑAR HISTORIA

Graciela Padilla Castillo

Universidad Complutense de Madrid

En noviembre de 2019, como un regalo navideño para los fans de la serie, Radiotelevisión Española (RTVE) confirmaba el comienzo del rodaje de la cuarta temporada de *El Ministerio del Tiempo*. Esta noticia suponía la confirmación del triunfo de las audiencias sociales sobre las audiencias tradicionales. Desde el primer capítulo de la serie, las redes sociales hablaban de un fenómeno gigante y exultante. Sus hashtags se convertían en *trending topics* mundiales y sus espectadores, los ‘ministéricos’, pedían más capítulos y viajes históricos, aunque los datos de los audímetros fueran bajos y pesimistas. RTVE aguantó y confió. Netflix reafirmó esa confianza, haciéndose con los derechos de emisión de la serie para la tercera temporada. Y *El Ministerio del Tiempo* siguió adelante, convirtiéndose en parte de la historia de la televisión española, un cambio de paradigma, una ficción que iba muchísimo más allá de la emisión semanal tradicional.

El Ministerio del Tiempo ha dado voz a sus seguidores, les ha hecho partícipes de sus historias y les ha escuchado para saber qué momentos de la Historia de España queremos ver como destino de las misiones de sus protagonistas. Ha vuelto a poner de moda la Historia, esa asignatura tan injustamente denostada pero tan importante para entender nuestro presente. En este trabajo vamos a dilucidar cómo los protagonistas, siendo de épocas tan lejanas y distintas a la nuestra, se han ganado el amor del público y una empatía que traspasa cualquier libro de Historia. Sus historias y sus vidas tienen alegrías y tristezas universales, transversales a cualquier época. No nos importan de dónde vengan. Les sentimos cercanos y verosímiles para nuestro ‘ahora’. Tras conocer los tiempos de procedencia de los protagonistas, repasamos los personajes históricos que han conocido los agentes del Ministerio y los tiempos que a los que han viajado para que nuestro presente no fuera modificado.

Entre las conclusiones, adelantamos que: 1) Las temporadas y los capítulos saltan en el tiempo con tramas episódicas no consecutivas. Solo en un caso, las tramas se refieren al mismo tiempo y se desarrollan a lo largo de dos capítulos seguidos; 2) La mayoría de las tramas se desarrollan en Madrid, aunque la patrulla también ha viajado por el resto de España (Barcelona, Toledo, La Rábida, Salamanca, Tordesillas, San Sebastián, Veruela, Huelva, Valladolid, Cantabria, Peñíscola) y el extranjero (Portugal, Estados Unidos, Cuba, Filipinas, Francia, México y Colombia); 3) Los exteriores españoles en lugares reconocibles que siguen existiendo en la actualidad sí han supuesto un traslado del rodaje, que es visible en su respectivo capítulo. Además de enseñar Historia, la serie enseña Geografía e incita a visitar esos y otros lugares; 4) La serie ha creado un nuevo paradigma de ficción histórica televisiva, que aúna enseñanza y entretenimiento.

Palabras Clave

EL MINISTERIO DEL TIEMPO, ENSEÑANZA DE HISTORIA, INNOVACIÓN DOCENTE, REDES SOCIALES, SERIES DE FICCIÓN

ANÁLISIS DE SECUENCIAS DE CRÉDITOS EN SERIES DE TELEVISIÓN. ESTUDIO DE CASO DE THE GOOD LORD BIRD (PREMIO EMMY 2021)

José Patricio Pérez-Rufí

Universidad de Málaga

María José Higuera-Ruiz

Universidad de Granada

Francisco Javier Gómez-Pérez

Universidad de Granada

Introducción

El *opening* de una serie de televisión es una secuencia audiovisual integrada en el discurso de cada episodio, con una función informativa, estética, persuasiva e identitaria, capaz de remitir a la identidad de marca del producto y reforzarla. Pese a su importancia como expresión creativa y funcional dentro de la serie, su estudio por parte de la academia no ha gozado de la atención que otros formatos televisivos. Prueba de este relieve es su reconocimiento por los Television Academy Emmy Awards, como referente “institucional” que acredita la popularidad de determinadas producciones televisivas.

Objetivos

Este trabajo tiene como objetivo el análisis textual audiovisual del *opening* de la serie *The Good Lord Bird* (Showtime, 2020), ganador del premio Emmy a Outstanding Main Title Design en la edición de 2021. Pretendemos descomponer la pieza desde una perspectiva formal, con el objetivo de identificar sus principios de construcción. El segundo objetivo sería el reconocimiento de los referentes visuales en la composición de la pieza. Argumentamos la necesidad del análisis desde el interés didáctico de una composición que puede considerarse como modélica, tanto más al contar con la distinción del Emmy.

Partimos de la hipótesis de que la renovación en el diseño del *opening* se consigue en este caso, paradójicamente, a través del recurso a la nostalgia y a la inspiración directísima en la obra de Saul y Elaine Bass, referentes paradigmáticos del formato en cine y en su adaptación al discurso televisivo.

Metodología

En el plano metodológico, éste se trataría de un estudio de caso sobre el que aplica un análisis textual audiovisual inspirando en el microanálisis filmico. La metodología propuesta se basa en las metodologías de Inceer (2007), Bort (2012), Pérez-Rufí y Jódar-Marín (2018), Magro-Vela, Puebla-Martínez y Baraybar Fernández (2020) y Maestre-Valverde (2021) y se divide en cuatro fases: 1) Fase previa; 2) Análisis formal; 3) Análisis de la composición tipográfica; 4) Análisis del discurso sonoro.

Resultados y conclusiones

El análisis aplicado confirma la vigencia de la obra de Saul y Elaine Bass. Esta referencia se combina con la inspiración de la obra del pintor Bill Taylor. La renovación del modelo compositivo de Bass se consigue mediante un incremento de la impresión de ritmo en la edición de la pieza, así como con la incorporación de nuevas técnicas de animación infográficas aplicadas al diseño de animación bidimensional. Esta pieza es fiel a la marca de la serie, al tiempo que remite directamente al género en que se inscribe. La nostalgia como estrategia en la creación de identidad de marca en la serie de televisión se mantiene válida, en este caso reforzada por las connotaciones directas a la obra de Bass. El reconocimiento de los académicos de la televisión en la entrega del Emmy a la pieza manifiesta

igualmente la sensibilidad de aquellos por los discursos auto-referenciales y por la propia nostalgia que inspira el diseño de títulos de crédito.

Palabras Clave

DISEÑO GRÁFICO, EDICIÓN DE VÍDEO, POSTPRODUCCIÓN, SECUENCIA DE CRÉDITOS, SERIES DE FICCIÓN, TELEVISIÓN

EL JUEGO DEL CALAMAR, ANÁLISIS DEL ÉXITO DE LA SERIE DESDE EL ÁMBITO DEL USO DE DIFERENTES HERRAMIENTAS RELACIONADAS CON LA PUBLICIDAD DIGITAL

Santiago Mayorga Escalada

Universidad Internacional Isabel I de Castilla

Dentro del nuevo contexto digital, el sector del marketing y la publicidad sufren constantes transformaciones con el objetivo de que sus estrategias y herramientas no pierdan eficiencia en cuanto al poder de conectar e influir sobre los usuarios, ese target o público objetivo que, de forma muy segmentada, se ha convertido en visitantes online de las marcas que más les representan.

Los cambios disruptivos acaecidos a lo largo del siglo XXI, conformando un nuevo paradigma, han supuesto una nueva forma de entender la socialización, la comunicación, la cultura, el ocio y las formas que tenemos las personas de consumir. Dentro de un mundo absolutamente globalizado, donde la democratización de internet y los avances tecnológicos construyen diferentes alternativas de conectividad para las personas, el concepto de modernidad líquida se centra en las dinámicas sociales que concentran su desarrollo en torno al individuo y al concepto de inmediatez.

Los usuarios se convierten en el agente que cuenta con el poder en los procesos de toma de decisiones de información, consumo y compra a través de diferentes dispositivos digitales, muchos de ellos móviles. Las personas cuentan con múltiples fuentes de información dentro de internet de cara a valorar cualquier tipo de toma de decisiones de compra; ya sean gestionadas en comunidad por diferentes usuarios que consumen de una forma determinada y que llevan estilos de vida parejos, los propios medios asociados a una marca, o la interacción directa a través de diferentes conversaciones (ya sean con otros usuarios, expertos, influencers o con la propia marca).

Esta dinámica de los usuarios se extiende a la forma de comunicarse y de consumir medios de comunicación como principal ocio en el entorno digital. Los medios de comunicación clásicos, junto con su férrea lógica unidireccional, intentan adaptarse a la coyuntura. Los nuevos usuarios, manejando el poder del que disponen, optan por consumir donde quieren, como quieren y cuando quieren a través de diferentes dispositivos móviles de carácter digital. Esta cuestión implica que el usuario no está dispuesto a recibir publicidad intrusiva o contenidos que no sean relevantes con su estilo de vida. El consumo se hace de forma no lineal, a la carta, por demanda, vía streaming y a través de múltiples medios, plataformas, canales y dispositivos.

El contexto digital y la dinámica del usuario, junto con el desarrollo del ocio audiovisual en streaming a través de plataformas especializadas, hacen que Netflix utilice las principales tendencias en publicidad digital (y offline). El éxito de la serie del “Juego del calamar” es muy interesante, pudiendo analizar todo el abanico de acciones de publicidad y tendencias en publicidad digital que lleva a cabo

tanto en su promoción como en la integración que hace de las mismas a lo largo de los diferentes capítulos.

Palabras Clave

BRANDED CONTENT, JUEGO DEL CALAMAR, NETFLIX, PUBLICIDAD, PUBLICIDAD DIGITAL

TRILOGÍA DEL PODER. EL CINE POLÍTICO A TRAVÉS DE LA FILMOGRAFÍA DE SANTIAGO MITRE

Endika Rey

Universitat de Barcelona

Ya desde su debut en el largometraje, la obra del director argentino Santiago Mitre se ha aproximado al cine político desde vertientes generalmente poco transitadas. En su filmografía se pone en juego la política como recurso narrativo central, “aunque para demostrar que puede ser vaciada o investida de cualquier sentido» (Prividera, 2014: 72). Sus temas principales podrían resumirse en “¿Qué es la política, quienes hacen política, para qué la hacen?” (Kratje & Dagatti, 2017: 215) y sus tres películas conforman una especie de “trilogía del poder” que responde a la crisis del sujeto político en el cine latinoamericano de finales del siglo XX y se contraponen a las tendencias marcadas por el Nuevo Cine Argentino.

La siguiente investigación realiza un análisis fílmico de toda la obra de Mitre fijándose especialmente en la construcción de personajes protagónicos que se alejan del arquetipo así como en la inclusión de una serie de dilemas explícitamente políticos a los que estos tienen que hacer frente. En “El estudiante” (2011) la Universidad se convierte en el epicentro de un thriller casi documental donde asambleas, movilizaciones y liderazgos funcionan como un reflejo de la realidad del país fuera de las aulas. “La patota” (2015), remake del clásico argentino de 1960, se acerca ligeramente a la estructura del cine policiaco cediendo su protagonismo a la víctima, una activista y abogada que tendrá que enfrentarse a las contradicciones entre su posicionamiento ideológico y un gran conflicto personal. “La cordillera” (2017) se sitúa ya directamente en una cumbre de presidentes latinoamericanos donde las estrategias geopolíticas también se filtran por el drama personal en una cinta que, además, se acerca al género fantástico desde los alrededores.

Las tres películas dirigidas por Mitre se posicionan como cine político desde distintos discursos morales, contextos conflictivos, géneros cinematográficos así como personajes profundamente determinados por el modo en que se relacionan con la comunicación política. Todo ello sin filmar lo político ni la memoria histórica de frente, pero incluyéndolo como un fuera de campo que el público debe aprender a leer y también a debatir. La obra de Mitre prescinde de la experiencia colectiva y centra sus tres películas en una descripción precisa de sus protagonistas y sus conflictos internos. Toda la trilogía parece señalar que, si todavía hay política, no debemos buscarla en la multitud, sino en el sujeto.

Palabras Clave

ARQUETIPOS, CINE, NUEVO CINE ARGENTINO, POLÍTICA, SANTIAGO MITRE, TRILOGÍA

INTERNATIONAL AND REGIONAL COMPETITION IN SATELLITE TELEVISION DIRECTED TO THE ARAB REGION

Sadiq Al-Zaidi

Universidad de Granada

Ali Al-Quraishi

Universidad de Bagdad

Summary

The strategic position of the Arab region in terms of geopolitics, economics, and the military is essential in the eyes of the countries of the world because of its human and natural resources, and thanks to the rapid technological development of means of communication; Which imposed enormous shifts in the communication process with all its components, making the international media a key place in international policymaking. Various satellite news channels have become an important pillar of the satellite media at present. Research problem lies in explaining the steady increase in satellite channels directed in the Arabic language, as well as the quality and category of their programs directed to the Arab region and behind them the interests that it seeks to achieve through communication messages, and the extent of the interest of the countries of the world and the region in Arab public opinion and which one is more present. This study aims to reveal the main and secondary purposes of the channels directed to the Arab region and to determine the nature of their messages, besides investigating the competition of satellite channels to attract the interest of the Arab viewer. The importance of research in both its academic and professional fields stems, which will enhance the ability of foreign researchers to learn about foreign media activity directed at Arabs, as well as the role it plays by providing information to viewers about the course of Arab and international events, which consequently works to change concepts in all issues and crises at hand, Research adopted the historical method in its review of the most prominent international satellite channels (Arabic version) directed to the Arab world. The Arab region is still of high interest from the dominant Western countries in the world, such as the United States of America through Al Hurra channel, Britain through (BBC), China through (CCTV), Germany through its channel (DW), France through (FRANCE24) and Russia through its channel (RT). And Iran via Al-Alam channel, for reasons related to the important geopolitical position and the enormous natural resources, as the overall goals of these satellite channels are related to direct influence on public opinion and directing it in a certain way towards some issues of international, regional or even local concern, as well as transferring its foreign cultures and passing them on to Arab youth to influence their lifestyle.

Iran seeks, through its satellite channel Al-Alam, r “The World,” to win over the peoples nearby, such as Iraq, Syria, Lebanon, and the Gulf region, as Turkey does the same through its direct channel (TRT), The researchers found that the regional media interest is greater than the international one, because of the existence of a historical-cultural struggle for influence in the Arab region.

Palabras Clave

DIRECTED SATELLITE CHANNELS, INTERNATIONAL AND REGIONAL COMPETITION, THE ARAB REGION

HÉROES Y VILLANOS ORDINARIOS. ANÁLISIS DE LA TRILOGÍA DE CINE FANTÁSTICO GLASS, DE MN SHYAMALAN

Anna Tarragó Mussons
Universidad de Barcelona
Sue Aran Ramspott
Url

INTRODUCCIÓN:

La filmografía de Michael Night Shyamalan se enmarca entre la fantasía de aventuras —que recoge el testigo de los primeros *Storytellers* fantásticos (con nombres ilustres en su haber como Spielberg, Lucas, de Palma o Cronenberg, entre otros) —, y el denominado fantástico trascendental actual, que algunos directores como Bayona o del Toro representan. Shyamalan aprovecha su amplio bagaje y lo combina con su formación en guion, planificación y montaje, mientras construye universos inspirados en fragmentos de otros, que él adapta, transforma o reorienta en otras direcciones.

Esta voluntad de transcendencia convive con la recurrencia y la renovación de unos motivos que abordamos en este artículo a partir del análisis fílmico sociosemiótico y temático de tres películas — *El protegido* (*Unbreakable*, 2000), *Múltiple* (*Split*, 2017) y *Glass* (2019)— que organizan la que denominaremos trilogía *Glass*.

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA:

Este “casi” universo de superhéroes poco convencionales nos ha de permitir, por un lado, identificar las principales características autorales que Shyamalan recoge de la generación predecesora y que señalan una línea de continuidad entre cineastas fantásticos y, por otro, considerar a Shyamalan como el iniciador de una segunda generación de *Storytellers* fantásticos que incorporan motivos visuales y narrativos novedosos y enriquecedores en relación al legado recibido. Para llevar a cabo este análisis, se construye un modelo de observación fílmica a partir de una parrilla, en la que quedan reflejados los aspectos narrativos y visuales de la trilogía mencionada.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN:

Las tres películas contienen, como veremos en el desarrollo del análisis, motivos narrativos, visuales y estructurales comunes entre ellas, y a la vez correlacionados con el resto de obras de Shyamalan. Más concretamente, nos centraremos en el análisis de los motivos narrativos y visuales, así como la identificación cromática de personajes y situaciones con un color; la contención visual y sonora de su obra; los encuadres físicos y emocionales; las angulaciones extremas y movimientos de cámara; el fuera de campo; la contención minimalista del suspenso y la dilatación del tempo, y las escasas escenas de acción y visualización antiespectacular de toda acción heroica.

CONCLUSIONES:

Gracias a la observación de rasgos comunes a las tendencias *mainstream* de la actual cultura popular y de la industria audiovisual, de acuerdo con las convenciones y exigencias no solo del modelo narrativo clásico, sino también del actual modelo de mercado en el que se enmarca la segunda generación de *Storytellers*, podemos concluir que la trilogía de *El protegido*, *Múltiple* y *Glass* encaja perfectamente como respuesta deconstructiva de ciertos códigos propios de las franquicias de superhéroes, a la vez que retroalimenta referentes anteriores y posteriores, y genera nuevos códigos. Shyamalan actúa, por lo tanto, como bisagra intergeneracional, dando continuidad a lo fantástico

articulado por la primera generación, pero a la vez introduciendo elementos narrativos de mayor complejidad y aligerando el componente estilístico de la espectacularidad.

Palabras Clave

FANTÁSTICO TRASCENDENTAL, GLASS, SHYAMALAN, STORYTELLERS FANTÁSTICOS

¿QUIÉN ES HUMANO? APOCALIPSIS ZOMBI Y HUMANIDAD EN LA PELÍCULA GUERRA MUNDIAL Z

Danghelly Giovanna Zúñiga Reyes
Universidad del Rosario, Bogotá, Colombia

Este trabajo sigue los lineamientos de Foucault quien denomina gubernamentalidad “a la confluencia entre las técnicas de dominación ejercidas sobre los otros y las técnicas de sí mismo” (Foucault, 2010d, p. 1071). Si bien no es necesariamente tangible, “es un poder de regularización” (Foucault, 2007, p. 347) que necesita tecnologías reguladoras de la vida para que logren, en la población, el equilibrio “la seguridad del conjunto con respecto a sus peligros internos” (Foucault, 2001, p. 226). ¿Qué ocurre con estos lineamientos de gubernamentalidad cuando se encuentran fracturados por una catástrofe mundial en la que se cuestiona la humanidad? En este trabajo se identifican las fracturas de la gubernamentalidad en la sociedad apocalíptica que es presenta en la película “Guerra Mundial Z”, en donde a las interacciones entre las personas, las instituciones y el espacio se suman las interacciones con los zombis en un contexto de cuestionamiento de lo que significa ser un humano.

Esta lectura sobre la película Guerra Mundial Z (Forster, 2013) se centra en la propuesta de gubernamentalidad que propone Foucault. Para esta labor se optó por la estrategia metodológica del análisis del discurso multimodal propuesto por Bo (2018) que plantea el análisis a partir de tres planos: el plano del contexto cultural en donde se ubica la ideología y el género; el plano del contexto situacional en donde se ubica la construcción de sentido a través del discurso, que en este trabajo se centró en el discurso de deshumanización a través de diálogos de los personajes y por último el plano del significado de la imagen en donde la composición de imágenes contrastantes entre orden y desorden son fundamentales en la narración del ataque masivo zombi que sufre el mundo en la película.

En este análisis se encontró que la destrucción del orden social conocido que plantea el ataque masivo zombi es usada como elemento narrativo para exponer el cuestionamiento vital sobre las cualidades de lo humano y de su pérdida como resultado de una enfermedad. La deshumanización se da por la pérdida de las particularidades del individuo al ser contagiado por el virus, deja de comportarse como el individuo único conocido para convertirse en uno más de la masa zombi que actúa irreflexivamente ante un estímulo, con el “hambre” voraz que le lleva a morder a otros, contagiarlos y a la vez devorarlos. Las prácticas de subjetivación tradicionales son cuestionadas por la realidad avasallante de destrucción. La garantía de la sobrevivencia está dada por la capacidad de adaptación ante la nueva realidad y la capacidad que tengan los individuos de cuidar de sí y de los otros.

Palabras Clave

DESHUMANIZACIÓN, GUERRA MUNDIAL Z, ZOMBI

ANÁLISIS DE LOS GBIENTES DE COMUNICACIÓN DIGITALES DE LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS ESPAÑOLAS. ESTUDIO DE CASO: RED ALUMNI

María Alcolea Parra

Udima

Víctor Núñez Fernández

Universidad Complutense de Madrid

Dolores Rodríguez Barba

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

INTRODUCCIÓN:

Entre los principales desafíos en los que se encuentra el sector educativo universitario privado en España está el buen uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales dentro de su estrategia de *marketing digital*. La alta competencia, el aumento de nuevas instituciones (se ha multiplicado por 5 en 20 años) y la aparición constante de nuevas herramientas de comunicación ha forzado a las universidades privadas a tener que formar parte de la mayoría de las redes sociales existentes con la finalidad de conseguir más estudiantes y afianzar su marca. Este artículo pretende identificar las estrategias utilizadas en *social media* por las universidades privadas españolas para comprobar el grado de implementación al entorno digital.

OBJETIVOS:

Este estudio tiene como objetivo investigar el estado de cada una de las universidades en materia digital (redes sociales) a través de 36 encuestas a los responsables de comunicación *online* de las universidades privadas españolas y profundizar en la estrategia digital de la red Alumni (la más importante para todas las universidades según esta investigación). Se estima que, al cumplimiento de dichos objetivos, se podrá conocer el estado de la situación del ecosistema de las redes sociales de las instituciones universitarias privadas españolas para determinar posibles deficiencias y mejorar las estrategias.

METODOLOGÍA:

Se realiza una investigación y un análisis exhaustivo con técnicas cualitativas y cuantitativas de redes sociales, así como la elaboración de encuestas a los responsables de comunicación digital a través de un cuestionario de 37 preguntas como técnica para conocer la realidad comunicacional actual de las universidades privadas españolas y en concreto la situación de la red Alumni.

DISCUSIÓN Y RESULTADOS:

Por un lado, la presencia e impacto de las universidades privadas españolas en las redes sociales digitales es desigual, aunque siguen creciendo y el departamento digital está cada vez más especializado, algunas instituciones no terminan de ser conscientes de la importancia de tener un plan estratégico digital definido y efectivo. Por otro lado, todas las universidades son conscientes de la importancia de ejecutar una buena gestión de la red Alumni para mejorar la imagen de su institución.

CONCLUSIONES:

Siguen teniendo carencias en la estrategia *online* y deben adoptar algunas “rutinas” en el plan de comunicación digital para mejorar el *branding* y la atención a los estudiantes. Respecto a la red Alumni, se debe usar como un elemento estratégico que atraviese toda la universidad y que forme parte de todos los departamentos que puedan hacerla crecer.

Palabras Clave

COMUNICACIÓN; UNIVERSIDAD PRIVADA; ALUMNI; REDES SOCIALES; MARKETING DIGITAL.

VIOLENCIA DE ESTADO CONTRA PERIODISTAS: IMPACTOS PRÁCTICOS Y ÉTICOS DE LAS PERSECUCIONES DEL GOBIERNO DE BOLSONARO

Julieti De Oliveira

Universidad de Sevilla

Rogério Christofolletti

Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), Brasil

El registro y la documentación de los ataques a los periodistas en los últimos años son tareas importantes y necesarias para toda la sociedad, pues ayudan a dibujar un panorama de la violencia practicada contra un grupo profesional específico. Son actos de violencia verbal, psicológica, simbólica y física, practicados por autoridades políticas y estimuladas o endosadas por el Gobierno que no las repudia ni las combate con políticas públicas.

En el caso de Brasil en los últimos dos años, la situación se ha agravado drásticamente, el detonante de la situación es la llegada a la presidencia del país de Jair Bolsonaro el 1 de enero de 2019. Desde entonces, informes oficiales de violencia contra periodista revelan la situación alarmante que viven los profesionales de la comunicación. Solo en el primer año de Gobierno de Bolsonaro fue registrado un aumento de 54,07 % en relación al año de 2018 (Fenaj, 2019).

Esta investigación se centra en dos puntos. Por un lado, el Análisis de Contenido (AC) de los discursos del presidente transmitidos a través de su canal en YouTube y, por otro, en los testigos de diez periodistas de siete medios de comunicación de relevancia en Brasil, que cubren el entorno presidencial, usando el cuestionario como técnica de recogida de datos. Los resultados previos apuntan a la adaptación procedimentales, abandono institucional, efecto de la intimidación y la reafirmación de un *ethos* marcado por el rigor y la responsabilidad.

Palabras Clave

BOLSONARO, BRASIL, ÉTICA, PERIODISTAS, VIOLENCIA DE ESTADO

CHINA Y SU TELEVISIÓN PARA ÁFRICA: CGTN-AFRICA

Sebastián Ruiz Cabrera
Universitat de Girona

La llegada de China al sector mediático africano no es nueva. En la década de 1950 la diplomacia cultural de Mao Tse-tung hizo un esfuerzo para obtener una cooperación con Egipto, y esto se hizo mediante la creación de la agencia de noticias *Xinhua* (Banda, 2009). Hoy en día, se ha dado un paso más allá para competir en el mercado de los medios globalizados, y el audiovisual está previsto como una nueva herramienta de comunicación en las relaciones sinoafricanas. El 11 de enero de 2021 se cumplían diez años desde la creación de *CGTN-Africa*, una televisión perteneciente al Estado chino que se instaló en el centro de la capital de Kenia, Nairobi.

La privación de la vida al continente negro desde Occidente con reducciones simples de un África y no de unas Áfricas, solo ha subrayado un criterio eurocéntrico en la clasificación y jerarquía de las relaciones internacionales basadas en la explotación mundial por parte de un pequeño grupo de actores (Kabunda, 1997). Sin embargo, en 2020, cuando se cumplieron ochenta años de las relaciones diplomáticas entre China y África, estos patrones externos teledirigidos se desestabilizaron ante un actor que, lejos de ser nuevo en el contexto africano, planea renovar los viejos esquemas europeos. *CGTN-Africa* se presenta como un centro de producción de noticias con sede en Nairobi y centrado en la actualidad, debates y series documentales. Con cerca de 100 trabajadores profesionales, cuenta con una red de periodistas que trabajan en África.

El porqué, cómo y cuándo el gigante chino estalló en la escena africana son algunas de las preguntas que diferentes analistas han tratado de responder a través de estudios de campo, comparaciones, estadísticas y entrevistas a los agentes involucrados como analizaremos en este artículo. Estas dudas causan una división ideológica caracterizada principalmente por dos razones: en primer lugar, las respuestas sobre la implicación china en África son variadas, por lo que la explicación no debería ser unívoca; en segundo lugar, la información como se observará es divergente, confusa y, a veces, incorrecta. Quizás, por eso, el gobierno chino decidió implementar un nuevo camino en su política exterior en 2012: crear una televisión que aportaría una visión diferente al respecto de su presencia en África como de sus acciones desarrolladas en el continente.

Palabras Clave

ÁFRICA, CHINA, CONTRAHEGEMONÍA, COOPERACIÓN SUR-SUR, SINOAFRICANO

EL DORADO FRANCÉS MEDIÁTICO EN EL CONTINENTE AFRICANO: LIBERTAD, IGUALDAD, FRATERNIDAD Y CAPITALISMO

Sebastián Ruiz Cabrera
Universitat de Girona

Las dinámicas que se detallarán a continuación de creación de medios de comunicación, programas específicos, alianzas, fusiones o compras parecen reforzar los datos del Banco Mundial (BM) que inciden en el aumento de población en la denominada África francófona de los 220 millones a los 700 millones de personas en los próximos años. Pero en realidad, son solo cifras. Personas traducidas

con el símbolo del euro. Consumidores. Muy lejos quedaría la máxima de los medios de comunicación: informar para ampliar los horizontes democráticos y la capacidad de decisión.

La tendencia de las concentraciones de los grandes medios en manos de un selecto grupo de empresarios capitalistas franceses y de sectores en principio alejados de la comunicación que invierten en nuevos periódicos, televisiones o emisoras de radio, son la constante, como podremos observar.

La argumentación de este capítulo apunta a dos ideas básicas en su formulación, y complementarias en su desarrollo expositivo. La primera de ellas es la diversificación de los réditos económicos de estas multinacionales galas que han aprovechado el rebufo de los vientos coloniales en aquellos países donde Francia ostentó el control político-económico de una buena parte de los países africanos. Esta dinámica comenzaría a partir de 2012 coincidiendo con la necesidad de segmentar y encontrar nuevas líneas de inversión debido a la crisis por la que pasaba, no solo Francia, sino el conjunto del sistema económico internacional.

La segunda idea es que en la región del África francófona se podrían identificar una serie de empresas y multinacionales africanas que, insertas en la economía de mercado, habrían adaptado una connivencia con sus homólogas francesas para desarrollar líneas de trabajos conjuntas. El resultado de la combinación de ambas ha desatado una visibilidad hasta entonces inusual de noticias provenientes de África en los medios franceses, pero al mismo tiempo, un control cada vez mayor del contenido que circula tanto en los nuevos dispositivos digitales como en la considerada prensa tradicional (radio, periódico y televisión) y, por ende, del contenido que consumen los africanos.

Palabras Clave

COLONIALISMO, ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN, FRANÇAFRIQUE, IMPERIALISMO, PODER MEDIÁTICO

EL HUMOR EN LOS PODCAST: EL ÉXITO DE LA COMEDIA EN EL AUDIO DIGITAL

Jonattan Rodríguez Hernández
Universidad Complutense de Madrid

La consolidación de Internet y la normalización de los *smartphones* para acceder a ocio y entretenimiento digital forman parte de la nueva cultura de consumo de audio digital. Entre los nuevos hábitos, destaca la atemporalidad en el uso y disfrute del contenido *online*. La ubicuidad y omnipresencia de los *podcast* combinado con un aumento expansivo de los temas ha contribuido a la rápida adopción de este tipo de contenido. En este nuevo paradigma, el estudio de Spotify sobre la consolidación del audio digital (2021) afirma que el 33% de los españoles afirma escuchar “audio bajo demanda” con bastante frecuencia, además, un 51% dice escucharlos de vez en cuando.

Si se detalla el consumo por generaciones, el Estudio de Audio Digital de IAB (2021) afirma que los jóvenes entre 16 y 24 años -generación Z- son los que realizan un mayor consumo diario de audio digital: un 81% los escucha de forma diaria. Sin embargo, son los *millennials* los que más consumen *podcast*, un 40% de ellos los escucha con gran frecuencia.

En cuanto a las temáticas más escuchadas en 2020 en España, el estudio de la compañía Prodigioso Volcán destaca el entretenimiento en primer lugar (41,5%) y el humor en segundo puesto (35%). Estos datos señalan la gran relevancia para los oyentes de desconectar y relajarse escuchando *pódcast*.

Concretamente, el humor es una de esas formas del ámbito social, de las industrias mediáticas y de las industrias digitales, donde se indexan los *pódcast*. El humor y la comedia no pasan de moda como elementos ineludibles de la cultura popular, este éxito se traslada a los formatos de audio digital como capítulos en serie.

Como objetivo principal de este estudio, se analizarán los principales *pódcast* de humor y comedia españoles. Se observarán las diferentes plataformas y agregadoras de audio para examinar a las principales figuras de esta temática. Además, se estudiará el formato y el contenido de estos episodios para evaluar el panorama actual de esta temática.

Se espera obtener en los resultados una mirada más amplia de los programas de *pódcast* de humor y de sus presentadores. En cuanto al contenido y el formato, se observará con mayor claridad las claves del éxito de esta temática. Además, se podrá comparar las diferentes plataformas y agregadores de audio digital, las características y diferencias que las hacen únicas y así poder contemplar cuáles son las más empleadas por los protagonistas de los *podcast*.

Este trabajo forma parte del Proyecto Innova-Docencia UCM, número 375. Título: "Podcasts y píldoras sonoras: recetas docentes innovadoras para la igualdad". Duración: 01/10/2021-30/06/2022. Plan Estratégico del Vicerrectorado de Calidad de la UCM 2015-2019. Financiación de 825 euros.

Palabras Clave

COMEDIA, HUMOR, PÓDCAST, SMARTPHONE

EL USO DEL AUDIO Y DEL VÍDEO CORTOS PARA EMPODERAR AL ALUMNADO DE CARA AL MERCADO LABORAL

Jonattan Rodríguez Hernández

Universidad Complutense de Madrid

Alberto Monroy Trujillo

Universidad Complutense de Madrid

Graciela Padilla Castillo

Universidad Complutense de Madrid

En el nuevo entorno social propiciado por la pandemia de la COVID-19 se ha detectado el crecimiento y auge del uso de las redes sociales de fotografía y de vídeo corto y el consumo de audio digital. Esta ponencia quiere aprovechar esta tendencia mundial para acercarse al alumnado y a su gusto por el consumo de píldoras auditivas y audiovisuales, promoviendo una primera digitalización de las asig-naturas de comunicación a nivel universitario.

Este aumento en el uso de las redes sociales que explotan las píldoras auditivas y audiovisuales se refleja en diferentes estudios. The Social Media Family (2021) apunta que Instagram ha triplicado el número de usuarios en el último lustro: de 7,4 millones en 2015 a los 20 millones en 2020, aumentando 4 millones en el último año. Además, el 65% de los usuarios tienen entre los 18 y 39 años, erigiéndose como la red social favorita de los *millennials*. El estudio anual de IAB Spain (2021)

señala que Instagram es la segunda red social con mayor frecuencia de uso a lo largo del día, solo superada por WhatsApp. El informe de We Are Social (2021) refleja que TikTok ha sido la aplicación más descargada para móviles en el año 2020, alcanzando los 8,4 millones en ese periodo, y casi la mitad de los usuarios, un 45%, tienen entre 16 y 24 años. Por último, el Estudio de Audio Digital de IAB (2021) afirma que los jóvenes entre 16 y 24 años -generación Z- son los que consumen más audio digital de manera diaria: un 81% los escucha cada día. Sin embargo, son los *millennials* los que más consumen *podcast*, pues un 40% de ellos los escucha con gran frecuencia.

El objetivo principal de esta ponencia es analizar las respuestas de los cuestionarios cualitativos, de preguntas abiertas, que recogieron la opinión de los estudiantes sobre el Proyecto Innova-Docencia UCM promovido por los autores de este trabajo. La muestra la componen estudiantes de segundo curso del Grado en Periodismo, de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, con edades comprendidas entre los 20 y 25 años. Concretamente, se recogen y analizan las impresiones sobre los estudiantes en torno al empoderamiento que supone esta forma de evaluación a través de píldoras.

Como resultados, se detecta que los estudiantes subrayan la creatividad que les requiere este trabajo y la validez de las píldoras creadas como parte de su portfolio profesional a corto y medio plazo, para obtener prácticas o trabajo en la comunicación digital.

Este trabajo forma parte del Proyecto Innova-Docencia UCM, número 375. Título: “Podcasts y píldoras sonoras: recetas docentes innovadoras para la igualdad”. Duración: 01/10/2021-30/06/2022. Plan Estratégico del Vicerrectorado de Calidad de la UCM 2015-2019. Financiación de 825 euros.

Palabras Clave

EDUCACIÓN, PÍLDORAS, PÓDCAST, REDES SOCIALES

ADQUISICIÓN Y DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS GRADOS DE PUBLICIDAD Y RR.PP., COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PERIODISMO

Gema Fernández Hoya

Universidad Complutense de Madrid

En 1999, los países participantes en la Declaración de Bolonia acordaron que la formación universitaria debía convertirse en garante de empleabilidad, e iniciaron un proceso de transformación educativa hacia un nuevo modelo (García Manjón y Pérez López, 2008). Diferentes estudios al respecto dan cuenta de que entre las características más apreciadas por los empleadores y también entre las mejor valoradas en los entornos de trabajo se encuentra la capacidad de comunicación (Brigde, 2003; Van-der Hoffstan, y Gómez, 2006). Así mismo, las investigaciones muestran como los propios empleados manifiestan carencias en sus destrezas vinculadas a la expresión oral (Stasz, 1998). Por todo ello, parece ineludible la implementación de programas que desarrollen las capacidades comunicativas del alumnado universitario, estrechamente ligadas a las habilidades sociales y emocionales (Wang y Liao, 2012), para alcanzar su capacitación integral. Una necesidad, más obligada si cabe, en los Grados de Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual y Periodismo, donde la comunicación oral y las exposiciones en público suelen ir ligadas, con frecuencia, al ejercicio profesional.

La actual investigación tiene como objetivo principal conocer si desde los Grados de Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual y Periodismo se ha cumplido uno de los propósitos formulados desde Espacio Europeo de Educación Superior: posibilitar al estudiantado la adquisición y el desarrollo de competencias comunicativas mejorando, de este modo, la autopercepción del propio desempeño ante una exposición en público y favoreciendo su futura empleabilidad. Se aplica como método un análisis cuantitativo mediante el uso de cuestionarios *on line*, donde se ofrece a cada encuestado la opción de aportar una breve reflexión final sobre las respuestas cumplimentadas, permitiendo enriquecer los resultados del estudio a través de la reflexión cualitativa. Para ello se toman como muestra 177 estudiantes recién graduados de la Facultad de Ciencias de la Información de Universidad Complutense de Madrid, pertenecientes a los Grados señalados.

Los resultados muestran que el inicio de las dificultades ante las exposiciones orales se desarrolla con intensidad durante el tercer ciclo de la educación primaria y se mantiene a lo largo de la educación secundaria obligatoria, el bachillerato y los estudios de Grado en porcentajes similares. Al finalizar los estudios universitarios, la mayoría del alumnado continúa teniendo dudas sobre sus capacidades comunicativas, siente incomodidad al enfrentarse a una presentación oral y declara falta de confianza. Se concluye que el objetivo relacionado con la expresión oral como competencia genérica planteado por EEES no se ha alcanzado aún, siendo urgente la puesta en marcha de estrategias docentes y planes de estudio que reconduzcan la situación actual.

Palabras Clave

COMUNICACIÓN NO VERBAL, EDUCACIÓN DE LA EXPRESIÓN ORAL, ENSEÑANZA SUPERIOR, LENGUAJE HABLADO, TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN

BRANDED CONTENT AUDIOVISUAL EN ESPAÑA. EL CORTOMETRAJE COMO INSTRUMENTO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Belén Moreno Albarracín

Universidad de Málaga

Tania Blanco Sánchez

Universidad de Extremadura

Vanessa Díaz Jiménez

Universidad de Málaga

La publicidad como disciplina comunicativa atraviesa una época de transformaciones, y la convivencia de técnicas de tipo *push* con las de tipo *pull* ha derivado en nuevas tendencias de transmisión del mensaje. Entre ellas destaca el *branded content*, entendido como aquel contenido atractivo o entretenido generado por una marca para forjar vínculos duraderos con la audiencia mediante la transmisión implícita de los valores organizacionales.

En este renovado escenario, el *branded content* puede presentarse ante el público bajo diversos formatos, entre los que destaca el audiovisual. Por ende, adquiere una especial relevancia el estudio de la adaptación publicitaria de formatos tradicionalmente cinematográficos, como el cortometraje, con el objetivo principal de conocer cómo las marcas españolas lo emplean como herramienta de comunicación corporativa.

Para abordar el objeto de estudio, se propone una metodología fundamentalmente cuantitativa, con carácter exploratorio descriptivo y basada en un análisis de contenido. Por su parte, la muestra estará

compuesta por dos cortometrajes de branded content producidos por marcas españolas: Estrella Damm y Naturgy.

De los resultados obtenidos se puede destacar una conclusión primordial: el branded content audiovisual se presenta como una alternativa al *spot* convencional, captando la atención del público objetivo mediante un *storytelling* no persuasivo en el que los elementos comerciales se integran de manera orgánica.

Palabras Clave

BRANDED CONTENT, CORTOMETRAJE, ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, IDENTIDAD

LA EVOLUCIÓN ESPAÑOLA Y LA EXPANSIÓN INTERNACIONAL DE PRISA RADIO

Rosalba Mancinas Chávez

Universidad de Sevilla

María José Ruiz Acosta

Universidad de Sevilla

Juan Carlos Figuero-Benítez

Universidad de Sevilla

La radio en España se ha adaptado a las tendencias globales durante finales del siglo XX y principios del XXI. Se ha podido observar cómo ha crecido de forma acelerada buscando la integración en grupos multimedia y la expansión en el contexto internacional. A día de hoy, está configurada en torno a Radio Nacional de España (RNE), la radio pública; y a un sistema oligárquico con el dominio de tres grupos privados: COPE, SER y Onda Cero. Los dos últimos forman parte de un grupo multimedia, la cadena SER del Grupo Prisa y Onda Cero de Atresmedia, mientras que la Cadena de Ondas Populares Españolas (COPE) es propiedad de Radio Popular, un pequeño grupo de comunicación cuyo principal accionista es la Conferencia Episcopal Española.

El Grupo Prisa empezó en los años ochenta con la compra de una parte del accionariado de la cadena SER, que fue aumentando hasta hacerse con la titularidad. A lo largo de los años noventa, con la creación de Unión Radio, a través del acuerdo con el Grupo Godó, consolida su liderazgo en el ámbito nacional. Los acuerdos con Caracol (Colombia) y Televisa (México) le permitieron convertirse en el grupo español con mayor proyección en el ámbito internacional. Prisa Radio tiene actualmente una red de 1.250 emisoras, lo que la convierte en la mayor empresa de radio en español. Tiene presencia directa en Colombia, Chile, Estados Unidos, España, México, Guatemala y Panamá, y a través de franquicias de marcas y contenidos en Costa Rica, en Nicaragua, Paraguay y República Dominicana. En muchos de estos países tiene liderazgo en audiencia, en México con la *Ké Buena*, en Colombia y Chile con sus emisoras locales es líder a nivel local, sumando entre todos los países casi 22 millones de oyentes y 39 millones de usuarios en sus plataformas.

En este trabajo se estudia la consolidación de Prisa Radio en manos de un conglomerado multimedia con el fin de comprender la evolución de la radio comercial. A través de una revisión histórica, se ha hecho un recorrido por los orígenes de la radio en España, con especial atención al desarrollo de la cadena SER, desde su fundación en 1924 como Unión Radio hasta convertirse en Prisa Radio, pasando por la etapa franquista y la transición.

Como conclusión de la investigación realizada, se detecta que estamos ante una empresa que ha sabido adaptarse a los cambios políticos y sociales del país, manteniendo el liderazgo aun en las épocas más difíciles, se ha consolidado con una gran red de radiodifusoras que cubren el espacio internacional con fórmulas que funcionan en España y que se aplican en otros países implementando rasgos locales. Asimismo, se ha podido constatar la tendencia internacional a la concentración de la propiedad en medios transnacionales, que se sitúan por encima de los medios locales.

Palabras Clave

ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN, GRUPO PRISA, HISTORIA DE LA RADIO, RADIO

LA REPRESENTACIÓN DE BANGKOK POSTCRISIS DE 1997 EN *FUN BAR KARAOKE* (1997), *SEIS NUEVE* (1999) Y *MONRAK TRANSISTOR* (2001) DE PEN-EK RATANARUANG

María De Los Milagros Expósito Barea
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Desde su debut en 1997, Pen-ek Ratanaruang se ha convertido en un reconocido director, tanto dentro como fuera de su país, por su consistente y llamativa cinematografía. Sus primeras películas, *Fun Bar Karaoke* (1997), *Seis Nueve* (1999) y *Monrak Transistor* (2001), estuvieron entre las producciones que redefinieron la cinematografía local y contribuyeron a la formación de lo que hoy se conoce como Nuevo Cine Tailandés. Surgieron en un momento histórico tailandés enmarcado dentro de las consecuencias de la gran crisis económica de 1997.

Pen-ek refleja, a través de la localización de sus personajes en la ciudad de Bangkok, los estragos de dicha situación. La mayoría de sus personajes se encuentran con sus propias versiones de crisis de identidad a medida que se desarrollan sus vidas, es como una respuesta al continuo cambio que sufre la sociedad tailandesa y la propia ciudad. Comparten el hecho de que son profundamente solitarios, viven solos o si tienen socios, no interactúan con ellos. Casi no tienen intereses o actividades externas, aparte de sus trabajos. Para salir de sus crisis de identidad, todos terminan regresando a sus hogares fuera de Bangkok. Son una generación que ha tenido que enfrentarse a una crisis económica que ha supuesto un cambio estructural en la sociedad, donde ahora se busca un valor seguro dentro de la tradición tailandesa. Esta tradición se muestra en la idea de familia, de respeto a los progenitores o de búsqueda de respuestas dentro de la cultura popular, siendo los mayores los portadores de ese conocimiento. Como afirma Chaiworaporn:

When the whole country faced economic problems, the crisis of the identity of the young intensified; however, this time it was shared by all generations. With the nationwide obsession of “going back to the basic,” the younger generation felt even more secure relying on the old values (2006, p. 119).

Los objetivos principales de este trabajo serán el análisis textual audiovisual de las tres primeras obras de Pen-ek para descifrar la importancia que adquiere la ciudad de Bangkok como centro neurálgico y responsable de la crisis económica, frente a la nostalgia y las áreas rurales como garantes de la tradición tailandesa.

Para ello se realizará una revisión bibliográfica sobre las nuevas propuestas del Nuevo Cine Tailandés, concretamente de este director, a través de las investigaciones de Chaiwaraporn y Knee (2006), Chaiwaraporn (2006), Boehler (2010, 2018) y Ingawanij (2007).

Dando como resultado una serie de peculiaridades que se repiten en las películas analizadas como es la dicotomía entre la capital, Bangkok, y las zonas de carácter más rural, entroncando con estas dos vertientes dos modelos de vida diferentes: el cosmopolita globalizado moderno pero lleno de contradicciones, o el rural, campesino, tradicional, que guarda los valores ancestrales de la cultura tailandesa. Así como el uso de lugares lúgubres y oscuros asociados a esa idea de una Bangkok desposeída de su identidad.

Palabras Clave

BANGKOK, CINE, NUEVO CINE TAILANDÉS, PEN-EK RATANARUANG

LA PLAYA DE LA ANTILLA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE LOS AÑOS 60: PRENSA Y RADIO

Isabel María González Muñoz

Universidad de Sevilla

Pastora Moreno Espinosa

Universidad de Sevilla

El viernes, 3 de julio de 2020, las oficinas de Turismo y de Prensa del Ayuntamiento de Lepe, lanzaban, en la edición digital del periódico Huelva Información, una nueva campaña turística, auspiciada por el eslogan: LA ANTILLA, EL LUGAR DE LAS HORAS FELICES. Lema que lleva capitaneando las excelencias de esta playa onubense desde 1968. Dicho lema nació para abanderar la primera gran campaña publicitaria de nuestra costa que se llevaría a cabo durante tres años consecutivos (1968-1970). Con ella se pretendía darla a conocer internacionalmente y atraer al turismo. Esta gran operación propagandística se desarrolló en los dos medios de comunicación de más éxito del momento: la prensa escrita y la radio. Y venía precedida de una serie de acondicionamientos urbanísticos y culturales desarrollados por el consistorio lepero junto con los grandes promotores del momento: Juan Asencio; Juan Falcón; Cienfuegos; Miguel Rodríguez; Tomás Cacho; Manuel Camacho, etc. El ideólogo y promotor de la misma fue el mencionado Manolo González Oria que desplegó todo su conocimiento y su saber hacer ante la plana y las ondas para llevar a su pueblo y a su playa a lo más alto del ranquin nacional e internacional. La Antilla, desde entonces, no ha parado de crecer y de ser uno de los motores fundamentales de la economía local. Y un referente nacional de turismo sostenible y protector del medio ambiente. Como hemos dicho anteriormente, eslogan ue creado por el comunicador lepero MANUEL GONZÁLEZ ORIA. Al que consideramos debemos dedicar un epígrafe al ser el verdadero verterbrador de esta campaña divulgadora de la playa onubense.

Palabras Clave

LA ANTILLA, LA PRENSA EN LOS AÑOS 60, LA RADIO EN LOS AÑOS 60, MANUEL GONZÁLEZ ORIA

NODO 3

Ciencias Sociales

SOCIOLOGÍA

ABSTRACT

La Sociología hace que se familiarice con las principales teorías sobre la sociedad humana y sus dinámicas sociales, atendiendo a las principales escuelas sociológicas. A través de la Sociología se consigue analizar la evolución, el cambio y las transformaciones de las sociedades contemporáneas, incorporando conocimientos interdisciplinarios. Esta disciplina social hace que se conozcan las estructuras y el funcionamiento de las organizaciones sociales y los principales actores sociales necesarios para el conocimiento científico de la sociedad y para contribuir al bienestar social.

Este simposio pretende acoger investigaciones de las Ciencias Sociales entorno a las siguientes temáticas que se engloban dentro de la Sociología:

- Movimientos sociales
- Estudios generales de sociología
- Desigualdad social y orden social
- Individualismo
- Sociología de la educación
- El hecho social
- Sociología de las migraciones
- Sociología política
- Estructura social y conflicto y cambio social
- Ecología, población y medio ambiente
- Sociología del trabajo
- Sociología del deporte
- Sociología de la familia
- Sociología del género
- Sociología económica
- Estado y Sociedad del Bienestar

PONENCIAS

1. **Ponencia N03-S01-01.** PERSONAS SIN HOGAR E INSTITUCIÓN TOTAL. UN ESTUDIO DE CASO.
Juan Manuel Agulles Martos.
2. **Ponencia N03-S01-02.** CONFLICTO DE CLASE SIN LUCHA DE CLASES. CONFLICTIVIDAD SOCIAL Y LABORAL EN LAS MINAS DE VIZCAYA (1880-1890)
Mikel Barba Del Horno.
3. **Ponencia N03-S01-03.** INMIGRACIÓN Y MERCADO DE TRABAJO EN LA CAV: UNA APROXIMACIÓN A TRAVÉS DE LA ENCUESTA DE POBLACIÓN INMIGRANTE EXTRANJERA DE 2018
Mikel Barba Del Horno. Asier Arcos Alonso. Amaia Garcia Azpuru.
4. **Ponencia N03-S01-04.** REVISIÓN SISTEMATIZADA SOBRE LAS DIFERENCIAS TERRITORIALES E IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LAS RENTAS MÍNIMAS DE INSERCIÓN EN ESPAÑA
Francisco Estepa Maestre. Elena Ferri Fuentevilla.
5. **Ponencia N03-S01-05.** CONTENIDOS VIOLENTOS EN INTERNET: EL CIBERODIO EN GRUPOS Y COMUNIDADES VIRTUALES DE CARÁCTER POLÍTICO-IDEOLÓGICO
Victor Renobell Santaren. Silvia Fuentes De Frutos.
6. **Ponencia N03-S01-06.** EL VIII CONGRESO DEL PARTIDO COMUNISTA DE CUBA: ENTRE EL INMOVILISMO Y LAS REDES SOCIALES
María Del Carmen Segura Cuenca. Enrique Conejero Paz.
7. **Ponencia N03-S01-07.** ESPECULACIÓN URBANA Y SEGREGACIÓN RESIDENCIAL EN IBAGUÉ (COLOMBIA). UN ESTUDIO DE CASO
Ingrid Carolina Vargas Díaz. Eduardo Jiménez Morales.
8. **Ponencia N03-S01-08.** AS POTENCIALIDADES DA COMUNICAÇÃO AMOROSA PARA CONSTRUÇÃO DE UMA ESCOLA COMPROMETIDA COM A TRANSFORMAÇÃO DO REAL
Lucas Dos Reis Silva.

PERSONAS SIN HOGAR E INSTITUCIÓN TOTAL. UN ESTUDIO DE CASO

Juan Manuel Agulles Martos

Profesor Asociado Dpto. Sociología I. Universidad de Alicante

Introducción

La codificación institucional (Parajuá) de las personas sin hogar, realizada desde los servicios de asistencia, forma parte de la construcción social de una problemática, relacionada con el desigual acceso a la vivienda que, sin embargo, tiende a convertir los factores personales en causas suficientes para explicar la exclusión residencial de estas personas. En la categorización de Silver en torno a los tres paradigmas de la exclusión social, estas prácticas se situarían dentro del paradigma de la «especialización» y de las teorías neoliberales que ponen el énfasis en las capacidades personales del individuo, y en su participación en las esferas del intercambio y la producción, como única forma de acceder al mercado de la vivienda en condiciones óptimas.

En España, los recursos más generalizados para la atención a las personas sin hogar han sido históricamente los Albergues y Centros de Acogida de distintas características. La elección de este tipo de políticas, basadas en centros residenciales, entronca con una forma de entender la inclusión social que sitúa en el centro de su acción el ingreso de los colectivos asistidos en lo que Goffman denominó «instituciones totales».

Objetivos

-El análisis multidimensional del proceso de «codificación institucional» de las personas sin hogar a partir del estudio de caso de un Centro de Acogida e Inserción. Tomando en cuenta el marco normativo, la organización del espacio y las prácticas profesionales que tienen lugar en el Centro.

-La descripción de las tensiones que surgen entre el objetivo declarado de la inclusión social y la dinámica de la institucionalización.

Metodología

Este trabajo presenta los resultados de una Investigación Interpretativa que sistematiza los datos recogidos durante la observación participante realizada por el autor, sostenida entre 2008 y 2016, en el Centro de Acogida e Inserción (CAI) de la ciudad de Alicante.

Discusión

El marco normativo, la organización del espacio en el CAI, y las herramientas de intervención social y codificación profesional destinadas a las personas sin hogar, remiten a una lógica más cercana a la reclusión y la asistencia individualizada de «casos sociales» que a la perspectiva centrada en los derechos colectivos de acceso a la vivienda como condición para la inclusión social.

A partir de la presente investigación, se ha podido observar cómo estos marcos institucionales y profesionales generan un régimen de verdad sobre las personas sin hogar que permite la reproducción cotidiana de la dinámica institucional sin resolver el problema de la exclusión residencial.

Conclusión

La adopción de este tipo de macrocentros, como política social más generalizada para las personas sin hogar, estaría en sintonía con la persistente individualización de los problemas sociales y el correlato de un tratamiento represivo de la pobreza en un contexto de crisis económica, incertidumbre y fragmentación social.

Los intentos de centrar las políticas sociales relativas a las personas sin hogar en los derechos colectivos a la vivienda, tienen en la inercia institucional uno de sus primeros obstáculos. La codificación institucional de las personas sin hogar reproduce las dinámicas de base que actúan en la exclusión residencial y estigmatizan la pobreza.

Palabras Clave

EXCLUSIÓN SOCIAL, INSTITUCIÓN TOTAL, PERSONAS SIN HOGAR, POBREZA

CONFLICTO DE CLASE SIN LUCHA DE CLASES. CONFLICTIVIDAD SOCIAL Y LABORAL EN LAS MINAS DE VIZCAYA (1880-1890)

Mikel Barba Del Horno

Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea

Introducción

La emergencia de la clase trabajadora como agente social en los procesos de industrialización ha aparecido normalmente vinculada a la articulación de un movimiento obrero de carácter político y sindical. Sin embargo, previamente a dicha articulación política se produjeron en muchos casos conflictos que enfrentaban a grupos sociales que presentaban marcadas diferencias económicas y culturales pero que no se correspondían con las dos grandes clases sociales que identificó Marx: la burguesía y el proletariado. Estos grupos encajarían mejor en una noción de clase social vinculada al cierre social tal y como la entendió Max Weber.

En esta comunicación se presenta un análisis de las dinámicas de conflicto social y laboral que se dieron en las minas de Vizcaya a finales del siglo XIX, en el momento previo a la aparición del movimiento obrero y, por lo tanto, a la lucha de clases entendida en un sentido marxista. Se trata de un caso interesante a este respecto por su singularidad: el boom minero provocó una industrialización acelerada que implicó movimientos migratorios masivos en un espacio muy corto de tiempo. Esto generó choques económicos y culturales importantes que condujeron a la articulación en torno a las minas de uno de los movimientos obreros más importantes de la España de la época.

Objetivos

Identificar las dinámicas de conflicto de clase previas a la aparición del movimiento obrero para el caso de las minas de Vizcaya desde finales de la segunda guerra carlista hasta la primera gran huelga en 1890.

Conectar estas dinámicas con la posterior aparición del movimiento obrero.

Metodología

Se parte de una metodología de tipo cualitativo en base a dos fuentes principales: la prensa de la época que ofrece los puntos de vista de algunos corresponsales que podría ser encuadrados en la pequeña burguesía y las diligencias policiales del Cuerpo de Miñones que recogen la mayoría de los sucesos que obligaban a intervenir a las fuerzas de orden público.

Resultados

Se ha observado la existencia de diferentes manifestaciones de conflicto de carácter económico y cultural. Se pueden apreciar manifestaciones de un conflicto que enfrenta a los inmigrantes recién llegados con la población autóctona asentada que es propietaria bien de viviendas bien de pequeños negocios. Se aprecian también manifestaciones de otro conflicto entre los propios grupos de jornaleros inmigrantes de diferentes orígenes que competían por el acceso al mercado de trabajo.

Conclusiones

Aunque la emergencia del movimiento obrero, y de la clase obrera en sentido político, se produjo de manera abrupta a través de la huelga de 1890, en la década previa pueden apreciarse dinámicas de conflicto y de sociabilidad que conectan con los acontecimientos posteriores. A diferencia del escenario de luchas de clases marxista posterior a 1890, el conflicto de clase de la década de los 80 se puede interpretar mejor a través de una concepción weberiana de la clase social.

Palabras Clave

CLASE SOCIAL, CONFLICTO LABORAL, INDUSTRIALIZACIÓN, TRABAJO.

INMIGRACIÓN Y MERCADO DE TRABAJO EN LA CAV: UNA APROXIMACIÓN A TRAVÉS DE LA ENCUESTA DE POBLACIÓN INMIGRANTE EXTRANJERA DE 2018

Mikel Barba Del Horno

Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea

Asier Arcos Alonso

Profesor Adjunto. Universidad del País Vasco UPV/EHU

Amaia García Azpuru

PROFESORA ADJUNTA UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO UPV/EHU

Introducción

Procesos migratorios y dinámicas del mercado de trabajo se influyen mutuamente de manera que entender estas interacciones se torna esencial para lograr una adecuada comprensión de ambos fenómenos. La literatura sociológica ha desarrollado conceptos como el de nicho étnico del mercado de trabajo que tratan de explicar estas interacciones. En estos nichos se producen concentraciones de trabajadores de un origen geográfico y étnico determinado derivados de que los sistemas de reclutamiento de la mano de obra tienen sesgos de tipo étnico. De la misma manera, esta segregación étnica suele aparecer ligada también a segregación de género.

Objetivos

El objetivo del siguiente trabajo es obtener una panorámica de la inserción laboral de la población inmigrante en la Comunidad Autónoma Vasca (CAV). Se busca identificar los principales nichos de empleo en los que se insertan laboralmente los inmigrantes, así como describir en qué medida la nacionalidad y el género condicionan diferentes modalidades de inserción en el mercado laboral.

Metodología

Se parte de los microdatos de la Encuesta de Población Inmigrante Extranjera elaborada por el Departamento de Igualdad, Justicia y Políticas Sociales del Gobierno Vasco, en su última versión de 2018. Esta encuesta tiene como objetivo conocer las condiciones de vida de la población inmigrante extranjera en la CAV e incluye información relativa a la situación y las condiciones de vida de las personas encuestadas. Los microdatos permite desagregar las diferentes variables de la encuesta por género y por nacionalidad lo que nos ha proporcionado información útil para realizar un estudio comparativo entre los diferentes grupos. Se han usado también datos de la Encuesta de Población Activa para establecer comparaciones con la población autóctona.

Resultados

Los resultados apuntan a la existencia de nichos étnicos en el mercado de trabajo de la CAV. En primer lugar, se aprecia una mayor concentración de la población inmigrante en determinadas actividades. Concretamente destaca la concentración de los hombres inmigrantes en actividades como la construcción, la hostelería y el comercio y la de las mujeres en actividades relacionadas con el comercio, la hostelería y los servicios domésticos.

Por nacionalidades se observa la existencia de nichos étnicos en determinadas actividades como son la concentración de trabajadores portugueses en el sector de la construcción, la de trabajadores senegaleses en el sector pesquero, la de europeos comunitarios en la educación, la de trabajadores de Europa del Este en el transporte por carretera o la de mujeres paraguayas en el servicio doméstico.

Conclusiones

Los datos muestran la existencia de nichos étnicos en el mercado de trabajo de la CAV, basados en dos variables: la nacionalidad y el género. La existencia de estos nichos laborales puede ser útil tanto para explicar algunos flujos migratorios como para reflexionar sobre los factores culturales de segmentación del mercado laboral.

Palabras Clave

INMIGRACIÓN, MERCADO DE TRABAJO, NICHOS ÉTNICOS

REVISIÓN SISTEMATIZADA SOBRE LAS DIFERENCIAS TERRITORIALES E IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LAS RENTAS MÍNIMAS DE INSERCIÓN EN ESPAÑA

Francisco Estepa Maestre
universidad Pablo de Olavide
Elena Ferri Fuentes
Universidad de Granada

Las Rentas Mínimas de Inserción (RMI) son prestaciones económicas concebidas para que ningún ciudadano se quede sin nada para vivir. Marcan un nivel mínimo de la protección social (Milano, 1990). La actual coyuntura de crisis acrecentada por la situación pandémica mundial provocada por la Covid-19, convierte a la RMI en elemento axial de las políticas de integración social, pues van dirigidas a los sectores de población más frágiles. Sin embargo, su aplicación no está exenta de dilemas y debates, a los que desde ésta revisión sistematizada se pretende contribuir.

España es uno de los pocos estados de la Unión Europea que no dispone de una Renta Mínima universal y, por ende, de una legislación estatal que regule el acceso al disfrute de una prestación monetaria cuando se carece, ya por derecho, ya por agotamiento del período regulado, de medios económicos suficientes que garanticen la subsistencia del individuo y su unidad familiar. Esta ausencia ha sido compensada por la acción social pública procedente de las Comunidades Autónomas que en función del art. 148.1.20 de la Constitución Española compete a los gobiernos territoriales la gestión y la planificación de la asistencia social/servicios sociales. Por esta razón, la RMI corresponden íntegramente, tanto en su diseño como en su gestión y financiación, a los gobiernos autonómicos. No obstante, y desde una perspectiva comparada, la singularidad del Estado español reside en la descentralización territorial en materia de acción social, por lo que los gobiernos autonómicos disfrutaban de exclusividad y monopolio en el ámbito de la política social.

Con este problema de fondo, este análisis sistematizado, se plantea como objetivos generales, comprobar si este panorama heterogéneo de condiciones de acceso, cuantías y duración de la RMI invitan a la vulneración del tratamiento igualitario de los ciudadanos y residentes de nuestro Estado contribuyendo a la fragilidad de la propia prestación, así como, conocer si junto a esta descentralización funcional, la ausencia de su consideración como derecho subjetivo sobre los ciudadanos, provoca discrecionalidad, tanto en la gestión como en la expansión/contracción del gasto, constituyendo otro importante elemento de debilidad de éste subsistema de protección.

Dada la naturaleza de los objetivos, se ha optado por utilizar la metodología propia de las revisiones sistematizadas en Ciencias Sociales, tomando como referencia el Framework SALSA (Search, Appraisal, Synthesis, and Analysis) y sus cuatro fases (Grant y Booth, 2009). La revisión bibliográfica que se presenta adopta criterios sistematizados y de calidad (Hart, 2008) sobre la inclusión de los antecedentes de investigación, tendencias y corrientes principales de la RMI a nivel nacional. A los efectos de nuestro estudio, se ha diseñado una base de datos en Microsoft Excel para sintetizar y sistematizar la información. La primera y segunda fase, búsqueda y evaluación, proporcionan la base de la evidencia y recogen los principios de la sistematización (Codina, 2018). Respecto a la tercera (análisis) y cuarta fase (síntesis) se ha utilizado técnicas etnográficas y aproximaciones metodológicas basadas en la grounded theory (Sandelowski y Barroso, 2007) partiendo de un conjunto de estrategias inductivas para analizar los datos.

CONTENIDOS VIOLENTOS EN INTERNET: EL CIBERODIO EN GRUPOS Y COMUNIDADES VIRTUALES DE CARÁCTER POLÍTICO-IDEOLÓGICO

Victor Renobell Santaren

Universidad Internacional de la Rioja

Silvia Fuentes De Frutos

Universidad Internacional de la Rioja

En el año 2020 se han contabilizado 1401 caso relacionados con delitos de odio (Ministerio del Interior, 2021), siendo la principal incidencia en delitos relacionados con la xenofobia y el racismo (34,6% de los casos de delitos de odio contabilizados) y siendo las cuestiones referidas a la ideología la segunda causa en volumen e importancia (23,3% de los casos). El ciberodio (Motretón, 2012) es ya una realidad social y un problema social que hay que analizar. A la vez existe aparentemente un alto grado de impunidad (Teruel, 2011) y los infractores se sienten con el poder de establecer su dominio en las redes sociales como si de un espacio sin restricciones se tratara.

Según la Agencia de Derechos Fundamentales de la Unión Europea, hasta hace bien poco, el 90% de los casos relacionados con los delitos de odio contabilizados en Europa no llegaba a denunciarse (López, 2015). Hoy existe una alarma social que hace que se denuncien más casos y que el control sobre las redes sociales sea más eficaz.

Bajo el paradigma de estos hechos hemos realizado una investigación siguiendo la técnica de la etnografía virtual (Hime, 2004; Rodriguez et al. 2021), participando de chats y grupos de redes sociales de contenidos ideológico-político y entrevistando a víctimas y acosadores. La duración de la investigación ha sido de 6 meses (enero a junio 2021) y donde se han llegado a entrevistar a 9 acosadores y 11 víctimas de delitos de odio en el ámbito ideológico. Se ha participado en más de 34 grupos o comunidades virtuales (12 grupos en Facebook, 14 grupos en Telegram, 8 grupos en whatsapp). El principal objetivo ha sido construir el discurso que disponen los acosadores y las víctimas de este hecho social en redes sociales. Y entre los objetivos secundarios está el analizar las reacciones de los integrantes en grupos ideológicos respecto a conductas extremas de sus integrantes, analizar la influencia de los contextos políticos y sociales en la actividad de estos grupos, y el analizar las relaciones e interrelaciones de los integrantes de los grupos virtuales.

Las principales conclusiones son que la víctima se siente desprotegida, sin control sobre el medio y sin un respaldo legal que la proteja. El acosador siente el empoderamiento del anonimato y esto le anima a seguir atacando a víctimas que él considera merecedoras de dicho ataque. Y sin tener capacidad de medir el impacto que esto le suele causar. Respecto a los grupos virtuales existe un apoyo a las conductas extremas, expresando apoyos según las ideologías de los atacantes. También concluimos que los contextos sociales y políticos tienen gran influencia en la activación de los grupos virtuales. Y que las dinámicas de los grupos son muy parecidas a las dinámicas que se generan en grupos presenciales con un liderazgo principal de ciertos usuarios, que se mantiene en el tiempo, y que apenas ofrece oposición en los grupos determinados

Palabras Clave

CIBERACOSO; PREVENCIÓN; GROOMING; EDUCACIÓN., CIBERDELITOS, INTERNET, SOCIEDAD RED

EL VIII CONGRESO DEL PARTIDO COMUNISTA DE CUBA: ENTRE EL INMOVILISMO Y LAS REDES SOCIALES

María Del Carmen Segura Cuenca
Universidad Miguel Hernández de Elche
Enrique Conejero Paz
Universidad Miguel Hernández de Elche

En esta ponencia se abordan los resultados del VIII Congreso del Partido Comunista de Cuba (PCC) celebrado en la Habana del 16 al 19 de abril de 2021. Durante el evento se produce un hito histórico: el relevo oficial en el liderazgo de la cúpula del PCC, que recae en el presidente Miguel Díaz-Canel. En efecto, por primera vez en más de 60 años no estará un Castro Ruz al frente del mismo. Por otra parte, se destaca que, desde el año 2011 se viene produciendo una tendencia hacia la institucionalización del PCC, que se materializa con la celebración de tres congresos en la última década. Un hecho relevante a destacar es el impacto de la emergencia de las redes sociales y la sociedad civil. En esta ponencia, se profundizan en los cambios acaecidos en la mayor isla de las Antillas desde la caída del Muro de Berlín, y se muestra como el impacto de la crisis económica derivada de la COVID-19, la expansión de la movilización política no oficial, las reformas económicas implementadas, la renovación dentro de las élites políticas y el impacto del embargo de EEUU son factores relevantes para entender la dinámica del sistema político en Cuba.

Palabras Clave

COVID-19, CUBA, PCC, REDES SOCIALES, SOCIEDAD CIVIL

ESPECULACIÓN URBANA Y SEGREGACIÓN RESIDENCIAL EN IBAGUÉ (COLOMBIA). UN ESTUDIO DE CASO

Ingrid Carolina Vargas Díaz
Research Cluster on Territorial Synergies (RCTS) Universidad de Granada
Eduardo Jiménez Morales
Escuela Técnica Superior de Arquitectura, Universidad de Málaga

Ibagué es una ciudad intermedia colombiana con más de 560.000 habitantes (Alcaldía de Ibagué, 2018) que cuenta con un área urbana de 1.439 Km² y con un parque habitacional deficitario aproximadamente de 17.346 viviendas por construir y 15.697 que necesitan ser mejoradas (Alcaldía de Ibagué, 2018). El municipio tiene altos índices de desempleo, subempleo e informalidad con la consecuente precarización de la economía doméstica que limita las posibilidades de la población para financiar y acceder a una vivienda en el mercado formal. Asimismo, desde comienzos del siglo XXI, la población rural desplazada por la violencia ha ido acrecentado la demanda de vivienda y servicios en una ciudad con una tendencia histórica a concentrar la propiedad del suelo en pocas manos

(Gutierrez, 2003). Evidentemente, estos propietarios condicionan el mercado destinando estas tierra a otros fines mucho más lucrativos que la vivienda de interés social (VIS) y creando condominios cerrados que en algunos casos se convierten en islas residenciales de riqueza (Janoschka, 2002). Uno de los ejemplos más representativos de estas formas de crecimiento urbano excluyente se encuentra en el sector norte de Ibagué, en El Vergel, una isla residencial que es objeto de estudio en este capítulo. Para ello ha sido imprescindible realizar un análisis evolutivo del sector correlacionando parámetros urbanos. Simultáneamente estudiamos los factores que han fomentado el crecimiento y desarrollo urbano de esta zona de la ciudad. Entre los movimientos estructurales generales analizamos tanto el crecimiento demográfico como la expansión del sector inmobiliario. Además, entre los factores coyunturales atendemos a la demanda de inmuebles como fórmula de inversión para la población con recursos. Con respecto a los movimientos estructurales particulares, analizamos el cambio en los usos del suelo o en las densidades edificatorias de ciertos terrenos urbanos (Jaramillo, 2003). Finalmente estudiamos a los agentes que intervienen en el sector, tales como propietarios-constructores, entidades gubernamentales, corredores inmobiliarios y propietarios usuarios. El resultado de la investigación demuestra cómo se generó primero una renta de monopolio de segregación construida con base a la percepción positiva del sector. A continuación, se promovió una renta diferencial del tipo II gracias a la adecuación de las regulaciones urbanística con el fin de hiperdensificar (+ de 30 plantas) los terrenos que originalmente estaban destinados a baja densidad (2 plantas) y multiplicar así las ganancias. Consecuentemente, esta especulación urbana junto a la baja inversión en la urbanización del sector y en la promoción de espacios de encuentro con la población de barrios vecinos, ha fomentado un cierto distanciamiento social, promoviendo lo que Katzman define como una segregación residencial socio-económica.

Palabras Clave

COLOMBIA, ESPECULACIÓN INMOBILIARIA, SEGREGACIÓN RESIDENCIAL, SUELO URBANO, URBANISMO

AS POTENCIALIDADES DA COMUNICAÇÃO AMOROSA PARA CONSTRUÇÃO DE UMA ESCOLA COMPROMETIDA COM A TRANSFORMAÇÃO DO REAL

Lucas Dos Reis Silva
Universidade de Granada

Introdução:

Este estudo pretende discutir as potencialidades da escola pública na transformação da realidade que se impõe de maneira hostil sobre a classe trabalhadora na periferia do sistema capitalista. A escola é concebida nesta pesquisa como uma “totalidade” composta por diversos atores sociais (Kosík, 1967) e a “educação libertadora”, da qual pretendo tratar, representa o esforço em promover autonomia, capacidade crítica e compromisso mútuo (Freire, 2012, 1978)

Objetivo:

O objetivo principal deste estudo é discutir o papel da escola na formação de pessoas críticas, protagonistas na construção de uma ciência que altere os rumos da história. A discussão em torno aos resultados efetivos de uma educação libertadora, tanto para os sujeitos diretamente implicados neste

processo, como para as demais pessoas perpassadas pelos signos que esta escola projeta na sociedade, converge para um debate entorno da unidade popular como alicerce de uma práxis revolucionária.

Discussão:

Pretendo dissertar sobre as potencialidades do diálogo amoroso na escola a partir do aporte de importantes pensadores das ciências sociais. Entretanto, me atenho fundamentalmente aos pressupostos teóricos de Paulo Freire e Karl Marx, para pensar a “escola” enquanto espaço de emancipação popular.

A abordagem que emprego sobre o diálogo amoroso não é a da idealização que permeia parte importante do pensamento pós-moderno, ela está altamente politizada em torno da materialidade histórica e dialética que perpassa o mundo real que precisamos conhecer para transformar. Discorro sobre uma sociedade contraditória e imperfeita, que não é fruto de minhas aspirações e refém de minhas vontades.

Conclusão:

Esta pesquisa trata a escola enquanto um organismo vivo, que se constitui pela pluralidade dos atores sociais que a movem e lhe dão sentido. O estudo proposto, projeta no diálogo e na empatia entre seus membros a oportunidade de pensar dialeticamente as alternativas para os problemas sociais historicamente construídos.

Como resultado, se chegou à conclusão de que o encontro de pessoas no espaço escolar é uma importante estratégia política de sublevação da ordem social vigente. O compromisso com a construção de horizonte alternativo no mundo real está na materialidade dos desafios enfrentados por estas pessoas em um período peculiar de suas formações em quanto sujeitos da história.

Este viver é, portanto, objeto de estudo a ser trabalhando para formulação de perguntas e respostas de uma ciência crítica que transcenda a ideia de inclinação às demandas dos oprimidos, mas que ela seja em si mesmo, fruto do pensar e agir dos que pretendem tomar de assalto os rumos da história.

Palabras Clave

EDUCAÇÃO LIBERTADORA, ESCOLA, MOVIMENTO REAL, TOTALIDADE CONCRETA, TRANSFORMAÇÃO SOCIAL

TRABAJO SOCIAL Y SERVICIOS SOCIALES. COOPERACIÓN Y ONGS

ABSTRACT

El trabajo social y los servicios sociales garantizan una sociedad justa, en la que se desarrollan los derechos y obligaciones de la ciudadanía y de su participación activa en la creación y uso de los recursos de la propia sociedad.

La situación actual de crisis nos trae la necesidad de hacer una profunda revisión de la práctica profesional y una amplia reflexión científica sobre las diferentes vías para garantizar el Estado de Bienestar, ya deteriorado.

En este simposio se reúnen investigaciones recogidas de las ciencias sociales, resultado de experiencias profesionales vinculadas a la intervención social.

Descriptor del simposio:

- Intervención social en el ámbito familiar.
- Intervención social en el ámbito educativo formal y/o informal
- Intervención social con población juvenil
- Prevención y atención de las adicciones
- Desarrollo Comunitario
- Interculturalidad
- Atención humanitaria y/o sistema de protección internacional
- Atención a las personas mayores
- Atención a la diversidad funcional
- Inclusión social
- Ingreso Mínimo Vital
- Atención a la mujer

PONENCIAS

1. **Ponencia N03-S02-01.** ODA EFFECTIVENESS AND INCLUSIVENESS: THE LONG RUN DYNAMICS
Mongongo Dosa Pacifique.
2. **Ponencia N03-S02-02.** FACTORES DE INCIDENCIA EN EL PROCESO DE ATENCIÓN Y APOYO DE PROFESIONALES DE TRABAJO SOCIAL A FAMILIARES CUIDADORES DE PERSONAS CON DEMENCIA EN SUS DOMICILIOS
María Cristina Lopes Dos Santos.
3. **Ponencia N03-S02-03.** RENTA MÍNIMA DE INSERCIÓN: ENTRE EL DERECHO Y LA BENEFICENCIA
Francisco Estepa Maestre.
4. **Ponencia N03-S02-04.** DOENÇA MENTAL: O PAPEL DE VÍTIMA E/OU AGRESSOR NA FAMÍLIA
Mariana Lourenço. Fátima Gameiro.
5. **Ponencia N03-S02-05.** AJUSTAMENTO PSICOEMOCIONAL DE CRIANÇAS E JOVENS PORTUGUESES INTEGRADOS EM DISTINTAS TIPOLOGIAS DE AGREGADO
Fátima Gameiro. Paula Isabel Ferreira. Ana Margarida Pedro.
6. **Ponencia N03-S02-06.** LOS EFECTOS DE LA COVID-19 EN LOS PROYECTOS DE INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO FINANCIADOS POR LA AECID ENTRE 2018 Y 2020.
Antonio Luis Moreno Sánchez. Jair Esquiaqui Buelvas.
7. **Ponencia N03-S02-07.** EL TRABAJO SOCIAL EN LA ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ
M^a Ángeles Minguela Recover. Paula Sepúlveda Navarrete.
8. **Ponencia N03-S02-08.** MINDFULNESS PARA LA REDUCCIÓN DEL CRAVING Y LA PREVENCIÓN DE RECAÍDAS
Patxi Baigorri Zia. Larraitz Nerea Zumeta Sánchez.
9. **Ponencia N03-S02-09.** EL SERVICIO DE AYUDA A DOMICILIO LA PRESTACIÓN ESTRELLA DEL SISTEMA PARA LA AUTONOMÍA Y ATENCIÓN A LA DEPENDENCIA EN ANDALUCÍA, PERO ¿CO-NOCEMOS A QUIENES CUIDAN?
M^a Ángeles Minguela Recover.
10. **Ponencia N03-S02-10.** VIOLENCIA FILIO-PARENTAL: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA
Ana Villena Montes. Jose Luis Bermejo Ruiz. María Teresa Bermejo Ruiz. Raúl Valdecabres Hermoso.
11. **Ponencia N03-S02-11.** FACTORES SOCIODEMOGRÁFICOS EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES EN PROCESO DE INSTITUCIONALIZACIÓN, REINSERCIÓN Y ADOPCIÓN: UNA RUTA DE ACCIÓN PARA LOS PROCESOS INTERINSTITUCIONALES E INTERDISCIPLINARIOS
Martín Felipe Sempertegui Andrade. David Ortiz Elizalde. Elizabeth Teresa Flores Lazo. Nancy Yolanda Fernandez Aucapiña.
12. **Ponencia N03-S02-12.** AFRONTAR EL TRABAJO INFANTIL MINERO: LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA COMO ALTERNATIVA.
Ander Arcos Alonso. Asier Arcos Alonso. Amaia Garcia Azpuru.
13. **Ponencia N03-S02-13.** EL CONOCIMIENTO DE LA AUTODETERMINACIÓN EN FAMILIARES DE PERSONAS MAYORES RESIDENTES: UN ESTUDIO PROSPECTIVO
Cristina Vidal-Martí.

ODA EFFECTIVENESS AND INCLUSIVENESS: THE LONG RUN DYNAMICS

Mongongo Dosa Pacifique

Iberoamerican Research Center of International Cooperation and Development (COIBA), University of Cantabria, Santander, Spain & University of Kalemie (UNIKAL), Faculty of Economics and management

Extended abstract:

Drawing on co-integration properties of Sub-Saharan Africa data, I integrate inclusiveness to the long run assessment of aid effectiveness. While checking whether or not the long-term investigations would meet results of existing short run analyses was the first target, elaborating on inclusiveness and capturing the relative performances of both aid-grants and aid-loans was the second aim. Considering that grants and concessional loans not only affect economic growth but they are also impacted by the latter within a kind of loop of causality, I have resorted to a co-integration framework incorporating such interdependencies and controlling effects of other omitted processes which would otherwise bias the outcome.

The estimation results show that both aid-grants and aid-loans positively affect the overall economic growth, with the former being more effective than the latter. More importantly, when considering the inequality adjusted growth instead of the overall growth, they both perform much better. However, while the adjustment of deviations from the impact on poverty reduction is 10% a year, the annual adjustment speed towards an effect on the overall growth is only 0.02%. In other words, each delivered ODA is reducing inequality in an interval of 10 years while its effect on overall economic prosperity would be perceptible in much longer period of time.

Coming back to the aid effectiveness debate; that much longer adjustment period associated to overall growth would explain why most short run empirical studies end up with insignificant effects of ODA and/or its components on it. Furthermore, while such a low speed seems to question aid potential in boosting economic prosperity, the relatively faster speed of adjustment of the impact on inequality adjusted growth underpins its potentials as a poverty reduction instrument. This recommend aid specifically in tackling poverty and inequality, but recognizes ODA limits in boosting the overall growth.

Palabras Clave

AID-GRANTS, AID-LOANS, ECONOMIC GROWTH, POVERTY REDUCTION, SUB-SAHARAN AFRICA

FACTORES DE INCIDENCIA EN EL PROCESO DE ATENCIÓN Y APOYO DE PROFESIONALES DE TRABAJO SOCIAL A FAMILIARES CUIDADORES DE PERSONAS CON DEMENCIA EN SUS DOMICILIOS

María Cristina Lopes Dos Santos
Universidad Pública de Navarra

Introducción:

El contexto demográfico actual en Europa está marcado por el sobre-envejecimiento y la crisis de los cuidados de larga duración. La Organización Mundial de la Salud (WHO, 2021) señala que cada 3^{er} una persona desarrolla demencia en el mundo, existiendo más de 55 millones con demencia en 2020. Un número que llegará a los 139 millones en 2050. Gran parte en países en desarrollo. También señala que el costo mundial estimado total de la demencia en 2050 se espera que suponga unos 2,8 billones de dólares. Teniendo en cuenta además, que se estima que tres cuartas partes de las personas con demencia no han recibido un diagnóstico (<https://www.alzint.org/about/dementia-facts-figures/dementia-statistics/>).

El impacto social de estos procesos con una alta demanda de cuidados intensivos y extensivos se visibiliza, principalmente, en la experiencia de afrontamiento personal, familiar y social. Este cuidado no sólo supone atenciones instrumentales, sino que también requiere una dedicación constante y continuada, en ascenso, por parte de la persona cuidadora principal (Aldana y Guarino, 2012).

Entre sus efectos cabe destacar el estado de alerta continuado o hipervigilancia del familiar cuidador (Losada, Márquez, Vara-García, Gallego, Romero y Olazarán, 2017) en relación a los cambios y necesidades de la persona con demencia. Esta situación de progresiva disfuncionalidad y alteraciones conductuales de las personas con demencia (Gómez, 2001; Azpiazu y Pujol, 2003; Casquero y Selmes, 2003; Bartolomé et al., 2010), genera sobrecarga cotidiana en la persona familiar cuidadora (González y Gómez-Ramos, 2006; Silva, Leite, Santos y Diré, 2017). Ello se manifiesta en cansancio, estrés y, en ocasiones, sufrimiento psico-emocional (Rodríguez, Archilla y Archilla, 2014; Bermejo, 2004), de ahí la creciente importancia adquirida por el acompañamiento, la colaboración y el asesoramiento a la persona cuidadora (Crespo y López, 2007), por parte de profesionales sociosanitarios.

Metodología:

En el presente estudio se analiza el impacto del cuidado de personas con demencia en 60 familiares cuidadores directos y principales, en la Comunidad Foral de Navarra. Se ha utilizado metodología cuantitativa (entrevista semi-estructurada), así como 13 variables sociodemográficas. El análisis de datos se realizó de acuerdo al procedimiento propuesto por Miles, Huberman y Saldaña (2014), y por Frankfort – Nachimas y Nachimas (1996). Se usó el programa AQUAD 7 (Blasco y Mengual, 2010).

Resultados:

Las experiencias vivenciales recogidas apuntan a una relación de impactos socio-emocionales que se desarrollan a medida que se producen transiciones en la evolución de la demencia. Los resultados obtenidos muestran cinco factores de incidencia en el proceso de afrontamiento del cuidado de un familiar con demencia: dureza, dependencia, aceptación, paréntesis vital, proceso y desconocimiento.

Conclusiones:

Los datos obtenidos concuerdan con el estudio de Vilajoana (2017), al ser constantes en el proceso de cuidado sentimientos y emociones complejas además de situaciones de sobrecarga. Asimismo, los resultados muestran la percepción de limitaciones personales y materiales para dar respuesta a los cambios de la persona con demencia.

Afrontar este hecho supone la necesidad de adaptación al detrimento funcional y cognitivo que sufren las personas con demencia. Para ello resulta clave el acompañamiento en los entornos sociales próximos por profesionales socio-sanitarios.

Palabras Clave

CUIDADORES, DEMENCIA, FACTORES DE INCIDENCIA, PROFESIONALES ATENCIÓN

RENTA MÍNIMA DE INSERCIÓN: ENTRE EL DERECHO Y LA BENEFICENCIA

Francisco Estepa Maestre
universidad Pablo de Olavide

La pobreza y la exclusión social han aumentado drásticamente en España desde el inicio de la crisis económica en 2008, según la Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social (EAPN), la cual analiza las cifras de Eurostat y el INE entre 2008 y 2020, las cifras son alarmantes en el estado español: 2.5 millones de personas viven en la pobreza severa, el 5.4% de la población, un dato que ha subido exponencialmente desde el inicio de la crisis, un cuarto de la población (12 millones) está en riesgo de pobreza o exclusión social y más de la mitad de los españoles tiene alguna dificultad para llegar a fin de mes. Según el último informe sobre el estado de la pobreza en Andalucía, llevado a cabo por la Red Andaluza de Lucha Contra la Pobreza y la Exclusión Social (2019), basándose en la tasa de pobreza y exclusión social en Andalucía (ARPE-At Risk Of Poverty and Exclusion), el 37,3% de población andaluza está en riesgo de pobreza y/o exclusión social.

Como consecuencia, los beneficiarios de las Rentas Mínimas de Inserción (RMI), se han triplicado en este periodo de tiempo. En 2019, según datos de la Junta de Andalucía a través de su Consejería de Salud y Políticas Sociales, se reconoció el salario social a 49,015 beneficiarios de las 113,899 solicitudes presentadas. Esto supone un aumento en el número de beneficiarios del 43% respecto a 2008, cuando comenzó la crisis, en el que recibieron la prestación 18.392 personas.

El economismo de los planteamientos del debate acerca de las rentas condicionadas, tanto a favor como en contra, están por tanto imbricados con planteamientos ideológicos y políticos, y evaluaciones morales de los pobres relacionadas con las causas de la pobreza (estructurales o individuales) y cómo combatirlas. Es decir, estamos en el campo político (por ser disputado) e ideológico de la Economía Moral de la Asistencia Social y el Estado del Bienestar. Por ello este estudio se plantea como objetivos generales, conocer las evaluaciones morales articuladas desde abajo sobre las rentas condicionadas, tanto por parte de los beneficiarios como los técnicos que entran en contacto directo con los solicitantes de estas rentas, y que evalúan y recomiendan, o no, su concesión, así como, describir y analizar el encuentro cara a cara entre los pobres y el estado, momento en el que se desarrollan las evaluaciones de merecimiento o no de la asistencia pública y la justicia social o caridad.

Dada la naturaleza de los objetivos de este estudio se ha adoptado una metodología cualitativa utilizando la entrevista semiestructurada. Este tipo de metodología permite adentrarse en profundidad y

detalle en las representaciones y prácticas de técnicos y usuarios, para poder esclarecer los valores morales, sentidos de justicia, normas, obligaciones y expectativas que conforman una economía moral, y que determinan el apoyo o no a determinadas políticas sociales.

Palabras Clave

BENEFICENCIA, DERECHOS SOCIALES, ECONOMÍA MORAL, MERECIMIENTO, RENTA MÍNIMA DE INSERCIÓN

DOENÇA MENTAL: O PAPEL DE VÍTIMA E/OU AGRESSOR NA FAMÍLIA

Mariana Lourenço

Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias

Fátima Gameiro

Instituto de Serviço Social da Universidade Lusófona de Lisboa

Verificam-se na literatura perspectivas díspares relativamente aos papéis de indivíduos com doença mental na dinâmica familiar, tanto como perpetradores como vítimas de violência. Para conhecer esta realidade, desenvolveu-se um estudo com o objetivo de identificar, nos indivíduos com diagnóstico de doença mental, papéis de vítima e/ou agressor no contexto intrafamiliar. A amostra foi constituída por vinte e seis indivíduos doentes mentais, oito com esquizofrenia, nove com perturbação de humor e nove com doença bipolar, com uma média de idades 54,8 anos, dos quais doze mulheres e catorze homens, dez encontram-se integrados em contexto institucional. Foram realizadas entrevistas semi-estruturadas, com base em dimensões alinhadas aos objetivos da investigação e tendo em consideração todas as dimensões éticas. A recolha dos dados foi realizada através da plataforma ZOOM, contacto telefónico e presencialmente. Como resultados, verificou-se que 61,5% dos indivíduos que constituem a amostra vivenciaram episódios de violência intrafamiliar, destes onze como vítimas (42%), dois como agressoras (7,69%) e três como vítimas-agressoras (11,53%). Dos indivíduos com esquizofrenia, três foram vítimas e uma vítima-agressora; com perturbação de humor, cinco foram vítimas, duas vítimas-agressoras e duas agressoras; com perturbação bipolar, três foram vítimas, as restantes não identificaram situações de violência. Quanto ao contexto, os indivíduos que não se encontram integradas manifestam maior prevalência nos papéis de vítima. Sendo que, dos indivíduos com diagnóstico de esquizofrenia somente uma vítima se encontra integrada, nos indivíduos com diagnóstico de perturbação de humor nenhum se encontra integrado, e com perturbação bipolar, somente uma vítima está integrada em contexto institucional. Como conclusões, verifica-se que 42% são vítimas, 11,53% vítimas-agressoras e 7,69% agressoras. A maior prevalência de vítimas e agressoras identifica-se na perturbação de humor e em pessoas que não se encontram integradas em resposta social. Assim, conclui-se que indivíduos doentes mentais mais do que perpetradores tendem a ser vítimas de violência.

Palabras Clave

AGRESSOR/A, DOENÇA MENTAL, VIOLÊNCIA INTRAFAMILIAR, VÍTIMA

AJUSTAMENTO PSICOEMOCIONAL DE CRIANÇAS E JOVENS PORTUGUESES INTEGRADOS EM DISTINTAS TIPOLOGIAS DE AGREGADO

Fátima Gameiro

Instituto de Serviço Social da Universidade Lusófona de Lisboa

Paula Isabel Ferreira

Universidade Lusófona

Ana Margarida Pedro

Santa Casa da Misericórdia de Santarém - Portugal

De acordo com a literatura o desenvolvimento humano salutogénico requer equilíbrio psicológico e social e este parece ser determinado pela qualidade das interações interpessoais. Diversos são os fatores que podem influenciar a forma como cada criança/jovem se autoavalia e vivencia a sua autoestima, tendo as relações familiares um papel de grande destaque. Este papel pode ter uma influência, direta e indireta, no ajustamento psicoemocional e relacional das crianças/jovens, no autoconceito, na autoestima, na perceção de suporte social e na conduta. Com o objetivo de comparar o ajustamento psicoemocional de crianças/jovens que vivem em distintas tipologias de agregados foram aplicadas, via presencial e *googleforms*, a Escala de Avaliação do Autoconceito de *Piers-Harris*, validada em 2012 para a população portuguesa por Veiga e Domingues e a Escala de Autoestima de *Rosenberg*, validada para a população portuguesa por Santos e Maia, em 2003, junto de 250 crianças/jovens com idades compreendidas entre os 10 e os 21 anos de idade, sendo a média de idades de 16,43 (DP=2,84), 63 a residir em casa de acolhimento, com medida de promoção e proteção em acolhimento residencial (25,2%), 129 em família biológica (51,6%), 33 em família monoparental (13,2%) e 25 em família reconstituída (10%), sendo a maioria do sexo feminino (55,2%). Como resultados, verificou-se que existem diferenças estatisticamente significativas ($F(3;245)=19,76$; $p=.000$) relativamente ao autoconceito entre as crianças e jovens que habitam em acolhimento residencial ($M=102,36$; $DP=23,94$) e em famílias biológica ($M=123,75$; $DP=15,99$), monoparental ($M=119,98$; $DP=16,57$) e reconstituída ($M=122,09$; $DP=16,67$). Quanto à autoestima também se encontraram diferenças estatisticamente significativas ($F(3;246)=10,223$; $p=.000$) entre as crianças e jovens em acolhimento residencial ($M=15,29$; $DP=6,72$) e as crianças e jovens que habitam em família biológica ($M=20,09$; $DP=5,39$), família monoparental ($M=18,70$; $DP=5,03$) e em família reconstituída ($M=20,08$; $DP=6,31$). Como conclusão, verificou-se que o autoconceito e a autoestima são mais elevados nas crianças e jovens que habitam em família biológica, seguidos pelas que se encontram a residir em família reconstituída, depois os enquadrados em família monoparental e por último, as que apresentam um ajustamento emocional mais fragilizado, são as integradas em acolhimento residencial. Logo, é urgente intervir de forma multidisciplinar junto das crianças e jovens e das respetivas famílias monoparentais, reconstituídas e equipas técnica e educativa de acolhimento residencial promovendo o ajustamento emocional enquanto variável de proteção do seu desenvolvimento psicoemocional, relacional e social. Tendo em consideração que as crianças e jovens com medida de acolhimento residencial são as mais fragilizadas, torna-se premente desenvolver o seu ajustamento psicoemocional, desenvolvendo um modelo de intervenção concertado que promova a sua resiliência e capacitação.

Palabras Clave

AJUSTAMENTO EMOCIONAL, AUTOCONCEITO, AUTOESTIMA, CRIANÇAS E JOVENS, TIPOLOGIA DE AGREGADO FAMILIAR

LOS EFECTOS DE LA COVID-19 EN LOS PROYECTOS DE INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO FINANCIADOS POR LA AECID ENTRE 2018 Y 2020

Antonio Luis Moreno Sánchez

Universidad Pablo de Olavide

Jair Esquiaqui Buelvas

Universidad de Sevilla

La COVID-19 ha tenido un alcance global, generando un cambio de planteamientos y tendencias consolidadas. Su impacto ha venido a recordar que nos encontramos en un mundo globalizado y que se precisa de la cooperación y la innovación para poder salir de esta crisis. No obstante, la inclinación actual parece ir hacia la disminución de la cooperación internacional para el desarrollo. Esta situación se ha visto agravada debido a que el trabajo realizado por los agentes, entidades privadas y organizaciones de cooperación internacional para el desarrollo se ha visto afectado, tanto en el contenido, como en la forma, por la COVID-19.

Para hacer frente a esta situación de crisis, la innovación ha tenido un papel relevante para incentivar el desarrollo. En España, la AECID, como institución principal a nivel estatal de la cooperación española, cuenta dentro de sus instrumentos con la convocatoria de acciones de innovación para el desarrollo. Por innovación para el desarrollo podemos entender aquella que persigue identificar las soluciones más adecuadas y que aporten valor a las personas que se encuentran en el territorio de actuación para hacer frente a los desafíos del desarrollo. Esta convocatoria de la AECID está abierta a ONGD, sector privado y entidades del ámbito académico y de la investigación, lo cual permite una mayor pluralidad para alcanzar la innovación.

En base a todo lo anterior, la presente investigación pretende evaluar las consecuencias que ha tenido la pandemia en el trabajo de las entidades que han logrado ser subvencionadas en la convocatoria de acciones de innovación para el desarrollo de la AECID desde 2018 hasta 2020.

Por otro lado, debemos tener en cuenta que la Agenda 2030 y sus ODS han constituido la hoja de ruta de la cooperación internacional para el desarrollo y, por ende, de los proyectos de innovación para el desarrollo. Por lo tanto, también se ha considerado importante observar la tendencia en la prelación de los ODS en los proyectos de innovación para el desarrollo. Con ello también se podrá averiguar si la COVID-19 ha modificado la línea de la innovación para la cooperación de las entidades subvencionadas por la AECID.

La metodología aplicada para obtener los resultados se ha basado en un balance bibliográfico, en el análisis de las resoluciones publicadas de la convocatoria de acciones de innovación para el desarrollo de la AECID, desde el año 2018 hasta el año 2020, y el estudio de la información recolectada, a través de encuestas, de las entidades que habían logrado ser subvencionadas en ese periodo. En definitiva, se ha empleado el método directo, al obtener la información directamente por los sujetos de la investigación.

Los resultados iniciales apuntan a que todavía no ha habido un cambio extremadamente abrupto en las líneas temáticas de trabajo de las entidades evaluadas, pero sí en la forma de trabajar, como la adaptación al teletrabajo o los ajustes presupuestarios.

Palabras Clave

COVID-19, DESARROLLO, INNOVACION, PROYECTOS Y COOPERACIÓN ESPAÑOLA.

EL TRABAJO SOCIAL EN LA ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ

M^a Ángeles Minguela Recover

Universidad de Cádiz

Paula Sepúlveda Navarrete

Universidad de Cádiz

La incorporación de las y los profesionales del trabajo social en la Administración de Justicia es relativamente reciente. Fue con la Ley 30/1981, de 7 de julio, por la que se modifica la regulación del matrimonio en el Código Civil y se determina el procedimiento a seguir en las causas de nulidad, separación y divorcio; más conocida como la “Ley del Divorcio”. En esta se reconoce la posibilidad a los jueces y juezas de contratar temporalmente a profesionales y expertos/as del trabajo social como técnicos en los Juzgados de Familia. Sin embargo, tienen que pasar unos años, hasta que en 1987 se convocan las primeras oposiciones de trabajo social de turno libre de personal laboral en la Administración de Justicia (Juzgados de primera instancia – familia-, Juzgados de menores y clínicas médico-forenses). Ahora bien, no es hasta la publicación de la Ley 1/2000, de 7 de enero, de Enjuiciamiento Civil cuando comienza a tener relevancia el peritaje judicial, y en concreto, el peritaje social. Desde entonces, los cambios en las estructuras y dinámicas familiares, la complejidad del constructo social como desencadenante de situaciones de altamente vulnerabilidad y cambiantes, hacen que cada día más los/as Juez/as precisen de profesionales de trabajo social para que les ayuden en la comprensión holística de la situación problemática, para su posterior interpretación y fallo (sentencia). La figura del/a perito/a social sea instancia de parte o por designación del Tribunal, no dejan de ser profesionales que ayudan al juez/a y a través de él a la persona/familia en cuestión.

El objetivo de esta presentación es observar la evolución de los dictámenes periciales sociales en la Audiencia provincial de Cádiz en la última década. Para ello, se han utilizado las bases de datos de jurisprudencia del Centro de Documentación Judicial y Aranzadi instituciones, que nos han permitido realizar un análisis de contenido sobre sentencias emitidas en la que el dictamen social pericial ha estado presente y se ha tenido en cuenta por los Jueces y Juezas.

A partir de este análisis se ha observado como en la última década hay una mayor presencia de los profesionales del trabajo social en la Administración de Justicia, en concreto, en el ámbito civil sobre todo en cuestiones relativas con la familia (separaciones, divorcios, regímenes de visitas, custodias...) y en las que estén implicados menores. Igualmente, se observa una predisposición positiva por parte de los jueces y las juezas de la provincia de Cádiz a solicitar y a tener en cuenta en los dictámenes periciales sociales.

Palabras Clave

ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA, PERITAJE SOCIAL, TRABAJO SOCIAL FORENSE

MINDFULNESS PARA LA REDUCCIÓN DEL CRAVING Y LA PREVENCIÓN DE RECAÍDAS

Patxi Baigorri Zia
Profesor UPV-EHU
Larraitz Nerea Zumeta Sánchez
Universidad del País Vasco

Introducción

Las adicciones a sustancias, problema social de Salud Pública, acarrea graves consecuencias y sufrimiento. El Mindfulness como técnica terapéutica cuenta con un creciente reconocimiento internacional en base a su efectividad en diversos ámbitos, incluyendo, el tratamiento de adicciones. En nuestro país, está muy poco instaurado y no existe todavía un corpus de investigaciones relevante.

Objetivos

El objetivo de este trabajo es proponer la implementación de un programa de Mindfulness (MBRP; Bowen et al., 2009) para la reducción del craving y la prevención de recaídas en conductas adictivas, dirigido a los servicios ambulatorios de atención en adicciones, cómo una alternativa extrapolable, eficaz e innovadora al tratamiento de rutina.

Metodología

El MBRP es un programa compuesto por ocho sesiones grupales (12 personas) en las que se integran técnicas de atención plena en las técnicas de prevención de la recaída. Las sesiones abarcaban aspectos claves cómo: Piloto automático y recaídas, deseos y desencadenantes, Mindfulness, situaciones de riesgo, aceptación, atención consciente, autocuidado, equilibrio y apoyo social. Lecturas, auto-registros y tareas autónomas son el apoyo complementario a las sesiones. El diseño evaluación del programa cuenta con 3 grupos (GT: Tratamiento MBRP, GC: Control y GH: Tratamiento Habitual) e incorpora una evaluación longitudinal con 4 medidas repetidas (pretest, durante, postest y seguimiento 3 meses) con instrumentos estandarizados.

Resultados esperados

El MBRP puede aportar a las personas usuarias una mayor tolerancia al dolor psicológico, más capacidad de dirigir su atención de forma más consciente y conveniente, para gestionar su impulso al consumo y, en comparación con sus análogas de los otros grupos de comparación (TH y GC), menor tasa de recaídas, durante y al final del programa. Al mismo tiempo, cabe esperar que la intervención permita incrementar el bienestar y la capacidad de gestionar el craving y reducir la vulnerabilidad ante las recaídas de las participantes.

Discusión

La terapia basada en Mindfulness está reconocida en la guía de practica basada en la evidencia de la APA. Respecto a las adicciones, en la última década, ha venido gozando de buenos resultados, obteniendo el respaldo de un creciente número de investigaciones internacionales que confirman la eficacia del programa. Varios meta-análisis sobre MBRP han encontrado efectos prometedores en la reducción del craving, la disminución de las recaídas y severidad del estrés. También señalan la necesidad de más estudios que examinen en profundidad los mecanismos sobre cómo MBRP ejerce sus efectos y sobre su efectividad en diversos contextos y poblaciones.

Conclusiones

A pesar de la necesidad de profundizar en el estudio de intervenciones basadas en Mindfulness para la prevención de recaídas (MBRP), estudios recientes señalan esta técnica como herramienta terapéutica puede ser una alternativa coste-efectiva muy interesante para la reducción del craving de sustancias como el alcohol y la cocaína.

Palabras Clave

ADICCIONES, AFRONTAMIENTO, BIENESTAR PERSONAL., CRAVING, DOLOR PSICOLÓGICO, MINDFULNESS, RECAÍDAS

EL SERVICIO DE AYUDA A DOMICILIO LA PRESTACIÓN ESTRELLA DEL SISTEMA PARA LA AUTONOMÍA Y ATENCIÓN A LA DEPENDENCIA EN ANDALUCÍA, PERO ¿CONOCEMOS A QUIENES CUIDAN?

M^a Ángeles Minguela Recover
Universidad de Cádiz

La pandemia provocada por la COVID-19 ha dejado al descubierto las grietas del sistema de cuidados, y nos ha dejado claro como el servicio de ayuda a domicilio es un servicio esencial. Esta crisis está marcando la orientación del sistema de cuidados hacia un modelo de cuidados complementarios en el entorno del hogar, respondiendo a la esencia de la Ley de dependencia. No cabe duda de que la relación entre los cuidados formales e informales es compleja, al estar altamente influenciada por la socialización del cuidado, del incremento de las políticas públicas y del apoyo social en respuesta a la atención a personas en situación de dependencia como la demanda social creciente. En este sentido, los datos de las estadísticas de gestión del SAAD para la comunidad autónoma de Andalucía muestran como desde 2020 hasta octubre de 2021 la prestación del servicio de ayuda a domicilio ha crecido en un 18,8% frente a la prestación económica para cuidados en el entorno familiar (PECEF) que ha disminuido en un 10,01% (SAAD, 2021). Evidenciándose como el servicio de ayuda a domicilio es la prestación estrella del SAAD.

El objetivo de esta presentación es describir el perfil demográfico y social de las y los profesionales del servicio de ayuda a domicilio en el marco del Sistema para la Autonomía y Atención a la Dependencia (SAAD) de una de la ciudades principales de Andalucía. Además de tratar de plasmar la doble presencialidad de las profesionales del servicio de ayuda a domicilio. Este trabajo es de corte cuantitativo y toma como base el proyecto de I+D+i en el marco del programa operativo FEDER Andalucía 2014-2020 con referencia FEDER-UCA18-105828, que actualmente se está desarrollando. La primera parte de la investigación de campo, donde se enmarca este trabajo, se realizó entre 9 de noviembre de 2020 hasta el 21 de enero de 2021; durante de la segunda ola del COVID-19 en España.

Los resultados nos muestran cómo se trata de una profesión feminizada con una edad media que ronda los 48 años y que el grueso de las profesionales se concentra en el rango de edad entre los 40 y 56 años. Es de destacar cómo el 43,8% están solteras, separadas o divorciadas con hijos/as en el 67% de los casos. Así, las profesionales del servicio de ayuda a domicilio tras realizar una media diarias de 3-4 atenciones en el domicilio; tras finalizar su jornada laboral el 65,1% de ellas sigue prestando cuidados familiares principalmente como progenitores, suegros/as, hijos/as pequeños y/o con discapacidad. Incluyéndose, aquellas que prestan sus servicios a cuidados a personas mayores en el marco

de la economía sumergida. Sin olvidar, que en torno al 7% de las cuidadoras del servicio de ayuda a domicilio su país de origen no es España, desarrollándose la prestación de cuidados en un contexto multicultural.

Palabras Clave

AYUDA A DOMICILIO, COVID-19, GÉNERO, TRABAJO SOCIAL

VIOLENCIA FILIO-PARENTAL: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

Ana Villena Montes

Universidad Internacional de Valencia

Jose Luis Bermejo Ruiz

Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte-Universidad de Valencia

María Teresa Bermejo Ruiz

Unidad de Formación Florida Universitaria

Raúl Valdecabres Hermoso

Universidad de Valencia

Introducción

La Violencia Filio-Parental (VFP) es un tipo de violencia intrafamiliar, que se caracteriza por las agresiones de los hijos dirigidas hacia los progenitores.

Esta violencia, ejercida en el ámbito familiar, es considerada como una “violencia intrapersonal”, por darse entre los miembros de la propia familia. Este hecho, es una realidad que siempre ha existido, aunque no haya sido prioridad para el gremio científico-académico, pues estaba encubierta como una disfuncionalidad que solo se daba en familias con problemáticas muy graves (Calvete & Pereira, 2019).

La VFP se puede dar en familias “normalizadas” y de cualquier estrato social y puede ser ejercida por hijos en cualquier franja de edad (si bien es más frecuente en la adolescencia) aunque no presenten problemas de conducta previos (Pereira & Bertino, 2009).

Durante el año 2020 los expedientes abiertos a jóvenes por violencia filio-parental se situaron entorno a 4700 (Fiscalía General del Estado, 2020). Este dato señala el grave problema social al que nos enfrentamos. Además, sólo acaban en denuncia los casos más graves (entre un 10% y un 15% del total), por lo que estamos hablando de un problema que en la mayoría de las ocasiones está oculto y es necesario dar visibilidad para concienciar a la población.

Objetivo

Esta revisión sistemática tiene como objetivo principal revisar la literatura científica existente para ver el estado actual acerca de la Violencia Filio-Parental. En concreto analizar si se han encontrado diferencias por razón de sexo, la influencia de la comunicación, si existen otros tipos de violencia que confluyan a la vez y por último ver que procedimientos de intervención extrajudicial se proponen para su tratamiento.

Metodología

La Revisión Sistemática utilizó la declaración PRISMA (Urrútia & Bonfill, 2010) sobre las bases científicas Scopus, Web of Science and Semantic Scholar. Como palabras clave o filtros, se emplearon los siguientes términos: “violencia filio-parental”, “mediación familiar”, “comunicación familiar”, “factores”, “intervención” y “tipos de violencia”. Estas últimas, se configuraron en una serie de cadenas de búsqueda empleando el operador booleano “AND”. De la revisión de 18.581 artículos iniciales, una vez realizado los diferentes cribados necesarios, se seleccionaron 28 artículos científicos que cumplieron los criterios de inclusión, que son la base de este trabajo.

Resultados

En los resultados se evidenció la importancia de la comunicación familiar como un eje fundamental para generar un buen clima familiar, convirtiéndose en un factor de riesgo o de protección ante la violencia, en función de la calidad de la misma. Por otro lado, se observa que los jóvenes agresores de violencia filio-parental suelen ser víctimas de otras violencias o agresores en ellas. De igual manera los estudios revisados indican que ambos sexos suelen ejercer violencia por igual, pero tienden a diferenciarse en la forma de hacerlo. Las chicas tienden a ejercer VFP verbal, los chicos en cambio, la VFP física.

Conclusiones

Los diferentes estudios analizados abordan la necesidad de trabajar la comunicación familiar por ambas partes, recalcando la importancia de que padres e hijos trabajen conjuntamente para poder avanzar en la resolución de sus conflictos. Asimismo, se recomienda acudir a terapias (mediación familiar) desde las que se facilitan herramientas para poder gestionar y resolver esta problemática.

Palabras Clave

COMUNICACIÓN, MEDIACIÓN, VIOLENCIA FILIO-PARENTAL, VIOLÊNCIA INTRAFAMILIAR

FACTORES SOCIODEMOGRÁFICOS EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES EN PROCESO DE INSTITUCIONALIZACIÓN, REINSERCIÓN Y ADOPCIÓN: UNA RUTA DE ACCIÓN PARA LOS PROCESOS INTERINSTITUCIONALES E INTERDISCIPLINARIOS

Martín Felipe Sempertegui Andrade

U. Católica de Cuenca

David Ortiz Elizalde

GAD Municipal de Guachapala

Elizabeth Teresa Flores Lazo

Universidad Nacional de Loja

Nancy Yolanda Fernandez Aucapiña

Universidad Católica de Cuenca

Ecuador, pese a contar con normativa de vanguardia respaldada por instrumentos nacionales e internacionales en derechos de niñez y adolescencia, al referir la situación de menores en situación de institucionalización, reinserción y adopción, aún quebranta el principio del “derecho superior de la

niñez”, sus factores sociodemográficos reflejan un escenario de vulnerabilidad social debido a las coincidentes características de la población afectada, consecuentes de la pobreza y desigualdad. El estudio planteó una metodología de nivel exploratorio descriptivo, con enfoque cualicuantitativo, las técnicas utilizadas refieren triangulación de métodos; esto es: encuesta, entrevista semiestructurada y análisis documental realizados en el “Hogar Infantil Tadeo Torres” en Cuenca-Ecuador durante enero 2018 – noviembre 2019. Los resultados evidenciaron que indicadores sociodemográficos y la disfuncionalidad familiar guardan estrecha relación con la institucionalización de los menores, repercutiendo directamente en su desarrollo biopsicosocial; cuanto más al tratarse de menores con discapacidad quienes reflejan mayores grados de vulnerabilidad y exclusión social. Al concluir, se considera que paternidades y maternidades tempranas, escenarios familiares disfuncionales, escasa o nula educación sexual, pobreza y ciclo de violencia crónica en los hogares de las y los progenitores, son factores convergentes en las familias de menores institucionalizados, incurriendo además en contextos de crianza poco adecuados que, de no detectarse tempranamente podrían desembocar situaciones de abuso extremo o delitos mayores.

Palabras Clave

ADOLESCENCIA, ADOPCIÓN, DISFUNCIÓN FAMILIAR, INSTITUCIONALIZACIÓN, NIÑEZ, REINSERCIÓN, VULNERABILIDAD.

AFRONTAR EL TRABAJO INFANTIL MINERO: LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA COMO ALTERNATIVA

Ander Arcos Alonso
Consultor

Asier Arcos Alonso
Profesor Adjunto. Universidad del País Vasco UPV/EHU

Amaia Garcia Azpuru
PROFESORA ADJUNTA UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO UPV/EHU

El trabajo infantil en la Minería Artesanal y de Pequeña Escala (MAPE) es una realidad reconocida a nivel internacional como una de las peores formas de trabajo infantil. En esta comunicación se presenta una reflexión crítica sobre el potencial alternativo que tiene la Economía Social y Solidaria (ESS) para la prevención y reducción del trabajo infantil en zonas mineras de oro y carbón de Colombia, en las que se desarrolla este tipo de minería. Revisión que se plantea a partir de estudios realizados en el marco del Proyecto Somos Tesoro (ARM, 2017, 2018a, 2018b) y experiencias de ESS desarrolladas en Latinoamérica y el País Vasco.

Los estudios y experiencias mencionadas evidencian que, a pesar de existir una normativa sólida que pretende proteger los derechos de la niñez de forma integral en Colombia, el trabajo infantil minero sigue existiendo, sobre todo, en zonas rurales con este tipo de minería. En este contexto, las familias mineras entienden el trabajo infantil como una alternativa valiosa para la formación y el desarrollo de la adolescencia, así como una estrategia necesaria para afrontar situaciones de subsistencia económica y sus consecuencias sociales. Esta situación se agrava, aún más, en el caso de las familias monoparentales y las parejas adolescentes, que se ven obligadas, en muchas ocasiones, a sobrevivir de esta manera. La falta de conocimiento de la normativa, de sus derechos, los bajos niveles educativos y una percepción temprana sobre la edad adulta en los hombres, hacen que la situación sea aún más compleja de abordar.

La Economía Social y Solidaria trata de construir unas relaciones complejas de producción, distribución, consumo y financiación basadas en la justicia, la solidaridad, la cooperación, la reciprocidad y la ayuda mutua. Se plantea, así mismo, como una alternativa económica contextualizada y que da respuesta a las dinámicas socioculturales del territorio y comunidad donde se desarrolla. Trabajar desde esta perspectiva en las zonas mineras, permite activar oportunidades y generar incentivos que promuevan entornos que sean protectores para la niñez, y ello, como resultado del desarrollo de las capacidades humanas centrales en las familias mineras más vulnerables. Un enfoque interseccional y diferencial viene a complementar el análisis necesario para abordar esta problemática y proponer modelos contruidos desde lo local que sean flexibles, participativos y liberadores, donde las causas económicas, culturales y sociales del trabajo infantil minero sean atajadas. Además, permite producir cambios culturales para construir unas relaciones de trabajo, propiedad y producción más responsables e igualitarias, al mismo tiempo que aporta estabilidad y resiliencia a estos colectivos.

Palabras Clave

COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO, DERECHOS DE LA INFANCIA, ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA, MAPE, TRABAJO INFANTIL

EL CONOCIMIENTO DE LA AUTODETERMINACIÓN EN FAMILIARES DE PERSONAS MAYORES RESIDENTES: UN ESTUDIO PROSPECTIVO

Cristina Vidal-Martí
Universidad de Barcelona

La implementación del modelo de *Atención Centrada en la Persona* (ACP) ha conllevado a un cambio en el modelo de atención y de intervención en el sector residencial de personas mayores. Dicho modelo busca la mejora de la calidad de vida de la persona mayor institucionalizada mediante una planificación individualizada, fomentando valores como la integridad, la participación, la individualidad, la autonomía, la intimidad, la inclusión social, la continuidad, la independencia y el bienestar. Uno de los pilares de la calidad de vida es la autodeterminación: la capacidad de elegir y tomar decisiones por uno mismo.

Para una buena implementación del ACP es conveniente que todos los agentes implicados conozcan sus principios, sus fundamentos y sus valores. Las familias son los máximos referentes de las personas mayores y unos agentes indispensables a tener en cuenta. Por consiguiente, es conveniente conocer si las familias conocen algunos de dichos valores como por ejemplo la autodeterminación.

Objetivo

Saber si las familias de personas mayores que viven en residencias conocen el concepto de autodeterminación y que acciones realizan para su promoción.

Metodología

En este estudio de carácter descriptivo y transversal se analiza el conocimiento que tienen los familiares sobre la autodeterminación. La muestra es de 38 familiares que se seleccionaron mediante un muestreo no probabilístico. Se utilizó un cuestionario ad hoc, de 21 ítems, autoadministrable y validado mediante el juicio de expertos.

Resultados

Las familias respondieron que la autodeterminación es sinónimo a tener opinión propia (81,6%) y capacidad de elección en acciones como: donde ir (84,2%), escoger la propia ropa y comida (94,7%) y participación en actividades (100%). El 65,3% de las familias toman decisiones, cuando su familiar dependiente lo puede hacer, y no se asocia a una vulneración de derechos. El 90% afirma que promueve la autodeterminación y solo un 15% establece que acciones utiliza para su promoción.

Conclusión

Hay un desconocimiento de la autodeterminación por parte de los familiares, asociándose dicho concepto solo a la capacidad de elección y de opinión. Seis de cada diez familias afirman que conocen el concepto.

Palabras Clave

CALIDAD DE VIDA., FAMILIA, HOGARES PARA ANCIANOS, INCLUSIÓN, PERSONA MAYOR

CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO

ABSTRACT

Las ciencias del comportamiento reúnen un conjunto de disciplinas que centran su atención en la conducta humana en la medida en que influye y es influida por las actitudes, el comportamiento y la necesidad de otras personas. Las ciencias de la conducta engloban dos amplias categorías: la neurológica (ciencias de la decisión) y la social (científica). En este nodo se abarca una visión holística de la persona (cognición, emoción e instinto).

Las ciencias de la decisión tratan de aquellas disciplinas relativas al proceso de decisión y los mecanismos individuales usados por un organismo para sobrevivir en un medio social. Entre ellas se incluyen la antropología, la psicología, la ciencia cognitiva, la teoría de organización, la psicobiología y la neurociencia social.

Las ciencias de la comunicación tratan aquellos campos que estudian las estrategias de comunicación para entenderse mejor a uno mismo, entender mejor el entorno y adaptarse a él. Entre ellos se incluyen campos pertenecientes a la antropología, el comportamiento organizativo, a la psicopedagogía, a los estudios sobre organización, la sociología y las redes sociales.

Este simposio pretende acoger investigaciones de las Ciencias del comportamiento enmarcadas en las siguientes temáticas.

- Comunicación
- Neurociencia
- Orientación
- Evaluación
- Inteligencia Emocional
- Competencias transversales
- Recursos Humanos
- Habilidades Sociales
- Adaptación al medio
- Estudio de entornos
- Análisis de comportamientos
- Inclusión
- Coaching
- Programación Neurolingüística
- Objetivos de Desarrollo Sostenibles
- Medio rural
- Metodología de investigación
- Redes Sociales
- Tecnologías de la Información y la comunicación

PONENCIAS

1. **Ponencia N03-S03-01.** LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES
Vicente Giner Crespo. Isabel Iniesta-Alemán. Luis Manuel Cerdá Suarez.
2. **Ponencia N03-S03-02.** INTELIGENCIA EMOCIONAL EN UN EQUIPO FEMENINO DE ALTO RENDIMIENTO DE HOCKEY LÍNEA PATINES
María Merino Fernández. Bárbara Rodríguez Rodríguez. Rafael Alarcón Guerrero. Berta Moreno Heredero.
3. **Ponencia N03-S03-03.** LA LUCHA DE LAS CONTRADICCIONES EN LA SUBJETIVIDAD
Eduardo De La Fuente Rocha.
4. **Ponencia N03-S03-04.** ENERGÍAS RENOVABLES, PERCEPCIONES DE LOS POTENCIALES CONSUMIDORES
Diego Gómez-Carmona. Rafael Cano Tenorio. Pedro Pablo Marín Dueñas. Belen Macias Varela.
5. **Ponencia N03-S03-05.** IMPACTO PSICOLÓGICO Y CAMBIO EN LOS MODELOS DE INTERACCIÓN SOCIAL A PARTIR DE LA SITUACIÓN DE PANDEMIA COVID-19 EN COLOMBIA.
Miguel Angel Caballero Ospina. Adriana Lucia Segovia Rodríguez.
6. **Ponencia N03-S03-06.** TENDENCIAS SOCIALES Y DE CONSUMO EN COREA DEL SUR: INFLUENCIA EN EL MARKETING-MIX.
Gema Pérez Tapia. Estefanía Cestino González. Salvador Doblas Arrebola. María Listán Bernal.
7. **Ponencia N03-S03-07.** TRANSEMOCIONALIDAD: UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA.
Juan José Mora Galeote.
8. **Ponencia N03-S03-08.** APRENDIZAJE BASADO EN AMBIENTES
Julia Poc Sola. Ana Rodriguez Martínez.
9. **Ponencia N03-S03-09.** RIESGOS PSICOSOCIALES EN UN CENTRO ESCOLAR DE TEMUCO-CHILE
Flavio Muñoz Troncoso.
10. **Ponencia N03-S03-10.** RELACIÓN ENTRE CALIDAD DEL CONTEXTO FAMILIAR, CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y LA MADURACIÓN MENTAL Y AJUSTE EMOCIONAL DE NIÑOS Y NIÑAS DE 4-5 AÑOS
Patxi Baigorri Zia. Larraitz Nerea Zumeta Sánchez.
11. **Ponencia N03-S03-11.** ANSIEDAD ESCÉNICA EN MÚSICOS; DIFERENCIAS EN RAZÓN DE GÉNERO.
Carlos Alejandro Acosta Medina. Karla María Reynoso Vargas.
12. **Ponencia N03-S03-12.** DISEÑO, IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE UN PROGRAMA FORMATIVO EN COMPETENCIAS TRANSVERSALES EN EQUIPOS DIRECTIVOS
Elena Domper Buil. Ana Rodriguez Martínez. Carolina Falcón Linares.
13. **Ponencia N03-S03-13.** EL COACHING EN LA EDUCACIÓN: UNA NUEVA FORMA DE SOMETIMIENTO
Saray Martín González.
14. **Ponencia N03-S03-14.** EVALUACIÓN DEL EMPODERAMIENTO COMO HABILIDAD SOCIAL DEL PERFIL DE EGRESO EN FUTUROS INGENIEROS.
María De Jesús Hernández Garza. Moisés Hinojosa Rivera. Alina Deyanir Alonso Morales.
15. **Ponencia N03-S03-15.** FACTORES ASOCIADOS AL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LA ASIGNATURA DE PSICOBIOLOGÍA: PERSONALIDAD, CONSTANCIA EN EL ESFUERZO E IMPLICACIÓN ACADÉMICA
Diana López-Barroso. María José Torres Prioris.

LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES

Vicente Giner Crespo

Universidad Internacional de La Rioja

Isabel Iniesta-Alemán

Universidad Internacional de La Rioja

Luis Manuel Cerdá Suarez

Universidad Internacional de La Rioja

Las direcciones de las empresas están constantemente tomando decisiones. Algunas son más estratégicas y otras son más tácticas.

Para construir sus decisiones, necesitan primeramente obtener “información”. Posteriormente “filtrar” esta para poder extraer aquella que realmente resulte importante en el contexto de la decisión. Después vendría la conversión en conocimiento para la toma de decisiones por medio de su “interpretación”.

Este proceso que aparentemente parece sencillo de realizar esconde algunos riesgos que pueden hacer que el resultado de la decisión no sea el esperado.

Si analizamos detalladamente los tres pasos, encontramos respecto a los dos primeros que, aunque actualmente el acceso a la información es mayor que nunca, su abundancia puede generar “*parálisis por análisis*”. Cabe destacar la inquietud que Eric Schmidt, CEO de Google de 2001 a 2011, compartió con el mundo: “*Cada dos días, el volumen de información que generamos es equivalente al que la humanidad ha producido desde sus orígenes hasta el año 2003*”.

Si nos vamos al último paso, el cual implica la “interpretación”, nos encontramos con el hecho común de las diferentes interpretaciones de una misma información. Nietzsche decía: “*No hay hechos, sólo interpretaciones*”.

Autores como Kahneman o Simon, concluyen por medio de sus investigaciones que, las personas realizamos interpretaciones diferentes debido a nuestros sesgos y limitaciones cognitivas, produciendo una alteración en el procesamiento de la información.

Goleman, citando a un monje budista del siglo V, lo definió como distorsión de la mente o neblina mental que en ocasiones nos lleva a percibir erróneamente los objetos de conciencia y por tanto a malinterpretar nuestras experiencias, las cuales, a su vez, son generadoras de nuestras interpretaciones. Sin embargo, este mismo autor, al igual que otros como Cooper y Sawaf o Ryback nos ofrecen una posible ayuda para asegurar la mayor objetividad posible en nuestro proceso interpretativo, esta viene de la mano del autoconocimiento.

Estos autores consideran el autoconocimiento como la principal “aptitud” de la IE y Goleman destaca que: “*Es la capacidad que tenemos de interpretar nuestros estados internos, humor, emociones y sentimientos, gustos o intuiciones, entre otros, y los efectos que estos ejercen sobre nosotros mismos y sobre los demás*”. De esta forma, el mayor o menor grado de autoconocimiento del “directivo” ejercería su influencia haciendo que el proceso interpretativo pueda estar más o menos ajustado a la realidad y por tanto sea más objetivo.

Palabras Clave

DECISIONES, EMPRESA, INFORMACIÓN, INTELIGENCIA EMOCIONAL, SESGO COGNITIVO

INTELIGENCIA EMOCIONAL EN UN EQUIPO FEMENINO DE ALTO RENDIMIENTO DE HOCKEY LÍNEA PATINES

María Merino Fernández

Universidad Francisco de Vitoria

Bárbara Rodríguez Rodríguez

Universidad Francisco de Vitoria

Rafael Alarcón Guerrero

Profesor Grado CAFyD

Berta Moreno Heredero

Profesor Universitario

INTRODUCCIÓN:

La inteligencia emocional (IE) cada vez cuenta con más literatura que avala su importancia en casi cualquier ámbito de la vida (Castro Sánchez & Zurita-Ortega, 2020; Mayer & Salovey, 1997; Goleman, 2005, Extremera & Fernández-Berrocal, 2014 y Merino Fernández, Brito, Miarka & López Díaz-De Durana, 2020). Estas habilidades para conocer y manejar nuestras propias emociones y las de los demás, se hacen casi imprescindibles en el mundo Deportivo (ya sea para conseguir éxito deportivo como entrenador o como deportista). Cada vez son más los modelos que surgen para estudiar la IE, poder medirla y en consecuencia trabajar para lograr un buen entrenamiento de la misma. El hockey sobre patines en línea es un deporte en el que el objetivo es meter más goles que el equipo contrario a lo largo de las dos partes (cada una de 30 minutos de duración) de las que consta el partido. En concreto nuestro estudio está vinculado al alto rendimiento deportivo, entendido este como aquel que busca el mayor éxito de los deportistas en las competiciones en las que participan (Curiel, 2008).

OBJETIVOS:

Describir los niveles de inteligencia emocional, medidos por el Trait Meta Mode Scale (TMMS-24), en mujeres deportistas de alto rendimiento de un deporte colectivo como es el hockey sobre patines en línea.

METODOLOGÍA:

Se utilizó un diseño ex post facto observacional, para poder describir los niveles de inteligencia emocional (atención emocional, claridad emocional y regulación emocional).

Contamos con un total de 23 mujeres de un mismo equipo de hockey línea (Kamikaces) que acababan de proclamarse campeonas de la Copa de la Reina.

Para estudiar la IE, contamos con el TMMS-24, el cual aplicamos a las deportistas del club Kamikaces de Tres Cantos, tras un entrenamiento, con el previo consentimiento informado.

RESULTADOS:

En la primera medida que ofrece el TMMS-24 de atención emocional, nos encontramos con unos niveles aceptables, resultados similares nos encontramos en regulación emocional, en ninguno de los casos los resultados fueron excelentes. Si embargo, en claridad emocional nos encontramos con resultados más pobres, y es que según el instrumento, se encuentran en niveles de debe mejorar.

CONCLUSIÓN:

Los niveles de IE de las deportistas, se encontraron en niveles aceptables para dos de las medidas evaluadas y en un debe mejorara en uno de ellos. En ningún caso, se vieron resultados excelentes, por lo que difieren de otros estudios consultados, en los que el alto rendimiento va de la mano con los niveles elevados de IE. Por lo que, este equipo, podría trabajar para mejorar sus niveles de IE y en consecuencia sería de esperar, que lograr mejores resultados deportivos.

Palabras Clave

DEPORTE DE ALTO RENDIMIENTO, HOCKEY, INTELIGENCIA EMOCIONAL

LA LUCHA DE LAS CONTRADICCIONES EN LA SUBJETIVIDAD

Eduardo De La Fuente Rocha

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA UNIDAD XOCHIMILCO

Resumen

Los seres humanos vivimos habitados por la contradicción. Tomamos una postura ante la vida y simultáneamente la vamos traicionando, experimentando la contraria. Valoramos lo que en otro sentido despreciamos, tememos lo que en realidad somos y deseamos ser lo que nos es ajeno. La lucha de estas contradicciones es una constante en nuestros pensamientos, emociones y acciones. Ello se debe a que en la propia formación y desarrollo de cada sujeto se presentan situaciones opuestas, cuando no contradictorias, que se experimentan sin lograr una adecuada articulación y acuerdo entre las mismas, y se van quedando en nuestro inconsciente hasta que aparecen de pronto irrumpiendo en nuestros actos y expresiones, sin que podamos evitarlas.

Cada una de estas contradicciones guarda en si el deseo de eliminar o someter a su parte contraria, al tiempo que le teme y se le somete. A partir de este supuesto, se desarrolla el análisis de un caso particular, observando si este supuesto se comprueba para un individuo específico y la manera como se presentaron tales polaridades y el efecto que, en el sujeto analizado, produjeron. Quedaría por revisar en trabajos posteriores, si este supuesto se cumple en otros sujetos, de otros tiempos y lugares.

El caso analizado es el del escritor, filósofo y periodista Albert Camus. Se utiliza como metodología el análisis cualitativo, en un estudio de caso, sustentado en sus datos biográficos, en sus hechos y en sus propuestas ideológicas, dentro del marco teórico de los complejos, de la teoría de la Psicología Profunda de Carl Gustav Jung.

Albert Camus nació en 1913, en la localidad de Mondovi, en la costa de Argelia. Todavía no cumplía Albert el año cuando muere su padre, Lucien Camus, a causa de una herida en combate, por lo que su madre se trasladó a vivir a la casa de su madre, en un medio de profunda pobreza. En el medio en

el que trascurrieron sus primeros años no hubo estímulos culturales. Esta limitante se disolvió, al recibir Albert una beca para iniciar sus estudios en una escuela particular. Tales becas, se asignaban a los hijos de personas muertas en combate. Es decir, que la posibilidad de aprender se sustentó en un hecho desgraciado, constituyéndose una contradicción, aunada a la diferencia de nivel cultural existente entre la escuela y la familia iletrada, así como las marcadas diferencias entre los hijos de la burguesía que asistía a esa escuela particular en contraposición de las carencias económicas del grupo familiar de Albert y la pobreza del barrio donde se desarrolló.

A partir de estas experiencias opuestas de van revisando las posteriores experiencias, conductas y aportaciones intelectuales de este intelectual y como resultado del análisis, para este caso, la hipótesis propuesta en este ensayo se cumple.

Palabras Clave

ALBERT CAMUS, COMPLEJOS, CONTRADICCIONES, INTRASUBJETIVIDAD., OPOSICIONES, PSICOLOGÍA PROFUNDA

ENERGÍAS RENOVABLES, PERCEPCIONES DE LOS POTENCIALES CONSUMIDORES

Diego Gómez-Carmona

Universidad de Cádiz

Rafael Cano Tenorio

Universidad de Cádiz

Pedro Pablo Marín Dueñas

Universidad de Cádiz

Belen Macias Varela

Universidad de Cádiz

Desde finales de los años 70 del siglo pasado, la comunidad científica está advirtiendo sobre el efecto humano en el medio ambiente. La subida generalizada de las temperaturas, los paisajes áridos que provocan las sequías o el progresivo deterioro de la capa de ozono, son síntomas inequívocos que alertan de la necesidad de revertir la situación actual. Gracias a los medios de comunicación, los problemas medioambientales están cada vez más presentes en la sociedad actual, sobre todo en ciudadanos de los países desarrollados que progresivamente van tomando consciencia sobre la influencia que estos problemas pueden provocar a medio o largo plazo. Desde la Unión Europea incluso, se realizan estudios sobre el impacto medioambiental que los distintos países provocan en el medio, imponiendo sanciones a aquellos miembros que no cumplen con la normativa establecida, en cuestión de emisiones de dióxido de carbono. Esta situación ha provocado que las políticas energéticas fomenten la instalación de energías renovables. Una buena solución para reducir el consumo de energías fósiles altamente contaminantes, es la utilización de fuentes de energía renovable. La realidad actual ha demostrado que el uso de estas energías limpias reduce el efecto invernadero y mejora la calidad del aire. Aunque es necesario seguir mejorando la conciencia medioambiental de la sociedad en general y alentar a un consumo responsable. Este trabajo propone analizar los atributos más valorados de las calderas de biomasa, comprobar como afectan los valores/ creencias innatas de la persona en su actitud e intención de compra, analizar la influencia del precio de las energías renovables y el impacto de la subvención por parte del gobierno. Para conseguir estos objetivos, el trabajo diseñó un cuestionario estructurado mediante Google Drive, utilizando escalas tipo Likert, lo que ha permitido realizar análisis descriptivos y regresiones que permiten explicar el efecto de unas variables sobre

otras. Esta investigación, pone de manifiesto que en la intención de compra de un equipo para el ahorro de energía influyen, tanto factores internos como los externos. Concretamente los resultados muestran que la subvención es el atributo más valorado (media= 4,55), seguido del ahorro energético (media= 4,29), y la fiabilidad (media= 4,21). Mientras que, los atributos menos valorados son la generación de empleo (media= 3,8), seguidos de los ajustes del hogar (media= 3,75) y en el último lugar el espacio que ocupa este tipo de instalaciones (media= 3,01) a la hora de realizar la compra de este tipo de bienes. También se demuestran relaciones que fortalecen la teoría del comportamiento planeado, concretamente se halló la vinculación existente entre comportamiento proambiental y actitud ($\beta= 0,161$; $p=0,219$), actitud e intención de compra ($\beta=0,254$; $p=0,049$) que determinará la compra final del producto. Además demuestra que la preocupación medioambiental tiene un efecto directo en la intención adopción de tecnologías verdes ($\beta= 0,388$ y $p= 0,000$). El trabajo presenta interesantes recomendaciones para los gerentes de organizaciones públicas y privadas que deseen mejorar la comercialización de este tipo de tecnologías para el ahorro de energía. Poniendo de manifiesto que los criterios económicos como la ayuda a la adquisición o el ahorro que supone a lo largo de la vida útil son factores determinantes a la hora de adquirir equipos para el ahorro energético.

IMPACTO PSICOLÓGICO Y CAMBIO EN LOS MODELOS DE INTERACCIÓN SOCIAL A PARTIR DE LA SITUACIÓN DE PANDEMIA COVID-19 EN COLOMBIA

Miguel Angel Caballero Ospina
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Adriana Lucia Segovia Rodríguez
Corporación Universitaria Minuto de Dios

Debido al aumento potencial de contagio que tuvo la pandemia del COVID 19 durante el año 2020, diferentes países decidieron implementaron algunas restricciones sociales y económicas como medida contundente de para mitigar el nivel de contagio de este virus; la medida primaria asumida fue el aislamiento social obligatorio, el cual fue promovido en asociación con noticias de contagios, muertes y el dolor de las familias que habían perdido sus seres queridos debido a la afectación del COVID-19; este panorama de vulnerabilidad personal, social y económica genero un cambio drástico en la dinámica de interacción social pasando de lo presencial a lo virtual y remoto; adicionalmente se tuvo que romper la cotidianidad y algunas costumbres como salir al cine, a un restaurante o una discoteca.

Frente a este aspecto, algunos estudios afirman que la cultura occidental se ha obsesionado con la felicidad, lo cual refuerza la evitación experiencial de emociones negativas como la tristeza la depresión o la ansiedad estableciendo una postura dicotómica del estado emocional, y teniendo en cuenta los cambios significativos en el estilo de vida la medida de aislamiento social y la continuidad de restricciones de interacción grupal es probable que las personas desarrollen una creencia de afectación o vulnerabilidad percibida generando estados emocionales perturbadores y por ende un impacto psicológico originado por las situaciones ligadas a la presencia de la pandemia del COVID 19.

Este proyecto de investigación planteó la posibilidad de analizar el impacto psicológico y la incidencia de éste en los modelos de interacción social; Se estableció una muestra de 500 personas, se aplicó el cuestionario de impacto psicológico COVID-19 de manera virtual teniendo en cuenta los parámetros éticos asumidos y garantizando el anonimato de las respuestas para no sesgar los hallazgos obtenidos.

Entre los principales hallazgos del proyecto, se pudo comprobar el impacto de la situación derivada del COVID-19 sobre los modelos de interacción social de las personas en un 73,86%; las categorías evaluadas fueron: depresión, ansiedad, estrés, fobia Social, estrés laboral, dinámica familiar y expresión emocional. Las categorías con mayor puntuación fue la de ansiedad seguida de la fobia social, lo cual podría explicar las ideas de vulnerabilidad percibida por parte de los participantes del proyecto; los hallazgos demostraron cambios en las habilidades sociales básicas y avanzadas lo cual repercute en otros tipos de respuesta como la evitación de contacto visual, no encender la cámara en conexiones sociales, disfuncionalidad familiar, resistencia para el seguimiento de instrucciones y cumplimientos de normas al igual que problemas de auto-estima y falta de auto-cuidado e higiene personal.

Palabras Clave

AFECTACIÓN EMOCIONAL, CONDUCTA SOCIAL, COVID-19, IMPACTO PSICOLOGICO

TENDENCIAS SOCIALES Y DE CONSUMO EN COREA DEL SUR: INFLUENCIA EN EL MARKETING-MIX

Gema Pérez Tapia

Universidad de Málaga

Estefanía Cestino González

Universidad de Málaga

Salvador Doblas Arrebola

Universidad de Málaga

María Listán Bernal

Universidad de Málaga

Las empresas se encuentran inmersas en un contexto que trasciende al propio lugar en el que nacen y por ello deben buscar nuevas zonas y países en los que continuar creciendo. Pero para tener éxito en el exterior es necesario emplear las herramientas adecuadas que consigan atraer la atención del consumidor, persuadirle a la compra y en última instancia, lograr su fidelización.

Se viven momentos convulsos y la incertidumbre impregna cualquier decisión. Esta nueva realidad globalizada se encuentra integrada hasta el punto de pasar desapercibida, cayendo en el riesgo de ignorar factores internos y externos especialmente influyentes en el perfil de un consumidor que se desenvuelve en un entorno distinto al nuestro.

Asia y más concretamente, Corea del Sur se ha convertido en un destino recurrente para las empresas españolas y europeas a la hora de enfocar su crecimiento internacional. Un país con un elevado nivel de crecimiento y desarrollo que constituye un gran atractivo en términos comerciales.

En el presente trabajo se proyecta el discernimiento de estos factores desde una base epistemológica de la ideología cultural asiática, modulante de la conducta e interacción social. Se estima la relevancia del enclave sociocultural como delimitador principal del comportamiento del consumidor coreano y su relación con el Marketing-Mix.

El conocimiento de las tendencias de consumo, rápidas y cambiantes, suponen un reto crucial para el Marketing-Mix, el cual debe adaptarse a unas tendencias volátiles, en su mayoría impulsadas por la

transmisión oral de la información a través de los nuevos canales de comunicación (internet, redes sociales, blogs, etc.).

El objetivo principal de esta investigación es comprender las tendencias sociales y de consumo que articulan el comportamiento del consumidor surcoreano y la consiguiente adaptación de las variables del Marketing-Mix.

La metodología empleada para este trabajo se lleva a cabo mediante un profundo análisis de fuentes secundarias estableciendo un vínculo entre las tendencias sociales actuales del consumidor surcoreano y las posibles herramientas de Marketing empleadas. Dentro de este apartado se abordan los cambios demográficos y de estilo de vida, el uso de internet enfocado al consumo “Tech savvy”, la influencia de la promoción en la decisión de compra y la importancia de la apariencia. La selección de los trabajos incluyó respuestas a criterios de relevancia e impacto, además ha sido concisa, completa, imparcial y siguiendo una estructura lógica.

Como conclusiones principales, se distinguen los cambios demográficos, la hiperconectividad y el perfil “Tech Savvy”, la importancia de la imagen y de las relaciones interpersonales como tendencias de influencia directa en el Marketing-Mix. Corea del Sur se define a menudo como una sociedad colectivista, manifestando una interdependencia propia de las culturas asiáticas. Aunque esta concepción no es del todo errónea, actualmente los síndromes culturales delimitadores de la sociedad coreana se han visto alterados por las nuevas tendencias sociales, resultando en una convergencia sin precedentes de los valores colectivistas e individualistas. El consumidor surcoreano ha demostrado un gran hiperconectividad y confianza en el Word of Mouth y el Idol Marketing.

Palabras Clave

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, COREA DEL SUR, ESTUDIOS CULTURALES, TENDENCIAS SOCIALES

TRANSEMOCIONALIDAD: UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA

Juan José Mora Galeote

Doctor por la Universidad de Granada

INTRODUCCIÓN: El transhumanismo (H+) se define como “[...] un movimiento cultural e intelectual internacional que tiene como objetivo final transformar la condición humana mediante el desarrollo y fabricación de tecnologías ampliamente disponibles, que mejoren las capacidades humanas, tanto a nivel físico como psicológico o intelectual” (Bostrom, 2005). El H+ no es nuestro tema de estudio en sí, sólo nos fijamos como punto de partida en la parcela psicológica. Viendo cómo están afectando las Redes Sociales (RRSS) que emanan del super ordenador —smartphone—, que llevamos con nosotros a todas partes y nos mantiene conectados a Internet las 24 horas, podemos defender que el H+, en esta parcela, ha fracasado. La adicción (Valencia, Cabero, Garay & Fernández, 2021) o dependencia —dependiendo del grado—, que tenemos a dicho dispositivo en general, y en particular a las RRSS, queda registrado con nefastas repercusiones en el estado emocional, motivacional y la salud mental del individuo que está sumergido en una vida líquida —en palabras de Bauman (2005)—, emocionalmente volátil y consumista. Necesitamos una adaptación guiada al uso de las nuevas conectividades —RRSS—, para que el abrasivo consumo y uso de las mismas no catalice una explosión emocional basada en su mala gestión y errores de interpretación y comunicación a los que nos lleva tener de intermediaria la pantalla.

HIPÓTESIS: Si observamos la interacción del individuo con las RRSS a través de la pantalla, advertimos una necesidad de autogestión y canalización emocional correctas. Al variar su efectismo, aunque no varíen su naturaleza, estas emociones, están siendo adulteradas, ultraprocesadas por la pantalla; transformadas incluso en una especie de estímulos supernormales.

OBJETIVOS: Buscamos definir el término Transemocionalidad, partiendo del espíritu crítico al H+. Señalamos la necesidad de una autoconsciencia emocional más acusada si cabe que en la vida analógica — sin el intermediario "pantalla"—. Abogamos por una autogestión emocional derivada de la autoconsciencia previa y así mejorar la estabilidad anímica, emocional y también, la autoestima. Planteamos la cuestión de si existen diferencias entre la emoción proveniente de la experiencia analógica y la proveniente de la digital. Por último, dejamos la puerta abierta para proponer soluciones a la problemática planteada de la falta de "libro de instrucciones" al experimentar las RRSS.

METODOLOGÍA: La metodología usada se basa en la revisión hermenéutica de estudios que nos dan datos de la situación actual de la interacción individuo vs. otredad a través de las RRSS y los efectos de la misma. Usamos metodología inductiva-deductiva para llegar a conclusiones teóricas y completamos con el método fenomenológico, así como observación empírica propia, en el uso de RRSS.

CONCLUSIÓN: La Transemocionalidad la definimos como el escenario de interacción sujeto-pantalla-emoción y el feedback, emoción-pantalla-sujeto. Esta Transemocionalidad a la vez conlleva intrínseca la gestión emocional adecuada para la mejora adaptativa de la calidad individual y por ende grupal. Necesitamos del otro para la identificación del yo, del individuo emocional y, sobre todo, porque esta otredad a menudo es la que nos genera dicha emoción. Experimentamos una emocionalidad líquida, efímera, pero que deja quizá una huella mayor y debemos ser capaces de gestionar su efecto y que no nos controlen ellas a nosotros.

Palabras Clave

AUTORREGULACIÓN EMOCIONAL, EMOCIONES, REDES SOCIALES, TRANSEMOCIONALIDAD, TRANSHUMANISMO

APRENDIZAJE BASADO EN AMBIENTES

Julia Poc Sola
Universidad de Zaragoza
Ana Rodríguez Martínez
Universidad de Zaragoza

“Una escuela debe ser un lugar para todos los niños, no basado en la idea de que todos son iguales, sino que todos son diferentes” Loris Magaluzzi, pedagogo italiano. Para centrarnos en cada uno de los alumnos, debemos trasladar a las aulas una enseñanza que fomente en todo momento las habilidades y talentos personales de los niños y niñas de una manera individualizada según sus estilos de aprendizaje.

MARCO TEÓRICO

Hay ciertas escuelas donde el espacio físico del aula y del colegio ha cobrado especial importancia para potenciar el aprendizaje de los niños, como por ejemplo la escuela Reggio Emilia. Cada vez son

más las escuelas que establecen espacios de aprendizaje donde los alumnos pueden trabajar a su propio ritmo y desarrollar sus habilidades para conseguir alumnos preparados para los desafíos que surgen en su vida diaria. Consiguiendo de esta manera alumnos activos consigo mismo y con todo lo que les rodea.

OBJETIVO

El objetivo principal es favorecer la libertad del alumno para ser responsable de su propio proceso creando distintas situaciones de aprendizaje que estimulen el desarrollo de las habilidades y talentos naturales de los alumnos.

METODOLOGÍA

Los estudiantes participan en su propio proceso de aprendizaje y adquieren los conocimientos, destrezas y estrategias a través de propuestas educativas.

Las propuestas que se plantean en el aula también se encuentran graduadas en niveles, para dar respuesta a toda la diversidad que encontramos dentro de un grupo. De la misma manera, se presentan distintas actividades asociadas a las diferentes inteligencias que posee cada uno de los alumnos. Un mismo contenido puede ser enseñado de distintas maneras, pero el objetivo sigue siendo el mismo.

Los espacios donde se ubican las propuestas para llevar a cabo el aprendizaje de los alumnos están cuidadosamente establecidos para potenciar sus habilidades cognitivas individuales. El aula está dividida en distintos ambientes: artístico, científico, lingüístico, matemático y de experimentación. Es necesario cuidar los espacios, materiales y las propuestas presentadas para ofrecer un aprendizaje de calidad.

Por medio de los ambientes y el trabajo por propuestas los alumnos pueden seguir su propio ritmo de aprendizaje y son libres de elegir qué tarea realizar en cada uno de los momentos. La empatía, creatividad, resolución de problemas, liderazgo compartido o trabajo en equipo están presentes en cada uno de los momentos que se desarrollan dentro del aula.

CONCLUSIONES

Como conclusión, los ambientes de aprendizaje situados dentro del aula proporcionan a nuestros estudiantes distintas situaciones de aprendizaje donde ellos deben ser capaces de aplicar las estrategias adquiridas para superar una propuesta planteada.

Por medio de este aprendizaje experimental y de descubrimiento que se da lugar en cada uno de los ambientes, fomentamos la creatividad, curiosidad y motivación por el aprendizaje de nuestros alumnos.

Palabras Clave

AMBIENTES DE APRENDIZAJE, EDUCACIÓN, INNOVACIÓN EDUCATIVA, METODOLOGÍAS ACTIVAS

RIESGOS PSICOSOCIALES EN UN CENTRO ESCOLAR DE TEMUCO-CHILE

Flavio Muñoz Troncoso

Universidad de Extremadura (España); Universidad Mayor (Chile)

Existen factores psicosociales que se asocian perjudicialmente y afectan la salud de los trabajadores, tales como la percepción del altas demandas psicológicas o estrés laboral, baja autonomía y falta de apoyo de pares y de supervisores en su espacio laboral. Estos elementos podrían afectar a funcionarios de diversas organizaciones del país, lo que es factible de investigar con el uso de instrumentos que cuenten con elementos de validez y confiabilidad. En el ámbito de los centros escolares, algunos estudios señalan que si las relaciones humanas carecen de indicadores de satisfacción de orden psicológico, éticos y emocionales, no es posible desarrollar el proceso de enseñanza y aprendizaje. Al respecto, un indicador clave es el clima institucional, entendido como la forma en que los sujetos perciben el ambiente laboral, las relaciones que se percipian y cómo éstas se desarrollan.

En Chile, las organizaciones tienen la obligación legal de monitorear los indicadores de riesgos psicosociales, por intermedio de un cuestionario oficial provisto por la Superintendencia de seguridad social (SUSESO). En el entendido de que los factores de riesgo influyen negativamente en la salud de los trabajadores y en consecuencia en el funcionamiento de una organización, es relevante la revisión de sus resultados en un centro educativo, dada la incidencia que tendrían en el proceso de enseñanza y aprendizajes de los estudiantes.

El presente estudio, explora los resultados del cuestionario de riesgos psicosociales, aplicado a los funcionarios de un centro escolar de la ciudad de Temuco, Chile. El proceso se llevó a cabo siguiendo una metodología cuantitativa de tipo descriptivo transversal, toda vez que hace referencia a la medición de un fenómeno social contemplando una muestra representativa de la población. Es de diseño descriptivo transversal porque recolecta datos en un solo momento y tiempo determinado, permitiendo la descripción de variables y el análisis de su incidencia.

Participaron 61 sujetos con edades entre 20 y 77 años ($M=46.03$, $DS=14.18$), de los cuales 44 son mujeres y 17 hombres, 40 son docentes y 21 asistentes de la educación. 45 trabajan en jornada parcial y 16 funcionarios declaran trabajar en jornada completa. 36 desempeñan sus funciones dentro del aula y 25 fuera de ella. 24 personas trabajan hace más de 10 años en la institución.

Se aplicó la versión completa del cuestionario SUSESO/ISTAS21 dispuesto por la Superintendencia de seguridad social, que surge de algunos procesos de validación al idioma español y a la población chilena y que tiene su origen en el cuestionario CoPsoQ, que se originó en Dinamarca en el año 2000 con el propósito de investigar, evaluar y prevenir los riesgos psicosociales.

Se estableció el nivel de riesgo de cada trabajador y posteriormente la agrupación de éstos en cada dimensión, es decir, el porcentaje de trabajadores en riesgo bajo, medio o alto para cada una de las dimensiones que mide el instrumento. Lo anterior permitió determinar una situación favorable para la institución, donde algunos elementos operan como factores de protección para los funcionarios. No obstante, los análisis evidencian que en algunas variables existen diferencias estadísticamente significativas en la percepción según grupos, estando las mujeres trabajadoras en situación de desventaja por la carga de tareas domésticas que asumen y cómo éstas influyen negativamente en su bienestar laboral.

Palabras Clave

CUESTIONARIO, DESIGUALDAD DE GÉNERO, ENSEÑANZA-APRENDIZAJE, ISTAS21, PROFESORES, RIESGOS LABORALES, RIESGOS PSICOSOCIALES

RELACIÓN ENTRE CALIDAD DEL CONTEXTO FAMILIAR, CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y LA MADURACIÓN MENTAL Y AJUSTE EMOCIONAL DE NIÑOS Y NIÑAS DE 4-5 AÑOS

Patxi Baigorri Zia
Profesor UPV-EHU
Larraitz Nerea Zumeta Sánchez
Universidad del País Vasco

Introducción

Es proyecto de investigación se basa en el Modelo Interactivo, Sistémico, Ecológico y Educativo a la hora de conceptualizar el proceso de desarrollo psicológico humano. Y parte de la premisa de que cualquier investigación evolutiva ha de articular metodológicamente el análisis contextual donde se produce el desarrollo psicológico. El contexto familiar es el microsistema primario y más cercano al ser humano desde el comienzo de su vida.

Objetivos

Se plantea analizar la relación entre la calidad del contexto familiar, los indicadores sociodemográficos recogidos de la familia con la maduración mental y el ajuste emocional de niños y niñas de 4-5 años.

Métodología

Se aplica un diseño de tipo correlacional no aleatorio en el marco de un estudio más amplio de cohortes prospectivo de base poblacional, metacéntrico y longitudinal en el seno del Proyecto INMA (www.infanciaymedioambiente.org) cuyo objetivo fundamental es identificar los factores de protección y riesgo para la salud infantil.

La muestra la componen las familias con niños/as de 4-5 años pertenecientes a la Cohorte *INMA-Gipuzkoa* (IIS Biodonostia, GV). La conforman 346 familias (51.5% niñas; $M = 4.47$ años; $SD = 0.91$). De éstas, el 53,8% de las madres y el 29,2% de los padres tenían un título universitario. Además, el 76,6% de las madres estaban empleadas en el momento del estudio, y el 30,2% de las familias tenían un nivel socioeconómico alto. Las familias participantes (voluntariamente) fueron reclutadas en el Hospital de Zumárraga.

Se aplicaron análisis descriptivos y correlacionales entre el Test de las 2 Figuras Humanas T2F (nivel de madurez mental, T2F-M y ajuste emocional, T2F-E) y las variables sociodemográficas, y su relación con las dimensiones de la Escala Etxadi Gangoiti (calidad del contexto familiar). Además, se realizaron comparaciones de medias (t-test) para comprobar la posible existencia de diferencias de género entre los y las infantes. Finalmente, se analizaron los factores predictores de los indicadores T2F-M y T2F-E mediante regresión lineal múltiple por pasos.

Resultados

Los resultados mostraron que T2F-M correlaciona de forma positiva con nivel estudios padre e inversamente con la situación laboral de la madre durante el primer año. El resto de variables sociodemográficas (ej., categoría socioeconómica) no mostraron relaciones significativas. El T2F-E se relacionó, también, con la situación laboral de la madre al 1er año de forma inversa. Respecto al género, la única variable que ha mostrado diferencias significativas entre niños y niñas es la condición laboral de la madre durante el primer año, siendo peor la situación para las niñas. La regresión jerárquica por pasos para T2F-M, arrojó como variables explicativas el sexo de los niños, la estimulación contexto físico, el trabajo de padre y de la madre. Para el T2F-E, no se mostró un modelo significativo.

Discusión y Conclusiones

La maduración mental y el ajuste emocional de niños y niñas de 4-5 años se ve influenciado por las características sociodemográficas y contextuales de las dinámicas y rutinas familiares y social. En este sentido, resultan relevantes cuestiones como la dedicación laboral de la madre durante el primer año de vida, la formación de los progenitores, en especial la formación paterna. Finalmente, destacar la relevancia de la estructura del género ya desde temprana edad, en este sentido el sexo de los infantes ha resultado ser una variables más explicativas y relacionadas con los problemas de maduración mental y ajuste emocional.

Palabras Clave

AJUSTE EMOCIONAL, CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS, CONTEXTO FAMILIAR, DESARROLLO INFANTIL, MADURACIÓN MENTAL

ANSIEDAD ESCÉNICA EN MÚSICOS; DIFERENCIAS EN RAZÓN DE GÉNERO

Carlos Alejandro Acosta Medina

Alumno, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Karla María Reynoso Vargas

Universidad Juárez del Estado de Durango

La ansiedad escénica es un fenómeno que permea todas las etapas de la formación musical, siendo una problemática de tan alta incidencia que se considera como un elemento más en la práctica musical. A nivel internacional algunos autores han indicado diferencias significativas entre las puntuaciones obtenidas por hombres y mujeres, siendo ellas quienes tienen una puntuación mayor mientras que otros aseguran que tales diferencias no existen. Para verificar la presencia de estas diferencias en el contexto mexicano, se realizó la aplicación del Inventario de Ansiedad Escénica en Músicos de Kenny (KMPAI) en 3 muestras: 40 estudiantes de música de niveles técnico, 86 estudiantes de licenciatura y 132 músicos de nivel profesional pertenecientes a distintos centros educativos y orquestas de distintas regiones del país con un rango de edad de entre 18 y 57 años. El análisis de datos se realizó mediante pruebas paramétricas como la *t student* para muestras independientes, así como no paramétricas como la prueba *U* de *Mann-Whitney*. En primer lugar, los resultados obtenidos dan cuenta de la existencia de una prevalencia elevada de ansiedad escénica. En segundo lugar, las diferencias en las puntuaciones obtenidas entre mujeres y hombres son estadísticamente significativas en los tres grupos (técnico, licenciatura, profesional). Por último, se logró identificar un comportamiento diferenciado en los niveles de ansiedad escénica de manera independiente en las poblaciones de mujeres

y hombres en los distintos grupos. En la población de mujeres se muestra una disminución estadísticamente significativa entre el grupo de nivel técnico y el grupo de profesionistas. Contrariamente, la población de hombres mantuvo un puntaje similar en los tres grupos. Los resultados obtenidos dan cuenta de la existencia de diferencias importantes en los niveles de ansiedad presentados por mujeres y hombres, aspecto que coincide con lo mencionado por algunos autores. Los niveles de ansiedad superiores en mujeres podrían explicarse por factores biológicos, educativos y socio culturales. Por otro lado, la disminución de niveles de ansiedad en la población de mujeres puede deberse a un fenómeno conocido como habituación, visto normalmente en la práctica deportiva. A fin de comprender de mejor manera el fenómeno de la ansiedad escénica y su comportamiento entre mujeres y hombres, se precisa de un estudio más amplio que involucre un enfoque de género y mayor profundidad como los niveles de deserción entre las poblaciones así el tipo de ocupación profesional de hombres y mujeres dentro del campo de la música.

Palabras Clave

ANSIEDAD ESCÉNICA, ENFOQUE DE GÉNERO, MÚSICA

DISEÑO, IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE UN PROGRAMA FORMATIVO EN COMPETENCIAS TRANSVERSALES EN EQUIPOS DIRECTIVOS

Elena Domper Buil

Universidad de Zaragoza

Ana Rodríguez Martínez

Universidad de Zaragoza

Carolina Falcón Linares

Universidad de Zaragoza

Introducción

Esta investigación se enmarca en el diseño, implementación y evaluación de un programa formativo para el desarrollo de las competencias transversales en equipos directivos de centros educativos de Aragón. Partiendo de la detección de necesidades en competencias transversales que tienen los equipos directivos, se diseñará el programa formativo. Tras la implementación, se evaluará dicha formación teniendo en cuenta diferentes parámetros evaluativos como la eficacia, efectividad, eficiencia e impacto de la formación.

Objetivos

- Diseñar un programa formativo para el desarrollo de las competencias transversales en los Equipos Directivos de Aragón.
- Evaluar los resultados de la aplicación del programa en cuanto a eficacia, efectividad, eficiencia e impacto mediante la combinación de técnicas cuantitativas y cualitativas.
- Conocer cómo influye la formación en competencias transversales en la mejora de las relaciones entre los miembros de la comunidad educativa y el clima escolar.

Hipótesis

La hipótesis principal es que la formación en competencias transversales contribuye a la mejora de dichas competencias en los equipos directivos participantes y, en consecuencia, se ven beneficiadas las relaciones entre los miembros de la comunidad educativa y el clima escolar de aquellos centros cuyos equipos directivos hayan participado en la formación.

Metodología

El diseño de investigación será mixto, utilizando técnicas cuantitativas y cualitativas para la recogida de información. En lo que refiere a la parte cuantitativa, se seguirá una metodología cuasi-experimental, se trataría de un diseño de pretest-postest con grupo de control no equivalente. En lo referente al diseño cualitativo, se utilizarán las técnicas del grupo de discusión y las entrevistas individuales, para recopilar información relevante sobre la realidad de las relaciones entre los diferentes miembros de la comunidad educativa y el clima existente en el centro educativo.

Resultados

La intención es observar el efecto producido por la variable independiente, en este caso el programa de desarrollo de competencias transversales y establecer la relación entre las variables dependientes, que son el nivel de competencias transversales en los equipos directivos, las relaciones entre la comunidad educativa y el clima escolar. Y en esta línea, se prevé obtener suficientes indicadores que marquen que existe un cambio entre los participantes del grupo experimental tras realizar la formación y el grupo control.

Discusión

Una vez obtenidos los resultados de la investigación, se analizarán los efectos que ha tenido el programa en cuanto a su eficacia, su efectividad, la eficiencia y el impacto. En la misma línea, se reflexionará sobre la relación entre las variables de estudio y aquellas externas que han podido influir. Se describirán las limitaciones de la investigación, se valorará la contribución que puede tener este estudio a la comunidad científica y se hará una prospección para futuras investigaciones.

Conclusiones

El desarrollo de las competencias transversales, a través de este programa de formación, conlleva un cambio en la gestión del centro educativo, que impacta en la mejora de las relaciones interpersonales entre los agentes de la comunidad educativa e influye, así, en un adecuado clima de centro.

Palabras Clave

CLIMA ESCOLAR, COMPETENCIAS TRANSVERSALES, EQUIPO DIRECTIVO, FORMACIÓN

EL COACHING EN LA EDUCACIÓN: UNA NUEVA FORMA DE SOMETIMIENTO

Saray Martín González
Doctoranda

El coaching se plantea como una práctica que nos ofrece medidas y soluciones para dirigir nuestra vida según lo que más le convenga a la persona en cada momento, sin tener en cuenta las condiciones y determinaciones sociales. Esto supone distintos problema. En el campo educativo, el coaching se introduce con la intención de crear las condiciones óptimas para que el alumno pueda desarrollar y mejorar el autoconocimiento, la autorreflexión y la inteligencia emocional. Estas medidas y soluciones provienen de varias fuentes de las cuales le da al coaching la suficientemente fuerza para que se considere una profesión, pues entre ellas se utilizan, a veces deformadamente, la mayéutica de Sócrates, las teorías de Maslow y Rogerts, interpretaciones de la física cuántica, obras de Stephen Covey, etc. En España, cualquier persona puede formarse en esta profesión pues hay miles de curso que avalados por la Delegación de ICF, la Asociación Española de Coaching (ASECO), la Asociación Española de Coaching y Consultoría de Procesos (AECOP), etc.

Por esta razón, esta investigación tiene como objetivos analizar la introducción de técnicas de psicología positiva en la escuela; indagar el origen político de la necesidad de nuevos profesionales para la satisfacción y el bienestar de los individuos y caracterizar las formas de sometimiento que produce el coaching educativo. Para lograr dichos objetivos, en el marco de la metodología cualitativa, hemos realizado un análisis documental de textos científicos y académicos, los cuales constituyen un referente en este campo, tales como los libros de Eva Illouz (2007) *Intimididades congeladas*, Eva Illouz y Edgar Cabanas (2019) *Happycracia*, Eva Illouz (2019) *Capitalismo, consumo y autenticidad*, Vanessa Pérez (2019) *La dictadura del coaching* y Eparquio Delgado (2014) *Los libros de autoayuda ¡Vaya timo!* El análisis de contenido permite establecer una relación entre la psicología positiva, la profesionalización de los expertos de la felicidad y la educación, evidenciando los resultado de que en el campo de las emociones y la autorrealización es necesario personas especializadas que conocen todas las técnicas para mejorar el bienestar del ser humano por ende es necesario que en la educación existan personas especializadas para educar al futuro ciudadano en la gestión emocional, autenticidad y el crecimiento personal. Con esta introducción se motiva a que el proceso de enseñanza y aprendizaje se centre en la adquisición de habilidades y competencias que ayudará al alumnado a desenvolverse en el futuro. Centrándose todas estas habilidades en los individuos se fomenta la creación de un Yo individual que no necesita la ayuda del componente social y crítico, que solo actúa por y para sí y los de su cercanía.

Palabras Clave

ANÁLISIS DOCUMENTAL, COACHING EDUCATIVO, FORMACIÓN PARA LA CIUDADANÍA, METODOLOGÍA CUALITATIVA

EVALUACIÓN DEL EMPODERAMIENTO COMO HABILIDAD SOCIAL DEL PERFIL DE EGRESO EN FUTUROS INGENIEROS

María De Jesús Hernández Garza

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

Moisés Hinojosa Rivera

Universidad Autónoma de Nuevo León

Alina Deyanir Alonso Morales

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

El interés en examinar constructos como el empoderamiento, puede ser relevante en estudiantes universitarios; siendo su próxima etapa la inclusión al campo laboral y que puede jugar un papel importante en el desarrollo del empoderamiento como habilidad social para la eficacia en el ejercicio profesional. En este presente estudio como principal objetivo es analizar el grado de empoderamiento en estudiantes universitarios de las áreas de ingeniería, entre hombres y mujeres, y carreras. La metodología empleada fue realizada por medio de una investigación cuantitativa, descriptiva y transversal, con el fin de medir diferentes dimensiones del empoderamiento social en estudiantes universitarios de ingeniería desde la percepción. La muestra de 425 estudiantes se encuentra conformada de la siguiente manera: 333 (78.4%) hombres, y 92 (21.6%) mujeres. Utilizando la encuesta como acopio de datos, el instrumento aplicado fue la escala de empoderamiento social de Casique (2015), con una escala tipo Likert, en una categorización del 1 al 5, con 5 dimensiones (empoderamiento social, autoestima, autoeficacia, papel asignado en función de género, y poder sexual) con un total de 45 ítems. La discusión se enmarca en las diferencias encontradas y su aportación a la identificación de las fortalezas y áreas de oportunidad en las carreras examinadas, y cuales predominan para gestionar el empoderamiento en los futuros ingenieros. Así como las recomendaciones para futuras investigaciones. Estos datos sugieren que esta habilidad puede desarrollarse y evolucionar en una diversidad de variables personales, así como factores del contexto. Entre los resultados principales realizados a través de un análisis por medio del paquete estadístico SPSS; se obtuvo como análisis de fiabilidad un Alfa de Cronbach de .90; se analizaron diferencias de género en donde no se encontraron diferencias significativas; y de carrera, donde sí se encontraron diferencias significativas en dos dimensiones. De las dimensiones estudiadas se encontró el empoderamiento social con un 4.16 M, autoestima con un 4.00 M, autoeficacia con un 3.63 M, papeles asignados en razón al género con un 4.32 M, y poder sexual con un 4.30 M. Para concluir, estos resultados ayudan a aprovechar los elementos fortalecidos y comprender ciertos procesos de desarrollo humano tanto individuales como grupales y la importancia de profundizar en las áreas de oportunidad del empoderamiento como habilidad social, con el fin de apoyar a los futuros egresados en el desarrollo y fortalecimiento de las competencias para la inserción y su futura empleabilidad. Una de las limitantes de la investigación radica en el tamaño de la muestra, la naturaleza de la misma que es por conveniencia, así como el corte transversal del estudio.

Palabras Clave

EMPODERAMIENTO, ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, HABILIDAD SOCIAL., INGENIERÍA

FACTORES ASOCIADOS AL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LA ASIGNATURA DE PSICOBIOLOGÍA: PERSONALIDAD, CONSTANCIA EN EL ESFUERZO E IMPLICACIÓN ACADÉMICA

Diana López-Barroso
Universidad de Málaga
María José Torres Prioris
Universidad de Málaga

Introducción. El éxito académico es crucial para el desarrollo profesional del psicólogo. El plan de estudios del Grado en Psicología contiene diversas asignaturas de base biológica que los estudiantes perciben de alta dificultad y en las que muestran bajo rendimiento. Factores no demográficos como las variables de personalidad, la constancia en el esfuerzo y la implicación académica pueden afectar el rendimiento, modulando la motivación.

Objetivos. Estudiar la relación entre variables de personalidad, constancia en el esfuerzo e implicación académica en el rendimiento académico de alumnos de primer curso del grado de Psicología en la asignatura “Fundamentos de Psicobiología”.

Metodología. 91 estudiantes de primer curso del Grado de Psicología (edad: 21.02 ± 6.01 ; 17 hombres, 74 mujeres) matriculados en la asignatura “Fundamentos de Psicobiología” de la Universidad de Málaga. Los estudiantes completaron una serie de cuestionarios dirigidos a evaluar las variables de interés: (i) la versión española del Big Five Personality Trait Short Questionnaire (BFPTSQ) que mide 5 dimensiones de personalidad: Neuroticismo, Extraversión, Apertura a la experiencia, Amabilidad y Responsabilidad; el cuestionario GRIT, que mide la constancia en el esfuerzo motivado; y la versión española del Utrecht Work Engagement Scale (UWES), que mide la implicación académica. Para evaluar el rendimiento académico, se consideraron las notas individuales del examen teórico final de la asignatura. La muestra total se dividió en dos grupos en base a la nota final: aprobados y suspensos, y se compararon las puntuaciones obtenidas por cada grupo en las escalas usando el test estadístico *t* de student para muestras independientes. Además, utilizando la puntuación del examen final, se calculó la asociación entre ésta y las variables analizadas mediante el coeficiente de correlación de Pearson.

Resultados. Cuarenta y ocho alumnos aprobaron y 43 suspendieron el examen final. Se encontraron diferencias entre los alumnos aprobados y suspensos en la dimensión de responsabilidad del BFPTSQ, GRIT y UWES, obteniendo los alumnos aprobados puntuaciones más altas (BFPTSQ: $t(89)=2.93$, $p=0.004$; GRIT: $t(89)=2.10$, $p=0.038$; UWES: $t(89)=2.32$, $p=0.023$). El análisis de correlación corroboró los análisis de grupo, siendo significativa la relación entre la nota numérica obtenida y las puntuaciones en responsabilidad del BFPTSQ, GRIT y UWES (todas las $p < 0.001$).

Conclusión. El presente estudio ha revelado que factores individuales como la dimensión de personalidad “Responsabilidad”, constancia en el esfuerzo y compromiso con la asignatura se asocian al éxito académico en la asignatura Fundamentos de Psicobiología. Las personas con alta responsabilidad son organizadas, con habilidad para retrasar la satisfacción inmediata, planear y organizarse eficazmente. Estas características, junto con una alta constancia en el esfuerzo y compromiso con la asignatura son determinantes en el rendimiento académico de la asignatura. La identificación de las variables asociadas a un mejor rendimiento abre la posibilidad de incorporar estrategias docentes innovadoras dirigidas a modular estos factores.

Palabras Clave

EDUCACIÓN SUPERIOR, ENGAGEMENT, PERSONALIDAD, RENDIMIENTO ACADÉMICO

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y DIVULGACIÓN CULTURAL

ABSTRACT

Que la ciencia y el conocimiento avance es inherente a los deseos de conocer del ser humano. El conocimiento consolidado se transmite a las generaciones venideras mediante la educación, pero el nuevo conocimiento, el que está en proceso de ser consolidado y adaptado para la mayoría requiere de otros procesos, actores que faciliten su fluir desde su origen al resto de la sociedad. La divulgación como concepto y los diferentes mecanismos de transferencia de conocimientos ocupan este papel de vanguardia en esa tarea de convertir el nuevo conocimiento en algo útil o cercano a la sociedad.

DESCRIPTORES

- Divulgación científica
- Divulgación cultural
- Estímulos culturales
- Transferencia de resultados desde la universidad

PONENCIAS

1. **Ponencia N03-S04-01.** EL PORTAL DIGITAL BIBLIOTECA BODONI: DIFUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, DOCENCIA, RRI Y PROMOCIÓN DE UN PATRIMONIO CULTURAL TRANSNACIONAL
Noelia López Souto.
2. **Ponencia N03-S04-02.** LA EDUCACIÓN CIENTÍFICA COMO VENTANA PARA LA FILOLOGÍA ROMÁNICA EN LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO
Gonzalo Llamedo Pandiella.
3. **Ponencia N03-S04-03.** TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO “TRANSMEDIA” ENTRE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DIGITAL BAJO PLUMA DE MUJER
Maria Isabel Rodríguez Fidalgo. Adriana Paíno Ambrosio.
4. **Ponencia N03-S04-05.** MÚSICA DE TRADICIÓN ORAL EN EL ALTO ARAGÓN: RECUPERACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO
Sara Escuer Salcedo.
5. **Ponencia N03-S04-05b.** PRÁCTICAS DE DIVERSIDAD MUSICAL: APRENDIZAJE SERVICIO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA MÚSICA DE TRADICIÓN ORAL
Matilde María Olarte Martínez. María Jesús Pena Castro.
6. **Ponencia N03-S04-06.** MEMORIA E HISTORIAS DE VIDA EN FEMENINO: RECUPERACIÓN, CUSTODIA Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO.
M. Isabel Gejo Santos.
7. **Ponencia N03-S04-07.** THE CULTURE INDUSTRY AND ITS ROLE IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT
Said Riad Said Masri.
8. **Ponencia N03-S04-08.** INVESTIGAR, CONOCER, CRECER 2030: LA PROSUMICIÓN COMO MEDIO EN LA INVESTIGACIÓN
Javier María González.
9. **Ponencia N03-S04-09.** DE MÚSICAS Y CULTURAS. PROGRAMA DE DIVULGACIÓN CULTURAL DE RADIOUSAL
Claudia Ramírez García.
10. **Ponencia N03-S04-10.** LAS ASOCIACIONES DE ESTUDIANTES Y LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EN MUSICOLOGÍA: EL CASO DE LA JAM DE SALAMANCA
Sara González Gutiérrez.
11. **Ponencia N03-S04-11.** USO DEL DIGITAL STORYTELLING EN EDUCACIÓN SUPERIOR COMO RECURSO FORMATIVO PARA LA VISIBILIZACIÓN, DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE PROBLEMÁTICAS SOCIALES
Carmen Rocío Yot Domínguez. Patricia Villaciervos Moreno.
12. **Ponencia N03-S04-12.** LA NECESIDAD DE LA ENSEÑANZA DEL DERECHO DEL MUNDO DEL TRABAJO EN LOS INSTITUTOS: UNA PROPUESTA PARA ESPAÑA
Pepa Burriel Rodríguez-Diosdado.
13. **Ponencia N03-S04-13.** VINCULACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO ENTRE LAS UNIVERSIDADES Y LAS ORGANIZACIONES EN LATINOAMÉRICA
Mayra Liuviana Vega Chica.
14. **Ponencia N03-S04-14.** INNOVACIÓN, DESEMPEÑO Y TAMAÑO EMPRESARIAL
Omar Alejandro Pérez Cruz.
15. **Ponencia N03-S04-15.** NUEVOS RETOS EN LA ENSEÑANZA DE LA LITERATURA EN EL SIGLO XXI
Mi Gang Chung.

EL PORTAL DIGITAL BIBLIOTECA BODONI: DIFUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, DOCENCIA, RRI Y PROMOCIÓN DE UN PATRIMONIO CULTURAL TRANSNACIONAL

Noelia López Souto
Universidad de Burgos

Giambattista Bodoni es uno de los más importantes tipógrafos de la historia. A la difusión de su vida y obra está dedicada la *Biblioteca Bodoni*, portal digital dirigido por Pedro Cátedra desde la Universidad de Salamanca. En este trabajo analizaremos las positivas cualidades y funciones socioculturales de este repositorio online de materiales de archivo y de bibliofilia, en libre acceso y con la garantía de rigor que ofrece a los usuarios un material derivado de un proyecto de investigación. La amplia divulgación de materiales de restringido acceso, objetivo cumplido con este portal digital, y la preservación y promoción del patrimonio libresco y archivístico contenido en esta Biblioteca online, así como su constitución como instrumento para la docencia, serán claves para la interpretación y ubicación de esta propuesta innovadora dentro del modelo actual de nueva ciencia abierta, ética y ciudadana, con y para la sociedad del siglo XXI.

Palabras Clave

BIBLIOTECA BODONI, INVESTIGACIÓN, PATRIMONIO CULTURAL, RRI, TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

LA EDUCACIÓN CIENTÍFICA COMO VENTANA PARA LA FILOLOGÍA ROMÁNICA EN LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Gonzalo Llamedo Pandiella
Universidad de Oviedo

La Universidad contempla la educación científica como una de las estrategias para la mejora de la cultura científica y tecnológica de la sociedad, pues todas las personas tienen el derecho de participar en la vida cultural y en el progreso científico de la comunidad. Asimismo, la educación científica constituye un valor para la formación de una ciudadanía responsable que pueda velar por los intereses comunes, al fomentar capacidades que favorecen el desarrollo científico, como el pensamiento crítico, la creatividad y la ética. En línea con estos valores, cada vez es mayor su peso curricular y la consiguiente implicación del profesorado universitario en actividades de transferencia de conocimiento. Paralelamente, la educación científica supone también una oportunidad para conceder visibilidad a aquellas disciplinas por lo general más desconocidas o socialmente desatendidas, favoreciendo un cambio de perspectiva constructivo en ese sentido. El presente trabajo pretende ofrecer una reflexión acerca de ambas cuestiones, compartiendo una aplicación práctica de la educación científica en la Universidad de Oviedo, dentro del área de conocimiento de la Filología Románica. Concretamente, se describirán a tal efecto el diseño y el desarrollo personal de distintas actividades innovadoras de divulgación científico-docente orientadas a acercar la Romanística a la comunidad en los últimos cinco años. Estas actividades han sido implementadas y promovidas gracias a los programas de actividades para estudiantado multinivel que crea anualmente la Unidad de Cultura Científica y de la

Innovación de la Universidad de Oviedo, entre los cuales se encuentran iniciativas consolidadas y que han sido acogidas por otras instituciones, como la "Semana de la Ciencia y la Tecnología" o la "Noche Europea de los Investigadores e Investigadoras". Este tipo de eventos son, además, una ocasión para que el profesorado participante trabaje con grupos heterogéneos, experimente con metodologías activas e implemente herramientas para una difusión y comunicación científica más eficaz y atractiva. Los resultados de la trayectoria desarrollada hasta el momento en el ámbito de la Romanística ha revelado un interés especial por el tratamiento de cuestiones como el plurilingüismo, la intercomprensión o el respeto a las minorías lingüísticas y literarias, temáticas de especial interés para trabajar con el estudiantado de Educación Secundaria. Se concluye de esta experiencia que la educación científica no solo es útil para que la comunidad logre forjar un futuro más próspero y responsable, sino que contribuye al mismo tiempo a reforzar la calidad y la continuidad de aquellos planes de estudios universitarios de matriculación minoritaria, como los que protagoniza la Filología Románica, cuya viabilidad se encuentra continuamente en el punto de mira debido a la amplia competencia del mercado académico actual.

Palabras Clave

EDUCACIÓN SUPERIOR, FILOLOGÍA ROMÁNICA, RRI, TRANSDISCIPLINARIEDAD, TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO "TRANSMEDIA" ENTRE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DIGITAL BAJO PLUMA DE MUJER

Maria Isabel Rodríguez Fidalgo

Universidad de Salamanca

Adriana Paño Ambrosio

Universidad de Salamanca

La presente comunicación profundiza en el estudio de la divulgación científica en el ámbito de las Ciencias Sociales. Concretamente, el objeto de estudio abordado se centra en una acción de transferencia de conocimiento fruto del desarrollo de una investigación sobre la correspondencia femenina a Miguel de Unamuno en el primer tercio del siglo XX. Para ello, se parte de un proyecto digital de difusión de conocimiento previo denominado *Bajo pluma de mujer* que está caracterizado por el desarrollo de contenidos en varios formatos audiovisuales, interactivos e inmersivos (empleo de realidad virtual) que ahora se pretenden acercar a los estudiantes del Instituto de Enseñanza Secundaria 'Mateo Hernández' de Salamanca.

En este caso, se ha desarrollado una actividad de divulgación científica transmedia con un marcado carácter innovador, que viene de la mano de un diseño educativo basado en la cultura colaborativa y participativa. Partiendo de estos conceptos se procedió al visionado del documental *Bajo pluma de mujer* y a la realización de una serie de actividades colaborativas y participativas entre los estudiantes a través de la citada plataforma digital del proyecto. Una de las acciones más enriquecedoras, tanto en términos de transferencia de conocimiento, como de innovación pedagógica, fue la puesta en marcha de un concurso de creación de tal modo que los participantes contribuyeron con sus relatos en formato de "carta unamuniana" a la expansión del universo narrativo de *Bajo Pluma de Mujer*, mediante la cocreación de contenidos propios.

Este estudio de caso conecta directamente con lo que se conoce como “humanidades digitales”, ya que, ha generado un espacio de conocimiento que implica la realización de un actividad de divulgación científica transmedia dentro del contexto humanístico que envuelve a la figura de Miguel de Unamuno. El impacto social de este proyecto se traduce en una doble dimensión: en primer lugar, la relacionada con la vertiente educacional de la plataforma *Bajo Pluma de Mujer* basada en la metodología que emplea el *learning experience* y la gamificación; y, en segundo lugar, la que se vincula con los aspectos de la cultura colaborativa y participativa a través de las aportaciones de los estudiantes implicados.

Palabras Clave

EDUCACIÓN SECUNDARIA, GÉNERO, TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO, UNAMUNO

MÚSICA DE TRADICIÓN ORAL EN EL ALTO ARAGÓN: RECUPERACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

Sara Escuer Salcedo

Universidad de Salamanca. GIR IHMAGINE (USAL). Conservatorio Superior de Música de Castilla y León

El Grupo Folklórico Alto Aragón fue fundado en Jaca (Huesca, España) en 1975. Desde sus inicios, el objetivo principal de esta agrupación ha sido la recuperación de la música y danza tradicional – palotiaus, jotas, danzas, boleros, valsos, albadas, mazurcas y sobremesas, entre otros–, así como de la indumentaria de los pueblos altoaragoneses. Con esta finalidad, y durante las primeras décadas de vida de la agrupación, varios integrantes de la misma recorrieron pueblo a pueblo los valles del Alto Aragón, entrevistando a sus habitantes, recogiendo informaciones sobre las tradiciones de cada pueblo (relacionadas con la cosecha, las festividades religiosas, las bodas, los nacimientos, las fiestas locales, etc.), no solo en cuanto a la música y danza, sino también las variedades dialécticas de cada valle, los dichos, cuentos y refranes, y poniendo especial atención en la indumentaria propia de cada localidad.

A ese trabajo de investigación se ha ido sumando, año tras año, la difusión cultural a través de la puesta en escena, gracias a un nutrido grupo de “cantadores” y “bailadores” que muestran en sus actuaciones –no solo a nivel provincial o regional, sino también en numerosos festivales nacionales e internacionales en Europa, Asia y América– las más de cien piezas que forman el repertorio de la agrupación.

Además de esa difusión cultural, desarrollada a través de las actuaciones que realizan a lo largo de todo el año, la transferencia de conocimiento se lleva a cabo gracias a diversos trabajos discográficos, emisiones en televisión y proyectos didácticos realizados en centros escolares de la ciudad de Jaca. Aunque, sin duda, la mayor transferencia de conocimiento, y la que mejores expectativas ofrece con vistas a la pervivencia del proyecto investigador y artístico de la agrupación, es la que realizan desde su propia escuela de danza y canto, gracias a la cual niños y adultos pueden adentrarse en el conocimiento y la puesta en escena del rico repertorio que año tras año sigue aumentando, siempre fundamentada en una continua labor investigadora.

La comunicación presentada a este II Congreso Internacional Nodos del Conocimiento muestra el proceso completo de recuperación y difusión cultural de una canción tradicional de Navidad recogida

en la ciudad de Jaca a mediados del siglo XX, que posteriormente ha sido recuperada por el Grupo Folklórico Alto Aragón, llevada al escenario y recogida en una grabación discográfica a comienzos del siglo XXI.

Palabras Clave

FOLKLORE, MÚSICA, TRADICIÓN ORAL, TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

PRÁCTICAS DE DIVERSIDAD MUSICAL: APRENDIZAJE SERVICIO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA MÚSICA DE TRADICIÓN ORAL

Matilde María Olarte Martínez

Universidad de Salamanca

María Jesús Pena Castro

Universidad de Salamanca

Introducción

Durante el pasado curso 2020-2021 participamos en un Proyecto de Innovación Docente enfocado hacia un programa de Innovación en Aprendizaje-Servicio donde ofrecimos al alumnado la posibilidad de desarrollar esta metodología como respuesta de una docencia de calidad con compromiso social.

Los estudiantes de grado y postgrado que participaron en este proyecto tuvieron la oportunidad de formarse con un seminario metodológico organizado como Actividad Formativa Especializada de la Universidad de Salamanca de 30 horas (código 20524401), para aprender recursos humanos y tecnológicos a la hora de realizar entrevistas a informantes mujeres mayores, que son las trasmisoras, por excelencia, del repertorio de música tradicional en la mayoría de las Comunidades Autónomas españolas.

Esta experiencia ha mostrado cómo la transferencia de conocimiento desde la Universidad a un colectivo de mujeres mayores, en plena pandemia, es posible, y ayuda a los estudiantes participantes a sentirse útiles en sus investigaciones de campo, a la vez que les muestra que los nuevos conocimientos que están adquiriendo son útiles y cercanos a la sociedad a la que pertenecen.

Objetivos

- Enseñar al estudiantado a adquirir un perfil investigador de servicio-aprendizaje.
- Mostrar las principales herramientas del trabajo de campo, los recursos humanos y las nuevas tecnologías.
- Aprender a recopilar canciones e historias de vida como parte de la memoria identitaria de mujeres mayores.
- Sintetizar los datos obtenidos para redactar un guión final sobre la entrevista realizada
- Preparar el discurso oral para la grabación de una cápsula informativa sobre la historia de vida transmitida por cada informante.

Metodología

Esta actividad ha facilitado la realización de prácticas de diversidad musical, enseñando a realizar entrevistas que sepan poner en práctica la teoría aprendida, y proporcionando un sentido social y ético a los aprendizajes realizados por los estudiantes.

Además, la utilización de la metodología del Aprendizaje-Servicio permite vincular entre sí a las tres misiones de la Universidad actual: la docente, la investigadora y la responsabilidad social universitaria en su dimensión ética (*Cfr.* Marco de la Estrategia Universidad 2015).

de grado y postgrado de las titulaciones señaladas. Como. Además, se inserta en una investigación-transferencia, como es la realización de las píldoras informativas como una forma de transferencia dual: para los estudiantes que las graban y para las informantes que les transfieren a través de la investigación ajena su historia y su memoria.

El hecho de escoger a informantes mujeres se basa en las investigaciones previas del GIR IHMAGINE, que constatan la existencia de un colectivo de mujeres residentes en la ciudad, entre la franja etaria de 80-97 años, que tuvieron una participación activa, durante el ejercicio de su profesión, como promotoras de cultura popular, pese a las presiones de su entorno para el trabajo fuera de su casa. Estas mujeres han sido promotoras de cultura popular musical, pese a ser informantes "sin sombrero", y actualmente no son valoradas por incluirse en los difíciles años de la dictadura franquista y bajo la presión de su sindicato de la Sección Femenina.

Por eso se pretende que los estudiantes. Estas mujeres han sido escogidas porque pertenecen a un colectivo cercano con dificultades físicas que las aísla de lo que fue su entorno habitual, y por eso están en situación de vulnerabilidad, ya que el Aprendizaje-Servicio trabaja, especialmente, las intervenciones con ancianos, con personas enfermas, discapacitadas o en riesgo de exclusión, con personas necesitadas de apoyo, etc.

Resultados

- La recopilación de memorias e historias de vida, por parte de los estudiantes, les ayuda a contextualizar históricamente el papel que las informantes han vivido hace varias décadas, y les ayuda a entender cómo los repertorios musicales les acompañaban intrínsecamente en su ciclo vital.
- Estas prácticas de diversidad musical se han integran en el curriculum académico de los estudiantes, y su implantación permite un aprendizaje basado en la experiencia y el servicio a la comunidad donde viven.

Discusión / Conclusiones

- La metodología del Aprendizaje-Servicio permite al alumnado adquirir un nuevo conocimiento que les permite descubrir historias de vida como rasgos identitarios de mujeres informantes que han cumplido en el pasado un papel social.
- Estas prácticas son útiles porque acercan la realidad cotidiana de la posible pérdida progresiva de un repertorio musical de tradición oral y proporciona herramientas para su recuperación de forma personalizada y consciente.

Palabras Clave

APRENDIZAJE SERVICIO, FUENTES ORALES, TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

MEMORIA E HISTORIAS DE VIDA EN FEMENINO: RECUPERACIÓN, CUSTODIA Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

M. Isabel Gejo Santos
GIR IHMAGINE de la USAL

La presente comunicación tiene la vocación de ahondar en el estudio de la formación científica en el ámbito de las Ciencias Sociales. Esta propuesta pretende promover los valores sociales a la vez que reforzar la relación entre la teoría y la práctica y dotar de sentido ético a los aprendizajes de los estudiantes. Por otro lado, esta actividad de divulgación científica quiere fomentar un aprendizaje basado en la experiencia y el servicio a la comunidad. Se inserta en investigación y transferencia, a través de la realización de las píldoras informativas. Los estudiantes tanto de Educación Secundaria como de Universidad transfieren su investigación; las informantes, sus historias de vida y su memoria. Mediante el diseño y desarrollo metodológico de fuentes orales y entrevistas semiestructuradas se potenciará tanto la integración del Aprendizaje-Servicio (ApS) en las titulaciones implicadas (estudiantes del módulo de Patrimonio Musical en España e Hispanoamérica del Máster Oficial Interuniversitario en Música Hispana) como en los alumnos del IES “Francisco Salinas” (Salamanca) del Programa del British-Council-ME a través de la metodología CLIL (*Content and Language Integrated Learning*) de la que el aprendizaje por proyectos para la transferencia de conocimiento es parte identitaria del mismo. Por otro lado, la experiencia de transferencia de resultados desde la Universidad de Salamanca se inserta porque formo parte del proyecto de Innovación docente *Memoria oral femenina en la música tradicional: prácticas coeducativas con estudiantes de Patrimonio Musical Inmaterial y Etnomusicología* (ID 2021/136) y como tal, coordino la Sesión 7 “Taller sobre aplicaciones prácticas de experiencias de Innovación Docente e integración” donde se exponen los resultados de dichas píldoras informativas.

Objetivos de este trabajo son: adquirir un perfil investigador de servicio-aprendizaje, aproximarse al trabajo de campo: recursos humanos y tecnologías, recuperar y dar a conocer el papel de las mujeres como transmisoras de un patrimonio inmaterial, compendiar historias de vida, analizar los datos conseguidos en las entrevistas para, posteriormente, elaborar un guion de cápsula informativa, preparar la grabación de dicha cápsula y exponer, por último, los resultados.

La recuperación de la memoria a través de las historias de vida incardina perfectamente en la metodología CLIL y, más en concreto, en el ApS así como en lo que se denomina “humanidades digitales”.

El impacto social de este proyecto se evidencia en una triple dimensión: en primer lugar, la relacionada con la recuperación de patrimonio inmaterial y de la memoria de una generación de mujeres nacidas en la década de los treinta o cuarenta del siglo XX ; en segundo lugar, el carácter innovador en la metodología CLIL fundamentada en *learning experience*; y, en tercer lugar, la fuerte presencia en CLIL de una cultura colaborativa y participativa a través de las aportaciones de los estudiantes, de dos niveles del sistema educativo español, implicados.

Palabras Clave

APRENDIZAJE SERVICIO, CLIL, HISTORIAS DE VIDA, HISTORIAS DE VIDA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO APRENDIZAJE SERVICIO CLIL, TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

THE CULTURE INDUSTRY AND ITS ROLE IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Said Riad Said Masri
Universidad de cordoba

Summery Since the second half of the twentieth century, the world has witnessed a remarkable advancement in development approaches, accompanied by an increase in interest in cultural affairs, which has progressed from being concerned with defining society's identity and privacy, to having a substantial impact on the development of its progress path. An international trend has also evolved, reflected in the will of developing countries' governments to make the cultural dimension among the most important pillars of sustainable development, given that cultural factors are closely related to human behaviour within society, and thus control, in one way or another, the approach followed by countries to promote and develop their societies. In the light of this approach, the culture industry emerged as an important resource that allows economic profits on the one hand and contributes to the promotion of the cultural and civilizational heritage of societies, which led many countries to adopt this industry in parallel with the rest of the vital economic sectors. The foundations of the culture industry are based on the compatibility of the content with the development of the means of production by taking advantage of the technological advancement that characterizes the field of media in particular. This was reflected in the nature of the content and its diversity of cultural programs, films, documentaries and others. All these media forms have transformed from mere educational and entertainment materials in their entirety to industrial capabilities that carry an ideology and are based on foundations and principles that defend the cultural heritage of countries.

Palabras Clave

CULTURE INDUSTRY, SUSTAINABLE DEVELOPMENT

INVESTIGAR, CONOCER, CRECER 2030: LA PROSUMICIÓN COMO MEDIO EN LA INVESTIGACIÓN

Javier María González
Universidad de Deusto

Al pensar en la investigación es probable que se piense en personajes de ficción que resuelven crímenes, pero la realidad es que la investigación se lleva a cabo día a día en las decenas de miles de mentes de personas que destinan su tiempo al estudio de una materia con el fin de responder una pregunta que permita la evolución en el conocimiento y el desarrollo de dicha materia. Sin duda un reto vitalicio que sobrepasa las fronteras de Naciones Unidas (2018), cuya vigencia permanecerá mientras se siga investigando.

Lo cierto es que el proceso investigador requiere de varios requisitos para ser tal. Estos requisitos pasan por la recopilación y el consumo de todo el material disponible que permita la máxima comprensión de la pregunta que se pretende responder. La indexación y el orden adecuado del material recogido, la asimilación de dicho material y su incorporación al imaginario de quien investiga, para intentar responder la pregunta formulada inicialmente. En definitiva, establecer el método a aplicar con el fin de responder la pregunta en base al material incorporado y, a la postre, ofrecer los resultados obtenidos a modo de respuesta (Lozada, J. 2014).

Si se tienen en cuenta las definiciones de Toffler, A. (1972) y Jenkins, H. (2003) sobre la prosumición, y se aplican al método investigador, se revela la posibilidad de que quien investiga, también (a la vez) prosume.

Este breve estudio pretende poner de manifiesto cómo la figura investigadora y la figura prosumidora ejercen su presencia de manera coetánea en quien investiga.

A tal fin el presente trabajo propone una comparativa entre el proceso investigador definido por José Lozada, y el proceso prosumidor definido por Alvin Toffler y Henry Jenkins.

Palabras Clave

CRECIMIENTO, INVESTIGACIÓN, PROSUMICIÓN

DE MÚSICAS Y CULTURAS. PROGRAMA DE DIVULGACIÓN CULTURAL DE RADIOUSAL

Claudia Ramírez García
Universidad de Salamanca

De músicas y culturas es un programa de divulgación cultural realizado entre noviembre de 2018 y mayo de 2019, en los estudios de radio de la Universidad de Salamanca. El proyecto surgió como actividad formativa y práctica externa del Máster en Música Hispana de la mencionada institución académica.

Concebido como programa de entrevistas con secciones para la escucha musical, su principal objetivo era visibilizar y promover el acervo cultural y musical de personas procedentes de diversos lugares, tanto dentro como fuera de España, que tenían como punto en común la elección de la Universidad de Salamanca como centro de estudios superiores.

Desde esta premisa fueron entrevistados alumnos de grado, máster y doctorado de diferentes áreas del conocimiento como la música, educación, derecho, historia del arte, realización audiovisual y periodismo. El espacio tenía una emisión quincenal, con una duración de media hora y transmisión en vivo. Su escucha era posible tanto por FM (89.0) como a través de internet, desde la página oficial de *RadioUsal*. Durante los siete meses de realización se produjeron doce programas que actualmente pueden ser escuchados y descargados en formato podscat desde el sitio web de la emisora.

Metodología

La realización de cada programa estaba dividida en tres fases:

- 1-Selección del entrevistado y trabajo de mesa para la confección del guion
- 2-Estudio del guion y ensayo del programa con el invitado
- 3-Trasmisión en vivo

La delimitación de las mencionadas etapas fue un proceso intuitivo que se fue estandarizando a lo largo de la experiencia y en la mayoría de las ocasiones se solaparon debido a la emisión continua de

los programas. Cabe destacar que en todos los casos el entrevistado era el encargado de seleccionar y presentar los temas musicales que se escuchaban a lo largo del espacio radial.

Resultados

Si bien la motivación inicial para este programa surgió de la necesidad de cumplimentar una actividad académica, el resultado trascendió las premisas iniciales y se convirtió en un espacio de divulgación e intercambio cultural. En el estudio de *RadioUsal*, se dieron cita personas procedentes de Murcia, Valencia, Aragón, Chile, Colombia, Brasil, Cuba y China, quienes compartieron visiones personales sobre la manera en la que entendían y asumían sus diferentes culturas. Igualmente fue el marco propicio para la reflexión sobre temas de actualidad como la construcción de tópicos culturales y el papel de instituciones de educación superior en el apoyo a jóvenes artistas y emprendedores. Se promocionaron conciertos y se estrenaron creaciones musicales de algunos de los invitados. Finalmente y gracias a perfiles en redes sociales como Instagram y Facebook fue posible establecer diálogos con los radioyentes, quienes en ocasiones aportaron temas que se tuvieron en cuenta para la concepción de algunos programas.

Palabras Clave

CULTURA, MÚSICA, RADIO, UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

LAS ASOCIACIONES DE ESTUDIANTES Y LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EN MUSICOLOGÍA: EL CASO DE LA JAM DE SALAMANCA

Sara González Gutiérrez
Universidad de Salamanca

La Joven Asociación de Musicología (JAM) de Salamanca es una organización sin ánimo de lucro constituida en el año 2016 por los alumnos del Grado Historia y Ciencias de la Música de la Universidad de Salamanca. Su objetivo principal es el de actuar como un espacio de reunión en el que debatir y compartir experiencias en el marco de la investigación científica vinculada a la música. Asimismo, la JAM ofrece a los jóvenes músicos y musicólogos la posibilidad de asistir a diversas actividades; jornadas de investigación, seminarios, talleres, conciertos... a través de las cuales se crean y se consolidan redes de contacto tanto a nivel personal como a nivel profesional. Pese a su corta trayectoria, actualmente ya aglutina a estudiantes y profesionales de diferentes instituciones musicales de la ciudad de Salamanca cuenta, por ejemplo, con miembros del Conservatorio Superior de Música de Castilla y León y del Conservatorio Profesional de Música.

El objetivo principal de esta comunicación es el de determinar qué papel asumen las asociaciones de estudiantes en el ámbito de la transferencia de conocimiento y la divulgación musicológica. Para ello, hemos analizado las Jornadas Virtuales de Musicología (2021) organizadas por la JAM de Salamanca. Estas se celebraron a lo largo de 3 sesiones distribuidas entre los meses de abril, mayo y junio, con las temáticas “Música en el Mundo Hispano”, “Etnomusicología” y “Musicología en la era digital” respectivamente. Además, contaron con las ponencias magistrales de Doctores de las Universidades de Salamanca y Arequipa (Perú), así como las de las incipientes generaciones de musicólogos de distintas partes del mundo hispanohablante.

Tras analizar los resultados de dichas jornadas podemos establecer que esta asociación de estudiantes actúa como un importante dinamizador de difusión de contenido musical. En este contexto de pandemia mundial producido por la COVID-19, los espacios presenciales para este tipo de eventos se han reducido considerablemente, y por ello, optar por su formato online ha posibilitado los contactos internacionales de una manera más natural y fluida. Por otro lado, se han establecido como un punto de unión entre docentes e investigadores noveles, habilitando un espacio para el debate flexible y distendido. En esta línea de pensamiento, su decisión de abrir las sesiones al público general a través de la retransmisión en Facebook Live, incrementó su impacto en otros estratos sociales más alejados del ámbito estrictamente académico.

Palabras Clave

ASOCIACIONES DE ESTUDIANTES, DIFUSIÓN CULTURAL, EDUCACIÓN SUPERIOR, MUSICOLOGÍA, REDES SOCIALES

USO DEL DIGITAL STORYTELLING EN EDUCACIÓN SUPERIOR COMO RECURSO FORMATIVO PARA LA VISIBILIZACIÓN, DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE PROBLEMÁTICAS SOCIALES

Carmen Rocío Yot Domínguez

Universidad de Sevilla

Patricia Villaciervos Moreno

Universidad Internacional de Valencia

Introducción: El digital storytelling es el arte de contar una historia por medio de una producción de video digital haciendo un uso selectivo de imágenes, grabaciones de audio, pistas de música, texto, etc. Llevado al aula permite que los estudiantes adquieran la capacidad de documentarse y recopilar información, de interpretar y comprender realidades, de contextualizar hechos, de idear personajes y construir una trama. El pilar central es la creación de narrativas personales, éstas serán llevadas al medio audiovisual y se distribuirán a través de la red. En consecuencia, también la competencia digital se ve fortalecida. En la actualidad, encontramos el digital storytelling como actividad de aprendizaje en los proyectos docentes de numerosas asignaturas de titulaciones universitarias de las áreas del conocimiento de arte y humanidades y ciencias sociales. Especialmente, en Educación Social y Trabajo Social los estudiantes han tenido la oportunidad de tener voz y proyectar su conocimiento, así como visibilizar las necesidades reales y aproximar a la audiencia a determinados colectivos. Con este recurso, los estudiantes pueden tomar mayor conciencia de los temas de sus historias y adquirir una perspectiva crítica sobre ellos, a la vez que acceden a una plataforma extraordinaria desde la que despertar inquietudes, desmontar mitos, y empoderar a excluidos.

Objetivos: Aunque existe un creciente interés por el digital storytelling las líneas de investigación escasean. Este trabajo lo aborda como vehículo privilegiado para explorar las producciones de estudiantes de Ciencias Sociales. Se indaga acerca de qué historias se cuentan y cómo se cuentan. Esto supone analizar el contenido de una selección de narrativas digitales y examinarlas en cuanto a formato, edición, imagen y sonido.

Metodología: A través de Youtube, se han buscado y seleccionado 20 digital storytelling de estudiantes de los grados y titulaciones dobles de Educación Social, Sociología y Trabajo Social. Las producciones se han analizado a través de un sistema de categorías creado ad hoc a partir de trabajos como el de Tse, Chan y Chu (2020). En primer lugar, se exploró su contenido atendiendo a: tema central,

objetivo explícito o latente, y posible audiencia. Seguidamente, se examinaron los elementos multimedia de las producciones: Voz; Música; Imágenes; y Ambiente.

Resultados y discusión: Los análisis evidencian que los estudiantes, cuando tienen la oportunidad de contar una historia de contenido social (prostitución, inmigración, violencia filio-parental, identidad digital, ciberacoso, drogadicción, etc.), se detienen a abordar críticamente el tema central y reflexionar sobre cómo representar múltiples voces y puntos de vista. Las historias, siempre profundas, no son contadas, generalmente, en primera persona. Se caracterizan a unos personajes, los cuales se sitúan en diferentes situaciones y contextos. La narración adopta formas diferentes, incluyendo diálogos y monólogos. Los vídeos pueden ser fruto asimismo de la autorreflexión de los estudiantes y mostrar las inquietudes como futuros profesionales de quienes los han creado. Las historias analizadas sirven a muchos propósitos y de ahí se desprende su gran valor formativo.

Palabras Clave

EDUCACIÓN SUPERIOR, NARRATIVAS, VIDEO

LA NECESIDAD DE LA ENSEÑANZA DEL DERECHO DEL MUNDO DEL TRABAJO EN LOS INSTITUTOS: UNA PROPUESTA PARA ESPAÑA

Pepa Burriel Rodríguez-Diosdado
Universidad de Barcelona

En España la enseñanza obligatoria o formación básica comprende entre los 6 y los 16 años (Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo de Educación).

Si bien la mayoría de edad se alcanza, con carácter general a los 18 años de edad (art. 12 de la Constitución), a partir de los 16 años los menores adquieren una serie de derechos significativos, entre otros, pueden casarse, mantener relaciones sexuales, ejercer la patria potestad sobre sus hijos y trabajar. A partir de los 16 años el art. 7 del Real Decreto-Legislativo 2/2015, de 23 de octubre por el que se aprueba el Texto refundido del Estatuto de los Trabajadores les otorga dos tipos de capacidad: primero, limitada, lo que significa que, con autorización de sus padres o tutores, pueden firmar un contrato de trabajo válido, y adquieren los derechos y obligaciones del mismo; segundo, capacidad plena para el trabajo si se encuentran emancipados, lo que significará que pueden firmar un contrato de trabajo sin autorización.

Ahora bien, ¿obtienen los jóvenes en España en su educación obligatoria formación básica y específica a cerca de las normas que se les pueden aplicar en el mundo del trabajo a partir de sus 16 años?

No, con carácter general no existe en los planes de estudios asignaturas para la adquisición de competencias del mundo del Derecho, mundo que no debe ser ajeno a estos jóvenes que, cuando finalicen su educación obligatoria a los 16 años, pueden ser trabajadores.

Por ello, el presente trabajo tiene un objetivo claro, esto es: realizar una propuesta para los planes de estudios de todo el territorio español donde se incluyan dos cursos académicos de formación básica en Derecho, que abarque los cursos correspondientes a tercero y cuarto de la Educación Secundaria Obligatoria (ESO), que comprenden de los 14 a los 16 años.

La finalidad es clara, preparar a nuestros jóvenes de manera previa y adecuada a ser sujetos de derechos no solo para ser trabajadores sino para poder afrontar el mundo y las realidades que nos rodean y de la que podrán ser partícipes a partir de los 16 años.

El presente texto se basa por una parte en inquietudes propias, como profesora de la disciplina de Derecho del Trabajo y de la Seguridad desde hace 15 años en diversas Universidades españolas; y, por otra parte, debido a las colaboraciones que he realizado en algún centro de educación de menores de 18 años, donde he percibido la falta de realidad y de conocimiento de los derechos humanos y su aplicación en nuestra sociedad y de la actitud crítica hacia el mundo que nos rodea.

Las líneas básicas que se trabajarán serán:

- 1) Reflexión sobre el rol de los ciudadanos en las democracias actuales.
- 2) Valoración del ser humano como persona digna con derechos, obligaciones y garantías.
- 3) Derechos Humanos y su aplicación al mundo del trabajo.
- 4) Trabajo y Derecho del Trabajo.

Palabras Clave

DERECHO DEL TRABAJO, DERECHOS HUMANOS, EDUCACIÓN, INSTITUTOS

VINCULACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO ENTRE LAS UNIVERSIDADES Y LAS ORGANIZACIONES EN LATINOAMÉRICA

Mayra Liuviana Vega Chica

Grupo de Investigación para la Educación en Negocios. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Peru Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), Lima, Peru Pontifical Catholic University of Peru, Lima, Peru PUCP, Lima, Peru

Desde la década del 2000, la educación superior en América Latina y el Caribe ha tenido una amplia y rápida expansión tanto a nivel de demanda y oferta. Con el advenimiento tecnológico y la globalización, los vínculos entre las universidades y las empresas tomaron relevancia en el proceso de industrialización y la transferencia de conocimiento. El conocimiento provisto por las instituciones educativas es considerado una fuente sustancial para las actividades de innovación. Si bien es cierto, la literatura sobre el vínculo de universidades y empresas no es un tema reciente, poco se ha desarrollado en cuanto al rol de las universidades en la transferencia de conocimiento. La transferencia de conocimiento es un concepto complejo que implica sistemas y procesos donde el conocimiento, las habilidades y experiencia son transferidas desde el entorno académico, como universidades centros e institutos, a sus usuarios en el sector industrial, el comercio y la sociedad civil. El estudio de la transferencia de conocimiento es un componente relevante en la gestión de conocimiento, sin embargo, su aplicación y explotación en la comunidad empresarial aún requiere desarrollo. Las universidades ejercen un papel importante en la sociedad como instituciones de conocimiento en áreas científicas, tecnológicas, sociales y humanísticas. Sin embargo, todos los procesos universitarios de transmisión de conocimiento están condicionados por multiplicidad de factores y agentes involucrados. Por ello, se hace preciso analizar y comprender el flujo de conocimiento de las universidades al conjunto empresarial desde enfoques tradicionales y no tradicionales en la literatura. El objetivo constante de generar

relaciones entre las empresas y universidades para potenciar el crecimiento ha permitido la creación de diversos entornos de asociación, donde los docentes realizan diversas acciones para facilitar la transferencia de conocimiento. En Latinoamérica, durante muchos años, se ha desarrollado un paradigma docente, donde múltiples universidades son consideradas como repositorios y difusores de conocimientos a los estudiantes sin generar cambios significativos a la sociedad; en el caso ecuatoriano, la colaboración entre las universidades y las empresas se ha desarrollado bajo diferentes esquemas de cooperación, entre ellos: (a) el emprendimiento, (b) la generación de capacidades productivas y (c) el conocimiento aplicado para resolver problemas de esta manera interactúa distintas instituciones de educación superior, una diversidad de industrias productivas e inclusive los municipios. En este sentido, comprender cómo se crea la transferencia de conocimiento como parte del proceso de difusión del conocimiento es fundamental para que las empresas puedan alcanzar ventajas competitivas y a su vez generar compromiso por parte del sector productivo para vínculos con las universidades. No obstante, la difusión del conocimiento empresarial inter-institucional, desde las universidades a las empresas, a través del capital humano es un proceso que no ha sido estudiado con amplitud en la literatura y hoy en día se ha vuelto imperioso. En virtud de ello, la presente ponencia tiene como propósito exponer los diferentes esquemas de vinculación y transferencia de conocimiento entre las universidades y las organizaciones en Latinoamérica.

Palabras Clave

ORGANIZACIONALES, TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO, UNIVERSIDADES, VINCULACIÓN

INNOVACIÓN, DESEMPEÑO Y TAMAÑO EMPRESARIAL

Omar Alejandro Pérez Cruz
Universidad de Colima, México

La competitividad es un tema de interés para países y empresas. Alcanzar ventajas competitivas les permite desarrollar la economía y establecer liderazgos en los mercados. El objetivo de esta investigación fue estimar la contribución del tamaño de las empresas a la innovación empresarial. La metodología utilizada fue la de mínimos cuadrados con error estándar corregidos (EEEC), con la información del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) que muestra información de 11,504 empresas ubicadas en los 77 principales ciudades y zonas conurbadas del país. El periodo de análisis comprendió 8 años, desde el 2010 al 2018. En este sentido, los hallazgos permiten estimar una relación significativa y positiva entre la actividad innovadora y las empresas grandes, así como una relación significativa y negativa con las pequeñas y medianas empresas. Por lo anterior, se concluye que las grandes empresas tienden a ser más innovadoras, abriendo una brecha de oportunidad para las pequeñas y medianas empresas, las cuales requieren el financiamiento necesario para desarrollar estas actividades de innovación y establecer ventajas competitivas en sus respectivas zonas de actuación.

Palabras Clave

COMPETITIVIDAD Y DATOS PANEL., INNOVACION, PATENTES

NUEVOS RETOS EN LA ENSEÑANZA DE LA LITERATURA EN EL SIGLO XXI

Mi Gang Chung

Universidad Complutense de Madrid

La visualización de una obra literaria a estudiantes le cae en la mano de docente. Como docente deberíamos reflexionar, plantear si existen otros modos de impartir esta materia con objetivo de hacer que el conjunto de estudiantes reflexione, saque a la luz y desarrolle su capacidad de espíritu crítico y de análisis. Para que nuestros estudiantes presten su atención en la historia de la literatura y de sus obras literarias, primero que tenemos que hacer es ofrecerles y suscitarles el interés que se identifiquen con ellos a través de su memoria o entendimiento, posteriormente se sienten cierta empatía sobre la historia. La empatía es la clave para comprender una historia literaria y de esta manera puede desarrollar su capacidad de analizar y obtener su punto de vista crítico.

Lograr que nuestros estudiantes analicen y comprenden lecturas comprensivas, disfruten, se apasionen con las obras literarias es el objetivo de estudios en nuestras aulas. De esta manera podemos inculcar en la educación de valores que contribuirán a su formación integral. Sin embargo, este objetivo que, en la práctica en aulas no siempre se cuadran el curricular en el plan de estudios. Aquí se puede plantear una cuestión sobre ella. ¿Por qué motivo o razón no podemos llevar a cabo este objetivo en aula que nuestros estudiantes no pueden sacar a la luz el tema y desarrolle su capacidad en crítica y en análisis?

La relación entre aprendizaje y servicio es una metodología de enseñanza posible en diferentes etapas educativas. En el ámbito de la educación superior, aprendizaje y servicio es una herramienta para contribuir a la sociedad todo nuestro conocimiento experto generado en un centro educativo a la par que enseñamos conocimientos curriculares a nuestros estudiantes.

La idea fundamental de Aprendizaje y servicio es que la educación no es solo generar conocimiento sino ayudar a los demás. El gobierno no es el único que puede dar respuesta a los problemas que enfrenta el mundo. Se necesita de nuestra participación. Los problemas que enfrenta el mundo no son solo cuestiones académicas.

- **Reflexión.** Lo más fundamental. La práctica sin reflexión no tiene sentido. La reflexión les hace tomar conciencia y se comprometan. En el curso tiene que haber una sección con temas para la reflexión. Explicar cómo se va a reflexionar (un diario o cómo) y sobre qué se va a reflexionar

- **Participación.** ¿Con quién más podemos colaborar? Los alumnos deben participar

- **Aprendizaje.** Mirar objetivos de aprendizaje en el curso

- **Servicio** (Un centro educativo debe ser real, percibida como tal por las entidades y beneficiarios con los que vamos a trabajar)

El aprendizaje está dirigido a Pedagogías activas a través de la literatura:

- Transferencia de valores, habilidades y conocimientos a situaciones reales
- Favorece el Aprendizaje de competencias (conocimientos. Actitudes y destrezas)
- Está ligado al contenido y los estándares académicos, asignaturas, etc.

- Desarrolla un sentido de ayuda a los demás
- El beneficio es recíproco
- Se puede aplicar en todas las edades y contextos

“El aprendizaje que cambia las perspectivas” (Eyler-Giles, 1999)

Eyler indica que cómo podría reflexionar para mejorar su conocimiento a través de la literatura.

While research on service-learning has been mixed, there is evidence to suggest that service-learning programs which thoroughly integrate service and academic learning through continuous reflection promote development of the knowledge, skills, and cognitive capacities necessary for students to deal effectively with the complex social issues that challenge citizens. While there is not much research in the service-learning literature that specifically addresses techniques of reflection, evidence from studies of problem-based learning, situated cognition, and cognitive development suggests approaches to reflection that will enhance the power of service-learning in attaining these important goals which facilitate full community participation.[1]

[1] Eyler, Janet. *Reflection: Linking Service and Learning—Linking Students and Communities* Vanderbilt University. Revista *Journal of Social Issues*, Vol. 58, No. 3, 2002, pp. 517–534

Palabras Clave

APRENDIZAJE Y SERVICIO, APRENDIZAJE., ENSEÑANZA, LITERATURA

FILOSOFÍA Y PROBLEMAS FILOSÓFICOS, PENSAMIENTO Y SOCIEDAD

ABSTRACT

Durante la pandemia de la Covid-19 fuimos testigos de un resurgir de la filosofía en el panorama mediático, social y político. Se produjo una fragmentación del relato y la sociedad acudió a la filosofía en busca de comprensión. La necesidad de detallar las nuevas problemáticas, la capacidad de análisis crítico y el poder de reflexión multidisciplinar en torno a la actualidad situaron a filosofía como referencia de obligada consulta.

Esta situación nos ha animado a hibridar las cuestiones de la actualidad con los análisis que a lo largo de la historia de la filosofía han realizado los grandes pensadores. De ahí que, en este NODO, queramos abrir varios frentes al respecto.

Por un lado, pretendemos poner el valor los estudios relacionados con la historia de la filosofía. Dedicaremos un apartado a las corrientes actuales de pensamiento y bajo esta orientación, se realizará un acercamiento a los enfoques filosóficos sobre los problemas actuales como el transhumanismo/posthumanismo, la cuestión de la identidad, la relación del hombre con el medio, la filosofía analítica (lenguaje-mente-mundo), el estatus ontológico de la imagen (estética)...

Por otro lado, creemos que es más necesario que nunca abrir una línea de trabajo centrada en cuestiones de filosofía práctica que sirva de orientación vital. Proyectos que van desde la potenciación del pensamiento crítico a través de la filosofía para niños, pasando por las relaciones entre filosofía y pedagogía o las cuestiones relacionadas con la filosofía de cultura.

La unificación de estas dos ramas busca confluir en una cartografía detallada del panorama filosófico actual. Esperemos que el mapa resultante sirva de brújula para el tiempo presente.

Descriptorios del simposio:

- Filosofía general
- Filosofía y educación
- Filosofía e imagen
- Filosofía para niños
- Problemas contemporáneos
- Aportación filosófica a la sociedad
- Filosofía práctica
- Filosofía de la cultura
- Corrientes actuales de Pensamiento
- Estudios sociales
- Relaciones sociales
- Problemáticas sociales

PONENCIAS

1. **Ponencia N03-S05-01.** EL TRAPERO MORAL. EXPERIENCIA Y VIOLENCIA COMO RETOS PRÁCTICOS DE LA TEORÍA CRÍTICA
Chaxiraxi Escuela Cruz.
2. **Ponencia N03-S05-02.** LA HIPÓTESIS GENE-CULTURAL DEL “GRADUALISMO MORAL” A LA LUZ DE LOS HALLAZGOS PALEOANTROPOLÓGICOS: UN AVANCE PARA LAS ÉTICAS DESCRIPTIVAS
Javier Romero.
3. **Ponencia N03-S05-03.** EL REDESCUBRIMIENTO DEL VALOR DEL LIBRO LAMBDA DE LA METAPHYSICA DE ARISTÓTELES PARA LA FILOSOFÍA
Manuel Alejandro Serra Pérez.
4. **Ponencia N03-S05-04.** EL INFERENCIALISMO EN LA REPRESENTACIÓN CIENTÍFICA
David Rojas Lizama.
5. **Ponencia N03-S05-05.** UN ESBOZO DE LA “TEORÍA INTRÍNSECA DE LA VIDA HUMANA” SEGÚN JULIÁN MARÍAS.
Ángel Salmerón Rodríguez-Vergara.
6. **Ponencia N03-S05-06.** UN ANTECEDENTE BARROCO DE LA TEORÍA DEL RECONOCIMIENTO: FRANCISCO SUÁREZ SOBRE LA JUSTICIA Y LA IGUALDAD
José Carlos Sánchez-López. Pablo Pérez Espigares.
7. **Ponencia N03-S05-07.** EL TRANSHUMANISMO COMO RETO CONTEMPORÁNEO PARA LAS CIENCIAS SOCIALES
Juan Manuel Agulles Martos.
8. **Ponencia N03-S05-08.** MIGRACIÓN Y MULTICULTURALISMO. EL DESAFÍO DEL CONCEPTO DE DIVERSIDAD
Paz Molero Hernández.
9. **Ponencia N03-S05-09.** LA FILOSOFÍA COMO INSTRUMENTO DE ACERCAMIENTO A LA REALIDAD
Manuel Alejandro Serra Pérez.
10. **Ponencia N03-S05-11.** ESPERANZA Y UTOPIA. UNA PERSPECTIVA FENOMENOLÓGICA-POLÍTICA
Ignacio Vieira.
11. **Ponencia N03-S05-12.** EL DES-VELAMIENTO DE LO HUMANO: DE LA HUMANITAS A LA EXISTENCIA. UNA LECTURA DE LA CARTA SOBRE EL HUMANISMO
Ignacio Vieira.
12. **Ponencia N03-S05-13.** EL PROBLEMA DE LA TELEOLOGÍA EN LA FILOSOFÍA MODERNA: SPINOZA Y LEIBNIZ
Francisco Andrés Haro Almansa.
13. **Ponencia N03-S05-14.** EL NOMINALISMO EN LA FILOSOFÍA DE SPINOZA
Francisco Andrés Haro Almansa.
14. **Ponencia N03-S05-15.** LAS “RAÍCES MORALES DE LA INTELIGENCIA” SEGÚN JULIÁN MARÍAS: UNA APROXIMACIÓN.
Ángel Salmerón Rodríguez-Vergara.
15. **Ponencia N03-S05-16.** LOS ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE LA PERSPECTIVA CRISTIANA SEGÚN JULIÁN MARÍAS.
Ángel Salmerón Rodríguez-Vergara.
16. **Ponencia N03-S05-17.** LA PERSPECTIVA MATERIALISTA EPICÚREA SOBRE LA MUERTE COMO RESPUESTA AL IDEALISMO PLATÓNICO: EPICURO Y SU CARTA A MENECEO
Elena Sáez-González.

17. **Ponencia N03-S05-18.** LA MATEMATIZACIÓN DE LOS SABERES PRÁCTICOS EN LA FILOSOFÍA MODERNA
Francisco Andrés Haro Almansa.
18. **Ponencia N03-S05-19.** EL NATURALISMO DE LA METTRIE EN EL DEBATE SOBRE LA MENTE. ENSAYO CONTEMPORÁNEO
Ricardo Mejía Fernández.
19. **Ponencia N03-S05-20.** OTRAS MATEMÁTICAS. LA EXTRAÑA NATURALIZACIÓN DE CONDILLAC
Ricardo Mejía Fernández.
20. **Ponencia N03-S05-21.** LAS TEORÍAS EPISTEMOLÓGICAS Y SU SELECCIÓN EN LA INVESTIGACIÓN
Luis Xavier Garavito Torres. Angélica María Burga Coronel.

EL TRAPERO MORAL. EXPERIENCIA Y VIOLENCIA COMO RETOS PRÁCTICOS DE LA TEORÍA CRÍTICA

Chaxiraxi Escuela Cruz
Universidad de La Laguna

El diagnóstico de Adorno sobre el incumplimiento de la promesa emancipadora de la Modernidad vino acompañado por el temprano esfuerzo en defender una manera de entender la filosofía materialista como denuncia de las formas de control que pesan sobre el individuo. Supo anticipar de qué manera el capitalismo entraba en una fase de desarrollo que se caracterizaba por sobrepasar el ámbito de lo económico y extender sus procedimientos a la totalidad de la existencia social, precarizándola y violentándola. Estos procesos desintegradores, que con el tiempo se han confirmado, permiten al teórico frankfurtiano llevar a cabo una *fisonomía materialista de la forma de vida capitalista*, esto es un estudio del rostro visible de la vida social, de sus gestos y hábitos más inofensivos y despreocupados, para descubrir en ellos – en una suerte de trapero moral – los rasgos de una sociedad endurecida y que endurece.

La conocida sentencia de *Dialéctica de la Ilustración* según la cual “mientras el individuo desaparece frente al aparato que le sirve, este le provee mejor que nunca” muestra que, pese a las evidentes transformaciones históricas que han tenido lugar desde entonces, continúa siendo central la pregunta por nuestra capacidad de adoptar estrategias prácticas que permitan resistir a los medios de dominio y de violencia, a los que se había referido en *Minima Moralia* como “los poderes objetivos” que determinan la existencia individual hasta sus últimos recovecos. En todas las instancias dominan estructuras que someten al individuo al dominio social y psicológico, estrechando y empobreciendo su mundo experiencial. La pregunta que hoy continúa en juego es la de cómo pensar la idea de una subjetividad enfática en medio de una sociedad antagónica y de un nuevo horizonte histórico donde la praxis parece haber perdido su función liberadora. El objetivo de esta comunicación será acercarnos a algunos de las reflexiones de Adorno con el objetivo de presentarlos como interesantes modelos de análisis social y filosófico que nos permiten pensar retos de tipo político y moral a los que hoy nos enfrentamos. Hablaremos de retos que tienen que ver con nuestras posibilidades de comprender las formas actuales de precarización y de vulnerabilidad social, de sufrimiento social y de crisis en el individuo, pero también con la reflexión sobre nuestras posibilidades de emancipación hoy.

Palabras Clave

EMANCIPACIÓN, EXPERIENCIA, MATERIALISMO, TEORÍA CRÍTICA

LA HIPÓTESIS GENE-CULTURAL DEL “GRADUALISMO MORAL” A LA LUZ DE LOS HALLAZGOS PALEOANTROPOLÓGICOS: UN AVANCE PARA LAS ÉTICAS DESCRIPTIVAS

Javier Romero
Universidad de Valladolid

Las explicaciones tradicionales dadas por la filosofía especulativa, las ciencias sociales y la teología de las distintas religiones sobre la conducta moral de los individuos se han visto obligadas en las últimas décadas a reconsiderar sus propuestas con nuevos enfoques teóricos proporcionados por los

avances de las ciencias naturales. De esta manera la etología, la genética de poblaciones, la genética molecular, la antropología física o la entomología, entre otras, han replanteado los términos de la discusión más allá del enfrentamiento filosófico clásico entre diferentes “éticas normativas” (teorías de la virtud, teorías consecuencialistas o teorías deontológicas). De esta manera aparece un tipo de ética, conocida como “ética descriptiva”, que basa su conocimiento no en estudiar los posibles criterios que determinan cuándo una acción es correcta y cuándo no lo es (saber normativo), sino más bien en un análisis descriptivo siguiendo resultados antropológicos, biológicos, culturales o históricos sin entrar a valorar el “deber ser” (saber descriptivo).

Así, la “ética descriptiva” se ha ocupado, por ejemplo, de analizar el papel de las emociones en el juicio moral replanteando cuestiones clásicas que se remontan a Hume o Kant. Por otra parte, la idea de cómo hemos llegado a ser morales (y de ahí a plantear desde nuestra condición finita éticas con carácter universal) ha tenido cierta relevancia desde Charles Darwin y su obra “El Origen del Hombre” de 1871. Este trabajo de investigación parte de la hipótesis gene-cultural del “gradualismo moral” que ya planteó Darwin siguiendo resultados etológicos y los avances proporcionados en las últimas décadas por la paleoantropología que indican actos altruistas en un trascurso evolutivo de más de 1,5 millones de años. De esta manera se entiende que la *moral como estructura* responde más bien a una serie de estructuras gene-culturales, fruto de la evolución biológica (hominización) y la evolución cultural (humanización), y no a especulaciones teóricas (*¿tabula rasa* de la moral?).

Estos resultados ayudarán a posicionar la ética en el lugar que le corresponde hoy entendiendo la hipótesis desde su componente biológico, filosófico y cultural que llega incluso hasta la teoría de Jürgen Habermas y su deontologismo dialógico con carácter universal en términos de un naturalismo *débil*.

Palabras Clave

BIOLOGÍA, DARWIN, ÉTICA, GRADUALISMO, MORAL, PALEOANTROPOLOGÍA

EL REDESCUBRIMIENTO DEL VALOR DEL LIBRO LAMBDA DE LA METAPHYSICA DE ARISTÓTELES PARA LA FILOSOFÍA

Manuel Alejandro Serra Pérez
Universidad de Murcia

Es sabido que las tendencias filosóficas de inicios del siglo XX prometían poca fortuna para áreas de conocimiento como el abstractivo, y, más concretamente, para la ciencia primera o metafísica, mal llamada por algunos “ontología”. Pero, en plena fase de empoderamiento por parte tendencias como la hermenéutica, la fenomenología, el existencialismo, la ética o la filosofía analítica, la suerte de esta ciencia cambió inesperadamente gracias al influjo de un pensador no menos que paradójico, como es Martin Heidegger, cuya filosofía no pasó desapercibida en ningún sentido ni en ninguna área específica. La influencia del filósofo de Messkirch, a pesar de la polémica envuelta en torno a su postura frente al nazismo, se dejó sentir especialmente en un ámbito denostado y en desuso, pero que podría considerarse la matriz de todo sistema de pensamiento, como es la metafísica. La propuesta heideggeriana podría sintetizarse en cuatro grandes puntos: el reclamo a las fuentes del pensamiento filosófico (Grecia y Aristóteles, principalmente), la crítica a la llamada por él “onto-teología”, una nueva identidad para la noción de “filosofía” y la vuelta a los primeros principios, como los de ente y ser. Más allá de la suerte adonde fueron a parar sus ideas, es muy de considerar uno de los frutos producidos, como el redescubrimiento de filósofos clave en la historia de la filosofía como Aristóteles, y,

más en concreto, el interés que la crítica del alemán despertó por el Libro Lambda de la *Metaphysica*, el cual, como sabemos, trata de conceptos cruciales para el pensamiento filosófico como el de causalidad o el de la existencia de un Ente supremo que sea Principio y causa primera del movimiento y de todas las cosas. Huelga decir que en torno a estas dos nociones ha pivotado el eje central tanto de la crítica como del avance de la filosofía y de la ciencia, razón por la cual, en las últimas décadas, no han dejado de celebrarse Simposios Internacionales con carácter anual para tratar, específicamente, del origen y la comprensión del citado Libro Lambda. Por todo ello, en esta comunicación me propongo poner de relieve el valor de este giro inesperado hacia un ámbito influyente en la cultura que parecía estar sentenciado a muerte, pero que, como el Ave Fénix, ha renacido de sus cenizas con fuerza inusitada. ¿Qué puede significar y qué puede aportar el que se incluyan de nuevo los principios metafísicos en el análisis de la realidad y del mundo actual?

Palabras Clave

ARISTÓTELES, CAUSALIDAD, FILOSOFÍA, METAFÍSICA, PRINCIPIO

EL INFERENCIALISMO EN LA REPRESENTACIÓN CIENTÍFICA

David Rojas Lizama

Universidad de Santiago de Chile

Durante las últimas cuatro décadas, la investigación en filosofía de la ciencia se ha desarrollado dando notoria prioridad de la denominada “visión semántica” (van Fraassen 1980; Suppe 1989). Esta visión, motivada en buena medida por el rechazo a la dependencia lingüística de la filosofía neopositivista (e.g. van Fraassen 1980), aborda la ciencia como a un conjunto de modelos científicos que juegan un rol epistémico en el marco de prácticas científicas concretas (Barker y Kitcher 2013; Suárez 2019). En este contexto, se ha desarrollado una densa discusión en torno a las credenciales epistémicas de la presentación (Frigg y Nguyen 2016) y la caracterización de los modelos científicos en particular (Gelfert 2016; Frigg y Hartmann 2020).

Dentro de este campo, se pueden distinguir las corrientes del estructuralismo, ficcionalismo, similarismo, representación-como [representation-as], griceanismo, entre otros (Gelfert 2016; Frigg y Nguyen 2020). La presente investigación explora dos desafíos epistemológicos que la visión semántica de la ciencia supone para la filosofía: (a) las formas en que los modelos, en sus diversos tipos, desarrollan funciones de representación científica; y (b) los sentidos en que el conocimiento obtenido a través de sus usos refiere a los sistemas objetivo [target]. Para ambos problemas se explorará una salida inferencialista en diálogo con la literatura contemporánea sobre esta rama de la discusión (Suárez 2004, 2015; Donato-Rodríguez y Zamora-Bonilla 2009; Contessa 2007; Ducheyne 2008; Bollska 2013; Díez 2020).

UN ESBOZO DE LA “TEORÍA INTRÍNSECA DE LA VIDA HUMANA” SEGÚN JULIÁN MARÍAS

Ángel Salmerón Rodríguez-Vergara
Universidad Eclesiástica San Dámaso

Julián Marías Aguilera (Valladolid, 1914 – Madrid, 2005) destacó como un autor decididamente ilusionado por la vida humana y enamorado de ella; *ilusión* y *amor* que le capacitaron, a nuestro juicio, para poder entenderla admirablemente, con una mirada filosófica profunda, atenta y certera acerca de todos los elementos que encontramos empíricamente en ella.

En este breve artículo, en concreto, nos proponemos presentar un esbozo de la que él denominaba “teoría intrínseca de la vida humana”, cuyo concepto podemos adelantar ya así: se trataría de la *teoría biográfica* que cada cual *se ve forzado a hacer* sobre su propia vida concreta para, sencillamente, poder vivirla como tal y elegir, en su acción cotidiana misma, *quién es*. Tras un primer acercamiento, procuraremos ver cómo para cada persona dicha teoría se presenta, en última instancia, como el elemento en verdad más estructurador, unificador y vertebrador del resto de elementos de su *vida* (no siendo extraño, por cierto, que ya Sócrates usara, según el *Gorgias* de Platón, la palabra “alma” para referirse a algo muy próximo a dicha teoría intrínseca: pues nada me da más vida o más muerte que la propia teoría que yo tenga de mí mismo).

En éstas, dedicaremos un instante en nuestra ponencia a pensar una jugosa reflexión maríasiana: si lo propio del ser vivo es que todos los elementos contribuyen o *trabajan* por la unidad vital a la que pertenecen, lo propio del ser humano es, en un nivel más de realidad, que todas sus dimensiones contribuyen no ya meramente a la unidad de la vida biológica, sino a la unidad de la vida biográfica personal, la cual se presenta con una unidad superior en majestad y riqueza ontológica a la solamente biológica. Pero he aquí que todo este trabajo por la unidad de la biografía tiene por condición de posibilidad que dicha totalidad biográfica se sepa a sí misma, primero, como una unidad biográfica de sentido, y segundo, como *vida personal*, es decir, *vida de tal persona* concreta: dicho en breve, que sepa de su dimensión de *proyecto* concreto biográfico de una persona concreta (lo cual lleva a decir, misteriosamente, que el ser humano nace instalado ya en una evidencia de qué sea el *ser personal*). Esa condición de posibilidad es la teoría intrínseca misma.

Sin embargo, no apunta la idea de teoría intrínseca únicamente a que la vida humana se sepa a sí misma con una autoconciencia reflexiva o refleja propia del ser racional: sino que Marías apunta a que la vida humana se sabe a sí misma también en un nivel más todavía que el del mero conocimiento *real* o de apercepción: a saber, y esto es lo decisivo, sabe también de su carácter *proyectivo*, de su carácter *futurizo*, del momento inevitablemente *posible e irreal* (no solo *potencial*) de su vida pero no por ello sin influencia actual y decisiva en *lo real de su persona*.

Palabras Clave

CONOCIMIENTO, JULIÁN MARÍAS, PERSONA, TEORÍA INTRÍNSECA, VIDA HUMANA

UN ANTECEDENTE BARROCO DE LA TEORÍA DEL RECONOCIMIENTO: FRANCISCO SUÁREZ SOBRE LA JUSTICIA Y LA IGUALDAD

José Carlos Sánchez-López
Universidad Loyola Andalucía

Pablo Pérez Espigares
Profesor Ayudante Doctor Universidad Loyola Andalucía

Las aportaciones de la Escuela de Salamanca en el campo de la antropología, el derecho, la teología y la filosofía son conocidas por todos, haciendo de ella un hito en la historia universal. Tanto el conjunto de las tesis propuestas en sus debates como aquellas que resultaron “victoriosas”, es decir, apoyadas por un importante número de autores y seguidas por las autoridades, influyeron directamente en el desarrollo del pensamiento humano (occidental), ampliando el elenco de nociones y categorías utilizadas para el análisis de la realidad. En base a ello, no es extraño hallar tantas páginas dedicadas a la Escuela de Salamanca, a sus autores, controversias y escritos, puesto que de ella surgió una nueva cosmovisión que guiaría las relaciones entre Europa y el Nuevo Mundo, así como entre los distintos países del Viejo Continente.

Si profundizamos en las bases fundamentales de la Escuela de Salamanca (incluyendo su “segunda etapa”), descubriremos en ellas una concreta concepción del ser humano, la moral y lo sobrenatural, ejerciendo todas ellas de ejes vertebradores de sus debates y conclusiones, así como justificando su papel y lugar en la historia. La inviolabilidad y dignidad natural del ser humano como creatura, la existencia de una moral objetiva y la defensa de la libre determinación humana (dejando espacio a la intervención de la gracia) son algunas de sus claves.

Partiendo de estas bases y teniendo en cuenta el desenvolvimiento histórico de la Escuela de Salamanca, abordaremos la cuestión de los nativos del Nuevo Mundo y el reconocimiento de su dignidad y sus derechos. Tomaremos como referencia las nociones de justicia e igualdad de Francisco Suárez (destacado miembro de la “segunda escolástica” o “Segunda Escuela de Salamanca”), las cuales manifiestan sobradamente el destacado lugar que el otro (la alteridad) juega en el desarrollo de la vida del sujeto. Para el Doctor Eximio, el reconocimiento de la alteridad es el paso fundamental en el desarrollo de la sociedad civil, la moralidad y el ejercicio de la libertad humana, arraigando no en el egoísmo personal (un reconocer porque se quiere ser reconocido), sino en la misma naturaleza humana. Así, a través de las nociones suarecianas de justicia e igualdad, pretendemos presentar en esta comunicación: [1] que la actual teoría del reconocimiento (ligada a la figura de Axel Honneth) halla precursores en distintos autores del siglo XVI (como Suárez) y la problemática del Nuevo Mundo, y [2] que, partiendo de bases próximas a la teología, es decir, alejados del ambiente secular del mundo contemporáneo, llegaron racionalmente a conclusiones similares sobre el reconocimiento de la dignidad humana, con independencia del origen, la raza o las creencias individuales

Palabras Clave

DERECHOS HUMANOS, DIGNIDAD, IGUALDAD, JUSTICIA, RECONOCIMIENTO

EL TRANSHUMANISMO COMO RETO CONTEMPORÁNEO PARA LAS CIENCIAS SOCIALES

Juan Manuel Agulles Martos

Profesor Asociado Dpto. Sociología I. Universidad de Alicante

Resumen

La presente ponencia tiene como objetivo realizar una aproximación crítica a las teorías transhumanistas. Lo que Habermas (2002) describió como un «agotamiento de las energías utópicas» afectó, fundamentalmente, a la concepción de un mejoramiento de la humanidad a través de una organización social basada en la aplicación del conocimiento científico a la sociedad y en los Estados de derecho. Pero las energías utópicas siguieron desarrollándose en el ámbito de la tecnología y la investigación científica aplicada, donde se fueron sucediendo distintas «revoluciones» que en las últimas décadas han comenzado a converger, y que han dado lugar a nuevas concepciones de «lo social» como las sostenidas por las teorías posthumanistas, la teoría del actor-red o las distintas versiones del transhumanismo.

Las diversas teorías transhumanistas plantean un reto para las ciencias sociales no tanto por sus predicciones de futuro como por su sintonía y coherencia con una forma de entender la sociedad que ha encumbrado el concepto de individuo económico —autónomo, inmune a las responsabilidades compartidas, ajeno a la comunidad que surge de la condición humana esencial— como destino manifiesto de la especie. Desde ese punto de vista, las teorías transhumanistas suponen la continuidad y el refuerzo de unas condiciones de explotación y unas relaciones de dominación que ya nos han hecho en cierto modo transhumanos.

La búsqueda del perfeccionamiento humano por distintos medios, desde los ejercicios espirituales a la intervención genética, se ha considerado, desde las posturas transhumanistas (Bostrom, 2011), como una constante antropológica.

Desde este punto de vista, el transhumanismo no sería tanto (o no fundamentalmente) una condición a la que aspirar mediante la hibridación de seres humanos y tecnología, como el resultado coherente del proyecto histórico de emancipación surgido del humanismo renacentista y la ilustración, que *utiliza la tecnología* con un fin político explícito. El sujeto transhumano sería entonces un sujeto en transición hacia una existencia donde los obstáculos y limitaciones para la autorrealización de los individuos hayan sido superados.

Una aproximación crítica al transhumanismo debería ir más allá de las advertencias sobre los peligros de la confluencia entre humanidad y tecnología —que en cualquier caso tienen ya un largo recorrido— y de las críticas bioconservadoras. El transhumanismo, al menos la tendencia que trata de reflexionar sobre los aspectos éticos, filosóficos y políticos de nuestra sociedad tecnológica, sostiene una visión del perfeccionamiento social, mediante la posibilidad de la optimización constante de los sujetos y su generalización y extensión a toda la humanidad, claramente anclada en lo que Villacañas (2020) ha llamado «teología política neoliberal».

El transhumanismo encumbra al sujeto neoliberal, que teme seguir perteneciendo a la comunidad humana cuando parece tener al alcance de la mano la inmunidad frente a la desintegración social. La salvación prometida por el neoliberalismo, mediante el énfasis en la mejora de las competencias y las habilidades personales, encuentra así su vertiente utópica en la convergencia de varias «revoluciones» en los ámbitos de la nanotecnología, la biotecnología, la inteligencia artificial y el Big Data.

Palabras Clave

POSTHUMANISMO, TECNOLOGÍA, TRANSHUMANISMO

MIGRACIÓN Y MULTICULTURALISMO. EL DESAFÍO DEL CONCEPTO DE DIVERSIDAD

Paz Molero Hernández
UNIR

Entre los problemas contemporáneos que atañen al mundo de hoy, hay un problema que abarca no solo líneas de pensamiento filosófico, sino que requiere de este una aplicación práctica para poder acometer soluciones que entren dentro de la dignidad de las cosas y personas que entran en liza. Me estoy refiriendo al tema de la vinculación entre la migración, con la multiculturalidad que conlleva, y la diversidad.

La diversidad cultural, provocada por la migración, constituye un asunto central y de importancia cada vez más creciente en la dinámica y evolución de las sociedades actuales. La gestión de este hecho, sin embargo, se realiza desde perspectivas y respuestas muy variadas y, no pocas veces, de dudosa eficacia en el terreno de la convivencia ciudadana para una ciudadanía inclusiva.

Se juzga a veces a migrantes y refugiados en base a la percepción de su identidad de grupo en lugar de sus cualidades personales. Sobre todo, si difieren visiblemente de las poblaciones de acogida, pueden ser vistos como “distintos”, y los estereotipos y prejuicios pueden conducir a la discriminación, excluyéndoles de una educación de calidad.

Aumentar el número de mujeres y miembros de minorías entre cargos de libre designación no es tan difícil. Lo es mucho menos, desde luego, que asegurar la efectiva igualdad de oportunidades para las personas de los grupos desfavorecidos. Lo que invita a preguntarse qué aporta la diversidad directamente procurada, a diferencia de la que resulta de una previa igualdad.

La celebración actual de la diversidad tiene una especie de fijación por los puestos más altos del gobierno, las corporaciones, las grandes empresas. Sin embargo, para que miembros de grupos desfavorecidos lleguen arriba, primero han de completar estudios superiores, cosa no fácil para quien nace en una infravivienda sin libros y vive en un barrio deprimido donde la escuela es penosa.

En este trabajo vamos a analizar el concepto de diversidad en algunos autores como R.R. Reno y P Wood y qué añaden a la reflexión, análisis y soluciones apuntadas más al inicio.

Palabras Clave

DIVERSIDAD, EDUCACIÓN, MIGRACIÓN, MULTICULTURALISMO

LA FILOSOFÍA COMO INSTRUMENTO DE ACERCAMIENTO A LA REALIDAD

Manuel Alejandro Serra Pérez
Universidad de Murcia

La filosofía, concebida de modo general, posee diversos significados y matices completamente heterogéneos e irreductibles entre sí. En la antigüedad, fueron los poetas y los dramaturgos los que pensaban el mundo y la realidad con el fin de plasmarlo en la literatura y en el escenario (teatro). Hasta cierto momento, no existía una reflexión sistemática y ordenada de los interrogantes e inquietudes que circundan al ser humano y el medio que le rodea. La vida, la muerte, la pasión, el amor, el trabajo, el sinsentido del todo, la ilusión y la tristeza, la amargura y la paz, eran tratados y representados de modo proyectivo y amenizado. Esta situación cambió con los primeros autores que han sido considerados pioneros en el otro modo de existir la filosofía, los autores denominados *presocráticos* o filósofos de la *physis*. Con ellos, nació lo que comúnmente se conoce como *filosofía*, en sentido estricto. En el fondo, la esencia y el núcleo que movía a estos era igual que aquello que movía a los poetas (llamados entonces "teólogos"), el estupor ante la realidad, el ser tal y como se manifiesta.

La filosofía, como *ciencia* y rama del saber, tuvo en la época clásica tres puntos de inflexión considerables: Sócrates, con el descubrimiento del alma como *psyché*; Platón, con la llamada por él *segunda navegación* o realidad suprasensible; y Aristóteles, con la síntesis perfecta a través del concepto de substancia y las teorías de acto-potencia y causalidad, donde la filosofía que hoy llamamos teórica, encontró su apogeo. Más tarde, el cristianismo fue amoldándose paulatinamente, primero al platonismo y al neoplatonismo, a través de Agustín, Proclo y el Pseudo-Dionisio, y después al aristotelismo, a través de la filosofía árabe y, sobre todo, de Tomás de Aquino, con la llamada filosofía del ser, que ha sido la síntesis filosófica más acabada de todo el pensamiento clásico y de la teología cristiana.

Pero poco a poco, la sociedad y el mundo intelectual han ido perdiendo el interés por la filosofía, arrinconándola, sin saber muy bien qué hacer con ella, salvo raros conatos. Incluso, algo peor, extirpando su esencia, es decir, su valor especulativo, convirtiéndola en mera praxis, en hermenéutica y en pura filosofía de la historia.

En el presente trabajo, intentaré ofrecer pautas que ayuden a recuperar el valor educativo de la filosofía, y hasta dónde ella puede contribuir en el proceso de innovación de la enseñanza. La filosofía no sólo puede ayudar a hacer pensar, sino además es un vehículo precioso para transmitir y comunicar el saber, la ciencia, haciendo que las personas (por ejemplo, los alumnos hastiados del estudio) empiecen a sentir interés por aprender.

Palabras Clave

EDUCACIÓN DE CALIDAD, FILOSOFÍA, INNOVACIÓN DOCENTE, INNOVACIÓN EDUCATIVA

ESPERANZA Y UTOPIA. UNA PERSPECTIVA FENOMENOLÓGICA-POLÍTICA

Ignacio Vieira
Universidad de Sevilla

En nuestra tradición ha tenido siempre notable peso el pensamiento utópico. Ya la república de Platón puede ser considerada un ejemplo de ciudad ideal que, en cuanto tal, no está en ninguna parte. Sin embargo, no es hasta el siglo XVI, con la obra de Tomás Moro, cuando encontramos el término “utopía”. Este se presenta como un juego retórico entre los términos *eutopos* (buen lugar) y *outopos* (no lugar). Tras Tomás Moro, contamos con numerosos ejemplos de pensamiento utópico, pero destacan los del socialismo, con autores como Fourier o Saint-Simon. El marxismo se presenta como un socialismo científico, liberado de las especulaciones utópicas. Sin embargo, se ha señalado mucho el componente utópico que aún tendría el marxismo: su no-lugar, que sería además el buen-lugar por excelencia, es la sociedad sin clases, el fin de la lucha de clases. También el neoliberalismo vive su propia utopía, pues también él cree en un “fin de la historia”, como manifestara Fukuyama en su conocido texto homónimo.

Sin embargo, el pensamiento utópico ha recibido serias críticas durante el siglo XX. Y ello, sintetizando la cuestión, por dos motivos –nada distintos entre sí en el fondo. Por una parte, lo utópico se problematiza en su dimensión temporal. Así, la utopía sería un éscaton, un fin de los tiempos a esperar que, en la secularización de la teología y, sobre todo, de la teodicea, puede llamarse “fin de la historia”: el triunfo de la sociedad sin clases, el triunfo del neoliberalismo, el triunfo del dominio técnico-científico bajo la forma del trans-humanismo, etc. La posmodernidad, con su crítica a los grandes relatos, supone también un escepticismo con respecto a la concepción escatológica de la historia como incesante –y a la postre inevitable– progreso lineal hacia un cierto “fin de la historia”. Por otra parte, autores como Karl Popper han señalado la íntima relación que existe entre la utopía y la violencia. Y esta cuestión no es ajena a la primera. Pues, al igual el éscaton para la teodicea, también lo utópico puede servir fácilmente de mecanismo *justificador* y *positivizador* de lo real.

Ante este panorama, queremos preguntarnos: ¿cómo pensar hoy la utopía y la esperanza? Partiremos del texto de Ernst Bloch, *¿Puede frustrarse la esperanza?*, con el fin de explorar la posibilidad de una esperanza no escatológica. Nos apoyaremos también en los análisis fenomenológicos de Heidegger acerca de la temporalidad cristiana y, sobre todo, en el pensamiento político de Hannah Arendt; todo ello de cara a pensar la esperanza como apertura a la posibilidad de la acción política transformadora (*praxis*).

Palabras Clave

ESCATOLOGÍA, ESPERANZA, KAIRÓS, PRAXIS, UTOPIA

EL DES-VELAMIENTO DE LO HUMANO: DE LA HUMANITAS A LA EXISTENCIA. UNA LECTURA DE LA CARTA SOBRE EL HUMANISMO

Ignacio Vieira
Universidad de Sevilla

Carta sobre el humanismo es un texto que Heidegger escribe en 1946 a Jean Beaufret, intelectual francés del momento, en respuesta a tres preguntas fundamentales: ¿cómo volver a dar sentido a la palabra humanismo? ¿cómo es posible la relación entre ontología y ética? ¿cómo salvar el elemento de aventura que supone toda investigación sin hacer de la filosofía mero aventurismo?

Así pues, el punto de partida de este texto es la problematización del humanismo. Hemos de tener en cuenta que nos situamos históricamente al término de la segunda guerra mundial. Pero, sobre todo, tenemos que comprender que problematizar el humanismo implica cuestionar toda una tradición de pensamiento que teóricamente situaba al hombre –al ser humano– y su supuesto valor innato en el centro de sus preocupaciones, y cuestionarla precisamente a la luz del fracaso de dicha tradición. Expresado de otro modo, bien podríamos decir que la problematización del humanismo es un rasgo más de la crisis de legitimidad del discurso moderno.

Para responder a la primera de las preguntas, “¿cómo volver a dar un sentido al término humanismo?”, Heidegger considera necesario preguntarse por el significado del humanismo. En este sentido, el humanismo es pensado como el cuidado por la humanidad del hombre. De este modo, todo humanismo parte ya de una comprensión de la esencia de la humanidad del hombre. Ahora bien, ¿cómo se determina la esencia del hombre? ¿en qué consiste su *humanitas*? A partir de aquí Heidegger despliega toda una interpretación de la tradición filosófica y de sus distintas concreciones antropológicas y humanistas como deudoras de una determinación metafísica de la *humanitas* del hombre (determinación inseparable, por supuesto, del olvido de la diferencia ontológica).

En este trabajo nos proponemos aclarar y analizar –dentro de lo posible en una breve comunicación– este texto de tanta importancia filosófica y fenomenológica. Así, podremos acercarnos a conceptos claves de la filosofía del siglo XX (especialmente del pensamiento fenomenológico-hermenéutico), tales como los de desvelamiento (*aletheia*), claro (*Lichtung*), cuidado (*Sorge*), existencia (*Dasein*), etc.

Además, comentaremos la crítica que Ernesto Grassi realiza al pensador alemán en defensa del humanismo (especialmente en lo concerniente al humanismo retórico).

Por último, señalaremos en qué medida la crítica heideggeriana a un modelo de *humanitas* fundado en la subjetividad moderna (*hypokeimenon*) enlaza claramente con los derroteros contemporáneos de la fenomenología a la hora de pensar una subjetividad receptiva y afectiva (o pathica).

Palabras Clave

CUIDADO, DESVELAMIENTO, EXISTENCIA, HUMANISMO, SUBJETIVIDAD

EL PROBLEMA DE LA TELEOLOGÍA EN LA FILOSOFÍA MODERNA: SPINOZA Y LEIBNIZ

Francisco Andrés Haro Almansa
Universidad de Murcia

El objetivo de esta ponencia es mostrar el tratamiento moderno de la *causa final* en la filosofía y ciencia moderna. Uno de los rasgos que caracterizan el paso de la filosofía medieval a la moderna es precisamente el abandono de las causas finales dentro del conocimiento científico. A partir de Galileo, la física moderna abandonará nociones aristotélicas como “causa”, “forma” o “sustancia” para estudiar la naturaleza bajo regularidades matemáticas (es decir, *leyes naturales*). El cosmos no es un universo poblado de esencias, sino una gran máquina cuyos componentes y funcionamiento deben ser descubiertos por el filósofo natural (*mecanicismo*). En este contexto, la causa final será desligada del conocimiento científico por dos razones: una concepción de la *causa final como utilidad* (Dios ha creado la naturaleza para serle útil al ser humano) y la nueva *mathesis universalis* (los procesos naturales deben conocerse mediante el lenguaje de las matemáticas, quedando fuera todo lo que no se ajuste a este ideal epistemológico).

Aunque estas tesis se encuentran en Galileo, Descartes y otros, en esta ponencia se examinarán las críticas a la teleología que recoge sistemáticamente B. Spinoza en su *Ética demostrada según el orden geométrico* (Libro I, Apéndice). En este autor se desarrolla una crítica amplia y precisa al concepto de “causa final”, mostrando que solo es un prejuicio humano que debe abandonarse. Sus argumentos, como se mostrará a lo largo de la ponencia, se basan en las aporías de una concepción “utilitaria” de la naturaleza (que él identifica con la concepción teleológica) y en la sustitución de esta concepción del orden natural (que considera oscura y ambigua) por una concepción matematizada (más acorde con el cartesianismo y la nueva cosmología moderna).

Frente a esta tendencia, el mayor defensor de la teleología y crítico de la cosmovisión mecanicista será G. Leibniz, cuyas críticas se basan en dos tesis: la concepción de la causa final de los modernos (incluido Spinoza) es errónea y la cosmovisión mecanicista es insuficiente para comprender los procesos naturales. A lo largo de varias obras, Leibniz defenderá una concepción de la teleología como “tendencia” o “entelequia” de los procesos naturales, tal como se encuentra (con ciertos matices) en Aristóteles. De esta concepción y de su crítica al mecanicismo (basada en su distinción entre “fuerza motriz” y “cantidad de movimiento”), concluirá que la física debe contener explicaciones metafísicas (como las causas finales) para poder explicar adecuadamente el movimiento. Por tanto, la explicación científica debe unir tanto las explicaciones mecanicistas de los procesos naturales como las explicaciones teleológicas.

A través del examen de ambos autores, se mostrará la posibilidad de sostener explicaciones teleológicas en el marco de la física moderna. Mientras que Spinoza (en línea con Galileo y Descartes) sostendrá que es imposible, Leibniz defenderá que una explicación adecuada de la naturaleza no puede prescindir de estos elementos.

Palabras Clave

CAUSA FINAL, FÍSICA MODERNA, LEIBNIZ, SPINOZA, TELEOLOGÍA

EL NOMINALISMO EN LA FILOSOFÍA DE SPINOZA

Francisco Andrés Haro Almansa
Universidad de Murcia

El objetivo de esta ponencia es examinar la postura de Spinoza respecto del problema de los universales. Para ello, se dividirá en tres apartados. En el primero, se presentará el tratamiento del problema de los universales en la filosofía moderna. Mientras que en la filosofía clásica (antigua y medieval) se abordará el problema desde una perspectiva más ontológica, en la filosofía moderna (a partir de Descartes) el problema se abordará bajo una perspectiva principalmente gnoseológica: Para responder a la cuestión de si existen entidades universales, hay que investigar si es posible un conocimiento de alcance universal (es decir, supra-empírico). A partir de este giro, racionalistas como Malebranche o Leibniz defenderán una postura realista, mientras que los empiristas (Hobbes, Berkeley, Hume...) defenderán una postura nominalista.

A partir de este esbozo, en el segundo apartado se investigará la posición de Spinoza respecto a esta cuestión. Aunque cabría pensar que su racionalismo deriva en una postura realista, gran parte de sus intérpretes lo han considerado un nominalista (cercano en cierta medida a Hobbes). En varios pasajes de sus *Pensamientos metafísicos* y de su *Ética demostrada según el orden geométrico* sostiene que los “universales” son meras imágenes confusas de la mente humana, no conceptos o representaciones de rasgos reales. Por tanto, los términos universales son meros signos bajo los que la mente humana (al ser incapaz de recordar una cantidad muy grande de individuos) agrupa varios individuos. Esta sería una de las interpretaciones más comunes de la filosofía espinociana.

Sin embargo, en el tercer apartado se mostrará que esta tesis es incompatible con la filosofía de Spinoza. Para mostrarlo, se expondrá su distinción entre la “imaginación” y la “razón”, sus conceptos de “noción común” e “idea adecuada”, así como el trasfondo metafísico de su teoría del conocimiento. Si el único conocimiento posible fuera el de la imaginación, la consecuencia necesaria sería una postura nominalista. Sin embargo, a través de su concepto del “conocimiento racional” y de conceptos como “esencia”, “sustancia” y otros, el nominalismo es una consecuencia imposible de la filosofía espinociana. Su aparente “nominalismo” reside en el tratamiento clásico (aristotélico-escolástico) de los conceptos universales, como “género” o “especie”, pero no en nociones como “sustancia”, “atributo” o “modo”. Se concluirá, por tanto, que el filósofo holandés mantiene una postura realista respecto de los universales (aunque distinta de otros racionalistas).

Palabras Clave

NOMINALISMO, REALISMO, SPINOZA, SUSTANCIA, UNIVERSAL

LAS “RAÍCES MORALES DE LA INTELIGENCIA” SEGÚN JULIÁN MARÍAS: UNA APROXIMACIÓN

Ángel Salmerón Rodríguez-Vergara
Universidad Eclesiástica San Dámaso

«La atención no es perspicaz ni fecunda si no es amorosa» (J. Marías, *Entre dos siglos*, Alianza Editorial, Madrid 2002, 143). Con estas sencillas palabras de Marías podría presentarse sucintamente el asunto de las que él denominaba “raíces morales de la inteligencia”, una vieja idea suya que subyace a toda su obra y pensamiento (ya desde su primer escrito publicado, como veremos), y que puede resumirse al modo en que lo ha expresado el profesor García-Baró, precisamente en un libro homenaje a Marías, diciendo que «hay una condición moral previa y fundante del pensamiento riguroso» (M. García-Baró, “Los preámbulos de la filosofía”, en: *Un siglo de España. Homenaje a Julián Marías*, Alianza 2002, 133).

Dicha idea bebe, como veremos, de las *Meditaciones del Quijote* (1914) de José Ortega y Gasset —maestro, como es sabido, y amigo de Julián Marías, a quien denomina en una carta “mi mejor y más próximo discípulo” (cf. G. Morán, *El maestro en el erial*, Tusquets 1998, 235)—; obra de Ortega en la cual leemos, por ejemplo, que tanto el odio como el amor influyen decisivamente en la comprensión que podamos tener de una realidad que nos acercamos a conocer (por ejemplo, menoscabando su riqueza de notas el primero y amplificándola el segundo).

Un vislumbre de ello nos encontramos, también, en su famoso *Prólogo para alemanes* de su obra *El tema de nuestro tiempo* (1923): «Una de las cosas que la experiencia vital me ha enseñado es que, ante una visión medianamente perspicaz de la realidad, nada puede parecer indiferente» (J. Ortega, *El tema de nuestro tiempo* (Alianza Editorial, Madrid 1981, 15.)

Se trata ésta, en realidad, de una idea esbozada ya en la Historia de la filosofía desde el principio, según la cual hay un momento —entendida esta palabra, con Husserl, como “parte inseparable” de algo (Husserl, 1901, § 17)— esencial de la razón humana que es de índole moral, dada la “moralidad intrínseca” que veía Marías en la vida humana: incluida por tanto, claro, la *razón vital*, que en este sentido es también forzosamente *razón moral*.

Y es que el hombre piensa en y desde su propia vida, y eso incluye su actitud moral con que mire a la realidad, de manera que toda la belleza y complejidad de lo real en su conexión solo se harán patentes enteramente, para Marías, al pensador que, con «cierto grado de “inocencia”, de humildad, si se quiere, de aceptación de la realidad tal como es», se disponga moralmente a mirarla con el debido amor al que ella misma, de manera natural, y sin que medie aquí ideología o tergiversación ninguna, le mueve e invita también.

Palabras Clave

JULIÁN MARÍAS, ORTEGA, RAÍCES MORALES DE LA INTELIGENCIA, RAZÓN MORAL, RAZÓN VITAL

LOS ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE LA PERSPECTIVA CRISTIANA SEGÚN JULIÁN MARÍAS

Ángel Salmerón Rodríguez-Vergara
Universidad Eclesiástica San Dámaso

Señala el filósofo español Julián Marías (1914-2005) en el prólogo a su obra *La perspectiva cristiana* que el cristianismo, pese a ser "primariamente una religión" y parecerle a Marías indebidas "sus utilizaciones para otros fines, que pueden ser valiosos y estimables", pero que no dejan de ser "algo subordinado", sí que lleva, sin embargo, consigo "una visión de la realidad, enteramente original y que se añade a su contenido religioso, del cual emerge y que no se reduce a él. El hombre cristiano, por serlo, atiende a ciertos aspectos de lo real, establece entre ellos una jerarquía, descubre problemas y acaso evidencias que de otro modo le serían ajenos. Esto es lo que llamo la perspectiva cristiana" (J. Marías, *La perspectiva cristiana*, Alianza Editorial, 1999, p. 10).

Señala Marías que, a lo largo de dos milenios, gran parte de los hombres han vivido en mayor o menor medida *instalados* en esta perspectiva, fueran o no cristianos de creencia; y que por ello le parece "interesante indagar en qué consiste esa perspectiva cristiana, cómo aparece desde ella el conjunto de la realidad; analizarla, descubrir sus ingredientes principales, sus conexiones, ver cómo se articulan en una figura determinada. Hay que precisar sus grados de claridad o confusión, de autenticidad, de peso en la conducta real. Conviene ver las infidelidades de algunos cristianos a esa perspectiva y averiguar, si es posible, sus causas; y también las de la hostilidad al cristianismo dentro del mundo cristiano" (ibíd, p. 11).

Pues bien: nuestra labor en esta ponencia será la de tratar de resumir y presentar esa indagación que realizó Marías en su libro *La perspectiva cristiana*, hablando sucintamente acerca de cuáles sean todos esos ingredientes que ve Marías en dicha perspectiva, y procurando justificar dicha conexión entre ellos y describir cómo se ve la realidad desde ellos, además de dedicarnos a abordar brevemente también el asunto de esas posibles "infidelidades cristianas al cristianismo", valga la expresión. Haremos especial hincapié en la *visión personal* de cada persona, valga la redundancia, que el cristianismo lleva intrínsecamente en su perspectiva, no siendo extraño que llegara a decir Marías en esta obra que presentaremos que el cristianismo "consiste en la visión del hombre como persona" (ibíd, p. 119).

Haremos nuestro trabajo, por último, escuchando también lo que al respecto diga el autor en otras obras suyas fundamentales, como *Persona*, su *Tratado de lo mejor* o *Mapa del mundo personal*, amén de en sus dos obras magnas y principales: *Introducción a la filosofía* y *Antropología metafísica*.

Palabras Clave

CRISTIANISMO, JULIÁN MARÍAS, PERSONA, PERSPECTIVA CRISTIANA, RAZÓN VITAL

LA PERSPECTIVA MATERIALISTA EPICÚREA SOBRE LA MUERTE COMO RESPUESTA AL IDEALISMO PLATÓNICO: EPICURO Y SU CARTA A MENECEO

Elena Sáez-González
Universidad de Salamanca

Frente a la visión idealista de Platón que, desde su tesis de la transmigración de las ánimas y su distintiva teoría de las Ideas, otorgaba al alma el privilegio de sobrevivir tras observar la muerte del cuerpo, la posterior filosofía epicúrea recuperaría las tesis materialistas democriteanas y aristotélicas, con el fin de conceptualizar la estructura humana como una unidad material, rechazando así la teoría de la inmortalidad. Desde esta perspectiva, esto significaría que, cuando un sujeto muere, ni su cuerpo ni su alma transitan a un plano superior del «más allá» o a un mundo inteligible de las Ideas, como tratarán de reivindicar las posteriores filosofías cristianas, aunque con otra terminología. Por el contrario, implicaría significar la existencia humana como una experiencia contingente, tangible y limitada al mundo sensible del movimiento, la corruptibilidad y el cambio, o lo que es lo mismo, al plano inferior del «más acá».

A través de una investigación comparada entre ambas filosofías, profundizando y utilizando la tesis de Epicuro, que será analizada mediante su obra *Carta a Meneceo*, se expondrá una visión materialista acerca de la composición del ser humano que, en última instancia, pueda aportar una aplicación ética y práctica que sea tranquilizadora respecto al dolor y la muerte. Se procurará responder, por tanto, a las siguientes preguntas: ¿el alma es cualitativamente diferente al cuerpo? ¿qué implicación ontológica conlleva la muerte para el ser humano? ¿es coherente el temor generalizado que existe hacia la misma? ¿es suficiente la reflexión filosófica para calmar el terror hacia este suceso inevitable?

En este sentido no se hallarán unas conclusiones firmes para estas preguntas, sino que se formularán posibles respuestas que instarán a la aceptación de la muerte y el temor hacia la misma como un suceso y un efecto ineludible de la esencia y la psicología humana, no obstante, ofreciendo -a través de una reflexión sobre la significación metafísica de la presencia de la muerte- un intento de irracionalización del pensar excesivo y precoz de la llegada del fin de la vida, junto con un ejercicio de valoración del carácter terrenal y material del ser humano, reivindicando el cuerpo como un elemento unido e inseparable de la psique y, de esta manera, contrariando las filosofías idealistas que consideraban el paso por la tierra como una condena para el alma y no como un proceso temporal y único para el desarrollo de las diversas posibilidades de la humanidad.

Palabras Clave

ARISTÓTELES, DEMÓCRITO, EPICURO, ÉTICA, FILOSOFÍA, IDEALISMO, MATERIALISMO, MUERTE, ONTOLOGÍA, PLATÓN

LA MATEMATIZACIÓN DE LOS SABERES PRÁCTICOS EN LA FILOSOFÍA MODERNA

Francisco Andrés Haro Almansa
Universidad de Murcia

El objetivo de esta ponencia es examinar las transformaciones que sufrirán las disciplinas “prácticas” (ética, filosofía política...) a raíz de la revolución científica y de la *Mathesis universalis* como nuevo modelo de conocimiento. A partir de la matematización de la física realizada por Galileo y Descartes y del nuevo ideal de “ciencia”, varios autores tratarán convertir al resto de saberes en ciencias rigurosas y exactas siguiendo el modelo de la física. A lo largo de esta ponencia, se examinarán algunos de los intentos de llevar a cabo esta matematización de todos los saberes.

En el primer apartado se mencionará el intento de reducir la dimensión política del ser humano a su condición de “ser natural” o “físico” a partir de Hobbes. La teoría política del *Leviatán* será un intento de explicar la formación del Estado a partir de las pasiones humanas y del modo en que el hombre se ve afectado por el movimiento de los cuerpos. De ahí que su famosa obra comience con cuestiones sobre el lenguaje, el conocimiento o el movimiento de los cuerpos antes de abordar cuestiones propias de la filosofía política. En este sentido, el orden político (y posteriormente el moral) serán explicables a partir del orden natural. Esta tesis (aunque matizando algunas tesis hobbesiana) será de gran importancia para algunos autores de la Ilustración británica y francesa (tanto en el ámbito moral como en el político).

En el segundo apartado, se abordarán los intentos de matematizar la ética (es decir, de establecer una ética “deductiva” o “demostrativa”), principalmente en la tradición racionalista. Se analizarán los antecedentes racionalistas de esta concepción (Descartes, Spinoza, Wolff) hasta su culminación en la ética kantiana. En esta nueva ética, el bien y el mal de una acción se juzgará conforme a leyes morales universalmente válidas (como los axiomas de la matemática). Aunque Kant mantendrá una separación entre el “reino de la naturaleza” y el “reino de la moral” (atendiendo los usos teórico y práctico de la razón humana), la ética será entendida bajo el modelo de la geometría. En este sentido, no se tratará de una reducción “ontológica” del orden práctico al orden natural, como ocurre en Hobbes (en la política) o en Hume (en la moral), sino de una reducción “conceptual”, en tanto que la ética deberá adoptar los conceptos y términos de la física matemática.

Finalmente, se concluirá la ponencia con algunos comentarios diferenciando el concepto clásico de “ley natural” en la tradición escolástica y el concepto kantiano de “ley moral”, mostrando sus similitudes y diferencias a raíz de las consideraciones anteriores.

Palabras Clave

ÉTICA, FILOSOFÍA POLÍTICA, HOBBS, HUME, KANT, MATHESIS UNIVERSALIS

EL NATURALISMO DE LA METTRIE EN EL DEBATE SOBRE LA MENTE. ENSAYO CONTEMPORÁNEO

Ricardo Mejía Fernández
Universidad Ramon Llull

La figura intelectual de Julien Offray de La Mettrie (1709-1751) es de la más alta relevancia para intentar discernir los temas, límites y críticas del naturalismo contemporáneo, en tanto que movimiento multiforme que alcanza el presente estado de la cuestión de la filosofía de las ciencias y de la mente de nuestro siglo. En esta ponencia, queremos responder a una pregunta que es, al mismo tiempo, la tesis principal: ¿fue La Mettrie un naturalista?

Este artículo, entonces, podrá ser catalogado como un estudio histórico-sistemático a fin de que, al hilo del pensamiento de un galeno del *siècle des lumières* francés, podamos dotar de contenido y problematicidad a un modo de hacer filosofía y ciencia desde la óptica de lo que es posible naturalmente, si es que todavía ambas se pueden sustantivar, estando visiblemente desmemoriadas de sus raíces modernas. Presentaremos, por tanto, cómo muchos de los temas recurrentes que los nuevos pensadores naturalistas creen pensar *ex novo* están ya cobijados en la obra de este incendiario científico francés. Quien coteje la bibliografía existente sobre Julien Offray de La Mettrie (1709-1751), hallará sobre todo un materialismo indeterminado sin hacer más hincapié en la noción de naturaleza (cf. Bloch, 1985; Bourdin, 1996; Thompson, 2001; Cordero, 2002; Meeker, 2007; Wolfe, 2004, 2016a). Así pues, queremos entrar en este acuciante debate, sobre el materialismo que nos parece primeramente naturalista en el médico de Saint-Malo, sabiendo que los materialismos no son ni mucho menos homogéneos en el agitado siglo XVIII francés.

En efecto y como nos advierte Henry Deneys, «en el fondo, no existe *un* materialismo del siglo XVIII sino materialistas [en plural, escribimos], en acuerdo sobre ciertos puntos, en divergencia sobre otros» (1997, p. 582). ¿Pero qué les allega, precisamente cuando se debate todavía acerca del problema mente-cerebro? Nos preguntamos, a propósito de La Mettrie y en atención a su obra, si no será acaso un noción de naturaleza. Este enfoque, finalmente, ha ido cada vez más adquiriendo una mayor relevancia en el presente estado de la cuestión, siendo así que en esta ponencia estudiaremos en La Mettrie algo que nos retorna a los orígenes ilustrados de lo que en las recientes décadas es objeto de problematización en epistemología naturalizada:

[...] naturalismo: el abandono de la conquista de una filosofía primera. [El naturalismo] observa la ciencia natural como una pesquisa dentro de la realidad, falible y corregible, pero que no puede ser satisfecha con ningún tribunal supra-científico [*supra-scientific tribunal*]; no estando necesitada de ninguna justificación más allá de la observación y el método hipotético-deductivo (Quine, 1981, p. 72).

Palabras Clave

MATERIALISMO, MENTE, NATURALISMO, REDUCCIONISMO

OTRAS MATEMÁTICAS. LA EXTRAÑA NATURALIZACIÓN DE CONDILLAC

Ricardo Mejía Fernández
Universidad Ramon Llull

En esta ponencia, queremos discutir la extraña naturalización de las matemáticas que se puede encontrar en la obra *La langue des calculs* (1798) del filósofo sensualista Étienne Bonnot de Condillac (1714-1780), un exponente colosal de la Ilustración francesa. Este artículo consiste en una actualización crítica del tema muy específico de la naturalización en el pensamiento del filósofo francés y en quienes hoy lo mantienen. Su trabajo nos revelará una acusada actualidad en los tiempos modernos, al influir inclusive en el enactivismo y la teoría ecológica. Pero lo más llamativo de Condillac es su concepción *sui generis* de las matemáticas, la cual nada tiene que ver con el formalismo que abundará a finales en el siglo XIX, a tenor de los esfuerzos algebraicos de Boole que es lo que nos alcanza a nuestros días.

En esta ponencia de más brevedad, que será publicada como capítulo de libro, queremos tratar la naturalización de las matemáticas en la obra *La langue des calculs* (1798) del filósofo de Grenoble, Étienne Bonnot de Condillac (1714-1780), exponente sin par del empirismo en la Ilustración francesa al haber sido coetáneo de Hume y de Kant. Como ha señalado François Azouvi, es plausible que esta obra fuera redactada durante o con posterioridad a la *Logique* (1780) que la nobleza polaca encargó a Condillac y que significase para el autor la deseada continuación de ese manual. La *Langue des calculs* “quizá [comenzada] a comienzos de 1789, [...] permaneció inacabada y solamente fue publicada en 1798 en la edición de las Obras Completas” de G. Le Roy y las adiciones del escribano Laromiguière.

Nosotros nos basaremos en la primera versión en francés, un vasto volumen de casi 500 páginas, toda vez que lo cotejaremos con la edición crítica de Anne-Marie Chouillet y Sylvain Aurroux (1981). Posteriormente, la edición en francés fue traducida en Polonia, puesto que en 1802 Jan Znosko tradujo en su país la *Logique* de Condillac. Cabe indicar que es de especial actualidad entre los *scholars* actuales, abordar la lógica y las matemáticas de un modo diferente a su mero uso instrumental; y no solo en tanto que *organon* aristotélico o desde el purismo matemático tan recurrido desde la publicación de Godfrey H. Hardy, *A course of pure mathematics* (1908). Es por ello que en 2018 fue editado en Routledge un novedoso volumen, dedicado por entero a este tema por parte del profesor noruego Sorin Bangu, que lleva por título *Naturalizing logico-mathematical knowledge*, interesándose, como Condillac hace centurias, por “las cuestiones relacionadas con las bases cognitivas del conocimiento lógico-matemático”.

Palabras Clave

CONDILLAC, MATEMÁTICAS, NATURALISMO

LAS TEORÍAS EPISTEMOLÓGICAS Y SU SELECCIÓN EN LA INVESTIGACIÓN

Luis Xavier Garavito Torres

Profesor de Tiempo Completo de la Facultad de Derecho Mexicali de la Universidad Autónoma de Baja California

Angélica María Burga Coronel

Universidad Autónoma de Baja California

En el presente ensayo pretendemos emitir un punto de vista respecto de que pensamiento o teoría aplica a un trabajo de investigación sobre Derechos Humanos. Se resume el estudio de los pensamientos y/o teorías que consideramos más relevantes abordar tanto por las similitudes de unas y las contraposiciones de otras. Dedicamos este trabajo al análisis del Iuspositivismo e Iusnaturalismo, al Constructivismo y por último al Garantismo y el Neo-constitucionalismo.

El Iuspositivismo se caracteriza por adoptar, frente al derecho, una actitud no valorada, o estimativa, y para distinguir un precepto jurídico de otro no jurídico se basa, exclusivamente, en datos verificables; no realiza consideraciones de tipo teleológicas; no permite el uso de juicios morales, pero sí de hechos, los que deben estar racionalmente definidos; solo califica de jurídicos preceptos creados por los órganos competentes y que legalmente prescritos.

Al contrario del Iuspositivismo, analizamos el Iusnaturalismo, corriente en la que existe un valor intrínseco del derecho, denominado justicia; el derecho vale y obliga no porque haya sido creado por el legislador, sino por la bondad o justicia intrínsecas de su contenido; se genera una actitud crítica frente al derecho positivo, y; busca el fundamento del derecho en la razón, por lo que define que la ley natural debe considerarse como la recta razón en su concordancia con la humana naturaleza.

Para el Constructivismo el conocimiento opera a través de esquemas conceptuales no obstante estén constituidos por valores. Por tanto, el jurista debe:

1. Intervenir con juicios de valor cuando el objeto de conocimiento está constituido también por valores, valores con valores.
2. Debe atribuir un significado preciso a los valores para estar en posibilidad de colocarlos en algún orden jerárquico y establecer la relevancia correspondiente

Los juicios valor tienen función justificativa y no explicativa, entendiendo que interpretar es atribuir significado para los constructivistas.

Tanto el Garantismo como el Neo-constitucionalismo se basan en principios constitucionales, el primero sigue la teoría del positivismo jurídico y el segundo encuentra sus bases en el derecho natural, de forma renovada, sin excluir la vigencia de la ley, la cual puede ser anulada por ser contraria a la Constitución y sus principios. El Garantismo se encamina a subsumir y no a ponderar, separa la moral de los derechos inherentes al individuo.

Si la investigación trata la vulneración de derechos humanos lo más recomendable es ubicarla en la teoría neoconstitucionalista, ya que la misma brinda una amplitud en el actuar, de forma pasiva y/o positiva, para la salvaguarda los derechos fundamentales, deja abierta la posibilidad para que el juzgador interprete, y aun más, cree y llegue a sustituir al legislador en su función, lo cual genera una practicidad en términos de derechos humanos. implica nuevas técnicas de interpretación como lo son la ponderación, proporcionalidad, razonabilidad, máxima de los efectos normativos de los derechos fundamentales, proyección horizontal de los derechos (no jerarquía) y el principio pro persona, entre

otros, otorgando así mayores márgenes de actuación para el juzgador, posibilitando así mayor garantía.

Palabras Clave

CONSTRUCTIVISMO, GARANTISMO, IUSNATURALISMO, IUSPOSITIVISMO, NEO-CONSTITUCIONALISMO

**CIENCIAS POLÍTICAS, FILOSOFÍA POLÍTICA Y
ANÁLISIS DEL DISCURSO. ÉTICA COMUNICATIVA Y
RESPONSABILIDAD SOCIAL**

PONENCIAS

1. **Ponencia N03-S06-01.** RACIONALIDAD ECOLÓGICA Y DEMOCRACIA EN LA TEORÍA POLÍTICA AMBIENTAL DE JOHN S. DRYZEK
Javier Romero.
2. **Ponencia N03-S06-02.** “DATA BROKERS Y SPIN DOCTORS: PROGRAMAS POLÍTICOS A LA CARTA”
Rosa María Ricoy Casas.
3. **Ponencia N03-S06-03.** ILUSTRACIÓN Y CONTRA-ILUSTRACIÓN. EN TORNO A DOS NOCIONES DE CONSTITUCIÓN EN EL DEBATE ENTRE PAINE Y BURKE
Ignacio Vieira.
4. **Ponencia N03-S06-04.** THE CULTURE INDUSTRY AND ITS ROLE IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT
Said Riad Said Masri.
5. **Ponencia N03-S06-05.** “LA UTILIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES POR LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y LOS CARGOS POLÍTICOS”
Rosa María Ricoy Casas.
6. **Ponencia N03-S06-06.** MEJORA EN LA COMPRENSIÓN DE LA REALIDAD SOCIAL CUANDO ES ABORDADA DESDE MÁS DE UN ÁNGULO
Vidal Díaz De Rada.
7. **Ponencia N03-S06-07.** DISTOPÍA Y APATÍA: EL NO FUTURO DEL REALISMO CAPITALISTA DE MARK FISHER
Pablo Esteban Romero Medina.
8. **Ponencia N03-S06-08.** LENGUAJE ORWELIANO EN EL CAPITALISMO VIRTUAL
Tasia Aránguez Sánchez.
9. **Ponencia N03-S06-09.** ANALYSIS OF JIHADISM AND RIGHT-WING EXTREMISM: CONVERGENT THREATS IN THE PHYSICAL AND VIRTUAL ENVIRONMENT
Dr. Manuel José Gazapo Lapayese.
10. **Ponencia N03-S06-10.** THE MIND IMAGES: THEIR ROLE IN THE ANALYSIS OF REALITY AND THEIR GENERATION IN THE COMPLEX RELATIONSHIP BETWEEN MECHANICISM AND FINA-LISM.
Dario Intorre.
11. **Ponencia N03-S06-11.** EL GOBIERNO DE COALICIÓN EN LA COMUNIDAD VALENCIANA: CUMPLIENDO LO PACTADO 2015-2020
María Del Carmen Segura Cuenca. Enrique Conejero Paz.
12. **Ponencia N03-S06-12.** CONFLICTOS Y ESTRUCTURAS IDEOLÓGICAS. EL CASO TRANSHUMANISTA
Agustín Sánchez Cotta.
13. **Ponencia N03-S06-13.** “LA CRISIS DE LAS DEMOCRACIAS LIBERALES Y EL FIN DE LAS IDEOLOGÍAS”
María Del Carmen Segura Cuenca.
14. **Ponencia N03-S06-14.** EL SUJETO QUE NO TIENE OTRO: LA CONFORMACIÓN POR LA PSICOLOGÍA POSITIVA DE LA SUBJETIVIDAD EN LA ENSEÑANZA NEOLIBERAL
Saray Martín González.
15. **Ponencia N03-S06-15.** LA CARENCIA DE PENSAMIENTO CRÍTICO COMO DEBILIDAD DEL RECEPTOR EN LA ERA DE LA POSVERDAD
Manuel Bermúdez Vázquez.
16. **Ponencia N03-S06-17.** LA JUVENTUD DESPUÉS DE LA GLOBALIZACIÓN LA PRECARIEDAD JUVENIL: UNA MIRADA CRÍTICA AL DISCURSO DE ANA IRIS SIMÓN
Daniel Valdivia Alonso. Celia López Polo. Nerea Larrinaga Bidegain.

17. **Ponencia N03-S06-18.** ESTUDIO COMPARATIVO DEL VOTANTE DEMÓCRATA Y REPUBLICANO EN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DE 2020 ¿PODEMOS HABLAR DE ESTADOS DESUNIDOS?
Daniel Valdivia Alonso. Celia López Polo. Nerea Larrinaga Bidegain.
18. **Ponencia N03-S06-19.** EL IMPACTO DE LA NUEVA POLÍTICA: DEL DISCURSO DE FELIPE GONZÁLEZ Y JOSÉ MARÍA AZNAR AL DE PEDRO SÁNCHEZ Y PABLO CASADO
Celia López Polo. Nerea Larrinaga Bidegain. Daniel Valdivia Alonso.
19. **Ponencia N03-S06-20.** LA PERSISTENCIA DE LAS AUTOCRACIAS. UN ESTUDIO COMPARADO
Salvador Mayordomo Hernández.

RACIONALIDAD ECOLÓGICA Y DEMOCRACIA EN LA TEORÍA POLÍTICA AMBIENTAL DE JOHN S. DRYZEK

Javier Romero

Universidad de Valladolid

¿Por qué John S. Dryzek ha sido considerado, entre una larga lista, uno de los 20 teóricos políticos más importantes del mundo cuyo trabajo tendrá un impacto exponencial en los próximos años? Para este autor anglo-australiano, uno de los pioneros de la política ambiental desde los años setenta y ochenta del siglo XX, la política humana no puede dejar de lado la ecología de los ecosistemas, es decir, la política ambiental. Esto quiere decir que, desde sus primeros escritos sintetizados en la obra “Rational Ecology: Environment and Political Economy” (1987), la idea de desarrollar una teoría política factible y real en el contexto actual no puede dejar de lado el “soporte vital” representado por los diferentes biomas y la atmósfera. Tal ha sido el trabajo de Dryzek a la hora realizar determinadas extensiones a la teoría de Jürgen Habermas (como la idea de “comunicación ecológica” o la reciente idea de “biosemiótica”) así como de proponer un tipo de teoría política deliberativa que tenga en cuenta la ecología: el modelo de “democracia ecológica” consolidado desde los años noventa del siglo XX.

Para entender la importancia de la teoría ambiental de Dryzek es necesario, en un primer lugar, situar al autor dentro de la corriente norteamericana de la política ambiental de los años setenta y ochenta como un modelo alternativo al ecosocialismo, al ecoanarquismo, al liberalismo, al conservadurismo, al ecofascismo, etc. Esta aproximación permite observar el trabajo de Dryzek en relación con las ciencias ambientales y la teoría ecológica como veremos en la idea de “racionalidad ecológica” de un sistema social, esto es, “la capacidad de los ecosistemas de proporcionar de forma consciente y efectiva los bienes de soporte vital a la vida humana -y no humana-” (Dryzek, 1983, 1987, p. 36). Esta idea, desarrollada desde los años ochenta hasta la actualidad, incorpora elementos de la teoría ecológica, la teoría moral y la teoría política ofreciendo así, como se verá, diferentes criterios de elección social a la hora de establecer una posible armonía o estabilidad entre los sistemas humanos socio-políticos y los sistemas naturales. Esto permite entender que, más allá de una teoría social, la propuesta de Dryzek basada en la teoría de sistemas (Offe-Habermas) se enmarca en proponer un modelo político: la “democracia ecológica”. Este tipo de democracia, deliberativa, es la base de los actuales estudios sobre democracia y medio ambiente más allá de la corriente conservadora y liberal. Una propuesta deliberativa a estos niveles, que tome en consideración no sólo el hablar sino también el escuchar, está teniendo sólidos resultados teóricos y también empíricos como muestran diferentes estudios.

Palabras Clave

DELIBERACIÓN, DEMOCRACIA, ECOLOGÍA, POLÍTICA AMBIENTAL

“DATA BROKERS Y SPIN DOCTORS: PROGRAMAS POLÍTICOS A LA CARTA”

Rosa María Ricoy Casas
Universidad de Vigo

La precisión con la que los políticos pueden tomarle el pulso al electorado en la era tecnológica, supone un auténtico cambio de paradigma. En décadas pasadas, cada partido tenía un programa, en muchas ocasiones con fuertes idearios, ideología, líneas programáticas sobre las que elaborar políticas públicas, y luego lo vendía al público. Ahora, estudian qué quiere la sociedad y con ello se construyen el programa, las estrategias partidistas. La suma de *big data*, la *microsegmentación* y el *marketing* está cambiando la forma de funcionar de la política, hasta el punto de ofrecer mensajes personalizados, “programas políticos a la carta”. Esta forma de operar ha sido favorecida por la utilización de inteligencia artificial y algoritmos, mediante los cuales, es posible analizar los gustos e intereses de millones de personas a través de su “huella digital”, incluso aunque no utilicen redes sociales, tan sólo con la información de sus amigos, lo que se conoce como *shadow profiles*.

Emerge una nueva colaboración clave, además de los *spin doctors*, en este escenario político; la de los *data brokers*, como Expedian, Equifax, Oracle o Acxiom, sin contar las grandes tecnológicas que controlan *per se*, esta información, tales como Google, Amazon, Facebook, Apple, Microsoft (GA-FAM). Su labor de bucear en la red para rastrear, perfilar y enviar publicidad a potenciales votantes con mensajes muy cuidadosamente elaborados, no pudo sortear recientemente la actividad del Tribunal Constitucional en España, pero puede que sea tan sólo una cuestión de tiempo, en la que estas prácticas llevadas a cabo en la actualidad (como será expuesto a través de numerosos ejemplos), sean pronto lícitas.

Además de analizar estas prácticas, es necesario analizar y reflexionar sobre su repercusión en múltiples variables intrínsecamente relacionadas con el Estado de Derecho y la Democracia, especialmente en lo relativo al respecto a derechos tan fundamentales como la igualdad, la libertad, la intimidad y el pluralismo político. La dependencia tecnológica, principalmente en manos privadas, hace más perversa la ecuación. Con toda la información disponible (información institucional, demoscópica y bibliográfica), se realizará una revisión sobre cómo se lleva a cabo (a través de qué metodologías y herramientas tecnológicas), ejemplos de empresas y consultoras que han operado con estos mecanismos para suministrar información a diferentes partidos políticos, algunos de sus resultados en procesos electorales, y un análisis y reflexión sobre sus graves repercusiones en nuestros derechos fundamentales.

Palabras Clave

BIG DATA, DATA BROKERS, DEMOCRACIA, PROGRAMAS POLÍTICOS, SPIN DOCTORS

ILUSTRACIÓN Y CONTRA-ILUSTRACIÓN. EN TORNO A DOS NOCIONES DE CONSTITUCIÓN EN EL DEBATE ENTRE PAINE Y BURKE

Ignacio Vieira
Universidad de Sevilla

La disputa que mantienen Edmund Burke y Thomas Paine en torno a la revolución en Francia es reconocida como uno de los debates políticos más enriquecedores de nuestra tradición. Sin embargo, en el marco de esta comunicación, no contamos con el espacio para hacer aquí un minucioso recorrido por todos los puntos del debate.

En este trabajo nos proponemos aclarar, a la luz de los textos *Reflexiones sobre la Revolución en Francia y Derechos del hombre*, qué entiende cada uno de estos autores por el término “constitución”, y hacerlo desde una lectura crítica de sus presupuestos. Para ello, dividiremos el trabajo en dos partes, una dedicada a cada autor. Se hará necesario también enmarcar sus respectivas posturas en el contexto más amplio de su pensamiento. De este modo, con respecto a cada autor abordaremos tres cuestiones: a) una aproximación general a la postura que se mantiene en el debate; b) los presupuestos y las convicciones que subyacen a tales posturas (presupuestos contra-ilustrados en el caso de Burke e ilustrados en el de Paine); c) la concepción de “constitución” que se desprende de cada uno de los textos. Como escribe Paine, “el que los hombres se refieren a cosas distintas y separadas cuando hablan de constituciones y de gobiernos es algo evidente; pero ¿por qué se utilizan estos términos de forma distinta y separada?”.

Quizás, como algunos mantienen, la discusión política no pueda estar nunca libre de ideología, pero una filosofía política debe poner todos sus esfuerzos en la labor crítica de desvelar y hacer conscientes los presupuestos que subyacen a los conceptos utilizados en la discusión política. Es, por lo tanto, nuestro objetivo comprender el concepto de “constitución” que estos autores manejan, pero, sobre todo, hacerlo desde los presupuestos y convicciones de los que parten.

Palabras Clave

BURKE, CONSTITUCIÓN, FILOSOFÍA POLÍTICA, ILUSTRACIÓN, PAINE

THE CULTURE INDUSTRY AND ITS ROLE IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Said Riad Said Masri
Universidad de cordoba

Summery

Since the second half of the twentieth century, the world has witnessed a remarkable advancement in development approaches, accompanied by an increase in interest in cultural affairs, which has progressed from being concerned with defining society’s identity and privacy, to having a substantial impact on the development of its progress path.

An international trend has also evolved, reflected in the will of developing countries' governments to make the cultural dimension among the most important pillars of sustainable development, given that cultural factors are closely related to human behaviour within society, and thus control, in one way or another, the approach followed by countries to promote and develop their societies.

In the light of this approach, the culture industry emerged as an important resource that allows economic profits on the one hand and contributes to the promotion of the cultural and civilizational heritage of societies, which led many countries to adopt this industry in parallel with the rest of the vital economic sectors.

The foundations of the culture industry are based on the compatibility of the content with the development of the means of production by taking advantage of the technological advancement that characterizes the field of media in particular. This was reflected in the nature of the content and its diversity of cultural programs, films, documentaries and others. All these media forms have transformed from mere educational and entertainment materials in their entirety to industrial capabilities that carry an ideology and are based on foundations and principles that defend the cultural heritage of countries.

Palabras Clave

CULTURE INDUSTRY, SUSTAINABLE DEVELOPMENT

“LA UTILIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES POR LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y LOS CARGOS POLÍTICOS”

Rosa María Ricoy Casas
Universidad de Vigo

Las redes sociales se han convertido en un instrumento imprescindible para la comunicación y la manipulación política. Su utilización ha trascendido del mero ámbito de las relaciones interpersonales y el entretenimiento, a las administraciones públicas (AAPP) y la política. Se ha convertido en una nueva ágora pública donde se debaten las políticas y los asuntos de trascendencia gubernamental. La incidencia de las redes sociales como elemento de participación ciudadana se hizo patente en movimientos como la Primavera Árabe en 2011 (que condujo a la caída de las dictaduras en Túnez y Egipto) y el 15M, una serie de movimientos de la ciudadanía que buscaban la mejora de sus derechos. Las redes sociales logran hacer de amplificadores de problemas locales o nacionales, generándose incluso estos debates a nivel global. La experiencia de seguir un debate político en directo a través de la televisión y al mismo tiempo consultar a través de Twitter otros puntos de vista, retrata un escenario que trasciende de los medios tradicionales. Y ello, aunque autores como Crockett ya han comentado efectos negativos en torno a la manipulación y la polarización, en relación a la posibilidad de que nuestra participación en movimientos cívicos y sociales sea menos significativa, y que se rebaje el listón de la indignación.

Las redes sociales también se utilizan como un instrumento más para facilitar el denominado *Open Government*, que va más allá de la mera estrategia de compartir la información de las AAPP para cumplir con las exigencias de la rendición de cuentas y la transparencia. Pueden ser útiles para mejorar la capacidad y la toma de decisiones en un entorno colaborativo con la ciudadanía, existen numerosos ejemplos de estas fructíferas estrategias. Sin embargo, todavía son pocas las AAPP que elaboran y desarrollan planes específicos para estas utilidades a través de las redes sociales, y tampoco se han

explorado suficientemente los perfiles del *community manager de la administración* que debería estar cada vez más profesionalizado en este ámbito. Ello también ayudaría a evitar la “tiranía del *unfollow*”, y a que el algoritmo no penalice las publicaciones que reiteradamente no consiguen *engagement*. Y es que, decidir a través de qué redes sociales realizarlo y con qué contenidos, debe realizarse con mucho cuidado.

Las redes sociales también han protagonizado serios problemas de seguridad, de ahí que a principios de 2020 la ONU prohibió a sus trabajadores el uso de WhatsApp y pocas semanas después fue la Comisión Europea la que recomendaba a su personal no utilizarlo WhatsApp en el ámbito laboral. Asimismo, su utilización podría suponer una ventaja clara en el juego político, que rompe con la necesaria neutralidad de los medios institucionales, financiados con recursos públicos. De ahí la importancia de diferenciar lo que es información política de lo que es información de servicio público. Y es que, con sus mensajes, también tienen la capacidad de influir en la ciudadanía e incluso manipularla, y su preocupación ha llegado a los Tribunales. Presidentes de Estados practicando *astroturfing*, bloqueando a personas en su Twitter político (algo prohibido en 2018 por el Tribunal Federal de EEUU), utilizando redes sociales para influir en los mercados financieros u ocasionar incidentes diplomáticos, ha abierto el debate sobre su utilización. La censura de las redes sociales en China, el plan respaldado por el Parlamento ruso para bloquear a gigantes de las redes sociales de EEUU, evidencia el problema. La Unión Europea incluso ha intentado aclarar en la Ley de Servicios Digitales qué se considera “contenido ilegal”, y definir los denominados “operadores sistémicos”, en referencia a aquellas empresas que puedan ostentar una posición en el mercado importante y actúen como “guardianes de acceso” (*gatekeepers*), y censores, como es el caso de la “factoría Zuckerberg”. Por ello se debate si reguladores federales pueden sancionar los criterios usados para moderar contenidos.

Palabras Clave

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, COMUNICACIÓN POLÍTICA, DERECHOS FUNDAMENTALES, ESTADO DEMOCRÁTICO, ÉTICA, POLÍTICA, REDES SOCIALES

MEJORA EN LA COMPRENSIÓN DE LA REALIDAD SOCIAL CUANDO ES ABORDADA DESDE MÁS DE UN ÁNGULO

Vidal Díaz De Rada
Universidad Pública de Navarra

INTRODUCCIÓN:

El gran uso de la encuesta telefónica, muy habitual en investigación social y comercial, contrasta con la escasa reflexión de las implicaciones diferenciales de los problemas de cobertura y falta de respuesta entre los modos de recogida de información. Así, las muestras de entrevistas telefónicas CATI presentan una distribución diferente con respecto a algunos atributos de la población.

OBJETIVOS

El objetivo de este trabajo es demostrar que una muestra entrevistada cara a cara y a través del teléfono describe la realidad mejor que cuando se considera cada una por separado. Las encuestas electorales es uno de los escasos ámbitos donde la estimación con encuestas puede ser “contrastada” con la realidad.

METODOLOGÍA

En este trabajo se analizan las estimaciones realizadas por una encuesta preelectoral con el fin de demostrar cómo se podrían mejorar las previsiones electorales en España mediante el uso de dos modos de recopilación de datos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN,

Las respuestas agregadas de ambos modos de encuesta proporcionan un pronóstico muy preciso de la distribución real del voto. Sin embargo, cuando los dos se consideran por separado el modo cara a cara proporciona una predicción más cercana que la encuesta telefónica. Estas diferencias plantean la cuestión de cuál es el mejor método para este tipo de investigación; a lo que se podría responder preguntando: “¿Es realmente necesario optar por uno u otro? ¿Por qué no usar ambos?”. En nuestro caso de estudio, complementar la muestra telefónica con una muestra presencial corrige la no cobertura asociada al uso de directorios telefónicos fijos como marco muestral y reduce a la mitad la desviación total de la previsión electoral. Por otro lado, la muestra telefónica contribuye a corregir la sobrerrepresentación de personas con menor nivel educativo y contribuye a un leve incremento en la precisión de la previsión electoral.

Esto conduce naturalmente a la propuesta de una estrategia de recolección de datos en modo mixto, que combinaría la rapidez y economía de la encuesta telefónica con la representatividad que se puede obtener a través de la entrevista presencial y brindar resultados más cercanos a la realidad investigada. Los resultados de una estrategia de investigación de este tipo no solo son más representativos de la realidad, sino también menos costosos, ya que aprovechan las ventajas de ambos modos de encuesta y minimizan los inconvenientes de utilizar cualquiera de ellos por sí solo. Una alta tasa de cobertura, una mayor facilidad para lograr la cooperación y una reducción del error de predicción, que se asocian con la entrevista cara a cara, se combinan con la economía y la rapidez de la entrevista telefónica. Sin embargo, debe tenerse en cuenta que la aplicación de esta estrategia requiere extrema precaución al hacer coincidir el diseño del cuestionario con el modo de recolección y la población objetivo. No es posible utilizar el mismo cuestionario porque la interacción que se da entre entrevistador y entrevistado en la situación presencial es muy diferente a lo que ocurre cuando se entrevista telefónicamente al entrevistado.

Palabras Clave

ENCUESTAS ELECTORALES, MODOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN, MODOS MIXTOS

DISTOPÍA Y APATÍA: EL NO FUTURO DEL REALISMO CAPITALISTA DE MARK FISHER

Pablo Esteban Romero Medina
Universidad de Granada

Pandemias, crisis económicas y una catástrofe ecológica inminente parece ser el panorama para los próximos años, sin embargo, esto no ha terminado de despertar una potente reacción en la población, que contempla, aparentemente, como espectadores pasivos lo que parece una lenta extinción de su especie. Atrapados en un presente continuo como describía Fredic Jameson a nuestra época en *Post-modernism, or, the Cultural Logic of Late Capitalism* (1991) el individuo observa como todo se le

presenta como un suceso histórico a pesar de que él mismo es incapaz de pensar desde una perspectiva histórica su propia experiencia vital y colectiva. Se produce un bloqueo de la imaginación, en el que ningún problema de los citados anteriormente parece ser capaz de resolverse, debido a que su solución requeriría ser capaz de pensar en marcos temporales en los que actualmente no se puede pensar.

¿Pero qué ha ocurrido para llegar a este punto? La respuesta puede ser difícil de plantear, pero la obra de Mark Fisher, intelectual británico, parece dar una serie de pistas de hacia dónde dirigir las miradas. Nos introduce un concepto interesante para pensar el comportamiento apático del individuo y la aceptación general de la distopía como marco de futuro, algo que parece haber hecho gran parte de la población a estas alturas del siglo XXI.

Fisher en *Capitalist Realism: Is There No Alternative?* (2009) nos habla de la hedonia depresiva, dicha idea consiste en que, a diferencia de la depresión, donde según Fisher, el individuo es incapaz de sentir placer, en la hedonia depresiva el sujeto es incapaz de no buscar placer, tratando de rechazar toda acción que no sea seguir conectado a lo que le proporciona dicho placer. Un origen que Fisher encontraba en la matrix comunicacional que comenzaban a ser las redes sociales a finales de la primera década de este siglo.

El objetivo de esta comunicación es estudiar a partir de las tesis del realismo capitalista de Fisher y de la teoría de la postmodernidad de Fredric Jameson el surgimiento de esta apatía política durante el siglo XXI y proponer una alternativa. Apatía que no se expresa por una falta de fenómenos políticos a izquierda o derecha sino porque todos ellos no niegan ni parecen confrontar con una visión distópica del futuro, la cual parece aceptarse como una verdad inminente e irresistible. Todo ello provoca que cualquier crítica acabe absorbida por el propio sistema. Dentro de esta aceptación cabe destacar la amplia mercantilización que se ha dado de la distopía dentro de la industria cultural: literatura, cine y videojuegos. Para estudiar esto último acudiremos a los estudios de Marcus Schulzke y Tom Moylan que estudian el desarrollo de la distopía en el campo de la ciencia ficción y en el mundo del videojuego. La alternativa pasaría por la recuperación del pensamiento utópico rechazado por los grandes autores de la Postmodernidad y que permitiría siguiendo a Fisher, politizar lo individual en problemas colectivos, transformando nuevamente al individuo en un agente activo en la Historia a través de proyectos colectivos.

Palabras Clave

HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO, PENSAMIENTO CRÍTICO, TEORÍA POLÍTICA

LENGUAJE ORWELIANO EN EL CAPITALISMO VIRTUAL

Tasia Aránguez Sánchez

Profesora del Departamento de Filosofía del Derecho de la Universidad de Granada

Podemos analizar unas características comunicativas que sirven para la manipulación de la sociedad en tiempos de mass media y redes sociales. En este resumen, presentamos tres de ellas.

Primera característica: la ideologización del marco del debate y la pose de neutralidad. Las tertulias televisivas de debate fijan los límites de lo que puede ser cuestionado. Así, explica Marcuse (1981), un contertulio televisivo afirma que es ético evitar por todos los medios que tu vecino entre en tu refugio anti bombas, otro contertulio contradice a su colega y dice que no lo es. El formato del programa se pregunta, ¿quién tiene razón? El debate es una pose de neutralidad, que se muestra por

encima de la política, cuando en realidad el solo hecho de elegir ese tema de debate y esa pregunta persigue unos fines políticos consistentes con los poderes establecidos.

Segunda característica: el empleo de eufemismos. Las personas comunes llaman a las cosas por su nombre. El derecho a describir y definir libremente permite a toda la ciudadanía ejercer la crítica. Pero los partidos políticos y los expertos en marketing hablan un lenguaje diferente que intentan difundir en la sociedad. Se trata de un lenguaje repleto de acrónimos y eufemismos que oculta el significado de las palabras y elimina los debates políticos y éticos.

Tercera característica: lenguaje circular y fórmulas mágico-rituales. También emplean el lenguaje circular, las hipótesis que se validan a sí mismas. “Libertad”; “igualdad”; “democracia”, “paz” se unen a cualquier sustantivo como si fuesen sus compañeros indisociables, convirtiéndose en significantes vacíos (Laclau, 2005). La característica del lenguaje ritualizado es que se hace inmune a la contradicción. Así podemos aceptar que la paz sea el pretexto de la guerra y la libertad sea sinónimo de servidumbre (Zizek, 2011). El resultado es la aparición del conocido lenguaje orweliano “paz es guerra” y “guerra es paz”, en su célebre novela “1984”. Un partido que rabaja para la defensa del crecimiento en el capitalismo puede ser llamado “socialista”, un gobierno despótico “democracia” y una elección dirigida “libre”. Todo eso no es excepcionalidad lingüística, sino lo común en el discurso público (Marcuse, 1981).

El lenguaje circular y los conceptos orwelianos presentan definiciones cerradas de los conceptos que impiden la entrada de otras definiciones críticas dentro del universo de discurso en el que nos movemos. Lo sorprendente es que la sociedad reproduce ese lenguaje sus conversaciones cotidianas. Así, las injusticias quedan ocultas para las mismas personas que las sufren y se evita que estalle el conflicto social.

Palabras Clave

COMUNICACIÓN, MARCUSE, POLÍTICA, RETÓRICA

ANALYSIS OF JIHADISM AND RIGHT-WING EXTREMISM: CONVERGENT THREATS IN THE PHYSICAL AND VIRTUAL ENVIRONMENT

Dr. Manuel José Gazapo Lapayese

Doctor en Relaciones Internacionales & Director del International Security Observatory

The proposed presentation seeks to identify how the European Union is managing the worrying and disturbing symbiotic relationship between terrorism of jihadist etiology and white supremacist terrorism.

On the one hand, the experience accumulated during the last three decades indicates that jihadist terrorist groups have always manifested themselves as the main threat to contemporary security since they are resilient entities with a great capacity to adapt to the physical and virtual environment. Its expansion capacity has been unfazed in the Maghreb and Mashreq areas in recent years, despite pressure from the International Coalition.

On the other hand, the second threat that should attract our attention and demand analysis and foresight work is white supremacist extremism, a phenomenon that has been growing steadily since 2015

in both the United States and Europe. The latest social and economic alterations have fueled the political polarization of society, favoring the supremacist extremists to find a substantially favorable social context for the recruitment of new supporters who support their theories aimed at an ethnic cleansing of the old continent or a clash of civilizations against the invaders from Europe. Germany, Greece, Italy, Hungary, Austria, France or Spain are spaces where the extreme right is experiencing a significant paradigm shift as it has gone from acting in the shadows to becoming an actor that is gaining or generating greater social resonance, especially in the Internet world.

The continuous arrival of migrants from the other side of the Mediterranean, the disinformation campaigns on the Internet, conspiracy theories from the United States, the lack of economic packages that truly help small businessmen submerged in the crisis or the absence of a coherent response by part of Brussels to many of the demands of European citizens, have ended up constituting a perfect storm or a breeding ground where the alternative ideology of the extreme right germinates, unfortunately, with enormous ease.

As will be methodologically exposed throughout the video in defense of the proposed presentation, supremacism is already experiencing a new resurgence, a new high point in its history, which unfortunately coincides with the resurgence of terrorism of jihadist etiology. For all these reasons, it is necessary to think about the way in which the European Union is going to face two completely opposite extremist phenomena, but whose feedback is a palpable reality.

Palabras Clave

EUROPEAN UNION, INTERNET, SECURITY, TERRORISM, UNITED STATES

THE MIND IMAGES: THEIR ROLE IN THE ANALYSIS OF REALITY AND THEIR GENERATION IN THE COMPLEX RELATIONSHIP BETWEEN MECHANICISM AND FINALISM

Dario Intorre
Universidad de Cordoba

This work relates to the existence and the nature of the mind images. Starting from the cultural debate between iconophilia and iconophobia, it describes the thesis of the iconophiles about the representations, considered like interior reasons of the production of determined practice effects. By contrast, the phenomenological approach reverses this perspective and means that our mind pictures are the result of a *forma mentis* which reflects our society and interior history .

The objective of our investigation is also to shed light on the process of generation of mind images, viewed like result of a work of thought having like particular instrument for its functioning the hermeneutic model.

A good explanatory hypothesis of what happens when we reason, is that formulated by modern philosophy, based on the convergence of Sensitivity and Intellect like a very important moment in the work of building of knowledge. This perspective constitutes the base on which engages a cultural debate about the same nature of thinking: it modulates with the concepts of exteriority and sociality (following the schemes of the Behaviorism model) or, instead, owns the character of the interiority and the self-consciousness (following the schemes of the Rationalism)?

A central role for an effective recognition about the dynamics of thought and their relation with the experience world, is carried out by language and its distortions.

An important question is that of the relationship between Mechanicism and Finalism in the analysis of reality.

The hypothesis formulated is that of a deep relation between the principle of self-determination and that of the mechanistic explanation of the facts.

The considerations carried out about the role of intentional rationality and its capacity of interpretation of society lead to another question: if it is or not possible to talk of an overcoming of the intentional perspective to advantage of a full affirmation of the Deterministic model.

The concept of free will represents the instrument of control about the reliability of our conclusions, respect to the conciliation of the mechanistic and finalistic models in the analysis of the behavior.

These conclusions led out to the elaboration of a theory of compatibility, which in respect of differences between the cited models, admit the possibility of a their coexistence for an effective explanation of reality.

The theoretic question which occupies the final part of the present work, is that about the possible influence of the Indeterminism on the resolution to act. In this framework, takes on prominence the temporal location of the indeterministic element in the reasoning which comes before of the resolution act.

This last can, however, be put in crisis by the changes of mind. The language plays a fundamental role, because it's thanks to its guidance action on hopes and meanings, that the man manages to implement a rational and self-preservative choice.

Palabras Clave

MIND-IMAGES-MECHANICISM-RATIONALISM-FINALISM

EL GOBIERNO DE COALICIÓN EN LA COMUNIDAD VALENCIANA: CUMPLIENDO LO PACTADO 2015-2020

María Del Carmen Segura Cuenca
Universidad Miguel Hernández de Elche
Enrique Conejero Paz
Universidad Miguel Hernández de Elche

En esta ponencia se analizan los acuerdos coalicionales para la formación y desarrollo de los gobiernos de coalición en la Comunidad Valenciana en las elecciones autonómicas de 2015 y 2019. Existe una significativa literatura científica sobre las causas que llevan a los potenciales socios de un gobierno de coalición a redactar un acuerdo formal y, en el caso de materializarlo, indagar porqué a veces son más extensos o más comprensivos por lo que hace referencia a sus contenidos. En este sentido, Laver y Schofield (1990) señalaban que era necesaria una agenda de investigación que analizara la relación entre las políticas públicas de una coalición y las preferencias de sus miembros. Con posterioridad, Warwick (2001) constataba que se trataba de una pregunta de investigación que había generado pocas teorías y escasos test empíricos (Green-Pedersen, Mortensen y So, 2018). Por este motivo, pretendemos con este trabajo abordar con profundidad el desarrollo de los Pactos del Botànic firmados en Valencia (2015) y Alicante (2019).

A través de análisis del grado de cumplimiento de los compromisos electorales (*election pledges fulfillment*) analizamos la agenda pactada en la Comunidad Valenciana, basándonos en la literatura existente (Klüver y Spoon, 2017; Naurin, 2014; Eichorts, 2014). Resulta relevante para la correcta comprensión del funcionamiento de los gobiernos de coalición analizar en profundidad los compromisos adquiridos en dichos acuerdos coalicionales, por parte de los socios de gobierno: PSPV,

Compromís y Podemos, esto es, ¿se cumplen todos los compromisos formalizados en los acuerdos coalicionales? ¿En qué escenarios político-parlamentarios son más propensos los gobiernos de coalición a cumplir con un mayor número de compromisos adquiridos en las negociaciones para la formación de esos gobiernos? ¿Tiene alguna relevancia para el cumplimiento de lo pactado la posición intracoalicional de cada uno de los socios de gobierno?

Palabras Clave

COALICIÓN, DEMOCRACIA, PACTO, POLÍTICAS PÚBLICAS.

CONFLICTOS Y ESTRUCTURAS IDEOLÓGICAS. EL CASO TRANSHUMANISTA

Agustín Sánchez Cotta
Universidad de Córdoba

En los comienzos de su labor académica, Antonio Rodríguez de las Heras Pérez desarrolló una filosofía de la historia inspirada en la teoría de sistemas. Desde esta perspectiva, entendió la sociedad como un sistema abierto que regula los conflictos generados por su entorno. La permanencia del sistema dependería siempre de su capacidad para gestionar dichos conflictos y evitar la crisis: la desconfiguración de un sistema social y reconfiguración de otro nuevo. Este sería el devenir de la historia: el paso sucesivo de diferentes sistemas sociales que siempre habrían terminado tras un proceso de crisis. Con este marco teórico, Rodríguez de las Heras desarrolló dos metodologías para analizar fenómenos sociohistóricos: la disección de los discursos políticos y la topología de las ideologías. Este trabajo consiste en una revisión de sus principios teóricos y metodológicos, que están siendo aplicados en una investigación más amplia concerniente a la ideología del transhumanismo.

Los objetivos de este trabajo son, por una parte, exponer la teoría y metodología planteada por Rodríguez de las Heras, y por otra parte revisar cómo la topología de las ideologías se ha aplicado ya a una parcela del transhumanismo en una investigación anterior, extrayendo aquí conclusiones ulteriores a tales resultados.

La metodología de esta investigación ha requerido navegar por las únicas fuentes teóricas disponibles de Rodríguez de las Heras en este campo: *Historia y Crisis* (1976) y *Las Regulaciones del Conflicto* (1982). Gracias también a la revisión de los análisis realizados por sus investigadores se han podido extraer axiomas adicionales. Afortunadamente, se ha contado con el trabajo *Memoria de la Palabra: Topología del discurso contemporáneo* (1998), elaborado por Mario Pedro Díaz Barrado, que no solo expone con lujo de detalles la topología ideológica, sino que además establece su aplicación al campo de textos filosóficos, entendidos como fuentes originales de las ideologías contemporáneas.

Los resultados han consistido en una exposición sucinta de la teoría. Esta permite entender la ideología como un sistema conceptual abierto, cuyo entorno sería aquella organización que intenta ejercer poder e influencia en la sociedad a través de ella. Conforme dicha organización reformula sus principios a lo largo del tiempo, genera y regula sus conflictos conceptuales, revitalizando así el discurso y evitando la crisis que conllevaría su desaparición. Esta sería la actividad propia de un partido político o de un movimiento filosófico organizado más o menos en torno a un ideario, como es el caso del movimiento transhumanista.

Este trabajo concluye con una revisión de la topología ideológica, aplicada a una parcela temporal del Transhumanismo: aquellas fuentes que abarcan desde sus orígenes, ubicados en la segunda mitad del siglo XX, hasta la erupción de su Asociación Mundial a comienzos del siglo XXI. Al ahondar en dichas conclusiones se muestra cómo el concepto de lo humano, perteneciente a su estructura ideológica, es un elemento conflictivo dentro de dicho entramado.

Palabras Clave

ANÁLISIS, FILOSOFÍA, IDEOLOGÍAS, METODOLOGÍAS, TRANSHUMANISMO

“LA CRISIS DE LAS DEMOCRACIAS LIBERALES Y EL FIN DE LAS IDEOLOGÍAS”

María Del Carmen Segura Cuenca
Universidad Miguel Hernández de Elche

Como ya afirmó Francis Fukuyama (1988) en su ensayo “El fin de la historia”, el siglo XX estuvo marcado por un mundo desarrollado sumido en una violencia ideológica, donde el liberalismo se enfrentó, primero, con los remanentes del absolutismo, después, con el bolchevismo y el fascismo, y, finalmente, con un marxismo actualizado que amenazaba conducir al apocalipsis definitivo de la guerra nuclear. Y, sin embargo, a pesar de todo ello, también comenzó lleno de confianza en el triunfo que al final obtendría la democracia liberal occidental. Para Hannah Arendt (1951), el fenómeno crucial que ha atravesado el mundo contemporáneo es la toma de lo político por las ideologías, cuya expresión última y radical es la cancelación plena de la política misma por los totalitarismos del siglo XX. Afirmando, además, que “la verdadera naturaleza de todas las ideologías se revelaba sólo en el papel que la ideología desempeña en el aparato de dominación totalitaria”. Sartori (1987), por su parte, y en este sentido, afirmó que el hecho de que el monarca pudiera ser un tirano, pero no un dictador explica ya cómo el término dictadura se volvió popular en el siglo XX, y en particular tras la guerra de 1914. Y añadió que, si la enfermedad, de las monarquías se había denominado tiranía, con el progresivo debilitamiento de la institución monárquica, y con la afirmación de las repúblicas era necesario un nombre distinto para designar la enfermedad de las repúblicas: y este nombre terminó siendo dictadura. El s. XXI ha venido marcado por varias crisis económicas importantes, que han puesto en jaque a las democracias occidentales, cuestionándose las ideologías políticas contemporáneas y surgiendo nuevos movimientos populares de ideas extremas e impulsadas por la necesidad de un cambio, certidumbre y hasta, de la propia supervivencia. De ahí, que como afirma Vallespín (2017) el término populismo se ha hecho omnipresente en los últimos años agotando las premisas fundamentales de un nuevo orden, donde la democracia pierde atractivo, viejos autoritarismos recobran su fuerza y emergen nuevas formaciones políticas, mientras las viejas van dejando de presentarse como legítimas o legitimadoras. Este estudio aspira a profundizar en el debate político sobre la crisis de la democracia y el resurgimiento de viejas ideologías reconvertidas y adaptadas para participar en el nuevo escenario político.

Palabras Clave

CRISIS, DEMOCRACIA, IDEOLOGÍAS, TOTALITARISMO

EL SUJETO QUE NO TIENE OTRO: LA CONFORMACIÓN POR LA PSICOLOGÍA POSITIVA DE LA SUBJETIVIDAD EN LA ENSEÑANZA NEOLIBERAL

Saray Martín González
Doctoranda

La teoría política y la filosofía de los años 20, del siglo pasado, hizo hincapié en el Otro. Se recogía en esta noción una idea opuesta a la identidad del individuo que, sin embargo, Rimbaud había establecido paradójicamente como la posibilidad del mismo con su célebre “Yo es un otro”. La alteridad recorría diversos caminos: los del psicoanálisis, los de la colonialidad, los del existencialismo. Cincuenta años después ese Otro había desaparecido de la construcción de la identidad reduciéndose a Uno mismo. La hegemonía del discurso liberal del sujeto transformó la identidad en un sujeto sin exterioridad. A la idea de libertad y autonomía del individuo se sumó, procedente de la psicología positiva, la de la felicidad como pieza fundamental del desarrollo social. Así, este sujeto solamente podría encontrar en sí mismo lo que no existía ya, según este discurso, fuera.

Por esta razón, esta investigación tiene como objetivos conocer cómo ha evolucionado en las últimas décadas el sujeto en relación con el Otro; indagar qué estatuto tiene el sujeto para el Otro y comprobar si el sujeto y el Otro han sido fusionados por la psicología positiva conformando un nuevo sujeto neoliberal. Para lograr dichos objetivos, en el marco de la metodología cualitativa, hemos realizado un análisis documental de textos científicos y académicos, los cuales constituyen un referente en este campo, tales como los libros de Losurso (2015), *Contrahistoria del liberalismo*, de Laval y Dardot (2013), *La nueva razón del mundo*, de Gray (1992) *Liberalismo*, de Steger y Roy (2011), *Neoliberalismo*, de Beauvois (2008), *Tratado de la servidumbre liberal*, y de Cabanas e Illouz (2019), *Happiness*. El análisis de contenido permite establecer una relación entre el neoliberalismo con la psicología positiva y la evolución que ha tenido el sujeto respecto a la sociedad, evidenciado los resultados de que al implicar la subjetividad y todos los dominios del ser humano, tanto físicos como psicológicos, se va ligando la economía política con la psicología científica. Pues desde el siglo XVIII los mecanismos de la economía y la psicología de las emociones han ido uniéndose poco a poco para imponer un nuevo inicio en el gobierno social del ser humano y es que el ciudadano ahora es gobernado por la satisfacción y el dolor, por lo que podemos decir que el ser humano es gobernado y gobernable por las emociones, sentimientos y estados de ánimo.

Palabras Clave

FORMACIÓN PARA LA CIUDADANÍA, METODOLOGÍA CUALITATIVA, NEOLIBERALISMO, PSICOLOGÍA POSITIVA

LA CARENCIA DE PENSAMIENTO CRÍTICO COMO DEBILIDAD DEL RECEPTOR EN LA ERA DE LA POSVERDAD

Manuel Bermúdez Vázquez
Universidad de Córdoba

En el año 2016 el diccionario de Oxford declaró que la palabra del año en inglés era el adjetivo “post-truth”, término que ha venido a ser traducido en español por el sustantivo “posverdad”, recientemente admitido en el Diccionario de la Real Academia. La posverdad consiste, fundamentalmente, en que una persona, cualquier persona, está dispuesta a considerar que algo es verdad porque encaja con sus prejuicios y expectativas antes que con la realidad. Dicho con otras palabras, la clave de la posverdad radica en que el individuo acepta acríticamente afirmaciones manipuladas que no tienen relación con la realidad o su relación es muy indirecta. En la presente ponencia vamos a defender que este viejo mecanismo es tan antiguo como la civilización. Sin embargo, algo produce que la posverdad sea especialmente dañina en nuestro tiempo y es que el receptor del mensaje falaz o tendencioso, por no decir directamente falso, lo hace en unas condiciones peculiares de debilidad intelectual, principalmente la carencia esencial de herramientas de pensamiento crítico que podrían ser una primera barrera de defensa frente a los discursos sesgados tan frecuentes en nuestro tiempo. En la vieja relación de emisor y receptor, el emisor ha empleado, tradicionalmente, todos los recursos a su alcance para llevarse el gato al agua, sobre todo en los ámbitos político y económico. Lo que ocurre ahora es que el receptor está dispuesto a admitir esa versión parcial de la realidad, en muchas ocasiones directamente falsa, sin que el emisor tenga que esforzarse demasiado y ello es debido, entre otras muchas cosas, a que nuestras sociedades se encuentran más carentes que nunca de las adecuadas defensas intelectuales, debilitadas tras décadas de apelaciones emotivas frecuentísimas que han terminado por imponerse. Vivimos en la época del “siento que eso tiene que ser verdad”.

Palabras Clave

FILOSOFÍA, PENSAMIENTO CRÍTICO, POSVERDAD

LA JUVENTUD DESPUÉS DE LA GLOBALIZACIÓN LA PRECARIEDAD JUVENIL: UNA MIRADA CRÍTICA AL DISCURSO DE ANA IRIS SIMÓN

Daniel Valdivia Alonso
Universidad Pablo de Olavide/ Universidad Nacional de Educación a Distancia
Celia López Polo
Ninguna
Nerea Larrinaga Bidegain
Universidad de Granada

Resumen

Desde la Gran Recesión, cuya crisis económica adyacente motivó una marea de protestas alrededor del mundo, la juventud a nivel mundial ha alzado la voz para expresar sus demandas, demandas que en el caso español fueron resumidas por el movimiento 15M en torno al siguiente lema: “sin curro, sin casa, sin pensión, sin miedo”. Este cántico, habitual en las plazas durante las protestas del 15M y las sucesivas mareas de los años posteriores, nos es útil para enfocar el problema global y el colectivo que lo sufre. Valiéndonos como punto de partida del discurso que Ana Iris Simón pronunció el pasado

mes de mayo y que nos sirve como hipótesis en esta revisión bibliográfica que elaboramos, nuestro trabajo tratará de insertar al precariado juvenil en un contexto global, respondiendo a la siguiente cuestión: ¿Cómo incide la globalización en los jóvenes del sur de Europa?

Nuestro trabajo parte de la idea con la que la escritora manchega comenzó su intervención, en la que afirmó que “la aldea global arruinó la aldea local”. Al desgranar esta idea se hace posible abordar conceptos y debates que, adelantamos, nos llevarán a entender por qué la cerrazón en el Estado nación impide acercarnos de forma adecuada al análisis de las transformaciones sociales y políticas comunes a la sociedad mundial, siendo esta reflejo de la carencia en instrumentos analíticos visibles en las explicaciones sobre el cambio social de quienes limitan su marco de análisis a unas fronteras cada vez más desbordadas.

El discurso que Simón construye a partir del retorno a la ‘seguridad’ de un Estado nación enraíza directamente con la lectura que se hace de los textos que vamos a incluir en nuestra revisión de literatura. Concretamente, el marco bibliográfico sobre el que trabajamos, para elaborar el posterior análisis, parte de la obra de José Almaraz (2012): *Hacia una formulación analítica de la sociedad mundial: de Rostow a Luhman*. A partir del esquema de autores que esta obra traza hemos podido revisar conceptos que van desde el de civilización (Huntington) al de sociedad de riesgo (Ulrich Beck) o sociedad mundial, pasando por el sistema centro-periferia (Wallerstein) o el neo-institucionalismo sociológico (Schofer, Hironaka y Frank).

El contenido del epígrafe de discusión y análisis de resultados de este trabajo gira a su vez en torno a tres bloques concretos: en primer lugar, el de la juventud como ejemplo claro de precariado en este contexto de sociedad mundial; en segundo, el del riesgo, la inseguridad social e incertidumbre en el marco de esta globalización; y, por último, el del papel de las instituciones en un contexto en el que el concepto de Estado nación se ve cuestionado.

Palabras Clave

ALDEA GLOBAL, ESTADO NACIÓN, GLOBALIZACIÓN, JUVENTUD, PRECARIEDAD

ESTUDIO COMPARATIVO DEL VOTANTE DEMÓCRATA Y REPUBLICANO EN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DE 2020 ¿PODEMOS HABLAR DE ESTADOS DESUNIDOS?

Daniel Valdivia Alonso

Universidad Pablo de Olavide/ Universidad Nacional de Educación a Distancia

Celia López Polo

Ninguna

Nerea Larrinaga Bidegain

Universidad de Granada

Resumen

Este trabajo aborda el perfil del votante estadounidense en las elecciones presidenciales de 2020 a partir de una comparativa que hemos establecido entre este y el perfil del votante republicano. El contexto en el que se celebraron estas elecciones es el punto de partida desde el que entendemos que debíamos situar nuestro análisis, puesto que este es relevante por sí mismo a la hora de entender y explicar el comportamiento electoral de los ciudadanos en esta cita concreta.

Además del contexto, la pandemia mundial en la que llevamos sumergidos desde inicios de 2020 y la polarización derivada de la gestión que se ha hecho de ella han marcado también el ritmo de estas elecciones, donde, los votantes no fueron animados a votar por correo, sino a hacerlo de manera presencial (a pesar del riesgo de contagio) motivados por un supuesto posible fraude electoral que se asoció al voto por correo. Como tercera peculiaridad de estas elecciones, identificamos estos comicios con un referéndum sobre la figura de Donald Trump. Se apoyaba o rechazaba su persona, algo motivado en parte por su sistema político-electoral, pero que se ha visto también motivado por esa polarización que anteriormente citábamos y que ha jugado un papel fundamental para comprender la amplia movilización en un país de tradición absentista. Por último, a esta elección se le unió también el debate sobre la salud de la democracia estadounidense, discusión donde muchos expertos diagnostican un deterioro de la misma y otros alegan cómo se está volviendo a hacer de EEUU “un país grande”.

Habiendo desgranado adecuadamente tales factores que entendemos, incidieron en el comportamiento de los votantes (y resultado) de aquella cita electoral el 3 de noviembre de 2020, nuestro apartado de análisis se divide en cuatro epígrafes fundamentalmente. El primero ha trabajado sobre la etiqueta *Modelo de Michigan* para abordar la identificación de cada votante; en el segundo hemos estudiado el caso de Arizona y el fin de la hegemonía republicana que se ha dado en ese territorio; en tercer lugar, se ha analizado el caso de estados del llamado *Cinturón del óxido* que han girado del voto demócrata al republicano (incidiendo aquí el proyecto de renacionalización y reindustrialización); y, por último, se ha fijado la atención sobre el voto latino a Trump cogiendo el caso de Florida como modelo.

Así, las conclusiones de nuestra investigación han acabado por intentar radiografiar un país que, fruto de dinámicas acontecidas en los últimos años, pero también por realidades que conviven en el país desde hace décadas, se encuentra aún dividido por clivajes sociales y raciales que difieren los unos de los otros dependiendo de si analizamos a votantes demócratas o a aquellos republicanos.

Palabras Clave

DEMÓCRATAS, ELECCIONES., ESTADOS UNIDOS, POLARIZACIÓN, REPUBLICANOS

EL IMPACTO DE LA NUEVA POLÍTICA: DEL DISCURSO DE FELIPE GONZÁLEZ Y JOSÉ MARÍA AZNAR AL DE PEDRO SÁNCHEZ Y PABLO CASADO

Celia López Polo

Ninguna

Nerea Larrinaga Bidegain

Universidad de Granada

Daniel Valdivia Alonso

Universidad Pablo de Olavide/ Universidad Nacional de Educación a Distancia

El paso del sistema bipartidista imperfecto a uno multipartidista, la aparición de Twitter como nueva esfera mediática o la implantación de las primarias como primera legitimación del liderazgo, han modificado nuestro ecosistema político. Bajo este nuevo prisma social y mediático la configuración y elaboración de los discursos han cambiado.

La ciudadanía reclamaba a la clase política nuevas demandas: aplicación de técnicas que asegurasen una mayor democracia interna en los partidos, asunción de responsabilidades y rendición de cuentas de los representantes públicos, mecanismos de vigilancia para evitar casos de corrupción, entre otras muchas. Más allá del 15-M se pedía a los partidos políticos, mostrar una mayor sensibilidad ante los problemas sociales, una cercanía cuantificable entre el parlamento y la calle. El señalamiento a los grandes partidos, que no podían canalizar el descontento social de la crisis económica, incidía especialmente en el PSOE, ya que la aparición de Podemos estuvo a punto del *sorpasso* en escaños como líder de la izquierda.

El PSOE y el PP durante la reciente etapa democrática de España han experimentado los grandes liderazgos políticos que ha habido, con sus diferentes características y consecuencias mediáticas y políticas. Contando desde su llegada a la Secretaría General del PSOE, cabe destacar que los liderazgos de Felipe González, de 1974 a 1997, el de José María Aznar (1990 a 2004) o los que continúan desarrollándose en la actualidad de Pedro Sánchez (2014) y Pablo Casado, presidente del PP desde 2018, han atravesado tres épocas en las que han desempeñado un papel clave y cuyo discurso ha sido uno de los instrumentos para llegar al poder.

La transición fue para González su presentación como candidato, en su caso se confirma la tesis de que los discursos de los presidentes, por mucho que conserven las grandes banderas ideológicas, son el instrumento definitivo para reflejar un giro en el rumbo del Ejecutivo. José María Aznar supo canalizar el descontento social por los años de gobierno de González e implantar definitivamente el giro al centro desde la renovación de Alianza Popular al Partido Popular, alejado de la negra sombra del autoritarismo de derechas.

La convulsa consolidación de Sánchez y Casado como candidatos es el máximo exponente de cómo la vida orgánica de los partidos y las primarias internas actúan como legitimación del liderazgo, en una suerte de bautismo continuo como político elegido de entre las bases frente a la élite -aunque esto sea más preponderante en el caso socialista-. Los liderazgos buscan una legitimidad diferente a la de las urnas en unas elecciones generales y están presentes en los propios procesos internos y de configuración de pactos post-electorales.

El parlamento se ha trasladado a Twitter y desde los programas especiales sobre jornadas históricas vemos cómo los diputados siguen la sesión a golpe de tweet. El debate de la esfera mediática, caracterizado por “seguir” a representantes públicos que debaten de forma pública en redes sociales ha transformado el discurso, incorporando el cambio de la opinión pública de manera inmediata.

Aunque la lucha por el liderazgo de la izquierda quedó resuelta tras la llegada del PSOE a Moncloa tras la moción de censura, sí hay una mirada permanente hacia su izquierda. Esta misma corriente puede afirmarse en el caso de la formación de Pablo Casado, cuyo discurso se ve influenciado constantemente de la guerra intrabloque que vive con el partido a su derecha, Vox, capaz de marcar la agenda política de los conservadores.

Palabras Clave

ANÁLISIS DEL DISCURSO, COMUNICACIÓN POLÍTICA, DISCURSO, NUEVA POLÍTICA, PRESIDENTES DEL GOBIERNO, PRIMARIAS

LA PERSISTENCIA DE LAS AUTOCRACIAS. UN ESTUDIO COMPARADO

Salvador Mayordomo Hernández
Universidad de Murcia

La persistencia de las autocracias.

El estudio los regímenes políticos, como la forma de organización de los Estados, ha estado siempre en la Ciencia Política. En un mundo cambiante aparecen y desaparecen autocracias, por lo que tarde o temprano no consiguen sobrevivir. Por eso en esta ponencia planteamos la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuales pueden ser las causas de un colapso sea mas tardío en los regímenes autocráticos? En este estudio preliminar se plantean las bases para poder abordar con mayor amplitud el problema en posteriores investigaciones.

Haciendo un breve repaso por el estado del arte sobre la persistencia de las autocracias, esta se ha estudiado desde varias perspectivas:

Según Steven Levitsky y Lucan Way los regímenes revolucionarios como La Unión Soviética, China, Irán, Cuba, Corea del Norte y Vietnam, han sido capaces de sobrevivir largos periodos y no pasan desapercibidos a la Ciencia Política y aún así la academia sigue sin conocer cuales son las causas de su durabilidad:

“Yet scholars continue to know relatively little about the sources of their durability.” (Levitsky y Way, 2013 : 6)

Maerz (2020:68) por su parte explica que los efectos combinados de la represión, la legitimación y la cooptación son pilares decisivos para la resistencia al colapso de un régimen autocrático. En otras palabras, los regímenes autoritarios estables, institucionalizan los tres pilares en diversos grados y distintas configuraciones.

Gerschewski explica la variada institucionalización entre los pilares al referirse a los efectos de refuerzo exógenos, endógenos y recíprocos. Basado en el concepto de complementariedad institucional, (Gerschewski , 2013: 29-30). Y Maerz a su vez divide cada una de las tres variables anteriores en otras dos:

En esta investigación utilizaremos la técnica del Análisis Cualitativo Comparado (QCA), en su variante csQCA donde las configuraciones causales toman los valores 0/1 de ausencia o presencia al conjunto de casos con una determinada característica.

Utilizaremos la base de datos de (Geddes et al, 2014).

Las variables utilizadas son:

Variable dependiente:

- Régimen_persistente → Valor=1 (se mantiene durante el periodo estudiado 1991-2010)

Variables independientes:

- Régimen_revolucionario. → Valor=1
- Represión_del_régimen → Valor=1

- Cooptación_alta -> Valor=1
- Mito_fundacional_fortalecido → Valor=1
- Fuertes_valores_ideológicos_del_régimen→ Valor=1

El resultado de la aplicación de algoritmo Quine-McCluskey es el siguiente:

La conjunción de un estado no revolucionario con una fuerte influencia en de un mito fundacional y muy influenciado por una ideología dominante, explica el algo más del 25% de los casos persistentes.

La siguiente configuración que explica un 31% de los casos, es la conjunción de una importante actividad de cooptación por parte del régimen junto con las condiciones que ya aparecían en la anterior configuración causal, la existencia de un mito fundacional y de una ideología dominante en la sociedad.

Por lo que podemos afirmar que el hecho de ser un régimen revolucionario es una causa de menor peso que las de cooptación, mito fundacional e ideología. dominante.

COSMOVISIONES Y SISTEMAS RELIGIOSOS

ABSTRACT

Con la crisis sanitaria fuimos testigos de que los espacios sociales de convivencia tradicionales de las diferentes culturas, cerraron sus puertas, ya que concentran muchas personas en espacios reducidos y por ser posibles territorios de propagación de la enfermedad del covid 19. Premisa fundamental para el cuidado y prevención de la salud de todas las personas durante esta pandemia.

Dentro de estos espacios, los religiosos (junto con los deportivos, culturales y artísticos) han sido centrales en el desarrollo integral y en el equilibrio psicológico, antropológico y social de las personas, por lo que de alguna manera su suspensión, junto con los confinamientos en viviendas y comunidades, provocó en la población: incertidumbre, inseguridades y expectativas muy singulares de abandono y falta de esperanza.

Sin duda alguna, que como en otros momentos históricos, los sistemas religiosos y sus cosmovisiones, siguen jugando un rol fundamental en la búsqueda de equilibrios emocionales y mentales en el desarrollo de los pueblos. No obstante, estudiosos del fenómeno religioso nos hacen caer en la cuenta de las fragmentaciones experimentadas hoy en día por dichos sistemas, sea a causa del avance del secularismo en algunas regiones, o por el carácter “líquido” de las sociedades en muchas otras; lo anterior ha dado lugar a nuevas tendencias en distintas direcciones en las que las personas buscan ya sea un retorno a los orígenes ya sea la experimentación de nuevas formas de religiosidad o espiritualidad; o también, en un afán de libertad, crear de manera individual su propia visión de la realidad tomando elementos de distinto origen en una síntesis personal muchas veces sincrética.

Tanto en el mundo occidental, como en el medio oriente y en el oriente, han surgido nuevas formas de repensar, estructurar, y organizar los sistemas religiosos y las prácticas religiosas. El actuar ciberreligioso, la formación religiosa por internet, los ritos en línea y las nuevas formas de convivir presencialmente han venido dibujando y trazando nuevas formas y expresiones de cultura que condicionan las cosmovisiones religiosas ancestrales.

En este simposio queremos abrir el diálogo a los estudiosos, investigadores y analistas de los diferentes sistemas religiosos de nuestro mundo actual, para entender y explicar cómo se fortifican, acomodan, replantean, se critican, se consolidan o entran en crisis las cosmovisiones religiosas en estos momentos coyunturales.

Así estudiosos, de las diferentes expresiones religiosas como el Islamismo, hinduismo, cristianismo, catolicismo, judaísmo o los sistemas religiosos tradicionales de África, o Asia, son invitados a expresar sus resultados y opiniones de los sistemas religiosos y sus cosmovisiones, en el contexto de esta crisis sanitaria, económica, política, social y ecológica, que estamos viviendo actualmente.

PONENCIAS

1. **Ponencia N03-S07-01.** EL PROYECTO DE UNA ÉTICA MUNDIAL EN HANS KÜNG: UNIVERSALISMO DIALÓGICO Y POSTSECULARIZACIÓN
Javier Romero.
2. **Ponencia N03-S07-02.** LOS ORIGENES BIOLÓGICOS DE LA ESPIRITUALIDAD
Cristina Lahoz Magdaleno. Rafael Lahoz-Beltra.
3. **Ponencia N03-S07-03.** LA PROYECCIÓN DE MARRUECOS EN ÁFRICA: LA DIPLOMACIA RELIGIOSA EN EL CENTRO DE SU POLÍTICA EXTERIOR AFRICANA
Khadija Ismaili Alaoui.
4. **Ponencia N03-S07-04.** INDIVIDUO Y COSMOS EN LA FILOSOFÍA DEL CUERPO DEL PENSADOR JAPONÉS YUASA YASUO
Raquel Ferrández Formoso.

EL PROYECTO DE UNA ÉTICA MUNDIAL EN HANS KÜNG: UNIVERSALISMO DIALÓGICO Y POSTSECULARIZACIÓN

Javier Romero

Universidad de Valladolid

Desde el establecimiento de la “Fundación Ética Mundial” en los años noventa del siglo XX, el filósofo y teólogo alemán Hans Küng (1928-2021) ha desarrollado el conocido como “proyecto de una ética mundial” con carácter universalista. Su intención fue desde un primer momento describir los puntos que las distintas religiones del mundo tienen en común a la hora de establecer un conjunto de normas basadas en unos principios fundamentales compartidos. Para el autor, la necesidad de una ética global en un mundo multicultural, plural y globalizado es una de las exigencias del proyecto a la hora de entender la siguiente hipótesis (H): “Un mundo único necesita un talante ético fundamental; esta sociedad mundial única no necesita, ciertamente, una religión o una ideología unitarias, pero sí alguna clase de normas, valores, ideales y fines obligatorios y obligantes”. De esta hipótesis se sigue que:

- H1: No hay convivencia en el planeta sin una ética global.
- H2: No hay paz entre los países sin paz entre las religiones.
- H3: No hay paz entre las religiones sin diálogo entre las religiones.
- H4: No hay diálogo entre las religiones sin investigación básica.
- H5: No hay ética global sin cambio de consciencia entre los religiosos y los no religiosos.

Para ello, según el autor, es necesario (a) promover una investigación intercultural e interreligiosa, (b) promover, estimular y realizar un trabajo formativo intercultural e interreligioso y (c) facilitar y apoyar el encuentro intercultural e interreligioso necesario para el trabajo de investigación y formación. Desde esta perspectiva se analizará que el proyecto de una ética mundial de Hans Küng está basando en un universalismo de corte kantiano reformulado en términos dialógicos siguiendo los trabajos de Karl-Otto Apel (con quien Küng ha mantenido relación en numerosas ocasiones) y Jürgen Habermas. De esta manera, la propuesta ética de Küng se basa en resultados de la filosofía actual tras el conocido como “giro lingüístico” y, concretamente, en términos de la ética del discurso de corte dialógico (Apel y Habermas).

Esta propuesta universalista y postsecularizada de Hans Küng supone un alejamiento, como veremos, con la visión ortodoxa de Joseph Ratzinger respecto a la religión, sobre todo después del “Discurso de Ratisbona” en 2006 (criticado también por Jürgen Habermas). La “dialéctica de la secularización” en los términos de Habermas (Estado postsecular y neutralidad cosmovisiva del poder estatal democrático, reconocimiento, aprendizaje y discusiones públicas) ha sido mejor recibida por Küng que por Ratzinger a la hora de mantener la idea de buscar unos principios éticos mínimos compartidos por todos los afectados sin la necesidad de imponer ninguna moral religiosa a la sociedad.

Palabras Clave

DIÁLOGO, ÉTICA, HANS KÜNG, SECULARIZACIÓN, UNIVERSALISMO

LOS ORIGENES BIOLÓGICOS DE LA ESPIRITUALIDAD

Cristina Lahoz Magdaleno

Universidad Francisco de Vitoria

Rafael Lahoz-Beltra

Universidad Complutense de Madrid

Durante la última década son varios los estudios que avalan la existencia en el cerebro humano de circuitos neuronales responsables de la espiritualidad. Esto plantea serias cuestiones filosóficas tales como, por ejemplo, si nuestro cerebro está configurado biológicamente para percibir a Dios o si Dios es un producto de nuestra mente. Sea como fuere la investigación en este campo sostiene que la experiencia religiosa conlleva la activación de una serie de sistemas neuronales, estando en discusión si esta activación nos conduce a la percepción de Dios o a su creación. Más aún desde hace tiempo hay investigadores que consideran que ciertas habilidades que hasta la fecha eran patrimonio exclusivo de nuestra especie, por ejemplo el aprendizaje, están presentes en seres carentes de cerebro, tales como las bacterias o las plantas. Aunque la idea pueda parecer descabellada a primera vista lo cierto es que de cada vez más la oposición a esta concepción ha ido disminuyendo aumentando el número de datos experimentales que corroboran esta hipótesis. Si hace años esta conjetura era rechazada por los neurocientíficos, su progresiva aceptación ha dado lugar a otras propuestas, y por tanto vías de investigación, tremendamente disruptivas que sugieren incluso que otros seres vivos distintos de los humanos pudieran ser conscientes. Esto último es especialmente relevante ya que permite considerar que las habilidades y funciones superiores de nuestro cerebro en realidad han ido surgiendo progresivamente en el curso de la evolución, pudiendo estar presentes en otros organismos considerados hasta la fecha como inferiores.

En este trabajo se revisan las principales ideas, hipótesis y conjeturas que han conduciendo a un nuevo paradigma en el que se plantea el hecho de que muchas de nuestras facultades no sean exclusivamente humanas ¿Creerán las plantas en Dios?

Palabras Clave

CEREBRO, CONSCIENCIA, ESPIRITUALIDAD, EXPERIENCIA RELIGIOSA, NEUROCIENCIA, ORGANISMOS NO NEURONALES

LA PROYECCIÓN DE MARRUECOS EN ÁFRICA: LA DIPLOMACIA RELIGIOSA EN EL CENTRO DE SU POLÍTICA EXTERIOR AFRICANA

Khadija Ismaili Alaoui

doctoranda

”Marruecos es un árbol cuyo tronco está en África y hojas que se extienden a Europa” una frase del difunto Hasan II que resume gran parte de la política exterior de Marruecos. Con la ascensión de Mohammed VI al trono, África va a ser en el centro de la política exterior del país. Tras la vuelta del país a la Unión africana, después de 33 años de ausencia, y su entrada en el el CEDEAO (La Comunidad Económica de los Estados Africanos del Oeste) el rey ha efectuado múltiples visitas oficiales a distintos países africanos acompañado de responsables religiosos y grandes inversores. Ese

renacimiento marroquí en África se debe mucho a una diplomacia religiosa que va a abrir, después, las puertas a una colaboración y presencia en el ámbito económico bastante amplia.

Fundada sobre su doctrina Achaarite, su rito malikí, y el sufismo sunní, los tres pilares del modelo marroquí del Islam junto a "Imarat al Mu2minin", la diplomacia religiosa será el camino espiritual y la puerta de entrada para reforzar los lazos de amistad y fraternidad entre Marruecos y diferentes países africanos como es el caso de Senegal, Malí, Gabón, Costa de Marfil.....

Marruecos presenta un modelo de Islam bastante abierto y tolerante que promueve una estabilidad y una co-existencia con otras religiones y credos gracias al sitio que ocupa "al Ijtihad" en la interpretación de la jurisprudencia musulmana. Un modelo que va a encontrar un fuerte recibimiento de parte de los países africanos, inmersos en atentados y actos terroristas fundamentalistas. La exportación del modelo religioso marroquí se va a llevar a cabo gracias a la formación de los imams por el instituto Mohammed VI, el intercambio de experiencias en materia religiosa que se culminó con la creación de la Fundación Mohammed VI de los Ulemas africanos.

La pertinencia del modelo marroquí en la gestión del hecho religioso en África, garantiza una estabilidad política y religiosa, condición sine qua non al desarrollo económico que será el objetivo principal de la presencia marroquí en el continente africano. De hecho, la extensión económica de Marruecos en África es cada vez más notable y fuerte a través de bancos marroquíes como Attijari Wafabank, Grupos de telecomunicación, de Agroalimentación y de Transporte.

En general podemos afirmar que la evolución de la Diplomacia religiosa de Marruecos hacia los países africanos emana de una estrategia oficial e institucional que responde a los cambios internacionales y regionales que conoce la zona y que ha ido evolucionando con el tiempo.

Palabras Clave

ÁFRICA, DIPLOMACIA RELIGIOSA, ISLAM, MARRUECOS

INDIVIDUO Y COSMOS EN LA FILOSOFÍA DEL CUERPO DEL PENSADOR JAPONÉS YUASA YASUO

Raquel Ferrández Formoso

Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)

El pensador japonés Yuasa Yasuo (1925-2005) es célebre por haber reivindicado la interrelación cuerpo-mente como un todo integral, desafiando el dualismo impuesto por la filosofía cartesiana, y también la clase de mecanicismo que en tiempos contemporáneos adopta el enfoque científico occidental. Para ello, se sirve no solo del budismo zen y chino, o del taoísmo, sino también de otros filósofos japoneses de la modernidad, al mismo tiempo que se apoya en los modelos pioneros de Henri Bergson y Maurice Merleau-Ponty al respecto del cuerpo-mente. El esquema del cuerpo que presenta Yasuo integra varios elementos ya expuestos en los modelos de estos dos pensadores europeos, pero incorpora otros niveles propios de las filosofías orientales. En esta ponencia me interesa abordar, especialmente, el cuarto y último circuito propuesto en su esquema del cuerpo. Este último circuito es un *quasi*-cuerpo o un cuerpo energético que integra el cuerpo y la mente, compuesto de una energía psico-físico-espiritual denominada *ki* en japonés o *chi* en chino. Este flujo de energía puede describirse como un mapa compuesto por canales meridianos con los que trabaja la medicina tradicional china, especialmente la acupuntura, y no es perceptible para las conciencias ordinarias,

pues según Yasuo probablemente el *ki* esté relacionado con el dominio del inconsciente. En este último cuerpo energético reside la clave de la unidad entre nuestra mente y nuestro cuerpo, pero también entre cada individuo (microcosmos) y la naturaleza (macrocosmos). A través del “cultivo de uno mismo” o del “autocultivo”, concepto que Yasuo trabajó en sus obras, el meditador puede llegar a percibir la circulación de esta energía que unifica su cuerpo y su mente, y que finalmente le aporta la experiencia de la unidad con el todo. Shigenori Nagatomo, filósofo japonés y traductor de varias obras de Yasuo al inglés, menciona una especie de “ética de la respiración”, dado que la respiración trabaja con esta energía psico-físico-espiritual, y los ejercicios de regulación de la respiración practicados en meditación influyen sobre las emociones, corrigiendo “distorsiones emocionales”. Esta energía vital *ki* es equivalente a la energía vital de las filosofías indias, denominada “*prāṇa*” en sánscrito. La ética de la respiración también está siendo investigada a partir de los textos sánscritos que nos hablan del *prāṇa*, en el sentido de que a través de la respiración todos los seres compartimos el *prāṇa*. Pues tanto el *ki* como el *prāṇa* traspasan el cuerpo individual, se trata de una energía activa cuya naturaleza es psico-fisiológica y permea y da vida a todo lo que existe. Por ello, a través de la respiración nos hacemos partícipes del cosmos y descubrimos la unidad con el cosmos, con las consecuencias que eso conlleva para nuestro propio sentido del “yo”, que termina perdiendo sus límites egoístas. Mediante el autocultivo realizamos la unidad entre el individuo y el cosmos, pues la relación cuerpo-mente integra un único microcosmos cuyo conocimiento nos aporta también conocimiento sobre el macrocosmos que nos rodea precisamente porque ambos (micro y macro cosmos) están unidos por este *ki* que los constituye. En conclusión, el meditador haciéndose consciente de los estratos más sutiles de su propio cuerpo no solo se conoce mejor a sí mismo, sino que también descubre la interconexión con la naturaleza viva y creadora de la que forma parte.

Palabras Clave

ÉTICA AMBIENTAL, FILOSOFÍA INDIA, MEDITACIÓN, RESPIRACIÓN, TAOÍSMO

**GESTIÓN CULTURAL Y DEL OCIO.
TURISMO Y HOSTELERÍA**

PONENCIAS

1. **Ponencia N03-S08-01.** DISEÑO METODOLÓGICO PARA LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL MEDIANTE EL USO DE GOOGLE MY MAPS
Miquel Àngel Coll Ramis. Josep Fortesa Bernat. Matias Reus Pons. Joan Estrany.
2. **Ponencia N03-S08-02.** EL BRAND EQUITY: UNA VISIÓN HOLÍSTICA DEL TÉRMINO, USO Y MEDICIÓN, CON ESPECIAL APROXIMACIÓN AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN.
María Eugenia Rodríguez López. Salvador Del Barrio García. Juan Miguel Alcántara Pilar.
3. **Ponencia N03-S08-03.** PATRIMONIO INDUSTRIAL COMO RECURSO TURÍSTICO SOSTENIBLE: EL CASO DE ANDALUCÍA.
Diego Manuel Calderón Puerta.
4. **Ponencia N03-S08-04.** INDICADORES DE INTENSIDAD DE USO TURÍSTICO EN ÁREAS URBANAS. UN ESTUDIO COMPARADO DE CASOS DEL ARCO MEDITERRÁNEO
Francisco José Chamizo-Nieto. Nuria Nebot Gómez De Salazar. Carlos Rosa Jiménez. Eduardo Brito-Henriques.
5. **Ponencia N03-S08-05.** EL SOBRETURISMO EN LA LITERATURA ACADÉMICA
Malar Llopis-Amorós. Juan Manuel Garcia-Garcia. Cristina Santos-Rojo.
6. **Ponencia N03-S08-06.** ARTE, MUSEOS Y PODER: ALTERNATIVAS A LOS DISCURSOS HEGEMÓNICOS EN LAS EXPOSICIONES
Ana Tirado-De La Chica.

DISEÑO METODOLÓGICO PARA LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL MEDIANTE EL USO DE GOOGLE MY MAPS

Miquel Àngel Coll Ramis

Departamento de Geografía (Universidad de las Islas Baleares)

Josep Fortesa Bernat

Universitat de les Illes Balears - Departamento de Geografía

Matias Reus Pons

Universitat de les Illes Balears

Joan Estrany

Universitat de les Illes Balears

Los contextos sociales y profesionales del mundo actual exigen, más que nunca, la capacitación de docentes y alumnado universitario en una serie de competencias entre las que se encuentra el manejo adecuado de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). En este sentido, a pesar de las dificultades que conlleva plantear metodologías docentes innovadoras en el aula, la universidad es un lugar privilegiado para promover la convergencia de competencias digitales con las específicas de las disciplinas de estudio.

En las dos últimas décadas se ha producido una revolución en la información geográfica que ha dado lugar a una importante proliferación y popularización de las tecnologías de la información geográfica (TIG). Muchas de ellas, aunque han sido diseñadas para uso doméstico o empresarial, también se utilizan en la enseñanza. Las TIG han marcado una importante transformación en la enseñanza, siendo herramientas fundamentales para las metodologías activas de aprendizaje, como por ejemplo el aprendizaje por proyectos.

El Plan Nacional de Educación y Patrimonio recomienda la utilización de herramientas y apoyos TIC en la educación patrimonial. Dichas herramientas y apoyos TIC deben ser fáciles de usar y tener una funcionalidad para garantizar el valor efectivo y la buena aplicabilidad de estos nuevos modelos de enseñanza-aprendizaje. De aquí surge la oportunidad de utilizar las TIG en la educación patrimonial.

La siguiente propuesta metodológica tiene como objetivo utilizar *Google My Maps* -servicio puesto en marcha por Google en 2007, que permite a los usuarios crear mapas personalizados para uso propio o para compartir- en la asignatura “Itinerarios culturales y naturales”, en la cual se pretende promover el conocimiento y la gestión del patrimonio. La asignatura se ofrece como optativa dentro de los planes de estudio de diversos Grados de la Universidad de las Islas Baleares (Geografía, Turismo, y doble grado de Administración de Empresas y Turismo), lo que le otorga una elevada transversalidad formativa. Para la implementación de *Google My Maps* como herramienta para el conocimiento y valoración de los bienes patrimoniales, se ha diseñado una propuesta metodológica estructurada en tres fases:

1ª. Definición de los objetivos educativos, de acuerdo a la premisa de que solo se protege y conserva aquello que se conoce y se valora. Por tanto, los objetivos planteados deben perseguir la formación del alumnado en la importancia de la investigación, protección y conservación de los bienes culturales y naturales.

2ª. Conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje, identificándose una serie de orientaciones que los docentes deben ofrecer sobre las actividades y los recursos que realizarán y emplearán los alumnos.

3ª. Evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje. Se propone el uso de cuestionarios y rúbricas basadas en las recomendaciones realizadas por el Instituto Nacional de Tecnología Educativa y de Formación del Profesorado (INTEF) para evaluar los recursos educativos. De este modo, se tendrá en cuenta la calidad de los contenidos, así como la capacidad para generar aprendizaje, adaptabilidad, interactividad, motivación, formato, diseño, usabilidad, portabilidad, operatividad y accesibilidad del contenido audiovisual y textual.

Palabras Clave

DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN AMBIENTAL, EDUCACIÓN PATRIMONIAL, PATRIMONIO CULTURAL, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

EL BRAND EQUITY: UNA VISIÓN HOLÍSTICA DEL TÉRMINO, USO Y MEDICIÓN, CON ESPECIAL APROXIMACIÓN AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN

María Eugenia Rodríguez López
Universidad de Granada
Salvador Del Barrio García
Universidad de Granada
Juan Miguel Alcántara Pilar
Universidad de Granada

Introducción

Existen tres perspectivas principales para el estudio del capital de marca o *brand equity*: la perspectiva financiera, la perspectiva del cliente, y la combinación de ambas (Callarisa-Fiol et al., 2012). Dado que el *brand equity* financiero ignora los aspectos relativos al cliente, desde la perspectiva de marketing, se estudia lo que conocemos como *Customer-Based Brand Equity* (CBBE) (Pappu et al., 2005).

En el ámbito de la hostelería, el CBBE ha sido estudiado en hoteles (Seric et al., 2017), y restaurantes (nam et al., 2011). Con especial atención a restaurantes específicos como cadenas de restaurantes o restaurantes étnicos (Lu et al., 2015).

Objetivo

El objetivo de este trabajo es presentar una profunda y detallada revisión de la literatura existente en materia de *brand equity* en general, desde el punto de vista del cliente en particular, y con especial atención hacia su formación y medición en el sector de la restauración.

Delimitación conceptual y modelización

Existen numerosas definiciones de *brand equity* en la literatura procedentes de las diferentes perspectivas (una amplia relación de todas ellas se presentará en la versión ampliada de este documento).

Por otra parte, existen tres vertientes en el estudio del CBBE: (1) la perspectiva de Aaker (1991) contempla cinco dimensiones que incluyen atributos relacionados con el comportamiento del mercado. (2) El marco conceptual de Keller (1993, 2003) hace referencia a la influencia de lo que los

consumidores saben acerca las marcas en las estrategias de marketing. Finalmente, (3) Yoo y Donthu (2001) sugieren que el CBBE está formado por cuatro dimensiones y aportan una escala unidimensional utilizada por diversos autores en el sector turístico (Tasci, 2018).

Hay diversidad de estudios que aplican el CBBE al ámbito de la hostelería y la restauración (Majid et al., 2016), con el objetivo de analizar las correlaciones entre las dimensiones habitualmente usadas (Seric et al., 2017), o bien para examinar el efecto de diversos antecedentes (Majid et al., 2016).

Conclusiones

La medida global del CBBE ha sido ampliamente utilizada por diversos autores en el sector del turismo (Frías-Jamilena et al., 2017), habiéndose demostrado que es equivalente en términos de validez a la medida de carácter multidimensional (Frías-Jamilena et al., 2017), sin embargo, según Seric et al. (2017) su aplicación en hostelería es escasa.

Además, han habido diversos intentos de desarrollo de escalas específicas de medición de Brand equity para firmas hosteleras, como la escala GBHE (*Guest-Based Hotel Equity*) de El-Adly y ElSamen (2018), y para cadenas de restaurantes como la CBCRBE (*Customer Customer Based Chain Restaurant Equity*) propuesta por Han et al. (2015).

Queda de manifiesto el interés que ocupa el capital de marca en la hostelería, y especialmente en restaurantes, dejando a la investigación grandes oportunidades de aplicabilidad del CBBE en otros formatos de restauración diferentes y con gran demanda en el mercado turístico (Matson y Rober, 2018).

Palabras Clave

AAKER, BRAND EQUITY, KELLER., LITERATURE REVIEW, RESTAURANTS

PATRIMONIO INDUSTRIAL COMO RECURSO TURÍSTICO SOSTENIBLE: EL CASO DE ANDALUCÍA

Diego Manuel Calderón Puerta
Universidad de Cádiz

En los últimos años el patrimonio industrial se ha convertido en uno de los recursos más presentes en el sector turístico cultural. Ello se explica por la amplia diversidad de bienes que se engloba dentro de esta categoría patrimonial, su importante significación social y también, por la necesidad de ampliar y diversificar la oferta turística. El objetivo de este trabajo es analizar la conceptualización del patrimonio industrial, su reconocimiento institucional y su difusión en la comunidad autónoma de Andalucía. Para alcanzar este fin, se ha llevado a cabo una metodología consistente en una revisión bibliográfica y un estudio de la documentación institucional e información web. Con todo ello, se pretende obtener una visión general sobre el reconocimiento, promoción y protección de unos bienes con un papel cada vez mayor en la sociedad.

Palabras Clave

ANDALUCÍA, PATRIMONIO INDUSTRIAL, SOSTENIBILIDAD, TURISMO CULTURAL

INDICADORES DE INTENSIDAD DE USO TURÍSTICO EN ÁREAS URBANAS. UN ESTUDIO COMPARADO DE CASOS DEL ARCO MEDITERRÁNEO

Francisco José Chamizo-Nieto

Universidad de Málaga

Nuria Nebot Gómez De Salazar

Universidad de Málaga

Carlos Rosa Jiménez

Universidad de Málaga

Eduardo Brito-Henriques

Centro de Estudos Geográficos, IGOT, Universidade de Lisboa

Introducción. Los procesos de gentrificación y turistificación se refuerzan mutuamente conduciendo a un conflicto de intereses entre residentes, turistas y otros agentes implicados. Por un lado, el comercio local se ve mermado a favor de la demanda de los turistas con el surgimiento de grandes franquicias –gentrificación comercial–, y, por el otro, el acceso a la vivienda de alquiler se limita al reducirse la oferta de alojamientos de larga duración y aumentarse el precio –gentrificación residencial–.

Objetivo. El presente trabajo persigue la definición de un sistema de indicadores de corte cualitativo y cuantitativo que miden la intensidad turística: iniciativas ciudadanas, población, oferta AirBNB, alojamientos turísticos reglados, equipamientos culturales y restauración. Estas variables ayudan a explicar cómo la concentración de la oferta turística facilita procesos de gentrificación turística.

Metodología. La metodología se basa en la obtención de datos de fuentes públicas de portales de datos abiertos de gobiernos locales y autonómicos. Cuando esta información no está disponible, se han obtenido datos de procesos de *web scraping* a partir de Google Maps; así como de noticias de diarios digitales locales con la finalidad de identificar iniciativas ciudadanas que median en el conflicto de intereses. Toda esta información ha sido gestionada y tratada mediante la implementación de Sistemas de Información Geográfica para poder segregar los datos a nivel de barrio como unidad territorial. El área de estudio se centra en las ciudades mediterráneas españolas de Palma, Valencia y Málaga, caracterizadas por una amplia accesibilidad aérea gracias a compañías *low cost*, puerto de cruceros y una amplia oferta cultural y de ocio. Estas ciudades han combinado su modelo de sol y playa con una oferta cultural bastante representativa focalizada en sus cascos históricos y frente litoral.

Resultados y discusión. Las correlaciones de las diferentes variables en cada caso de estudio han permitido definir el alcance de los procesos de intensificación de uso turístico, así como qué indicadores tienen más peso a la hora de determinar el grado de saturación turística y cuáles son las áreas de expansión y nuevos focos. Para ello, no sólo se presentan gráficos y estadísticas, sino también cartografías de diagnóstico que sirven de base para un análisis espacial de las variables consideradas. Esto ha permitido detectar patrones comunes por proximidad de barrios en relación a la expansión de la huella turística y la concentración de usos, así como la delimitación de áreas más tensionadas.

Conclusiones. Este estudio muestra las potenciales tendencias de expansión del fenómeno turístico en las coronas inmediatas de los centros históricos, así como el traspas urbano litoral que podría verse afectado por la creciente ampliación de los espacios de interés turístico futuro. Asimismo, este análisis supone una información de base a corto y medio plazo para las administraciones a la hora de concretar políticas urbanas que medien en el conflicto. A su vez, la replicabilidad de la metodología expuesta permite hacer extensible el estudio a otros destinos turísticos con el fin de establecer umbrales de intensidad turística que deriven en procesos de turistificación.

Palabras Clave

GENTRIFICACIÓN, INTENSIDAD TURÍSTICA, SISTEMA DE INDICADORES, TURISMO URBANO, TURISTIFICACIÓN

EL SOBRETURISMO EN LA LITERATURA ACADÉMICA

Malar Llopis-Amorós

ESIC Business & Marketing School; ESIC University

Juan Manuel Garcia-Garcia

ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL

Cristina Santos-Rojo

Esic Business & Marketing School-ESIC University.

El crecimiento continuo del número de turistas internacionales ha llevado a prever que en el 2030 se registren unos 2.000 millones de turistas en el mundo (UNWTO, 2019). Esta situación, unida a otros modos de movilidad turística y al aumento que se produce en las actividades turísticas domésticas (Hall, 2015; Phi, 2020), lleva a considerarlas como fuentes potenciales de sobreturismo. De otro lado, la atracción de visitantes a un destino turístico genera tanto beneficios como costes, siendo necesario intervenir cuando los costes superan a los beneficios, ya que el desarrollo turístico es insostenible (Van der Borg et al., 1996). Por ello, el sobreturismo sobreviene cuando los destinos superan a la sostenibilidad y no solo en relación con el número de turistas (Celata y Romano, 2020; Milano, 2018). Además, se asocia con el comportamiento turístico y el daño al tejido social, cultural o ambiental del destino (Benner, 2019). De esta forma, se entiende por sobreturismo (*overtourism* en la terminología anglosajona) la influencia negativa excesiva del impacto del turismo en una zona o en la totalidad de un destino turístico sobre la calidad de vida de los residentes y/o de los visitantes (UNWTO, 2018, p. 40).

Los precedentes del estudio del sobreturismo datan de la década de los 60, en los que distintos trabajos como los de Forster (1964) y Wagar (1964) abordan la influencia negativa del turismo en los destinos turísticos, pasando a vincularse en la década de los 90 al concepto de capacidad de carga (Canestrelli y Costa, 1991; Page, 1995; Van der Borg et al., 1996) y, en los últimos años, a la calidad de la experiencia turística (Marsiglio, 2017; Nilsson, 2020). Sin embargo, no es hasta principios de este siglo en los que queda registrado por primera vez el término *overtourism* (An et al., 2008; Nelson, 2002) y en 2018 cuando pasa a ser objeto de investigación científica en el ámbito académico (Koens et al., 2018). De hecho, la literatura académica señala la dificultad de su comprensión (Markusen, 2003) al revelar la existencia de distintas situaciones que puede conllevar al sobreturismo y, en consecuencia, diferentes procedimientos para afrontarlo.

Se realiza un análisis de la literatura desde 2018, año en el que el término sobreturismo comienza a ser objeto de investigación académica, hasta la actualidad, con el objetivo de analizar el sobreturismo e identificar las distintas actuaciones que propone la literatura para paliar el riesgo del mismo. De este modo, encontramos distintos trabajos que sugieren diferentes formas de monitorear el turismo y poder identificar las posibles áreas conflictivas de un destino turístico (Postma y Schmuecker, 2017), así como la existencia de posibles soluciones para abordar la problemática que genera el sobreturismo (Blázquez- Salom et al., 2021; Mihalik (2020); Mihalik y Kušcer, 2021; Milano, 2018).

Palabras Clave

OVERTOURISM, REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA, SOBRETURISMO, SOSTENIBILIDAD

ARTE, MUSEOS Y PODER: ALTERNATIVAS A LOS DISCURSOS HEGEMÓNICOS EN LAS EXPOSICIONES

Ana Tirado-De La Chica
Universidad de Jaén

Este trabajo es resultado del Proyecto I+D+i del Ministerio de Ciencia e Innovación PID2019-110225GB-I00/ AEI /10.13039/501100011033 bajo la denominación “Acciones de promoción y fomento turístico: itinerarios culturales y musealización del Patrimonio Cultural de las Nuevas Poblaciones de Sierra Morena”, dentro de “El proyecto de las nuevas poblaciones de Sierra Morena y Andalucía en contexto europeo y comparado: ideas, reformas y proyección (1741-1835)”.

En este se realiza un estudio sobre los discursos del poder en museos y exposiciones de arte. El problema de los usos discursivos del poder es muy antiguo, e incluso podría considerarse intrínseco a la propia naturaleza del museo. Las críticas y las voces alternativas son constantes, y de manera recurrente se han alzado nuevas y continuos postulados que han perseguido un enfoque social del museo, acorde a la pluralidad de cultural que configura la sociedad. Sirva de ejemplo mencionar dos de las corrientes museológicas que han ganado mayor popularidad en el ámbito, como son la Nueva Museología y la Museología Crítica, entre otras.

La hegemonía social, política o particular del museo es un pulso constante. Los discursos del poder se cueñan en todas las formas musealizables, de exposición y comunicación de los museos. Un ejemplo manifiesto de ello es la imagen de perfil que actualmente tienen las páginas web y de redes sociales de los museos de Andalucía que son de titularidad pública del gobierno autonómico de la Junta de Andalucía en España. Esta es la imagen de logo de este Gobierno: una letra “A” en color blanco sobre fondo verde; debajo, el nombre del museo en pequeño tamaño (Museo de Jaén, Museo de Bellas Artes de Granada, etc.). Todos los museos de Andalucía de este gobierno comparten la misma imagen de perfil. Si se compara con otros casos en España (Museo Reina Sofía, Museo de Bellas Artes de Bilbao) y en el extranjero (Musée du Louvre, Centre Pompidou, Museum of London), se observa que cada uno de estos presenta una imagen de perfil propia, en favor de utilizar esta imagen para crear una identidad propia de la institución del museo.

La pregunta de investigación en este trabajo se refiere a cuáles son los usos discursivos del poder actualmente en museos y exposiciones de arte. Para abordar esta cuestión, se realiza un estudio de tipo teoría crítica basada en una selección de publicaciones recientes afines a este tema. Las publicaciones se han seleccionado de acuerdo a unos criterios de calidad e impacto: todos ellos constituyen artículos publicados en revistas con indexación de alto impacto (Q1 o Q2); publicados en una horquilla cronológica inferior a los últimos cinco años (entre 2015 y 2020).

Por tanto, los resultados aportan información acerca de cómo se articulan los discursos hegemónicos del poder y también la desconstrucción o las alternativas que se desarrollan a estos mismos con contenidos artísticos. En este sentido, la discusión de los resultados y conclusiones se dirigen a contribuir con estrategias de exposición y musealización para articular una museología social de los museos y exposiciones de arte.

Palabras Clave

ANÁLISIS DEL DISCURSO, ARTE, EXPOSICIÓN DE ARTE, MUSEOS

**OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO
(CC SOCIALES)**

PONENCIAS

1. **Ponencia N03-S09-01.** LA PERCEPCIÓN DEL PAISAJE EN EL ALUMNADO DE EDUCACIÓN INFANTIL: UNA PROPUESTA DESDE LA LITERACIDAD VISUAL
Patricia Suárez Álvarez.
2. **Ponencia N03-S09-03.** REFLEXÃO SOBRE O NÍVEL DA ATIVIDADE FÍSICA E O DANO PELA EXIGÊNCIA DO EXERCÍCIO PARA PACIENTES HIPERTENSOS E DIABÉTICOS E SUA QUALIDADE DE VIDA
Grace Fernanda Severino Nunes. Michelle Matos Duarte.
3. **Ponencia N03-S09-04.** LA TRANSPARENCIA DEL GASTO PÚBLICO EN AMÉRICA LATINA. ENFOQUE DE POLÍTICAS PÚBLICAS
Martín Cutberto Vera Martínez. María Concepción Martínez Rodríguez.
4. **Ponencia N03-S09-05.** CLAVES EUROCÉNTRICAS DE ISLAMOFOBIA MEDIÁTICA
Manuel Rodríguez Illana.
5. **Ponencia N03-S09-06.** SUPREMACISMO, ESTEREOTIPOS Y NOSTALGIA COLONIAL EN LA NARRATIVA MEDIÁTICA SOBRE ÁFRICA
Manuel Rodríguez Illana.
6. **Ponencia N03-S09-07.** MUJERES EN SITUACIÓN SIN HOGAR MADRES DE HIJOS/AS MENORES Y NO MADRES: CARACTERÍSTICAS DIFERENCIALES
Susana Piqueras Lapuente. Rosa María Martín Galván.
7. **Ponencia N03-S09-08.** FUNDAMENTALISMO NACIONALCATÓLICO ESPAÑOL: BASES ESENCIALES, DISCURSO PROYECTIVO Y REFLEJO MEDIÁTICO
Manuel Rodríguez Illana.
8. **Ponencia N03-S09-09.** LAS RUTAS DEL VINO DE ESPAÑA: EL IMPACTO ECONÓMICO DERIVADO DE LAS VISITAS A BODEGAS Y MUSEOS
Bartolomé Marco Lajara. Patricia Zaragoza Sáez. Javier Martínez Falcó. Eduardo Sánchez García.
9. **Ponencia N03-S09-10.** EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO EN LA DISCIPLINA DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA: LA VISIÓN DE LA EMPRESA BASADA EN LAS CAPACIDADES DINÁMICAS Y EN EL CONOCIMIENTO
Bartolomé Marco Lajara. Javier Martínez Falcó. Lorena Ruiz Fernández. Pedro Seva Larrosa.
10. **Ponencia N03-S09-11.** LOS MEDIA PRODUCTION STUDIES Y LA INVESTIGACIÓN SOBRE EL SHOWRUNNER DE SERIES DE FICCIÓN
María José Higuera-Ruiz. Francisco Javier Gómez-Pérez. José Patricio Pérez-Rufi.
11. **Ponencia N03-S09-12.** COMUNICACIÓN Y TERRORISMO: BREVE DISECCIÓN DE LA ARQUITECTURA PROPAGANDÍSTICA DE DAESH.
Dr. Manuel José Gazapo Lapayese.
12. **Ponencia N03-S09-13.** INTERACCIÓN ENTRE LA FAMILIA Y LA ESCUELA
Carmen Bermúdez Vázquez.
13. **Ponencia N03-S09-14.** UNA APROXIMACIÓN AL CONSUMO DE CBD EN ESPAÑA. ANÁLISIS DEL MERCADO, PERFIL DEL CONSUMIDOR Y OPCIONES ESTRATÉGICAS DE IMPLANTACIÓN.
María Eugenia Rodríguez López. Francisco Muñoz-Leiva. Ivan Manuel Sánchez Duarte.
14. **Ponencia N03-S09-15.** INVESTIGACIÓN SOBRE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN HOSPITALES: UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EN LA VALORACIÓN ASISTENCIAL Y ECONÓMICA DE LOS PROCESOS CARDIOLÓGICOS
Ernesto Bataller Alonso. Sofía Estellés Miguel.
15. **Ponencia N03-S09-16.** LA REVALORIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS TÍPICOS DESDE UNA PERSPECTIVA GEOGRÁFICA: IDENTIDAD TERRITORIAL, NUEVA RURALIDAD Y ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN
Valeriano Roderó González.
16. **Ponencia N03-S09-17.** LA CULTURA ORAL Y COSTERA. APROXIMACIÓN TEÓRICA.
María Soledad Vela Cheroni.

17. **Ponencia N03-S09-18.** EL IMPACTO DE LOS CAMBIOS DE PARADIGMA EN EL CAMPO DE LA TRANSFORMACIÓN DE CONFLICTOS: DEL ORDEN AL CAOS.
Maria Petronela Popiuc. Leonel Víctor Groisman Emmi.
18. **Ponencia N03-S09-19.** LOS ANARQUISMOS CUBANO Y CATALÁN EN PERSPECTIVA COMPARADA ANTE SUS RESPECTIVOS NACIONALISMOS A FINES DEL SIGLO XIX
Juan Miguel Arranz Arranz.
19. **Ponencia N03-S09-20.** FOMENTO DE LA EMPLEABILIDAD EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL A TRAVÉS DE LAS COMPETENCIAS
Jorge Nieto Ortiz. Julián Roa González. María Ángeles Millán Gutiérrez.
20. **Ponencia N03-S09-21.** LA FORMACIÓN DE LOS PROFESIONALES DEL TURISMO ACTIVO A TRAVÉS DE LAS LEYES REGULADORAS EN ESPAÑA
Laura Martín Talavera. Virginia Gómez Barrios.
21. **Ponencia N03-S09-22.** MEMORIA COLECTIVA Y CLIMA EMOCIONAL EN TIEMPOS DE POST-CONFLICTO. EL CASO DEL PAÍS VASCO
Lander Méndez Casas. Stefano Cavalli. Saioa Telletxea Artzamendi. Dario Paez Rovira.
22. **Ponencia N03-S09-23.** EL IMPACTO DEL ANÁLISIS DEL MERCADO COMO FACTOR DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL CRECIMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS DE SERVICIOS PROFESIONALES CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS EN TULANCINGO DE BRAVO HIDALGO.
Edwin Chofó Ortega De La Cruz. Liliana De Jesús Gordillo Benavente.
23. **Ponencia N03-S09-24.** LOS MÉTODOS MIXTOS EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA: LA ALTERNATIVA DE LA DISPUTA ENTRE PARADIGMAS PARA GENERAR CONOCIMIENTO CIENTÍFICO
Antonio Gonzalez Jimenez.
24. **Ponencia N03-S09-25.** PERCEPCIONES DE JUSTICIA Y SEGURIDAD EN TORNO A LA JUSTICIA DE PAZ COMO MÉTODO ALTERNATIVO PARA LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS
Karina Quito Peláez. Elizabeth Teresa Flores Lazo. Inés Catalina Villamagua Jiménez.

LA PERCEPCIÓN DEL PAISAJE EN EL ALUMNADO DE EDUCACIÓN INFANOL: UNA PROPUESTA DESDE LA LITERACIDAD VISUAL

Patricia Suárez Álvarez
Universidad de Córdoba

El estudio del paisaje entendido como “cualquier parte del territorio tal como la percibe la población, cuyo carácter es el resultado de la acción y la interacción de factores naturales y humanos”, contribuye, en enseñanza, a desarrollar valores cívicos y sociales al entender el mismo como un proceso que contribuye a desarrollar una perspectiva crítica medioambiental entre la ciudadanía. Partiendo de estas premisas, la enseñanza de didáctica del medioambiente en los grados de Educación Infantil, incluye el análisis del paisaje dentro de la formación de los futuros docentes, teniendo en cuenta, además, su presencia en el currículo del segundo ciclo de Educación Infantil dentro del área de Conocimiento del Entorno. Mostrada la importancia del paisaje en la formación de estos docentes, nos hacemos aquí una pregunta fundamental ¿cómo perciben el paisaje el alumnado de grado de Educación Infantil? Para dar respuesta a esta pregunta hemos realizado una investigación sobre 75 estudiantes de Educación Infantil de la Universidad de Córdoba, siguiendo la metodología de literacidad visual crítica. La literacidad visual como metodología de estudio va más allá de una mera acción descriptiva, estando demostrado que a través del análisis de material iconográfico, se desarrolla un pensamiento crítico. Con base a esta metodología, el grupo de grado Educación Infantil, ha elegido para su análisis una fotografía de un paisaje en la que han tenido que describir el espacio, los componentes del paisaje, las características visuales básicas de la escena, la percepción del mismo a través de las emociones que le suscitaban, y finalmente, elaborar una narrativa sintética sobre todos los aspectos anteriores. A través de esta actividad hemos considerado cuestiones como el concepto de lo local/global que el alumnado tiene, su implicación a la hora de utilizar el paisaje como denuncia social, o su propia percepción emocional sobre lo que los rodea, a fin de analizar su perspectiva analítica y social y si se hace necesario o no, continuar trabajando en este sentido de cara a que los y las futuras docentes adquieran mayor sensibilidad, habida cuenta de que, los niños y las niñas de la etapa donde impartirán docencia, son el germen de la sociedad del mañana.

Palabras Clave

EDUCACIÓN INFANTIL, LITERACIDAD VISUAL, PAISAJE

REFLEXÃO SOBRE O NÍVEL DA ATIVIDADE FÍSICA E O DANO PELA EXIGÊNCIA DO EXERCÍCIO PARA PACIENTES HIPERTENSOS E DIABÉTICOS E SUA QUALIDADE DE VIDA

Grace Fernanda Severino Nunes
Unesp
Michelle Matos Duarte
Universidade Francisco de Vitoria

O exercício físico tem sido apontado como um principal agente não farmacológico, assumindo um papel protetor no tratamento de doenças crônicas não transmissíveis, especialmente na hipertensão e diabetes mellitus. Os níveis da atividade física assim como sua intensidade são de grande impacto para a plenitude dos benefícios vindouros dessa prática. Sabemos que o nível da prática de atividade física é um fator relevante para se manter uma boa saúde e manutenção da qualidade de vida, porém

ao que se estabelece em relação ao exercício de alta intensidade diária ajustado ao dano ou adaptação cardíaca tem sido dedicada pouca atenção. O objetivo deste trabalho foi realizar uma reflexão da prescrição da atividade física no tratamento de pacientes hipertensos e diabéticos e como o exercício excêntrico está relacionada ao tecido cardiomiócitos no processo de dano, além da influência desses fatores na qualidade de vida. Observamos que o maior nível de atividade física se associou a melhor qualidade de vida, e que paciente ativos possuem 80% de chances de sobrevivência de quando comparados aos sedentários. No entanto, apesar dos potenciais benefícios do ponto de vista metabólico, os profissionais relacionados com a prescrição de exercício físico devem ter cuidado com os protocolos dos níveis de atividade física, uma vez que existem evidências de que a atividade física intensa pode produzir efeitos prejudiciais a nível cardíaco. Os esforços de saúde pública devem se concentrar na manutenção e educação em saúde para estimular a prática de exercícios físicos como forma de ajudar na preservação e recuperação da saúde desses pacientes.

Palabras Clave

ATIVIDADE FÍSICA, DANO, DIABETES MELLITUS, HIPERTENSÃO, QUALIDADE DE VIDA.

LA TRANSPARENCIA DEL GASTO PÚBLICO EN AMÉRICA LATINA. ENFOQUE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Martín Cutberto Vera Martínez
Universidad Autónoma de Baja California
María Concepción Martínez Rodríguez
Instituto Politécnico Nacional

La ética en la gestión pública implica proveer información. Los gobiernos están obligados moral e incluso legalmente a brindar información a la ciudadanía. Del mismo modo, los ciudadanos pueden solicitar la misma. Teniendo como punto de partida que la publicidad ha de ser la norma y el secreto la excepción, adoptar una política de información activa lleva aparejada la creación de registros accesibles, donde conste referenciada toda la información que baraja la institución, con discriminación de aquella información que es pública respecto de aquella que, por cualquier situación excepcional, es confidencial.

En este contexto de transparencia y nuevas formas de control social irrumpen el *gobierno abierto* y los *datos abiertos*. “Una de las medidas que ha de tener un impacto positivo con esta finalidad es el gobierno abierto con el que se persigue fortalecer las relaciones entre las administraciones públicas y la ciudadanía a través del fomento de la transparencia pública, la participación y la colaboración ciudadanas” (Cerillo 2016, p.2). En ese sentido, Villoria (2010, p.113) hace referencia al gobierno abierto como una exigencia de las democracias de calidad.

El control del poder político y de los actos de los funcionarios públicos, ya sea por las mismas instituciones públicas y/o una mayor participación ciudadana, son requisitos indispensables para un buen gobierno. Del mismo modo, informar y poner a disposición datos y estadísticas públicas, hace a la transparencia de un gobierno. Es por ello que estudiar las políticas públicas sobre estos tópicos, constituye una herramienta y un aporte para su eventual evolución.

Con la finalidad de contribuir a una mejora en la calidad del sistema democrático y republicano, en este trabajo se propone abordar la temática de las políticas públicas de transparencia y rendición de

cuentas en América Latina en la segunda década del siglo XXI. Más precisamente, evaluar los sistemas de control y transparencia del gasto público entre 2010 y 2020.

El trabajo se propone abordar la temática de las políticas públicas de transparencia y rendición de cuentas en América Latina en la segunda década del siglo XXI. Para ello, se focaliza en tres países líderes de la región, Argentina, Chile y México con el objetivo de realizar una suerte de comparación sobre los mismos. La propuesta consiste en brindar herramientas teóricas y prácticas para generar una red o estructura de control y rendición de cuentas lo más amplia, densa y coordinada posible en donde cuatro instancias, accountability vertical, horizontal, social y gobierno abierto se desarrollen plenamente y se complementen.

Se abordan dos elementos del control democrático, como lo son la rendición de cuentas y la transparencia del gobierno, las cuales a su vez se encuentran estrechamente relacionadas. Estos, a su vez, son desglosados en cuatro puntos para su mejor desarrollo. Por el lado de la rendición de cuentas, se toman tres niveles: el accountability vertical, el accountability horizontal y el accountability social o societal. Mientras que, respecto a la transparencia, se aborda mayormente desde el gobierno abierto.

Palabras Clave

ACCOUNTABILITY, AMÉRICA LATINA, GOBIERNO ABIERTO, RENDICIÓN DE CUENTAS, TRANSPARENCIA

CLAVES EUROCÉNTRICAS DE ISLAMOFOBIA MEDIÁTICA

Manuel Rodríguez Illana
Universidad de Sevilla

La sustitución del miedo al *imperio del mal* soviético tras el final de la Guerra Fría por la doctrina del choque de civilizaciones con la consiguiente articulación de la amenaza arabomusulmana, como resultado de los cálculos geopolíticos de los sectores industriales y militares posicionados en la cúpula del poder estadounidense, se ha traducido, en el seno del mensaje de los principales medios de comunicación en relación con el mundo islámico, en un discurso binario que, si bien ya configurado previamente en un sentido tradicionalmente orientalista, ha ido agudizando sus aristas dicotómicas a partir del cambio de siglo al calor de las invasiones norteamericanas de Afganistán e Iraq, cronológicamente solapadas con una serie de atentados perpetrados por grupos autorreivindicados como musulmanes.

El objetivo de esta revisión de textos mediáticos alusivos a lo árabe y/o musulmán, procedentes tanto del periodismo escrito (a través del humor gráfico, la opinión y la información) como de la radio, el cine y la televisión (desde programas educativos a monólogos cómicos) pasando por las redes sociales (en tanto vía complementaria de difusión de las percepciones sobre el tema ciertos nombres destacados de periodistas del Estado español) es, primero, comprobar la tónica general descrita que contrapone a la llamada sociedad occidental frente al citado mundo islámico como, de otra parte, identificar las ideas-fuerza con que se establece ese contraste exento de matices.

Del análisis de las piezas textuales que integran este recorrido por el mensaje mediático en torno a lo musulmán, por medio del análisis del discurso, puede colegirse que tales narrativas, incardinadas en un supremacismo de tipo cultural, permanecen bien asentadas. Asimismo, la confrontación de los respectivos discursos objeto de examen con el conocimiento crítico que los refuta permite identificar

un conjunto de claves temáticas propias de un marchamo euroccidentalista, eurocéntrico u orientalista (tómese la denominación al uso que se prefiera) que establece unas respectivas paridades de oposiciones semánticas. Dentro de tales vectores, la entidad concebida como Occidente se erige en epítome de la paz, la libertad y democracia, la ciencia e incluso la igualdad de género, en tanto que para el mundo arabomusulmán, ubicado en el otro polo, se reservan las etiquetas conceptuales de la violencia, la tiranía, el atraso y la sumisión de la mujer como valores presuntamente inherentes.

El repaso mediático en cuestión ha tomado muestras mediáticas de *ABC*, *Onda Cero*, *El País*, *La Gaceta*, *XL Semanal*, *El Semanal*, diario *Córdoba*, *El Correo de Andalucía*, *El Mundo*, *Comedy Central*, *La 2* y los filmes *300* y *300: el origen de un imperio*.

Palabras Clave

ANÁLISIS DEL DISCURSO, EUROCENTRISMO, EXTRACTIVISMO EPISTÉMICO, ISLAM, RACISMO

SUPREMACISMO, ESTEREOTIPOS Y NOSTALGIA COLONIAL EN LA NARRATIVA MEDIÁTICA SOBRE ÁFRICA

Manuel Rodríguez Illana
Universidad de Sevilla

El discurso mediático es estructurado y estructurante respecto a las narrativas generales que conforman la cosmovisión dominante o sentido común de una sociedad determinada. En el contexto del reino de España, la visión sobre África trasluce una serie de percepciones deformantes que configuran una mirada caracterizada por el predominio de estereotipos inferiorizadores sobre las culturas de ese continente.

Tales narrativas oscilan entre la reproducción, aun desde el parapeto del humor, de los clichés más burdos sobre la negritud, materia prima de los consabidos chistes al uso, hasta, en su caso, la de los relatos sobre los pueblos y territorios colonizados por el antiguo imperio español desde una actitud paternalista que presenta los movimientos de independencia como gestos de una intolerable ingratitud, caracterizados por la inadmisibile violencia hacia la potencia colonial.

Las narrativas históricas difundidas en relación con las antiguas colonias españolas se distinguen por un perfil centrado en lo anecdótico, basado en la ocultación de datos fundamentales, un retrato totalmente exento de enfoques complejos que expliquen de forma satisfactoria el devenir de los respectivos acontecimientos.

La presente aportación analiza una serie de piezas mediáticas de la segunda década del presente siglo; a saber, las promos radiofónicas del programa *Las piernas no son del cuerpo*, presentado por Juan Luis Cano en Melodía FM; el documental *Guinea, el sueño colonial*, de TVE; el también documental audiovisual *Aventuras televisivas en Guinea*, de la misma cadena; una información del diario *El Mundo* acerca de una famosa reunión entre los ministros de Economía y Finanzas de los Estados miembros de la Unión Europea cuya moneda es el euro junto con otros altos cargos del organigrama económico de la UE, en la que Rajoy afirmó que España no es Uganda; el documental *Back to Sahara* de Canal Sur; y la serie de ficción histórica *Tiempos de guerra* de Antena 3, ambientada en la guerra de Marruecos a principios del siglo XX.

A lo largo de los documentos mediáticos examinados pueden ser reunidos un conjunto de etiquetas negativas como el canibalismo, el salvajismo, la corrupción, la incompetencia, la violencia gratuita y desmedida, la opresión de la mujer, la ingratitud y el latrocinio.

En particular, los dos documentales analizados demuestran que la colonización española no ha sido condenada y examinada críticamente, dado que la mirada y el discurso hacia el otro (bien sea el *negro*, bien sea el *moro*) conservan un poso post-franquista que persiste a sus anchas sin que se señale su condición.

Palabras Clave

ÁFRICA, ANÁLISIS DEL DISCURSO, COLONIALISMO, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, RACISMO

MUJERES EN SITUACIÓN SIN HOGAR MADRES DE HIJOS/AS MENORES Y NO MADRES: CARACTERÍSTICAS DIFERENCIALES

Susana Piqueras Lapuente

Universidad de Alcalá , Universidad Internacional Isabel I

Rosa María Martín Galván

Universidad de Alcalá

Introducción

La situación sin hogar supone la forma más extrema de pobreza y exclusión social, además de conllevar un riesgo para la salud y la vida de las personas (Dictamen del Comité de las Regiones 107º, plenos de los días 25 y 26 de junio de 2014). Según diferentes investigaciones (Asociación Bizitegui, 2019; Carrasco, 2018; Duke y Searby, 2019; Matulič et al., 2019; Uribe y Alonso, 2010), las mujeres en situación sin hogar (a partir de ahora MSH) suelen presentar un mayor deterioro en su salud tanto física como mental.

A todo lo anterior habría que añadir el peso que la maternidad puede llegar a tener en las MSH, como por ejemplo, en la percepción negativa sobre sí mismas cuando no son capaces de hacer frente a las necesidades de sus hijos/as (Enders-Dragässer, 2010), o enfrentarse al estigma de que no quieren a sus niños/as (Milligan, 2012).

Las investigaciones acerca de MSH son muy escasas en España y la invisibilidad en este colectivo se acrecienta en el caso de madres en situación sin hogar (Piqueras et al., 2020; Vázquez et al., 2020). Por todo ello, este estudio propone identificar las características diferenciales de las MSH madres de hijos/as menores con respecto a aquellas que no lo son.

Objetivos

- Describir las principales diferencias entre las MSH madres de hijos/as menores y mujeres en situación sin hogar que no eran madres.

Metodología

La metodología utilizada fue cuantitativa. La muestra estaba formada por 92 MSH, de las cuales 38 eran madres de hijos/as menores de edad.

El instrumento utilizado para la recogida de la información fue una entrevista estructurada. El análisis de datos se realizó con el programa estadístico SPSS v.26.

Resultados

La muestra estaba formada por 92 mujeres, con una media de edad cercana a los 42 años, solteras (71.7%), españolas (63.3%) y principalmente con estudios primarios (32.6%).

Se hallaron diferencias estadísticamente significativas entre MSH madres de hijos/as menores y no madres. Las MSH madres se diferenciaban por tener un nivel educativo más bajo, habían pernoctado en la calle durante el mes anterior a la realización de la entrevista inicial, llegaron por primera vez a la situación sin hogar a una edad más temprana, habían padecido un mayor número de sucesos vitales estresantes y mostraban un peor estado de salud en comparación con las mujeres que no eran madres.

Conclusiones y discusión

El propósito fundamental de esta investigación era identificar las variables que podían caracterizar a las MSH madres de hijos/as menores respecto a las no madres. Los resultados indicaban que las madres de hijos/as menores tenían una mayor vulnerabilidad y deterioro que aquellas MSH que no eran madres (Piqueras et al., 2020). Por tanto, podría decirse que la maternidad puede constituir un factor de vulnerabilidad para las MSH (Vázquez et al., 2020).

Por ello, sería recomendable empezar a considerar la variable maternidad como relevante, aumentar el apoyo emocional y/o material a estas mujeres así como también fomentar y vigilar la salud en las madres en situación sin hogar.

Palabras Clave

MADRES, MUJER, NO MADRES, SIN HOGAR

FUNDAMENTALISMO NACIONALCATÓLICO ESPAÑOL: BASES ESENCIALES, DISCURSO PROYECTIVO Y REFLEJO MEDIÁTICO

Manuel Rodríguez Illana
Universidad de Sevilla

El término *fundamentalismo* se suele asociar en el mensaje mediático dominante con el Islam de manera prácticamente exclusiva. Sin embargo, la presente aportación trata de identificar los componentes fundamentalistas presentes en el seno del nacionalcatolicismo de Estado vigente en el Estado español, los cuales permanecen por lo general silenciados, a pesar de su amplia permeabilidad en el discurso social y político.

Nuestro análisis parte de uno de los puntos programáticos con los que a principios de 2019 los partidos PP y Vox firmaban un acuerdo para que el candidato del primero fuera investido presidente del

Gobierno *autonómico*. El referido acuerdo de investidura del actual presidente andaluz incluía como punto veintinueve “prevenir la amenaza del fundamentalismo islámico”, en un ejemplo de proyección psicodinámica en virtud de la cual se trata de atribuir rasgos propios en lo que se considera el enemigo o adversario político o religioso.

Junto a ese elemento, el pacto incluía como punto trece el llamado *pin parental*, como punto catorce la eliminación de las zonas educativas y como punto quince la implantación del bachillerato privado financiado con fondos públicos (*concertado*, en la terminología eufemística al uso). De estas implicaciones nos ocupamos en el presente análisis, como es el caso del carácter elitista y segregador del sistema educativo español.

Nuestro trabajo abordará la disección de tales rasgos fundamentalistas en relación con la unidad *de facto* entre Iglesia católica y Estado, fusión que queda materializada por medio de la presencia eclesial en el sistema educativo, las distinciones institucionales, el ejército español y, cómo no, el discurso mediático; sin ir más lejos, en los propios espacios religiosos presentes en las programaciones de RTVE o la RTVA. Asimismo, el análisis examina el fondo discursivo del mensaje fundamentalista en relación con el citado asunto de la escuela, el matrimonio, el aborto o el supremacismo cultural cristianocéntrico.

Al efecto de estudiar tales vectores temáticos, hemos tomado muestras mediáticas procedentes de la retransmisión del debate de investidura del actual presidente de la Junta de Andalucía en Canal Sur, declaraciones de preladados de la cúpula episcopal a diversos medios escritos (Fernando Sebastián en *La Vanguardia*, Antonio María Rouco Varela en *El País*), un artículo del novelista Arturo Pérez Reverte en *XL Semanal* en la que ponía en duda la compatibilidad entre profesoras con velo islámico y una educación laica, una entrevista a Adolfo Suárez Illana en RNE o las misas oficiadas por Juan Antonio Reig Pla o Juan del Río en La 2.

Palabras Clave

ANÁLISIS DEL DISCURSO, EDUCACIÓN, FUNDAMENTALISMO, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, NACIONALCATOLICISMO

LAS RUTAS DEL VINO DE ESPAÑA: EL IMPACTO ECONÓMICO DERIVADO DE LAS VISITAS A BODEGAS Y MUSEOS

Bartolomé Marco Lajara

Universidad de Alicante

Patricia Zaragoza Sáez

Universidad de Alicante

Javier Martínez Falcó

Universidad de Alicante

Eduardo Sánchez García

Universidad de Alicante

El vino y el turismo representan una perfecta simbiosis, ya que ofrecen una experiencia diferente a los turistas, además de promover el desarrollo económico, social y medioambiental de las regiones vinícolas. Por un lado, el enoturismo permite ofrecer una experiencia sensorial completa al visitante, dado que este puede experimentar y degustar el vino a través de la vista, el olor, el tacto, el sabor y el sonido. Por otro lado, el enoturismo permite potenciar el desarrollo económico de zonas rurales y

urbanas bajo las premisas del desarrollo sostenible. En España, esta actividad es un campo de estudio incipiente, existiendo varios estudios sobre el papel de las rutas del vino en el impulso de la competitividad de un territorio, el aumento de la producción de vino, la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos y el respeto al medio ambiente. Sin embargo, hasta donde sabemos, el impacto económico generado por estas rutas en el país ibérico no ha sido abordado en la literatura académica. Para superar este gap en la investigación, este trabajo pretende analizar la oferta y la demanda de actividades turísticas mediante el análisis de la evolución de las instituciones implicadas en las rutas del vino españolas, por un lado, y el impacto económico de estas rutas, por otro lado. Los resultados muestran un fuerte descenso de la oferta de instituciones y de la demanda de las rutas turísticas en 2020 como consecuencia de la COVID-19, con una disminución del 2,58% en el número total de instituciones adheridas a las rutas del vino, un descenso del 73,53% en el número total de visitantes a las diferentes Rutas del Vino de España y un descenso del 74,7% en el impacto económico respecto al año anterior. La primera implicación de gestión derivada de la investigación es que los directivos de las bodegas deberían adherirse a las rutas del vino en las que se localicen sus bodegas, puesto que las actividades enoturísticas bajo una ruta del vino pueden proporcionar diversas ventajas, tales como el incremento de las ventas de vino en la propia bodega, la mejora reputacional y la diversificación de los canales de distribución. Asimismo, la investigación pone de manifiesto la existencia de diferencias entre las Rutas del Vino de España en cuanto al número de visitantes y su impacto económico, lo que podría servir de guía a los directivos para realizar inversiones mediante adquisiciones y/o inversiones propias en las bodegas ubicadas en las rutas con mayor impacto económico.

Palabras Clave

ENOTURISMO, ESPAÑA, IMPACTO ECONÓMICO, INDUSTRIA DEL VINO, RUTAS DEL VINO

EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO EN LA DISCIPLINA DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA: LA VISIÓN DE LA EMPRESA BASADA EN LAS CAPACIDADES DINÁMICAS Y EN EL CONOCIMIENTO

Bartolomé Marco Lajara

Universidad de Alicante

Javier Martínez Falcó

Universidad de Alicante

Lorena Ruiz Fernández

Universidad de Alicante

Pedro Seva Larrosa

Universidad de Alicante

Aunque la Dirección Estratégica es considerada una disciplina relativamente joven, esta no ha dejado de desarrollarse en los últimos 60 años, madurando y consolidándose dentro del ámbito del *Management*. Existen varios enfoques en la literatura académica que han tratado de explicar la heterogeneidad del rendimiento empresarial y de identificar los factores que conducen a una ventaja competitiva sostenible en el tiempo. Los primeros trabajos en el campo de la Dirección Estratégica trataban de identificar las mejores prácticas empresariales que contribuían al éxito de las organizaciones en un contexto de entorno estable y crecimiento económico sin precedentes durante la posguerra. Desde entonces hasta la actualidad, los diferentes enfoques que han surgido en el campo de la Dirección Estratégica para responder a las preguntas que existen en la investigación empresarial han dado lugar a un considerable cuerpo de conocimientos, tanto teóricos como empíricos. Esta investigación

pretende contribuir a enriquecer el análisis bibliográfico de la disciplina. En concreto, pretende (1) delimitar las diferentes teorías que han abordado la disciplina de la Dirección Estratégica y (2) determinar su evolución a lo largo del tiempo hasta llegar a las teorías imperantes en la actualidad: la visión de la empresa basada en las capacidades dinámicas y en el conocimiento. Para la realización de la revisión bibliográfica se tuvieron en cuenta trabajos correspondientes a manuales, lecturas, libros, capítulos y artículos enfocados a las teorías que abordan la disciplina de la Dirección Estratégica. No se consideraron documentos como informes de coloquios, seminarios, tesis doctorales y documentos de trabajo. Además, el período de las publicaciones revisadas va desde la fundación de la disciplina hasta la actualidad (1960-2021), dado que el objetivo de la investigación es analizar los antecedentes históricos de la disciplina. Para la selección de las fuentes de información se utilizaron las bases de datos Scopus y Web of Science. Los resultados muestran que se ha producido un cambio de paradigma dentro de la disciplina a la hora de explicar las fuentes de la ventaja competitiva, ya que ésta ha tendido a buscar los factores de éxito dentro o fuera de la empresa, pero nunca de forma conjunta. La presente investigación, por tanto, contribuye a mejorar el entendimiento de las diferentes teorías que se han abordado en la Dirección Estratégica, sintetizando y exponiendo las aportaciones más relevantes de la disciplina. A pesar de las contribuciones realizadas es necesario destacar que la investigación presenta ciertas limitaciones. La limitación principal se relaciona con la carencia de procesos sistemáticos para llevar a cabo la presente revisión de la literatura. Para poder superar esta limitación, como futura línea de investigación queremos continuar el estudio de la disciplina a través de un estudio bibliométrico con la finalidad de identificar los principales frentes de investigación.

Palabras Clave

DCV, EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO, GESTIÓN ESTRATÉGICA, KBV, RBV

LOS MEDIA PRODUCTION STUDIES Y LA INVESTIGACIÓN SOBRE EL SHOWRUNNER DE SERIES DE FICCIÓN

María José Higuera-Ruiz

Universidad de Granada

Francisco Javier Gómez-Pérez

Universidad de Granada

José Patricio Pérez-Rufí

Universidad de Málaga

La investigación presenta una revisión de la teoría de la producción de los medios o teoría de la industria de los medios –*Media Production Studies*– desde los orígenes de dichos trabajos hasta la actualidad. El objetivo del texto es exponer las circunstancias históricas y sociales que dieron lugar a estos estudios, sus antecedentes; así como la relación de los mismos con el ámbito académico y de investigación actual, específicamente respecto al medio televisivo.

Con dicha finalidad, desde una metodología cualitativa, se revisa la bibliografía especializada en los estudios de la producción de los medios y los trabajos que se basan en la citada vertiente teórica para desarrollar sus investigaciones. Nos introducimos en sus orígenes, influencias y particularidades a través de una aproximación que permita ubicar estas ideas en el ámbito más amplio de los estudios televisivos. En nuestra propuesta centramos la atención en el contexto estadounidense debido al volumen y repercusión de los trabajos hallados.

Los resultados de la investigación quedan estructurados en tres bloques de contenido. En primer lugar, (1) nos dirigimos a los estudios de la producción de los medios, su origen y características, en relación con las ideas de las industrias culturales y creativas desarrolladas en el contexto alemán de la Escuela de Frankfurt y en el *Centre for Contemporary Cultural Study* (CCCS) británico. A continuación, (2) focalizamos la atención en el ámbito estadounidense, incidiendo en la teoría de las industrias culturales y la economía política de la comunicación. Finalmente, (3) analizamos los volúmenes y artículos científicos sobre la producción de los medios publicados en Estados Unidos desde los años 70 hasta la actualidad, cuando asistimos al auge de la ficción televisiva en dicho país, periodo conocido como “Tercera Edad Dorada de la Televisión”

Los resultados obtenidos permiten hacer patente la coherencia teórica y metodológica de la producción de los medios desde sus orígenes hasta su aplicación a los estudios televisivos contemporáneos. En este punto, destacan el uso de métodos etnográficos, como la observación o la entrevista, junto con el análisis de material industrial y del propio proyecto audiovisual.

En conclusión, es patente la pertinencia de conocer las prácticas y rutinas de los profesionales de la televisión en un contexto de producción determinado con el fin de alcanzar una comprensión completa de la ficción, y las relaciones entre esta y el proceso de producción. Específicamente, apreciamos la atención académica dirigida hacia la figura del *showrunner* como productor ejecutivo-creativo de series de ficción televisiva y el estudio de este perfil mediante la citada teoría. Este interés está presente desde los orígenes del medio, a pesar de la inexistencia del citado término, pero es especialmente fomentado en la actualidad gracias al auge que está experimentando el mercado televisivo en la era digital.

Palabras Clave

PRODUCCIÓN DE LOS MEDIOS, SERIES DE FICCIÓN, SHOWRUNNER, TELEVISIÓN

COMUNICACIÓN Y TERRORISMO: BREVE DISECCIÓN DE LA ARQUITECTURA PROPAGANDÍSTICA DE DAESH

Dr. Manuel José Gazapo Lapayese

Doctor en Relaciones Internacionales & Director del International Security Observatory

La comunicación es vital para las organizaciones terroristas, y para poder comprender la lógica del fenómeno terrorista de etiología yihadista, el porqué de su éxito y su amplia difusión, es necesario atender a las características de la comunicación contemporánea y a su entorno sociocultural. Para alcanzar a comprender el campo comunicacional en el que opera el terrorismo contemporáneo vamos a establecer dónde se encuentra en el entorno mediático y cómo han evolucionado los medios de comunicación en las últimas décadas.

El desarrollo de las TIC ha provocado constantes cambios de paradigma en el entendimiento de la dimensión informativa. Entre los años sesenta y setenta del pasado siglo, surgía la sociedad de la información, una sociedad donde las tecnologías iban a hacer posible un nuevo tipo de comunicación: el intercambio de datos comenzaba a ser instantáneo, los costes de la obtención y distribución de la información se reducían y las noticias podían consultarse en entornos cada vez más diversos y lejanos.

La consolidación de la citada sociedad de la información transformó la forma de relación con el entorno y cambió por completo la comprensión de la realidad informativa. En lo que respecta a los

conflictos armados, las dimensiones espacial y temporal se vieron modificadas, ya que la guerra, en sus distintas variantes, se introdujo en la vida cotidiana de forma fácil y accesible.

Los procesos de cambio en las lógicas de comunicación en la sociedad de la información siguieron produciéndose conforme aparecían nuevos avances en el campo de las TICs. En este sentido, de la misma manera que los cambios acontecidos entre los años sesenta y setenta del pasado siglo dieron lugar a la sociedad de la información, la aparición de internet y los demás avances tecnológicos hicieron posible la aparición de la actual sociedad digital. Esta sociedad digital asienta sus pilares sobre la idea de un mundo completamente interconectado e interdependiente donde cualquier actor o computadora puede ser al mismo tiempo emisor o receptor de información. La sociedad ha evolucionado del discurso lineal dictado por el emisor hacia el receptor, a un discurso multimodal construido pluralmente donde el receptor es también emisor.

En lo que se refiere a los conflictos bélicos, ahora cualquier ciudadano puede retransmitir lo que está ocurriendo gracias al uso de teléfonos inteligentes conectados a redes sociales. La pluralidad de voces que, sin duda, tiene mucho de positivo, también tiene un riesgo, pues las atrocidades que cometen los grupos de etiología yihadista y sus mensajes radicales se propagan por la red con la misma facilidad con la que un medio de comunicación internacional publica una noticia o un usuario de Twitter comenta una foto. Daesh y Al Qaeda son parte de la sociedad digital y se sumergen en internet para llevar a cabo sus misiones de propaganda, captación y radicalización de nuevos combatientes.

Palabras Clave

INTERNET, PROPAGANDA, REDES SOCIALES, TERRORISMO

INTERACCIÓN ENTRE LA FAMILIA Y LA ESCUELA

Carmen Bermúdez Vázquez

Maestra en la Consejería de Educación de Canarias

INTERACCIÓN ENTRE FAMILIA Y ESCUELA

Resumen

En los últimos años, las familias han aumentado considerablemente su presencia en las escuelas. Esto es consecuencia de un esfuerzo realizado por parte de los centros educativos para lograr tal fin. La interacción entre la familia y la escuela a lo largo del desarrollo de los niños y niñas, es constante y notoria. Ambos contextos (tanto la familia como la escuela) se ven de manera permanente influenciados por la otra parte. En ambos contextos será necesaria una adecuada comunicación, pero también será preciso que no se interaccione de un modo inadecuado o erróneo ya que este escenario sería el más perjudicial para el/la menor y esto debe ser el principal aspecto a evitar.

La educación está condicionada por el contexto en el que se lleva a cabo. Los diferentes marcos legislativos que se han ido sucediendo en las últimas décadas en nuestro país, los cambios sociológicos tan importantes que se han presentado -como la incorporación de la mujer al trabajo, la aparición de nuevos modelos de familia o la inclusión en los centros educativos de las nuevas tecnologías- han ejercido una enorme influencia en el recorrido que se ha tenido que llevar a cabo desde las aulas.

El modelo educativo persigue la inclusión y la participación, por lo que el objetivo o fin último es la integración y el trabajo en colaboración y en equipo. Es un sistema en el que toda la comunidad educativa persigue que sus actuaciones sean lo más efectivas posible desde una participación e implicación absolutas.

Al mismo tiempo, la sociedad en la que se desenvuelva el niño o niña ejercerá una fuerte influencia sobre este o esta y deberá permitir que dicho proceso de desarrollo -educativo, cognitivo, instructivo, emocional, etc.- se produzca de un modo adecuado, correcto y favorecedor para el discente. En la sociedad actual hay elementos como las nuevas tecnologías, las redes sociales o los videojuegos que aún no se puede precisar qué efectos van a producir en los futuros adultos que son los niños y niñas del presente. Tampoco se puede precisar si dichos efectos serán nocivos o no para la futura sociedad. Pero lo que no cabe cuestionarse es que el elevado número de horas de exposición a este tipo de tecnologías debe tener consecuencias sobre la capacidad de atención, de concentración, de memorización... Y si a ello sumamos los riesgos actuales a los que se exponen los jóvenes en la actualidad con las noticias falsas, el márketing y la publicidad, el materialismo, etc. podremos concluir que no se deben dejar pasar por alto estas cuestiones sin un análisis sobre estos tres ámbitos (la sociedad, la familia y la escuela) que tanto se influyen entre sí. Porque van de la mano, pero a su vez, pueden ir a ritmos dispares.

Palabras Clave

COMUNICACIÓN, DESARROLLO, ESCUELA, FAMILIA, SOCIEDAD

UNA APROXIMACIÓN AL CONSUMO DE CBD EN ESPAÑA. ANÁLISIS DEL MERCADO, PERFIL DEL CONSUMIDOR Y OPCIONES ESTRATÉGICAS DE IMPLANTACIÓN

María Eugenia Rodríguez López

Universidad de Granada

Francisco Muñoz-Leiva

Universidad de Granada

Ivan Manuel Sánchez Duarte

Universidad de Granada

Introducción

El CBD es un compuesto natural de la planta de cannabis, sin carácter psicoactivo proporciona numerosos beneficios terapéuticos. En los últimos años su consumo se ha visto incrementado considerablemente. Solo en el sector cosmético, se espera que los ingresos asciendan a 871,5 millones de euros en 2024.

Derivado del creciente interés, han proliferado estudios científicos y diversos congresos a nivel nacional y europeo cuyas denominaciones utilizan los términos “cannabis medicinal” (p.e. Reunión Iberoamericana sobre Cannabis Medicinal, Universidad Complutense de Madrid, 2019).

Socialmente, el consumo de CBD se ha encontrado con una gran barrera mental que fue rompiéndose alrededor del año 2017. Y el vacío legal sobre la comercialización del CBD en España exige que se desarrollen operaciones con cautela respecto a la legislación.

Objetivos

En primer lugar, conocer el estado de la cuestión acerca del CBD y su importancia desde un punto de vista comercial, pasando por el análisis del panorama competitivo actual en España.

En segundo lugar, examinar de forma descriptiva aspectos relacionados con el consumo del CBD (tipo de producto, finalidad de consumo, enfermedades para las que se consume con finalidad médica, etc.).

En tercer lugar, estimar la intención de consumo de CBD, a partir de la actitud hacia el mismo, las normas personales y las normas sociales.

Metodología

Se ha realizado una investigación exploratoria y descriptiva. Del total de la muestra, un 43% manifiesta no conocer el CBD y el 57% de la muestra lo conoce (de los que el 56% lo consume).

Resultados

Algunos de los resultados más relevantes son los siguientes:

- El producto de CBD más consumido es el aceite de CBD seguido de las cremas.
- El fin para el que se consume es principalmente médico, seguido por un fin que combina el bienestar personal y el medicinal (mixta).
- Fines médicos: insomnio, depresión, ansiedad, migraña, enfermedad crónica y artritis.
- La vía de administración mayoritaria es la fumada, seguida de la sublingual, del líquido y del vaping.
- Las webs de venta orden de preferencia son las siguientes: JustBob, TuCBDstore, Amazon, Cannactiva, CBDlogic o TheTreeCBD, entre otras.

En cuanto a los no consumidores de CBD, existe una preocupación media en relación a que otros sujetos sepan del consumo personal de CBD y una intención general hacia el consumo de CBD media-alta.

Conclusiones

Los consumidores potenciales que le darían un uso con finalidad mixta, son los que más intención de consumo presentan, seguidos de aquellos que solo lo usarían para fines médicos. Sin embargo, la intención de consumo de los que la usarían solo para bienestar personal es muy baja.

Los hombres son significativamente más sensibles a sus propias normas personales y las normas sociales que las mujeres.

Se presenta en el documento ampliado una simulación del cálculo de la demanda potencial, una propuesta de valor, y estrategias para la validación de la propuesta de venta online.

Palabras Clave

CANNABIS, CBD, CONSUMO., ESTUDIO DESCRIPTIVO

INVESTIGACIÓN SOBRE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN HOSPITALES: UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EN LA VALORACIÓN ASISTENCIAL Y ECONÓMICA DE LOS PROCESOS CARDIOLÓGICOS

Ernesto Bataller Alonso
UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALENCIA
Sofía Estellés Miguel
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

El objetivo del proyecto de Investigación es determinar como las organizaciones Hospitalarias como centros de conocimiento a través de sus profesionales asistenciales (Clínicos y Enfermeros) gestionan el Conocimiento Científico adquirido tanto personal como profesionalmente en el cumplimiento de sus objetivo principal como es:

Atención de los Problemas de Salud de la Población de manera eficaz, eficiente y con calidad, a través del desempeño de su actividad por procesos asistenciales o patologías atendidas.

En el Desempeño de dicho Objetivo intervienen multitud de procesos Principales, Auxiliares y de Apoyo cuyas fases es necesario analizar, comprender al efecto de poder Mejorar y valorar los mismos.

Como hemos podido observar con la Pandemia del Covid-19, la salud no es un gasto sino una inversión productiva que hace funcionar todo el sistema económico de un país generando riqueza y evitando costes de oportunidad relevantes.

Es un activo que aporta valor a la Sociedad desde el punto de vista no solo anterior sino también Humano y Social.

La gestión del conocimiento (GCO).ha sido estudiada y analizada de forma multidisciplinar por psicólogos, sociólogos y, por expertos en organización empresarial, en aspectos relacionados con la personalidad, satisfacción, motivación, valores, aptitudes, liderazgo, etc. sobre todo a nivel de organizaciones empresariales privadas al efecto de incrementar la productividad y los resultados empresariales.

A nivel práctico la gestión del conocimiento se ha desarrollado en algunos hospitales en aspectos tales como la promoción de estilos de vida saludable, la prevención de la enfermedad, vigilancia de la salud de la población, control medioambiental, vacunación, pero sin ser estudiado en su aplicación directa en la gestión asistencial y económica en el desempeño de los procesos asistenciales y en la gestión de las diferentes fases que comprenden su gestión.

La gestión del conocimiento aplicada en el ámbito hospitalario permitirá la participación, compromiso, motivación, satisfacción y responsabilidad del personal asistencial y no asistencial en la gestión y dirección, creando valor añadido en las actividades y procesos asistenciales. Su asociación con la implantación de nuevas tecnologías de la información permitirá la creación de las condiciones necesarias para generar una cultura de gestión dentro de las organizaciones hospitalarias.

Entre sus objetivos a nivel hospitalario, podemos mencionar la mejora de los resultados de la actividad en términos de eficacia, eficiencia, productividad, calidad, favorecer la competitividad, la capacidad de liderazgo y las oportunidades de mejora de toda la organización.

El estudio y análisis de la gestión del conocimiento en los hospitales afectara a toda la organización en la gestión de los procesos asistenciales en general y en particular a la gestión de los procesos cardiológicos seleccionados, favorecerá la mejora de gestión clínica y de la evaluación económica en todas sus fases de desempeño, planificación, programación, presupuestario, organización y control. Facilitando el desempeño de la practica asistencial en cada una de sus fases que comprende el proceso, facilitando la toma de decisiones.

OBJETIVOS PRINCIPALES DEL ESTUDIO EMPÍRICO Y TEÓRICO

- CONOCER COMO LOS HOSPITALES GESTIONAN EL CONOCIMIENTO EN SUS ORGANIZACIONES.
- LOS FACTORES PERSONALES Y ORGANIZATIVOS QUE IMPLICAN SU DESARROLLO EN TODAS SUS FASES DE GESTIÓN
- COMO EI CONOCIMIENTO AFECTA AL DESEMPEÑO DE LA ACTIVIDAD ASISTENCIAL POR PROCESOS.
- DIFERENCIAS QUE PUEDEN EXISTIR ENTRE HOSPITALES PUBLICOS Y PRIVADOS Y DETERMINAR LOS ASPECTOS A MEJORAR Y ANÁLISIS COMPARATIVO POR COMUNIDADES Y PAÍSES.
- COMO SE DESARROLLA EL PROCESO DE VALORACIÓN DE ASISTENCIAL Y DE COSTES EN LOS PROCESOS CARDIOLÓGICOS DE LA CARDIOPATÍA ISQUÉMICA, FIBROSIS AURICULAR Y SINCOPE.
- PROPUESTA DE UN MODELO DE COSTES PARA LA VALORACIÓN ASISTENCIAL Y ECONÓMICA DE ESTOS PROCESOS ASISTENCIALES GENERALIZABLE EN SU USO GENERAL

METODOLOGIA:

- REVISIÓN BIBLIOGRAFICA DE LOS ESTUDIOS REALIZADOS SOBRE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO A NIVEL HOSPITALARIO Y DE OTRAS ORGANIZACIONES.
- ENVÍO DE UN CUESTIONARIO AL EFECTO DE OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN DIRECTA DE LOS GESTORES Y DIRECTORES DE HOSPITALES NACIONALES Y DE EUROPA SOBRE LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS.
- PREGUNTAS TOTALES Y SUBPREGUNTAS 95 :
- GENERALES SOBRE LAS CARACTERISTICAS DEL HOSPITAL ENCUESTADO: PREG PRINC 4— SUBPR 4 = 8 PREG
- CULT ORGANIZ Y ESTILO DE DIRECC: PREG PRINC 4 = 4 PREG
- ESTILO DE DIRECCIÓN: PREG PRINC 2— SUBPR 1 = 3 PREG
- GESTIÓN DEL CONOC Y CLÍNICA: PREG PRINC 13—SUBPR 1 = 14 PREG
- GESTIÓN CLÍNICA: PREG PRINC 18— SUBPR 18 = 36 PREG
- C DE GESTIÓN Y C DE MANDO: PREG PRINC 19—SUBPR 11 =30 PREG

SOBRE LAS CONCLUSIONES OBTENIDAS:

- LA ENCUESTA ES CONFIDENCIAL Y UNICAMENTE SE EXPONDRAN LOS RESULTADOS Y EL ANÁLISIS REALIZADO DE FORMA GLOBAL.
- ESTAS SERÁN OBJETO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALENCIA SAN VICENTE MARTIR Y CON LA COLABORACION DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA Y SERÁN PUBLICADAS EN LA REVISTAS QUE LO ACEPTEN BIEN DESDE EL PUNTO DE VISTA CLÍNICO COMO DE ORGANIZACIÓN.

LA ENCUESTA SE ENVIARA A TRAVES DE LA PLATAFORMA GOOGLES Y SE HA ELABORADO EN GOOGLE FORM EN EL LINK: <https://forms.gle/ijSzHEvUMmt2uotY8>

COMO CONCLUSIÓN FINAL:

CONSIDERAMOS QUE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CON SU ANALISIS EMPIRICO, RELACIONADOS CON EL CONOCIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES EN CUALQUIER AMBITO NOS APROXIMAN A LA REALIDAD SOCIAL Y ECONOMICA Y PERMITEN EL ANALISIS Y OBTENCIÓN DE CONCLUSIONES PARA LA TOMA DE DECISIONES CON EL OBJETIVO DE MEJORAR.

Palabras Clave

ESTUDIO EMPIRICO, GESTION DEL CONOCIMIENTO, INVESTIGACIÓN

LA REVALORIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS TÍPICOS DESDE UNA PERSPECTIVA GEOGRÁFICA: IDENTIDAD TERRITORIAL, NUEVA RURALIDAD Y ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN

Valeriano Rodero González
Universidad de Salamanca

El entramado de prácticas materiales y simbólicas que configuran los alimentos está moldeado en contextos sociales, espaciales y temporales diversos. Muchos de los valores atribuidos a los alimentos son el resultado de la sedimentación histórica de experiencias productivas, necesidades nutricionales y representaciones culturales arraigadas en tradiciones gastronómicas particulares, en tanto que otros se han integrado recientemente en las dietas y hábitos de vida de la sociedad de consumo actual, respondiendo a la búsqueda hedonista del placer sensorial y a motivaciones estéticas, morales y de estatus social.

Algunas categorías de alimentos explotan hábilmente los vínculos existentes entre sus aspectos materiales e inmateriales, entre sus dispositivos racionales y simbólicos. La fuerte carga de atributos y valores diferenciales que encarnan el regreso a lo natural y la nostalgia por el pasado caracteriza a los denominados “productos típicos”, “tradicionales” o “de la tierra”, atribuyéndoseles una especificidad identitaria y territorial sobre la cual se construye su singularidad. El topónimo o nombre geográfico que identifica y singulariza a estos productos con frecuencia es objeto de un proceso de patrimonialización y posterior protección de su propiedad intelectual, institucionalizándose su anclaje con el territorio que le da nombre.

De acuerdo con lo anterior, el siguiente ensayo ofrece una lectura geográfica de las producciones agroalimentarias con vínculo territorial, proponiendo tres posibles explicaciones a su auge en las tres últimas décadas. En primer lugar, se examina la creciente desconfianza hacia el modelo alimentario productivista actual, encontrando sus posibles causas en la falta de certeza sobre la autenticidad e identidad de los alimentos industrializados; en el aumento de la percepción de riesgos por la ampliación mediática y la instrumentalización política de las crisis y escándalos alimentarios y los impactos ambientales del modelo agroalimentario productivista; y en la modificación e incluso desestructuración del sistema de normas que regulan las prácticas alimentarias provocado por diferentes factores de naturaleza sociodemográfica, económica y cultural y por la irrupción del discurso de saberes expertos que han suplantado a los conocimientos tradicionales sobre la comida.

En segundo lugar, se aborda la reformulación material y simbólica de la imagen y significados de lo rural, poniendo el foco de atención en la configuración desde las sociedades urbanas de un “idilio rural” que opera de acuerdo con dos coordenadas fundamentales: la exaltación de la naturaleza y un retorno a la tradición, y cuya materialización se expresa a través de la valorización de viejas y nuevas formas de producción y consumo del espacio rural.

Por último, se analiza el apoyo público al proceso colectivo de valoración económica de la singularidad y diversidad de los productos típicos, evaluando la incidencia económica y territorial de la aplicación del sistema comunitario de protección de la calidad y el origen en términos de defensa de los consumidores, diversificación productiva y desarrollo rural.

Palabras Clave

CALIDAD AGROALIMENTARIA, IDILIO RURAL, MODERNIDAD ALIMENTARIA, PATRI-MONIALIZACIÓN, TIPICIDAD

LA CULTURA ORAL Y COSTERA. APROXIMACIÓN TEÓRICA

María Soledad Vela Cheroni
Universidad Técnica de Manabí

La cultura oral es el registro vivo del pensamiento de una comunidad, evoluciona manteniendo su valor en la identidad del conglomerado. Manabí tiene gran riqueza oral y una fuerte construcción cultural.

Los objetivos son conocer el pensamiento que se ha generado en torno a la cultura oral; relacionar trabajos de investigadores de la zona con otros, y tener acercamiento con el desarrollo de esta cultura en general y en particular en Manabí.

El método cualitativo permitió realizar entrevistas a personas que investigan y están inmersos en la cultura oral de la zona para conocer la realidad, y acercamientos conceptuales. A través de la revisión bibliográfica, se ha realizado una revisión sobre la cultura oral, su génesis relacionada con la aparición del habla y la valoración histórica de su papel en mantener valores y conocimientos en las comunidades. Se generó un análisis de la oralidad en general, su relación con la escritura y la oralidad en Manabí.

La oralidad evoluciona y se fortalece con el paso del tiempo pues mantiene los conocimientos que son requeridos en las comunidades; se depura en la misma memoria captando nuevos aportes permanentemente. Su característica esencial es la ausencia de escritura, solo la palabra hablada la representa. En este sentido los enunciados y conceptos más importantes se van manteniendo en el tiempo, la necesidad va generando nuevas concepciones sin perder la identidad, la misma se enriquece en la esencia familiar y la cotidianidad. La oralidad tiene la fuerza de la vida, de su devenir y su pensamiento se plasma por la sabiduría que existe en el colectivo. Dentro del análisis en Manabí de ha ensayado el término “oralitura” para describir la oralidad; esto está categorizado por algunos representantes e investigadores de la cultura; el término representa el estudio del pensamiento desde la palabra oral, sin necesidad de la escritura. Lo escrito puede complementar para registrar su historia y su existencia, sin cambiar su devenir. La transmisión de conocimientos para solucionar problemas cotidianos, para ejercer actividades productivas, para explicar el sentido de los valores, se ejecutan verbalmente y como parte de esta cultura. La oralidad manabita tiene una historia rica que se relaciona

desde sus costas hasta sus campos, en toda la provincia hay similitudes. Contamos en el Ecuador con un marco normativo apropiado para la protección de las culturas, sin embargo de las normas no depende el desarrollo de las mismas.

La oralidad es practicada por seres humanos y culturas que tienen mayor sensibilidad, formadas con el uso relevante y claro de la palabra, y la importancia de sus mensajes. El valor de la palabra se fortalece en la existencia de la identidad e historia del grupo social.

Palabras clave: oralidad, identidad, cultura oral, cultura, Manabí

Palabras Clave

APRENDIZAJE COOPERATIVO, CULTURA, CULTURA ORAL, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, EDUCACIÓN INFANTIL, IDENTIDAD, MANABÍ, ORALIDAD

EL IMPACTO DE LOS CAMBIOS DE PARADIGMA EN EL CAMPO DE LA TRANSFORMACIÓN DE CONFLICTOS: DEL ORDEN AL CAOS

Maria Petronela Popiuc
Universidad Camilo Jose Cela
Leonel Víctor Groisman Emmi
Universidad CLAEH Uruguay

El trabajo estudia el impacto señalado, y sus antecedentes en la Economía, la Sociología, la Antropología, la Física, la Medicina y la vivencia de la sexualidad humana, aunque por momentos es difícil definir qué pertenece a cada área del conocimiento.

No pretende una visión mesiánica de avisar el mundo que viene, sino aportar a los nuevos fenómenos observados en nuestra área de trabajo, dotándolas de una visión aggiornada y disruptiva, entendiendo que todos los aportes señalados, no solo están alineados en su sustancia, sino que parecen señalar una dirección de desarrollo paradigmático.

Toma de la Economía Política, la dialéctica nacionalismos – globalización (y multilateralismo), observando los aspectos de concentración económica corporativa supranacionales, superadora de las viejas concepciones de “almacén”, pero con una identidad nacional marcada, cuyo caso emblemático e iniciador podríamos ejemplificar en Coca – Cola, pero que permea desde el mundo de las semillas y el medio ambiente al de las grandes corporaciones de productos alimenticios.

Un fenómeno similar estudia la Sociología, que observa las grandes concentraciones urbanísticas en interrelación con los pequeños pueblos y comarcas, y en especial los fenómenos migratorios desarrollados hacia “países ricos”, mientras aprende de la riqueza de los “países pobres”, sus sabidurías, y su convivencia armónica, para su propia subsistencia. El fenómeno “concentrar y acumular” parece dar paso no solo en la economía, sino también en esta área de conocimiento al de “desconcentrar y distribuir”.

El concepto de “Red Social” que viene de la Comunidad Primitiva y el número de Dunbar, hasta el de Facebook como herramienta aglutinante de la misma, los impactos individuales sobre la comunidad en su conjunto, y sus mediciones posibles a partir de la aparición de la informática y los simuladores, hasta las conclusiones de Fowler como la de “los amigos flacos adelgazan”.

Desde la Medicina, y específicamente los virólogos, observan un fenómeno similar en plena Pandemia por COVID-19, que, vale decirlo, los autores entienden que ha acelerado este proceso descrito. Esta misma estructura no binaria, “desconcentrada”, se puede observar también en la forma en que los humanos comenzamos a vivenciar nuestra sexualidad. Tal vez la abundancia económica como causa, como señalara claramente Foucault en su Historia de la Sexualidad (y tal vez por ello en áreas específicas del mundo), pero que la globalización necesariamente impacta en el conjunto de la humanidad, impulsando conductas y vivencias sexuales nuevas y disruptivas.

En el área de la *Transformación de Conflictos*, parece ser el fin de los compartimentos estancos (Diálogo, Facilitación, Negociación, Mediación, Conciliación, Arbitraje), hasta generar un área inespecífica que opera como “caja de herramientas”, sin embargo cuyos elementos también comienzan a perder sistematizaciones propias, y a adquirir visiones integradoras. Lo colectivo —individual, lo binario – no binario, lo colaborativo – competitivo, se expresan aquí de manera contundente y clarificadora. La aparición de la Justicia Restaurativa (así como su avance y retrocesos teóricos), aglutinante, y específica, en plena construcción, es por sí misma ilustrativa. Se combinan de esta manera las tres dialécticas (binario —no binario, concentrar – distribuir, colaborar —competir) que nos llevan del “orden” al “caos”. Las dos preguntas quedan constituidas y solo el devenir del tiempo nos dará una respuesta contundente: ¿todos estos cambios, son el mismo cambio? ¿El “caos” desarrollará un nuevo “orden”?

Palabras Clave

CAMBIO, CONFLICTO, DES CONCENTRACIÓN, PARADIGMA, TRANSFORMACIÓN

LOS ANARQUISMOS CUBANO Y CATALÁN EN PERSPECTIVA COMPARADA ANTE SUS RESPECTIVOS NACIONALISMOS A FINES DEL SIGLO XIX

Juan Miguel Arranz Arranz
Universidad de Salamanca

Los lazos cubano-catalanes han sido profusamente tratados en la historiografía española, especialmente los económicos. Pese a comprender ello la investigación del tejido asociativo de la emigración catalana (y española, en general) a Cuba, parece que no ha sido confeccionado hasta la fecha un estudio comparado sobre los movimientos obreros cubano y catalán. Algo curioso, habida cuenta del rasgo fundamental que los une: su coincidencia en el tiempo con nacionalismos burgueses e independentistas que suponían un desafío para un Estado español en crisis, en dos regiones principales en el proceso de industrialización español.

Esa existencia simultánea a unos nacionalismos de las clases medias industriales obligó al asociacionismo obrero en ambos lugares (de ostensible predominio anarquista) a relacionarse con el independentismo y a establecer posiciones respecto al mismo. Estas viraron, tanto en Cuba como en Cataluña (aunque en distinta medida), desde el casi incuestionable enconamiento inicial hasta una aceptación más o menos explícita del nacionalismo como un agente social y político legítimo. Eso cuando no se le consideraba, directamente, como un aliado potencial al que podía ser conveniente apoyar como parte de un programa de mínimos en el camino hacia la realización del proyecto de sociedad libertario.

Así pues, el grado de similitud entre los contextos en que el movimiento obrero se desarrolló en los territorios mencionados nos parece una justificación suficiente para llevar a cabo una perspectiva

comparatista, por la mejor comprensión que puede revelarnos de los movimientos sociales referidos y de su comportamiento como actores colectivos a fines del siglo XIX, e incluso hasta recientemente, en el caso catalán.

Dado el carácter incipiente de esta investigación, nos vemos obligados a optar por la modalidad del trabajo de revisión y nos limitamos a presentarla como un estado de la cuestión que reúne temáticas diversas y que se intersecan entre sí: historias de los nacionalismos cubano (Hugh Thomas, Louis A. Pérez...) y catalán (García Venero, De Riquer...), del anarquismo en las dos regiones (Álvarez Junco, Casanovas Codina, Sánchez Cobos...), de la emigración española y catalana en la isla antillana (Ruiz García, González-Ripoll Navarro...) o, destacadamente, del nacionalismo en general. En el último caso, habremos de contar con teóricos clásicos del fenómeno, desde los paradigmas modernista (Hobsbawm, Anderson o Gellner) o etnosimboista (Smith), hasta autores recientes como Moreno Almendral, a partir de cuya «Paradoja de Teseo» trataremos de identificar y de explicar las interacciones entre el anarquismo y las identidades nacionales cubana, catalana y española.

Palabras Clave

ANARQUISMO, CATALUÑA, CUBA, INDUSTRIALIZACIÓN, NACIONALISMO

FOMENTO DE LA EMPLEABILIDAD EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL A TRAVÉS DE LAS COMPETENCIAS

Jorge Nieto Ortiz

UDIMA

Julián Roa González

UDIMA

María Ángeles Millán Gutiérrez

UDIMA

El fomento de la empleabilidad en la FP es crucial en una etapa en la que se han depositado grandes expectativas para dar respuesta a los problemas e ineficiencias del actual mercado de trabajo. Para ello, es fundamental adecuar lo mejor posible los programas formativos que se imparten en los centros de formación a las necesidades laborales más demandadas. En esta tarea es necesario abordar diferentes aspectos relacionados con la empleabilidad como, la promoción académica, la inserción laboral, la adaptación laboral a lo largo de la vida y el papel que juega la FP dual en nuestro tiempo. Todos ellos son necesarios en una conceptualización de la empleabilidad orientada al largo plazo, que trasciende la mera inserción laboral. Para ello, es necesario plantear la formación desde un enfoque basado en las competencias, como lenguaje común entre los procesos formativos y el mercado de trabajo, lo que permite establecer objetivos y metas comunes.

El estudio se ha realizado durante el curso 2020/21, coincidiendo con la crisis sanitaria derivada de la COVID-19. En una primera fase se recogieron observaciones de 137 alumnos/as pertenecientes a varios centros de la Comunidad de Madrid. Para ello se pasó un cuestionario en que se incluyeron preguntas abiertas y cerradas sobre competencias, metodología y evaluación. En una segunda fase, se pasó un cuestionario a profesores/as en activo, también de la Comunidad de Madrid, en que se incluyeron asimismo preguntas del mismo tipo. En la investigación se han recopilado datos estadísticos generales e información específica sobre las competencias y se ha analizado las respuestas cuantitativa y cualitativamente. Complementariamente se incluyeron preguntas como edad, familia

profesional, centro de formación, tiempo de experiencia docente, etc., con el propósito de buscar correlaciones que tuvieran significación estadística.

Los resultados han ofrecido información relevante sobre aspectos relacionados, en mayor o menor medida, con la empleabilidad, en qué destaca la percepción existente en relación con la promoción académica de grado medio a superior, y de grado superior a estudios universitarios. Aunque los datos muestran resultados muy favorables en este aspecto, también muestran que los que perciben que su ciclo formativo no les permite promocionar académicamente son mayoritariamente hombres con una edad que no pertenece a la mínima que se espera para su acceso, lo que nos hace pensar que en algún momento han experimentado algún tipo de fracaso escolar. Los resultados ofrecen también una diferencia significativa entre géneros, lo que nos lleva a suponer que este aspecto concreto influye significativamente en la capacidad de promoción académica.

Como conclusiones, se abordan aspectos relacionados con la empleabilidad, anteriormente mencionados como, la promoción académica, la inserción laboral, la adaptación laboral a lo largo de la vida y la FP dual. Complementariamente se abordará la discusión de estos aspectos desde la óptica de las competencias y, además, los efectos del fracaso escolar en la Formación Profesional, así como la diferencia al respecto existente entre géneros.

Palabras Clave

COMPETENCIAS, COVID-19, FORMACIÓN PROFESIONAL, INNOVACIÓN EDUCATIVA

LA FORMACIÓN DE LOS PROFESIONALES DEL TURISMO ACTIVO A TRAVÉS DE LAS LEYES REGULADORAS EN ESPAÑA

Laura Martín Talavera

Universidad Politécnica de Madrid

Virginia Gómez Barrios

Universidad Politécnica de Madrid

El turismo activo representa un importante sector a nivel económico dentro de la oferta turística que existe en España, ya que desde que comenzó su aparición en el territorio nacional, en los años ochenta, la demanda ha ido creciendo exponencialmente. Desde la publicación del primer decreto en 1991 se ha tratado de identificar este sector en relación a competencias, responsabilidades, actividades profesionales, etc. Centrando la atención en el aspecto formativo, esta investigación se centra en el perfil profesional de los responsables y técnicos al frente tanto de la entidad como de las actividades, para reflejar la gran variedad legislativa existente; y poder así reconocer y analizar las diferentes figuras que se identifican en dichas normativas. Esta investigación ha utilizado como técnica la revisión bibliográfica de los decretos reguladores de las actividades de turismo activo desarrolladas en el territorio nacional; así como el análisis, a través de una plantilla, de las formaciones oficiales recibidas por estos profesionales identificados en los documentos. Se ha encontrado una gran heterogeneidad dentro de los decretos reguladores en relación a las titulaciones necesarias para ejercer en el sector del turismo activo; ya que en el territorio nacional no existe una formación reconocida que contemple todas sus necesidades. Por lo tanto, se plantea la circunstancia de que existe un sector profesional que no posee la herramienta, formación y cualificación adecuada para el servicio prestado.

Palabras Clave

CUALIFICACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL, LEGISLACIÓN, TITULACIONES, TURISMO ACTIVO

MEMORIA COLECTIVA Y CLIMA EMOCIONAL EN TIEMPOS DE POST-CONFLICTO. EL CASO DEL PAÍS VASCO

Lander Méndez Casas

Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea UPV/EHU

Stefano Cavalli

SUPSI (Suiza)

Saioa Telletxea Artzamendi

PROFESORA DE LA UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO

Dario Paez Rovira

Universidad País Vasco

Introducción: Diferentes estudios han evidenciado la relación entre el recuerdo de acontecimientos colectivos traumáticos y la evaluación del clima social actual en contextos con pasado de violencia política. El clima emocional se refiere al estado predominante de las relaciones emocionales en un colectivo. Representa hasta qué punto individuos y grupos dentro de un colectivo confían y se respetan entre sí, y el grado en que una sociedad está unificada o polarizada. Inserto en la Red Internacional CEVI, este estudio empírico examina la memoria colectiva vivida, y la percepción del clima socio-emocional en el País Vasco; sociedad post-conflicto, cuya historia viene marcada por episodios de guerra, terrorismo y terrorismo de Estado en un marco de polarización social. Se pretende conocer qué tipo de acontecimientos socio-históricos se recuerdan y su ámbito geográfico (nacional vs internacional), la percepción del clima socioemocional actual y su relación con el bienestar y sus dimensiones. Los resultados ofrecen una aproximación acerca del contenido de la memoria colectiva en el País Vasco, y del estado socioemocional de la ciudadanía vasca dos años después de la disolución definitiva de la organización terrorista E.T.A.

Método: Estudio correlacional y exploratorio llevado a cabo con personas adultas del País Vasco ($N = 168$, $M = 63.49$ $DT = 10.96$, 57,7% mujeres, rango de edad 22-83). Se aplicó el cuestionario CEVI de recuerdo libre (*mencione cuatro hechos históricos que ocurrieron durante su vida*), escala de Clima Emocional CD-24 (16 ítems sobre si existe seguridad, confianza, desesperanza, miedo y enfado) y la escala de Bienestar psicológico PHI, que incluye un ítem sobre desarrollo de la sociedad. La recolección de datos se llevó a cabo entre los años 2017-2019.

Resultados: La Balanza de clima es negativa (-.08), predominando emociones colectivas negativas sobre positivas. Se recuerdan mayormente acontecimientos históricos nacionales (73,4%) y de índole político-militar. Las valoraciones (1 = pérdida, 2 = ambivalencia, 3 = ganancia) de los dos primeros recuerdos muestran un perfil de coexistencia de hechos positivos y negativos. Correlaciona este indicador de memoria colectiva con el bienestar social $r(192) = .18$, aunque no con el personal. Los resultados muestran una relación directa entre el clima emocional positivo y el bienestar personal. Las dimensiones de *seguridad* $r(158) = .43$, *confianza* $r(157) = .21$ y *desesperanza* $r(154) = -.20$, se asocian congruentemente con el ítem de Bienestar social.

Conclusiones: Se constata la influencia de la memoria colectiva en el bienestar social y en la percepción del clima o emociones colectivas. Se muestra la congruencia entre el bienestar eudaimónico y

hedónico colectivo. Con respecto al contenido del recuerdo y la percepción que los individuos tienen de su sociedad, los resultados sugieren que el clima de desconfianza en el País Vasco viene dado, por un lado, por la falta de confianza en las instituciones y, por otro lado, por el miedo a hablar o expresar libremente aspectos políticos todavía sensibles en la actualidad. Éste es un resultado significativo, ya que evidencia las secuelas de la violencia colectiva en los contextos post-conflicto.

Palabras Clave

BIENESTAR, CLIMA EMOCIONAL, MEMORIA COLECTIVA, POST-CONFLICTO

EL IMPACTO DEL ANÁLISIS DEL MERCADO COMO FACTOR DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL CRECIMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS DE SERVICIOS PROFESIONALES CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS EN TULANCINGO DE BRAVO HIDALGO

Edwin Chofa Ortega De La Cruz

Universidad Politécnica de Tulancingo

Liliana De Jesús Gordillo Benavente

Universidad Politécnica de Tulancingo

Como señala la literatura, la planeación estratégica basa su fundamento inicial en el tratado “Arte de la Guerra” escrito por el General Sun Tzu, con una aplicación militar y un fundamento remoto, fue hasta finales del siglo XX, donde toma mayor notoriedad y su área de influencia se expande hacia otras Ciencias como el campo de la administración para su estudio (Suarez, 2017).

En este sentido, las organizaciones del sector servicios profesionales científicos y técnicos ubicadas en Tulancingo de Bravo Hidalgo, son de extrema importancia no tanto por su aportación al PIB que no es despreciable, sino en la medida que suministran conocimiento especializado y actualizado, que es el principal motor de crecimiento económico de los Municipios, Estados y Países, (Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Ciudad de México [ICEX], 2019).

Sin embargo, a nivel general estas subsisten en medio de un mercado demandante, con insuficiente acceso para actualizar su tecnología, trámites administrativos complejos, pocas facilidades para obtener créditos, etc. (Cruz, et al. 2016, p.330)

Al ser más específicos, en Tulancingo Hidalgo, existen cinco variables que son elementos clave en su crecimiento e influyen en el cierre de las micro empresas del sector servicios profesionales, científicos y técnicos, siendo significativo el factor de mercado (Domínguez, et al., 2017).

En este sentido, el estudio de la variable mercado, señala un análisis estructurado del comportamiento del consumidor y mercado actual no suprimiendo el potencial, sin un diagnóstico previo muy difícilmente se podrán satisfacer los deseos y necesidades de los clientes finales, por tanto, el resultado de la investigación será la explicación y la predicción de las tendencias seguidas por los consumidores que modificarán dicho segmento en un futuro próximo (González y Rodríguez, 2019).

Donde el fundamento teórico y práctico para examinar la dimensión mercado se encuentra en la planeación estratégica la cual delimita la actual investigación.

Por ello la presente investigación tiene el objetivo de determinar los factores de análisis del mercado que influyen en la planeación estratégica para el crecimiento de las microempresas del sector servicios profesionales científicos y técnicos. La metodología utilizada para la investigación fue de tipo cuantitativa con un diseño de tipo no experimental transeccional descriptivo correlacional basado en una muestra aleatoria simple de 145 empresas del estrato antes mencionado.

Por lo que se concluye: los elementos de mercado son estudiados y utilizados por los administradores de las organizaciones sujetas a estudio, contando con una correlación débil entre las dimensiones

obtenidas del análisis factorial de componentes principales, indicativo de un conocimiento y aplicación, sin embargo, se infiere la inexistencia de una secuencia metódica que encadene dicha información en un resultado profundo, lo que podría traer problemas para adaptarse al contexto venidero, en contra parte se puede señalar que algunas de ellas son tradicionales y conservadoras con un historial de acciones que les suministraron éxitos en el pasado y con ello buscan retrasar en la mayor medida posible los cambios futuros, reconociendo que esta información les ha permitido permanecer vigentes en el mercado.

Palabras Clave

ANÁLISIS DE MERCADO, CRECIMIENTO, MICROEMPRESAS, PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

LOS MÉTODOS MIXTOS EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA: LA ALTERNATIVA DE LA DISPUTA ENTRE PARADIGMAS PARA GENERAR CONOCIMIENTO CIENTÍFICO

Antonio Gonzalez Jimenez
UNIVERSIDAD DE ALMERIA

Existen diferencias ontológicas, epistemológicas y axiológicas entre los enfoques cuantitativos y cualitativos (Pring, 2000). El paradigma cuantitativo se basa en la creencia de una realidad externa, en una teoría de la verdad y que el investigador está separado del investigado. Investigadores cuantitativos creen que el mundo podría ser reconocido y descrito como es, que la verdad se define por el hecho y que la validez del conocimiento, depende del uso de técnicas específicas para encontrar evidencia verificable experimentalmente. En cambio el enfoque cualitativo, puntualiza que el conocimiento científico no refleja el mundo real tal como es, ya que la realidad es un concepto dependiente, construido por individuos y grupos de individuos. En este paradigma, la validez del conocimiento depende del consenso entre los investigadores.

Así pues, la mayor de las contiendas entre los enfoques cuantitativos y cualitativos están vinculados a las visiones del mundo desde una perspectiva ontológica, epistemológica y metodológica (Creswell, 2002). Los investigadores cuantitativos prefieren los modelos matemáticos en la investigación educativa y pretenden descubrir relaciones nomotéticas. En contraste, los investigadores cualitativos perciben la realidad como dependiente de la mente humana, rechazan cualquier intento de aplicar técnicas positivistas en la investigación educativa y se centran en la investigación contextual. Ellos ven el conocimiento como cargado de teoría, de valores y de información privilegiada e ideográfica (Lincoln y Guba, 1994).

Llegado a este punto y antes de profundizar más, es necesario señalar que son básicamente cuatro paradigmas los que compiten entre ellos en investigación: Positivismo, Postpositivismo, Interpretativo y Socio-crítico y otros que están surgiendo en los últimos tiempos como el Feminista (Denzin y Lincoln, 2012b; Guba y Lincoln, 2012; Sparkes y Smith, 2014 y Vasilachis de Gialdino, 2012).

No obstante, mucha de las investigaciones combinan elementos objetivistas y subjetivistas, lo que se denomina métodos mixtos o multimétodos y como argumenta Lincoln y Guba (1994), las fronteras de estos paradigmas se están borrando y los pedigrís se están mezclando. Tanto el enfoque cuantitativo como el cualitativo, hacen uso de procesos de investigación para crear conocimiento y utilizan estrategias similares y relacionadas entre sí. Así pues, empezaremos en primer momento a establecer

las características de cada enfoque y sus diferencias, para pasar posteriormente a centrarnos en los paradigmas.

Desde esta aportación, queremos reflejar cómo el conocimiento de los métodos mixtos de investigación por parte del alumnado grados universitarios de educación, les ayudara a abordar y resolver problemas educativos de manera holística. Así pues, profundizaremos tanto en los métodos de investigación cualitativos, cuantitativos como en los mixtos, demostrándole al alumnado como su manejo, les ayudará a generar conocimiento educativo científico y a la prevención de problemas socioeducativos.

Palabras Clave

CONOCIMIENTO CIENTÍFICO, MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN, MÉTODOS MIXTOS DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA, PARADIGMAS EDUCATIVOS

PERCEPCIONES DE JUSTICIA Y SEGURIDAD EN TORNO A LA JUSTICIA DE PAZ COMO MÉTODO ALTERNATIVO PARA LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Karina Quito Peláez

No aplica

Elizabeth Teresa Flores Lazo

Universidad Nacional de Loja

Inés Catalina Villamagua Jiménez

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

El análisis de las percepciones de justicia y seguridad frente al mecanismo de Justicia de Paz en la provincia del Azuay-Ecuador se realizó desde un enfoque mixto de corte transversal; desde el enfoque cuantitativo se aplicó la técnica de la encuesta a una muestra no probabilística bajo el criterio de informantes claves y, desde el enfoque cualitativo se realizó una entrevista al universo de jueces y juezas de paz. Los resultados destacan un alto desconocimiento de los servicios de justicia ordinarios y alternativos, así como sus distintos dispositivos, por otro lado, se evidencia la disconformidad en el ejercicio de derechos ante lo que la población considera ineficiencia judicial. Concluyendo, el limitado acceso a la justicia ordinaria fundamentalmente en zonas rurales se asocia asociado a las percepciones de seguridad de la población; finalmente, la Justicia de Paz pese a sus limitaciones y desafíos, se presenta como un mecanismo idóneo para romper las brechas de acceso a la justicia en zonas alejadas a la urbe provincial.

Palabras Clave

CONFLICTO, JUSTICIA DE PAZ, PERCEPCIONES, SEGURIDAD

NODO 4
Artes y Humanidades

ARTE, CREATIVIDAD Y EDUCACIÓN VISUAL Y AUDIOVISUAL

ABSTRACT

La creación artística es, en el siglo XXI, el testimonio de nuestras inquietudes individuales y colectivas, de un modelo social y económico en la que tienen una presencia destacada las denominadas industrias culturales y creativas, expresión no solo del ocio, sino de las inquietudes que nos sitúan con más consistencia que nunca en nuestra dimensión humana. Este nodo es una llamada a trabajos, investigaciones y reflexiones en torno al hecho artístico, desde cualquiera de sus perspectivas de estudio y en el amplio registro de géneros y manifestaciones expresivas, como son pintura, escultura, arquitectura, fotografía, música, teatro, cine, literatura, *Cómic*, *Net Art*, entre otras. Tienen cabida, por tanto, perspectivas históricas, antropológicas, filosóficas, semióticas y analíticas en general, además de la diversidad de métodos y enfoques metodológicos e investigadores propios de las Ciencias Sociales y Humanas, como son los cuantitativos, cualitativos, estudios de campo, experiencias educativas, análisis de contenido, implementación de metodologías visuales o artísticas, planteamientos *artistas* en procesos de transformación y cambio social, etc.

Junto al hecho artístico, y ampliando esa consideración, es imprescindible hoy día valorar la creatividad en cualquier de sus manifestaciones, que también pueden incluir la esfera mediática, la cultura visual, audiovisual y digital, con experiencias en redes sociales, videojuegos, publicidad, etc. Valorar lo artístico en el siglo XXI está vinculado, sin duda, a la faceta creativa. Por último, en este nodo se presta una atención especial a la función mediadora para la enseñanza de las artes y los procesos creativos, ya que la educación artística, en cualquiera de los contextos de educación formal o no formal, sigue siendo una actividad esencial para el estímulo de una ciudadanía crítica y participativa. Así, el mosaico que conforma un nodo centrado en arte y creatividad necesita la visión de las reflexiones, investigaciones y experiencias de la educación artística y la educación mediática, con una atención especial a la dimensión visual, audiovisual y digital. Se trata, en resumen, de un nodo intencionadamente amplio e interdisciplinar, que pretende establecer conexiones entre temáticas afines y enfoques diferentes, en aportaciones que deben construirse respetando el formato propuesto por el congreso, pero con la libertad, variedad y diversidad que genera la investigación contemporánea.

PONENCIAS

1. **Ponencia N04-S01-01.** EL VIDEO-ENSAYO COMO NUEVA FORMA DE CRÍTICA CINEMATOGRAFICA Y DE HACER PEDAGOGÍA CON LA IMAGEN. LAS PERSPECTIVAS DE KOGONADA.
María Nieves Corral Rey.
2. **Ponencia N04-S01-02.** ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y SERIES DE FICCIÓN EN LAS AULAS DE FILOSOFÍA
María Nieves Corral Rey.
3. **Ponencia N04-S01-03.** EL VIDEO COLLAGE COMO HERRAMIENTA DE INVESTIGACIÓN VISUAL PARA LA FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN EN DISEÑO SOCIAL
Rafael Vivanco. Rafael Marfil-Carmona.
4. **Ponencia N04-S01-04.** EL DIBUJO COMO ACCIÓN PRIMARIA EN EL PROCESO CREATIVO: ESTRATEGIAS DE APLICACIÓN PARA LA CREACIÓN ARTÍSTICA
José Antonio Soriano Colchero.
5. **Ponencia N04-S01-05.** EL LIBRO-OBJETO COMO HERRAMIENTA SENSORIAL PARA FAVORECER EL APRENDIZAJE DE ALUMNADO CON NECESIDADES ESPECIALES. UNA PROPUESTA EDUCATIVA A TRAVÉS DE LOS CUATRO ELEMENTOS NATURALES
Lucía Peláez Lupión. Manuel Pérez-Valero.
6. **Ponencia N04-S01-06.** EL LIBRO DE ARTISTA COMO MEDIO DE EXPRESIÓN EN HISTORIAS DE MENORES EN ACOGIDA
Saray Fernández Cruz.
7. **Ponencia N04-S01-07.** LOS NUDOS DEL CORAZÓN. UNA INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA A TRAVÉS DE HISTORIAS DE VIDA EN EL ACOGIMIENTO FAMILIAR
Saray Fernández Cruz.
8. **Ponencia N04-S01-08.** MUJERES ARTISTAS ESPAÑOLAS: EL DIBUJO EN LA IBEROAMERICANA. MUJER Y ARTES VISUALES S. XXI. CONTENIDO Y ANÁLISIS DE LOS DIBUJOS EXPUESTOS EN TORO.
Pepa Mora Sánchez.
9. **Ponencia N04-S01-09.** MEDIACIONES DE EMERGENCIA. PRÁCTICAS SITUADAS, ECOLÓGICAS, AFECTIVAS Y TÁCTICAS EN TORNO A LA MEDIACIÓN DE LA SALA D'ART JOVE DE BARCELONA.
Victor Ramírez Tur. Daniel López Del Rincón.
10. **Ponencia N04-S01-10.** LOS SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN URBANOS DURANTE EL RENACIMIENTO.
David Hidalgo García.
11. **Ponencia N04-S01-12.** LA CARICATURA COMO COMUNICACIÓN Y LENGUAJES ALTERNATIVOS DURANTE LA COVID-19: ESTUDIO COMPARATIVO DE ESPAÑA Y TÚNEZ
Salud Adelaida Flores Borjabad.
12. **Ponencia N04-S01-13.** DIDÁCTICA DEL PAISAJE EN EDUCACIÓN PRIMARIA. ANÁLISIS DE OBRAS DE ARTE PARA SENSIBILIZAR AL ALUMNADO SOBRE LA DEGRADACIÓN DE LOS PAISAJES CULTURALES DEL SURESTE PENINSULAR
Alfonso Robles Fernández.
13. **Ponencia N04-S01-14.** REDES SOCIALES, ÍDOLOS JUVENILES Y EL APRENDIZAJE INDIRECTO DEL ARTE. EL CASO DE ROSALÍA Y BAD BUNNY.
Victoria Toribio Lagarde.
14. **Ponencia N04-S01-15.** LA IRRUPCIÓN DEL ARTE CONTEMPORÁNEO DE INDIA EN OCCIDENTE (1990-2010)
Jorge Cruz.
15. **Ponencia N04-S01-16.** LA ARQUITECTURA “MALVADA” EN LAS PRODUCCIONES DISNEY
Alexandra M. Gutiérrez-Hernández. Carmen Sáez-González.
16. **Ponencia N04-S01-18.** EDUCACIÓN AUDIOVISUAL: PROPUESTA INDUCTIVA MEDIANTE LA CREACIÓN FÍLMICA COLABORATIVA
Cristina Pastor-Moreno. Rafael Marfil-Carmona.

17. **Ponencia N04-S01-19.** NEOANALFABETISMO VISUAL Y AUDIOVISUAL
José María Menéndez Jambrina.
18. **Ponencia N04-S01-20.** BELKITSCH: RE-CONFIRMACIÓN FENOMENOLÓGICA DE LA EVOLUCIÓN KITSCH.
Juan José Mora Galeote.
19. **Ponencia N04-S01-21.** “YO X TI, TU X MI”. ARTE POSTAL Y PARTICIPACIÓN EN CONTEXTOS EDUCATIVOS.
Irene Ortega López. Sata (Lidia) García Molinero. María Gil Gayo. Roberto Fernández Vallbona.
20. **Ponencia N04-S01-22.** EL AZAR Y EL SINSENTIDO COMO HERRAMIENTAS DE CREACIÓN EN CONTEXTOS ARTÍSTICO-EDUCATIVOS
Irene Ortega López.
21. **Ponencia N04-S01-23.** EL DIBUJO COMO LENGUAJE EXPRESIVO A TRAVÉS DE PROPUESTAS LÚDICAS QUE DESARROLLEN LA CREATIVIDAD EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO
Verónica Navarro Navarro.
22. **Ponencia N04-S01-24.** LA AUTONOMÍA DE LA ESCULTURA PÚBLICA PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LOS ESPACIOS EXPOSITIVOS
Bartolomé Palazón Cascales.
23. **Ponencia N04-S01-25.** IMAGEN Y METAFÍSICA: RECUPERANDO ESPACIOS OLVIDADOS
Francisco José García Lozano.
24. **Ponencia N04-S01-26.** EL COLLAGE DIGITAL COMO INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
Fainix Beatriz Mayorga-Solórzano. Rafael Marfil-Carmona.
25. **Ponencia N04-S01-27.** LA CONTEMPORANEIDAD EN RUINAS. ARQUITECTURAS DESTRUIDAS EN LAS OBRAS AUDIOVISUALES DE TEMÁTICA (POST)APOCALÍPTICA DE LAS ÚLTIMAS DÉCADAS
Carmen Sáez-González.
26. **Ponencia N04-S01-28.** IMÁGENES E INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA
José Enrique Mateo León. Laura De La Colina Tejeda.
27. **Ponencia N04-S01-29.** EL DIBUJO DIGITAL EN EL CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA ACTUAL
Roberto Fernández Vallbona.
28. **Ponencia N04-S01-30.** PERIODISTAS EN PELÍCULAS DE TERROR: HÉROES CONTRA ZOMBIES, FANTASMAS Y PELIGROSAS SECTAS
Cristina San José De La Rosa. Alicia Gil-Torres.
29. **Ponencia N04-S01-31.** DISEÑANDO LA EXPOSICIÓN DEL TRABAJO ARTÍSTICO: UN ESTUDIO DE CASO
Ana Tirado-De La Chica. María Martínez Morales. Ana Maeso-Broncano. María Dolores Gallego Martínez.
30. **Ponencia N04-S01-32.** PROYECTO ARTE PARA APRENDER APLICADO A UNA EXPOSICIÓN INSTITUCIONAL.
Maria Avariento Adsuara. Paloma Palau Pellicer. Paola Ruiz Moltó.
31. **Ponencia N04-S01-33.** CREATIVIDAD EN LAS ESCUELAS RURALES: UNA PROPUESTA EN ARTES PLÁSTICAS DESDE LA METODOLOGÍA REGGIO EMILIA
Liliana Annabell Arias Guevara.
32. **Ponencia N04-S01-34.** MANOS POLICROMADAS: TÉCNICA Y CONSERVACIÓN.
Beatriz Prado-Campos.
33. **Ponencia N04-S01-35.** LA HISTORIA MATERIAL DE UNA ESCULTURA A TRAVÉS DE LAS IMÁGENES. CASO PRÁCTICO: SAN RAFAEL ARCÁNGEL
Jose Antonio César-Robles. Beatriz Prado-Campos.
34. **Ponencia N04-S01-36.** PRESENCIA DEL CINE ESPAÑOL EN EL FESTIVAL DE CANNES 2008-2018
Carmen Alcaraz Sanz.
35. **Ponencia N04-S01-37.** FUENTES DIGITALES PARA LA INVESTIGACIÓN FOTOGRÁFICA DE LA EDUCACIÓN: ARCHIVOS Y COLECCIONES
Jaime Mena. Guadalupe Pérez Cuesta.

36. **Ponencia N04-S01-38.** EL JOINER (FOTOCOLLAGE) EN LA INVESTIGACIÓN DE LA IDENTIDAD DEL PROFESORADO
Guadalupe Pérez Cuesta. Jaime Mena.
37. **Ponencia N04-S01-39.** PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA DOCUMENTACIÓN E INTERVENCIÓN EN LAS ESCULTURAS VACIADAS EN YESO DE LA COLECCIÓN DE LA FACULTAD DE BELLAS ARTES DE LA UCM RESTAURADAS EN EL ENTORNO ACADÉMICO
Montaña Galán Caballero.
38. **Ponencia N04-S01-40.** ICONOGRAFÍA MARIANA EN LA IGLESIA DE LA ENCARNACIÓN DE LAUJAR DE ANDARAX. ESTUDIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO DE CINCO OBRAS DE ARTE.
Adela Salmerón Leona.
39. **Ponencia N04-S01-41.** EL PATRIMONIO ECLESIAÍSTICO DURANTE LA GUERRA CIVIL Y POSGUERRA. EL CASO DE LA PARROQUIA DE ARBOLEAS.
Adela Salmerón Leona.
40. **Ponencia N04-S01-42.** LA MATRIZ CREADORA, LA IDENTIDAD CONSTATADA DE LAS MUJERES DE ÑUBLE – CHILE EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA MEMORIA.
Alejandro Arros Aravena. Victoria Esgueva López.
41. **Ponencia N04-S01-43.** ENTRE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA Y EL OBJETO. CÓMO SISTEMATIZAR LOS PROCESOS DE CREACIÓN DE OBJETOS VINCULADOS A LA CONCEPCIÓN ARTÍSTICA
Oly Diaz Torres. Victoria Esgueva López.
42. **Ponencia N04-S01-44.** LA IMAGEN DE LA VIRGEN EN OBRAS PICTÓRICAS Y ESCULTÓRICAS EN LA PROVINCIA DE ALMERÍA. NUEVAS INVESTIGACIONES
Adela Salmerón Leona.

EL VIDEO-ENSAYO COMO NUEVA FORMA DE CRÍTICA CINEMATOGRAFICA Y DE HACER PEDAGOGÍA CON LA IMAGEN. LAS PERSPECTIVAS DE KOGONADA

María Nieves Corral Rey
Universidad de Sevilla

¿Qué es la crítica cinematográfica? Desde luego que, la imposibilidad de acotar los límites de la institución cinematográfica, al igual que el resto de operaciones que tienen como base el ejercicio de reflexión cognitiva, no permiten ofrecer una respuesta objetiva a esta pregunta (Navarrete Cardero, 2013). A modo de descripción, una crítica se construye a base de información y de expresión, dando como resultado un punto de vista sobre los elementos que integran una obra.

No cabe duda que la crítica cinematográfica juega una función primordial, pues el Cine la necesita, no solo para llenar las salas y asegurar el éxito de una película, también para existir dentro de un plan estatal de Cultura. Por eso, este tipo de crítica promueve en el espectador el aprendizaje de unos criterios culturales que benefician el desarrollo de una Educación artística, basada en una perspectiva amplia y fundamentada.

Sin embargo, van quedando obsoletas las tradicionales formas de hacer crítica en texto escrito y está apuntando fuerte una nueva herramienta conocida como video-ensayo, una estructura pedagógica hábil y significativa en el contexto de la alfabetización audiovisual (García Roldán, 2020). Constituyéndose como recurso donde la propia estética audiovisual aporta profundidad a la crítica. Así pues, esta propuesta pretende llevar a cabo un análisis de contenido, propio de la investigación cualitativa, de determinados elementos visuales y sonoros de algunos video-ensayos realizados por el director coreano Kogonada en los cuales aporta su visión de varios clásicos de la Historia del Cine. Vídeo-ensayos de pocos minutos de duración y que el propio director presenta a la sociedad a través de plataformas de visionado gratuito. En definitiva, mirada particular, hipnosis y poética caracterizan sus trabajos en esta línea.

Palabras Clave

ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL, CRÍTICA CINEMATOGRAFICA, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, VÍDEO-ENSAYO

ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y SERIES DE FICCIÓN EN LAS AULAS DE FILOSOFÍA

María Nieves Corral Rey
Universidad de Sevilla

La presente propuesta se plantea partiendo de una vertiente interdisciplinar, pues tiene como principal objetivo sentar las bases de un planteamiento didáctico a través del cual complementar la Filosofía con las nuevas tecnologías en las aulas de Bachillerato, para facilitar y potenciar su uso en la formación de los estudiantes. Y, de esta forma, aportar un granito de arena a la mejora de estas aptitudes vinculadas a los *mass media*, prestando especial atención a una serie de ficción que ha adquirido

bastante repercusión a nivel internacional como es “Merlí” (Eduard Cortés, 2015). Arropada por AtresMedia y Netflix, hasta el momento ha arrojado 40 episodios a lo largo de 3 temporadas.

Si bien es cierto, debido al auge del consumo de contenidos audiovisuales entre los jóvenes, su utilización como recursos didácticos en centros educativos puede ser una herramienta eficaz para comprender conceptos y fomentar el aprendizaje autónomo. Esto mejorará la capacidad de Aprender a aprender del alumnado para conseguir una mayor autonomía (Marcos Ramos y Moreno Méndez, 2020).

Es la Filosofía el tema central de esta serie de ficción. Y no es un secreto que en la sociedad continúa anquilosada la idea de que nuestro sistema educativo debe estar al servicio de su futura aplicación al universo empresarial. Desde luego, esta disciplina humanística a través de la cual se hila el relato de los sucesivos capítulos, suele ser maltratada socialmente y acusada de inutilidad (Jiménez Mangado, 2012). Ello se deduce de las distintas modificaciones a las leyes educativas que se han ido generando (LOMLOE, LOMCE, entre otras que tuvieron lugar anteriormente), alternando obligatoriedad u opcionalidad y debatiéndose su salida profesional conforme a las necesidades del mercado laboral, como si dependiera del mercado el pensamiento crítico de la ciudadanía. Aunque es significativo cuestionarse el mundo en el que se vive como ejercicio de humanidad (Sánchez-Bayón, 2015), más cercano a una “educación democrática orientada hacia una pedagogía de la alteridad” (Mariscal Vega, 2018, p. 837).

En definitiva, una propuesta que se enmarca en la investigación cualitativa y busca servir a la praxis educativa, tomando como referencia, indudablemente, los estándares de aprendizaje europeos propios de las nuevas tecnologías en la educación y el área del conocimiento de Filosofía en el nivel de Bachillerato.

Palabras Clave

DIDÁCTICA, FILOSOFÍA, MERLI, SERIES DE FICCIÓN

EL VIDEO COLLAGE COMO HERRAMIENTA DE INVESTIGACIÓN VISUAL PARA LA FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN EN DISEÑO SOCIAL

Rafael Vivanco
Universidad de Granada
Rafael Marfil-Carmona
Universidad de Granada

Los alumnos de diseño de una universidad privada en la ciudad de Lima realizan un proceso de investigación que les sirve para realizar la propuesta de un proyecto de diseño social. Esta propuesta permite al estudiante la obtención del título de Licenciado en Diseño que es la culminación de sus estudios de 5 años. El curso en donde se ha realizado una primera experiencia es el curso de Tesis y está ubicado en el décimo ciclo de la carrera de Arte y Diseño, en donde se cuenta con 4 horas de clase a la semana y la duración del curso es de 16 semanas con un promedio de 15 alumnos por cada sección.

En esta investigación el alumno elige un problema de corte social que implica un estudio teórico y de trabajo de campo para proponer un proyecto de diseño que responda a las necesidades de los actores

involucrados en dicho problema. Para lograr que el alumno tenga un acercamiento al problema de estudio se utilizan diversas metodologías como el trabajo de campo y el desarrollo de una etnografía visual. Pero, sobre todo, empleando también el método de investigación en artes visuales utilizando los recursos recopilados del trabajo de campo y algunas citas visuales en la construcción de un video collage que lleva al estudiante a comunicar la mirada particular que tiene sobre el problema de estudio.

El video collage resulta pertinente y adecuado debido a que a través de ella se logra expresar la naturaleza y situación del problema investigado, desarrollando en el alumno una mirada sensible y humana sobre los hallazgos obtenidos en el trabajo de campo. La etnografía visual es utilizada como materia prima siendo intervenida, recortada, pegada y animada, teniendo en cuenta la composición y el recorrido visual logrando nuevas imágenes en movimiento, teniendo como resultado un video collage que visualiza la formulación del problema de investigación.

Es así que el uso del video collage como método de investigación artística permite entender la mirada del diseñador sobre el problema y ayuda posteriormente al alumno a identificar como el diseño puede contribuir a ser parte de la solución o a lograr un cambio de actitud frente al mismo. Adquiriendo la habilidad de construir un concepto que ayudará a la formulación del proyecto de diseño social para la búsqueda del bien común y lograr la mejora de la calidad de vida

Palabras Clave

DISEÑO, FOTOGRAFÍA, INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA, VIDEO COLLAGE

EL DIBUJO COMO ACCIÓN PRIMARIA EN EL PROCESO CREATIVO: ESTRATEGIAS DE APLICACIÓN PARA LA CREACIÓN ARTÍSTICA

José Antonio Soriano Colchero
Universidad de Granada

Con el presente estudio reflexionamos sobre la consideración del dibujo en el proceso creativo de los artistas de la modernidad, entendiendo como dibujo una forma de expresión gráfica, más allá de la concepción clásica del mismo. Con ello, evidenciaremos la intrínseca relación que existe entre el artista plástico y el dibujo en las diferentes etapas del proceso creativo, aportando así trascendencia al concepto de dibujo y estudiando su evolución de mano de las nuevas tecnologías desde la historia moderna hasta los inicios del siglo XXI.

Presentamos un análisis con los diferentes grados de relevancia que el dibujo toma en el proceso de creación artística a partir de una selección de diferentes artistas de la modernidad, a través del cual llegamos a unas conclusiones concretas desde la clasificación de las diferentes posibilidades halladas. Una clasificación basada en cada una de las heterogéneas metodologías analizadas, en las que el dibujo es aplicado con diversos objetivos y estrategias.

Los aspectos más relevantes a tener en cuenta han sido los siguientes: La primera elección de los artistas para la materialización de la idea, la estrategia que se emplea, la importancia que el dibujo adquiere en las primeras fases del proceso creativo, la relación que existe entre esta primera etapa de proceso creativo y la obra final, tanto en si misma como comparándola con el proceso que anteriormente se ha llevado a cabo para llegar a ella; y la necesidad o no de volver a los primeros pasos del proceso con el fin de modificar dicha obra final.

La metodología empleada parte desde la selección del material bibliográfico sobre el dibujo –concepto, ventajas, interpretación, evolución, metodologías-, el proyecto artístico y las relaciones existentes entre ambos conceptos. La selección de artistas –cuyas carreras han tenido lugar principalmente durante el siglo XX: Pablo Picasso, Jackson Pollock, Barnett Newman, Joseph Beuys, Claes Oldenburg, Henry Moore, Dalí, Christo y Jeanne Claude, Robert Smithson, Eiko Ishioka, y Peter Kiwitin- sobre los cuales hemos trabajado se ha llevado a cabo teniendo en cuenta que es nuestro propósito reflexionar sobre la mayor cantidad de posibilidades existentes en cuanto a los acercamientos al dibujo en sus respectivos procesos creativos. El análisis de estos ha tenido lugar desde la documentación de material especializado, así como visitas a exposiciones. Siguiendo un método analítico-deductivo así como crítico y comparativo, hemos presentado de forma clara y concisa las conclusiones más relevantes en cuanto a los objetivos perseguidos; diferenciando cada uno de los procesos llevados a cabo por los artistas seleccionados, sus características principales, sus resultados y la relevancia de los mismos.

Concluimos evidenciando la necesidad de la aplicación del dibujo para la creación de proyectos artísticos, pero además demostramos que existe una gran variedad de estrategias dependiendo de la finalidad del artista. Este estudio puede ser de especial interés para el ámbito de la educación artística relacionada con el dibujo y la creación de proyectos, pues en el mismo se presenta al dibujo como la mejor herramienta en el proceso creativo.

Palabras Clave

ARTE MODERNO, DIBUJO, EDUCACIÓN PLÁSTICA Y VISUAL, ESTRATEGIAS DE DIBUJO, PROCESO CRETIVO

EL LIBRO-OBJETO COMO HERRAMIENTA SENSORIAL PARA FAVORECER EL APRENDIZAJE DE ALUMNADO CON NECESIDADES ESPECIALES. UNA PROPUESTA EDUCATIVA A TRAVÉS DE LOS CUATRO ELEMENTOS NATURALES

Lucía Peláez Lupión
Universidad de granada
Manuel Pérez-Valero
Universidad De Granada

Los niños y niñas a edades tempranas están en continua interacción con el medio, explorando, descubriendo y buscando respuestas. Este escrito presenta una propuesta didáctica basada en las artes (creación de un libro-objeto sensorial) que ayuda a despertar la curiosidad, captando así la atención del alumnado y potenciando la creatividad junto con otras habilidades necesarias para su desarrollo emocional, mental y social. Adaptando la comunicación no verbal en la experiencia educativa con el estudiantado y mostrando otras formas de adquirir conocimiento a través de la estimulación sensorial. Se consigue así un acrecentamiento propio del pensamiento divergente y heurístico. Por lo tanto, uno de los objetivos principales es promover nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje basadas en las artes plásticas que empoderen el ejercitamiento del discente a través del mundo sensorial y emocional.

Para lograrlo se ha elaborado un libro-objeto que se divide en cuatro bloques relacionados con los elementos naturales: el agua, la tierra, el aire y el fuego. Dicha creación se ha puesto en práctica en un aula específica con Trastorno del Espectro Autista (TEA), concretamente en el Centro

“Eugenia de Montijo” (Granada), sin olvidar que no se reduce a ese tipo de necesidades sino a cualquier alumnado de educación especial, en etapa infantil o primaria. El formato en packaging permite plantear un resultado abierto y ampliable, tanto por el estudiantado como por el profesorado, y dejar a un lado la idea de libro tradicional que probablemente limitaría en la búsqueda y experimentación de las *páginas* del libro.

Durante la experiencia se ha llevado a cabo un proceso de búsqueda bibliográfica relacionada con aquella temática que apoya la investigación, aportando una revisión literaria sobre el libro objeto y el libro sensorial. Paralelamente, en la elaboración del *libro* (creación artística) se ha optado por una vía experimental a través del descubrimiento, evidenciando la importancia de la prueba, el azar y el ensayo para encontrar nuevas ideas que argumenten de manera visual los resultados. Para la propuesta en el aula se ha decidido usar una metodología basada en el juego, con carácter cooperativo y empírico. Los resultados preliminares obtenidos son muy prometedores debido a que la mayoría del alumnado se ha implicado por completo en la propuesta considerándose una investigación muy enriquecedora tanto desde el ámbito personal como el profesional. El libro-objeto ha servido de vehículo para crear conexiones entre lo emocional, lo sensitivo y las experiencias del alumnado con los cuatro elementos naturales.

Palabras Clave

ARTES PLÁSTICAS, CREACIÓN ARTÍSTICA, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, INTEGRACIÓN SOCIAL, NECESIDADES EDUCATIVAS

EL LIBRO DE ARTISTA COMO MEDIO DE EXPRESIÓN EN HISTORIAS DE MENORES EN ACOGIDA

Saray Fernández Cruz
Universidad de Jaén

A lo largo de la vida, los libros han formado parte de la historia. Gracias a ellos, hemos podido conocer épocas históricas, biografías, diarios, fotografías, retratos, etc., con el propósito de que todo ello pudiera perdurar en el tiempo. Actualmente, con el impulso de los medios tecnológicos, el libro está perdiendo valor. Con la presente ponencia se pretende acercarnos a la historia del libro y su importancia, con el propósito de utilizar este medio para expresar y plasmar el arte. Los libros de artistas son múltiples en formas, tamaños, creatividad, trazos, etc. El libro de artista que hoy se presenta, está compuesto por obras de menores de acogida que tras varias sesiones, han querido plasmar su historia en papel, para juntos, poder formar sus historias en un libro. De este modo, utilizaremos el libro como medio principal para plasmar información, y conoceremos vivencias de menores con una corta vida muy dura, para que estas historias puedan perdurar en el tiempo y el arte sea el medio para expresar y su interior.

Palabras Clave

ARTES PLÁSTICAS, LIBRO DE ARTISTA, MENORES DE ACOGIDA

LOS NUDOS DEL CORAZÓN. UNA INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA A TRAVÉS DE HISTORIAS DE VIDA EN EL ACOGIMIENTO FAMILIAR

Saray Fernández Cruz
Universidad de Jaén

La presente ponencia consiste en una Investigación Artística adentrándonos en su propio concepto y utilizándolo como medio para conocer Historias de vidas de familias de acogida. Todo ello, partiendo de mi experiencia con las personas que forman parte del proceso. Para ello, utilizo la carta como vehículo de conocimiento y aproximación a las historias de vida en las que me baso para construir o llevar a cabo la investigación. Conversaciones, experiencias e historias de acogedores, sobre casos de menores impactantes en sus vidas que han decidido compartirlas mediante este medio. Gracias a las Historias de vida, nos permiten conocer el acogimiento, sus sentimientos, experiencias y los relatos de vida de esos niños y niñas. En definitiva, en esta ponencia, podremos conocer a través del resultado final, cartas con historias de familias de acogida y su relación con las experiencias de los menores implicados.

Palabras Clave

ACOGIMIENTO FAMILIAR, HISTORIAS DE VIDA, INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA

MUJERES ARTISTAS ESPAÑOLAS: EL DIBUJO EN LA I IBEROAMERICANA. MUJER Y ARTES VISUALES S. XXI. CONTENIDO Y ANÁLISIS DE LOS DIBUJOS EXPUESTOS EN TORO

Pepa Mora Sánchez
Dpto. Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal

En la actualidad son cada vez más las mujeres que están en primera línea del panorama artístico nacional e internacional. Esta feria internacional celebrada por primera vez en Toro y cuyo país invitado ha sido México, ha abierto un diálogo, y un debate, en torno al potencial de las mujeres artistas tan denostado a nivel nacional e internacional. El dibujo ha cobrado especial importancia en la muestra aunque han sido cuatro sus representantes y el papel siempre exige una especial atención por parte del espectador/a.

La elección de artistas de la I Iberoamericana de Toro se ha realizado teniendo en cuenta que su objetivo fundamental era difundir la producción artística de mujeres de Iberoamérica en el siglo XXI, no exento de un plano de reivindicación de igualdad aún pendiente de consolidarse más allá de los pasos avanzados hasta la fecha y claramente insuficientes, como recogen los recientes informes de MAV (Mujeres en las Artes Visuales), que revelan cifras nada igualitarias entre hombres y mujeres artistas relacionadas no sólo con la producción, sino también a la adquisición de obras de arte por parte de particulares, coleccionistas e instituciones públicas y privadas, la exposición y la proyección de sus carreras.

A partir de la ocupación de espacios desacralizados, se han mostrado, en diálogo con esos espacios cargados de connotaciones culturales y sociales, diferentes discursos artísticos maduros, plenos de identidad propia y producto de una larga investigación y dilatada carrera de creadoras en diversas

disciplinas y soportes de las artes visuales y audiovisuales, con una visión propia con resultados tan contundentes que nos abocan a reflexionar sobre la inocua necesidad de preguntarnos el sexo de la autoría. Entre las artistas españolas la selección del comisario Víctor del Campo tuvo como resultado once artistas que han expuesto en las iglesias de San Lorenzo El Real, San Sebastián de los Caballeros, Santo Sepulcro y San Agustín: Susana Guerrero, Concha Mayordomo, Marina Vargas, Raquel Bonis, Rut Olabarrí, Marina Núñez, Natalia Pintado, Eva Rodríguez Góngora, Mar Solís, Gloria García Lorca y Pepa Mora. En paralelo, la comisaria Mónica Soto, hizo una selección de video artistas mexicanas cuyos trabajos se proyectaron bajo el título conjunto de *Cuerpo, dolor y sombras*. Susana Casarín, Ximena Pérez Grobet y Flavia Tótoro completan la representación del país invitado en este encuentro que tuvo entre otros objetivos, el de reivindicar la figura y la obra de Delhy Tejero, nacida en Toro.

Las artistas que para esta muestra han elegido el dibujo únicamente han sido Eva Rodríguez Góngora, Concha Mayordomo y Pepa Mora. Además del recorrido y balance de la muestra en su conjunto y desde un punto de vista que no deja de ser autobiográfico, se propone un análisis del contenido de los dibujos recogidos en la muestra.

Palabras Clave

ARTES PLÁSTICAS; CREACIÓN ARTÍSTICA; EDUCACIÓN ARTÍSTICA; INTEGRACIÓN SOCIAL; NECESIDADES EDUCATIVAS., DIBUJO, IGUALDAD DE GÉNERO, MUJERES ARTISTAS ESPAÑOLAS, TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

MEDIACIONES DE EMERGENCIA. PRÁCTICAS SITUADAS, ECOLÓGICAS, AFECTIVAS Y TÁCTICAS EN TORNO A LA MEDIACIÓN DE LA SALA D'ART JOVE DE BARCELONA

Víctor Ramírez Tur
Universidad de Barcelona
Daniel López Del Rincón
Universitat de Barcelona

La importancia del estímulo y el apoyo a los artistas en las primeras fases de la trayectoria artística (artistas emergentes) se ha revelado como uno de los aspectos clave para la consolidación de un sistema artístico saludable. Uno de los elementos fundamentales en el acompañamiento de los artistas en estas fases iniciales reside en las iniciativas de mediación.

El objetivo de esta investigación es postular la existencia y pertinencia de una eventual “mediación de emergencia”, a través del diagnóstico de una realidad problemática y del análisis de las experiencias que hemos diseñado como mediadores en el contexto de la Sala d'Art Jove 2021, configuradas como prácticas situadas, ecológicas, afectivas y tácticas.

El presente trabajo expone los resultados de una experiencia de mediación realizada junto con 18 colectivos y/o artistas, a lo largo del año 2021 en el marco de una de las instituciones de referencia de la escena barcelonesa: la convocatoria de la Sala d'Art Jove. La relevancia de esta experiencia, que definimos en términos de “mediación de emergencia”, se apoya en el análisis de tres factores fundamentales: las relaciones que se han producido entre tres agentes (los artistas, la institución de acogida y los mediadores), las condiciones críticas para la mediación derivadas de las restricciones

provocadas por la pandemia, y los consiguientes desplazamientos que se han producido entre la propuesta de mediación presentada inicialmente, su desarrollo y sus resultados.

Para dar cuenta de estos desplazamientos se expondrán, en primer lugar, las premisas (teóricas), condiciones (institucionales) y límites (pandémicos), desde las que hemos planteado y situado nuestro plan de mediación; en segundo lugar, las actividades desarrolladas en relación con los artistas y la institución durante la mitad del año; y, por último, el planteamiento de unas muestras expositivas, que recogen esta experiencia de mediación. De esta manera, identificaremos las bases que pueden establecer las pedagogías de la danza a la hora de iniciar un proceso de mediación inscrito, no solo en torno a prácticas artísticas eminentemente visuales, sino también en una pandemia que integra restricciones del tacto; y qué resultados se obtienen mediante la incorporación de metodologías ecológicas en procesos que implican una producción material y energética relevante, a través de la realización de una exposición abierta al público durante tres meses.

Palabras Clave

ECOLOGÍA, EMERGENCIA, MEDIACIÓN

LOS SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN URBANOS DURANTE EL RENACIMIENTO

David Hidalgo García
Universidad de Granada

Las formas y los sistemas empleados para representar las ciudades en los tratados y manuscritos de finales de la Edad Media y las primeras décadas del Renacimiento tuvieron que cambiar para adaptarse a las nuevas propuestas y conceptos de planificación que comienzan a surgir con base en modelos cada vez más complejos. El objetivo de estos nuevos sistemas era permitir una representación completamente fidedigna de los elementos representados. En líneas generales, los sistemas de representación utilizados por los arquitectos y urbanistas del Renacimiento fueron la proyección ortogonal y la perspectiva aunque ambos métodos eran comúnmente empleados décadas atrás. No obstante, algunos artistas mejoraron su uso mediante la combinación complementaria entre los mismos y el empleo de diferentes gamas e intensidades cromáticas para reforzar la representación alimétrica y los diferentes elementos urbanos.

El principal exponente de estas nuevas tendencias fue Leonardo da Vinci (1452-1519) considerado como uno de los mejores artistas y genios del Renacimiento. Sus estudios e investigaciones en áreas como pintura, botánica y medicina desarrollaron ideas avanzadas para su tiempo y están consideradas como la base de numerosas investigaciones de la ciencia moderna. Sus dibujos revelan esas novedades técnicas en los sistemas de representación gráfica que han llegado a nuestra época a través de su extensa colección de Códices y Manuscritos. Esta ponencia analiza la representación urbana empleada por Leonardo da Vinci en sus Códices que, por diversas circunstancias, tradicionalmente ha sido relegada a un segundo plano.

Palabras Clave

ARQUITECTURA, CIUDAD, LEONARDO DA VINCI, RENACIMIENTO, SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN

LA CARICATURA COMO COMUNICACIÓN Y LENGUAJES ALTERNATIVOS DURANTE LA COVID-19: ESTUDIO COMPARATIVO DE ESPAÑA Y TÚNEZ

Salud Adelaida Flores Borjabad
Universidad Pablo de Olavide

La caricatura es un arte que se caracteriza por hacer reír al público, por lo que es considerada como una forma de entretenimiento de la sociedad. No obstante, el dibujo gráfico es una forma de representar un humor social y comunal que guarda una serie de asunciones e ideas pertenecientes al estrato social. El caso de la covid-19 ha puesto de manifiesto que la caricatura ha encontrado un buen caldo de cultivo para hacer reflexionar y reaccionar a la sociedad. Sin embargo, el confinamiento ha promovido que este arte se termine de despojar de los periódico y se asocie también a las redes sociales.

En este sentido, las hipótesis de esta investigación son: (1) la caricatura es un lenguaje no verbal alternativo ; (2) existe un humor social desatado por las redes sociales; y (3) la covid-19 ha servido para afianzar la caricatura y convertirla en una herramienta comunicativa.

Teniendo en cuenta todo esto, se han establecido los siguientes objetivos generales: (1) estudiar la caricatura como forma de lenguaje alternativo; (2) analizar su uso en las redes sociales; y (3) comprobar su impacto en la sociedad. Asimismo, se han planteado los siguientes objetivos específicos: (1) observar el uso de la caricatura durante en la covid-19; (2) comparar el trato de la pandemia en España y Túnez; y (3) examinar el uso de las redes sociales durante la covid-19.

Respecto a la muestra , se ha usado caricaturas de Miki y Duarte, así como también se va a estudiar a la caricaturista tunecina Nadia Khiari. De este modo, se han seleccionado tres caricaturas de cada uno, en las que se muestra la etapa previa a los confinamientos, el apogeo de la pandemia y el desconfinamiento y vuelta a la supuesta nueva normalidad.

Para analizarlo, se ha usado una metodología cualitativa, ya que se trata de una aproximación teórica. Se ha llevado a cabo una fase descriptiva, seguida de una fase interpretativa con el fin de mostrar un hilo conductor. En este contexto, se ha aplicado un método visual etnográfico que permita analizar todo lo situación dentro de las imágenes de manera que se busca ver qué ocurre con el fin de buscar el impacto que puede acarrear este arte en la sociedad. Una vez hecho esto, se ha usado una teoría fundamentada a través del muestreo teórico y el método comparativo constante. Así pues, se ha llevado una serie de codificación de datos que contribuyan a elaborar una teoría.

En cuanto a los resultados y discusión, este trabajo busca representar la caricatura como una forma de comunicación alternativa. Nos ha hecho reír durante la pandemia, pero también nos ha ayudado a canalizar la situación. De este modo, la caricatura puede ser entendida como un alivio social. Del mismo modo, también ha sido una forma de reivindicación social, ya que estos dibujos han evidenciado la ineptitud de los políticos tunecinos y españoles. Por todo ello, la caricatura es una fuente histórica que el día de mañana podrá ser utilizada para ver lo que pasamos como consecuencia de la covid-19.

Palabras Clave

CARICATURA, COMUNICACIÓN, COVID-19, EVIDENCIA HISTÓRICA, REVOLUCIÓN CULTURAL

DIDÁCTICA DEL PAISAJE EN EDUCACIÓN PRIMARIA. ANÁLISIS DE OBRAS DE ARTE PARA SENSIBILIZAR AL ALUMNADO SOBRE LA DEGRADACIÓN DE LOS PAISAJES CULTURALES DEL SURESTE PENINSULAR

Alfonso Robles Fernández
UNIVERSIDAD DE MURCIA

Introducción.- La educación en el paisaje se ha convertido en las últimas décadas en un compromiso a desarrollar desde la Educación para el Desarrollo Sostenible en contextos de educación formal y no formal. La visita y la indagación sobre los paisajes más significativos del entorno constituyen una oportunidad en el contexto escolar y puede convertirse, mediante itinerarios didácticos, en una estrategia relevante para la formación de los discentes como ciudadanos capaces de reflexionar y “pensar la Historia”.

Son precisamente esos enfoques (el ecológico y el patrimonial) los fundamentos sobre los que se asienta el concepto de “paisaje cultural”, insuficientemente desarrollado en los *currícula* de la educación reglada y cuyo aprendizaje permite conocer los elementos que configuran los paisajes y la huella dejada por las sociedades históricas que hicieron uso de ellos.

El itinerario “Valores plásticos y científicos de los paisajes culturales”.- Con esas premisas el DEAC del Museo de la Ciencia y el Agua ha elaborado un itinerario secuencial para Educación Primaria donde se analiza la obra de siete artistas plásticos que denuncian la degradación de nuestros paisajes y del medio ambiente. La actividad parte de una concepción constructivista del aprendizaje y se articula en las siguientes fases:

1. Motivación y generación de conflictos cognitivos.- Se procede al análisis de varias imágenes seleccionadas por el educador que generan un conflicto cognitivo en el alumnado y evidencian la diversidad paisajística del Sureste peninsular. El alumnado rara vez identifica, por ejemplo, los *badlands* como propios de su territorio; en el otro extremo, tampoco suelen identificar como paisajes locales imágenes del bosque mediterráneo donde prevalece la naturaleza y la mano del hombre aparentemente está ausente.
2. Sensibilización ante la degradación de los paisajes culturales.- Se introduce el concepto y los valores que singularizan cualquier “paisaje cultural”, de mayor complejidad, porque entran en juego las huellas dejadas por las actividades humanas en diferentes periodos históricos.
3. Análisis y reflexión de la obra plástica de varios artistas.- Se analizan obras de los artistas Francisco Cánovas, Manolo Delgado, Blas Miras, Elisa Ortega, Manolo Pardo, Antonio Rosa y Rafael Richart, que abordan problemáticas medioambientales de actualidad y que permiten el uso de la técnica VTS, aunque adaptada para favorecer la interpretación de las obras y sus mensajes sobre problemáticas sociales y medioambientales.
4. Indagación y aprendizaje lúdico.- Entre otras actividades, los alumnos realizan una pequeña investigación sobre los paisajes, variedad cromática y materiales utilizados por los artistas a partir de unas fichas didácticas elaboradas al efecto.

Conclusiones.- En esta experiencia los escolares toman conciencia sobre algunas problemáticas derivadas de la degradación de los paisajes culturales que singularizan su territorio y proponen medidas a adoptar para mitigarla como ciudadanos comprometidos. El análisis de los elementos que conforman los paisajes, como temática transversal, hizo posible igualmente ampliar conocimientos desarrollados en el currículum escolar (medio ambiente, sostenibilidad...). También hemos corroborado que

el aprendizaje en contextos de educación no formal presenta múltiples ventajas, en especial si los audiovisuales y las TICs son incorporados como recursos de museografía didáctica.

Palabras Clave

ARTES PLÁSTICAS, DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, EDUCACIÓN PRIMARIA, INNOVACIÓN EDUCATIVA

REDES SOCIALES, ÍDOLOS JUVENILES Y EL APRENDIZAJE INDIRECTO DEL ARTE. EL CASO DE ROSALÍA Y BAD BUNNY

Victoria Toribio Lagarde

Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

El contexto en el que se encuentran los adolescentes españoles está enmarcado por el uso, cada vez más creciente, de los dispositivos digitales. Este acceso a todo un imaginario audiovisual les permite conocer y compartir situaciones que desarrollan la propia identidad cultural y visual. En esa creación cognitiva influyen todos los personajes e ídolos que consideran relevantes. De forma que, siendo conscientes del interés mediático que se genera, estos personajes mediáticos establecen ciertos patrones para mantener el interés de todos sus seguidores a través de las redes sociales. A partir de ese momento, logran la difusión de cualquier idea o medio creativo de manera inmediata y mantienen la promoción de ese material en el tiempo. En ese entorno virtual, digital y mediático los adolescentes perciben imágenes directa e indirectamente. De manera que llegan a captar más ideas de lo que piensan. Ideas que, en la mayoría de ocasiones, conducen al ámbito artístico.

Ese fue el caso del estudio que se presenta en esta ponencia. En febrero de 2021, los ídolos adolescentes Rosalía y Bad Bunny iniciaron la promoción en todas las plataformas digitales y audiovisuales, de la canción “La noche de anoche”, mediante la difusión de un videoclip con connotaciones y referencias artísticas que fueron compartidas por todos los seguidores de la pareja musical en redes sociales como ‘Twitter’.

Teniendo presente estos hechos, el objetivo principal de esta investigación consiste en analizar la trascendencia mediática que tuvo el citado videoclip en la red social ‘Twitter’ para considerar las posibilidades que ofrece el conocimiento de la cultura visual adolescente.

Los objetivos específicos son: 1) Comprobar la viabilidad de la enseñanza artística mediante el estudio de la trascendencia que tuvo este caso entre los jóvenes usuarios de ‘Twitter’. 2) Apreciar las posibilidades que ofrece el conocimiento de la cultura audiovisual adolescente. 3) Valorar el carácter interdisciplinar, multidisciplinar y transversal de la enseñanza artística a través de los medios audiovisuales y digitales.

La metodología que se va a llevar a cabo es cualitativa a través del análisis de contenido, mediante el estudio de las citas que se hicieron por los usuarios de ‘Twitter’ sobre las referencias artísticas que aparecen en el videoclip; y la metodología basada en las artes visuales mediante la comparación de los pares visuales resultantes de los fotogramas del videoclip y los referentes artísticos que los jóvenes identificaron en ellos.

Como conclusiones y resultados se puede afirmar: 1) la enseñanza mediática de la cultura audiovisual es completamente útil para el aprendizaje de la educación artística. 2) A través de la cultura visual e

ídolos adolescentes se puede llamar la atención del público joven para que desarrolle distintas habilidades que son propias de la educación artística. 3) Cualquier imagen que aparezca junto a las preferencias juveniles actuales lograrán una trascendencia mayor e inmediata cuando se generan en las redes sociales de forma pública.

Palabras Clave

ANÁLISIS DE REDES SOCIALES, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, IDENTIDAD CULTURAL, IDENTIDAD Y CULTURA VISUAL

LA IRRUPCIÓN DEL ARTE CONTEMPORÁNEO DE INDIA EN OCCIDENTE (1990-2010)

Jorge Cruz

Universidad Complutense de Madrid

A lo largo de las tres últimas décadas, numerosas galerías y museos, tanto europeos como norteamericanos, han tratado de dar visibilidad a la plástica india contemporánea. Los primeros proyectos expositivos arrancaron, sin embargo, en unos términos que difieren ostensiblemente de los que han sustentado las exposiciones en los últimos años. Desde una marcada indiferencia y escepticismo hacia las propuestas artísticas que India irradiaba se basculó hacia una evidente expectación y, posteriormente, derivó a un merecido reconocimiento de la calidad, la complejidad y la potencia de los códigos visuales que los artistas indios desplegaron en sus obras. Exposiciones como *Six Indian Painters* o *Contemporary Indian Art*, en las que dominaba el tono generalista, dieron paso a proyectos de mayor especificidad y envergadura, con planteamientos museísticos más rigurosos en los que se pretendía explorar las poliédricas narrativas artísticas que se gestaban en un vasto territorio que se había mantenido al margen del interés de los comisarios y de las instituciones expositivas occidentales.

En este marco de aproximación, que se ha proyectado hasta nuestros días y aún sigue cobrando fuerza, existe, sin embargo, un momento clave que ha de situarse a partir de 1990 y que se extenderá aproximadamente hasta 2010. Dos décadas en las que, por un lado, la plástica india sufrió importantes cambios mientras que, por otro, se produjo una potente y renovada proyección que dio lugar a una progresiva infiltración en el tejido artístico y museístico de Europa y Estados Unidos. Este novedoso escenario va a propiciar el desarrollo de debates y planteamientos artísticos novedosos y marcará el rumbo a los inicios de lo que terminará por ser un fructífero diálogo entre India y Occidente en el que el país asiático abordará sin ningún tipo de complejas cuestiones tales como la globalización, las cuestiones de género, las nuevas políticas desarrolladas en el país tendentes a la liberalización del mercado y sus efectos en la población -particularmente en las grandes urbes-, o la inestabilidad provocada por el auge de los fundamentalismos religiosos y políticos y el consecuente y devastador rastro violento que han dejado a su paso y que ha abierto una profunda herida en la sociedad india que aún hoy permanece abierta.

Por otra parte, cabe también situar el foco sobre la internacionalización del arte indio, que se somete aquí a estudio y debate, y en particular su extraordinaria irrupción en los mercados del arte, sobre la que aún se mantiene una cierta controversia en tanto que, mientras unos defienden el interés mostrado por marchantes y coleccionistas motivados exclusivamente por la calidad y un mayor conocimiento de la producción india, otros, por el contrario, se posicionan del lado de los que observan un sustrato meramente especulativo y oportunista en estas aproximaciones.

Palabras Clave

ARTES PLÁSTICAS, EUROPA, GLOBALIZACIÓN, INDIA, VIOLENCIA

LA ARQUITECTURA “MALVADA” EN LAS PRODUCCIONES DISNEY

Alexandra M. Gutiérrez-Hernández

Universidad de Salamanca

Carmen Sáez-González

Universidad de Salamanca

La arquitectura es uno de los elementos esenciales en la construcción de los espacios cinematográficos. No solo sirve a los creadores como una herramienta para ambientar la narrativa, sino que puede funcionar como símbolo o metáfora de un concepto o emoción que se desea transmitir. Para lograr que esas ideas traspasen la pantalla, las directoras y directores toman inspiración en los diferentes estilos arquitectónicos preexistentes en función de los sentimientos que pretenden evocar en el espectador.

A lo largo de la Historia del Cine algunos de estos estilos se han vinculado frecuentemente a ideas concretas, convirtiéndose en la imagen arquitectónica de un concepto determinado. Así, el espectador, únicamente a través de la contemplación de una construcción de un estilo específico, puede entender y prever lo que está a punto de suceder.

Los estilos arquitectónicos de época medieval son algunos de los más utilizados para llevar a cabo esta tarea de asociación, aunque no son los únicos. Por ejemplo, tras décadas de ser asociado a los grandes villanos, el Gótico se ha transformado en un auténtico tropo de lo malvado. En este sentido, como mostraremos en esta comunicación, la factoría Disney se vale constantemente de estos símbolos para representar de manera sencilla, pero directa, la idea de la maldad.

Mediante el análisis de algunas de las producciones más destacadas de la “fábrica de sueños” estadounidense, veremos cómo se genera esta asociación entre los distintos estilos arquitectónicos y lo infame. Esto sucede claramente en obras como *La Bella y la Bestia* (2017 [1991]) donde, a pesar de la mezcla de estilos utilizados para la configuración total del castillo, se utilizan elementos propios de la arquitectura gótica y barroca cuando se quiere hacer referencia al carácter maldito de la construcción palaciega. Algo similar ocurre en otras cintas como *La Bella Durmiente* (1959) donde las ruinas románicas y las construcciones góticas se asocian de forma constante a la villana, Maléfica. La identidad de estos personajes antagonicos se verá también reflejada en las propias edificaciones, ya que, en muchas ocasiones, cuando se quiere mostrar un gran poder, se crea una arquitectura elevada, de grandes dimensiones. Otro recurso comúnmente empleado es el de la ruina para identificarlo, precisamente, con la oscuridad que albergan estos personajes, tal y como sucede en las producciones *live action* protagonizadas por Maléfica (2014/2019). Algo similar sucede en la batalla final de la cinta de *Alicia en el país de las maravillas* (2010), que transcurre sobre unas ruinas de marcado tinte clasicista.

De todas ellas, y algunas otras, nos serviremos para demostrar la presencia de diferentes estilos arquitectónicos en las obras cinematográficas de la factoría Disney bajo la premisa del uso de lo construido como símbolo de lo perverso.

Palabras Clave

ARQUITECTURA, AUDIOVISUAL, CINE, DISNEY, RUINA

EDUCACIÓN AUDIOVISUAL: PROPUESTA INDUCTIVA MEDIANTE LA CREACIÓN FÍLMICA COLABORATIVA

Cristina Pastor-Moreno

Universidad de Granada

Rafael Marfil-Carmona

Universidad de Granada

La sociedad actual está firmemente vinculada a la cultura de lo visual, ya que nuestro día a día se ve condicionado por los contenidos que se emiten en los medios audiovisuales. Sin embargo, solemos olvidarnos de la importancia e influencia que tienen los mismos en la educación de las personas y en el desarrollo de su personalidad, por lo que es de vital importancia desarrollar la capacidad crítica y profundizar en la alfabetización mediática. Una de las formas de aprendizaje crítico es familiarizarse con la creatividad y el proceso de creación fílmico, aprovechando además las cualidades sociales e ideológicas que puede llevar implícita la producción de una pieza audiovisual, especialmente dentro de una sociedad prosumidora.

La forma de producir cine ha cambiado y ha evolucionado al igual que el resto de los medios, que en plena cultura de la convergencia se han ido expandiendo hacia la red. Por este motivo, este trabajo tiene como objetivo desarrollar una estrategia didáctica en la que el cine es utilizado como herramienta pedagógica y en la que la creación colaborativa tenga especial relevancia. Por ello, mediante un proceso de aprendizaje inductivo, se asume el rol activo de la ciudadanía y se aprovechan los nuevos modelos de producción y creación, desarrollando así una propuesta para la educación audiovisual y mediática. De esta manera se logra entender el proceso de producción fílmica, el funcionamiento del medio audiovisual y, además, su capacidad como instrumento activista.

A través de una metodología didáctica de acción participativa y una metodología de investigación basada en las artes, se utilizan las cualidades artísticas que tiene el medio cinematográfico, estableciendo una dinámica de trabajo online en la que las personas participantes en el proceso pueden conocer el funcionamiento del cine gracias a la praxis de la creación audiovisual.

Como conclusión, destaca cómo este diseño pedagógico audiovisual entiende el cine como un medio artístico que puede utilizarse a modo de propuesta social y política, beneficiándose de la propia creación artística para lanzar un mensaje activista. Gracias al ejercicio creativo, se profundizan en los fundamentos necesarios para realizar la alfabetización audiovisual y se desarrolla la capacidad crítica. Por último, destaca cómo al tratarse de una propuesta basada en un ejercicio de participación activa, se enfatiza en la perspectiva individual de cada persona, permitiendo así el desarrollo de cualidades estéticas propias.

Palabras Clave

CINE, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, EDUCACIÓN AUDIOVISUAL, EDUCACIÓN MEDIÁTICA

NEOANALFABETISMO VISUAL Y AUDIOVISUAL

José María Menéndez Jambrina
Escuela de Arte y Superior de Diseño

Se ha hecho un esfuerzo considerable por alfabetizar a la población consiguiendo erradicar casi por completo el analfabetismo en nuestra sociedad, sin embargo en el caso de la imagen quizá estemos ante una forma de neo – analfabetismo incongruente, dado que la imagen se encuentra hoy en constante evolución, no así su estudio y comprensión, que suele estar en manos de especialistas, artistas o profesionales vinculados a ella.

El desarrollo del cine, televisión y el universo digital, cuyo aprendizaje y percepción se encuentra desfasado en relación al desarrollo de las Tecnologías de Información y Comunicación, dando lugar a múltiples manipulaciones, interpretaciones, y experimentos mediáticos donde la información es nula y la narrativa desaparece: hechos que suceden en circuito cerrado que no son reales: tele-realidad en abierto, entretenimiento de baja estofa en su propio círculo tautológico triunfante, lo cual es verdaderamente preocupante si hablamos de cultura en general, y audiovisual en particular.

La conexión que naturalmente e históricamente ha existido entre imagen y realidad se desvanece, o se oculta detrás de otros intereses, económicos, políticos o de opinión intentando influir en nuestro comportamiento, intención de voto o de consumo.

Hemos relegado la comunicación visual al ámbito del entretenimiento y de lo comercial, en beneficio de la información o comunicación textual, y en detrimento de lo visual mucho más rápido y comprensible.

Cuando decimos, por ejemplo, que “la historia nace con la escritura”, no tenemos en cuenta que gran número de culturas utilizaban formas pictóricas para explicar acontecimientos y transmitirlos a quienes no los habían vivido, no tenemos en cuenta que hubo un tiempo en el que aunque no existía la escritura, existía la historia.

La observación como fuente de conocimiento ha sido – y sigue siendo – fuente de inspiración para la humanidad, y nos aporta una experiencia directa de vida, de la existencia. Observar cómo funciona el entorno aporta datos y experiencia que procesamos con aquello que llamamos creatividad y convertimos en objetos y útiles a través del diseño.

Nuestro sentido de la vista es el que más información y más rápido nos aporta, y es la base de los audiovisuales, sin que su estudio y desarrollo esté siendo comprendido en su totalidad. Es decir, mientras los últimos siglos se ha paliado el analfabetismo referido a saber leer y escribir, padecemos un neo – analfabetismo audiovisual coincidente con el ultra desarrollo la información en pantallas, cuyos contenidos son fundamentalmente visuales.

Asistimos a la sustitución de la realidad por su imagen. Cambiamos la experiencia real por otra fotografiada o retransmitida que admitimos como verdadera con naturalidad, confundiendo su auténtica dimensión por la ignorancia de su naturaleza mediática: sabemos ver pero no leer, y eso debemos corregirlo.

Palabras Clave

CREATIVIDAD, DISEÑO, IMAGEN, NEOANALFABETISMO, PREHISTORIA, TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

BELKITSCH: RE-CONFIRMACIÓN FENOMENOLÓGICA DE LA EVOLUCIÓN KITSCH

Juan José Mora Galeote

Doctor por la Universidad de Granada

INTRODUCCIÓN: Este aporte viene de la mano del preámbulo, consecución y posterior desarrollo de la tesis titulada: *Belkitsch: el éxito del kitsch desde el punto de vista de patrones de neuroestética en el arte. Un nuevo contexto, una nueva visión*. Exponemos en esta ponencia la exégesis sucinta del término belkitsch, *impetu* y *prosodia artística* —estos últimos derivados del primero—. Si echamos un vistazo a nuestro entorno, podremos reseñar fácilmente qué puede ser belkitsch hoy día, dando con un sinfín de productos provenientes de diferentes ámbitos: series que vienen de remake de películas basadas en libros, videoclips con referencias estéticas al arte clásico, etc. Facsímiles que nos son familiares pero con una esencia enaltecida. Quizá, el factor de las Redes Sociales e Internet, mediante el efecto de mera exposición —fenómeno psicológico— y su efectista impronta, nos lleve a su familiaridad y aceptación. Estimamos necesario entonces, seguir desarrollando contenido teórico alrededor de esta estética.

HIPÓTESIS: Tras la revisión del panorama actual y cotejo comparativo con los aportes teóricos realizados en publicaciones anteriores, re-confirmamos la existencia de la estética belkitsch en la actualidad, así como abogamos por el posible uso de los conceptos complementarios: *impetu* y *prosodia artística*.

OBJETIVOS:

Recordar el concepto belkitsch (Mora-Galeote, 2015, 2017), que nace para señalar la patente existencia de un kitsch histórico evolucionado que termina siendo digno de ser tratado como arte culto.

Explicar como apoyo argumental los conceptos bagaje adaptativo-transformador y bagaje negativo, generados en nuestra investigación; todo esto gracias al conocimiento obtenido de la Teoría de la Estética de la Recepción, Estética Pragmatista y Neurociencia Cognitiva —especialmente la Neuroestética—.

Luego indagar, como complemento al belkitsch y su naturaleza comportamental estética, en el término *impetu*, como idiosincrasia nata del mismo.

También proporcionar evidencia tangible estética con ejemplos visuales, acordes con la formalización estético-conceptual, en relación al término angular definido: belkitsch —concepto que evoluciona del kitsch histórico asumido este último como peyorativo—.

Por último, también queremos poner en uso y desarrollar las características de la *prosodia artística*, con la finalidad de hacerla extensible al campo artístico-estético en general.

METODOLOGÍA: Abogamos por la interdisciplinariedad como herramienta para crear paradigmas permeables, alejándonos de la competitividad entre disciplinas estancas. La metodología llevada a cabo ha sido hermenéutica, en tanto hemos revisitado textos para extraer los núcleos principales de pensamiento y hacerlos dialogar. Posteriormente, hemos seleccionado imágenes actuales, provenientes de diversos campos artístico-estéticos, aplicando la metodología cualitativa y fenomenológica de análisis comparativo. En este análisis, se da un movimiento pendular, entre las metodologías deductiva-inductiva, y así, de esta observación poder producir las teorías y conceptos a aplicar.

CONCLUSIÓN: Tras la disertación, señalamos como cierre de esta re-confirmación de la hipótesis —más de 7 años después—, la continuada existencia de la estética belkitsch —lejos de ser pasajera—. Con cierta perspectiva, podemos añadir que los términos complementarios, por una parte el *ímpetu* y sobre todo, *la prosodia artística*, podrían legitimar su uso aplicándose a otro tipo de experimentación estético-artística. Éstos dejarían de ser exclusivos asociados al belkitsch para pasar a usarse en análisis de otros estratos artísticos. Ofrecemos así, una herramienta que nos ayuda a entender y analizar estos objetos de estudio.

Palabras Clave

BAGAJE ADAPTATIVO-TRANSFORMADOR, BELKITSCH, ÍMPETU, KITSCH, PROSODIA ARTÍSTICA

“YO X TI, TU X MI”. ARTE POSTAL Y PARTICIPACIÓN EN CONTEXTOS EDUCATIVOS

Irene Ortega López

Universidad Complutense de Madrid

Sata (Lidia) García Molinero

Investigadora Predoctoral Universidad Complutense de Madrid

María Gil Gayo

Universidad Complutense de Madrid

Roberto Fernández Vallbona

Universidad Complutense Madrid

“Yo x ti / Tu x mi” es un proyecto que nace en el seno del Museo Pedagógico de Arte Infantil (MuPAI) de la Facultad de Bellas Artes como respuesta a una serie de inquietudes compartidas por su equipo de educadoras. Tras el forzado periodo de reflexión en el que el museo se vio sumergido durante el año 2020 debido al confinamiento y sumado a las líneas de investigación que se vienen desarrollando en los últimos años, se percibió una urgencia de generar un proyecto que, relacionado con el arte participativo, fuera capaz de visibilizar y empoderar la figura de las y los artistas en formación, además de reivindicar la función del museo a través de nuevos modelos de mediación. Bajo esta premisa, surgió un proyecto que puso en contacto mediante correo postal a estudiantes de la Facultad de Bellas Artes con niños y adolescentes de diferentes centros educativos españoles para la creación de un proyecto artístico conjunto.

“Yo x Ti / Tu x Mi” parte de la hipótesis de que el Museo Pedagógico de Arte Infantil, como museo universitario dedicado a la investigación sobre arte y educación, puede ser el espacio idóneo para que los estudiantes de Bellas Artes desarrollen sus proyectos artísticos en un entorno conveniente y participativo, así como para establecer un tejido activo de colaboración entre ellos y el contexto educativo actual.

Por ello, el principal objetivo de este proyecto ha sido el apoyo y difusión del trabajo artístico del alumnado de la Facultad de Bellas Artes y de estudiantes de primaria y secundaria, así como el aprendizaje de recursos y herramientas para las prácticas artístico-educativas y la comunicación con el público infantil y juvenil. El diseño y desarrollo de este programa nos ha permitido analizar las posibilidades e implicaciones que el MuPAI puede tener como nexo entre la comunidad universitaria y los centros educativos.

La metodología utilizada en el desarrollo del proyecto ha estado principalmente atravesada por el uso del correo postal como único medio de expresión y comunicación. Esto nos ha ofrecido el componente de creación, ilusión, implicación y sorpresa con el que queríamos vertebrar la propuesta. De esta forma, se han dilatado los tiempos de espera y realización, dando cabida a propuestas analógicas, tecnológicas o mixtas, respetando las inquietudes de cada participante. En el diseño de la propuesta, se ha utilizado el método MuPAI (Antúnez, 2008), caracterizado por el uso del detonante, resolución de problemas y reparto del poder.

La primera edición del proyecto se inició en noviembre de 2020 y concluyó en junio de 2021. Durante este período, han participado un total de 133 personas: 75 alumnos de colegios e institutos y 53 de la Facultad de Bellas Artes, lo que ha supuesto un aumento notable en comparación con otros proyectos anteriores, especialmente en lo que se refiere a la comunidad universitaria. Estos resultados han supuesto un giro radical en los objetivos y programas del museo, habiendo confirmado la capacidad del mismo como espacio para la creación de una comunidad de aprendizaje.

Palabras Clave

ARTE PARTICIPATIVO, COMUNIDADES DE APRENDIZAJE, CORREO POSTAL, MUSEO, UNIVERSIDAD

EL AZAR Y EL SINSENTIDO COMO HERRAMIENTAS DE CREACIÓN EN CONTEXTOS ARTÍSTICO-EDUCATIVOS

Irene Ortega López

Universidad Complutense de Madrid

La presente comunicación surge en el contexto de un proceso de investigación mayor en torno a las posibilidades pedagógicas de los recursos humorísticos en la creación artística. Dentro de este amplio campo de estudio, cobran especial relevancia algunas estrategias como el azar, el sinsentido o el absurdo debido al potencial pedagógico que guardan en sí mismos.

La pertinencia de escoger estos recursos de tipo humorístico para el desarrollo de una metodología artístico-educativa tiene que ver con los siguientes motivos. Por un lado, parte de la íntima relación histórica que ha existido entre estas dos formas de expresión, especialmente desde la irrupción de las vanguardias artísticas y las sucesivas manifestaciones dentro del arte contemporáneo, a la que sin embargo no se ha prestado la atención suficiente desde la investigación, creación y educación artística. Son numerosas las manifestaciones creativas que se han servido tanto del azar como del sinsentido para el recuestionamiento crítico de valores o estructuras ya establecidas, así como para la evolución y ampliación de las posibilidades que el arte contemporáneo tiene como productor de conocimiento. Una puesta en cuestionamiento constante acerca de la seriedad, la utilidad y la significación que abre un interesante debate en torno a la producción artística.

Por otro lado, la particularidad que guardan estas dos herramientas frente a otro tipo de recursos humorísticos es que se basan en una aparente simplificación de un proceso tan complejo como la creación artística contemporánea, al renunciar teóricamente a la búsqueda de un sentido cerrado o un propósito útil, quedando así ligada la obra a un gesto más lúdico o improductivo. Sin embargo, esta supuesta simplificación lo que verdaderamente permite es acceder a los mecanismos creativos que sustentan las prácticas artísticas contemporáneas, haciéndolos más accesibles al público, ya sea o no especializado. A su vez, esta aproximación posibilita empezar a ensayar nuevas formas de manipular

lenguajes y materiales para desarrollar estrategias productivas sin preocuparse a priori de la utilidad o veracidad de aquello que se crea.

Por estos motivos, esta investigación parte de la hipótesis de que el uso de herramientas como el azar y el sinsentido en contextos artístico-educativos puede mejorar la comprensión de los procesos que intervienen en la creación artística contemporánea, así como servir de recursos útiles para el desarrollo de estrategias propias para la producción de nuevas propuestas creativas.

Para ello, la metodología de investigación será de tipo cualitativa, realizando en primer lugar una revisión de algunas de las manifestaciones artísticas más relevantes en este ámbito, así como un análisis de los procesos que subyacen a las mismas y la relación que guardan con el azar y el sinsentido. En un segundo lugar, se producirá una transición a la investigación-acción, recogiendo algunas propuestas pedagógicas llevadas a cabo en el último año con el objetivo de empezar a ensayar una batería de propuestas artístico-educativas basadas en esta problemática.

Palabras Clave

ABSURDO, ARTE, AZAR, CREACIÓN ARTÍSTICA, HUMOR

EL DIBUJO COMO LENGUAJE EXPRESIVO A TRAVÉS DE PROPUESTAS LÚDICAS QUE DESARROLLEN LA CREATIVIDAD EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO

Verónica Navarro Navarro
Universidad Salamanca

INTRODUCCIÓN

El juego mantiene valores opuestos en nuestra sociedad, atribuidos quizá a una mala información sobre las características y beneficios de esta actividad. Esto repercute directamente en la utilización del juego en el aula, sobre todo si analizamos las prácticas en enseñanzas superiores. Considerando el juego un lenguaje universal y de desinhibición, que favorece un aprendizaje relajado y significativo, cabría preguntarse si sería adecuado introducir prácticas lúdicas capaces de hacer fluir la creatividad, para aprender a dibujar, en los primeros cursos del ámbito universitario.

OBJETIVOS

- Disertar sobre el uso de propuestas lúdicas para enseñar dibujo en el ámbito universitario.

DISCUSIÓN

El juego es una actividad que precede a la cultura, pues como plantea Huizinga (2010), “la cultura surge en forma de juego” (p.67), pero ¿somos conscientes de los beneficios que el juego aporta en nuestro desarrollo? Quizá no, pues aún se le atribuye el estigma negativo de ser una actividad no productiva cuando ésta se aleja de la infancia. Mientras que la antropología ha denominado el juego como un exceso, Gadamer (1991) vincula el juego con el arte sosteniendo la necesidad innata existente en el ser humano tanto por el juego como por el arte.

Observamos cómo el juego tiene cabida en la etapa de educación infantil y a partir de ésta, ese trabajo lúdico va desapareciendo en favor de una clase magistral. Partiendo del transcurso en las diferentes etapas educativas, donde se va prescindiendo del juego como parte importante de la enseñanza, cabría rescatar, en sentido contrario, la afirmación de Josef Albers: “El empezar ‘jugando’ desarrolla el valor, lleva de modo natural a una vía inventiva y alienta la [...] facilidad del descubrimiento” (Albers 1928, citado en Lupton y Abbott 2019, p.18), para darnos cuenta del valor que el juego tenía en la Bauhaus.

Varios son los modelos pedagógicos que se han ido desarrollando o implementando en el sistema educativo dentro del ámbito artístico, pero ¿qué y cómo debemos enseñar el dibujo en nuestras aulas de etapas superiores? Si atendemos la educación en este ámbito, encontramos modelos que podrían interactuar para generar un modelo complementario. Cabría mencionar, entre otros, el modelo logocéntrico (Agirre, 2005) que, evolucionando de la práctica de los gremios a las academias, valoraba una educación dirigida por la figura del maestro, algo que sigue estando vigente en el ámbito universitario; o el modelo de la autoexpresión que pretendía empoderar el dibujo innato del niño como la expresión verdadera del ser humano, e influyó a autores como Johannes Itten (Lupton y Abbott 2019), con su propósito de “desenseñar” en el alumnado para volver a recuperar la riqueza y expresividad de la infancia destruida durante su evolución a la etapa adulta.

CONCLUSIONES

Encontrar en la asignatura de dibujo un camino común, entre la parte más academicista y la más creativa, a través de experiencias lúdicas dentro del ámbito universitario, puede favorecer el aprendizaje del alumnado. Es por ello necesario repensar la docencia, reflexionando sobre qué y cómo enseñar, para modificar el proceso de enseñanza y aportar aspectos que consideramos importantes para el aprendizaje.

Palabras Clave

CREATIVIDAD, DIBUJO, JUEGO

LA AUTONOMÍA DE LA ESCULTURA PÚBLICA PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LOS ESPACIOS EXPOSITIVOS

Bartolomé Palazón Cascales
Universidad de Zaragoza

El espacio expositivo, en argumentos artísticos, se encuentra estrechamente ligado al contexto de museo o sala de exposiciones cerradas donde se puede contemplar una diversidad de obras artísticas pertenecientes a pintura, escultura, grabado, dibujo, etc. El espacio público, por su lado, es empleado para exponer obras de arte construidas en materiales que resistan a los agentes atmosféricos y se debería considerar como sala de exposiciones o museo al aire libre donde se exhibe un tipo de arte creado expresamente para dichas circunstancias (escultura, murales, pintura, grabados, etc.).

Dentro de todas las manifestaciones artísticas que contempla el arte público, analizaremos el espacio urbano como museo contenedor de obras de arte tridimensionales. Es decir, nos centraremos en la escultura pública. En este sentido, potenciaremos el parque escultórico como propuesta de interrelación entre el trinomio obra, ciudadano y espacio público.

Los dos modelos de parques escultóricos desarrollados en Murcia al inicio del siglo XXI albergaban obras de los escultores de la región. Por otro lado, existió un ambicioso proyecto, que todavía hoy no se ha desarrollado, denominado el Parque del Levante, que albergaría tendencias artísticas de diferentes creadores procedentes del ámbito regional, nacional o internacional. En este sentido, se realizó un concurso[1] internacional de escultura urbana en la ciudad de Murcia para seleccionar propuestas de intervenciones artísticas con la finalidad de crear dicho parque escultórico.

Centramos nuestro estudio de caso en la ciudad de Murcia donde se trabajó con fuerza el contexto de parque escultórico a principios de siglo XXI, pero que actualmente solo cuenta con una zona en la que se muestran las obras del escultor Antonio Campillo Párraga, que no puede ser considerado propiamente como parque escultórico debido a que ha sido acotado o, en cierta forma, separado del transitar de los ciudadanos. Otras esculturas públicas se emplazan en diferentes zonas o espacios urbanos, que podrían catalogarse como parques escultóricos de diferentes autores puesto que los ciudadanos sí pueden visualizar, tocar o transitar cercanos a la obra.

Del análisis de caso de la ciudad de Murcia, que cuenta con un amplio abanico de posibilidades en cuanto a obra pública de contenido histórico-artístico contemporáneo, consideramos que no ha sabido potenciar el concepto de parque escultórico. En este sentido, este estudio pretende poner en valor el espacio público como institución que alberga infinitas obras artísticas, como testimonio histórico, cultural y patrimonial de una sociedad, a través de unas pautas de conservación y mantenimiento de los espacios artísticos al aire libre.

[1] Gabarrón Cabero, C. y De Barañano Letanmendía, k. (2013). *Concurso internacional de escultura urbana Ciudad de Murcia*. Ed. Printing Murcia Council (Murcia)

Palabras Clave

ARTE PÚBLICO, COMUNIDAD, ESCULTURA, MUSEO, PARQUE ESCULTÓRICO

IMAGEN Y METAFÍSICA: RECUPERANDO ESPACIOS OLVIDADOS

Francisco José García Lozano
Universidad Loyola

Objetivos: ofrece una aproximación teórico/práctica a las claves de lo que es y significa la imagen como acceso a la dimensión metafísica del sujeto. Dicho acercamiento lo realizaremos desde la perspectiva heideggeriana, en el que la imagen del mundo, en cuanto que es un “estar al tanto de algo”, nos llevará a concebir el mundo como imagen. En dicho sentido, la imagen, en particular el cine, apunta mejor que ninguna otra realidad a ello. La imagen es signo y como signo apunta a algo fuera de sí, que representa y sustituye. Pero sólo algunas imágenes-signos poseen la categoría de símbolos, que son los que donan un sentido segundo. Uno de los objetivos es localizar esos elementos o fragmentos que nos conduzcan al conocimiento del todo. Localizar una simbólica que, a través de lo visible, nos conduzca a lo invisible, de lo decible a lo mostrable.

Metodología: análisis del medio a través de las aportaciones de R. Barthes y su concepto de “tercer sentido”, referido a la “significancia” que como acontecimiento requiere un abordaje hermenéutico; y, en segundo lugar, un acercamiento al “estilo trascendental” del director y guionista norteamericano Paul Schrader. En su texto (El estilo trascendental en el cine: Ozu, Bresson, Dreyer) distingue tres fases muy definidas para captar o inducir en el espectador la sensación de trascendencia:

cotidianeidad, disparidad y estasis. El último estado será analizado, junto al de “significancia”, para el análisis de algunas obras de directores contemporáneos que abordan dichos elementos: T. Malick, Sokurov, entre otros.

Resultados: localizar espacios de recuperación del sujeto en clave metafísica. Establecer una hermenéutica heurística del elemento inmanente, en nuestro caso la imagen, como relectura en clave humanista, que recupere una narrativa configuradora de sentido perdida por la inmediatez de la información y de los medios. Recuperar la metafísica en una época postmetafísica, no como anti o como perdida de la misma, sino como renovación de ella puede venir a través del simbolismo de la imagen, esto es, encontrar lo universal en lo particular, lo diacrónico en lo sincrónico, encontrando paradigmas concretos de acción y de sentido. Una metafísica vivenciada desde el microcosmos que es el sujeto como reflejo del macrocosmos, es decir, recuperar una iconicidad regresiva y progresiva en esa doble clave ontológica y epistemológica. Ontológica en cuanto responda a una ética del auto-conocimiento personal que desemboque en una ética del conocimiento propio y del re-conocimiento del otro.

Palabras Clave

ESTÉTICA, FILOSOFÍA, IMAGEN, METAFÍSICA

EL COLLAGE DIGITAL COMO INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Fainix Beatriz Mayorga-Solórzano

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Rafael Marfil-Carmona

Universidad de Granada

Resumen

El *collage* digital como técnica artística consiste en el tratamiento de recursos visuales desde el uso de herramientas gráficas digitales para la creación de imágenes. Sin embargo, como instrumento de investigación proporciona un método potente para el análisis de resultados de las experiencias en el aprendizaje artístico. Esta técnica puede convertirse en un instrumento cualitativo visual que ofrece herramientas para la investigación y creación artística, partiendo de los procesos de aprendizaje estético y creativo del estudiantado. En este sentido, se realiza una revisión teórica y documental de los principales referentes que han utilizado el *collage* como herramienta de investigación. Además, al valorar el *collage* digital como instrumento cualitativo visual, este trabajo analiza la práctica educativa en la creación de imágenes visuales de bits, vectoriales y analógicos para su tratamiento como recurso investigador.

Objetivos y metodología

El objetivo principal de este trabajo es analizar de forma detallada las posibilidades del *collage* digital como instrumento de investigación, valorando la experiencia educativa del estudiantado que cursa el área artística del bachillerato de Informática y Tecnología Multimedia de la Universidad de Costa Rica. Para ello, se realiza una revisión documental, sintetizando las bases teóricas centradas en el uso de estrategias de indagación basadas en el *collage*. Además, se aportan casos concretos del proceso de aprendizaje del estudiantado que forman la base referencial para la creación de *collage* digital como herramienta de investigación. En este trabajo, se consideran las Metodologías de Investigación Artística e Investigación Educativa basada en las Artes Visuales, que ofrecen un conjunto de

herramientas y estrategias en función de la comprensión de los fenómenos educativos y la capacidad mediadora para resolver problemas prácticos, tanto educativos como artísticos. Por lo tanto, la propuesta en el diseño de instrumentos basados en el *collage* digital surge del análisis de resultados de la experiencia educativa en el aprendizaje de la pintura, ilustración y dibujo, tanto en lo digital como analógico.

Conclusiones

Una de las principales conclusiones de la investigación es considerar el *collage* como una forma de presentar resultados de investigación que permite valorar múltiples interpretaciones de los fenómenos educativos y de las prácticas artísticas. Asimismo, este instrumento permite la comparación entre los recursos, técnicas y referencias artísticas, utilizadas por los estudiantes en su desarrollo formativo. Por otro lado, al proponer el *collage* digital como instrumento cualitativo visual, se reúnen una serie de imágenes del acto creativo de ilustrar, pintar y dibujar vinculadas al uso y manejo de herramientas gráficas digitales. En esta línea, el *collage* digital se presenta como una posible estrategia de investigación vinculada a los resultados de la indagación educativa y el acto de creación artística. En concreto, este instrumento ofrece un soporte para el análisis, reflexión e interpretación de las imágenes seleccionadas, desde un proceso cognitivo, creativo y expresivo, abordando múltiples relaciones del fenómeno estudiado.

Palabras Clave

COLLAGE, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA, INVESTIGACIÓN EDUCATIVA, TRIC

LA CONTEMPORANEIDAD EN RUINAS. ARQUITECTURAS DESTRUIDAS EN LAS OBRAS AUDIOVISUALES DE TEMÁTICA (POST)APOCALÍPTICA DE LAS ÚLTIMAS DÉCADAS

Carmen Sáez-González
Universidad de Salamanca

A lo largo de toda la Historia del Arte podemos percibir una estrecha relación entre el ser humano y aquellos testigos del paso del tiempo que se convierten, bajo la mirada de este, en piezas de la memoria, en un sinónimo de caducidad, de lo efímero, de la propia nostalgia. Por ello, la ruina a veces como pérdida, como destrucción, como decadencia o incluso como símbolo, ha influido y ha servido como punto de reflexión y desarrollo a la Historia del Arte y de la Arquitectura.

El gusto o interés por aquellos fragmentos del pasado se intensifica sobre todo desde la primera mitad del siglo XVIII. Desde este momento, los restos arquitectónicos se convierten en un ingrediente de la pintura paisajística, anticipando las diferentes perspectivas que toma este tipo de representaciones en las manifestaciones artísticas de los inicios de la contemporaneidad. A partir de este momento, la ruina va a desarrollarse en diversos ámbitos, aquellos reservados a la imaginación y aquellos propios del mundo real en el que habitan espectadores y creadores. De este modo, la forma de plasmar estos elementos dependerá, en gran parte, de la sensibilidad del momento, así como de la del propio artista. Este aspecto será fundamental en nuestro estudio sobre la representación de arquitecturas destruidas en las obras audiovisuales de las últimas décadas. Y es que, aún hoy, ese placer ante la contemplación y representación de la ruina continúa, pero determinado por algunos preceptos diferentes a lo visto en las centurias anteriores.

En las nuevas producciones del siglo XXI, nos hallaremos ante el uso constante de la ruina que pasa de ser un recurso para la ambientación a convertirse en un elemento indisociable de este tipo de creaciones, actuando como símbolo, completando información sobre la narrativa e incluso llegando a actuar como un ente vivo, transformándose en un personaje más de la trama. Teniendo en cuenta todo esto, analizaremos a través de algunas de las películas, series y videojuegos más destacados, insertos en dicha categoría, el papel y la importancia de estos elementos, así como su interacción con los personajes y la historia. En definitiva, se trata de un estudio sobre la representación de las ruinas en las obras audiovisuales de después del fin, ilustrado a través de distintos ejemplos cinematográficos e interactivos, con el objetivo principal de comprender en mayor grado el papel de dichos objetos en las creaciones posapocalípticas y desvelar otros aspectos relevantes de las creaciones insertas en esta temática.

Palabras Clave

ARQUITECTURA, CINE, FICCIÓN POSAPOCALÍPTICA, RUINA, VIDEOJUEGOS

IMÁGENES E INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA

José Enrique Mateo León

Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid

Laura De La Colina Tejeda

Facultad de Bellas Artes. Universidad Complutense de Madrid

Introducción. Desde el campo del estudio de las imágenes, se realizará un acercamiento a ellas como fuente primaria de investigación. Más allá de su incorporación como elemento ilustrativo de textos, se trata de atenderlas como parte del desarrollo y de las conclusiones. Se planteará cómo pensar desde y con las imágenes, más allá de sus distintas formalizaciones (pintura, fotografía, video, etc.), para afrontar su uso dentro de un documento académico, entendiendo que su uso conlleva la puesta en marcha de condicionantes interseccionales que abarcan desde aspectos sociales, económicos y políticos, entre otros.

Objetivos. El objetivo principal del presente trabajo es poner en valor el uso de las imágenes dentro de una investigación académica, para tomarlas y pensarlas como material que incorpora otra información que puede resultar pertinente para obtener resultados. Se trata de proponer que, en el proceso investigador, el uso de las imágenes sea un material relevante para el desarrollo analítico del trabajo académico.

Metodología. Se presentará un estado de la cuestión de las principales líneas de trabajo en relación de las imágenes y las formas de conocimiento. Se partirá de bibliografía publicada sobre el uso de las imágenes en la investigación en arte. Por consiguiente, el método que se presenta está tomado de una muestra de propuestas artísticas que se han ideado, producido y mostrado desde desarrollos de investigación sobre multitud de asuntos. Se tomarán como ejemplos casos como la producción de catálogos de obras de arte, atlas visuales, montajes audiovisuales y la interfaz digital, etc. Además, las estrategias interdisciplinarias y transdisciplinarias formarán parte de un acercamiento al asunto de las imágenes y la investigación desde el arte, para ello se tomarán como referencias propuestas que provienen de la sociología, la filosofía y los estudios culturales.

Discusión. Se presenta la discusión de reconocerle a las imágenes su potencial como lenguaje. Desarrollando su capacidad de sostener argumentos y de hacer posible las posiciones críticas ante las narrativas hegemónicas.

Resultados y conclusiones. Se presenta como imprescindible el conocimiento de las diversas potencialidades de las imágenes en sus distintas manifestaciones epistemológicas.

Palabras Clave

ARTE, IMÁGENES, INVESTIGACIÓN

EL DIBUJO DIGITAL EN EL CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA ACTUAL

Roberto Fernández Vallbona
Universidad Complutense Madrid

Esta propuesta surge a partir de la elaboración de un monográfico formativo de iniciación al dibujo digital, englobado en la tercera edición de sesiones monográficas online y gratuitas, ofertadas por la concejalía de juventud e infancia del Ayuntamiento de Fuenlabrada para jóvenes y adolescentes de entre 14 y 35 años. Dado que la temática de los cursos ofertados se elegía como respuesta a las inquietudes y demandas de este sector poblacional, se consideró que era un contexto adecuado para indagar acerca de los conocimientos y forma de relacionarse que tiene la gente joven con las técnicas digitales de dibujo y pintura, así como comprobar si este conocimiento va en paralelo con la demanda que el sector artístico profesional requiere acerca del uso de este tipo de técnicas o si, por contra, la educación artística se está quedando rezagada en cuanto a la enseñanza de estas herramientas y procedimientos creativos.

Este estudio parte de la hipótesis de que se está desatendiendo la formación en el uso de técnicas de dibujo y pintura digital dentro de las enseñanzas artísticas actuales, perjudicando de esta manera el acceso de los jóvenes al desempeño profesional en los campos artísticos y creativos.

El principal objetivo es evaluar el nivel de implementación de este tipo herramientas, dentro de los diversos contextos y niveles educativos de los participantes para establecer un marco contextual que nos permita valorar la situación actual en cuanto a la enseñanza de estos recursos se refiere. Además, se comprobará si realmente hay un interés activo hacia el aprendizaje de estas técnicas que no está siendo cubierto adecuadamente o si, por el contrario, la falta de enseñanza responde a una falta de disposición por parte de los estudiantes. Por último, analizar el proceso de aprendizaje y mejora en el uso de estas herramientas para elaborar recursos didácticos que permitan implementar y enriquecer la enseñanza de estas técnicas artísticas.

La metodología utilizada, parte de la realización de un test de control inicial con el fin de valorar la posición de cada alumno con respecto al tema. A partir de ahí, se trabajó a lo largo de sesiones semanales de dos horas de duración en las que se intercalaban explicaciones teóricas tanto de conceptos artísticos básicos, como de aquellos relacionados específicamente con las herramientas y formas de uso del software de creación artística. Además, se proponían ejercicios prácticos en los que se aplicaba el método de enseñanza en espiral, consistente en ir añadiendo a cada práctica todo lo que se ha ido aprendiendo, más un concepto nuevo, de manera que la complejidad en las tareas se incrementa gradualmente, mientras que se refuerza todo lo aprendido con anterioridad.

El monográfico fue todo un éxito, destacando el interés y la demanda de los alumnos por recibir formación en este tipo de técnicas y remarcando cómo, a través del acompañamiento y las propuestas realizadas durante las sesiones, ganaron confianza y soltura en el uso de estas herramientas.

Palabras Clave

DIBUJO DIGITAL, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, SOFTWARE LIBRE

PERIODISTAS EN PELÍCULAS DE TERROR: HÉROES CONTRA ZOMBIES, FANTASMAS Y PELIGROSAS SECTAS

Cristina San José De La Rosa

Universidad de Valladolid

Alicia Gil-Torres

Universidad de Valladolid

Los periodistas héroes del cine no solo se alzan como defensores de la verdad y de la justicia sino que a veces son valientes y poderosos personajes elegidos para hacer frente a violentos zombies, terribles fantasmas, peligrosas sectas o misterios sin resolver, como se desvela en las 10 películas que ocupan este trabajo. La muestra parte de una base de datos más amplia puesto que hubo un visionado de 135 películas españolas con periodistas en papeles principales o secundarios desde 1942 hasta 2012. Una de las novedades de esta investigación se encuentra en la recuperación del libro *Morfología del cuento* (1928), obra del autor del estructuralismo Vladimir Propp, para establecer una morfología de los informadores en las películas españolas. Se trata de un método pionero con el que se traslada el análisis estructuralista del texto literario según Propp al campo de la narrativa audiovisual contemporánea. De la misma forma que el teórico ruso estudió los cuentos clásicos del folclore de su país y estableció 31 funciones irreductibles que se repiten en los relatos, este trabajo se sustenta en las 21 funciones extraídas de las películas con periodistas. En este caso, se opta por 10 títulos que incluyen desde *La invasión de los zombies atómicos* en los 80 hasta la taquillera saga de REC en los últimos años, obras que permiten repasar la osadía de los informadores envueltos en terror o misterio. A finales del XX entra de lleno la moda del miedo en el cine con periodistas y ya con el nuevo siglo se detectan nuevas formas de relato que garantizan la diversificación e imaginación de los directores españoles para realizar thriller y terror con periodistas como protagonistas.

Palabras Clave

PERIODISMO Y CINE; HÉROES EN EL CINE; CINE ESPAÑOL; CINE DE TERROR; ESTRUCTURALISMO; PROPP

DISEÑANDO LA EXPOSICIÓN DEL TRABAJO ARTÍSTICO: UN ESTUDIO DE CASO

Ana Tirado-De La Chica

Universidad de Jaén

María Martínez Morales

Universidad de Jaén

Ana Maeso-Broncano

Universidad de Almería

María Dolores Gallego Martínez

Universidad de Almería

Este trabajo es resultado del Proyecto Cultural 2021/2022 de la Universidad de Jaén bajo la denominación "Creación artística para la difusión del Patrimonio Cultural: la obra de Santiago Ydáñez". En este se realiza una investigación sobre la manera de exponer el arte. El problema se refiere a que los aspectos relativos tanto al marco de la investigación artística como del proceso creativo son invisibles en la exposición de arte de tipo estético, y que es la más común, predominante y tradicional. En la exposición de tipo estético, lo que se expone y el tratamiento de la exposición se concentran en la experiencia estética y de los sentidos de las obras. Por tanto, el objetivo de esta investigación aborda la pregunta de cómo exponer el trabajo artístico.

Para ello, se realiza una investigación de tipo explicativa de por qué se decide incluir o no los elementos de una exposición, cómo se toman esas decisiones y qué criterios se valoran. Se utiliza una metodología basada en la investigación-acción participativa y desde un enfoque dialéctico, de manera que las propias artistas y autoras del trabajo artístico de la exposición somos las agentes participantes de la investigación. De este modo, después de haber realizado un trabajo artístico compartido entre las cuatro artistas, abordamos la pregunta de cómo queremos y vamos a exponerlo.

El trabajo artístico de la exposición se titula "La Piel Velada". Es de tipo instalación *site-specific*. Ocupó el lugar de unas escaleras exteriores en el campus universitario de la Universidad de Jaén durante los días del 5 al 9 de octubre de 2021. Se utilizaron materiales de tela de tul en colores blanco y negro, y macetas de flores de ciclamen con pétalos en colores blanco, rosa y rojo. A su vez, esta obra se basó en otras pinturas de Santiago Ydáñez y, en concreto, en las dos pinturas de este artista que forman parte de la Colección del Patrimonio Artístico de la Universidad de Jaén. Así, "La Piel Velada" invitaba a sumergirse en el universo poético del artista. El punto de partida fueron la materialidad del color y el gesto que caracteriza la obra de Ydáñez, sin olvidar la influencia de la pintura expandida -multiplicidad de medios y soportes para utilizar en arte, expandiendo las fronteras del cuadro-. En la obra de Ydáñez, el color a veces se enfatiza y otras se entremezcla y se degrada, pero siempre con un fuerte sentido de lo humano, entre sus luces y sombras.

Los resultados de esta investigación aportan información de la red de concepciones, criterios y circunstancias que las artistas nos hemos debatido en el diseño de la exposición de nuestro trabajo artístico de "La Piel Velada". Por tanto, las conclusiones de esta investigación contribuyen con un proceso colectivo de reflexión-acción al desarrollo de la exposición del arte hacia enfoques más comunicativos y de transferencia de la investigación artística.

Palabras Clave

ARTES, COMISARIAR, CREACIÓN ARTÍSTICA, EXPOSICIÓN DE ARTE, INVESTIGACIÓN-ACCIÓN PARTICIPATIVA

PROYECTO ARTE PARA APRENDER APLICADO A UNA EXPOSICIÓN INSTITUCIONAL

Maria Avariento Adsuara

Universitat Jaume I

Paloma Palau Pellicer

Universitat Jaume I

Paola Ruiz Moltó

Universitat Jaume I

El proyecto de innovación educativa ‘Equipo Hoz: Experiencias artístico-educativas en la exposición’, es una propuesta realizada a partir de la colección de obras artísticas de un grupo de alumnos/as llamado ‘Equipo Hoz’. Este equipo, compuesto por un grupo de alumnos y alumnas, del profesor Ferran Morell, en la asignatura de Dibujo de Bachillerato crearon multitud de obras plásticas generando diferentes colecciones entre los años 70 y finales de los 90. En sus obras exploraban visualmente diferentes problemáticas sociales que reflejaban las preocupaciones del alumnado a partir de la obra de artistas reconocidos.

Dicha colección se encuentra en la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universitat Jaume I de Castellón, donde se imparte el Grado de Maestro/a en Educación Primaria. Aprovechando esta circunstancia, nos planteamos la creación de una exposición como propuesta de formación en Educación Artística de futuros maestros y maestras en la que participaron más de 900 escolares de todas las etapas educativas de la provincia de Castellón.

La exposición, inspirada en el proyecto de innovación educativa de la Universidad de Granada “Arte para Aprender” llevado a cabo en el Museo Caja Granada desde 2013 hasta la actualidad pone en práctica las Metodología Artísticas de Enseñanza (MAE). Durante el desarrollo de la exposición nos planteamos crear vínculos que conecten al alumnado con las escuelas y abrir posibilidades de transferencia con la sociedad, en la formación de futuros docentes, y en nuevos espacios de aprendizaje. La creación colaborativa, se concreta en la acumulación de pequeñas acciones artísticas de cada visitante, construyendo las obras artísticas finales que constituirán la propia exposición. Generar experiencias simultáneas de creación artística y de formación que conectan las obras con los escolares, el alumnado y las instituciones.

Como muestra, una de las acciones propone a los visitantes dibujar a partir de líneas de vinilo adhesivo negro para extender la imagen sobre una pared. En sucesivas acumulaciones de líneas que no se tocan, la pared de la sala queda cubierta de una textura. Los participantes pegan líneas finas de dos y tres milímetros que no deben cruzarse, ni solaparse generando variadas tonalidades y ondulaciones dependiendo de su proximidad y colocación. El proceso de creación de aproximadamente un mes de duración, ocupa un área de más de 13,5 metros cuadrados. La obra de referencia de los artistas y la experiencia estética colectiva ayuda a comprender el producto final creando una cultura compartida. El resultado final reflexiona acerca de un proceso de aprendizaje y una metodología artística de enseñanza.

Palabras Clave

CREACIÓN ARTÍSTICA, EXPOSICIÓN DE ARTE, FORMACIÓN DEL PROFESORADO, METODOLOGÍAS ARTÍSTICAS DE ENSEÑANZA

CREATIVIDAD EN LAS ESCUELAS RURALES: UNA PROPUESTA EN ARTES PLÁSTICAS DESDE LA METODOLOGÍA REGGIO EMILIA

Liliana Annabell Arias Guevara

Universitat de Barcelona -Universidad Espíritu Santo

Resumen

El propósito de esta investigación de enfoque mixto es identificar la relación que existe entre las artes plásticas y la creatividad, para lo cual se diseñará e implementará un programa de intervención en artes plásticas, utilizando los ateliers de la metodología Reggio Emilia, a un grupo de niños del nivel de Educación Inicial de las escuelas rurales del cantón Samborondón-Ecuador. Una de las características que poseen los niños a una edad temprana lo constituye la necesidad que tienen de expresarse y dar a conocer lo que piensan y sienten, para lo cual utilizan diversos materiales y técnicas que dan vida a su pensamiento creativo. Esta investigación que se encuentra en una primera fase de su desarrollo ha encontrado en la revisión de la literatura, que los niños se encuentran en un momento irrepetible de sus vidas, en donde la plasticidad cerebral estimula las conexiones entre neuronas y se cimientan las bases de su personalidad, lo cual permite que a través de experiencia oportunas desarrollen habilidades que permitan luego generar más habilidades. Esto posibilitará que los infantes en una etapa ulterior de sus vidas sean capaces de buscar múltiples alternativas a un problema, ser independientes y autónomos, curiosos, comunicativos, divergentes, así como también favorecer el desarrollo de habilidades de pensamiento de orden superior, conocidas como HOTS Higher Order Thinking Skills; a partir de lo cual es importante que la escuela y los docentes reconozcan esta capacidad innata en los niños, para que promuevan experiencias de aprendizaje y desarrollo que permitan motivar a los pequeños a experimentar con materiales de arte y juego simbólico, estas experiencias ofrecidas de forma oportuna tienen un impacto significativo en el desarrollo holístico, ya que benefician la preparación y formación de los niños para el futuro. Actualmente la investigación se encuentra en una segunda fase, en donde se utilizará la metodología multi-method con los métodos observacional, selectivo y cuasiexperimental, para responder las preguntas de investigación y dar respuesta al problema planteado.

Palabras Clave

ARTES PLÁSTICAS, CREATIVIDAD, EDUCACIÓN INICIAL, ESCUELAS RURALES, MULTI-METHOD

MANOS POLICROMADAS: TÉCNICA Y CONSERVACIÓN

Beatriz Prado-Campos

Universidad de Sevilla

Introducción. La tradición escultórica policromada sigue de plena actualidad, teniendo la imaginería devocional un amplio reconocimiento en la sociedad y repercutiendo en la existencia de talleres por toda la geografía española. La creación de la obra, los materiales que la constituyen, su ensamblado, las técnicas pictóricas que revisten la madera recreando las encarnaciones, a menudo todas ellas resultan incomprensibles desde su dimensión matérica. Todos estos elementos son clave en la interpretación técnica de una obra, pero a su vez, determinan y comprometen en muchos casos el futuro estado de conservación de ésta.

Objetivos. El presente trabajo tiene como objetivo difundir la experiencia educativa desarrollada en torno a la creación artística y su repercusión en la conservación de la obra. Se toma como objeto de estudio una mano “tipo” de una Dolorosa, fabricada exprofeso con deficiencias técnicas que repercutirán en su rápido deterioro. La mano se policroma y posteriormente, se le practican determinadas agresiones que permitirán estudiar y desarrollar diversas prácticas enfocadas al tratamiento que subsane tanto deterioros intencionados como procedentes de su mala factura.

Metodología. La experiencia práctica educativa se articula en dos fases principales: artística y conservativa. La artística está encaminada a la ejecución práctica de la encarnadura de la mano a la vez que, se plantea el estudio previo del sistema constructivo del embón de madera (soporte de la obra). La conservativa se desarrolla en torno a dos acciones: por un lado, la agresión directa a la mano y su policromía practicando daños concretos y localizados. Y por otro, la práctica de la restauración de dichas alteraciones.

Discusión. La práctica resulta de gran interés debido a varias cuestiones concretas: la creación del embón de madera con deficiencias técnicas frente a los embones actuales que se conservan mejor, el desarrollo de la encarnadura aunque con las mismas pautas, da lugar a tantas manos diferentes como alumnos las hayan ejecutado. Lo mismo sucede con las agresiones intencionadas que presentando el mismo problema de base ninguna es exactamente igual, y finalmente la práctica de la restauración en donde el aprendizaje culmina.

Resultados y conclusiones. Plantear una actividad educativa para alumnos de conservación-restauración implica dimensionar el objeto desde tres perspectivas: material y técnica, estado de conservación y tratamientos, y relacionarlos y enlazarlos entre sí. Por ello, el resultado de la experiencia supuso un salto cualitativo desde la metodología docente al integrar las tres. La experimentación de la creación desde el punto de vista del conservador-restaurador es necesaria para comprender el bien cultural en su proceso de deterioro y valorar adecuadamente los tratamientos que le son necesarios.

Palabras Clave

ESCULTURA, PINTURA, TÉCNICA Y CONSERVACIÓN.

LA HISTORIA MATERIAL DE UNA ESCULTURA A TRAVÉS DE LAS IMÁGENES. CASO PRÁCTICO: SAN RAFAEL ARCÁNGEL

Jose Antonio César-Robles
Universidad de Sevilla
Beatriz Prado-Campos
Universidad de Sevilla

INTRODUCCIÓN. Son numerosos los datos que ofrecen los diferentes exámenes preliminares por imágenes que se le pueden realizar a una escultura. Teniendo como base la escultura en madera policromada de San Rafael Arcángel, obra en propiedad de la Hermandad de la Amargura de Alcalá de Guadaíra (Sevilla), esta investigación propone un estudio en profundidad de la obra mediante las técnicas de análisis por imagen, ya sean con longitud de onda visible o no visible.

OBJETIVOS. El objetivo de esta investigación es exponer una metodología de investigación basada en contrastar las hipótesis iniciales obtenidas en del examen organoléptico preliminar de la escultura con los resultados obtenidos mediante distintas técnicas de estudio por imagen, detectando y

reconstruyendo la secuencia histórica de las modificaciones técnicas a las que se ha visto sometida la obra a lo largo de su historia material. Los diferentes exámenes empleados con longitud de onda visible o no visible han sido: estudio organoléptico por luz visible, fluorescencia ultravioleta, estudio por microscopía óptica, estudio de correspondencia de policromías, estudio por tomografía axial y sagital computerizada y estudio radiológico en visión coronal y sagital.

METODOLOGÍA. El método de investigación se ordena secuencialmente, partiendo de la descripción técnica utilizada para el examen aplicado a la obra objeto de estudio, con el fin de profundizar en el conocimiento y uso de cada una de ellas, respondiendo a una primera fase de estudio. A continuación, se realizan los exámenes descritos obteniendo una serie de resultados basados en imágenes de la escultura. Posteriormente y, tras la obtención, tratamiento de las imágenes a través de infografías y análisis de dichos resultados, se confrontan con las hipótesis generadas en el estudio organoléptico preliminar de la obra. Finalmente, todo el estudio desemboca en la construcción de la historia material de la obra como reflejo de su devenir histórico material.

DISCUSIÓN. Los exámenes realizados arrojan información acerca de: la secuencia de estratos presentes actuales, la composición química de los materiales utilizados, los sistemas de ensamblado y creación de la escultura y los indicadores visuales del deterioro. A través de las imágenes generadas se establece un diálogo entre ellas que permite construir la historia estética y material de la escultura objeto de estudio.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES. El fundamento teórico de los exámenes y su aplicación al caso práctico permite asentar el conocimiento y vislumbrar la historia material del bien. Esta obra, San Rafael Arcángel tiene especial interés, debido a las tres policromías presentes en ella y las numerosas modificaciones a las que se ha visto sometida a lo largo de su historia. Las infografías resultantes de las imágenes obtenidas mediante las técnicas de análisis posibilitan establecer conclusiones acerca de la materia y secuencia constitutiva de la obra, a la vez que permite construir la historia de su pasado y determinar su futuro.

Palabras Clave

CONSERVACIÓN, ESCULTURA, ESTUDIOS PREVIOS, HISTORIA MATERIAL, LONGITUD DE ONDA

PRESENCIA DEL CINE ESPAÑOL EN EL FESTIVAL DE CANNES 2008-2018

Carmen Alcaraz Sanz
Universidad de Málaga

Introducción

Esta investigación tiene como objeto de estudio analizar la presencia de las producciones españolas en el Festival de Cannes en el periodo comprendido entre 2008-2018. Cannes es uno de los certámenes cinematográficos más relevantes del panorama internacional, clasificado como Clase A por la Federación Internacional de Asociaciones de Productores de Films (FIAPF), e ideado desde su origen para realizar un tributo al cine. Asimismo, es un escaparate mediático de excepción, un punto de encuentro en el que se dan cita los principales realizadores, productores, distribuidores y exhibidores.

Es por ello que, a través de dicha presencia (tanto con las películas ganadoras como las no ganadoras), trataremos de realizar una radiografía cinematográfica española analizando cuestiones claves como la colaboración con otras cinematografías, los géneros prevalentes, las principales productoras o el impacto en taquilla de dichos filmes.

Objetivos

- Elaborar un listado de películas con producción española seleccionadas en el festival durante el periodo de 2008-2018.
- Cuantificar el número de producciones y coproducciones.
- Analizar el género de las mismas para establecer posibles preferencias temáticas.
- Comprobar el impacto sobre la taquilla de las películas.
- Examinar las productoras participantes.

Metodología

La metodología empleada ha sido eminentemente cuantitativa. Se trata de un sistema de investigación empírico que utiliza datos tangibles de una manera sistemática, organizada y estructurada, extrayendo porcentajes y estadísticas.

Discusión

Existe poca documentación sobre el papel de los festivales de cine internacionales como Cannes y prácticamente ninguna sobre el cine español en ellos. Por ello esta investigación, si bien recopila material teórico de muchos autores que han abordado diferentes aspectos relacionados, viene a establecer una nueva base sobre la que trabajar, aportando resultados como el estilo de película máspreciado fuera de nuestras fronteras o los países con los que se establecen un mayor número de relaciones de coproducción.

Resultados

La investigación da como resultado una selección de trece películas en el periodo seleccionado, de las cuales ocho (el 61,5 %) eran coproducciones frente a cinco (38,5 %) películas de producción propia. De todas ellas, cuatro (el 30,8%) obtuvieron galardón en el palmarés seleccionado. Respecto a las coproducciones, los países con los que más alianzas se llevaron a cabo fueron Francia (5), Italia (4) y Bélgica (3).

Respecto a género, casi el 70% corresponden a drama, y 5 de ellas contaban con la misma productora.

En relación a la recaudación en taquilla, la horquilla varía entre 10.000 € (*La mujer sin cabeza*) y casi 7.000.000€ (*Che, el Argentino*).

Conclusiones

En primer lugar, como hemos dicho, Cannes es probablemente el festival de cine más importante del mundo y en cada edición suelen estar representados alrededor de una treintena de países. En ese contexto, la mera selección de un film en la sección competitiva ya es un reconocimiento. Por ello, pese a que en algunas ediciones ha existido una notable ausencia (2012, 2015 y 2017), nuestro cine ha existido y existe en este certamen, aunque hay que seguir trabajando desde el sector y organismos oficiales.

Palabras Clave

ANÁLISIS AUDIOVISUAL, CINE, FESTIVALES

FUENTES DIGITALES PARA LA INVESTIGACIÓN FOTOGRÁFICA DE LA EDUCACIÓN: ARCHIVOS Y COLECCIONES

Jaime Mena

Universidad de Granada

Guadalupe Pérez Cuesta

Universidad de Granada

En una sociedad tecnológica como la actual, la investigación educativa tiene en las fuentes digitales un territorio esencial para la recogida y análisis de datos. Concretamente, en el ámbito de la investigación visual, los archivos y colecciones representan una pieza clave en los proyectos de investigación (Allender et. Al, 2021). En las últimas décadas, los archivos, museos y colecciones artísticas están desarrollando una importante actividad de digitalización de fondos para poderlos poner a disposición, no solo de investigadores, sino de cualquier persona con posibilidad de tener acceso a internet.

Dentro de la amplitud de tipologías de archivos, podemos distinguir dos categorías principales: públicas y privadas. Si bien, esta organización puede parecer superficial, es fundamental para comprender el tipo de imágenes, así como su finalidad de los archivos y, por lo tanto, el tipo de imágenes sobre la educación que muestran.

Los archivos públicos responden a proyectos promovidos por las administraciones (por ejemplo, la Farm Security Administration en la Library of Congress, EE.UU.) o a la custodia de imágenes de origen privado (por ejemplo, la Biblioteca Nacional). Fundamentalmente, la finalidad de estas imágenes es documental, predominando esta estrategia visual sobre otras de carácter más estético. Dentro de estos archivos públicos, aquellos vinculados con instituciones culturales como museos o fundaciones públicas, albergan imágenes procedentes de contextos artísticos (fotografía artística o registros documentales de obras de arte y sus procesos de creación (por ejemplo, el Museo Nacional Centro Arte Reina Sofía). En este caso, las imágenes sobre la educación responderán a estrategias de corte estético, generando imágenes más sugerentes y, por lo tanto, menos próxima a la literalidad del motivo representado.

En cuanto a los archivos de origen privado, los fondos son promovidos por la propia institución ya que entre sus objetivos destaca su carácter informativo. Mayoritariamente, los fondos se generan en relación a situaciones de interés informativo, ya sean de carácter inmediato o como temas de interés mediático. Si bien, a pesar de este carácter informativo inicial, cuando las imágenes pierden vigencia temporal, estas adquieren una función como documentos historiográficos (Del Valle Gastaminza, 1999; Sánchez Vigil, 1999). Es por ello que, a pesar de encontrar imágenes visualmente muy controladas, el carácter documental prevalece sobre lo estético.

A pesar de las diferencias en torno a la finalidad y definición de las imágenes, ambas tipologías de archivos tienen en común el objetivo de no solo generar unos fondos de interés informativo-documental, sino contribuir a la difusión de la historia a través de la fotografía (Fuentes i Pujol, 1995; Sánchez Vigil, 2006). En este último sentido, la digitalización de los fondos y, sobre todo, su difusión a través de plataformas digitales posibilita definir espacios en los que (re)presentar la historia desde

lo visual. La clasificación de los fondos por categorías conceptuales, así como su posible ordenación temporal, permite analizar los datos desde estrategias lineales o rizomáticas, promoviendo nuevas formas de comprensión de lo educativo.

Es por ello que, se debe considerar los archivos visuales como estructuras complejas de información capaces de ofrecer no solo información objetivable (como las características de un colegio, el tipo de materiales), sino también datos cualitativos que nos permitan preguntarnos acerca de los procesos educativos, sus actores y sus recursos desde una perspectiva cualitativa.

Palabras Clave

EDUCACIÓN, FOTOGRAFÍA, FUENTES DOCUMENTALES ARCHIVÍSTICAS, HERRAMIENTAS DIGITALES, INVESTIGACIÓN BASADA EN LAS ARTES

EL JOINER (FOTOCOLLAGE) EN LA INVESTIGACIÓN DE LA IDENTIDAD DEL PROFESORADO

Guadalupe Pérez Cuesta

Universidad de Granada

Jaime Mena

Universidad de Granada

Investigar artísticamente supone considerar el arte como una vía perspicaz, reveladora y atrevida de exploración en la que se definen modelos de comprensión más próximos a (1) lo metafórico que a lo literal, (2) los significados que a las verdades absolutas (3) a lo ambiguo y lo incierto que a lo paradigmático, integrando de este modo formas de comprensión abiertas a la relación entre lo sensorial y lo inteligible (Eisner, 2008; Finley, 2008). En este sentido, la fotografía artística ofrece la posibilidad de generar estrategias de investigación que, a partir de la sistematización de un modelo, plantean nuevos territorios para la investigación educativa (Roldán, 2012).

Partiendo de esta premisa, abordamos el estudio del joiner fotográfico desarrollado por David Hockney en la década de 1980 como un modelo para la indagación visual de la identidad del profesorado. Esta forma de concebir la fotografía se fundamenta en la yuxtaposición de múltiples fotografías que configuran una imagen unitaria. Según Hockney, los ensamblajes permiten generar una imagen fotográfica próxima a la manera en que miramos. Para tener una visión general de un espacio, la mirada lo recorre fijándose en pequeños detalles, los cuales son conectados a través de la continuidad visual de la propia mirada (Hockney, 1994). Por lo tanto, respondiendo a esta concepción de la mirada, el joiner propone una forma de fotografiar fragmentaria en la que, sin perder la referencia de la totalidad, la concentración en los detalles, así como su interrelación, permite definir una mirada compleja sobre la totalidad de la escena.

Este modelo de composición de imágenes múltiples representa una estructura de indagación que facilita no solo el estudio de la identidad de los docentes, sino también la exploración del propio instrumento metodológico. Por un lado, es posible visualizar la multiplicidad de tiempos, espacios y situaciones en las que está inmerso el docente; por otro lado, se reflexiona en torno a las posibilidades indagadoras de estrategias artísticas tales como la descripción, la metáfora visual, la acumulación, la contraposición o la simultaneidad. Se define, así, un instrumento con una gran capacidad conceptual que integra al mismo tiempo lo investigado con lo metodológico. Además, este instrumento de investigación ofrece la posibilidad de explicitar la visión subjetiva del investigador, evidenciando el lugar

desde el cual aborda el estudio. Esto es constatado en las dos fases de desarrollo del *joiner*: (1) el momento de la toma fotográfica al seleccionar, enfocar, encuadrar, confeccionar imaginariamente un posible resultado final, etc.; y (2) la fase de ensamblaje del fotocollage en la que se realiza un proceso de reflexión posterior a la toma y de reconstrucción de lo retratado.

Por lo tanto, trabajar con este instrumento implica un estudio profundo del modo en que se fotografía, la manera en que se estructura una argumentación visual y las posibilidades indagadoras de la reconstrucción de un evento que ya ha ocurrido. Por ello, consideramos que el modelo de Hockney debe ser contemplado como una fórmula estructural que ayuda a concebir y comprender la realidad del profesorado de una forma peculiar y única, no solo en términos temáticos, sino también metodológicos.

Palabras Clave

DAVID HOCKNEY, FOTOGRAFÍA, INVESTIGACIÓN BASADA EN LAS ARTES, PROFESORADO

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA DOCUMENTACIÓN E INTERVENCIÓN EN LAS ESCULTURAS VACIADAS EN YESO DE LA COLECCIÓN DE LA FACULTAD DE BELLAS ARTES DE LA UCM RESTAURADAS EN EL ENTORNO ACADÉMICO

Montaña Galán Caballero

Universidad Complutense de Madrid

Entre el notable y variado patrimonio perteneciente a la Universidad Complutense de Madrid, agrupado en diversos museos universitarios, se encuentra la Colección de esculturas vaciadas en yeso de la Facultad de Bellas Artes. La mayoría de los más de seiscientos vaciados provienen de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando de Madrid, integrándose en 1967 en la institución universitaria cuando los estudios de Bellas Artes, entonces Escuela Superior de Bellas Artes de San Fernando, se trasladan de la antigua sede de la calle Alcalá a la Ciudad Universitaria. Se trata, principalmente, de vaciados de originales grecorromanos, algunos de gran valor por su antigüedad de más de doscientos años, y otros insustituibles, por su condición de obra original, y que han sido utilizadas a lo largo de los años como modelos plásticos para el estudio de la figura humana en diversas asignaturas. Destacamos entre ellos una de las tres copias que la Facultad posee del *Diadumeno* del Museo del Prado; la *Afrodita de Menophanto* del Museo Nacional Romano; el *Antinoo Egipcio* del Museo Pio Clementino en el Vaticano; o la figura del *Hondero mallorquín* (1909) de Moisés de Huerta y Ayuso, de la Colección de los Becarios de Roma. En la actualidad, el reto para su preservación es la conciliación entre el establecimiento de unas condiciones propicias para su conservación y su utilización como material docente.

Desde 2013, en el marco de la asignatura *Metodología de conservación y restauración de escultura I*, dentro del Grado de Conservación y Restauración de Patrimonio Cultural de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), se ha intervenido en una cincuentena de piezas. El estudio y análisis de las mismas, de cara a su documentación y posterior intervención y la experiencia de esta última, han proporcionado conclusiones extrapolables a la investigación y conservación de colecciones pertenecientes a otras instituciones que presentan problemas de conservación coincidentes, derivados de las características específicas de este material y de su uso.

Por tanto, el objeto de este trabajo es proponer una metodología de intervención para la conservación y restauración de esculturas vaciadas en yeso, desde la fase inicial de planificación de la intervención hasta la compilación de datos para su documentación. Consecuentemente, se aportarán unas directrices para la realización del informe técnico de conservación y restauración de esculturas vaciadas en yeso, conteniendo, a su vez, una ficha para el estudio de vaciados en yeso con unos campos acotados y con información complementaria, que generaría un corpus de conocimiento de la escultura. La utilización de la metodología propuesta aportaría información específica que ayudaría a la identificación y contextualización de las piezas y a su correlación con esculturas de otras colecciones.

Palabras Clave

DOCUMENTACIÓN, ESCULTURA, INFORME TÉCNICO, VACIADO, YESO

ICONOGRAFÍA MARIANA EN LA IGLESIA DE LA ENCARNACIÓN DE LAUJAR DE ANDARAX. ESTUDIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO DE CINCO OBRAS DE ARTE

Adela Salmerón Leona
Universidad de Almería

Este artículo ofrece una visión general de la devoción mariana a través del estudio de cinco obras de arte que alberga la iglesia de la Encarnación de Laujar de Andarax en La Alpujarra almeriense partiendo de la hipótesis de que el desarrollo económico de la villa y su vinculación con Granada son la directriz principal que condiciona su patrimonio. Dicho estudio abarca desde la iconografía de las piezas obtenida mediante el análisis del método iconográfico, la investigación histórica merced a las fuentes documentales conservadas en archivos y las fuentes orales según la tradición que permanece en la localidad, la revisión de las creencias religiosas en este enclave de Andalucía y el análisis artístico mediante la comparación de estilos y de fuentes contrastadas en estudios previos de figuras relevantes tales como José Risueño, los Cieza y Castillo Lastrucci. Con la revisión de estas obras se ofrece una panorámica global del estado del templo desde el siglo XVIII y el rico patrimonio que albergaba. El inventario de piezas actual y la revisión de los acontecimientos acaecidos durante la Guerra Civil española a través de fuentes documentales y orales permite conocer la suerte de corrieron buena parte de ellas. Las obras reseñadas son óleos sobre lienzo, óleos sobre cobre, retablos y tallas de candelero que pertenecen a los siglos XVIII, XIX y XX entre las que podemos destacar *Aparición de la Virgen del Rosario a Santo Domingo de Guzmán*, *Virgen de los Dolores*, *Virgen Niña*, *Inmaculada Concepción*, *Sagrada Familia*, *Virgen del Carmen ante santa Teresa de Jesús* y *Alzamiento de la cruz*, *Descanso en la Huida a Egipto* y *Huida a Egipto*. Gracias al estudio histórico, estilístico y material se pueden datar y clasificar dichas piezas y aportar unas conclusiones que ahondan en el sustrato del conjunto patrimonial de temática mariana en Laujar de Andarax.

La investigación también arroja datos sobre parte del patrimonio del convento de San Pascual Bailón de dicha localidad una vez la comunidad religiosa abandonó las dependencias del mismo. El patrimonio mueble expuesto en dicho convento pasó a formar parte de la parroquia y parte del mismo se conserva *in situ* en la actualidad.

Como conclusión, hemos de plantear que las fructíferas actividades económicas de la villa y su vinculación con la provincia de Granada facilitadas por las vías de comunicación naturales dieron lugar a la adquisición de obras de arte de relevancia vinculadas con el culto y las creencias religiosas. Este

hecho cobra mayor relevancia si lo comparamos con otros municipios de Almería que tienen una comunicación más fluida con el levante y recopilan obras de escuela murciana.

Palabras Clave

ANÁLISIS DOCUMENTAL, CULTO, ESCULTURA, ICONOGRAFÍA, PINTURA

EL PATRIMONIO ECLESIAÍSTICO DURANTE LA GUERRA CIVIL Y POSGUERRA. EL CASO DE LA PARROQUIA DE ARBOLEAS

Adela Salmerón Leona
Universidad de Almería

Esta investigación recoge la información recabada por el párroco de la localidad almeriense de Arboleas, Juan Pardo, a comienzos del siglo XX y una vez finaliza la Guerra Civil española, cuando se establece el culto católico y vuelve a hacerse cargo de la parroquia. El valor de este análisis histórico radica en dar a conocer y transcribir el testimonio de un testigo presencial de los acontecimientos durante la guerra y posguerra que narra lo acontecido en el templo y la suerte que corren diferentes bienes muebles que alberga en su interior. El inventario se compone de dos legajos que se conservan en el Archivo Diocesano de Almería.

En relación al patrimonio mueble, el documento ofrece datos de índole material y de autor que permiten elaborar un formulario bastante aproximado que ayuda a inventariar el mencionado patrimonio, además de mostrar una visión completa de la disposición de estas piezas. Esto último ofrece la oportunidad de recrear lo que fue el programa iconográfico de la parroquia, el culto, festividades pías y la función social de cada una de las advocaciones reseñadas. Dicho patrimonio recoge valiosas tallas de escuela granadina y murciana así como el amplio ajuar a ellas asociado. Desde un punto de vista histórico, el testimonio relata hechos acaecidos durante 1936 y las vicisitudes que acaecieron a los responsables de poner a salvo las obras para evitar su quema en hogueras públicas.

Como municipio del levante almeriense, Arboleas se encuentra muy vinculado a la costa levantina y a Murcia. Por otra parte, la provincia de Almería siempre ha tenido una estrecha relación con la provincia de Granada y el influjo religioso y artístico es palpable. Estos hechos son los responsables de que en la parroquia de Arboleas se puedan encontrar imágenes marianas de escuela murciana vinculada a la figura más sobresaliente Salzillo, o bien, de escuela granadina con piezas que se atribuyen al taller de los Mora. El conjunto más representativo lo compone el grupo escultórico del Descendimiento con un total de 5 piezas de candelero y un Cristo con los brazos articulados vinculado a la familia de escultores granadinos Mora. Con dicho Cristo se realizaba el *Desenclavamiento* durante la Semana Santa del municipio.

Con esta comunicación se pretende comprobar la vinculación existente entre geomorfología y estilo artístico en una determinada zona, poner en valor el rico patrimonio de Arboleas y homenajear la figura de Juan Pardo, el párroco que supo valorar las obras de arte que albergaba la iglesia y recopilar los datos iconográficos, históricos y artísticos que han llegado hasta nosotros.

Palabras Clave

ESCULTURA, HISTORIA DE ESPAÑA, HISTORIA DE LA IGLESIA, PATRIMONIO ARTÍSTICO, PATRIMONIO CULTURAL E INMATERIAL, PINTURA

LA MATRIZ CREADORA, LA IDENTIDAD CONSTATADA DE LAS MUJERES DE ÑUBLE – CHILE EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA MEMORIA

Alejandro Arros Aravena

Universidad del Bío-Bío

Victoria Esgueva López

Universitat Politècnica de València

El grabado se masifica en Chile a finales del siglo XIX, a través de la divulgación de *La Lira Popular*, obra gráfica formada por un texto de poesía en décimas, canto a lo humano y lo divino y también letras de "cueca" (canción y baile nacional chileno), pero lo más significativo es que aparecía una imagen grabada mediante la técnica xilográfica. Por ello, la publicación de esta obra, junto a las posibilidades de difusión de las estampas y sus características democráticas, hace que el grabado se instale el imaginario colectivo.

Esta premisa da lugar a un acto que surge desde dos aristas, la primera desde la formalización en las escuelas de arte chilenas inscritas en el mundo de la academia, y en paralelo desde la voz de los artistas dentro de los talleres de creación. Los temas empleados se centraban en retratar narrativas sociales de la época, los actos de personas y su cotidianidad, generalmente ilustrando textos, pero también generando una obra en sí, donde estaba la experimentación de diversos materiales, (xilografía, aguafuerte, o linograbado).

Es así como comienza a instalarse una mirada política que pretende construir un rescate de la memoria colectiva, pero también una correspondencia estética con los momentos políticos que se viven en el Chile entre los años 1959 y 1973, este año precisamente irrumpe la dictadura militar en Chile, en la que se obliga a abandonar la práctica del colectivo por la instauración del individualismo.

Este trabajo propone reivindicar el nuevo emerger del grabado, retomando ese espíritu del trabajo grupal asociativo, aportando con ello nuevas narrativas colectivas bajo temas cotidianos y comunes actuales, como en la primera tendencia citada.

La metodología empleada es trabajo de campo práctico y teórico, mediante la reunión con un grupo de mujeres pertenecientes a diversas organizaciones sociales de la región de Ñuble, junto con artistas gráficos y académicos universitarios, desarrollando un trabajo gráfico colaborativo, para rescatar y construir la memoria colectiva de una serie de luchas como covid-19, el desempleo, la violencia y drogadicción.

El desarrollo del proyecto se centra en el dibujo como origen de la matriz, la técnica del grabado y en la mujer, por el concepto de reproducción, siendo una analogía a la matriz, base del grabado en que se producen las estampas. Este hecho de reproductibilidad, no sólo se puede relacionar con la de dar vida, sino además de mantener con vida una serie de luchas políticas y de justicia que hoy son el significante de gran parte de esta memoria histórica del país, pues eran las mujeres quienes mantuvieron la memoria de sus familiares detenidos desaparecidos en la dictadura militar entre 1973 y 1989.

Entre otras conclusiones, los resultados del proyecto son integrados como antecedente para la enseñanza de la visualidad en la titulación de Diseño Gráfico de la Universidad del Bío-Bío, Chile. Con el fin de retomar la imagen como centro del proceso de transmisión de enseñanza, que además

reconstruye una parte del relato visual de su propia historia, que deberán transmitirla en sus respectivos núcleos.

Palabras Clave

DIBUJO, DIFUSIÓN SOCIAL, MUJERES CHILENAS, OBRA GRÁFICA, TRABAJO COLABORATIVO

ENTRE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA Y EL OBJETO. CÓMO SISTEMATIZAR LOS PROCESOS DE CREACIÓN DE OBJETOS VINCULADOS A LA CONCEPCIÓN ARTÍSTICA

Oly Diaz Torres

Universitat Politècnica de València

Victoria Esgueva López

Universitat Politècnica de València

A lo largo de la Historia del Arte se constata la importancia que ha tenido para los artistas la creación de objetos funcionales. Uno de los motivos se ha debido al carácter precursor de los creadores, que han realizado incursiones en otras técnicas con el fin de experimentar en diferentes soportes. Otro motivo, es la necesidad de buscar nuevos escenarios para la obra artística, pudiendo así incluirlos en otros contextos cotidianos, y no queden restringidos a ser expuestos exclusivamente. En ese sentido son muchos los ejemplos anotados como antecedentes, desde los primeros retratos de El Fayum del siglo II, la presencia de estas pinturas aportaba una clara función de identificación del individuo en el elemento donde se insertaban, que era el cuerpo momificado del difunto. Los pórticos de las catedrales góticas tallados en piedra policromada, los retablos góticos con función religiosa. Ya en el Renacimiento, la Puerta del Paraíso del Baptisterio de Florencia iniciada en 1425 por el escultor Lorenzo Ghiberti. Arts and Crafts, con Willian Morris como representante, al final del siglo XIX. Las joyas modernistas de René Lalique, expuestas como objetos de arte en el museo Calouste Gulbenkian de Lisboa. La Bauhaus. Y ejemplos puntuales son las alfombras y el cabezal de cama que diseña Calder en metal para Peggy Guggenheim. Picasso desde el año 1947 se interesó por la cerámica creando platos y vasijas con este material, como la serie Service Visage Noir. Dalí también pinta vajillas de porcelana y ya desde la actualidad se destaca la puerta-escultura que da paso a la ampliación del Museo del Prado, realizada por Cristina Iglesias en 2007.

Tras ver los antecedentes, este proyecto de investigación teórico-práctico se centra en la creación de objetos vinculados a una concepción artística. Se han iniciado con la elaboración de una serie limitada de bolsos, por ser objetos de demanda actual.

Como objetivo se busca poner en valor la obra pictórica, y darle una funcionalidad propia, a la vez que se crea la sistematización de un proceso para la concreción de estos objetos. Persiguiendo la elaboración y la búsqueda de la funcionalidad de la producción artística pictórica aplicada a objetos funcionales.

La metodología llevada a cabo documenta todos los pasos que intervienen en el procedimiento. Por una parte, se constata el proceso creativo de la elaboración de la obra de arte, en este caso pictórica, y por otra, se muestran las fases que intervienen en el diseño y creación de los bolsos. Explicando todos los pasos para la concreción de los objetos. En esta actuación se ha generado una red de

empresas locales y profesionales del ámbito que han intervenido. El resultado es la edición de bolsos posteriormente publicitada a través plataformas digitales.

Las conclusiones tienen en cuenta varios aspectos, el carácter profesionalizador de la producción artística, la apuesta por proyectos creativos incentivando la labor de profesionales locales, la concepción didáctica al recoger las pautas para la elaboración de este tipo de producto y su sesgo de diseminación.

Palabras clave: producción artística; gráfica; objetos artísticos; industria local; marketing.

Palabras Clave

GRÁFICA, INDUSTRIA LOCAL, MARKETING, OBJETOS ARTÍSTICOS, PRODUCCIÓN ARTÍSTICA

LA IMAGEN DE LA VIRGEN EN OBRAS PICTÓRICAS Y ESCULTÓRICAS EN LA PROVINCIA DE ALMERÍA. NUEVAS INVESTIGACIONES

Adela Salmerón Leona
Universidad de Almería

Esta investigación analiza la evolución histórica, las iconografías más representativas y el estilo de obras marianas según las peculiaridades geográficas e históricas de Almería. La hipótesis se basa en la vinculación ineludible que la geomorfología ejerce sobre las peculiaridades artísticas y estilísticas en determinado territorio. Los objetivos de los que parte la propuesta son el reconocer si la historia local vista, sobretodo desde una óptica económica, es determinante en el patrimonio histórico y el conocer que estilos, escuelas o iconografías predominan, si ha habido continuidad en el tiempo o en cambio, ha habido unos periodos diferenciados de otros y por qué motivo. La metodología de análisis de las obras comienza con un inventario que permite obtener datos sobre las iconografías más relevantes, las obras de mayor valor o los ritos más significativos. Estos datos resultantes se han volcado en un mapa de la provincia para conocer las peculiaridades mas señeras desde un punto de vista geográfico. A continuación el trabajo de archivo permite documentar varias obras y dar a conocer el patrimonio perdido durante la Guerra Civil: tallas, cuadros y ajuar. Se analiza la bibliografía existente para ofrecer nueva información sobre piezas consagradas intentando ser una obra de referencia sobre la materia. Finalmente, se estudia la estructura formal, el tipo de ajuar y símbolos de las imágenes de vestir según la iconografía y uso litúrgico, elementos relacionados con el patrimonio inmaterial.

En resumen, se puede establecer que en Almería encontramos imágenes que asimilan el estilo de la *Dolorosa de Jesús* de Salzillo por imagineros como Roque López o Sánchez Lozano, la *Virgen de las Angustias* de Granada, el modelo de *Dolorosa* granadino o la *Inmaculada* canesca a nivel pictórico y plástico. Estas diferentes influencias se deben a que Almería estuvo dividida entre cuatro Diócesis distintas, a su orografía, que interfirió en el desarrollo económico, social y artístico de la provincia, y a la crisis socio-económica que impidió la instalación de talleres locales. El influjo de las diferentes Diócesis y la conexión geográfica con Granada, Guadix, el levante o Murcia provocó que penetraran estilos y escuelas como la murciana o granadina durante los siglo XVIII y XIX y se asentaran en espacios diferenciados.

La Guerra Civil provocó la desaparición del patrimonio. Este se repuso con obras seriadas neobarrocas de talleres o bien mediante encargos a imagineros pidiendo la copia fidedigna de la talla

desaparecida. Desde la década de los ochenta, la escuela sevillana toma el protagonismo con nuevas aportaciones ligadas al desarrollo económico de ciertas localidades. No solo penetra el estilo de las tallas sino la indumentaria y el ajuar. En cuanto a advocaciones destacan la Virgen del Rosario, Virgen del Carmen, Dolorosas e Inmaculada Concepción mientras que a nivel material el modelo más numeroso es el de la talla de candelero ligada al auge de la Semana Santa.

En conclusión, estas características ofrecen una visión de conjunto de todo el panorama almeriense que destaca por que aúna diferentes estilos artísticos de temática mariana dentro de sus límites y, en ocasiones, en un mismo espacio o grupo escultórico.

Palabras Clave

ESCULTURA, ICONOGRAFÍA, PATRIMONIO ARTÍSTICO, PATRIMONIO CONVENTUAL, PINTURA

ARQUITECTURA Y PATRIMONIO HISTÓRICO

ABSTRACT

Todos los estudios e investigaciones sobre la arquitectura como disciplina vertebradora de los espacios de convivencia y el patrimonio histórico como herramienta para el estudio, comprensión y conservación de los elementos singulares de esos espacios tendrán cabida en este simposio.

Encontramos Patrimonio Arquitectónico en la práctica totalidad de las ciudades. Relevantes edificios, monumentos y jardines son un reflejo del pasado, mostrando una historia y unas tradiciones que hay que conservar. Estos espacios comparten la peculiaridad de haber sido elaborados por el ser humano, creados con un fin determinado y planificado. El patrimonio es un vehículo de integración social, como obra o legado del pasado.

El principal objetivo del presente simposio es concienciar de la importancia de la protección, conservación, utilización, valoración, restauración y mantenimiento del Patrimonio, promover su divulgación y compartir experiencias en todos sus ámbitos: educacional, cultural, social y en investigación.

DESCRIPTORES:

- Arquitectura
- Espacio Urbano
- Patrimonio Arquitectónico
- Gestión del Patrimonio
- Patrimonio en riesgo
- Protección y seguridad del Patrimonio
- Rehabilitación del Patrimonio
- El patrimonio cultural y turismo masivo
- Conservación activa
- Planificación e intervención en el patrimonio cultural
- Seguridad en edificios y lugares patrimoniales
- Patrimonio eclesiástico
- Patrimonio documental
- Arquitectura Popular
- Arquitectura industrial
- Patrimonio monumental
- Ciudades y centros históricos
- Paisajes culturales
- Patrimonio natural

PONENCIAS

1. **Ponencia N04-S02-01.** EL PATRIMONIO COMO VALOR. COMO INVOLUCRAR A LAS COMUNIDADES LOCALES EN LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL
Guido Cimadomo.
2. **Ponencia N04-S02-02.** EL PATRIMONIO HISTÓRICO ANDALUZ Y SU DIVULGACIÓN: LA COBERTURA MEDIÁTICA DEL SARCÓFAGO DE VILLENA
Carlos Alberto Toquero Pérez. Carlos Serrano Martín.
3. **Ponencia N04-S02-03.** ANÁLISIS DE IMPLANTACIÓN Y CONFIGURACIÓN TERRITORIAL DE LOS DOMINICOS EN ANDALUCÍA. CARTOGRAFÍAS DE 1236 A 1535.
Germán Herruzo Domínguez. José Manuel Aladro Prieto. María Teresa Pérez Cano.
4. **Ponencia N04-S02-04.** LA ARQUEOLOGÍA DE LA ARQUITECTURA AL SERVICIO DE LA EDUCACIÓN PATRIMONIAL: LA VALORIZACIÓN EDUCATIVA DEL TEMPLO ROMANO Y ERMITA CRISTIANA DE LA ENCARNACIÓN, CARAVACA DE LA CRUZ, MURCIA
Alfonso Robles Fernández.
5. **Ponencia N04-S02-05.** PATRIMONIALIZACIÓN, IDENTIDAD E IMAGINARIO EN UN PROCESO DE DESCOLONIZACIÓN: EL CASO DEL TEATRO IRIJOA DE LA HABANA (1884-1900)
Miguel Díaz-Emparanza Almoguera. Juan Peruarena Arregui.
6. **Ponencia N04-S02-06.** LA ARQUITECTURA DESCONOCIDA DE LEONARDO DA VINCI.
David Hidalgo García.
7. **Ponencia N04-S02-07.** LA CONSTRUCCIÓN DEL PAISAJE DEL VINO DEL CONDADO Y FUENTES DOCUMENTALES PARA SU ESTUDIO
Alba Espina Boa. José Manuel Aladro Prieto.
8. **Ponencia N04-S02-08.** LA CIUDAD DE SEGOVIA EN EL “VIAGE DE ESPAÑA” DE ANTONIO PONZ. UNA VISIÓN ILUSTRADA DE LOS PERÍODOS ARTÍSTICOS
María Sáez-Martín. Eduardo Azofra Agustín.
9. **Ponencia N04-S02-09.** DE LAS BÓVEDAS TARDOGÓTICAS A LAS BAÍDAS: EL USO DEL GRANITO SILICIFICADO EN LOS SIGLOS XVI Y XVII EN ÁVILA
Raimundo Moreno Blanco. Eduardo Azofra Agustín.
10. **Ponencia N04-S02-10.** INFLUENCIA DE LA GEOMETRÍA EN EL COMPORTAMIENTO MECÁNICO DE LAS BÓVEDAS DE CRUCERÍA DE PLANTA OCTOGONAL. APLICACIÓN A LA BÓVEDA DE LA CAPILLA DE LA PRESENTACIÓN DE LA CATEDRAL DE BURGOS
Tomas Gil-Lopez. Amparo Verdu-Vazquez. Maria Paz Saez Perez. Alberto Nicolau-Corbacho.
11. **Ponencia N04-S02-11.** EL PATRIMONIO; LA CLAVE CONTRA LA DESPOBLACIÓN DEL MUNDO RURAL
Elena Beatriz Bellido Cledera.
12. **Ponencia N04-S02-12.** LA CREATIVIDAD EN LA ARQUITECTURA. REFLEXIONES SOBRE LOS ELEMENTOS PARA SU DEFINICIÓN
Alberto Nicolau-Corbacho. Maria Paz Saez Perez. Amparo Verdu-Vazquez. Tomas Gil-Lopez.
13. **Ponencia N04-S02-13.** VALORACIÓN SOCIAL DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO Y SU GESTIÓN. JEREZ DE LA FRONTERA COMO ESTUDIO DE CASO.
M^a Carmen Reimóndez Becerra.
14. **Ponencia N04-S02-14.** PATRIMONIO INDUSTRIAL: SALTOS DEL DUERO, MOLINOS, ACEÑAS, BALTANES, PISONES
José María Menéndez Jambrina.
15. **Ponencia N04-S02-15.** DOS ARQUITECTOS JESUITAS PARA DOS ANDALUCÍAS: PEDRO SÁNCHEZ S.J. Y GIOVANNI ANDREA BIANCHI S.J.
Gustavo Adolfo Saborido Forster. Eduardo Mosquera Adell. Mercedes Ponce Ortiz De Insagurbe.
16. **Ponencia N04-S02-16.** EDIFICIOS HISTÓRICOS VERSUS “CONTENEDORES CULTURALES” EL ESPACIO SANTA CLARA DE SEVILLA
Clara Mosquera Pérez. María Teresa Pérez Cano.

17. **Ponencia N04-S02-17.** PAISAJE, CIUDAD Y ARQUITECTURA EN TORNO AL TORO: DISFUNCIÓN SOCIAL Y NUEVOS HORIZONTES DE PATRIMONIALIZACIÓN. EL CASO DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ
Clara Mosquera Pérez. Eduardo Mosquera Adell.
18. **Ponencia N04-S02-18.** HISTORIC URBAN LANDSCAPE APPROACH, A METHODOLOGY TO ELABORATE SUSTAINABLE DEVELOPMENT PLANS THOUGHT CULTURE AND HERITAGE. THE CASE OF SEVILLE.
Julia Rey Pérez.
19. **Ponencia N04-S02-19.** ESTÉTICAS DE CIUDAD: REPRESENTACIONES SOCIALES Y URBANAS
Arlex Darwin Cuellar Rodríguez. Pedro Felipe Díaz Arenas.
20. **Ponencia N04-S02-20.** IDEA DE PROYECTO. LA TRAZA Y EL GERMEN COMO PROCESOS CREATIVOS
Alberto Nicolau-Corbacho. Amparo Verdu-Vazquez. Maria Paz Saez Perez. Tomas Gil-Lopez.
21. **Ponencia N04-S02-21.** DESARROLLO TURÍSTICO Y SEGURIDAD EN LOS CENTROS HISTÓRICOS, ¿PUEDE EL DISEÑO URBANO HACER NUESTRAS CIUDADES MÁS SEGURAS?
Nuria Nebot Gómez De Salazar. Francisco José Chamizo-Nieto. Marta Cornax Martín. José Becerra.

EL PATRIMONIO COMO VALOR. COMO INVOLUCRAR A LAS COMUNIDADES LOCALES EN LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Guido Cimadomo
Universidad de Málaga

El convenio Marco del Consejo de Europa sobre el valor del Patrimonio Cultural para la Sociedad puede considerarse un punto de inflexión en el papel que tienen las comunidades sobre la protección del patrimonio cultural. Entre sus logros, reconocer el valor del patrimonio cultural y su amplio potencial como recurso para el desarrollo sostenible y la calidad de vida en una sociedad en constante evolución; así como reforzar la cohesión social al fomentar un sentido de responsabilidad compartida por los deferentes lugares en los que vive la gente.

Las tecnologías han mejorado las redes y la movilidad de los ciudadanos al mismo tiempo que han ofrecido desde un primer momento la posibilidad de involucrar activamente a las comunidades en las políticas públicas. A pesar de ello, su uso en los procesos relacionados con la conservación y puesta en valor del patrimonio cultural no ha sido, hasta el momento, suficientemente explorado. A través de la observación crítica y a través de la revisión de la literatura específica, se analizan en primer lugar algunas experiencias de rehabilitación en España donde la participación comunitaria, ajena al proceso oficial, ha resultado crítica para el resultado final. Otro grupo de experiencias internacionales donde se ha promovido la participación comunitaria mediante el uso de herramientas digitales basadas en redes sociales, sugiere que se pueden encontrar nuevas soluciones imaginativas. Estas demuestran no solo lo fácil que puede ser involucrar a las comunidades en la protección del patrimonio cultural en riesgo, sino también lo arriesgada y nociva que puede ser la falta de participación.

Definitivamente el patrimonio es más que la suma de objetos reconocidos y hay que abordarlo como un sistema territorial donde la relación entre el patrimonio físico y las acciones humanas constituye un todo integral. El uso de herramientas digitales como las redes sociales en el caso de los estudios presentados, hizo posible que estos proyectos obtuvieran una amplia participación de personas no activas en la conservación del patrimonio y no siempre relacionadas con las partes involucradas. Cuando se le da la oportunidad, la participación ciudadana es rápida y proactiva, lo que conlleva una importante recompensa hacia un mayor sentido del lugar y un fuerte sentido de pertenencia, que repercute en el patrimonio construido. Finalmente, estas últimas experiencias ofrecen varios puntos clave que vale la pena tener en cuenta para implementaciones similares en otros contextos.

Palabras Clave

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA, PATRIMONIO CULTURAL, PATRIMONIO DIGITAL, REDES SOCIALES

EL PATRIMONIO HISTÓRICO ANDALUZ Y SU DIVULGACIÓN: LA COBERTURA MEDIÁTICA DEL SARCÓFAGO DE VILLENA

Carlos Alberto Toquero Pérez

Universidad de Granada

Carlos Serrano Martín

Miembro del Grupo de Investigación Narrativas Periodísticas y Tecnologías Emergentes

Introducción

Las noticias de tipo arqueológico, que en los últimos años están causando una gran expectación en el mundo, se deben publicar siguiendo la buena praxis periodística por dos importantes motivos: la correcta divulgación de nuestro Patrimonio Histórico-Artístico y lograr una concienciación que lleve a una mayor protección por parte de los organismos gubernamentales pertinentes y de la sociedad en su conjunto. Entendemos necesario la realización del artículo debido a la gran variedad de medios de comunicación que han dado cobertura a informaciones centradas en el hallazgo del sarcófago de plomo hallado recientemente en Granada capital en el verano de 2019.

Objetivos

Llegar a vislumbrar la manera en que, recientemente, los descubrimientos arqueológicos e históricos están teniendo una amplia repercusión en los medios de comunicación debido a una alta demanda que existe sobre los conocimientos históricos-arqueológicos. Divulgar cómo los medios de comunicación han ofrecido dicho conocimiento. Uno de los factores que ha influido en la ausencia de este saber en la sociedad ha sido no saber divulgar correctamente toda esta información que se ha generado mediante la investigación científica y académica.

Metodología

Vaciado, y posterior análisis del discurso, de noticias cuyas perchas informativas son el descubrimiento arqueológico acaecido en el verano de 2019 en Granada (Sarcófago de Plomo). En segundo lugar, se acudió a los organismos gubernamentales para solicitar el acceso a las notas de prensa que se enviaron a los medios de comunicación sobre el hallazgo. Una vez obtenidas las notas de prensa, emitidas por estos organismos oficiales, se realizó una comparativa entre las notas de prensa y los artículos ya analizados.

Resultados

En los análisis realizados en los periódicos, en versión analógica y digital, se puede ver y comprender el impacto que tiene el hallazgo en la sociedad y la necesidad de darlo a conocer para entender y conservar mejor nuestro pasado. Es por este motivo que es necesario subsanar las deficiencias que tienen la Historia y la Arqueología a la hora de dar a conocer y difundir tanto los descubrimientos importantes, como toda la información que se genera a raíz de los estudios y los trabajos de campo. Dichos trabajos adolecen de la difusión que debieran tener para poder dar a conocer el pasado y, por ende, proteger el rico patrimonio que poseemos.

Conclusiones

Observamos una dependencia elevada de los medios de comunicación de los organismos oficiales. Es la estrategia comunicativa más repetida la reproducción de las notas de prensa y de las agencias de noticias. Tiene como consecuencia que las informaciones guarden demasiadas similitudes entre

ellas. La prensa digital ha optado por textos más breves y de mayor volumen en contenido audiovisual. En la prensa analógica tiene mayor peso el texto con diferentes estrategias para ofrecer la mayor cantidad de información posible: destacados y despieces. Llama la atención que apenas se haya usado en los medios estudiados nuevas narrativas visuales, por ejemplo infografías, que permitan a los lectores tener una imagen más clara de la historia del hallazgo y su importancia.

Palabras Clave

ANÁLISIS DEL DISCURSO, ANDALUCÍA, ARQUEOLOGÍA, HISTORIA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ANÁLISIS DE IMPLANTACIÓN Y CONFIGURACIÓN TERRITORIAL DE LOS DOMINICOS EN ANDALUCÍA. CARTOGRAFÍAS DE 1236 A 1535

Germán Herruzo Domínguez

Universidad de Sevilla

José Manuel Aladro Prieto

Universidad de Sevilla, Departamento de Historia, Teoría y Composición Arquitectónicas

María Teresa Pérez Cano

Universidad de Sevilla

Introducción. Desde 1236, fecha de inicio de la Reconquista en Andalucía, comienza de forma paralela el proceso de implantación territorial de la Orden Dominicana en este territorio. Desde esa fecha, hasta años posteriores al descubrimiento de América y conquista de Granada, acotación temporal de esta investigación, se sucederán tres siglos de gran intensidad de fundaciones.

Objetivos. Detectar, si existió, un modelo de implantación de la Orden que explique la elección de sus ubicaciones, analizando si las razones de este fueron de carácter socioeconómico, geográfico, infraestructural o de hegemonía, y las consecuencias que las mismas produjeron sobre el territorio.

Para ello, se extraerán aspectos genéricos en las fundaciones dominicas mediante la producción de cartografía propia que generen una lectura nueva y diferenciada del territorio.

Metodología. Siguiendo un proceso histórico, se aplicarán herramientas digitales de Información Geográfica (QGIS) para generar una base de datos en la que se volcará la información recopilada. Posteriormente se producirán distintas cartografías organizadas en dos unidades. Un bloque histórico, analizando origen de fundación, advocaciones principales, inclusión de centro de estudios o noviciado, relación numérica de frailes asignada por convento, etc. Y un segundo bloque de implantación territorial, más preciso, que pondrá en relación la trama dominica generada en Andalucía con aspectos específicos geográficos, demográficos, económicos y de mercados y, consecuentemente, también con los sistemas infraestructurales del periodo estudiado. Serán relevantes también las rutas con América.

Discusión. La Orden Dominicana establece sus fundaciones de manera paralela a la Reconquista. Son preferentes los asentamientos que, por algún factor externo e interno a la Orden, sean relevantes territorialmente para establecer así su influencia sobre el territorio andaluz. Prioriza el dominio de las principales rutas y núcleos urbanos, a nivel terrestre, e incluso más allá de aguas internacionales.

Resultados. Del análisis cartográfico se deduce que los dominicos tienden a elegir como centros de fundación conventual aquellos nodos del territorio con algún factor relevante. Éste puede venir por

una geografía que permita un asentamiento favorable en relación al relieve y sistema hídrico, que esté al mismo tiempo relacionado con los medios de transporte. Un sistema de infraestructuras conectado territorialmente y que sea punto de paso obligado. Centros económicamente elevados, de importante actividad mercantil y demográficamente poblados como consecuencia del gran volumen de actividad.

Conclusiones. Los establecimientos dominicos en una ciudad son indicio de su estatus a escala territorial, identificando las ciudades importantes del momento. Influencia que será aprovechada para tejer una relevante red de redes conventuales en Andalucía que verá su reflejo en la evangelización americana. El análisis cartográfico efectuado permite superponer un sistema territorial en proceso de creación, el dominico, con otros sistemas territoriales, infraestructuras, ferias y mercados... constituyendo un método de estudio que posibilita seguir profundizando en el conocimiento del sistema dominico en particular, pero también en cómo se fue construyendo el sistema patrimonial territorial andaluz en dicho periodo.

Palabras Clave

ANÁLISIS TERRITORIAL, IMPLANTACIÓN DOMINICA, MENDICANTES EN ANDALUCÍA, PATRIMONIO CONVENTUAL

LA ARQUEOLOGÍA DE LA ARQUITECTURA AL SERVICIO DE LA EDUCACIÓN PATRIMONIAL: LA VALORIZACIÓN EDUCATIVA DEL TEMPLO ROMANO Y ERMITA CRISTIANA DE LA ENCARNACIÓN, CARAVACA DE LA CRUZ, MURCIA

Alfonso Robles Fernández
UNIVERSIDAD DE MURCIA

Introducción

Uno de los hitos más relevantes del patrimonio arquitectónico de la Región murciana se sitúa en el Estrecho de las Cuevas de la Encarnación, a 12 Km de Caravaca de la Cruz. Aunque en la economía de esta ciudad el turismo vinculado con su patrimonio histórico y tradiciones tiene un gran peso específico, su oferta cultural debe incorporar al ámbito educativo, haciéndose accesible a los docentes y alumnado de Educación Primaria y Secundaria. La Educación patrimonial favorece la transposición didáctica de los contenidos científicos y su uso en salidas escolares como estrategia para el aprendizaje de la Historia.

El edificio: Arquitectura religiosa compleja a valorizar

El Cerro de la Ermita en el siglo IV a.C. ya era lugar de culto comunitario donde los íberos celebraban rituales en honor de una deidad femenina que propiciaba la fertilidad de los campos. De los dos templos romanos existentes, el principal fue ampliado en tres ocasiones. En la primera mitad del siglo II a.C. se levantó un templo de planta etrusco-itálica en piedra, adobe y madera. Poco después se edifica un templo más grande y con fachada de dos columnas exentas (in antis) y dos semicolumnas adosadas a los muros laterales. Finalmente, en época de Augusto se construye un peristilo de dimensiones monumentales.

En el segundo cuarto del siglo XV, la Orden de Santiago recuperó este espacio para el culto cristiano, construyendo una ermita que aprovecha la cella y el pronaos del templo romano. Con unas últimas

obras realizadas entre 1554 y 1557 el edificio adopta su fisonomía actual: planta de cruz latina, bóveda de medio cañón y tambor rematado por linterna.

Valorización y material didáctico

Para proceder a la musealización de este edificio monumental se utilizó una metodología propia de la Arqueología de la Arquitectura, que permite identificar las diferentes fases constructivas del edificio. Con esa información se realizó en AutoCad la anástilosis o reconstrucción de las fachadas y plantas de los edificios. Esa información favoreció la creación de un itinerario didáctico con paneles que disponen de información gráfica e interpretativa para los escolares.

En cuanto a museografía didáctica se refiere, se han elaborado dos maquetas a escala del templo principal, una de ellas con acabados realistas (expuesta en el Museo Arqueológico de la Soledad) y otra didáctica, con la que los escolares pueden comprender la superposición del templo cristiano sobre el clásico.

Conclusiones

Las actuaciones de valorización de los restos patrimoniales del Estrecho de la Encarnación son un ejemplo de cómo la investigación científica aporta los datos necesarios para proceder a la creación de un discurso didáctico y al diseño de materiales y herramientas educativas con las que los docentes de Ciencias Sociales profundizan en el conocimiento de las sociedades históricas que poblaron el territorio y, sobre todo, sensibilizan a su alumnado sobre la necesidad de proteger el patrimonio histórico.

Palabras Clave

DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN PATRIMONIAL, ITINERARIO DIDÁCTICO, PATRIMONIO HISTÓRICO

PATRIMONIALIZACIÓN, IDENTIDAD E IMAGINARIO EN UN PROCESO DE DESCOLONIZACIÓN: EL CASO DEL TEATRO IRIJOA DE LA HABANA (1884-1900)

Miguel Díaz-Emparanza Almoguera

Universidad de Valladolid

Juan Peruarena Arregui

Universidad de Valladolid

La rehabilitación en 2014 del Teatro Martí de La Habana devolvió a la capital cubana un espacio escénico emblemático, monumento nacional cargado de adherencias históricas e inserto, con tintes casi míticos, en el relato de la construcción patria al haber asilado la Primera Convención Constituyente de la República y la redacción de la Carta Magna en 1900. Sin embargo, los orígenes del edificio no podrían resultar más alejados de su posterior monumentalización.

Esta ponencia propone reflexionar sobre la importancia del teatro en su triple condición de lugar, institución y evento como emblema ideológico, vehículo de imaginarios y referente identitario en pleno proceso de fractura noventayochista, con el objetivo de registrar las reverberaciones ideológicas y las tramas de construcción nacional perceptibles en el discurso hemerográfico coevo proyectado, al

margen de su dimensión artística, al entramado de prácticas extraescénicas que envolvieron al Irijoa durante sus primeros años de existencia.

Para ello se ha contado, por una parte, con la documentación e informaciones proporcionadas por las únicas monografías dedicadas a este espacio (González, 2010 y Reyes, 2012), así como con aquellos que, no ocupándose de él de forma exclusiva, contienen apreciables datos contextuales en diversos ámbitos de interés cultural de la nación cubana (Iglesias, 2021), con rango incluso de símbolo de la cultura cubana. Su función de reapertura, calificada como «uno de los eventos escénicos más importantes de Cuba en este principio de siglo» (Duarte, 2014) adquirió proporciones de celebración de Estado). Y, sin embargo, los orígenes del inmueble distaron mucho no sólo de este estatus «legendario» sino de cualquier aspiración monumental. Inaugurado la noche del 8 de junio de 1884, su construcción se inscribe entre las operaciones mercantiles de la iniciativa privada —Ricardo Irijoa, un inversor gallego relativamente modesto— y responde a esa nueva orientación que la arquitectura teatral asume en relación con todos aquellos locales que se diseñan en calidad de temporales; no en vano se trataba de un teatro «de verano» (González, 2010, p. 16), pero concebido para trascender su límite estacional gracias al permanente estío del trópico.

El imaginario social construido alrededor del Teatro Irijoa a través de la prensa ibérica de las últimas décadas del ochocientos puede entenderse, por un lado, como resultado de las fuerzas reguladoras que tratan de controlar, artificialmente, los pulsos de la vida cotidiana y, por otro lado, como parte de los mecanismos fácticos de las interacciones públicas que se le asocian. Representaciones colectivas ligadas a una vibración identitaria instalada entre la dependencia y la resistencia recíprocas, en el seno de un marco compartido y construido entre ambas partes.

Palabras Clave

DESCOLONIALIDAD, IDENTIDAD, IMAGINARIO, PATRIMONIALIZACIÓN, TEATRO.

LA ARQUITECTURA DESCONOCIDA DE LEONARDO DA VINCI.

David Hidalgo García
Universidad de Granada

Leonardo da Vinci (1452-1519) es considerado como uno de los mejores artistas y genios del Renacimiento. Sus estudios e investigaciones en áreas como pintura, botánica y medicina desarrollaron ideas avanzadas para su tiempo y están consideradas como la base de numerosas investigaciones de la ciencia moderna. Estas circunstancias pueden ser trasladadas a sus campos más desconocidos, tales como: arquitectura, urbanismo y restauración.

Leonardo nunca cursó estudios oficiales y todo lo aprendido en el campo de la arquitectura fue gracias a su método de la observación de la naturaleza, al estudio de otros tratados que comenzaban a surgir debido al inicio de la imprenta y sobre todo al grupo de compañeros y amigos con los que colaboró. Entre ellos, destacar al ingeniero militar Francesco di Giorgio, al arquitecto, Donato Bramante o al matemático y fraile franciscano, Luca Pacioli.

Aunque ninguna de sus propuestas fue llevada a la práctica tras estudiar sus códices y manuscritos se aprecia claramente como Leonardo presentó un gran interés por los problemas y las soluciones arquitectónicas y como sus propuestas influyeron en el Renacimiento a través de las obras de otros autores. La finalidad de la presente ponencia es realizar un análisis crítico de sus principales estudios

arquitectónicos, incluidos dentro de una disciplina en la que nunca ha sido reconocido como tal, pero en la que demostró las mismas cualidades que en otros campos en los sí es reconocido con prestigio.

Palabras Clave

ARQUITECTURA, LEONARDO DA VINCI, PLANTA CENTRAL, RENACIMIENTO

LA CONSTRUCCIÓN DEL PAISAJE DEL VINO DEL CONDADO Y FUENTES DOCUMENTALES PARA SU ESTUDIO

Alba Espina Boa

Investigadora

José Manuel Aladro Prieto

Universidad de Sevilla, Departamento de Historia, Teoría y Composición Arquitectónicas

Introducción

En la comarca del Condado de Huelva, el minucioso trabajo del cultivo de la vid ha servido como forma de construcción de paisaje y de fijación de una población estable. Como consecuencia, a lo largo de los siglos, a partir de esta actividad se ha generado una estructura territorial específica, un ecosistema propio, que alberga a especies únicas y en peligro, y un patrimonio vivo en constante evolución.

Objetivos

Según Joan Nogué, el paisaje es el resultado de la acción de las diferentes sociedades sobre el territorio. El paisaje es, por tanto, una *construcción social*. Partiendo de esta noción y aplicándola a un ámbito territorial concreto, el Paisaje del Vino del Condado de Huelva, el objetivo principal de este trabajo es poner de relieve el papel de los viticultores como constructores de este paisaje cultural.

Resulta obvio decir que no se podría analizar la evolución de este ámbito territorial sin la recopilación y análisis de la documentación histórica existente, segundo objetivo de este trabajo. Abordándose, además, una caracterización del soporte material y los agentes de deterioro que afectan a los documentos estudiados.

Metodología

Para el estudio de este paisaje se ha comenzado analizando la actividad que lo conforma, la viticultura. Para recopilar datos del patrimonio inmaterial de este cultivo en el Condado, se han entrevistado a varios viticultores tradicionales, lo que ha servido de guía y ha ayudado a aportar datos no documentados. De las entrevistas realizadas se han extraído pautas fundamentales para la comprensión del territorio: superficie que un agricultor puede trabajar, marca entre viñas y entre leños, terrenos más apropiados, etc.

En paralelo, se ha analizado la forma en la que estas pautas se plasman sobre el territorio. Se han superpuesto los planos parcelarios existentes en formato papel en el Archivo Municipal de Bollullos Par del Condado y los planos históricos consultables en web del catastro.

Resultados

Del análisis puede extraerse que, en el Condado, la unidad parcelaria que configura el territorio es la que es capaz de mantener un viticultor con su trabajo, entre 0-2 fanegas. Además, esta superficie se adapta a unas dimensiones que, aproximadamente, están relacionadas con las distancias (o marcas) tradicionales entre las viñas.

En este paisaje, la viticultura ha dibujado sobre el territorio una estructura parcelaria en cuadrícula, que ha quedado plasmada en los diferentes planos catastrales que se conservan: 1928, 1935, 1956, 1980... Estos documentos suponen un instrumento fundamental para el conocimiento de la evolución del paisaje del Condado.

El estado de conservación de los documentos utilizados en formato papel es deficiente, estando en peligro de desaparecer mucha de la información contenida en los mismos, a causa de las malas condiciones de almacenamiento y de manipulación de los mismos.

Conclusiones

El Paisaje del Vino del Condado es el resultado de una forma de explotación sostenible de un territorio, que ha evolucionado a lo largo de la historia. Las características particulares de la viticultura en este territorio constituyen un patrimonio inmaterial sin cuya documentación se perderían las claves para comprender este paisaje.

Palabras Clave

PAISAJE, PLANO, PLANO PARCELARIO

LA CIUDAD DE SEGOVIA EN EL “VIAGE DE ESPAÑA” DE ANTONIO PONZ. UNA VISIÓN ILUSTRADA DE LOS PERÍODOS ARTÍSTICOS

María Sáez-Martín

Universidad de Salamanca

Eduardo Azofra Agustín

Universidad de Salamanca

La segunda mitad del siglo XVIII supuso en España, y en el resto de Europa, una auténtica revolución a distintos niveles, manifestando un panorama artístico muy complejo que, en ocasiones, ha sido tratado con un reduccionismo excesivamente simplista. Dentro de dicho panorama, uno de los nombres clave es el del abate Antonio Ponz (1725-1792), quien se situó en el primer plano de la perspectiva ilustrada española con la que fue la obra de su vida: el *Viage de España*, un recorrido en dieciocho tomos por buena parte del territorio peninsular, con el fin de dar cuenta de los diferentes aspectos que afectaban a la realidad nacional, como son la economía, la cultura, la sociedad y, sobre todo, el arte. El *Viage* se publicó entre 1772 y 1794 -el último tomo de manera póstuma— y su éxito fue inmediato, tanto en España como fuera de nuestras fronteras, siendo espejo de la estética academicista -procedente de la Real Academia de Bellas Artes de san Fernando— y, al mismo tiempo, reflejo de las ideas ilustradas. Pronto se convirtió en una pieza esencial en la investigación del siglo XVIII, y no sólo desde el punto de vista artístico, pues está inserta como pocas obras en el contexto político y cultural del momento en que vio la luz, y logró ser causa y consecuencia de los cambios que se estaban produciendo en la España del Siglo de las Luces.

El análisis del texto del *Viage de España* referido a la ciudad de Segovia -inserto en la Carta VIII del Tomo X, cuya primera edición es de 1781— permite realizar un recorrido por distintos monumentos pertenecientes a diferentes períodos artísticos, entendiendo el pensamiento ilustrado y la visión que se tenía de los diversos estilos, fundamentalmente arquitectónicos, en la segunda mitad del siglo XVIII. Tanto los espacios que cita como los que omite se convierten en un reflejo del complejo pensamiento estético que atraviesa el país, evidenciando una España cambiante en un Siglo de las Luces empeñado en realizar una transformación profunda, con una finalidad pedagógica y formativa.

Los dieciocho edificios segovianos en los que se detiene Ponz son agrupados teniendo en cuenta el período al que pertenecen y sirven como ejemplo -o mal ejemplo— de lo que se consideraba el “buen gusto” impulsado por la Real Academia de Bellas Artes de san Fernando a lo largo de la segunda mitad del Setecientos. Las descripciones, alabadas o enconadas dependiendo del estilo, proporcionan una visión clara del razonamiento ilustrado, y contribuyen a conformar un itinerario particular de la ciudad que no se ha realizado hasta el momento.

Palabras Clave

ANTONIO PONZ, ARQUITECTURA, SEGOVIA, SIGLO XVIII, VIAGE DE ESPAÑA

DE LAS BÓVEDAS TARDOGÓTICAS A LAS BAÍDAS: EL USO DEL GRANITO SILICIFICADO EN LOS SIGLOS XVI Y XVII EN ÁVILA

Raimundo Moreno Blanco
Universidad de Salamanca
Eduardo Azofra Agustín
Universidad de Salamanca

Como es bien sabido, la influencia del Real Monasterio de El Escorial en la arquitectura española de las últimas décadas del siglo XVI y primeras del XVII fue muy poderosa, extendiendo ampliamente su huella a edificios tanto civiles como religiosos. A ello se sumó el nutrido grupo de maestros que allí trabajaron y en buena medida se formaron, trasladando posteriormente a obras a su cargo diferentes elementos siguiendo modelos aplicados en la gran fábrica filipina. La proximidad geográfica y las estrechas relaciones de algunos de estos maestros con diferentes mecenas abulenses facilitaron su trabajo en la ciudad, que en aquellas décadas vivía el último periodo de más de un siglo de esplendor constructivo.

La llegada a la capital de estos arquitectos estuvo vinculada especialmente a la edificación y reformas de varios conventos y monasterios, a lo que se sumaron capillas particulares en ellos y en la catedral, además de una ermita. Figuras del peso de Pedro de Tolosa y Francisco de Mora se implicaron en diferentes obras materializando en ellas magníficas bóvedas vaídas construidas en su mayor parte con granito silicificado rojo y blanco -o piedra sangrante- procedente en gran medida de las cercanas canteras de La Colilla. Con ello se sumaron a una antigua tradición constructiva empleada en la arquitectura abulense, que tuvo su origen en el uso de este material en la cabecera catedralicia en el siglo XII. Junto a estos maestros trabajaron otros más modestos vinculados a sus obras, primero, e independientes después, como, por ejemplo, Francisco Martín, quien también diseñó y construyó este tipo de abovedamientos.

La serie hubo de tener su inicio a comienzos de la década de 1570 en la iglesia de Mosén Rubí, en la que Rodrigo Gil de Hontañón y Pedro de Tolosa se encargaron de trazar la conexión de la capilla

funeraria con el hospital por medio de un cuerpo en el que se disponía un coro en alto y en cuya base se ubicó la primera de estas bóvedas en la ciudad. El mismo Tolosa las empleó a finales de la década en el convento de San Antonio, recurriendo en este caso a despieces cuadrangulares y circulares en torno a la clave. En las dos últimas décadas de siglo sería Francisco Martín quien se encargase de su diseño y construcción en la capilla de Jerónimo de Henao en el convento de San Francisco, en los tramos más orientales de la iglesia conventual de Santa María de Jesús -Las Gordillas- y en las capillas colaterales de la ermita de Nuestra Señora de las Vacas. Ya durante la primera década del siglo siguiente sería Francisco de Mora quien las dispusiese en las capillas de San Segundo y Velada -cripta-, así como en los conventos de San José o Santa Ana, configurándose con ello un conjunto de abovedamientos muy singular por su traza y cromatismo, conferido por el uso de este granito tan identificado con la arquitectura histórica de la ciudad.

Palabras Clave

ÁVILA, BÓVEDA VAÍDA, FRANCISCO DE MORA, GRANITO SILICIFICADO, PEDRO DE TOLOSA

INFLUENCIA DE LA GEOMETRÍA EN EL COMPORTAMIENTO MECÁNICO DE LAS BÓVEDAS DE CRUCERÍA DE PLANTA OCTOGONAL. APLICACIÓN A LA BÓVEDA DE LA CAPILLA DE LA PRESENTACIÓN DE LA CATEDRAL DE BURGOS

Tomas Gil-Lopez

Universidad Politécnica de Madrid

Amparo Verdu-Vazquez

Universidad Politécnica de Madrid

Maria Paz Saez Perez

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Alberto Nicolau-Corbacho

Universidad Politécnica de Madrid

Introducción

La arquitectura histórica representa uno de los valores culturales con más peso de los que existen en la sociedad actual, ya que nos sirve para comprender de forma tangible las sociedades que nos han precedido. Es por ello que el análisis y estudio de los elementos arquitectónicos de edificios históricos deben ser temas prioritarios que nos ayuden a entender parte de nuestra historia.

Entre todos los elementos que configuran los edificios históricos, son las bóvedas uno de los elementos más singulares, dada su relevancia desde un punto de vista estético, estructural y constructivo.

Las bóvedas de crucería se consideran el gran invento de la arquitectura medieval ya que facilitaron enormemente el proceso constructivo de los abovedamientos. Estas bóvedas son aquellas en la cual la forma de la bóveda se logra mediante el cruce de arcos llamados también nervios. En lo constructivo, las bóvedas de crucería admiten materiales muy variados y distintos procedimientos constructivos.

Objetivos

El objetivo de la presente investigación es analizar la geometría por su influencia en el comportamiento mecánico de las bóvedas de crucería de planta octogonal.

Metodología

Para el desarrollo de este trabajo de investigación se ha realizado un levantamiento de la geometría real de la bóveda utilizando un método fotogramétrico que ha consistido en elegir ocho estaciones, convenientemente situadas para evitar zonas de sombra en la bóveda, desde donde se han realizado varias tomas fotográficas con una cámara digital de alta resolución, empleando un objetivo calibrado.

Discusión y resultados

Al superponer la traza de la bóveda obtenida mediante las relaciones geométricas descritas anteriormente, con la conseguida mediante los datos extraídos del estudio fotogramétrico, se observan ligeras diferencias, que se atribuyen a: errores de replanteo y/o de ejecución; deformaciones producidas por empujes, asientos diferenciales, erosión, etc.; o incluso pequeños errores en la toma de datos.

Conclusiones

Los resultados muestran, mediante métodos gráficos, las relaciones geométricas que originan el trazado de la bóveda.

Palabras Clave

DEFORMABILIDAD, ESTABILIDAD, FÁBRICA PÉTREA, MORTERO DE CAL, RESISTENCIA

EL PATRIMONIO; LA CLAVE CONTRA LA DESPOBLACIÓN DEL MUNDO RURAL

Elena Beatriz Bellido Cledera

PROGRAMA DE DOCOTRADO EN ARQUITECTURA DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

El despoblamiento del mundo rural es un problema que se repite a nivel global, en Andalucía se acentúa en el interior y en zonas de montaña.

La preocupación por el entorno rural ha impulsado un plan aprovechando los fondos de recuperación europeo, con el objetivo de revertir los efectos de la despoblación.

En tiempos de pandemia muchos urbanitas decidieron que vivir en el campo y teletrabajar sería una buena idea. Pero materializar dicha idea es una tarea no tan sencilla.

Para poder repoblar y reactivar esos entornos, es necesario consolidar los núcleos de población, afianzar nuevos medios de vida, crear infraestructuras, servicios... Y uno de los grandes recursos que es clave para hacerlo posible es el patrimonio; tanto el patrimonio monumental y arquitectónico, como el patrimonio natural y paisajístico. Además, en España el 80% de ese patrimonio se encuentra en los entornos rurales.

En los últimos tiempos, el desarrollo del turismo patrimonial ha provocado que núcleos rurales, que se encontraban en la línea roja del despoblamiento, hayan sido rehabilitados y revitalizados. Lo que manifiesta que, la puesta en valor del patrimonio es una fuerte herramienta para frenar el éxodo de los jóvenes y con ello, el envejecimiento de la población.

Con una mirada continuada sobre las posibilidades del patrimonio existente y una buena práctica en la ordenación gestión de su territorio, Andalucía puede potenciar el aprovechamiento de dicho patrimonio. Favoreciendo su puesta en valor y mantenimiento como estrategia de cohesión territorial, fijación de población rural y conservación del medio ambiente.

La elección y el análisis de unos buenos indicadores serán la parte más importante del proceso para asimilar las relaciones físicas del entorno rural que determinan el carácter del municipio, su arquitectura tradicional e identidad local. Identificar los recursos para mejorar el desarrollo vital de los habitantes y fuente de riqueza a la que debemos sacar más partido.

Uno de estos indicadores, sería un turismo enfocado a la recuperación patrimonio natural y paisajístico y puesta en valor del patrimonio viario del medio rural andaluz, que potenciaría la cohesión social y territorial, fijación de la población al territorio, promoviendo la sostenibilidad ambiental y siendo una medida contra el cambio climático.

Un buen ejemplo de ello, son las iniciativas enfocadas a la conservación de los olivos milenarios, con la creación rutas de senderismo para su contemplación e incentivando la explotación tradicional, produciendo aceites ecológicos.

Promover la rehabilitación de la arquitectura tradicional como motor de cambio del espacio rural, enfatizando en la percepción del patrimonio arquitectónico y la construcción tradicional como elemento vertebrador del paisaje cultural del medio rural.

Es evidente que los modos de habitar en la actualidad han cambiado. Las nuevas tecnologías son necesarias para posibilitar la vida y el trabajo a distancia en estas zonas donde las comunicaciones resultan dificultosas, al igual que unos espacios de vivienda acordes con las exigencias de confort actuales, trabas a superar desde una perspectiva interdisciplinar y el contacto directo con la realidad.

Se están generado proyectos en entornos rurales, que incentivan la rehabilitación de viviendas para jóvenes, viviendas vinculadas a explotaciones agrarias o ganaderas tradicionales y ecológicas. Planes para la recuperación de antiguas líneas de ferrocarril, etc...

Concluyendo que la recuperación, protección y puesta en valor del patrimonio natural y cultural son las claves importantes para el desarrollo territorial de nuestros espacios rurales.

Palabras Clave

DESPOBLACION RURAL, PATRIMONIO NATURAL

LA CREATIVIDAD EN LA ARQUITECTURA. REFLEXIONES SOBRE LOS ELEMENTOS PARA SU DEFINICIÓN

Alberto Nicolau-Corbacho

Universidad Politécnica de Madrid

Maria Paz Saez Perez

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Amparo Verdu-Vazquez

Universidad Politécnica de Madrid

Tomas Gil-Lopez

Universidad Politécnica de Madrid

Introducción

Este estudio pretende reflexionar sobre la creatividad desde la perspectiva del propio proceso de creación del proyecto de arquitectura. Como punto de partida, se considera que el proyecto es en sí mismo un proceso creativo que no responde a la resolución de un problema en base a acciones mecánicas secuenciales, sino que se fundamenta en un proceso imaginativo y reflexivo de construcción de ideas propias en las que se visualizan todas las posibilidades en torno a conseguir como objetivo máximo el proceso de pensamiento creativo, crítico y analítico.

Objetivos y Metodología

En la investigación realizada, el estudio se centró en realizar una revisión bibliográfica de autores de gran envergadura que históricamente han abordado estudios y contenidos relacionados con las teorías de la creatividad en la arquitectura, es por tanto, este aspecto del proyecto arquitectónico el que se convierte en objeto de estudio tratando de desvelar el proceso y determinar las principales características en las que se basa el conocimiento creativo; de manera que se conozca con mayor claridad la complejidad que éste encierra y permita en último término, poder acercar aspectos que son considerados relevantes en relación al modo de proceder al hacer arquitectura, tratando de desvelar el proceso creativo del proyecto de arquitectura.

Frente a la consideración de la arquitectura como una materialización de sistemas constructivos y materiales, se encuentra la necesidad de concebirla como un proceso de construcción de pensamiento, lo que lleva a considerar que creación y pensamiento se hallan íntimamente relacionados en todo proceso de proyecto.

Discusión y resultados

Surge entonces la necesidad de asociar y combinar. Para ello es necesario la asociación y la combinación del conocimiento, reglas y principios, propios de la disciplina arquitectónica, con el acto creativo, desarrollando una estrecha relación dialéctica con otro tipo de material que no es exclusivo de esta disciplina y que forma parte del mundo personal, derivado de la experiencia propia, donde el proyecto de arquitectura reconoce toda su riqueza.

Dicha asociación es determinante y vital en el desarrollo del proceso, y ratifica la necesidad e importancia de ejercitar la creatividad, y ser capaces de conducirla, manejarla y controlarla para solucionar problemas arquitectónicos.

Conclusiones

Esta forma de visualizar el proyecto de arquitectura adquiere valores y significados, alcanzando así una doble dimensión: la que deriva de las emociones y que aporta la parte subjetiva y personal, presente siempre en un hecho creativo y la que está asociada al comportamiento racional y objetivo que proviene de los conocimientos y la regulación normativa que le sea de aplicación propia de la disciplina arquitectónica.

Palabras Clave

CONOCIMIENTO CREATIVO, CREATIVIDAD EN LA ARQUITECTURA, PROBLEMAS ARQUITECTÓNICOS, PROCESOS DE CONCEPCIÓN

VALORACIÓN SOCIAL DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO Y SU GESTIÓN. JEREZ DE LA FRONTERA COMO ESTUDIO DE CASO

M^a Carmen Reimóndez Becerra

Grupo HUM 700, Universidad de Sevilla /Delegación territorial de Cultura y Patrimonio Histórico, de la Junta de Andalucía en Cádiz

El convenio de Faro, 2005, ratificado por España en 2011, comienza a plantear cuestiones como “para qué conservamos”, revelándose la sociedad como un agente principal de la gestión del patrimonio. Se impone la necesidad hacer partícipe a este sector en las estrategias de actuación al respecto. No obstante, pocos son los estudios que se han preocupado por conocer la opinión de la población respecto a las actuaciones que se están llevando a cabo en el ámbito de la gestión. La herramienta principal que se utiliza en estos casos es la encuesta, pero suelen centrarse en el ámbito de la cultura o el Patrimonio en general, ámbitos que recogen una dinámica muy diversa y que suelen versar sobre aspectos relacionados con la difusión.

Este estudio es parte de una tesis doctoral titulada: “Conservación del patrimonio arqueológico urbano: Aportaciones desde la arqueología aplicada”, cuya premisa es la convicción de que el patrimonio es y puede ser un recurso fundamental para la recuperación socioeconómica de nuestras ciudades tras la pandemia, en el sentido que se propone en la declaración de Río, la Agenda 21 de la cultura y sus sucesivos documentos. Para optimizar la gestión actual es necesario tener en cuenta la valoración que la sociedad hace del Patrimonio arqueológico y su gestión en la ciudad, cuestiones sobre las que no existen estudios específicos.

Esta tesis se elige como estudio de caso la ciudad de Jerez de la Frontera, municipio del que se estudian otras cuestiones de gestión del patrimonio urbano. Por ello, se pretende conocer, la valoración que la población de esta ciudad hace sobre la conservación del Patrimonio arqueológico, mediante la realización de una encuesta a la población.

El trabajo de campo ha consistido en la realización de entrevistas para la toma de datos y realización de un formulario digital, que se ha transmitido a diversos sectores sociales, para tratar toda la información en una base de datos y ser analizada posteriormente.

Los resultados obtenidos han versado en diversos campos de la gestión del patrimonio: Preferencias de difusión, grado de conocimiento del patrimonio arqueológico, valoración social de la conservación arqueológica y opiniones sobre cuestiones específicas de gestión de la arqueología urbana. Se ha

conseguido un amplio panorama de la opinión que la población tiene sobre la gestión del patrimonio actual, donde se han refrendado sospechas previas mientras otras cuestiones han revelado grandes sorpresas.

En estos resultados se pone de relieve la repercusión de la labor de gestión que se ha realizado en estos treinta años, desde la elaboración de la ley de Patrimonio Estatal y sus consecuencias en la valoración social de la población sobre el patrimonio.

Palabras Clave

ENCUESTA, GESTIÓN ESTRATÉGICA, JEREZ DE LA FRONTERA, PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO, VALORIZACIÓN SOCIAL

PATRIMONIO INDUSTRIAL: SALTOS DEL DUERO, MOLINOS, ACEÑAS, BATANES, PISONES

José María Menéndez Jambrina
Escuela de Arte y Superior de Diseño

Los recientes vaciados radicales de los embalses para generar energía hidroeléctrica durante el verano de 2021, del río Esla, cuya presa se ubica en Ricobayo, Zamora, y el embalse del río Tajo o presa de Valdecañas en Belvís de Monroy, Cáceres, con el precio de la luz en máximos históricos, han evidenciado una realidad que en el caso de Ricobayo, lleva sucediendo casi cien años, aunque la sociedad en general carece de conciencia en la magnitud y repercusión de estas obras ciclópeas, industriales.

El Embalse de Ricobayo sobre el río Esla, comienza a construirse el 15 de mayo de 1929, su gigantesca envergadura la convirtió en la mayor presa hidroeléctrica de Europa. Visitada por el rey Alfonso XIII en 1930, dijo:

“Seguirán estas obras por encima de todas las inquietudes del momento, porque uniendo a todos, monárquicos y republicanos, ésta es la idea de la patria”

La construcción de este gigantesco embalse, y su puesta en funcionamiento por la empresa *Salto del Duero* fue el momento que marcó el declive de todas las pequeñas hidroeléctricas productoras de electricidad en la zona del Duero.

Es célebre el traslado de la iglesia visigótica de la población San Pedro de la Nave que la empresa lleva a cabo desmontando la iglesia piedra por piedra, para evitar que quede bajo las aguas del embalse.

Aunque en verdad, el primer salto hidráulico del río Duero se construyó en San Román de los Infantes, a cinco kilómetros de Zamora, en el término de Pererueta, llamado “*El Porvenir de Zamora*”, nombre bien intencionado, también conocido como San Román. Obra del ingeniero y emprendedor Federico Cantero Villamil, presentó el proyecto del Salto de San Román en el año 1898, y obtuvo la concesión a perpetuidad por el Real Decreto del Ministerio de Fomento, de 7 de diciembre de 1898.

Para construir y explotar la energía hidráulica del río Duero, en 1899 constituye la sociedad “*El Porvenir de Zamora*” participada por los zamoranos más ilustres del momento, e industriales harineros.

Este salto fue en su momento una instalación de vanguardia y el asombro de toda Europa, gracias a las extraordinarias soluciones aportadas para su construcción y explotación.

Inaugurado el 1 de enero de 1903, abastecía de electricidad a 104.000 ciudadanos.

Pero la realidad es que el aprovechamiento hidráulico del río Duero y sus afluentes, es mucho más antigua, y resulta de gran importancia productiva, social y económica durante la Alta Edad Media y la Baja Edad Media, pues la molienda del grano es esencial en las zonas cerealistas, cuando sólo las energías de la naturaleza, la hidráulica y la eólica proporcionan una fuerza capaz de moler grano en cantidad de forma constante. Las aceñas, molinos y batanes pueblan las riberas de estos ríos desde hace siglos.

Quizá el caso más relevante y paradigmático sean las Aceñas del Cabildo Catedralicio o de Olivares por estar ubicadas en el barrio del mismo nombre, en el Duero a los pies de la Catedral de Zamora. De origen medieval, existe una referencia escrita del año 986. Construidas en época de repoblación, se data su existencia desde el reinado de Ordoño II de León, a mediados del siglo X, donde también se cita su palacio, la actual Casa del Cid. Tiempo después fueron donadas a la fábrica catedralicia de El Salvador, para que el Cabildo pudiera construir con sus rentas la Catedral.

De modo que estas aceñas, han estado operativas la sorprendente cantidad de tiempo de ¡mil años!.

Muchos de estos molinos e ingenios hidráulicos, estuvieron operativos hasta mediados del siglo XX, y han sido víctimas del ataque de las empresas hidroeléctricas que desde hace casi un siglo se ubicaron en nuestro territorio, para que desaparecieran de la memoria, pero sobre todo para que pierdan sus derechos de uso de las aguas.

Molinos, aceñas, batanes y pisones hoy olvidados, en ruinas, abandonados, o bajo las aguas de los grandes embalses, aquellos que con suerte son restaurados, lo hacen bajo otros usos, pasando a ser edificios de interés “turístico y cultural”, ornamental – contemplativo – pasivo. Falsa recuperación patrimonial que olvida su carácter industrial, el más importante, carentes de una reconversión adecuada que los recupere en su sentido original, incorporándolos al tejido social y productivo actual.

DOS ARQUITECTOS JESUITAS PARA DOS ANDALUCÍAS: PEDRO SÁNCHEZ S.J. Y GIOVANNI ANDREA BIANCHI S.J.

Gustavo Adolfo Saborido Forster
Universidad de Sevilla

Eduardo Mosquera Adell
Universidad de Sevilla

Mercedes Ponce Ortiz De Insagurbe
Universidad de Sevilla

La Compañía de Jesús se funda canónicamente en 1540 y establece rápidamente numerosos centros con amplio campo de acción. Al principio centrados en el aspecto religioso, pero pronto también en el ámbito educativo. Incursiona, asimismo, en actividades productivas para su sustento y desarrolla proyectos de evangelización en la Yndias.

En 1547 se funda en Europa la Provincia jesuítica de Hispania y en 1553 se establece Santa Catalina, el primer colegio en Córdoba, Andalucía. Allí son creados diecisiete colegios jesuitas en medio siglo.

En 1549 arriban misioneros jesuitas al Brasil. En 1566 llegan a la Florida y en 1567 al Virreinato del Perú. Hacia fines de siglo, se establece la Provincia de Paracuaria con centro en Córdoba [Nueva Andalucía y hoy Argentina]. Contaba con seis estancias de carácter mixto y treinta reducciones en el Guayrá. En casi un siglo la expansión jesuítica adquirió una envergadura singular.

Destacan en el proceso los arquitectos pertenecientes a la orden, que construyeron el bagaje edilicio de la orden y transmitieron el saber a la población indígena. En este trabajo trataremos las obras de dos de ellos, prominentes a un lado y al otro del océano [Atlántico] – Pedro Sánchez SJ en Europa a caballo de los siglos XVI y XVII; y Giovanni Battista Bianchi SJ en América en la segunda mitad del siglo XVII.

Buscamos estudiar y comparar sus trayectorias, cuantificando y calificando obras representativas – colegios y estancias – puntualizando factores de implantación y configuraciones, génesis y desarrollo. Intentamos especificar condicionantes y la situación actual de los estudios de caso. Asimismo confirmar, si existió, la relación de sus trabajos con el «modus noster» jesuita.

Abordamos el tema desde la historiografía de la arquitectura jesuita apoyada en herramientas gráficas como el CAD (dibujo asistido por ordenador) registros fotográficos, planimetría histórica y estudios territoriales con SIG (gvSIG; QGIS; ArcGIS).

Exploramos los procesos de desarrollo jesuíticos en Andalucía y la Nueva Andalucía, donde los arquitectos actúan, a partir de los requerimientos de la orden, las particularidades de cada establecimiento, las producciones o elementos educacionales. Por último, considerando las relaciones orgánicas dentro de la Compañía de Jesús, con el océano como puente e instrumento de enlace.

Esto nos permite precisar la especificidad de los trabajos de Sánchez y Bianchi, pero en una cierta homogeneidad conceptual que autores como Possevino S.J. analizan como *modus noster* jesuítico. Vemos cómo cada proyecto se adapta a las exigencias socioculturales con una fuerte impronta histórica, pero también a requerimientos funcionales de educación o evangelización. Siguiendo la huella de Sánchez y otros, en una Europa «compacta», vemos a Bianchi en ámbitos urbanos además de los rurales. Ejemplos son la Catedral de Córdoba [Arg.] y el Cabildo de Buenos Aires. A pesar de la amplitud geográfica y la distancia, la relación andaluza en los proyectos y los procesos constructivos es de destacar [como con Jan Krauss]. Ambos son súbditos españoles, pero no contemporáneos. Uno – Sánchez – peninsular; el otro – Bianchi – milanés, con influencias centro europeas.

Palabras Clave

ANDALUCÍAS, ARQUITECTURA JESUITA, GIOVANNI BATTISTA BIANCHI, MODUS NOSTER, PEDRO SÁNCHEZ

EDIFICIOS HISTÓRICOS VERSUS “CONTENEDORES CULTURALES” EL ESPACIO SANTA CLARA DE SEVILLA

Clara Mosquera Pérez

Doctoranda Universidad de Sevilla y Université Paris 1 Panthéon Sorbonne

María Teresa Pérez Cano

Universidad de Sevilla

Introducción: El debate sobre qué hacer cuando los edificios pierden su uso original para el que fueron diseñado, planea cíclicamente sobre la arquitectura. En estos momentos donde el paradigma de la sostenibilidad y la voluntad de minimizar los efectos de la acción del hombre sobre el planeta son necesarios, la reducción de la actividad constructora y el reciclaje de viejos edificios, vuelven a plantear la reutilización de piezas de valor patrimonial mediante nuevos usos. En este sentido algunas tipologías religiosas, como es el caso de los conventos de clausura, parecen no encontrar mejor opción habida cuenta de la falta de vocaciones.

Objetivos: La investigación cuestiona la generalización que se produce, tan asumida por la sociedad civil y las administraciones en particular, al entender que cualquier edificio histórico con valores patrimoniales cuando se queda sin uso, la mejor opción para su conservación es transformarlo en espacio cultural, fundamentalmente en espacio museístico.

Metodología: Se analiza el caso concreto del antiguo convento de Santa Clara de Sevilla, fundado en 1289 y exclaustro en 1998, desde técnicas históricas, apoyadas en material gráfico y planimétrico, ahondando en las cuestiones tipológicas, funcionales y simbólicas, así como en el concepto del valor de uso como elemento indisociable de la arquitectura.

Discusión: Las intervenciones llevadas a cabo por el ayuntamiento de Sevilla desde la adquisición por convenio del Real Monasterio de Santa Clara, han ayudado a la restauración parcial del edificio, dotando a la ciudad de un nuevo elemento de uso cultural el Espacio Santa Clara. Las obras realizadas han dotado al edificio de una nueva entrada, ajena al funcionamiento histórico de este Bien de Interés Cultural. La elección de espacios para las salas de exposiciones se ha hecho con criterios dimensionales. Espacios tan simbólicos como la Iglesia o el famoso Compás, permanecen aún a la espera de presupuesto.

Resultados: El traslado forzado de la comunidad de franciscanas clarisas de Santa Clara al convento hermano de Santa Inés, ha sido una de las pérdidas patrimoniales más importantes de la ciudad de Sevilla, al perderse como convento, el segundo más antiguo de la ciudad después de más de ocho siglos de vida consagrada. El Espacio Cultural generado, conserva el edificio, pero no aprovecha el recurso patrimonial y simbólico que su arquitectura representa, dotándolo de un uso banal y cambiando la lectura urbana de su acceso, actualmente por calle Becas en lugar de su entrada histórica por la homónima Santa Clara.

Conclusiones: Entender los edificios como una piel, como un contenedor que pueden ser vaciados y reutilizados, dotándoles de un nuevo uso, al margen de sus valores tipológicos, funcionales y de uso, es un gran error que se justifica en el mejor de los casos con la excusa de un uso cultural. Ello supone un doble efecto perverso, el primero sobre el propio edificio patrimonial sobre el que se interviene y segundo, por la falta de apreciación a las necesidades intrínsecas que el uso cultural conlleva.

Palabras Clave

EDIFICIOS CULTURALES, TIPOLOGÍA CONVENTUAL, VALOR DE USO

PAISAJE, CIUDAD Y ARQUITECTURA EN TORNO AL TORO: DISFUNCIÓN SOCIAL Y NUEVOS HORIZONTES DE PATRIMONIALIZACIÓN. EL CASO DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Clara Mosquera Pérez

Doctoranda Universidad de Sevilla y Université Paris 1 Panthéon Sorbonne

Eduardo Mosquera Adell

Universidad de Sevilla

Introducción: En el territorio más meridional de la península ibérica se desarrollan diversas actividades tradicionales relacionadas con el mundo del ganado vacuno. Entre ellas, y por contraste, se identifican los paisajes culturales y otras concreciones patrimoniales ligadas por un lado al retinto, destinado al consumo de carne, y por otro, al toro de lidia, vinculado a la tauromaquia.

La impronta de cualificados paisajes de la provincia de Cádiz se ve así caracterizada por la presencia de estos dos escenarios de base pecuaria. Bajo diferentes grados de operatividad, se ha producido el reconocimiento de diversos bienes culturales materiales y también de patrimonio inmaterial, derivado de políticas culturales tanto estatales como autonómicas.

Objetivos e hipótesis: La evolución de las costumbres sociales y de la relación con el medio natural, condiciona el futuro de numerosos bienes culturales, con problemática de uso y de redefinición de la escena urbana y territorial a la que se vinculan. La hipótesis que la investigación plantea es que las fórmulas de patrimonialización deben reconsiderarse, apoyándose en otro proceder de la valoración patrimonial, que garantice un futuro adaptado a nuevas dinámicas sociales.

Metodología: La ruta del toro, el rol estructurador del territorio de diversas posiciones ganaderas, como el entorno de la antigua laguna de la Janda, el reflejo en los espacios urbanos históricos de los antiguos festejos, la evolución del tipo arquitectónico de los cosos o plazas de toros, los museos taurinos, la imagen del toro de Osborne en el paisaje viario, etc., tienen en la provincia gaditana todo un laboratorio de experimentación cultural que se analizará multiescalarmente, por su alto grado de significación como estudio de caso. En algún momento se establecerán además conexiones a referentes como el sevillano o el rondeño, por su influjo.

Asimismo, se analizará el escenario legal cultural y patrimonial, así como la evolución experimentada por los elementos más característicos, a la luz de las praxis patrimoniales, contrastando oficialidad y las dinámicas sociales que se vienen produciendo.

Discusión: Considerando el continuismo acrítico del mundo taurino y, por contra, el creciente rechazo a sus manifestaciones, con polarizaciones y alto grado de politización, la investigación obliga a plantear el estudio de una nueva coherencia en el proceder patrimonial. Algo que determinados patrimonios “incómodos” o involucrados en la dialéctica derivada de la aplicación de la Memoria Histórica reclaman por otras vías.

Resultados: Los resultados esperados atenderán a problemáticas de conservación material y tipológica de los inmuebles de interés cultural, a su interpretación cultural, a establecer una nueva interrelación de dichos bienes en el territorio y a valorar patrimonialmente desde los paisajes culturales del toro a la condición eventual de determinados espacios urbanos en los centros históricos, en su evolución.

Conclusiones: Se centrarán en el horizonte de establecimiento de las herramientas de valoración patrimonial y directrices de uso y conservación de estos bienes culturales relacionados con el mundo del toro, colaborando a una nueva percepción social.

Palabras Clave

COSO TAURINO, MUSEO, PAISAJE CULTURAL, PATRIMONIO INCÓMODO, VALOR PATRIMONIAL

HISTORIC URBAN LANDSCAPE APPROACH, A METHODOLOGY TO ELABORATE SUSTAINABLE DEVELOPMENT PLANS THOUGHT CULTURE AND HERITAGE. THE CASE OF SEVILLE

Julia Rey Pérez
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

In 2016 will be approved the 2030 Agenda and Sustainable Development Goals (SDGs), among which culture and cultural heritage were acknowledge as axis for urban development. Since the UNESCO has been established that the 2011 UNESCO Recommendation on the Historic Urban Landscape (HUL) is a tool for the achievement of the SDGs when creating master and strategic plans for cities. The HUL is an approach to the management of heritage resources in changing environments, based on the identification of a layering of natural, cultural, tangible, intangible and local values in a territory. The purpose of this research is to present a methodology created according to the HUL approach, which through the identification cultural values, criteria of intervention and objectives of landscape quality, leads to 'Strategic Plans' build upon the culture and cultural heritage that contributes to the achievement of the SDGs aims. The construction of this methodology was based on the analysis of the city from multiple disciplines such as geomorphology, environment, urban planning, historic cartography, land uses, archeology, intangible and tangible heritage, and economy and heritage value. The application of this methodology leads the construction of a series of strategies of action that will create visionary 'Strategic Plans'. The methodology discussed was applied in the city of Seville in Spain, leading to the construction of an inclusive 'Recommendations for sustainable management of Seville's historic urban landscape' that integrates the management of the historic center of the city within the overall city development plan. The importance of incorporating culture and cultural heritage as conductor for sustainable urban development through the HUL approach brings the possibility for local authorities to assume this new tools for heritage conservation within development processes, recognising the need to incorporate citizen participation to complement the approach of the HUL approach.

Palabras Clave

HERITAGE, LANDSCAPE, METHODOLOGY, SUSTAINABILITY, UNESCO

Arlex Darwin Cuellar Rodríguez

Universidad del Quindío

Pedro Felipe Díaz Arenas

Universidad del Quindío - Colombia

Este artículo es un resultado de investigación terminada del proyecto “*Estéticas urbanas y representaciones de lo popular en Armenia – Quindío: un acercamiento desde la fealdad*”, por medio del cual se buscó hacer un abordaje de las diferentes dinámicas respecto a las estéticas urbanas populares, junto con sus representaciones sociales, que desde el imaginario de sus actores pueden manifestarse a través de sentidos y significados. Soportados en criterios obtenidos a partir del concepto de Fealdad de Umberto Eco (Eco, 2007), lo cual se observa sin elevarse desde el concepto peyorativo que puede tener la palabra, sino, desde las razones objetivas de los mismos criterios seleccionados para el curso de esta investigación, estos, sirvieron como margen conceptual desde la misma percepción de los ciudadanos respecto a las convenciones culturales, la influencia histórica, el contexto urbano y el tiempo en el que se desarrollaron las indagaciones que sustentaron este estudio. Teniendo en cuenta lo anterior, el proyecto abordó una metodología con enfoque cualitativo y un estudio de tipo exploratorio – descriptivo, donde se buscó caracterizar las estéticas urbanas en los sectores, norte, centro y sur de la ciudad de Armenia Quindío, así como determinar los aspectos denotativos y connotativos que componen dichos criterios a partir de los sujetos, objetos y lugares, para establecer de esa manera las representaciones que se dan en dichos sectores desde lo popular, para que como aporte, se puedan impactar los POT (Planes de Ordenamiento Territorial) a futuro en la municipalidad. Para esto fue necesario pensar y analizar, las estéticas urbanas y sus características, que según el autor escogido, dan cuenta de las representaciones de la fealdad y lo popular en los sectores ya mencionados de la ciudad de Armenia, para contribuir al desarrollo de políticas públicas en la ciudad, determinando cuáles son, desde los aspectos denotativos y connotativos, los componentes estéticos de lo popular en estos sectores urbanos, para así luego, identificar como influye la interacción entre sujetos, objetos y lugares sobre las maneras en que se manifiesta y percibe lo popular en los sectores norte, centro y sur de la ciudad de Armenia y, finalmente, se establecerá el tipo de representación entorno a la fealdad de cada uno de los sectores escogidos en aras de contribuir al desarrollo de políticas públicas en el marco de los Planes de Ordenamiento Territorial (POT).

Desde lo metodológico se consideró importante tener en cuenta un enfoque cualitativo con un tipo de estudio exploratorio, ya que se efectúan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, así como el descriptivo, el cual busca referir situaciones y eventos concretos de la realidad, tanto uno como otro se complementan en la presente investigación. Dado que las iniciativas respecto a los estudios de las representaciones de lo popular, enmarcadas en las estéticas urbanas, han sido inusuales en la ciudad de Armenia.

Palabras Clave

CIUDAD, COMUNICACIÓN, ESPACIO URBANO, ESTÉTICA URBANA, LUGARES, REPRESENTACIONES

IDEA DE PROYECTO. LA TRAZA Y EL GERMEN COMO PROCESOS CREATIVOS

Alberto Nicolau-Corbacho

Universidad Politécnica de Madrid

Amparo Verdu-Vazquez

Universidad Politécnica de Madrid

Maria Paz Saez Perez

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Tomas Gil-Lopez

Universidad Politécnica de Madrid

Introducción

El paso previo y necesario para el desarrollo de cualquier proyecto es partir de una idea. Sin ideas, la intervención se convierte en un mecanismo que repite diversas actuaciones. En el contexto del proyecto arquitectónico conocer el origen y la evolución del término “idea de proyecto” requiere asumir que a cada objeto artificial le antecede necesariamente un objeto mental que lo prefigura, además de suponer que las raíces de la idea como instrumento están ligadas al origen mismo del desarrollo de la imaginación como parte del proceso evolutivo de la especie.

Objetivos y metodología

El estudio realizado se centra en analizar la naturaleza de la idea de proyecto como instrumento creativo, que necesita para ser estudiado colocarse en un terreno compartido donde se abordan diferentes aspectos.

La metodología aplicada realiza una aproximación al concepto de idea de proyecto partiendo de la mirada de una serie de arquitectos paradigmáticos del S.XX que han manejado esta herramienta con gran reconocimiento, al tiempo que han abordado en primera persona las claves de sus procesos creativos. Para ello, se realiza la selección de diversos fragmentos de la obra escrita y proyectual para cada una de las figuras escogidas, reflejando con ellas el enfoque acerca de los procesos creativos en general y sobre la idea de proyecto como instrumento en particular.

Resultados

Los resultados obtenidos permiten confirmar que, junto al aporte que desde un punto de vista cronológico puede aportar la opinión y la experiencia de los distintos autores, la aparición de vínculos evidentes entre las distintas miradas obliga a reconocer que en la idea de proyecto existen dos líneas argumentales fundamentales, la ‘traza’ y el ‘germen’. El primer proceso, la ‘traza’, está ligado al uso del dibujo como intermediario entre la ideación y la materialización mientras que el segundo proceso, el ‘germen’ o la ‘metáfora biológica’, está asociado a la comprensión de la ideación como si tratase de un fenómeno de gestación natural. Si bien se presentan los procesos por separado, éstos no se consideran opuestos o excluyentes entre sí, sino complementarios.

El análisis se ha limitado a los autores estudiados, por ello la incorporación de las líneas argumentales supone incluir en la idea de proyecto diversos aspectos que se consideran contaminaciones desde diversos ámbitos. En este sentido, cada autor se ha vinculado a un solo argumento, siendo posible la asociación en algunos casos a ambas líneas. Por tanto, es importante poner de manifiesto la transversalidad que existe entre ambos procesos.

Conclusiones

En conclusión lo que subyace tras las líneas argumentales es el hecho de que la noción de idea de proyecto, en el caso de estos siete arquitectos, está determinada por dos procesos de pensamiento orientados hacia la concepción de arquitectura. De esta forma, la visión resultante obtenida ofrece una configuración poliédrica de la idea de proyecto desde la mirada personal de los autores estudiados, describiendo aspectos esenciales de su pensamiento en torno a su idea, a la que se une la concepción de la idea de proyecto en base a los dos argumentos mencionados.

Palabras Clave

GERMEN, IDEA DE PROYECTO, PROCESOS CREATIVOS, TRAZA

DESARROLLO TURÍSTICO Y SEGURIDAD EN LOS CENTROS HISTÓRICOS, ¿PUEDE EL DISEÑO URBANO HACER NUESTRAS CIUDADES MÁS SEGURAS?

Nuria Nebot Gómez De Salazar

Universidad de Málaga

Francisco José Chamizo-Nieto

Universidad de Málaga

Marta Cornax Martín

Universidad de Málaga

José Becerra

Instituto de Criminología. Universidad de Málaga.

Introducción

La seguridad en el espacio urbano es clave para el buen funcionamiento de la ciudad, el desarrollo de una vida comunitaria segura y sin miedos en el espacio público, y, en definitiva, un derecho indispensable de la ciudadanía. Investigaciones previas enmarcadas en el ámbito de prevención situacional del delito coinciden en la importancia del Diseño Urbano para construir espacios públicos seguros y prevenir situaciones de inseguridad.

Por otro lado, los centros históricos de las ciudades con un desarrollo turístico se han convertido en lugares de alta concentración de personas, actividades y eventos en el espacio público, y en muchos casos, masificación de sus calles. Esta condición turística ha permitido activar economías locales y promocionar un desarrollo e intercambio cultural, aunque se asocia, también, a un crecimiento de inseguridad y aumento de delitos en las calles de los centros urbanos. Administraciones y entidades locales no saben, en muchos casos, cómo abordar el problema de la delincuencia asociado al desarrollo turístico; qué medidas pueden incorporar en sus políticas en apoyo a las acciones de los cuerpos de seguridad. Hacer frente a estas cuestiones no implica renunciar al desarrollo del turismo sino promover un turismo comprometido con la población local.

Objetivos y metodología

La investigación discute la capacidad del Diseño Urbano como estrategia de prevención de contextos de inseguridad en los centros históricos de las ciudades turísticas. El objetivo general es poder reconocer las cualidades físicas y ambientales que afectan a la seguridad de los espacios urbanos, y en

base a éstas, proponer algunas medidas a implementar. Para ello, se propone el centro histórico de la ciudad de Málaga como caso de estudio. La metodología desarrollada incluye dos fases. En una primera, se plantea la construcción de mapas de delitos georreferenciados mediante el uso del programa QGIS, con Sistemas de Información Geográfica para recopilar y analizar los datos de delitos en el espacio urbano. Una vez identificadas las áreas conflictivas, se plantea en éstas un análisis de parámetros urbanos, basado en la observación directa y trabajo de campo.

Resultados y conclusiones

Los mapas de delitos geolocalizados han permitido identificar áreas con mayor concentración, conocer su localización según tipos, analizar los periodos del año con mayor incidencia, y explorar si determinadas actividades propician su aparición. Estas conclusiones pueden orientar en un futuro determinadas medidas de seguridad a aplicar, y condicionar políticas urbanas, sociales y turísticas del centro histórico. Por otro lado, el análisis de parámetros urbanos ha permitido conocer y analizar las características físicas de lugares con concentración de delitos y qué zonas concretas del espacio urbano pudieran constituirse como polos de oportunidad delictiva. En el caso del centro histórico de Málaga se han planteado algunas medidas urbanas puntuales de mejora desde el Diseño Urbano, si bien, se destaca la necesidad de aplicar, al mismo tiempo, otras medidas generales, en diferentes escalas y alcance; medidas orientadas a la recuperación del carácter habitacional del centro histórico tratando de incorporar el uso residencial junto al uso terciario, comercial y turístico.

Palabras Clave

CENTROS HISTÓRICOS, DISEÑO URBANO, ESPACIO URBANO, SEGURIDAD, TURISMO

PATRIMONIO CULTURAL E INMATERIAL

ABSTRACT

Más allá de lo tangible, el legado cultural de cualquier sociedad es pasado, presente y futuro. La voz, las narraciones orales, las tradiciones, la música, la valoración del medio ambiente y del paisaje natural y cultural, la didáctica de la memoria individual y colectiva. Todos estos contenidos son claves que nos ayudan a comprender lo que somos. Representan un campo tan amplio como diverso, imprescindible para comprender el devenir del modelo social, cultural y económico en cada territorio, pero también como actividad actual y emergente, en la que se crea patrimonio visual, cultural, digital e inmaterial, en nuevos entornos de construcción individual y colectiva, como hoy día es Internet. Este nodo pretende dar cabida a reflexiones, investigaciones y trabajos centrados no solo en la clarificación del legado cultural que sustenta las bases del siglo XXI, comprendiendo cómo se ha llegado hasta aquí, sino también a las actividades actuales centradas en el análisis, la valoración o la mediación del patrimonio cultural e inmaterial.

Con una preeminencia esencialmente antropológica, no solo tiene cabida esta perspectiva en la llamada a las aportaciones, sino que se pretende ofrecer una visión heterogénea de esta temática, que responda realmente a la multiplicidad de enfoques que se trabajan en contextos investigadores de todo el mundo. Así, es posible aportar análisis, reflexiones ensayísticas, investigaciones cuantitativas, experiencias de mediación y educación en cualquier contexto y etapa educativa, propuestas para la implementación o el debate, etc. Siempre, eso sí, sobre el eje central del patrimonio cultural e inmaterial, un término cuyas fronteras conceptuales son ambiguas, pero que debe enriquecerse gracias, precisamente, a esas proximidades interdisciplinarias. Todo ello, desde un intenso debate en torno a qué es el patrimonio local y cuál es el valor cultural de la globalización. Respetando el formato para las propuestas y textos concretos del congreso, la llamada a colaboraciones debe estar presidida por la libertad y la variedad de enfoques y perspectivas a la hora de abordar lo que hemos venido siendo y, también, el patrimonio cultural que estamos construyendo hoy, sin perder de vista que el medio ambiente y la naturaleza son, en la actualidad, un eje central del patrimonio y el legado que dejaremos a las próximas generaciones, haciendo posible la propia vida, más allá de la cultura. Se aportan algunos descriptores como orientación de este nodo.

PONENCIAS

1. **Ponencia N04-S03-01.** VIDA FAMILIAR Y EDUCACIÓN PATRIMONIAL. REFLEXIONES DESDE LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA SOBRE EXPERIENCIAS PATRIMONIALES Y ARTÍSTICAS EN FAMILIA
Martín Caeiro Rodríguez.
2. **Ponencia N04-S03-02.** MÚSICAS EN LA MALETA: EL FLAMENCO EN LOS PRIMEROS DOCUMENTALES DE LLORENÇ SOLER SOBRE LA EMIGRACIÓN ESPAÑOLA
Diana Díaz González.
3. **Ponencia N04-S03-03.** FOTOGRAFIAR LO ABSTRACTO: LA INFLUENCIA DE LA ARQUITECTURA VERNACULAR EN JOSÉ GUERRERO
Antonio Fernández Morillas. Rafaèle Genet Verney. Pilar Manuela Soto Solier.
4. **Ponencia N04-S03-04.** LA ONISÍADA DE HARRIET WISHNIEFF.
Adelaida Sagarra Gamazo.
5. **Ponencia N04-S03-05.** LA RECREACIÓN COMO MÉTODO DE CONSERVACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL: EL CASO DEL TÍTERE DE SOMBRAS GRIEGO.
Rosa Gutiérrez Juan. Ana Isabel Calero Castillo. Ana López Montes.
6. **Ponencia N04-S03-06.** LAS GRABACIONES DE CAMPO DEL PROYECTO DEL ARCHIVO DE FOLKLORE ESPAÑOL: LA APORTACIÓN A LA SPANISH CRAZY DESDE LA CÁTEDRA DE FEDERICO DE ONÍS EN LA UNIVERSIDAD DE COLUMBIA
Matilde María Olarte Martínez.
7. **Ponencia N04-S03-07.** PATRIMONIO GRÁFICO FAMILIAR COMO EJE PARA REMEMORAR EL PATRIMONIO HISTÓRICO DE LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA.
David Mascarell Palau.
8. **Ponencia N04-S03-08.** TECNOLOGÍA MÓVIL PARA EL CONOCIMIENTO, LA SENSIBILIZACIÓN Y LA EDUCACIÓN PATRIMONIAL DE LAS FIESTAS DE LA MARE DE LA VIRGEN DE LA SALUD.
David Mascarell Palau.
9. **Ponencia N04-S03-09.** INICIATIVAS LOCALES PARA LA DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO EN EL SIGLO XXI. LAS FIESTAS DE LA VIRGEN DE LA SALUD DE LA LOCALIDAD DE ALGEMESÍ, VALENCIA, ESPAÑA, DECLARADAS DE INTERÉS TURÍSTICO Y PATRIMONIO INMATERIAL DE LA HUMANIDAD.
David Mascarell Palau.
10. **Ponencia N04-S03-10.** EL CONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO Y LITERARIO DE LAS CIUDADES A TRAVÉS DE LA ESCRITURA EXPUESTA: UNA PROPUESTA DE ITINERARIO CULTURAL Y DIDÁCTICO POR EL CONJUNTO HISTÓRICO DE CÓRDOBA
Clara Eugenia Peragón López. Alfredo Ureña Uceda.
11. **Ponencia N04-S03-11.** UNA RUTA PATRIMONIAL EN EL PAISAJE CULTURAL DEL VALLE DE RYCOTE: LA HUERTA TRADICIONAL Y EL MOLINO DE PICAR ESPARTO DE OJÓS, MURCIA.
Alfonso Robles Fernández.
12. **Ponencia N04-S03-12.** UNA PROPUESTA EDUCATIVA BASADA EN LAS ARTES VISUALES Y PATRIMONIO CULTURAL INDUSTRIAL: VÍDEO-ARTIVISMO COMO MÉTODO DE SENSIBILIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE LOS SECADEROS DE TABACO DE LA VEGA DE GRANADA
Esperanza Nieves Jiménez. Pilar Manuela Soto Solier.
13. **Ponencia N04-S03-13.** NARRATIVAS IDENTITARIAS EN LOS CARTELES DE LAS FALLAS DE VALENCIA. DISCURSOS COMUNICATIVOS Y PEDAGÓGICOS
Ricard Ramon. María José Gómez Aguilera.
14. **Ponencia N04-S03-14.** PATRIMONIO INMATERIAL. LA WEB COMO INSTRUMENTO PARA LA ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL EN LA GENERACIÓN DE NARRATIVAS NO LINEALES INTERACTIVAS.
Ángela Barrera García. Ángel García Roldán. Dolores Alvarez-Rodriguez.
15. **Ponencia N04-S03-15.** BUENAS PRÁCTICAS DE VALORIZACIÓN DEL PCI
Isabel Merino González. Alfredo Asiáin Ansorena.

16. **Ponencia N04-S03-16.** EDUCACIÓN PATRIMONIAL EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA A TRAVÉS DEL PROYECTO “NUESTRO PATRIMONIO”
Ana Belén Mesa Raya. Dolores Alvarez-Rodriguez.
17. **Ponencia N04-S03-18.** DISEÑO DE UN TESAURO MULTILINGÜE DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
Eneko García Uriz. Alfredo Asiáin Ansorena.
18. **Ponencia N04-S03-19.** PROYECTO: PATRIMONIO INMATERIAL DEL EJERCITO DE TIERRA ESPAÑOL. 2021.
Arturo Jesus Ubiña Perez.
19. **Ponencia N04-S03-20.** IRES Y VENIRES. ETNOGRAFÍA VISUAL DEL CAMINAR COMO EXPERIENCIA DE INVESTIGACIÓN CULTURAL Y PATRIMONIAL EN LA INFANCIA EN LA CIUDAD DE GRANADA
Cinta Pilar Báez García. Dolores Alvarez-Rodriguez.
20. **Ponencia N04-S03-21.** PANSORI, EL PATRIMONIO CULTURAL E INMATERIAL COREANO Y LA ENSEÑANZA EN EL SIGLO XXI
Mi Gang Chung.

VIDA FAMILIAR Y EDUCACIÓN PATRIMONIAL. REFLEXIONES DESDE LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA SOBRE EXPERIENCIAS PATRIMONIALES Y ARTÍSTICAS EN FAMILIA

Martín Caeiro Rodríguez
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

La relación entre patrimonio y educación adquiere pleno sentido desde el contexto familiar en el que las experiencias compartidas por los familiares surgen de necesidades y deseos y no solo de aprendizajes curriculares programados académica e institucionalmente. La familia aporta a la educación patrimonial el valor de lo intergeneracional y enlaza en sus experiencias lo cognitivo, lo afectivo y lo emocional transformando lo que se aprende en vivencias únicas y singulares. Y es algo que sucede tanto en el patrimonio natural como cultural o artístico, material o inmaterial. Desde la perspectiva de la antropología visual, aplicamos como métodos la Investigación Educativa Basada en las Artes y la pedagogía Walking, exponiendo y describiendo diferentes experiencias de una familia por el patrimonio en las que lo biográfico y lo poético se incorporan a la educación patrimonial. Nuestro objetivo es analizar y describir las posibilidades educativas patrimoniales que la familia genera y poner en valor la importancia de articularla con la Educación Artística formal y como complemento de las prácticas patrimoniales académicas e institucionales. Se presentan varias experiencias generadas en torno al patrimonio artístico, cultural y natural de la unidad familiar. Las fotografías y los datos visuales presentados en esta investigación ayudan a comprender el alcance de los aprendizajes ocurridos, desvelándose como testimonios y evidencias del modo en el que ocurren estas experiencias intergeneracionales y familiares.

Palabras Clave

APRENDER ARTE EN FAMILIA, EDUCACIÓN PATRIMONIAL, METODOGRAFIAS, PEDAGOGÍA WALKING

MÚSICAS EN LA MALETA: EL FLAMENCO EN LOS PRIMEROS DOCUMENTALES DE LLORENÇ SOLER SOBRE LA EMIGRACIÓN ESPAÑOLA

Diana Díaz González
Universidad de Oviedo

A finales de la década de 1950, se diversifican las propuestas de cineastas españoles que intentaron conciliar una función educativa del cine documental, con la expresión particular y crítica del realizador, muchas veces condicionado éste por la censura franquista. Así, en los sesenta se dará una interesante dialéctica entre el discurso oficial más intransigente del régimen y otros discursos ideológicos, culturales y artísticos que se iban abriendo paso en España. Es la etapa de la tecnocracia franquista, que supuso una leve liberación de la dictadura en España, con el agotamiento del modelo autárquico e intervencionista. Como es sabido, el país rompió su aislamiento durante los años del franquismo desarrollista, que supuso una recuperación económica importante y una mayor apertura, aunque manteniendo el autoritarismo de un Estado tradicional. En este contexto, el documental español intentó visibilizar la parte ignorada de la sociedad española aportando una revisión de la identidad cultural española, con un fondo más inconformista, que no siempre era bien acogido en circuitos oficiales.

Este fue el caso de las obras que dirige Llorenç Soler (Valencia, 1936) en el género del documental en los sesenta, cuando el cineasta decide especializarse en este género cinematográfico, interesado por temas de contenido social y problemas de minorías marginadas. En esta ponencia nos centraremos en los dos primeros documentales de Soler sobre la emigración española, con el objetivo de analizar los usos del flamenco en la banda sonora de *52 Domingos* (1967) y sobre todo *El largo viaje hacia la ira* (1969), donde aborda de manera más cruda la emigración de trabajadores andaluces a Barcelona. De este modo, consideramos cómo la música colabora en la construcción del mensaje y la visión del artista, mientras valoramos las conexiones narrativas y emocionales que, por medio de la banda sonora, pretenden buscar una respuesta o posición determinada por parte del espectador.

Como veremos en los resultados, en las obras de Soler el flamenco oscila como elemento representativo, propio de la idiosincrasia del pueblo andaluz, entre la nostalgia y la reivindicación de la situación de los obreros andaluces y sus familias. No en vano, en *El largo viaje hacia la ira*, se incluye el “Romance de Juan García”, canción sobre la historia de un fusilado, en la voz de José Menese, entonces exponente del cante jondo más puro y reivindicativo. Asimismo, el director utiliza el contraste de estilos musicales para cuestionar las condiciones de progreso frente a la injusticia social. Según expondremos, en los documentales separados de la vía oficial la banda sonora se integra en el discurso audiovisual aportando nuevos significados, relaciones e identificaciones, en filmes que revisan las temáticas habituales del documental franquista, pero con una visión más personal, variada, y comprometida. Concluyendo, son necesarios estudios sobre la banda sonora de la vía renovadora del documental español, con propuestas que enriquecieron el panorama cinematográfico español de los sesenta, con películas como la selección de Soler que aquí analizamos, las cuales preceden al cine militante y comprometido políticamente que se desarrollará en la Transición española

Palabras Clave

CINE, DOCUMENTAL, FLAMENCO, MÚSICA

FOTOGRAFIAR LO ABSTRACTO: LA INFLUENCIA DE LA ARQUITECTURA VERNACULAR EN JOSÉ GUERRERO

Antonio Fernández Morillas

Universidad de Granada

Rafaèle Genet Verney

Universidad de Granada

Pilar Manuela Soto Solier

Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Granada

En los pueblos andaluces siguen vigentes las lógicas vernaculares del diseño arquitectónico. La tradición constructiva no es considerada como un conocimiento agotado, sino que sigue aportando soluciones inspiradoras para el pensamiento arquitectónico actual. El pasado se convierte aquí en una forma de presente continuo que se moldea de manera aleatoria y se reinventa continuamente, necesario para la evolución de técnicas compositivas y constructivas de la arquitectura contemporánea: no hay innovación sin experiencia, ni desarrollo sin memoria. Esta continuidad no solo se refleja en las propuestas arquitectónicas, sino que queda también impresa en otros tipos de imágenes artísticas que encuentran en la producción vernacular una particular y representativa forma de expresión cultural. Los paisajes humanizados nos permiten leer las estrategias de colonización del territorio, de la misma forma que podemos encontrar en las obras de arte la influencia que esos paisajes han dejado en sus habitantes, que los convierten en una fuente de inspiración para la reflexión artística. La combinación

de ambas influencias crea un diálogo implícito y tácito que es necesario revelar para entender sus mutuas aportaciones.

Las arquitecturas componen imágenes culturales que nos pueden ayudar a entender y comprender los asentamientos y sus comunidades, representando las maneras con las que estos colectivos han aprovechado los recursos de su contexto natural como respuesta a las múltiples demandas del habitar. El arranque de este proyecto surge del estudio sobre la relación que la producción artística del pintor granadino José Guerrero posee con las formas de la arquitectura local de Chite y del Valle de Lecrín como territorio vital y de influencia para el artista. El arte abstracto es entendido de esta forma como una metáfora del paisaje construido, instrumentalizado para interpretar sus arquitecturas en clave de color y textura como materias asociadas al entorno natural. Para planificar y desarrollar este proyecto se emplea una metodología de investigación basada en las artes, en la cual la fotografía se ha convertido en la herramienta clave para la obtención de datos de estudio, así como en un instrumento fundamental para la formulación de ideas y argumentos visuales en el marco de las indagaciones cualitativas y artísticas. La fotografía y la narrativa visual se organizan de esta forma para evidenciar las cualidades plásticas y estéticas de las arquitecturas vernaculares y de los paisajes tradicionales, estableciendo una relación conceptual con los lienzos generados por José Guerrero durante una etapa concreta de su carrera profesional. El arte abstracto se convierte así en un recurso al servicio de la investigación arquitectónica y la didáctica de las artes y el patrimonio cultural, con un rotundo posicionamiento experiencial basado en la propia indagación visual del investigador. Este proyecto nos hace cuestionarnos el papel que ejercen las arquitecturas locales en la conformación del ideario visual de sus habitantes, y cómo un contexto vivencial determina el pensamiento creativo al aportar imágenes enriquecedoras para el aprendizaje personal, evidenciando la importancia alcanzada al fijarse en la memoria como instantes trascendentales para el crecimiento y desarrollo personal.

Palabras Clave

ABSTRACCIÓN, ARQUITECTURA VERNÁCULA, FOTOGRAFÍA, INVESTIGACIÓN BASADA EN LAS ARTES, JOSÉ GUERRERO

LA ONISÍADA DE HARRIET WISHNIEFF

Adelaida Sagarra Gamazo

Universidad de Burgos y GIR IHMAGINE

Nacida en una familia de origen judío askenazi, en Illinois, Harriet Wishnieff estudió en Columbia University, en Nueva York. Allí conoció a Federico de Onís, profesor de español en esa Universidad y protagonista del impulso hispanista en Los Estados Unidos desde 1916, con el apoyo de Huntington desde la *Hispanic Society*. Para Onís realizó Harriet las primeras traducciones español-inglés en 1918. Tras su matrimonio, Harriet utilizó el de Onís como apellido profesional. Además de docente, fue entrando en el mundo de la traducción, y a través de su trabajo, difundió la literatura iberoamericana en inglés por los Estados Unidos.

Harriet de Onís dirigió el departamento de español de la editorial Doubleday, Page & Co. y editó una antología, *Today's Best Stories From All The World* (1922). Casi siempre publicaba con la editorial Knopf. Tradujo, entre otros autores, a Ramón del Valle Inclán, Martín Luis Guzmán, Alfonso Reyes, Germán Arciniegas, José M^a Gironella, Jorge Amado, Guimaraes Rosa, Ricardo Güiraldes, Ernesto Sábato y otros.

Los Onís colaboraron activamente en la difusión del patrimonio cultural y de la circulación de la música popular española en la costa este de los Estados Unidos, así como en la conexión cultural y musical con el sudoeste del país e Hispanoamérica. La Odisea de los Onís, Harriet en este caso, consistió en intentar transformar la imagen *alhambrista*, decimonónica y negro legendaria que de España y la cultura en español se tenía en los Estados Unidos. Otra cuestión sería ponderar si lo lograron.

Por otra parte, el interés general de la clase política estadounidense y los empresarios por Iberoamérica se explica por las posibilidades de ampliación de negocio, fortaleciendo vínculos culturales. Los Onís viajaron por diversos países con el apoyo del Departamento de Estado, para dar cursos y conferencias sobre literatura en español.

La correspondencia profesional de Harriet de Onís se conserva en el Archivo del Seminario de Estudios Hispánicos Federico de Onís, de la Universidad de Puerto Rico, en su recinto de Río Piedras. Desde su correspondencia activa y pasiva se manifiestan nuevas aportaciones sobre su sistema de trabajo, las redes profesionales y de amistad, su personalidad y sus proyectos, así como otros datos interesantes. Si la trayectoria general de Harriet Wishnieff de Onís es conocida, la documentación estudiada añade matices sobre sus referencias culturales, los procesos de traducción, su manejo del español, así como muchos detalles de su entorno familiar, profesional y su propia perspectiva sobre la *Onisiada*, la difusión del patrimonio cultural e inmaterial.

Palabras Clave

HARRIET DE ONÍS, HISPANISMO, PATRIMONIO CULTURAL, TRADUCCIÓN

LA RECREACIÓN COMO MÉTODO DE CONSERVACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL: EL CASO DEL TÍTERE DE SOMBRAS GRIEGO

Rosa Gutiérrez Juan

Departamento de Pintura de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Granada

Ana Isabel Calero Castillo

Profesora. Universidad de Granada

Ana López Montes

Universidad de Granada

La cooperación entre las posibilidades que ofrece el campo creativo de las artes y el técnico de conservadores y restauradores permite un conocimiento más amplio de los procesos de creación y materialidad de las obras, algo imprescindible para prever su envejecimiento, establecer unas pautas científicas de conservación y entender y extender los procesos creativos de nuestros antepasados. Sin embargo, frente al excesivo interés de estudio hacia disciplinas pictóricas, escultóricas o arquitectónicas, otros campos como el del patrimonio titiritero quedan en segundo plano; por ello, se enfoca un trabajo de investigación cuyo objetivo principal es la conservación y difusión de un títere de sombras Karaguiosis a través de su reproducción.

El Karaguiosis alude a un género del teatro de sombras propio de Grecia cuyo origen se remonta a territorios otomanos; la llegada del Karagöz turco al pueblo griego conllevó su evolución y adaptación a la cultura y tradiciones del lugar surgiendo el Karaguiosis. Una manifestación popular que parte de la luz y la sombra para transmitir y entretener con la sátira y la improvisación a un público inicialmente de clase obrera, pero que mediante el esfuerzo de artistas como Eugenios Spatharis

consiguió resurgir como icono del teatro cultural griego, alcanzando su máximo esplendor con escenas líricas de la mano de personajes heroicos. Hoy, valores artísticos, culturales e históricos los convierten en integrantes del patrimonio cultural griego y mundial, de ahí el interés de estudiarlos y difundirlos para que perdure hasta generaciones futuras.

Durante los procesos de conservación y restauración de esta tipología patrimonial surgen problemáticas como es la recuperación de la funcionalidad para la que fueron creados, o la preservación de las actuaciones donde son partícipes; es en base a esto que la presente investigación trata la reproducción como sistema de conservación del patrimonio titiritero.

De esta forma, mediante el conocimiento y recreación del proceso técnico, material y creativo propio de las artes se consigue una nueva figura que permite paliar ambos problemas, ya que no solo facilita la protección y preservación de piezas originales con estados graves de conservación que impiden recuperar su funcionalidad original, sino que también concede la posibilidad de rescatar esos espectáculos que quedan en el olvido a causa de la pérdida o deterioro de sus personajes principales. Un procedimiento que ofrece una doble conservación e incluso puede ir más allá. ¿Y si empleamos la técnica de la reproducción como forma de conservación, pero también de difusión?

Palabras Clave

ARTES ESCÉNICAS, CREACIÓN CULTURAL., DOCUMENTO GRÁFICO, RESTAURACIÓN

LAS GRABACIONES DE CAMPO DEL PROYECTO DEL ARCHIVO DE FOLKLORE ESPAÑOL: LA APORTACIÓN A LA SPANISH CRAZY DESDE LA CÁTEDRA DE FEDERICO DE ONÍS EN LA UNIVERSIDAD DE COLUMBIA

Matilde María Olarte Martínez
Universidad de Salamanca

Introducción

El Proyecto de creación del Archivo de Folklore Español fue una iniciativa del catedrático salmantino Federico de Onís (1885-1966) que en 1906 fue invitado por el Presidente de la Universidad de Columbia a crear el futuro Departamento de Lengua y Cultura Española, y años más tarde fundaría allí la Casa de las Españas. Gracias al respaldo económico del Consejo de Investigación para Humanidades de dicha Universidad estadounidense, Onís utilizó tanto fuentes escritas como fuentes orales para la recopilación de materiales folklóricos, donde incluyó tanto a romances, canciones sefarditas o costumbres populares, y a hacer trabajos de campo para la grabación en discos de cera y en discos de aluminio de dichos repertorios. En esta recuperación de patrimonio inmaterial también acudió a fuentes etnográficas como la fotografía y las películas en formato Super-8 realizadas por los investigadores becados por Columbia para hacer los trabajos de campo en la España de la II República.

Este fondo documental ha desaparecido actualmente de su ubicación en esa Universidad, por lo que la pérdida de este legado cultural es notable tanto por la calidad y cantidad de canciones, narraciones orales y tradiciones recopiladas, como por el patrimonio musical y visual que Onís había conseguido crear durante los veinte años que este proyecto estuvo vigente.

Gracias a los fondos del Seminario Federico de Onís en la Universidad de Puerto Rico, donde se trasladó este catedrático tras su jubilación de la Universidad de Columbia, hemos podido reconstruir una parte de las grabaciones realizadas por este investigador para el Archivo de Folklore Español. El análisis de los materiales de campo allí conservados nos permite hacer una valoración del patrimonio cultural e inmaterial que esta persona logró crear durante los años 20 y 40 del pasado siglo, y que constituyen un fondo incuestionable de memorias de vida de esos informantes, muchos de ellos no reconocidos, que cedieron sus materiales para construir ese archivo cultural.

Objetivos

- Inventariar las gavetas depositadas en el Seminario Federico de Onís y en la Biblioteca general de la Universidad de Puerto Rico, que contienen discos y carretes con el repertorio recopilado.
- Clasificar los repertorios inventariados para informar sobre los trabajos de campo realizados: nombres de informantes, fechas y canciones grabadas.
- Analizar la información obtenida para poder hacer una primera aproximación a las redes que se establecieron desde la Casa de las Españas de la Universidad de Columbia para construir el fondo del Archivo de Folklore Español.

Metodología

Esta investigación utiliza tanto la metodología cuantitativa como la cualitativa. En primer lugar, para poder inventariar todos los discos y carretes que se conservan de los trabajos de campo; para poder clasificar los nombres, edades, y filiación de los informantes, las fechas de realización de los trabajos de campo realizados, así como la información complementaria que pueden aparecer en las fichas. En segundo lugar, para analizar los datos obtenidos y estudiar cómo establecía Onís las redes de informantes en su lugar de trabajo (el Estado de Nueva York) y qué uso pudo hacer de esos materiales.

Resultados

- la constatación del interés del repertorio sefardita que informantes vivos residentes en el Estado de Nueva York en los años 20 del pasado siglo transmitieron como parte de su legado cultural.
- el establecimiento de un valioso fondo documental de historias de vida en el Archivo de Folklore Español, que utilizaba la herramienta del trabajo de campo como fuente oral metodológica.

Palabras Clave

GRABACIÓN SONORA, MÚSICA VOCAL; PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

PATRIMONIO GRÁFICO FAMILIAR COMO EJE PARA REMEMORAR EL PATRIMONIO HISTÓRICO DE LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA.

David Mascarell Palau
Universidad de Valencia

El conjunto de imágenes visionadas que almacena nuestro cerebro a lo largo de la vida, pasa a formar parte de ese cajón desastre interior, un depósito visual de nuestro patrimonio particular. Las imágenes, cuando tienen un origen familiar, cuando rememoran a nuestros antepasados, adquieren una especial

y cautivadora pregnancia, implicando a las emociones y emanando anhelos. La emotividad de estas imágenes puede promover nuestro interés por la necesidad de conocer más sobre la historia de nuestro pasado genealógico, indagar en curiosidades familiares, y datos sobre su historia y contexto gráfico. Las imágenes con historia pueden impulsar, de una manera u otra, a la adquisición de conocimiento, de cultura y, en definitiva, de la identidad personal y/o colectiva.

La presente propuesta, aborda el acercamiento al patrimonio visual, personal y familiar, concretamente a través de un participante directo en la guerra civil española, el abuelo materno del autor, quien recupera imágenes protagonizadas en el contexto miliciano, por este entrañable familiar. A partir de estas fotografías, el autor llevó a cabo obras artísticas conjugando la pintura con la fotografía. Las piezas artísticas resultantes combinan la vertiente emocional propia con la trama histórica, ejerciendo de fuente de conocimiento sobre un momento histórico español. Las obras producidas emergen bajo la influencia del afamado reportero gráfico húngaro, Robert Capa, testigo de la historia de la contienda española a través de sus obras gráficas, entre las que destaca la conocida “Muerte de un miliciano”.

Se basa en un proyecto artístico iniciado en la facultad de Bellas Artes entre 2008 y 2009, últimos cursos académicos de la carrera. En él se integra técnicas pictóricas, así como fotográficas para el ejercicio expresivo, aportando una impregnante carga poética emocional y visual, incitando a la contemplación reflexiva y cognitiva.

Las piezas ejecutadas pretenden ser retóricas, están inspiradas en el ambiente bélico y la historia de la contienda, que afecta tanto a la familia, como a lo social. Es el caso de la pieza titulada “La voz dormida”, que alude a la publicación literaria de la escritora Dulze Chacón. Nos ayuda a bucear en el papel en la guerra que las mujeres jugaron durante unos años decisivos para la historia de España. Los trabajos artísticos desarrollados a partir de este contexto fueron expuestos en la sede sindical STEPV de Valencia, como estímulo para la memoria de la ciudadanía del suceso bélico acontecido en España. Su misión es contribuir, a través de la fuerte carga de las imágenes que fusionan fotografía y a acción plástica, al imaginario expresivo de la memoria, a la historia, al patrimonio y a nuestra identidad personal y colectiva. “Lo que me da la fotografía se lo devuelvo al arte.”

Palabras Clave

GUERRA CIVIL ESPAÑOLA, HISTORIA DE ESPAÑA, IDENTIDAD Y CULTURA VISUAL, IMÁGENES FAMILIARES, PATRIMONIO VISUAL

TECNOLOGÍA MÓVIL PARA EL CONOCIMIENTO, LA SENSIBILIZACIÓN Y LA EDUCACIÓN PATRIMONIAL DE LAS FIESTAS DE LA MARE DE LA VIRGEN DE LA SALUD

David Mascarell Palau
Universidad de Valencia

La propuesta tiene como objetivo sensibilizar a la ciudadanía en general y al estudiantado, en particular, tanto del significado y sentido de la celebración de la Fiesta de la Virgen de la Salud, como de su valor histórico y social, gracias a la aportación de datos, curiosidades y detalles, en ocasiones desconocidos por los propios lugareños.

Se propone una actividad mediante el uso del teléfono inteligente para la adquisición de contenidos patrimoniales, en formato digital, previamente organizados y generados para este fin en concreto. Con la tecnología móvil y los Smartphones pretendemos generar una experiencia de inmersión única, a la vez que didáctica, con imágenes visualizadas en 360° de la *Procesoneta del Matí* (procesioncita de la mañana).

Se persigue divulgar el concepto de patrimonio cultural inmaterial, e incluirlo en la experiencia educativa del alumnado de la asignatura de Educación Plástica y Visual, de la Facultad de Magisterio de la Universidad de Valencia. Por las características de la intervención, resultaría idóneo hacerla extensiva a la ciudadanía, puesto que el método de participación en la misma se propone para ser ubicado de manera accesible a cualquier persona en el espacio urbano. Con esta opción se ensancha el alcance educativo de la propuesta a un número más amplio y diverso de público, generando una tarea de sensibilización social hacia el patrimonio y la promoción de la propia identidad. Por otro lado, las personas estudiantes perciben una renovación en las metodologías empleadas en el área puesto que se introducen las tecnologías portables en el aula, concretada en el uso de los terminales móviles propios, activando la personalización de los procesos de aprendizaje.

Ubicados en el siglo XXI, la comunicación y la difusión propias del pasado siglo han mudado sustancialmente. Se considera esencial perpetuar la difusión local de una celebración religiosa tan antigua y reconocida, al mismo tiempo que se amplía y abre hacia el mundo, a partir, en este caso, del supuesto que proponemos gracias a las tecnologías de la información y la comunicación. La globalización y la red se manifiestan como oportunidades de llegar a cualquier persona y en cualquier momento y lugar.

La actividad se iniciará mediante un código QR que permitirá acceder al contenido audiovisual. Este, muestra una creación visual, en formato 360°, y sonora de momentos concretos de la particular procesión. Además de la posibilidad de visualizarlo de manera asíncrona a la representación procesional real, permite encuadrar y ubicar el dispositivo móvil en el mismo lugar en que se situaría la acción procesional cuando acontece la celebración. De esta manera el participante adquiere una sensación inmersiva en el espacio físico real, gracias a las imágenes del audiovisual que visualiza en pantalla de su propio Smartphone. Esta aportación permite simular que el participante permanece ubicado en medio del ambiente festivo, no solo desde su posición espacial sino también por el paisaje sonoro que aprecia, a través de la reproducción de la grabación sonora del ambiente real del momento en que tuvo lugar la procesión.

Palabras Clave

EDUCACIÓN PATRIMONIAL, FIESTAS RELIGIOSAS LOCALES, PATRIMONIO INMATERIAL., SMARTPHONE, TECNOLOGÍA MÓVIL

INICIATIVAS LOCALES PARA LA DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO EN EL SIGLO XXI. LAS FIESTAS DE LA VIRGEN DE LA SALUD DE LA LOCALIDAD DE ALGEMESÍ, VALENCIA, ESPAÑA, DECLARADAS DE INTERÉS TURÍSTICO Y PATRIMONIO INMATERIAL DE LA HUMANIDAD

David Mascarell Palau
Universidad de Valencia

La siguiente propuesta pretende el impulso y la difusión del conocimiento sobre el folclore y el patrimonio local de la ciudad de Algemesí, Valencia, España, declarado Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, en 2011. Se propone como alternativa para su divulgación y sensibilización. Las fiestas locales son un referente cultural. Para la ciudadanía local, forman parte de su esencia y de sus señas de identidad.

El Patrimonio cultural constituye la identidad sobre el origen de la ciudadanía, vinculado a sus costumbres, creencias y tradiciones. Traslada la esencia de la propia cultura de la ciudad que la habita. La preservación de los bienes patrimoniales, el reconocimiento y defensa del legado que nos han transmitido nuestros antepasados es una labor esencial a la que ciudadanos y ciudadanas debemos contribuir a través de la conciencia social, la sensibilización hacia nuestros orígenes y el conocimiento de nuestra cultura e historia. Inculcar la conciencia de la relevancia de nuestros ancestros a la juventud, se convierte en una tarea para la custodia y el estímulo de la conservación de los bienes culturales y tradiciones (Fontals, Martínez y Cepeda 2020). Por tanto, educar en patrimonio puede proporcionar un efectivo antídoto contra la indiferencia, el desinterés o la desafección que por desconocimiento impide la implicación de la conciudadanía. Como docentes en educación en artes debemos impulsar y promover la empatía de la juventud hacia nuestros orígenes y costumbres populares, el arraigo a nuestro folclore, como parte de la esencia social.

La ciudad de Algemesí, celebra, cada año, los días 7 y 8 de septiembre, la fiesta en honor a la *Mare de Déu de la Salut*, como es conocida en tierras valencianas. También conocida como la Fiesta de Nuestra Señora de la Salud. Es esencial, la difusión del patrimonio inmaterial y la idiosincrasia de la fiesta de La Virgen María de la Salud, celebración religiosa más importante de la localidad y una de las más relevantes del territorio valenciano, fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO en 2011.

El festejo se caracteriza por la gran participación popular y se materializa en tres procesiones: Una de ellas es la procesión de la noche del día 7 de septiembre. Las otras dos tienen lugar el día 8 de septiembre: La “Procesoneta del Matí”, (procesioncita de la mañana), llamada de esta forma, por ser la más corta de todas y la procesión principal de la noche, la más extensa. Esta procesión principal consta de dos partes: una primera, que tiene un carácter profano y la segunda, que se inicia detrás al pie de la cruz, de carácter eminentemente religioso.

Palabras Clave

GUERRA CIVIL ESPAÑOLA, HISTORIA DE ESPAÑA, IDENTIDAD Y CULTURA VISUAL, IMÁGENES FAMILIARES, PATRIMONIO VISUAL

EL CONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO Y LITERARIO DE LAS CIUDADES A TRAVÉS DE LA ESCRITURA EXPUESTA: UNA PROPUESTA DE ITINERARIO CULTURAL Y DIDÁCTICO POR EL CONJUNTO HISTÓRICO DE CÓRDOBA

Clara Eugenia Peragón López

Universidad de Córdoba

Alfredo Ureña Uceda

Universidad de Almería

Los conjuntos históricos de las ciudades ofrecen un ingente panorama de escritura expuesta que ha permitido poblar de textos de distinta índole, sobre diferentes soportes, y siguiendo varias técnicas, tanto las fachadas como los conjuntos escultóricos de plazas y jardines. Esto convierte el paseo por su entramado viario en toda una experiencia lectora para el viandante-receptor, quien puede aproximarse, a pie de calle, a fragmentos de composiciones literarias y a referencias sobre personajes, acontecimientos y aspectos de la religiosidad popular que, de no ser así, hubieran quedado relegados a los fondos de bibliotecas, hemerotecas y archivos. De este modo, la lectura de estas inscripciones públicamente expuestas trasciende lo meramente textual para ofrecer al potencial lector una enriquecedora dimensión del patrimonio cultural, literario e histórico-artístico urbano, que aquí encauzamos a través del recurso del itinerario cultural y didáctico.

Tales premisas las abordamos desde nuestro propio concepto de escritura expuesta, entendida como el conjunto de inscripciones de aparato, o monumentales, esto es, con un carácter de permanencia en el tiempo y fruto de una acción previamente programada. Estas deben estar inscritas sobre cualquier material duro (piedra, metal o cerámica) y han de tener como soporte el muro (fachadas de casas, palacios, edificios religiosos u otras construcciones), o bien pedestales u otros elementos de monumentos públicos (esculturas, fuentes u otro mobiliario urbano). De igual modo, es preciso que queden exhibidas en espacios urbanos (calles, plazas, jardines), abiertos y de libre acceso.

De entre las variadas temáticas en las que se pueden integrar las inscripciones que nos ocupan, el objetivo principal de la presente comunicación radica en la valorización de aquellas vinculadas con el ámbito de lo literario desde perspectivas diversas. Para su consecución, se propone el diseño de itinerarios, cuyo aprovechamiento cultural y didáctico variará según los destinatarios, a partir de las siguientes categorías: fragmentos de textos literarios de cualquier género; información sobre autores, desde la mera identificación onomástica hasta la inclusión de otros datos biográficos, como las fechas de nacimiento y muerte, la localización de las casas en las que nacieron, vivieron, murieron o desempeñaron su actividad creadora y otras referencias de carácter conmemorativo; ubicaciones concretas de pasajes de obras literarias; localización de la sede de la redacción de revistas culturales y/o lugares de celebración de tertulias literarias; presencia de la mujer.

Los recorridos resultantes de la incardinación ordenada y justificada de las muestras de escritura expuesta, correspondientes a una o varias de las categorías establecidas, promueven el fomento de la lectura, con especial énfasis en su función social y comunicativa. Al mismo tiempo, posibilitan el conocimiento del patrimonio inmaterial que se desprende del contenido de los textos de carácter literario. Igualmente, propician una aproximación al patrimonio material ligado a los soportes en los que se exponen las inscripciones (aspectos ortotipográficos, materiales y técnicos de las lápidas, placas o paneles), así como al valor histórico-artístico de estos y de los monumentos públicos o de los edificios que los albergan. A modo de ejemplo, se ofrece una propuesta de itinerario por la ciudad de Córdoba.

Palabras Clave

CULTURA ESCRITA, ESCRITURA EXPUESTA, ITINERARIO CULTURAL, ITINERARIO DIDÁCTICO, LECTURA, PATRIMONIO ARTÍSTICO, PATRIMONIO LITERARIO

UNA RUTA PATRIMONIAL EN EL PAISAJE CULTURAL DEL VALLE DE RICOTE: LA HUERTA TRADICIONAL Y EL MOLINO DE PICAR ESPARTO DE OJÓS, MURCIA

Alfonso Robles Fernández
UNIVERSIDAD DE MURCIA

Introducción.- Un vestigio de arquitectura tradicional integrante de un paisaje cultural, además de constituir una fuente de conocimiento de la historia local más reciente, puede convertirse en una potente herramienta didáctica en el aula, con la mediación de los docentes de Ciencias Sociales. Autores como Antonio Calvani o Hilary Cooper, han llamado la atención sobre la posibilidad de iniciar la enseñanza de la Historia en edades tempranas, aprovechando la capacidad de los niños y niñas de imaginar e indagar sobre cómo era la vida en tiempos de sus abuelos.

Dentro de la Educación patrimonial, el patrimonio etnográfico (infrautilizado en los centros educativos) tiene mucho que decir, puesto que permite combinar la oralidad y el testimonio directo de la generación de ciudadanos que vivieron esa época, con el uso por parte del alumnado de fuentes primarias como fotografías de archivos familiares, didáctica del objeto o la propia visita a los inmuebles.

Ruta patrimonial por el valle de Ricote: Huerta y molino de picar esparto de Ojós.- Proponemos aquí un itinerario didáctico en un territorio de la Región de Murcia conocido como el Valle de Ricote, considerado como uno de los paisajes culturales más relevantes de Europa. La orografía, los sistemas de regadío, los artefactos para elevar el agua (norias y aceñas) o la impronta morisca, son algunos de los factores que han dotado de gran homogeneidad identitaria a esa comarca. Nos centramos en Ojós, una pequeña población del citado valle, donde el alumnado tiene la oportunidad de realizar una “ruta del agua” con paneles interpretativos que ayudan a comprender tanto los elementos naturales (bosque de ribera, monte mediterráneo, etc.) como los diversos elementos arquitectónicos e infraestructuras construidas por las sociedades históricas que aprovecharon los recursos del entorno: un lavadero público, la acequia mayor, huertos tradicionales, etc.

En este itinerario sin duda el hito más relevante es un Molino de picar esparto que estuvo en uso hasta la década de los sesenta del pasado siglo y que fue excavado con metodología propia de la arqueología industrial. Aunque en la actualidad sigue a la espera de una intervención definitiva de restauración y valorización arquitectónica, los discentes cuentan con un discurso didáctico sobre su arquitectura y la funcionalidad de sus estancias (almacén, obrador, corredor, patio y porche) además del sistema hidráulico que facilitaba el movimiento de los mazos que golpeaban la fibra del esparto. La perspectiva de género también se incorpora como contenido puesto que en esa durísima labor industrial participaban operarias de la población que eran las encargadas de majar la fibra vegetal en los tres batanes, soportando unas condiciones laborales y de seguridad pésimas.

Conclusiones.- El patrimonio etnográfico, tal como ha señalado José María Cuenca, debe convertirse en fuente de información o elemento para la dinamización social, articulándose como centros de interés para abordar problemas sociales relevantes, entre los que cabe destacar cuestiones como la

identidad cultural en un mundo globalizado, las desigualdades económicas, comerciales y sociales, la gestión del territorio y de los recursos, el urbanismo y el desarrollo sostenible.

Palabras Clave

DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN PATRIMONIAL, ETNOGRAFÍA, PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

UNA PROPUESTA EDUCATIVA BASADA EN LAS ARTES VISUALES Y PATRIMONIO CULTURAL INDUSTRIAL: VÍDEO-ARTIVISMO COMO MÉTODO DE SENSIBILIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE LOS SECADEROS DE TABACO DE LA VEGA DE GRANADA

Esperanza Nieves Jiménez

Programa de Posgrado. Universidad de Granada

Pilar Manuela Soto Solier

Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Granada

Esta investigación nace de la necesidad de mejorar la educación en Artes Visuales y fomentar la sensibilización y transmisión del patrimonio cultural industrial en los adolescentes. La investigación es realizada en El Centro I.E.S. Montes Orientales de Iznalloz, Granada, con la participación del alumnado de Educación Secundaria y Bachillerato.

Teniendo en cuenta el contexto educativo, sociocultural y económico en el que nos encontramos tras la pandemia Covid-19, inmersos en un proceso de reestructuración y cambios significativos a todos los niveles. Consideramos que también es un momento crucial en lo que respecta al a la puesta en valor del patrimonio cultural industrial, atendiendo al conocimiento de este, la transmisión de su sentido y actividad industrial y sociocultural, así como las nuevas relaciones que puedan surgir entre las personas y dicho patrimonio industrial, es decir, a la recuperación, transformación y adaptación de la cultura patrimonial industrial del pasado a la actualidad. En este sentido, la investigación se centra en el concepto de patrimonio cuando éste se acerca a la idea de patrimonio como constructo social de carácter holístico, afectivo-simbólico que incide y conforma la identidad individual y colectiva de la cultura (Fontal, 3003).

El objetivo principal es dotar a los/as jóvenes de herramientas para desarrollar procesos creativos realizados en entornos patrimoniales industriales, generar sinergias que permitan conocer, poner en valor y recuperar o generar un nuevo sentido del patrimonio cultural industrial, en este caso de la Vega de Granada. Gestionar el patrimonio desde una perspectiva inclusiva supone abordar una visión integral que dote de especial relevancia el modelo pedagógico y su responsabilidad social, la conservación y difusión de estos bienes pasa por una educación de calidad que insista en la construcción y el refuerzo de los vínculos que las personas establecen con los bienes, teniendo como eje clave los procesos de apropiación configuración de identidades, toma de conciencia y sensibilización hacia nuestro patrimonio. (Fontal, 2013)

En esta investigación se utiliza una metodología cualitativa descriptiva, una metodología basada en las artes visuales y las ciencias sociales. Como instrumentos de indagación tenemos, cuestionarios pre y post sobre conocimientos en artes visuales y sobre conocimientos y valoración del patrimonio cultural industrial, entrevistas y las obras o fotografías y video-creaciones realizadas por el alumnado. Estos nos ofrecen la información sobre las competencias y habilidades del alumnado, así como de los

problemas actuales que realmente les preocupan a los adolescentes y cómo los abordan desde su experiencia utilizando las narrativas artísticas contemporáneas y el entorno del patrimonio cultural industrial. Para llevarlo a cabo se le propone al alumnado la realización de proyectos audiovisuales, basados en relatos audiovisuales que les permitan realizar reflexiones, críticas, sobre los temas o problemas que les interesen en forma de historias o relatos referentes a los Secaderos de Tabaco de la Vega de Granada.

Palabras Clave

EDUCACIÓN ARTÍSTICA, EDUCACIÓN PATRIMONIAL, PATRIMONIO CULTURAL INDUSTRIAL, VIDEO-ARTIVISMO

NARRATIVAS IDENTITARIAS EN LOS CARTELES DE LAS FALLAS DE VALENCIA. DISCURSOS COMUNICATIVOS Y PEDAGÓGICOS

Ricard Ramon

Universitat de València

María José Gómez Aguilera

Universidad Internacional de Valencia

Introducción. Las Fallas de Valencia constituyen una fiesta declarada patrimonio inmaterial de la Humanidad por la UNESCO y representan un objeto de estudio muy interesante, desde el punto de vista no solo patrimonial, sino también artístico, estético, comunicativo y pedagógico. Las fallas son una fiesta donde el objeto y objetivo central de las mismas gira en torno a una enorme experiencia estética colectiva. Una fiesta donde el arte y sus diferentes integraciones con la música, el fuego, la indumentaria, etc. acaban por definir algunos de los elementos que simbólicamente se relacionan directamente con la identidad valenciana.

Objetivos y metodología. Nuestro trabajo se centra en el análisis de los carteles institucionales de fallas desde el punto de vista comunicativo y pedagógico, utilizando para ello una serie de elementos de análisis centrados en valorar sus procesos de evolución estética, su conexión o permanencia con los símbolos identitarios que definen tanto a la fiesta como a la propia identidad valenciana de forma colectiva. Nuestra metodología se centra en un análisis cualitativo del catálogo de carteles de fallas teniendo en cuenta los aspectos estéticos, artísticos, narrativos y poéticos para comprender la forma en la que comunican y construyen una narrativa pedagógica sobre la propia identidad valenciana.

Discusión. Nuestro estudio trata de analizar las diferentes narrativas que los carteles de fallas han ido construyendo a lo largo de su historia desde el punto de vista identitario. A partir de los medios y los lenguajes visuales y artísticos, de sus capacidades comunicativas, sus relaciones con esos símbolos y la forma de construir o afianzar la identidad colectiva. La forma, el diseño, los elementos de esos carteles, quién y de qué forma se realizan, qué cambios políticos y sociales están asociados a ellos y qué procesos comunicativos y qué pedagogías transmiten el conjunto de elementos que los configuran.

Resultados. A partir de ese análisis y teniendo en cuenta todos esos elementos se establecen una serie de resultados que se centran en observar de qué forma las diferentes narrativas estéticas e identitarias de los carteles comunican cosas diferentes en función de su poética y estética y también enseñan cosas diferentes en función de todos esos factores que en ningún caso son elementos ajenos a la fiesta.

Conclusiones. Nuestras conclusiones se centran en observar como la fiesta no es autónoma como manifestación cultural y que la imagen que esta fiesta proyecta delimita una serie de contornos identitarios que permiten a su vez redefinir la propia fiesta y conducirla hacia lugares diversos. El diseño de los carteles es más que una imagen con finalidad publicitaria. En el caso de este tipo de carteles institucionales ayuda a definir, no exenta de conflictos, la identidad de la propia fiesta la identidad colectiva de los valencianos en un sentido concreto y que va variando y transformando a su vez y paralelamente la identidad colectiva. La estética al servicio de definir y educar en una identidad colectiva.

Palabras Clave

CARTELES, CULTURA FESTIVA, FALLAS, IDENTIDAD Y CULTURA VISUAL, PEDAGOGÍAS VISUALES

PATRIMONIO INMATERIAL. LA WEB COMO INSTRUMENTO PARA LA ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL EN LA GENERACIÓN DE NARRATIVAS NO LINEALES INTERACTIVAS

Ángela Barrera García
Universidad de Granada
Ángel García Roldán
Universidad de Granada
Dolores Alvarez-Rodriguez
Universidad de Granada

Vivimos rodeados de pantallas y la digitalización de la educación es una realidad cada día más palpable tras la pandemia ocurrida por la Covid-19. En este contexto virtual, es cada vez más necesaria la alfabetización audiovisual de la ciudadanía. Por ello, este trabajo plantea una propuesta didáctica de aprendizaje que explore a través del lenguaje del arte y la multimedia, la relación del espectador con los medios audiovisuales.

Las nuevas tecnologías nos permiten educarnos y aprender a través instrumentos de aprendizaje multimodales, en los que aprovechamos al máximo los recursos que nos brindan las herramientas que tenemos a nuestro alcance. Esta propuesta de carácter flexible sigue una Metodología Basada en las Artes, basada en la desfragmentación como instrumento de investigación horizontal, desarrollando una experiencia web interactiva partiendo de la película *Stalker* (Tarkovski, 1979), a fin de obtener finalmente una narrativa no lineal generada en base a las decisiones de la persona que la pruebe.

Al haber realizado una descomposición del texto filmico, cosa que ya contemplaban en su manual “*Cómo analizar un film*” (1991) los autores Casetti y Di Chio, en una plataforma digital como es internet, hacemos del espectador un *coautor*, permitiéndole seleccionar, construir y transformar lo propuesto por el creador, en la línea del catedrático Isidro Moreno (2012) o lo que Toffler (1980) ya acuñó como *prosumer*. En la línea de otras propuestas como el documental web *Pregoneros de Medellín* (Carabalí, Á., Durand, T., 2015) o la pieza de videoarte generativo *The Possible Ties Between Illness and Success* de Carlo Zanni (2015), el espectador forma parte del proceso y modifica la trama con sus elecciones, con la diferencia de que aquí se ha utilizado una estructura narrativa rizomática (Deleuze y Guattari, 1980) usando una aplicación web.

El resultado es una narrativa no lineal en un formato web interactivo que reconceptualiza el film de Tarkovski. Asienta las bases de una futura línea de investigación donde se apueste por seguir indagando en la alfabetización audiovisual utilizando la nube como patrimonio inmaterial.

Palabras Clave

ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL, NARRATIVA INTERACTIVA, NARRATIVA NO LINEAL, PATRIMONIO INMATERIAL., VIDEOENSAYO

BUENAS PRÁCTICAS DE VALORIZACIÓN DEL PCI

Isabel Merino González
Universidad Pública de Navarra
Alfredo Asiáin Ansorena
UPNA CIF Q3150012G

Partiendo del diagnóstico practicado y compartido por los nuevos socios del proyecto europeo LIVHES (*Living Heritage for Sustainable development*), un proyecto SUDOE que responde a un reto territorial compartido por las áreas escasamente pobladas del sur europeo, se aborda el objetivo de encontrar e implementar nuevas fórmulas de revalorizar el importante Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) como herramienta de desarrollo sostenible y factor de identidad y cohesión territoriales.

Siguiendo el camino emprendido en la tesis doctoral “Educación patrimonial con realidad aumentada y virtual: un estudio piloto para la villa de Ujué/Uxue”, esta investigación indaga en la evaluación de una serie de buenas prácticas para salvaguardar y valorizar socialmente este patrimonio vivo. Definir buenas prácticas es una dinámica de transferencia del conocimiento aplicado, desde casos concretos y reales. Por eso, una buena práctica es un modelo, porque funciona bien y produce buenos resultados, pero también porque puede ser transferida o aplicada en otros contextos.

La identificación de las buenas prácticas en todos estos territorios es el primer paso. En el caso de España, por ejemplo, la UNESCO ha destacado las buenas prácticas de la Escuela de Pusol de Elche (2009), la Artesanía de la cal de Morón de la Frontera (2011) y los Inventarios en reservas de la biosfera – Montseny (2013).

Inspirado en estas y otras buenas prácticas, el proyecto LIVHES, sin embargo, más que la salvaguardia, pretende explorar la revitalización, en conexión con los usos sociales del PCI. No se trata de una visión parcial ni mercantilista (García-Canclini, 1999), sino de una perspectiva de valoración global del PCI como motor de desarrollo local sostenible social, económica y medioambientalmente (UNESCO 2014 y 2015b; Bandarin 2015; Soini y Dessein 2016; Martinell y García Haro 2021), sin olvidar que estos usos, equilibrados y evaluados, son en sí mismos también medidas eficaces e innovadoras de salvaguardia.

La metodología empleada es partir de las buenas prácticas reales identificadas en el proyecto y analizarlas profundamente como estudios de caso. Como conclusiones generalizables, aún parciales, en esta contribución se presentan 15 rasgos generales o categorías presentes en esas buenas prácticas.

Con estos resultados, y tras una revisión bibliográfica sistemática sobre buenas prácticas de valoración del PCI, se ha elaborado una ficha de evaluación de buenas prácticas del PCI que presentamos.

Inspirada en los factores anteriores, incluye una serie de indicadores que se evalúan en una escala de 1 a 4.

Presentamos, por tanto, la herramienta y las primeras valoraciones de buenas prácticas con su utilización. Como conclusiones provisionales, reflexionamos sobre su eficacia, ajuste y validación.

Como el objetivo final del proyecto europeo es diseñar una guía de buenas prácticas de valorización del PCI, esta contribución es imprescindible.

Palabras Clave

BUENAS PRÁCTICAS, PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL, VALORIZACIÓN SOCIAL

EDUCACIÓN PATRIMONIAL EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA A TRAVÉS DEL PROYECTO “NUESTRO PATRIMONIO”

Ana Belén Mesa Raya
Universidad de Granada
Dolores Alvarez-Rodriguez
Universidad de Granada

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

Presentamos el proyecto “Nuestro Patrimonio”, realizado en el marco del programa “Profundiza”, para alumnado de educación primaria.

El objetivo principal de este proyecto es ampliar su conocimiento del patrimonio y promover una sensibilización hacia él. Nos basamos en la inclusión de competencias para despertar el interés del alumnado y generar la concienciación sobre la importancia del patrimonio con el objetivo de mejorar significativamente la situación educativa actual, en el marco de las recomendaciones internacionales.

METODOLOGÍA

El grupo de alumnos y alumnas de sexto curso del CEIP Rodríguez Marín, de Osuna (Sevilla), ha trabajado diferentes técnicas de investigación y medios audiovisuales, que forman parte del patrimonio escolar.

1ª Sesión.

En esta primera sesión presentamos el programa Andalucía Profundiza y trabajamos el concepto de patrimonio.

2ª Sesión.

Dedicamos la segunda sesión a mostrar el patrimonio personal y preparamos los instrumentos que vamos a usar para realizar una investigación del huerto escolar usando distintos medios audiovisuales antiguos, que pertenecen al patrimonio de nuestro colegio.

3ª Sesión.

Preparamos las preguntas de la entrevista al maestro que se encargaba de la antigua radio escolar. Se realiza la entrevista con una grabadora antigua. Volvemos al aula para realizar la transcripción de la entrevista.

4ª Sesión.

Se realizó una búsqueda de información sobre el significado y tipos de patrimonio, trabajado a mano o con la ayuda del ordenador. Exposición de los trabajos sobre el significado de patrimonio. Se anotaron los tipos de patrimonio en la pizarra y luego se explicó cómo hacer una presentación con el ordenador, para realizar un trabajo sobre el medio audiovisual elegido.

RESULTADOS

Los primeros resultados son significativamente positivos, principalmente en lo relativo a la colaboración, motivación e implicación del alumnado. Se recopiló todo el material obtenido y preparamos una exposición para el colegio, que presentamos con diferentes técnicas de recogida de datos y medios audiovisuales.

CONCLUSIONES

La puesta en marcha de iniciativas de Educación Patrimonial en diversos contextos educativos, precisa generar una serie de estrategias didácticas para el aprendizaje del alumnado de Educación Primaria, este tipo de acciones educativas facilita un conocimiento motivador del patrimonio, que de otra forma sería muy difícil realizar, dadas las limitaciones por diversos aspectos que existen en la realidad del aula, propiciando el desarrollo de la competencia clave Conciencia y Expresiones Culturales.

De forma transversal el alumnado mejora significativamente su nivel de competencia digital, al hacer uso de multitud de recursos con los que normalmente no están familiarizados.

Para conseguir mejoras a medio y largo plazo debemos plantear propuestas de continuidad del programa “Profundiza” así como implicar de manera activa a la comunidad local, las entidades como las bibliotecas públicas, los centros culturales y museos.

Palabras Clave

EDUCACIÓN PATRIMONIAL, EDUCACIÓN PRIMARIA, PATRIMONIO CULTURAL E INMATERIAL

DISEÑO DE UN TESAURO MULTILINGÜE DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

Eneko García Uriz
UPNA CIF Q3150012G
Alfredo Asiáin Ansorena
UPNA CIF Q3150012G

Dentro del ámbito de las Humanidades digitales (Spence, 2014; Petterson, 2021), los retos que presenta la organización o gestión de la información son una de las principales preocupaciones de los investigadores hoy en día.

En el caso del patrimonio cultural inmaterial, desde la Convención de la UNESCO en 2003, se hacía necesario desarrollar un tesauro multilingüe (castellano – euskera – francés – inglés). Nacido primeramente como una implementación para el Archivo del patrimonio inmaterial de Navarra (www.navarchivo.com), el hecho de utilizar un gestor SKOS con el programa *Tematres 3.2* posibilita la importación y exportación de sus términos en el ámbito internacional.

Partiendo del concepto de ontología (Zhang, Boukamp, & Teizer, 2015), que se ocupa de destacar los metadatos de las relaciones asociativas para describir un área de conocimiento, y sin pretender llegar a la exhaustividad de las taxonomías (Alakus, 2017), los tesauros (Miller, 1997; Clarke, 2019) son vocabularios controlados, basados en el lenguaje real, polijerárquicos, que favorecen procesos de indexación y recuperación de información. Los conceptos están representados por términos y varios tipos de relaciones entre ellos, como la preferencia (términos preferentes acompañados de sinónimos y cuasi-sinónimos), la jerarquía, la asociación y la equivalencia.

El tesauro se ha creado adaptándose las normas ISO UNE 50-125-1997 y UNE-ISO 25964-1:2014 de AENOR y partiendo del tesauro de la UNESCO, uno de los tesauros más completos existentes. Como resultado del proyecto, se ha creado un tesauro multilingüe que engloba más de cuatro mil términos relacionados con el patrimonio cultural inmaterial. Dichos términos tienen un carácter multidisciplinar y, con la ayuda de expertos en diferentes materias, se han organizado según dictan las normas ISO. Presenta cinco ramas principales, a partir del tesauro de la UNESCO: Educación patrimonial, Gestión cultural, Investigación del PCI, Localización y Manifestación del PCI.

Se presentan, para su discusión, algunos factores que ha habido que solucionar en su validación, como la selección terminológica, las variantes isoglósicas y la normalización terminológica.

Como conclusiones de esta contribución, se hace, en primer lugar, un repaso de las aplicaciones de su uso en la lingüística de corpus (Kabatek, 2016) y en la lingüística computacional (Grishman, 1986; Gelbukh, 2018) a la hora de realizar el etiquetaje de los corpora multimodales (fotografías, grabaciones de audio, audiovisuales...) característicos del PCI.

A pesar de las escasas investigaciones que hay en este campo y de las limitaciones idiomáticas y geográficas que pueda tener esta primera versión, será un referente para futuros proyectos sobre el PCI.

Palabras Clave

CORPUS, ETIQUETAJE, PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL, TESAURO

PROYECTO: PATRIMONIO INMATERIAL DEL EJERCITO DE TIERRA ESPAÑOL. 2021

Arturo Jesus Ubiña Perez
Universidad de Granada.

Proyecto: Patrimonio Inmaterial del Ejercito de Tierra Español. 2021.

El Ejercito Español goza de una tradición histórica que arranca siglos atrás, en los albores del concepto de nación o estado, que le otorga el merito de ser uno de los ejércitos más longevos del mundo a la par de ser también uno de los ejércitos que más territorios de “Ultramar” ha visitado a lo largo de su dilatada existencia.

Este es el punto de partida para un proyecto de prospección documental en el que se procederá a recoger y documentar todo el patrimonio cultural inmaterial que a lo largo de los tiempos ha ido generándose por todo el mundo en torno al ejercito español.

Esta es una tarea titánica por si misma y no exenta de dificultades que deberán de ser superadas con la pericia y el buen hacer de toda la comunidad histórica en general y con los miembros del IHCM en particular, al ser estos los veladores y auténticos artífices del rescate, preservación y reconocimiento histórico de lo que en la actualidad se ha dado a conocer con el nombre de Patrimonio Cultural Inmaterial.

Este proyecto tiene como fecha de comienzo el 26 de mayo de 2015, fecha en la que se aprobó la ley que recoge y acoge los términos y conceptos referidos al Patrimonio Cultural Inmaterial, en la que incorporaremos la palabra “Militar”, en el caso del ejercito de tierra, como grupo o comunidad que es en sí mismo, tal y como recoge dicha ley. Pero no tendrá nunca fecha de finalización, por cuanto el propio concepto de PCIM implica, que no es otra cosa que la historia vivida y actual conjugada en su devenir diario, creciente y moldeable según las gentes que lo desarrollaron en tiempo pasado y que desarrollan en el día de hoy.

Este proyecto recogerá todos los términos, usos, ritos, costumbres, haceres y fiestas propias, que por estar relacionadas de manera directa o indirecta con el ejercito hayan adquirido tal condición, la condición de Militar y la condición de bien patrimonial cultural inmaterial, al hacerse extensible su uso a la ciudadanía española.

Así, por tanto, podemos referenciar algunos de estos bienes tales como los ritos de la jura de bandera, las arengas, las marchas militares, las festividades de ámbito nacional surgidas de un milagro, entre otros, algunos aún por identificar, catalogar y presentar a la comunidad cultural.

Esta búsqueda, exhaustiva y metódica en su concepción, dará, con el tiempo, los frutos de localizar en sus usos cotidianos dentro de la sociedad civil el origen inicial dentro del grupo humano que es el Ejercito de Tierra Español.

Palabras Clave

CULTURAL, EJÉRCITO, INMATERIAL, MILITAR, PATRIMONIO

IRES Y VENIRES. ETNOGRAFÍA VISUAL DEL CAMINAR COMO EXPERIENCIA DE INVESTIGACIÓN CULTURAL Y PATRIMONIAL EN LA INFANCIA EN LA CIUDAD DE GRANADA

Cinta Pilar Báez García
UNIVERSIDAD DE GRANADA
Dolores Alvarez-Rodriguez
Universidad de Granada

La presente propuesta surge al hilo de una investigación pre-doctoral que se está desarrollando actualmente en torno al contexto del camino urbano como escenario de exploración experiencial y relacional en la etapa inicial. El paisaje contenido desde los primeros pasos en la ciudad implica una serie de constelaciones espaciales y culturales entre la infancia y el espacio urbano. Nos ayudan a entender los vínculos entre los lugares y los espacios desde la perspectiva de la experiencia infantil. El camino, y sus *ires y venires*, se une al bagaje vital que el niño o niña proyecta en el entorno próximo día a día: lazos familiares, potencialidades, recuerdos, etc. Conforman una imagen identitaria propia en este contexto. El camino, y el acto de desplazamiento, en el caso de los primeros años no es meramente físico, ni responde a un sentido teleológico, va más allá de lo funcional. Está constituido por simbologías e interdependencias: entre el cuerpo y el espacio, interacciones entre el niño y los adultos/as, o los objetos, que determinan la experiencia de lugar. El camino se torna un espacio intermedio entre el hogar y el centro infantil, donde la ciudad y la infancia se interpelan en su quehacer habitual. Todo ello dibuja un complejo escenario cultural y patrimonial que *aporta* ciertas claves en un contexto situado, sobre cómo se construyen las relaciones de pertenencia y proyección identitaria de la infancia a nivel de la experiencia de espacialidad urbana. El objetivo principal de esta propuesta es analizar a través de estrategias visuales como los niños y niñas (2-8 años) construyen subjetivamente su sentido de lugar en el espacio urbano en el que se enmarca su camino diario, al tiempo se pone en valor el caminar como estrategia de co-producción de datos situados con niños/as, destacando su potencial investigador en torno a las diversas formas de relacionarse, percibir y resignificar el espacio urbano. Se plantea desde un enfoque interpretativo a través de una Etnografía en movimiento basada en Imágenes en colaboración con niños/as y familias acompañantes en el contexto del camino cotidiano. Los instrumentos de indagación utilizados son el recorrido acompañado, la observación participante y el registro visual. El análisis se realiza a partir de la construcción de narrativas visuales que dan cuenta a nivel interpretativo de las acciones, relaciones y acontecimientos recogidos. Los resultados iniciales dejan ver como la etnografía forja un encuentro activo con la urbanidad y la red de relaciones particular de cada niño y niña. La experiencia de investigación en torno al caminar acompañado, permite una aproximación cultural en un espacio de libertad y participación en el que generar ocasiones de escucha de este colectivo. En definitiva, nos deja ver como los niños/as son expertos de su vida cotidiana. Por tanto, potenciar su voz como actores sociales es una dimensión que también forma parte los planteamientos culturales y patrimoniales en la investigación educativa en la primera infancia.

Palabras Clave

CAMINO COTIDIANO, ETNOGRAFÍA DEL CAMINAR, INFANCIA, NARRATIVAS VISUALES., PAISAJE CULTURAL

PANSORI, EL PATRIMONIO CULTURAL E INMATERIAL COREANO Y LA ENSEÑANZA EN EL SIGLO XXI

Mi Gang Chung

Universidad Complutense de Madrid

El legado cultural de la península coreana está presente en la cultura coreana actual. Actualmente contamos los 14 patrimonios culturales que han sido reconocido como Patrimonio Mundial por la Unesco y entre ellos 7 son patrimonios intangibles.

La península coreana tiene una historia que se remonta a más de 5mil años atrás con monumentos bien conservados. Primero de ellos, es el templo budista Bulguksa. Dentro del templo Hein pueden ver las planchas antiguas para la imprenta de las escrituras sagradas budistas. Además, existe un santuario confuciano donde se celebran los rituales para conmemorar los espíritus de los antepasados de la casa real. Y la última es la isla volcánica de Jeju y sus chimeneas de lava.

Desde 2333 años antes de Cristo, las cántigas antiguas coreanas (고대가요) existían como cualesquiera tribus. Este género lírico cantado perduró durante siglos. Entre estas cántigas antiguas cabe destacar cantos chamánicos hasta ahora en el siglo XXI podemos ver en la cultura coreana arraigada de la religión autóctona. El pueblo coreano desde el inicio del país convivimos con estas canciones orales que nos ayudan a comprender lo que somos. Junto a las cántigas coreanas, cabe destacar un género de canto épico narrativo, *Pansori*.

Según la UNESCO, Los cantos épicos pansori inscrito en 2008 en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad (proclamado originalmente en 2003).[1]

El pansori es una forma de arte dramático musical interpretado por un cantante y un tambor. Esta tradición popular, que se distingue por su canto expresivo, su discurso estilizado, su repertorio de relatos y sus gestos, abarca a la vez la cultura de las elites y la del pueblo. El o la cantante improvisa, a veces durante ocho horas, a partir de textos que mezclan el dialecto rural con expresiones literarias eruditas acompañado simplemente por un tambor.

El término “pansori” procede de las palabras coreanas “pan” (lugar de reunión de la gente), y “sori” (canto). El pansori nació en el suroeste de Corea en el siglo XVII, probablemente como una nueva expresión de los cantos narrativos de los chamanes. Esta tradición oral fue perpetuada por el pueblo hasta finales del siglo XIX, cuando adquirió un contenido literario más sofisticado, lo que le permitió gozar de gran popularidad entre las elites urbanas. Las acciones, los personajes y las situaciones que se escenifican en el pansori se remontan a la época de la dinastía Cosen (1392-1910). Para llegar a dominar los diversos timbres vocales y memorizar el repertorio complejo, los cantantes deben someterse a una larga y rigurosa disciplina de preparación. Muchos virtuosos han creado su propio estilo y son famosos por su manera original de interpretar determinados episodios.

Amenazado de desaparición por la rápida modernización de Corea, el pansori fue declarado “Bien cultural inmaterial nacional” en 1964. Esta medida ha suscitado un generoso apoyo institucional que ha permitido renovar esta tradición. El pansori sigue siendo hoy día una fuente de inspiración para distintas formas de expresión como el cine, el ballet y el teatro de marionetas. Estas producciones, así como el propio pansori, se presentan regularmente en Corea y en el extranjero. Si bien el pansori es uno de los géneros preferidos en el ámbito cada vez más marginado de las artes escénicas tradicionales, ha perdido mucho de su carácter espontáneo original. Paradójicamente, esta reciente evolución es el resultado directo de los esfuerzos de conservación, ya que la improvisación tiende a quedar relegada a causa del aumento progresivo del repertorio escrito. De hecho, hoy día hay pocos cantantes que sean capaces de improvisar y el público actual es menos receptivo a la creatividad espontánea y al lenguaje arcaico del pansori tradicional.

[1] <https://ich.unesco.org/es/RL/los-cantos-picos-pansori-00070>

Palabras Clave: GÉNERO CANTO NARRATIVO, PANSORI, PATRIMONIO INTANGIBLE, UNESCO

MÚSICA Y ARTES ESCÉNICAS

ABSTRACT

Las artes escénicas aglutinan expresiones artísticas directas e inmediatas. Su naturaleza efímera posee la capacidad de proporcionar al público una experiencia única e irrepetible. El contexto histórico en el que estas artes se han desarrollado ha evolucionado de manera similar a los propios medios de comunicación humana. Actualmente, y, abarcando múltiples manifestaciones, las artes escénicas aparecen en multitud de formas, tamaños y contextos, siempre con el propósito de alcanzar un puente o nexo de comunicación con el otro. También, la pandemia y la situación global ha hecho que ciertas manifestaciones artísticas y didácticas modifiquen el rumbo de los enfoques.

Por tanto, ¿cuál es el futuro de las artes escénicas tradicionales dentro de este mundo hiperconectado?, ¿son adecuados los canales de comunicación empleados?, ¿consiguen los artistas conectar con un nuevo público joven que ha crecido bajo parámetros de inmediatez y accesibilidad?, ¿están los artistas preparados para afrontar un nuevo paradigma en el entorno de las artes escénicas?, ¿con qué nuevas estrategias didácticas innovadoras nos encontramos?, ¿en qué medida se pueden emplear estrategias como la inclusión en un mundo globalizado?, ¿qué nuevas investigaciones pueden plantearse dentro de la música y la musicología moderna? Estas son solo algunas preguntas de esta temática, por lo que ante tanto interrogante e incertidumbre solo nos cabe profundizar en aspectos concretos que nos merezcan especial atención, y, de esa manera, tratar de acercarnos a la comprensión de aquello que cobra verdadero significado en el momento en que comienza la experiencia artística.

PONENCIAS

1. **Ponencia N04-S04-01.** LA CANCIÓN DE AUTOR COMO DISCURSO Y RECURSO EN EL AULA DE LENGUA ITALIANA
Gonzalo Llamedo Pandiella.
2. **Ponencia N04-S04-02.** PARTICULARIDADES DEL DEBUT CINEMATOGRAFICO DE ANA BELÉN SEGÚN LAS FÓRMULAS DEL “CINE CON NIÑO” ESPAÑOL DE LOS SESENTA
Diana Díaz González.
3. **Ponencia N04-S04-03.** PICTURES AT AN EXHIBITION: PROBLEMATIZING THE MEMORIZATION OF THE WORK ON THE PIANO
Bohdan Syroyid Syroyid.
4. **Ponencia N04-S04-04.** RISM Y LA CATALOGACIÓN DE FUENTES MUSICALES COMO HERRAMIENTA PARA LA INVESTIGACIÓN MUSICOLÓGICA
Sara Escuer Salcedo.
5. **Ponencia N04-S04-05.** LA CENSURA MUSICAL EN LA UNIÓN SOVIÉTICA: STALIN, SHOSTAKÓVICH Y SU 5ª SINFONÍA
Belén Atencia Conde-Pumpido.
6. **Ponencia N04-S04-06.** EL USO DEL MOODLE EN EL AULA DE LENGUAJE MUSICAL
Amalia Guerrero Rocha. Manuel Tizón Díaz.
7. **Ponencia N04-S04-07.** INSTRUMENTOS MUSICALES ENCONTRADOS EN EXCAVACIONES ARQUEOLÓGICAS EN ANDALUCÍA PERTENECIENTE A LOS SIGLOS IX Y XV
María Dolores Navarro De La Coba.
8. **Ponencia N04-S04-08.** MÚSICA ESPAÑOLA EN EL CARNEGIE HALL. VÍNCULOS ENTRE KURT SCHINDLER Y LLUIS MILLET
Claudia Ramírez García.
9. **Ponencia N04-S04-09.** LA MÚSICA RELIGIOSA DE VICENTE GOICOECHEA ANTES DE LA REFORMA LITÚRGICA (1903): INFLUENCIAS Y FUNCIONALIDAD
Victoria Cavia Naya. Óscar Candendo Zabala.
10. **Ponencia N04-S04-10.** HACIA UNA PRÁCTICA FÍLMICA COMO PERFORMATIVIDAD
María Martínez Morales.
11. **Ponencia N04-S04-11.** INCLUSIÓN Y EDUCACIÓN MUSICAL EN LA UNIVERSIDAD
Juan Rafael Muñoz Muñoz. Javier González-Martín. Macarena Castellary López.
12. **Ponencia N04-S04-12.** EL USO DEL HUMOR EN LAS CLASES DE ARMONÍA: IDEAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA
Manuel Tizón Díaz.
13. **Ponencia N04-S04-13.** EL NOTICARIO DOCUMENTAL COMO HERRAMIENTA PARA EL ESTUDIO DE LAS AGRUPACIONES DE COROS Y DANZAS DE LA SECCIÓN FEMENINA DE LA PROVINCIA DE PONTEVEDRA
Aarón Pérez Borrajo.
14. **Ponencia N04-S04-14.** MÚSICA EN EL AULA DE EDUCACIÓN INFANTIL. GESTIÓN EMOCIONAL E INCLUSIÓN
Vicenta Gisbert Caudeli. Manuel Tizón Díaz.
15. **Ponencia N04-S04-15.** “MÁS ALLÁ DEL TEXTO: LA SONORIDAD DE LA DRAMATURGIA LOPESCA O LA FUNCIÓN FESTIVA”
Rosa Avilés Castillo.
16. **Ponencia N04-S04-16.** JAÉN ÓPERA JOVEN: FORMACIÓN, INNOVACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA ÓPERA EN LA UNIVERSIDAD
María Del Coral Morales Villar. Francisco José Comino-Crespo. Román Barceló Mercader.
17. **Ponencia N04-S04-17.** EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE MOVIMIENTO EN ESTUDIANTES DE CIRCO FRENTE A GIMNASTAS DE COMPETICIÓN MEDIANTE LA BATERÍA FMS
Alicia Salas Morillas. Antonio Aznar-Ballesta. Eva María Peláez Barrios. Mercedes Vernetta Santana.

18. **Ponencia N04-S04-18.** EL COMPOSITOR GALLEGO JUAN VARA: MISTERIO, TÉCNICA Y PENSAMIENTO MUSICAL
Carlos Villar-Taboada.
19. **Ponencia N04-S04-19.** TEATROS COMO MUSEOS, MUSEOS COMO TEATROS. HIBRIDACIÓN, INMERSIVIDAD Y PRÁCTICAS ARTÍSTICAS PARTICIPATIVAS.
Liuba González Cid.
20. **Ponencia N04-S04-20.** MÚSICA E IDEOLOGÍA FRANQUISTA EN LOS DOCUMENTALES DEL MARQUÉS DE VILLA-ALCÁZAR (1885-1967) Y JESÚS GARCÍA LEOZ (1904-1953)
Albano García Sanchez.
21. **Ponencia N04-S04-21.** LIBERACIÓN CORPORAL FEMENINA EN LA ESCENA TEATRAL
Miriam Lorenzo González.
22. **Ponencia N04-S04-22.** LA ENCULTURACIÓN MUSICAL: DESDE EL LENGUAJE TONAL A LOS NUEVOS LENGUAJES.
Almudena González Brito. Julian Gonzalez Gonzalez.
23. **Ponencia N04-S04-23.** GERALDINE Y LOS LOBOS: LA IRRUPCIÓN DE LA MODERNIDAD EN EL CINE DEL DESARROLLISMO
Endika Rey.
24. **Ponencia N04-S04-24.** ANÁLISIS DE LA TRILOGÍA DE CUENTOS POLÍTICOS DE LA COMPAÑÍA ARDEN.
Daniel M. Ambrona Carrasco.
25. **Ponencia N04-S04-25.** LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD EN LOS CONSERVATORIOS ESPAÑOLES: UN ESTUDIO DE CASO
María Ruiz Fernández.
26. **Ponencia N04-S04-26.** RECURSOS INTERPRETATIVOS PARA LA ENSEÑANZA DEL ACOMPAÑAMIENTO DE LA GUITARRA FLAMENCA AL CANTE. ELABORACIÓN DE UN MODELO PARA ACOMPAÑAR LOS CANTES MINEROS
Francisco José García Gallardo. David Santos Marina.
27. **Ponencia N04-S04-27.** EL SISTEMA DEL DO MÓVIL EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE MÚSICA COMO HERRAMIENTA DE INNOVACIÓN DE LA ENSEÑANZA DE LA ENTONACIÓN
Román Barceló Mercader. María Del Coral Morales Villar. Francisco José Comino-Crespo.
28. **Ponencia N04-S04-28.** EL MUNDO DEL TEATRO REPRESENTADO A TRAVÉS DEL CINE EN ÉPOCAS DISTINTAS: DAMAS DEL TEATRO (1937) Y BIRDMAN (2014).
Barbara Caffarel Rodríguez.
29. **Ponencia N04-S04-30.** LE MACROSTRATEGIE DELLA SINGABLE TRANSLATION: APPROCCI TRADUTTIVI A CONFRONTO NELLE HIT DEI RADIOHEAD E BONNIE TYLER
Carmela Simmarano.
30. **Ponencia N04-S04-30b.** UNA APROXIMACIÓN A UNA GENEALOGÍA DE LAS PRÁCTICAS PERFORMÁTICAS EN EL ÁMBITO ARTÍSTICO DESDE UN ENFOQUE TRANSCULTURAL
Ana Maeso-Broncano.

LA CANCIÓN DE AUTOR COMO DISCURSO Y RECURSO EN EL AULA DE LENGUA ITALIANA

Gonzalo Llamedo Pandiella
Universidad de Oviedo

La simbiosis de innovación educativa y música contribuye a romper las fronteras tradicionales aún existentes entre las distintas disciplinas de conocimiento e invita a replantear los procesos de aprendizaje desde un enfoque transdisciplinario y rizomático, que sepa aprovechar los beneficios de la conexión de heterogeneidades. Así lo demuestran los buenos resultados del proyecto de innovación docente denominado *La enseñanza universitaria colaborativa. Propuestas de bienestar y servicio a la comunidad desde el ámbito artístico-musical* (PINN-19-B-016), de la Universidad de Oviedo, cuyas múltiples acciones se desarrollaron en los años 2019 y 2020 en el seno de cinco instituciones universitarias internacionales: la Universidad de León, la Universidad de Córdoba y la Universidad de Oviedo, en España; la Universidad de La República, en Uruguay; y la Universidad Nacional de Cuyo, en Argentina. El presente trabajo pretende compartir una de las mencionadas prácticas de innovación integradas en este proyecto, orientada a reforzar la formación del estudiantado del *Grado en Lenguas Modernas y sus Literaturas* de la Universidad de Oviedo. Concretamente, desde una metodología basada en el Aprendizaje Colaborativo, se diseñaron e implementaron dos itinerarios de trabajo relacionados con la canción de autor italiana: uno para la asignatura “Lengua Italiana V: Perfeccionamiento de la Expresión Oral y Escrita”, consistente en el refuerzo paralelo de las competencias de comprensión oral y escrita de la lengua italiana a partir de un programa cuidado de audiciones y lecturas cuyos protagonistas eran cantautores italianos; y otro para la asignatura “Lengua Italiana IV”, donde se combinó el refuerzo de la destreza de expresión oral del estudiantado con la realización de pequeñas investigaciones acerca de diversos cantautores italianos de prestigio, para su posterior presentación en un vídeo en lengua italiana. Los resultados demostraron tanto el interés y la motivación del estudiantado que participó en estas experiencias como la mejora de los porcentajes de superación de las mencionadas asignaturas. Se concluye que la incorporación de la música en la glotodidáctica de las lenguas extranjeras es muy pertinente y comporta beneficios para el estudiantado cuando se contempla más allá de su utilización instrumental para explorar partes de la gramática o para ambientar determinados momentos de una clase. Incluir contenidos significativos de música italiana en el currículo del *Grado en Lenguas Modernas y sus Literaturas* como un discurso per se favorece el pensamiento crítico y el conocimiento de la cultura y la idiosincrasia italianas, reforzando asimismo otras competencias, como la digital, la comunicación lingüística o aprender a aprender.

Palabras Clave

EDUCACIÓN SUPERIOR, INNOVACIÓN EDUCATIVA, LENGUA ITALIANA, MÚSICA, TRANSDISCIPLINARIEDAD

PARTICULARIDADES DEL DEBUT CINEMATOGRAFICO DE ANA BELÉN SEGÚN LAS FÓRMULAS DEL “CINE CON NIÑO” ESPAÑOL DE LOS SESENTA

Diana Díaz González
Universidad de Oviedo

Joselito y Marisol fueron los representantes más destacados, aunque no los únicos, del denominado “cine con niño” en el cine español, protagonizado por niños y niñas actores/actrices y cantantes que se convirtieron en estrellas dentro y fuera de España. Se trata de un subgénero del cine musical español, que se ha relacionado con el cine de folclóricas, bajo la influencia del cine popular, y en el que destacan canciones que vertebran la acción para lucimiento de las estrellas infantiles y juveniles, con fines comerciales. Joselito, Marisol, también Pili y Mili y Ana Belén, entre otros artistas, protagonizaron películas que ofrecen además un documento único para entender los discursos en conflicto de la modernidad en la España del desarrollismo franquista, tanto desde un punto de vista musical, como social y cultural.

En esta ponencia nos centraremos en la película *Zampo y yo*, que supuso la presentación cinematográfica de Ana Belén (nombre artístico de María del Pilar Cuesta Acosta) en 1965. El principal objetivo es analizar las particularidades de esta cinta, dirigida por Luis Lucia, en relación a las fórmulas del cine con niño ya establecidas a mediados de los sesenta en el cine español. Para ello, revisaremos las principales características musicales, argumentales e ideológicas que subyacen en este género de cintas, incluyendo el estudio previo de otras películas anteriores a *Zampo y yo*, que tuvieron mayor éxito en el cine español con niño de los sesenta. *Zampo y yo* fue sin embargo una cinta singular que no ha sido suficientemente valorada, entre la crítica social y el realismo, mientras utiliza la música de manera diferenciadora en la banda sonora que dirige Adolfo Waitzman, como veremos en los resultados.

Así, plantearemos cómo se integran en el argumento elementos relacionados con el cine silente con función sentimental. Las alusiones a Charlot son frecuentes, como el hombre común de buena voluntad que conseguía acciones heroicas, igual que los artistas del circo, según el guion de la película. El payaso Zampo (Fernando Rey) renuncia a su vida acomodada por una existencia más humilde, apartada de un mundo alienado donde las personas pierden su individualidad. La soledad reúne a los dos protagonistas: Zampo y la niña Ana Belén. Paralelamente, en la discusión se valora la música como un elemento especialmente eficaz por su poder emotivo, mientras apoya la continuidad de la narración. “La canción de Zampo”, que forma parte de los números cantados, se transforma en distintas escenas –algo inusual en este tipo de filmes–, mientras se difuminan los límites entre la música incidental y diegética. Asimismo, dicho tema se presenta como una canción popular dentro de la ficción: un recurso que continúa en las prácticas del cine español actual.

Concluyendo, cuando Joselito y Marisol ya habían estrenado grandes éxitos en la pantalla, Lucia sorprendía con esta propuesta más personal. *Zampo y yo* es una película nostálgica con elementos novedosos en el cine con niño, no sin la influencia de las tendencias del cine español de los sesenta, según pondremos en valor en este trabajo.

Palabras Clave

CINE, MÚSICA, MUSICOLOGÍA

PICTURES AT AN EXHIBITION: PROBLEMATIZING THE MEMORIZATION OF THE WORK ON THE PIANO

Bohdan Syroyid Syroyid

Universidad de Castilla-La Mancha. Universidad de Salamanca

Pictures at an Exhibition (1874) by Modest Mussorgsky is a cornerstone work of the nineteenth-century piano literature. As a composition with deep musical ideas, it has been subject to multiple editions, re-readings, arrangements, orchestrations, and remixes. Its posthumous publication revised by Nikolai Rimsky-Korsakov (1886) presented multiple deviations from the composer's manuscript. The first scholarly edition was edited by Pavel Lamm (1932), although the facsimile of the manuscript was only published in 1975. In 1984, Wiener Urtext Edition published an edition supervised by Manfred Schandert with suggestions for performance by Vladimir Ashkenazy. In 2013, Bärenreiter published a scholarly edition supervised by Christoph Flamm, reprinted in 2017, which tries to restore more closely the original text of the manuscript, and comments on the differences observed in the 1886 and 1932 editions. This process of restoration is rather convoluted as the manuscript presents many interesting particularities. For example, most of the music in the first page is written a step lower. In addition, Mussorgsky's handwriting is not always precise, and the position of certain notes lies in between a line and a space. One can find missing dynamics, accidentals, slurs, ties, and articulations. These intricacies debilitate the idea of obtaining an accurate reconstruction of Mussorgsky's composition. The present paper will be examining Bärenreiter's 2017 reprinting of 2013 edition for the discussion of this work.

The aim of this paper is to analyze *Pictures at an Exhibition* from the perspective of a pianist that is studying and memorizing this work for a musical performance. The main difficulties encountered in this process are the length of the piece and the diversity of musical characters, with ten different numbers and five promenades. A musical analysis of the piece can help to identify repeating patterns, but exact repetitions are scarce, and most of these include subtle variations. Likewise, the texture in inner parts is not homogenous, with a varying number of layers (see e.g., the right-hand chords in Promenade 1). Another problem that the study of this piece exhibits is the highly contrasting difficulty of the sections: Tuileries, Ballet of the Unhatched Chicks, Limoges and Baba-Yaga are among the more complicated pieces from a technical point of view. Likewise, significant differences in the complexity can be experienced within individual pieces (see e.g., the coda of Gnomus). This paper problematizes on the study and memorization of this piece by means of musical analysis. Special attention is given to inner parts, by commenting irregular patterns. A comparative analysis helps to better examine the subtle differences between the various restatements of sections. One of the most significant varied repetitions is the recapitulation of the first promenade after Samuel Goldenberg und Schmuyle. In other movements, like *The Old Castle*, variations are more tightly interlocked, and many subtleties can be lost if one only focuses on the study and memorization of the main melody and neglects the underlying rich musical fabric.

Palabras Clave

MUSIC ANALYSIS, MUSIC PERFORMANCE, MUSICOLOGY, MUSSORGSKY, PIANO

RISM Y LA CATALOGACIÓN DE FUENTES MUSICALES COMO HERRAMIENTA PARA LA INVESTIGACIÓN MUSICOLÓGICA

Sara Escuer Salcedo

Universidad de Salamanca. GIR IHMAGINE (USAL). Conservatorio Superior de Música de Castilla y León

Desde que en 1952 el RISM (Répertoire International des Sources Musicales) iniciara su trayectoria en París, casi siete décadas después –estando ubicada hoy en día la Redacción Central (Zentralredaktion) en Frankfurt y adscrita a su universidad– la página web del proyecto ofrece datos sobre más de un millón y medio de registros catalográficos de fuentes musicales conservadas en, al menos, 35 países en todo el mundo. Desde la creación de la primera base de datos del RISM en Internet hace algo más de dos décadas, la consulta de esta información puede realizarse mediante acceso libre e inmediato, lo que facilita la tarea a los investigadores de todo el mundo, al menos en una primera fase de acceso a las fuentes.

La importancia de la catalogación de las fuentes musicales históricas que albergan los archivos y bibliotecas de todo el mundo es un tema recurrente en foros académicos y musicológicos por su indiscutible utilidad para la investigación y por la innegable necesidad –en algunos casos, urgencia, debida el deterioro o riesgo de pérdida de los documentos– de abordar la catalogación de aquellos archivos o bibliotecas que, bien entrado el siglo XXI, todavía siguen siendo desconocidos para la comunidad científica. Sin embargo, después de siete décadas de ingente trabajo, estas tareas de catalogación todavía son realizadas por un número muy reducido de colaboradores en todo el mundo, debido a la especificidad de los conocimientos necesarios para llevarlas a cabo –archivística, documentación musical, notación musical y RISM *Guidelines*, entre otros–.

En el ámbito español, y en el caso concreto de los archivos eclesiásticos, la reciente catalogación de los fondos musicales albergados en las catedrales de Jaca y Barbastro (Huesca), acometida siguiendo los criterios internacionalmente establecidos por el RISM, y la progresiva introducción de los registros catalográficos obtenidos en la base de datos OPAC (en acceso abierto) del RISM contribuirán a la realización de estudios musicológicos e interdisciplinares en el ámbito hispánico.

El RISM es un referente a nivel internacional para la investigación musicológica, y un proyecto de tal envergadura precisa de una gran colaboración y un fuerte compromiso para seguir creciendo. Por ello, es necesaria la formación específica del alumnado universitario de Grado y Máster, de Historia y Ciencias de la Música y de Musicología, para abordar la necesaria catalogación de archivos inéditos y la posterior difusión de datos siguiendo la normativa internacionalmente establecida. De ese modo, se contribuirá a la conservación del patrimonio musical documental y se fomentará el desarrollo de investigaciones enmarcadas de forma directa o indirecta en el estudio de las fuentes musicales históricas.

Palabras Clave

CATALOGACIÓN DE ARCHIVOS, FUENTES DOCUMENTALES, INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA, MUSICOLOGÍA, PATRIMONIO MUSICAL

LA CENSURA MUSICAL EN LA UNIÓN SOVIÉTICA: STALIN, SHOSTAKÓVICH Y SU 5ª SINFONÍA

Belén Atencia Conde-Pumpido
Universidad de Granada

En 1934, André Malraux asistió a la reunión de escritores soviéticos en Moscú. Durante un debate con Maxim Gorki, el escritor francés sentenció “*el arte no es una sumisión, sino una conquista*”. Y efectivamente una conquista había sido la explosión de la vanguardia en Rusia a principios de siglo en los más diversos campos artísticos.

En el terreno pictórico, poético y escénico, el impacto del manifiesto y *serate* futuristas promovería la fundación del grupo *Jota de Diamantes* en torno al pintor e ilustrador David Burluk y al poeta y dramaturgo Vladimir Mayakovsky. Núcleo de confluencia de jóvenes artistas, en *Jota de Diamantes* tuvieron, asimismo, una importancia cardinal las colecciones personales de Sergei Schukin e Iván Morosov, quiénes, de igual manera que los Stein en París, recibían semanalmente en sus residencias, promoviendo entre los jóvenes vanguardistas la confrontación con las novedades artísticas más rompedoras de la capital francesa, epicentro entonces de la modernidad.

Gracias a la convergencia de todas estas influencias, la vanguardia pictórica rusa ahondaría en las posibilidades, primero, de la fusión del cubismo y el futurismo —o cubofuturismo—, desarrollado por artistas como Kasimir Malévich, Natalia Goncharova, Aleksandra Ekster o Liubov Popova, para, en un segundo tiempo, a partir de 1913, dar un salto cualitativo hacia propuestas abstractas suprematistas, solo parangonables, por época y calidad, a las del Neoplasticismo holandés.

La importancia que la improvisación tuvo en el terreno de las artes escénicas y en la poesía Zaum, o sin sentido, precursora a su vez de las posibilidades dadaístas, es igualmente extrapolable al terreno musical. Las fórmulas maquinistas y cacofónicas exploradas por el futurista Luigi Russolo interesarían a un muy jovencísimo Dimitri Shostakóvich, baluarte de la música experimental de estos primeros años de socialismo ruso tras la Revolución de Octubre.

Todo ello quedaría truncado con la llegada al poder de Stalin, quien, amparado en la incompreensión por parte del proletariado ruso, eminentemente analfabeto, de las experiencias artísticas con la modernidad, la emancipación y la libertad, impondrá los nuevos cánones estéticos y artísticos que ahogarían la creatividad de tantos artistas durante los siguientes decenios.

Pero no todos ellos permanecerían en silencio. Algunos consiguieron, de manera más o menos velada, desafiar y denunciar un sistema que les era ajeno. Qué mejor ejemplo de ello que el propio Shostakóvich, quien sabría, mejor que nadie, modular su discurso musical para gustar a las masas, convencer a las instituciones, y hablar a aquellos que sabían escuchar. Bajo la apariencia de la sumisión, Shostakóvich sabría conquistar.

Palabras Clave

CENSURA ARTÍSTICA, MÚSICA, POLÍTICA, SHOSTAKÓVICH

EL USO DEL MOODLE EN EL AULA DE LENGUAJE MUSICAL

Amalia Guerrero Rocha

Universidad de Santiago de Compostela

Manuel Tizón Díaz

Universidad Internacional de La Rioja

Con la llegada de la pandemia, el uso de la tecnología ha proliferado en los centros educativos. Además, el tipo de uso que se puede hacer de ella es muy amplio. Tapia (2020) nos transmite, además, el enfoque que se le pueden dar a estas herramientas, como medios de aprendizaje, actividades educativas y productivas, integración pedagógica, etc. Ya antes de esto, en el aspecto musical, y, como podemos ver en Calderón et al. (2019), la tecnología educativa se da en contextos de diversa índole, tales como educación primaria, secundaria, superior, formación habilitante o ámbitos con necesidades educativas especiales.

En relación a lo anteriormente comentado, los sistemas de gestión de aprendizaje (LMS: *Learning Management System*) son herramientas muy empleadas, bien sea como refuerzo de la enseñanza presencial, o bien, como refuerzo o ausencia de esta. Dentro de estas plataformas, encontramos el Moodle. Esta plataforma ha demostrado ser muy útil en el aula, ya que, “favorece un alto nivel de control sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje” (Espigares, Bautista y García, 2020, p. 10)

Como ya adelantábamos en anteriores líneas, en el aspecto musical, y más concretamente en las enseñanzas del Grado Elemental de Música del Conservatorio, el uso del Moodle resulta especialmente interesante. En este entorno, lo que se ha conocido como “innovación educativa”, parece que ha excluido como prioridad a las plataformas de esta índole, tal y como apunta Beatriz Ortega:

En el caso del profesorado de secundaria, bachillerato, FP e idiomas, la formación que reciben para innovar se suele concentrar en una asignatura concreta, en lugar de aplicar la innovación en el resto de asignaturas, lo que dificulta la correcta preparación de estos futuros profesores en temas de innovación y TIC. (Ortega, 2018, p. 345; citado en Almansa, Van-Zummeren, y Haro (2019)

En esta propuesta, planteamos una puesta en común de cómo herramientas que encontramos en el Moodle pueden ser empleadas en el entorno del conservatorio, concretamente en las Enseñanzas de Grado Elemental de la asignatura de Lenguaje Musical.

INSTRUMENTOS MUSICALES ENCONTRADOS EN EXCAVACIONES ARQUEOLÓGICAS EN ANDALUCÍA PERTENECIENTE A LOS SIGLOS IX Y XV

María Dolores Navarro De La Coba

Universidad Internacional de La Rioja

El estudio sobre el efímero arte de la música en las culturas antiguas constituye, desde hace años, un reto para los investigadores que se acercan a este campo. Habida cuenta de la importancia de los protagonistas tangibles, en este trabajo se compila y estudia en profundidad los instrumentos musicales que llegan hasta nuestros días a través de los yacimientos. Siendo la arqueología musical una ciencia interdisciplinar, se nutre de distintas especialidades como son la organología, la iconografía, la historiografía, la etnología, la antropología, la acústica e incluso la zoología, entre otras. Todas

ellas están presentes en este estudio abordadas en tres grandes bloques temáticos: la historiografía, mediante la información aportada por los sabios andalusíes que hablan y contextualizan los instrumentos musicales, la organología y la iconografía.

A lo largo de la historia de al-Andalus fueron distintos los territorios, que dentro de la Península Ibérica, se conquistaron y perdieron en los distintos periodos acontecidos, siendo Andalucía, o parte de esta, la que contó con la presencia de los árabes en convivencia con los cristianos de forma constante, es por ello que con la finalidad de trabajar de forma exhaustiva se centra la investigación en este territorio poniendo, asimismo, en valor el patrimonio musical de esta Comunidad Autónoma. La delimitación geográfica realizada no descarta la esencial comparativa y contraste con los instrumentos musicales encontrados en lugares que estuvieron fuera de la Andalucía islámica, en las zonas bajo el dominio musulmán como fueron el Algarbe o el levante peninsular. También, se han tenido en cuenta las piezas correspondientes a la misma época encontradas en Marruecos, lugar de peregrinación y marcha de los árabes expulsados de la Península Ibérica.

Esta propuesta pretende presentar las novedades surgidas tras la realización de una tesis doctoral basada en tratados, instrumentos e iconografía de la época, la cual añade, asimismo, una comparativa etnológica con Marruecos donde aún se conservan algunas de estas tradiciones musicales.

Palabras Clave

AL-ANDALUS, ARQUEOMUSICOLOGÍA, MARRUECOS, ORGANOLOGÍA, PATRIMONIO

MÚSICA ESPAÑOLA EN EL CARNEGIE HALL. VÍNCULOS ENTRE KURT SCHINDLER Y LLUIS MILLET

Claudia Ramírez García
Universidad de Salamanca

El 23 de diciembre de 1917 el periódico *The New York Times* publicaba la noticia de un concierto que tendría lugar el 15 de enero de 1918 en la sala principal del teatro Carnegie Hall. La Schola Cantorum de Nueva York, dirigida por Kurt Schindler estaría interpretando un repertorio inédito en la ciudad. Se estrenarían doce arreglos de canciones españolas, fundamentalmente temas catalanes navideños, así como versiones modernas de melodías populares también de esa región y Andalucía. Uno de los principales atractivos de la velada sería la escucha de las letras en su lengua original.

Asesorado por Lluís Millet, director del Orfeón Catalán, Kurt Schindler realizó ocho de los arreglos presentados, el resto fueron hechos por Enric Morera, Felipe Pedrell, Joan B. Lambert y Antonio Nicolau. De acuerdo con la reseña publicada el 16 de enero, en el periódico antes mencionado, el concierto tuvo un gran éxito.

A partir de ese momento y hasta el año 1926, comenzó a ser habitual para las personas que asistían a los conciertos de la Schola Cantorum en el teatro Carnegie Hall (normalmente realizaban entre dos y cuatro presentaciones por año), la escucha de repertorio procedente de España, fundamentalmente adaptaciones de canciones populares.

Gracias a la consulta de cartas ubicadas en los fondos Kurt Schindler's Papers de la Biblioteca Pública de Nueva York y Lluís Millet del Archivo Digital del Orfeón Catalán se pueden rastrear los

intercambios profesionales y de amistad entre ambos músicos, a quienes se debió en gran medida que dicho repertorio llegara y circulara por la ciudad estadounidense.

Todo parece indicar que la relación comenzó en el año 1917 cuando Kurt Schindler contacta con el director español a raíz del éxito alcanzado por el Orfeón Catalán durante una gira realizada en el año 1914 a París y Londres. Teniendo en cuenta la similitud de las agrupaciones dirigidas por ambos músicos se comprenden los inmediatos vínculos profesionales que entre ellos se establecieron.

Comenzaron enviándose partituras que incluían tanto trabajos propios como de otros músicos. En el año 1919, a raíz de un viaje realizado por Schindler a España, el Orfeón Catalán ofreció un concierto en su honor. Posteriormente, en 1922, el músico alemán fue invitado para presidir el jurado de la IX Fiesta de la Música Catalana. Estos viajes pudieron haber sido el contexto propicio para que Schindler conociera a otros músicos españoles vinculados con el movimiento coral y adquiriera nueva música para los conciertos de la Schola Cantorum. Si en un principio el coro se había destacado por la interpretación de música catalana con el tiempo comenzaron a escucharse temas de Galicia, el País Vasco, Asturias y Castilla y León.

La presencia de este repertorio en el teatro Carnegie Hall fue un excelente espacio para la difusión de la cultura española, de un área de creación hasta ese momento poco escuchada fuera de la península ibérica, las canciones populares y de músicos españoles desconocidos por el público neoyorkino.

Palabras Clave

CARNEGIE HALL, KURT SCHINDLER, LLUIS MILLET, MÚSICA ESPAÑOLA

LA MÚSICA RELIGIOSA DE VICENTE GOICOECHEA ANTES DE LA REFORMA LITÚRGICA (1903): INFLUENCIAS Y FUNCIONALIDAD

Victoria Cavia Naya
Universidad de Valladolid
Óscar Candendo Zabala
Profesor

Vicente Goicoechea (1854-1916) es un compositor que ha gozado de amplio reconocimiento en el ámbito de la música religiosa española a pesar de que la mayoría de su producción ha permanecido prácticamente desconocida. La razón de este prestigio radica en que, desde su posición como maestro de capilla de la catedral de Valladolid (1890-19016), su poiesis y praxis asumen el movimiento universal de restauración de la música litúrgica católica que encuentra su formulación concreta y oficial en el *motu proprio* “*Tra le sollicitudini*” de Pío X (1903). A pesar de ello, gran parte de su producción musical permanece prácticamente inédita y, especialmente, aquella que no responde a los presupuestos que claramente fijó la reforma vaticana.

2.OBJETIVOS

Esta investigación busca descubrir algunas de las claves por las que la música de Goicoechea anterior al *Motu Proprio* fue publicada ni en su época ni en décadas posteriores. Al mismo tiempo, se busca contribuir a concretar algunas de las referencias del estilo musical de Goicoechea durante el periodo que va desde el romanticismo teatral de las últimas décadas del siglo XIX a las tendencias más sobrias de los primeros años del siglo XX.

1. *METODOLOGÍA*

Desde el punto de vista musicológico, las fuentes documentales se revelan como una de las herramientas metodológicas fundamentales para esta investigación. Entre ellas, señalar el Archivo de la Catedral de Valladolid, el material conservado en el archivo particular Alba-Valdés (APAV); y el procedente del Archivo de Música del Seminario de Vitoria (AMSV). Una documentación que ha permanecido prácticamente desconocida y que sólo recientemente ha sido localizada, revisada, estudiada, catalogada y editada gracias a la investigación de uno de los firmantes de este artículo (Candendo 2017, 2021). Por otra parte, otra de las herramientas metodológicas utilizadas es la del análisis de las composiciones a través de los parámetros musicales pertinente para el tipo de repertorio que se afronta y según la literatura científica pertinente, la cual que entiende la obra musical tanto desde el punto de vista de las intenciones creativas, como del producto resultante o el significado generado en la recepción.

1. *DISCUSIÓN y RESULTADOS*

Se selecciona como objeto de estudio algunas de las obras de esta primera etapa (1890-1903), que es la más prolífica de VG ya que el autor compone unas cuarenta partituras destinadas en su mayor parte para las funciones con orquesta. Se revisa el estilo musical de esas obras, influencias de su lenguaje y finalidad. Se descubren líneas diferentes en obras del mismo momento, y se establecen razones específicas que justifican la escasa visibilidad de estas obras. Estos criterios se fundamentan, principalmente, en la funcionalidad práctica o litúrgica de la producción, y en su pertinencia para la publicación o divulgación en épocas posteriores.

Palabras Clave

GOICOECHEA, LITURGIA CATÓLICA, MOTU PROPRIO, MÚSICA ESPAÑOLA, MÚSICA RELIGIOSA, REFORMA, ROMANTICISMO

HACIA UNA PRÁCTICA FÍLMICA COMO PERFORMATIVIDAD

María Martínez Morales
Universidad de Jaén

La presente contribución propone trabajar con la imagen como dispositivo performativo a partir de la obra de la cineasta experimental Chantal Akerman. Así, el trabajo se articula a través del concepto de performatividad desde la práctica fílmica para recuperar la potencia formadora de la imagen. Para ello, el trabajo se organiza según una aproximación a la obra de Chantal Akerman y al concepto de performatividad a través de la práctica fílmica para abordar el diseño una propuesta creativa basada en su obra desde lo autobiográfico, lo cotidiano y la memoria, como líneas de acción.

La propuesta explora los elementos que ofrece la práctica fílmica como investigación artística desde la performatividad. La importancia del trabajo con la imagen reside en contestar a la exposición reiterada de imágenes en la actualidad con la formación de otras que impliquen la apertura a nuevos imaginarios, formas de vida y mundos posibles. Así, se busca contribuir al ejercicio de desplazar la pregunta sobre qué son las imágenes hacia las maneras de hacer de las imágenes. Un acercamiento al concepto de performatividad de la imagen entendida desde su carácter poiético, hacedor o creador de realidades que no tienen imágenes, que carecen de capacidad para ser imaginadas. En este sentido,

nos encontramos en un proceso de estar-siendo, en su perpetuo hacerse y deshacerse ante una conciencia creadora o hacedora de realidad.

Finalmente se expone el diseño de una propuesta de Investigación Basada en las Artes contextualizada en el Grado de Educación Primaria de la Universidad de Jaén, en la asignatura "Las artes plásticas y la cultura audiovisual en la educación primaria". La propuesta se organiza según una serie de conceptos con el objeto de promover la creación, discusión y reflexión en torno a este tipo de prácticas. En cada apartado se da cuenta de las características formales, teóricas y prácticas abordadas con la intención de esbozar la creación de una obra que permita la indagación personal. Una propuesta creativa basada en la obra de Akerman como metodología artística a partir del carácter autobiográfico, la memoria y lo cotidiano de su obra. El trabajo se desarrolla desde la apropiación artística como metodología para la aproximación a una performatividad de la imagen. Una experiencia que reflexiona sobre la capacidad formadora de la imagen desde la experimentación, un proceso creativo que presta especial atención a la función mediadora para la enseñanza de las artes. Con ello, se pretende abrir conexiones con otras formas y experiencias desde la práctica fílmica como performatividad para la implicarnos en un mundo que invite a imaginar otros posibles, a ampliar los sentidos de experiencia y de posibilidad.

Palabras Clave

CINE EXPERIMENTAL, IMAGEN, MEMORIA, PERFORMATIVIDAD

INCLUSIÓN Y EDUCACIÓN MUSICAL EN LA UNIVERSIDAD

Juan Rafael Muñoz Muñoz

Universidad de Almería

Javier González-Martín

Universidad de Almería

Macarena Castellary López

Universidad de Almería

La presencia en las aulas de alumnado universitario con diversidad funcional en nuestras ha creado la necesidad de coordinar las iniciativas del profesorado del Área de Didáctica de la Expresión Musical en la búsqueda de estrategias, recursos y materiales que ofrezcan diferentes posibilidades didácticas en sus asignaturas, así como nuevos enfoques metodológicos que tengan en cuenta la presencia de este alumnado. Creemos que la selección, y en su caso, la elaboración de materiales a partir de contextos de trabajo musicales y extramusicales que contemplen los distintos grupos de alumnas y alumnos de diversidad funcional y, especialmente, los recogidos en la "Guía de adaptaciones de la Universidad", pueden facilitar una mayor y mejor participación del alumnado, y mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje en los que participan favoreciendo su inclusión en nuestras aulas.

El profesorado del área, queriendo dar una respuesta a esta situación, participa en el Grupo de Innovación Educativa y Buenas Prácticas del Área de Expresión Musical para las Necesidades Educativas de los Estudiantes con Discapacidad o Dificultad en el Aprendizaje en la Universidad (2020 -2021) para las asignaturas que imparte, en las titulaciones propias de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Almería. Considerando las características de este alumnado, así como las dificultades que habitualmente encuentran en el aprendizaje de estas asignaturas, se han seleccionado una serie de estrategias didácticas que faciliten el aprendizaje del alumnado universitario con diversidad funcional en las distintas materias de Música y que, además, favorezcan su participación directa

y activa en las mismas. Con tal fin se aplican informaciones, recursos, técnicas y herramientas musicales de unas asignaturas en otras, para favorecer un tratamiento globalizado de las mismas, en el marco de la coordinación de las enseñanzas, utilizando los materiales elaborados específicamente para este alumnado, y que también pueden ser utilizados a nivel general en el aula. Del mismo modo, se hace uso de las tecnologías de la información y la comunicación, como una de las herramientas básicas para la realización de actividades relacionadas con los materiales musicales que se han diseñado. Esas actividades se han diseñado teniendo en cuenta las posibilidades reales perceptivas y expresivas y constituyen un banco de actividades tipo que pueden ser utilizadas en las distintas asignaturas. Para el análisis y la valoración de la idoneidad de las estrategias didácticas y de los materiales musicales elaborados y aplicados con el alumnado con diversidad funcional, en actividades en el aula y fuera de ella, se han empleado una serie de instrumentos de recogida de datos e informaciones que permiten su reelaboración y mejora.

Palabras Clave

DIVERSIDAD FUNCIONAL, EDUCACIÓN MUSICAL, INCLUSIÓN, UNIVERSIDAD

EL USO DEL HUMOR EN LAS CLASES DE ARMONÍA: IDEAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Manuel Tizón Díaz

Universidad Internacional de La Rioja

El humor es una característica inherente al ser humano. Ya desde la antigüedad, este elemento fue empleado con fines lúdicos o de comunicación. En estas fuentes antiguas, tales como el Corán, se dice que “aquel que hace reír a las personas merece el paraíso”. El humor es un elemento social que nos conecta, nos desconecta, nos alegra, nos inspira... el humor es habitual en múltiples contextos. Sigmund Freud afirmaba que el humor es la manifestación más elevada de los mecanismos de adaptación del individuo.

Derivado de lo anterior y no menos importante, encontramos el humor como herramienta educativa, cuya corriente anglosajona cobra fuerza ya desde la década de los 90 llamada *instructional humor*. El humor en la enseñanza —al igual que en otras ramas de conocimiento— puede ser positivo, negativo, autocrítico, no planeado, solidario... Es un parámetro muy complejo que conviene conocer como herramienta de ayuda en el aula.

En referencia a los beneficios del humor, encontramos que su uso puede aumentar la motivación y el interés, contribuye a la amenidad en la clase, puede reducir el estrés, ayuda a recordar, crea un buen ambiente en el aula, sirve para resetear en momentos en los que se tratan conceptos complejos, e, incluso, puede mejorar la imagen del docente, todo esto, claro, si se emplea de un modo correcto.

En música encontramos pocas alusiones a su uso consciente y organizado, así como la investigación rigurosa de este parámetro. En esta propuesta planteamos ideas generales sobre el empleo del humor en las clases de armonía en el contexto del conservatorio, aunque extrapolable a otros contextos. Ideas como las tarjetas didácticas con humor, memes y otras cuestiones serán expuestas en este trabajo, para así, poder ser usadas en el aula y llevadas a las distintas programaciones docentes.

Palabras Clave

ARMONÍA Y HUMOR, HUMOR EN LA ENSEÑANZA, HUMOR Y MÚSICA, INSTRUCTIVO-
NAL HUMOR

EL NOTICARIO DOCUMENTAL COMO HERRAMIENTA PARA EL ESTUDIO DE LAS AGRUPACIONES DE COROS Y DANZAS DE LA SECCIÓN FEMENINA DE LA PROVINCIA DE PONTEVEDRA

Aarón Pérez Borrajo
Universidad de Salamanca

El objetivo principal de esta ponencia consiste en profundizar en el papel que las fuentes audiovisuales pueden desempeñar en la investigación etnográfica. El contexto a partir del cual se origina esta aportación se encuentra vinculado a mi trabajo doctoral. Este está orientado al estudio sobre la construcción de imaginarios de género a partir de las prácticas músico-populares promovidas por las agrupaciones de Coros y Danzas de la Sección Femenina de Falange Española en la provincia de Pontevedra durante el período 1939-1977. Esta investigación, articulada a partir de una revisión bibliográfica y del trabajo con fuentes documentales, hemerográficas y orales, también propone la incorporación del ámbito fílmico. En este sentido, el Noticario Documental (NO-DO) funciona como la representación audiovisual del régimen franquista.

Esta plataforma se inspiró en L'Unione Cinematografica Educativa (LUCE) como recurso del fascismo italiano para la propaganda y el adoctrinamiento, pero también en la concepción nazi del cine documental como medio de vertebración política. El Noticario Documental, activo entre 1942 y 1981, sirvió como órgano para la transmisión de contenido ideológico durante el Franquismo. Creado por la Vicesecretaría de Educación Popular, la Delegación Nacional de Cinematografía y Teatro y la Delegación Nacional de Propaganda, se dedicó a comunicar y a ocultar, a informar y a desinformar, siempre desde una óptica franquista. En cierto sentido, debido a su monopolio informativo, el NO-DO se transformó en una herramienta de control social de largo alcance.

Este organismo está compuesto por Noticiarios Documentales, Documentales en Blanco y Negro, Documentales en Color, y por la Revista Imágenes. Tras una primera revisión de este corpus audiovisual, se extrajo una muestra compuesta por 515 fuentes en las que se abordan cuestiones relativas a la Sección Femenina, Coros y Danzas, y prácticas de carácter músico-popular, tanto en Galicia como en el resto del estado español. De todas ellas, al menos 70 se adscriben al ámbito cultural y popular gallego. Ahora bien, una vez identificada y delimitada la muestra con la que trabajar: ¿Cómo extraer y proceder con la información que nos aportan estas fuentes? ¿Cómo incorporar este plano audiovisual a una investigación etnográfica?

Tras las preguntas anteriormente formuladas se encuentra el objetivo de esta ponencia: la configuración de una propuesta metodológica que nos permita valorar la posibilidad de aplicar estas fuentes en investigación etnográfica y etnomusical, reflexionando sobre cuáles pueden ser los procedimientos más adecuados para su utilización. Para ello, en primer lugar, podemos diferenciar entre su incorporación indirecta o directa al trabajo de campo. Esta última tipología, a su vez, se podrá subdividir en tres categorías: las fuentes en las que las informantes aparecen, las fuentes en las que se muestran acontecimientos y personas que las informantes reconocen, y las fuentes que funcionan como punto de partida para la reflexión y conversación sobre aspectos específicos.

Palabras Clave

COROS Y DANZAS, ESTUDIOS FÍLMICOS, FRANQUISMO, NOTICARIO DOCUMENTAL, SECCIÓN FEMENINA

MÚSICA EN EL AULA DE EDUCACIÓN INFANTIL. GESTIÓN EMOCIONAL E INCLUSIÓN

Vicenta Gisbert Caudeli

Universidad Internacional de La Rioja

Manuel Tizón Díaz

Universidad Internacional de La Rioja

La estructura musical contiene una serie de rasgos expresivos a nivel emocional. Algunos son muy poderosos en cuanto a la expresión, otros, dependen en gran medida de otros parámetros. No obstante, algunas músicas sí pueden ser etiquetadas en una o varias emociones más o menos cercanas. Parámetros como el tempo, la armonía, la dinámica, o el ritmo son grandes moduladores de la expresión emocional. En ellos, encontramos el tempo rápido o lento, la armonía mayor o menor, la dinámica fuerte o piano y el ritmo como regular o irregular. Aunque el alumnado de Educación Infantil no posee aún recursos para discriminar conscientemente estos aspectos, se pueden combinar diversos recursos didácticos para contribuir a su interiorización.

En esta propuesta emplearemos obras con características expresivas basadas en estos parámetros y a su vez en cuatro emociones básicas, correspondientes a los cuadrantes del sistema bidimensional de valencia y activación, distinguiendo entonces la serenidad, la alegría, el enfado y la tristeza. Mediante una metodología relacional y conectiva, aportando herramientas pedagógicas adaptadas al alumnado infantil, se relacionarán aspectos musicales diferenciados potenciando el reconocimiento y expresión emocional. Trabajar las emociones desde la primera infancia proporciona una mejor capacidad de autogestión emocional y su desarrollo individual favorece la interacción social, facilitando la inclusión social y la atención a la diversidad en el aula.

Palabras Clave

EDUCACIÓN INFANTIL, GESTIÓN EMOCIONAL, INCLUSIÓN, MÚSICA

“MÁS ALLÁ DEL TEXTO: LA SONORIDAD DE LA DRAMATURGIA LOPESCA O LA FUNCIÓN FESTIVA”

Rosa Avilés Castillo

Universitat de Barcelona

La siguiente comunicación se inserta dentro de la línea de estudio del grupo de investigación «Digital Música Poética» financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación desde 2011 cuando nació con el objetivo de recoger toda la información literaria y musical sobre poesía cantada, bailada y musicada en el teatro del Siglo de Oro español. Una ardua tarea en la que los filólogos y musicólogos del equipo

trabajamos imbricando nuestros campos de estudio mediante una metodología interdisciplinaria como así lo hicieran en el siglo áureo dramaturgos y músicos.

En la larga tradición teatral española, la música ha tenido siempre un lugar preponderante en las representaciones desde tiempos remotos: desde el medievo, pasando por el Renacimiento y, especialmente, en el Siglo de Oro, donde dramaturgia y música caminaban de la mano. Sin embargo, las canciones que escritores como Lope de Vega incluyeron en sus comedias no parecían haber despertado el interés de los estudiosos, quienes, durante muchos años, vinieron asegurando que la inclusión del ejercicio musical tan sólo respondía al contento del exigente público de los corrales de comedias, siempre celebratorio de escuchar música en las representaciones.

El objetivo de la presente monografía es demostrar cómo ambas disciplinas, la dramática y la musical, avanzaron en armónica sintonía bajo la pluma lopesca. A la luz de comedias importantísimas como *Peribáñez y el comendador de Ocaña*, *Con su pan se lo coma* o *Fuente Ovejuna* se abordará la función festiva de unas canciones que Lope no incluyó únicamente para asegurar el éxito en escena, sino que con ellas se persiguieron otros objetivos como se tendrá ocasión de comprobar.

Se trata, en definitiva, de desarticular aquellas voces decimonónicas que hasta hace unos años invadieron con sus ecos una parcela filológico-musical que en la actualidad está siendo revisada para validar como vehículo óptimo de aproximación a aquel otro lenguaje, el musical, tan cuidado por Lope de Vega en sus comedias. Unas comedias, recuérdese, escritas para ser representadas y en las que, por lo tanto, la palabra, también la palabra cantada, se robusteció de una relevancia que en un inicio los estudiosos no supieron estimar.

Palabras Clave

ARGUMENTOS MUSICALES, DIGITAL MÚSICA POÉTICA, LOPE DE VEGA, TEATRO ÁUREO

JAÉN ÓPERA JOVEN: FORMACIÓN, INNOVACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA ÓPERA EN LA UNIVERSIDAD

María Del Coral Morales Villar
Universidad de Granada

Francisco José Comino-Crespo
Universidad de Granada

Román Barceló Mercader
Profesor conservatorio profesional de música de Almería

Jaén Ópera Joven (JOJ) se presentó al público en 2010 en la Universidad de Jaén, como producto artístico final de un proyecto cultural del Vicerrectorado de Extensión Universitaria. De esta forma se daba respuesta a la apuesta permanente de esta institución educativa por la cultura abierta y las nuevas formas culturales de encuentro. Jaén Ópera Joven es un programa internacional artístico y formativo de la Universidad de Jaén para jóvenes cantantes líricos, que incluye clases magistrales de técnica vocal y repertorio impartidas por relevantes artistas líricos internacionales, propuestas escénicas innovadoras, conferencias sobre interpretación histórica del género operístico y gestión cultural. Además, uno de los principales retos de este programa de alto rendimiento ha sido la puesta en práctica de metodologías pedagógicas actuales, el desarrollo de investigaciones sobre voz y canto lírico relacionadas con otras disciplinas científicas como la fisioterapia y la neuropsicología.

El objetivo de este estudio es dar visibilidad a este proyecto que se ha desarrollado durante siete ediciones entre 2010 y 2018 y que ha permitido acercar el mundo profesional de la ópera a la comunidad universitaria. Esta investigación, basada en el método descriptivo, se centra en el análisis documental de todas las ediciones que se han celebrado. En este trabajo de revisión, se van a tener en cuenta el diseño de las programaciones de los cursos, las reseñas, entrevistas y críticas en la prensa, así como las grabaciones de los conciertos celebrados al final de cada curso.

De forma innovadora, Jaén Ópera Joven ha permitido mostrar que la ópera presenta numerosos puntos de coincidencia con los intereses actuales de ocio. Dos mundos que lejos de parecer antagónicos ofrecen ideas, argumentos, estéticas y disciplinas que tienen mucho más que ver con el mundo contemporáneo de lo que se puede imaginar.

Los resultados de este trabajo ponen de manifiesto la necesidad en los contextos universitarios de este tipo de iniciativas culturales que cumplen con varias finalidades. Contribuyen a la apertura del género de la ópera a la comunidad universitaria en su totalidad. Permiten introducir a los jóvenes el gusto por la música de calidad, las puestas de escena interesantes y actualizadas. También suponen un importante impulso y respaldo a los jóvenes cantantes líricos, a los que se les ofrece la oportunidad de iniciar un camino hacia la profesionalización. Por último, la universidad se convierte en un canal de transferencia de conocimientos y experiencias artísticas, contribuyendo a la difusión de la cultura y generando valor social.

Palabras Clave

FORMACIÓN, INNOVACIÓN DOCENTE, ÓPERA, TRANSFERENCIA, UNIVERSIDAD

EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE MOVIMIENTO EN ESTUDIANTES DE CIRCO FRENTE A GIMNASTAS DE COMPETICIÓN MEDIANTE LA BATERÍA FMS

Alicia Salas Morillas

Universidad de Vigo/ Granada/ Instituto universitario Alicia Alonso

Antonio Aznar-Ballesta

Universidad de Granada

Eva María Peláez Barrios

Universidad de Granada

Mercedes Vernetta Santana

Universidad de Granada, Departamento de Educación Física y Deportiva, Facultad Ciencias del Deporte

Introducción: El Functional Movement Screen (FMS) es una herramienta de evaluación de la calidad del movimiento humano. En actividades físicas artísticas o deportes de componente estético-artísticos la calidad de movimiento es un factor importante para el rendimiento y la prevención de lesiones.

Objetivo: Valorar la calidad de movimiento aplicando el Functional Movement Screen (FMS) en estudiantes de circo y gimnastas de acrobática de competición.

Método: Estudio descriptivo, comparativo y transversal donde participaron 34 sujetos (20 practicantes de gimnasia acrobática y 14 estudiantes circenses). Se usó la batería FMS, compuesta por siete

pruebas: sentadilla profunda, paso de valla, estocada en línea, movilidad de hombro, elevación activa de la pierna recta, estabilidad del tronco en flexiones, estabilidad rotatoria del tronco.

Resultados: se observó una relación estadísticamente significativa de signo positivo a través del estadístico R de Spearman, entre la puntuación global del FMS y el tipo de práctica ($p = ,000$). Los gimnastas presentan mejor calidad de movimiento que los estudiantes de circo, con diferencias estadísticamente significativas, puntuando mejor en todas las pruebas.

Conclusión: se corrobora una relación entre la práctica de GA y una mayor puntuación del FMS.

Palabras Clave

ARTISTAS CIRCENSES, COMPETENCIA MOTRIZ, FMS, GIMNASIA, MOVIMIENTO FUNCIONAL

EL COMPOSITOR GALLEGO JUAN VARA: MISTERIO, TÉCNICA Y PENSAMIENTO MUSICAL

Carlos Villar-Taboada
Universidad de Valladolid

Introducción:

En el panorama de la música gallega contemporánea, existe un grupo de compositores nacidos entre 1954 y 1962 que protagonizó, a partir de la década de los años ochenta, una profunda renovación respecto a los usos predominantes hasta entonces: abandonaron el habitual apego por la tradición folclórica popular y por el horizonte armónico de la tonalidad, diversificaron las posibilidades técnicas y estilísticas y, desde posturas casi siempre individualistas, alcanzaron para la música, en el canon cultural, un rango de normalización poética análoga a la detentada por otras manifestaciones artísticas de Galicia, como la literatura o las artes plásticas, desde una óptica nada extraña a lo postmoderno. Entre estos músicos, varios de los cuales fundaron y protagonizaron las primeras actuaciones de la Asociación Galega de Compositores, se destaca el coruñés Juan Vara.

Hipótesis y objetivos:

Se asume como hipótesis de trabajo que el gallego Juan Vara es un compositor muy influido por el postromanticismo germánico, tanto en su estética como en su técnica, aunque también es deudor, en algunos aspectos –como la adopción del marco armónico de la pantonalidad–, del expresionismo vienés. Desde un posicionamiento artístico sumamente personal, ha sabido forjarse una rica iconografía simbólica mediante la que evoca el encanto del misterio.

Los objetivos que se derivan de lo anterior consisten en identificar los elementos técnicos que cimientan su lenguaje musical, especialmente en lo referido al tratamiento de la armonía y de lo tímbrico, y en comprender la naturaleza de sus referentes y de sus planteamientos estéticos correspondientes.

Metodología y discusión:

Metodológicamente, el estudio se concibe principalmente como un examen selectivo de la obra creativa de Juan Vara, orientado conforme a una doble vertiente: a través del comentario analítico de

diferentes composiciones suyas, para evidenciar los rasgos definitorios de su técnica; y a través del escrutinio crítico de sus escritos autoanalíticos, para discutir su pensamiento estético.

Además, la presentación queda articulada mediante una puesta al día inicial sobre el estado de la cuestión específico, un breve retrato biográfico, la aproximación analítica musical, que incluye algunos ejemplos musicales representativos de las técnicas más habituales, y unas conclusiones sobre las consecuencias estéticas que la lectura de su catálogo de obras invita a interpretar.

Resultados y conclusiones:

El más importante de los resultados se resume en que se trata de un acercamiento pionero, desde la perspectiva musicológica, a la obra de Juan Vara, que queda definida tanto técnica como estéticamente. Más allá de un plano inmediatamente descriptivo, este estudio pone al descubierto, también, el pensamiento artístico subyacente, que sugiere una experiencia de la música como un acto comunicativo donde el compositor desvela al oyente el consuelo de la belleza estética que fluye en lo sonoro.

Palabras Clave

1959), ANÁLISIS MUSICAL, COMPOSITOR: JUAN VARA GARCÍA (A CORUÑA, ESTÉTICA MUSICAL, GALICIA: MÚSICA CONTEMPORÁNEA, HISTORIA DE LA MÚSICA EN ESPAÑA: SIGLOS XX Y XXI

TEATROS COMO MUSEOS, MUSEOS COMO TEATROS. HIBRIDACIÓN, INMERSIVIDAD Y PRÁCTICAS ARTÍSTICAS PARTICIPATIVAS

Liuba González Cid
Universidad Rey Juan Carlos

Con la llegada del milenio la institución museística, como servicio público, ha entrado a formar parte del eje del discurso cultural, político y económico de la sociedad. Los museos del siglo XXI ocupan un lugar cada vez más importante en la transformación social, confirmando la necesidad de formular nuevos relatos que afectan la manera en la que comprendemos la historia del arte en nuestro tiempo presente, lo que desvela nuevas relaciones contractuales entre el artista y el espectador/lector, la estrategia integradora del comisariado para aportar nuevas lecturas en entornos y contextos diversificados, propiciando la creación de nuevos públicos, transformando los museos en espacios sostenibles, participativos y educativos, sin perder de vista la irrupción tecnologista en el campo de las artes visuales.

A través de la observación y estudios de casos en los que se constata la interrelación entre nuevos paradigmas escénicos y proyectos expositivos que van más allá del marco canónico, definiremos la relación entre Museos y Teatros, no como edificaciones formales, sino como espacios sujetos a la metamorfosis del arte, dibujando nuevos territorios discursivos en los que el cuerpo y la espacialización, compaginan la investigación y la práctica artística, emergiendo así nuevas metodologías de trabajo transdisciplinares e innovadoras.

Imágenes en un ritmo y espacio que dialogan explorando relaciones proxémicas entre el espectador y la obra, aunque, como veremos, estas relaciones dinámicas pueden dar como resultado la asimilación del espectador dentro del propio contenido artístico, siendo parte de un BIOS diverso que se expande mucho más allá de las fronteras convencionales. La sobreinterpretación del objeto en lo

formal, será, además del cuerpo, un elemento consustancial a la obra de arte expositiva, también el salto del lienzo hacia nuevos contextos y materiales experimentales, transformando lo estático en cinético, lo privado-selectivo en público-urbano, el concepto escenográfico del objeto en un marco dramático que asigna nuevos valores simbólicos al contenido visual, de igual modo, la obra se erigirá como pretexto para defender nuevos postulados teóricos y conexiones transdisciplinarias entre lo precedido y lo imperecedero.

Los espacios efímeros, el concepto de hibridación como superposición de lenguajes interdisciplinares, la inmersividad y la virtualidad, la conectividad, inherente a las prácticas artísticas participativas, así como los procesos artísticos de innovación tecnológica, serán líneas-guía para abordar las relaciones entre museos y teatros.

Palabras Clave

ARTES ESCÉNICAS, ARTES VISUALES, INNOVACIÓN CULTURAL, MUSEOS, TEATRO CONTEMPORÁNEO

MÚSICA E IDEOLOGÍA FRANQUISTA EN LOS DOCUMENTALES DEL MARQUÉS DE VILLA-ALCÁZAR (1885-1967) Y JESÚS GARCÍA LEOZ (1904-1953)

Albano García Sanchez
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Entre 1942 y 1953 el Marqués de Villa-Alcázar y Jesús García Leoz, el primero como realizador y el segundo como arreglista y director musical, colaboraron en la creación de veintiséis documentales de tipo rural para la Sección de Publicaciones, Prensa y Propaganda del Ministerio de Agricultura del Gobierno de Franco. A tenor de lo que establece el propio marqués en sus escritos, el propósito de estas cintas era ayudar a la divulgación de diversos temas relacionados con la industria agraria, forestal o ganadera. Sin embargo, en los últimos años varios historiadores han evidenciado que, a través del uso de la parábola, principalmente, aunque también de metáforas o comentarios, se pretendía a su vez transmitir al espectador un mensaje de tipo ideológico. Sin embargo, aún no se ha estudiado adecuadamente el papel que ejerce la música en la construcción de dicho mensaje identitario.

El repertorio utilizado como acompañamiento a la lección en estos filmes, pese a que según el propio marqués tenía como objetivo hacerla más agradable, también denota la construcción de un discurso donde la función estructural y estética de la música devienen en significado de tipo ideológico. Esto es debido a que lo sonoro también adquiere significatividad a partir de condicionamientos de tipo exógeno, es decir, que puede ser codificada de manera diferente en función del contexto donde se perciba, y, por tanto, partiendo de las coordenadas ideológicas de los inicios del franquismo difundidas por una serie de autoridades, como Ernesto Giménez Caballero –uno de los ideólogos del pensamiento falangista–, Pilar Primo de Rivera –fundadora de la Sección Femenina–, José Ibáñez Martín –por aquel entonces ministro de Educación Nacional– o el jesuita Nemesio Otaño –uno de los más activos propagandistas de la música gracias a sus numerosas responsabilidades en los distintos ministerios–, lo que se pretende con esta ponencia es analizar el repertorio utilizado en estos documentales al objeto de establecer significados sobre la percepción que de ellos pudo tener el espectador atendiendo a la interacción semántica entre música, narración e imagen. En definitiva, a partir del estudio de los distintos fragmentos musicales que aparecen en estos filmes, especialmente una serie de canciones tomadas del acervo popular, lo que se busca es descubrir cuál es el papel de la música

en las implicaciones ideológicas subyacentes vinculadas al mensaje que pretendía transmitir el franquismo durante esos primeros años.

Palabras Clave

DOCUMENTAL RURAL, IDEOLOGÍA FRANQUISTA, MÚSICA, NACIONALCATOLICISMO, PROPAGANDA

LIBERACIÓN CORPORAL FEMENINA EN LA ESCENA TEATRAL

Miriam Lorenzo González

Profesora Universidad Rey Juan Carlos

La historia del pensamiento occidental generó durante siglos un concepto dualista *cuerpo-alma*, donde el alma era fuente de conocimiento y el cuerpo era una mera carcasa. Esta separación provocó la marginación del cuerpo en diferentes ámbitos sociales como por ejemplo la cultura o la religión. Dicha marginación fue especialmente opresiva en el cuerpo de la mujer. El pensamiento judeo-cristiano así como el sistema patriarcal imperante, provocaron para la mujer una liberación muy paulatina. Como consecuencia, el cuerpo en el teatro, herramienta fundamental de trabajo para actores y actrices, también quedaría olvidado durante décadas.

La liberación plena de la corporalidad femenina en la escena teatral fue muy tardía; hasta finales del siglo XIX no veremos los primeros ejemplos de esas mujeres faro, rupturistas con los planteamientos teatrales que cercenaban sus cuerpos en escena. Las dos grandes olas de renovación teatral que se producen a lo largo del siglo XX, son el marco histórico donde haremos este trabajo de revisión bibliográfica.

Ponemos el foco de estudio en dar visibilidad a figuras femeninas como Isadora Duncan o Sarah Bernhardt a principios del siglo XX, y Ariane Mnouchkine, Anne Bogart, Julia Varley o Roberta Carreri en la segunda mitad del siglo XX. Ellas son algunos de los ejemplos de mujeres que revolucionan la escena dando valor al cuerpo y a su movimiento como principal herramienta de investigación y creación artística.

Palabras Clave

CUERPO, INVESTIGACIÓN, LIBERACIÓN, MUJER, TEATRO.

LA ENCULTURACIÓN MUSICAL: DESDE EL LENGUAJE TONAL A LOS NUEVOS LENGUAJES

Almudena González Brito

Universidad de La Laguna

Julian Gonzalez Gonzalez

Universidad de La Laguna

El ser humano, sobre todo en las sociedades occidentales, se encuentra expuesto en su día a día a un ambiente musical desarrollado prioritariamente en un lenguaje dentro de la tonalidad donde a través de la sintaxis musical se comunica el discurso. Este continuo proceso espontáneo de calado musical que denominamos enculturación tonal, influye tanto en las preferencias musicales de los ciudadanos como en la pedagogía musical. La tonalidad es un sistema complejo y jerárquico presente en los diferentes estilos desarrollados en distintas épocas, desde periodos tempranos como el barroco hasta llegar a la actualidad y, en occidente predomina sobre medios de difusión musical. Sin embargo, en el siglo XX se produce una ruptura estilística musical con el lenguaje tonal y otros conceptos como los métricos, sonoros y estilísticos que implicará el desarrollo de nuevos estilos musicales basados en diferentes lenguajes y organización; esto es algo que también se puede ver reflejado en otras artes. Por tanto, los nuevos lenguajes de comunicación musical, que hoy en día los creadores continúan produciendo y se siguen desarrollando, no se manifiestan en el día a día del ciudadano mediante los canales de difusión mientras sí se mantienen los desarrollados en el lenguaje tonal presentes en los distintos estilos populares, urbanos y académicos. Paralelamente, en la enseñanza musical, tanto en la general desde la escuela como en la musical especializada en los conservatorios, la inclusión en los currículums de estilos fuera de la tonalidad y con nuevos lenguajes musicales resulta residual e incluso en muchos casos inexistente. En esta revisión analizamos, en primer lugar, aquellos aspectos que han sido estudiados relacionados con las respuestas psicológicas al lenguaje tonal y la ruptura que se produce en los nuevos estilos. En segundo lugar, analizaremos la enculturación del lenguaje tonal tanto en contextos generales como específicos y la familiarización musical correspondiente a los distintos lenguajes. Finalmente, en tercer lugar, trataremos el estado de los nuevos estilos musicales rupturistas con la tonalidad y que utilizan los lenguajes de nueva creación en las enseñanzas musicales. En conclusión, advertimos y proponemos que la ausencia de enculturación de los nuevos estilos musicales, tanto en el día a día del ciudadano como en la pedagogía musical, sea tenida en cuenta y pueda ser fruto de una reflexión social con el fin de familiarizarnos con los nuevos estilos para anclarlos socio-culturalmente, lo cual creemos redundaría en el pensamiento y cultura musical de los ciudadanos.

Palabras Clave

ENCULTURACIÓN, ESTILOS MUSICALES, TONALIDAD

GERALDINE Y LOS LOBOS: LA IRRUPCIÓN DE LA MODERNIDAD EN EL CINE DEL DESARROLLISMO

Endika Rey
Universitat de Barcelona

Antes de que Geraldine Chaplin hiciese una película española, ya era una figura cercana y conocida en todo el país. Hija de Charles Chaplin y nieta de Eugene O'Neill, los catorce meses que pasó en España rodando *Doctor Zhivago* (David Lean, 1965) la habían confirmado como estrella en el imaginario colectivo. Geraldine era una mujer moderna caracterizada por la movilidad y la transgresión, pero también era una actriz de buena familia y una buena chica enamorada de España.

Es a finales de los años 60 cuando la actriz realiza su primera colaboración junto al director Carlos Saura en *Peppermint Frappé* (1967). Juntos llegarán a filmar hasta ocho películas finalizando su recorrido, así como su relación sentimental, con *Mamá cumple 100 años* (1979). El trabajo de la actriz destaca por una performance de la pasión femenina mucho más libre de lo que el escenario estético e ideológico, aun dominado por los valores del nacionalismo fascista y la censura católica, solía permitir.

Richard Dyer (2001) asegura que una estrella es capaz de encarnar la ideología, los valores o las contradicciones de una época determinada, así como que las estrellas de cine contribuyen de manera notable a la creación de significado de un texto fílmico. La figura de Chaplin representa como nadie esa contribución a un cine español desde los márgenes: Su trayectoria va desde la apertura final del franquismo hasta la transición democrática y ésta cronología permite comprobar hasta qué punto hay una evolución en los trazos de un deseo que, pese a desarrollarse en un cine en parte liberado de la dictadura, se encuentra con un tipo de obras supuestamente modernas y “de autor” que tampoco le facilitan alcanzar una entidad totalmente propia.

Esta comunicación propone analizar la propuesta interpretativa de Chaplin desde el cruce que sucede entre la adecuación a los postulados ideológicos del régimen, a los del cine de la modernidad, y a su propia capacidad por trascender la ortodoxia en cuanto a la representación de la feminidad y de lo erótico.

Palabras Clave

CINE, FRANQUISMO, MODERNIDAD, PERFORMANCE

ANÁLISIS DE LA TRILOGÍA DE CUENTOS POLÍTICOS DE LA COMPAÑÍA ARDEN

Daniel M. Ambrona Carrasco
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir

Entre los años 2014 y 2016 la compañía de teatro valenciana Arden Producciones y Sala Russafa presentan una trilogía muy especial: «Trilogía de Cuentos Políticos». Se trata de obras escritas y dirigidas por Chema Cardeña en las que se parte de los clásicos para reflejar la actualidad política y social desde el humor. La primera obra es *Alicia en Wonderland*, estrenada en 2014 y centrada

principalmente en la dificultad de inserción laboral de los jóvenes; la segunda obra es *Buscando al Mago de Oz (¡Oh EurOZpa!)*, estrenada en 2015, una interesante y divertida crítica al funcionamiento de la Unión Europea y su manera de enfrentarse a la crisis de los refugiados; por último, *Viaje a Nuncajamás*, estrenada en 2016, hilarante crítica al sistema y los partidos políticos españoles. Tres espectáculos multidisciplinares que aúnan teatro, música en directo y danza, de estructura similar, que presentan viajes distópicos a lugares fantásticos, coloridos, con personajes inspirados en los clásicos de Carroll, Baum y Berrie, y que parten de una historia teóricamente infantil para arrojar una mirada crítica y sarcástica a la actualidad que nos rodea. Mediante la sátira de Cardeña queda patente que no todo es tan perfecto como parece.

En este trabajo analizamos minuciosamente las tres obras y su puesta en escena con el principal objetivo de comprobar su contenido crítico y de qué forma se presenta dicha crítica. Los análisis se han llevado a cabo desde la metodología del análisis del texto teatral, así como la consulta de noticias y reseñas críticas de prensa, además de la observación de cada una de las representaciones, primero como espectador en la propia sala y después en DVD. Gracias a estos análisis constatamos que nos encontramos ante tres obras de incuestionable actualidad y relevancia cuyos textos poseen un alto valor crítico, donde la comedia logra anteponerse a lo dramático con el fundamental objetivo de inducir al espectador a la reflexión.

Del mismo modo, dichos análisis de reseñas críticas de prensa, así como información revelada por parte de la propia compañía, nos han permitido comprobar que la recepción escénica de las obras ha sido completamente positiva tanto por parte de la prensa como de los espectadores, hasta el punto de que cinco años después de su estreno continúan representándose siendo revisadas y actualizadas convenientemente, llenando la sala en cada representación e incluso han dado lugar al estreno de un *spin-off* de *Viaje a Nuncajamás* en 2017: *La Revelación (Nueva Nuncajamás)*.

Palabras Clave

CRÍTICA, POLÍTICA, SÁTIRA, TEATRO CONTEMPORÁNEO

LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD EN LOS CONSERVATORIOS ESPAÑOLES: UN ESTUDIO DE CASO

María Ruiz Fernández
Universidad de Murcia

Numerosos autores expresan la importancia de adquirir buenos hábitos posturales con el fin de obtener el máximo rendimiento posible del instrumento y, especialmente, para prevenir lesiones. El instrumento para el músico se convierte en una extensión de su propio cuerpo, como si de una parte más del mismo se tratase. Desde esta perspectiva, la unión del músico y el instrumento debe ser reconocida como único ser que da lugar a la música.

Según los resultados estadísticos, el 75% de los músicos han sufrido algún tipo de lesión y en un 37% de los casos estas molestias han afectado a la manera de tocar o directamente, en dejar de hacerlo. Específicamente, el sistema más afectado es el músculoesquelético, en un 66.4% de los casos. Estos índices permiten reseñar la importancia de conocer y prevenir este tipo de trastornos y por ende, establecer una correcta educación para la salud en los conservatorios profesionales de Música, pues en la actualidad no se contempla una asignatura obligatoria en los planes de estudio.

En vista de lo anteriormente expuesto, el objetivo de esta propuesta es conocer la importancia que se le da a la educación para la salud en los conservatorios profesionales de música. Para ello se ha llevado a cabo un estudio descriptivo con el alumnado de viento del Conservatorio “Leandro Martínez” de Caravaca de la Cruz (Región de Murcia) con respecto a este tema, a fin de conocer la prevalencia de las lesiones musculoesqueléticas entre el alumnado y percibir si disponen de los medios adecuados para la prevención o solución de estas lesiones.

Los resultados se han obtenido mediante un cuestionario con preguntas relativas a la formación en educación para la salud y a lesiones musculoesqueléticas. Dicho cuestionario ha sido completado por el alumnado de viento, a partir de 2º curso, de estas enseñanzas. A la luz de dichos resultados, la totalidad del alumnado de viento ha sufrido algún tipo de dolor en alguna zona de su cuerpo al tocar el instrumento. Sin embargo, en su mayoría desconocen cómo tratar este dolor o dolencia, y una pequeña minoría afirma conocer algunas de las lesiones que puede acarrear la práctica de su instrumento. Estos datos evidencian la necesidad de establecer una asignatura en los conservatorios profesionales que trate el discernimiento ergonómico, anatómico y fisiológico del aparato locomotor, junto con el conocimiento de diversas técnicas que puedan prevenir la aparición de lesiones o por el contrario, detectar los primeros síntomas tras su aparición.

Palabras Clave

CONSERVATORIOS, EDUCACIÓN PARA LA SALUD, LESIONES MÚSCULOESQUELÉTICAS

RECURSOS INTERPRETATIVOS PARA LA ENSEÑANZA DEL ACOMPAÑAMIENTO DE LA GUITARRA FLAMENCA AL CANTE. ELABORACIÓN DE UN MODELO PARA ACOMPAÑAR LOS CANTES MINEROS

Francisco José García Gallardo

Universidad de Huelva

David Santos Marina

Conservatorio Profesional de Música Cristóbal de Morales (Sevilla) y Universidad de Huelva

El acompañamiento al cante flamenco en los estilos libres derivados del Fandango, requiere un adecuado conocimiento de la armonía específica de cada uno de ellos y de su aplicación a la práctica del instrumento con el que se ha desarrollado la armonía en el Flamenco: la guitarra. El proceso de creación musical para las obras interpretadas por la guitarra flamenca tiene lugar en el mismo instrumento, el compositor flamenco parte y se apoya en la guitarra para crear sus propias obras y piezas musicales. Consideramos que este distintivo procedimiento, determina y condiciona el modo de encadenar acordes en la creación de falsetas (micro-composiciones flamencas) o de acompañar los diferentes estilos y palos flamencos.

En este trabajo de investigación seleccionamos como objeto de estudio el Taranto de Pedro el Morato, grabado en variadas ocasiones durante la etapa de oro de los Cantes Mineros, las primeras décadas del siglo XX. Entre la complejidad de los Cantes Mineros, consideramos que se trata de uno de los menos complicados para que nuestros estudiantes de guitarra flamenca de enseñanzas profesionales de música, comiencen a acompañar estos cantes.

Como modelo original de acompañamiento recurriremos a la versión de Adela López “El corazón me lo partes” (1914), donde comprobamos que el acompañamiento orquestal deja clara la estructura posterior de todos los acompañamientos de los cantes por Tarantos tanto para el baile como para el cante. Partiremos del registro sonoro de Antonio Chacón “El Corazón” (1913), para la transcripción de la melodía original de la versión más antigua grabada en discos de pizarra de esta letra por Tarantos de Pedro el Morato. Asimismo, estudiamos la versión interpretada por Camarón de la Isla acompañado por Paco de Lucía, perteneciente al disco *Potro de Rabia y Miel* (1992), versión de gran interés para analizar los recursos interpretativos del acompañamiento de este cante.

Para la realización de este trabajo de investigación nos propusimos los siguientes objetivos:

- Localizar, seleccionar, analizar y comparar interpretaciones históricas en diversas fuentes documentales y discográficas del Taranto de Pedro el Morato.
- Transcribir a notación musical las grabaciones del mismo Cante Minero interpretado por Antonio Chacón con la guitarra de Niño Ricardo y por Camarón con Paco de Lucía.
- Estudiar y modelizar la estructura formal y armónica de los Cantes Mineros a través del análisis melódico del cante de Antonio Chacón y Camarón; y de los recursos armónicos y falsetas de Niño Ricardo y Paco de Lucía.
- Diseñar recursos didácticos e interpretativos para que nuestro alumnado de guitarra flamenca acompañe la primera Minera grabada por Antonio Chacón.
- Facilitar a los estudiantes de cante flamenco y de guitarra flamenca de los conservatorios de enseñanzas profesionales el acercamiento, conocimiento e interpretación de los Cantes Mineros.

Como resultado del trabajo realizado, creamos una versión propia de este cante, la propuesta de un modelo interpretativo para su acompañamiento por la guitarra. Para facilitar el acceso al mismo, incluimos su interpretación por David Santos Marina y Juan Reina Dávalo en la grabación audiovisual en la que presentamos nuestra ponencia a este Congreso.

Palabras Clave

CONSERVATORIOS DE MÚSICA, CREACIÓN E INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA, EDUCACIÓN MUSICAL, FLAMENCO, GUITARRA FLAMENCA

EL SISTEMA DEL DO MÓVIL EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE MÚSICA COMO HERRAMIENTA DE INNOVACIÓN DE LA ENSEÑANZA DE LA ENTONACIÓN

Román Barceló Mercader

Profesor conservatorio profesional de música de Almería

María Del Coral Morales Villar

Universidad de Granada

Francisco José Comino-Crespo

Universidad de Granada

En la pedagogía musical existen dos sistemas de enseñanza del solfeo: el “do fijo” y el “do móvil”. En el sistema del “do fijo” las sílabas “do re mi fa sol la si” equivalen a un sonido fijo y las alteraciones se omiten en el canto para preservar el ritmo. Sin embargo, en el sistema del “do móvil” las sílabas “do re mi fa sol la ti” equivalen a los grados de la escala y los sonidos fijos se nombran con letras (C

D E F G A). En este sistema la sílaba “ti” sustituye a “si” para evitar la confusión con “sol” ya que normalmente “sol” pierde la e para que todas las notas tengan solo dos letras.

En la actualidad los dos sistemas coexisten. En general, en los países anglosajones predomina el sistema del “do móvil”, mientras que en los países de lenguas romances se emplea el “do fijo”. Ambos sistemas tienen sus ventajas e inconvenientes como aproximación global a la música, pero el sistema del “do móvil” cuenta entre sus ventajas reconocidas por los expertos la entonación de la música tonal. La música tonal cantada comprende la práctica totalidad de melodías que un profesor deberá conocer y enseñar, siendo la única excepción la música contemporánea no tonal que no se suele entonar salvo en excepciones.

El objetivo principal de este estudio es poner en valor el sistema del “do móvil” como recurso pedagógico eficaz en el desarrollo de la entonación. Además, se van a dar a conocer algunas herramientas sencillas para facilitar la implementación de este sistema a aquellas personas interesadas en esta parte de la enseñanza musical.

La metodología empleada es esencialmente práctica y está basada en la propia experiencia docente, de dirección de coros y enseñanza del canto. Para la descripción de los sistemas del “do fijo” y el “do móvil” se ha seguido una metodología de análisis documental y revisión bibliográfica.

Los resultados de esta investigación ponen de manifiesto que tradicionalmente en España se ha usado el método del “do fijo”, donde para reproducir una entonación se espera que el alumnado sea capaz de interpretar un intervalo de forma abstracta. Sería interesante innovar en este campo ofreciendo a los músicos españoles un mayor conocimiento del sistema del “do móvil” que tan buenos resultados ha dado en otros países. Nuestra experiencia docente muestra que el empleo del “do móvil” mejora y simplifica el entendimiento de la entonación agilizando los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Palabras Clave

ENTONACIÓN, FORMACIÓN DOCENTE, INNOVACIÓN DOCENTE, RECURSOS PEDAGÓGICOS, SOLFEO

EL MUNDO DEL TEATRO REPRESENTADO A TRAVÉS DEL CINE EN ÉPOCAS DISTINTAS: DAMAS DEL TEATRO (1937) Y BIRDMAN (2014).

Barbara Caffarel Rodríguez
Universidad Rey Juan Carlos

En este estudio lo que pretendemos en primer lugar, es ofrecer una visión del teatro centrándonos en el mundo de Broadway pero visto a través de dos representaciones cinematográficas filmadas en épocas distintas: *Damas del teatro* (*Stage Door*, 1932) y *Birdman* (2014), y en segundo lugar, además de la obligada atención que siempre merece la narrativa y la temática, observar la interpretación desde el sistema Stanislavski con sus puntos principales como son el *si mágico*, las circunstancias dadas y el superobjetivo,

Hay un paralelismo en ambos filmes respecto al superobjetivo del sistema Stanislavski porque sus protagonistas pasan por todo tipo de dificultades y miserias con tal de que su sueño se cumpla que no es otro que triunfar en Broadway.

Damas del teatro (1937), dirigida por Gregory La Cava, muestra la vida de unas aspirantes a actrices que conviven en una pensión de Broadway. El punto de vista lo encontramos en las actrices en la que se da más protagonismo a Terry Randall (Katherine Hepburn) y Jean Miatland (Ginger Rogers), a pesar de ser una película coral. Se trata de dos personajes opuestos pero que a la hora de luchar por el ansiado papel, se enfrentarán a todas las injusticias de la misma manera. *Damas del Teatro* está catalogada como comedia pero al estar contextualizada en plena crisis tras el crack de la bolsa de Nueva York, está llena de tintes dramáticos.

Birdman (2014) está dirigida por Alejandro Iñárritu y protagonizada por Michael Keaton, quien da vida a Riggan, un actor de Hollywood que adquiere cierta fama al interpretar a un superhéroe (el hombre pájaro). Aquí la comparativa puede ser diferente porque si *Damas del Teatro* se narra a través del punto de vista de las aspirantes a actrices, en *Birdman* es a través del director. Keaton quiere demostrarle al mundo que tiene talento y para ello decide embarcarse en la producción de una obra de teatro en Broadway, la cual también dirigirá y representará. La trama se desarrolla durante los preestrenos y se nos mostrarán las inseguridades, miedos y frustraciones de Riggan por ganarse el favor de la crítica.

Ambas cintas establecen paralelismos en la temática y en el ya nombrado superobjetivo, pero los diferentes contextos históricos en las que se narran mostrarán algunas diferencias del Broadway de los años 30 al Broadway actual. Asimismo, tanto *Damas del teatro* como *Bridman* son dos comedias que acaban en tragedia, por lo que generan un retrato cruel del teatro.

Palabras Clave

ACTING, BROADWAY, CINE, INTERPRETACIÓN, STANISLAVSKI

LE MACROSTRATEGIE DELLA SINGABLE TRANSLATION: APPROCCI TRADUTTIVI A CONFRONTO NELLE HIT DEI RADIOHEAD E BONNIE TYLER

Carmela Simmarano
Universidad de Sevilla

Il linguaggio della musica viene considerato una forma universale di comunicazione, immune alle barriere culturali, temporali e idiomatiche. La forte connotazione emotiva e il valore artistico che la caratterizzano permettono la trasmissione di significati attraverso un canale di comunicazione privilegiato, che sembra far parte della stessa natura umana. Tuttavia, la musica per come la conosciamo nell'era moderna non si compone solo di note. Quello che viene definito da diversi studiosi e musicologi (Vitale & Guarracino, 2009; Low, 2017) il “matrimonio tra musica e parole” caratterizza da secoli il panorama musicale mondiale, dando vita a costruzioni intramusicali in cui melodia, parole, ritmo e figure retoriche convivono in un delicato equilibrio intersemiotico.

La necessità di oltrepassare le barriere linguistiche ha generato una grande mole di traduzioni in ambito musicale, pur contando su un panorama teorico metodologico piuttosto esiguo, sviluppatosi solo negli ultimi 15 anni. Pur essendo un oggetto di studio particolarmente interessante, infatti, la traduzione in musica è entrata con fatica nei *translation studies* tradizionalmente concepiti. La causa viene individuata nella mancanza di una netta distinzione tra le macrostrategie di traduzione, adattamento, cover e testo sostitutivo, e, allo stesso tempo, alla difficoltà nell'individuare una figura professionale chiara in un ambito tanto interdisciplinare (Simon Frith, 2004, citato in Susam-Sarajeva, 2008: 188).

Lo studio prenderà in analisi la *Singable Translation* (traduzione cantabile), notoriamente la più vincolata nell'ambito musicale, con l'obiettivo di esaminare le macrostrategie adottate nella traduzione del testo cantato. Si metteranno a confronto le versioni in lingua italiana di due hit pop-rock mondiali: *Creep* della band inglese Radiohead e *Eclipse of the heart* della cantante britannica Bonnie Tyler. Le traduzioni saranno analizzate sulla base dei recenti approcci teorico-metodologici del *Pentathlon Principle* di Peter Low (2017) e delle microstrategie individuate da Shjoldager et al. (2008).

I due brani e le rispettive traduzioni portano alla luce le due macrostrategie più distanti in traduzione musicale: la traduzione e il testo sostitutivo, secondo le definizioni date dallo studioso Peter Low (2017: 116). L'analisi pratica permetterà di stabilire contrasti e similitudini tra i due approcci, con l'obiettivo di individuare le microstrategie utilizzate e renderne più netta la distinzione teorica che, tutt'oggi, ne impedisce il pieno riconoscimento all'interno dei *translation studies* tradizionali.

Oltre all'analisi linguistico-traduttiva, si prenderanno in considerazione il contesto e le finalità che portano alla scelta di una determinata macrostrategia, secondo i principi della *Skopos Theory*, dello studioso funzionalista Hans J. Vermeer (1989). Si prenderà atto del modo in cui la traduzione in musica si interseca con diverse discipline e contesti economico-sociali, che donano al prodotto finale nuovi strati di significato che non avrebbe acquisito in un processo traduttivo più tradizionale.

Palabras Clave

MACROSTRATEGIE DI TRADUZIONE, MUSICA E LINGUAGGIO, SINGABLE TRANSLATION, TESTO SOSTITUTIVO, TRADUZIONE IN MUSICA

UNA APROXIMACIÓN A UNA GENEALOGÍA DE LAS PRÁCTICAS PERFORMÁTICAS EN EL ÁMBITO ARTÍSTICO DESDE UN ENFOQUE TRANSCULTURAL

Ana Maeso-Broncano
Universidad de Almería

El siguiente texto trata de elaborar un relato sobre los inicios de las prácticas performáticas en el ámbito artístico, atendiendo a las distintas permeabilidades transculturales y desde un enfoque expandido. Desde el denominado giro performativo, que se produce de manera transversal en las diversas disciplinas artísticas, el llamado “principio de representación” (Schechner, 2012), se extiende en las artes y la vida cotidiana, desencadenando el germen del nacimiento de las prácticas artísticas performáticas, la disolución de las categorías artísticas y la consideración de las obras de arte más como acontecimientos que como productos (Fischer-Lichte, 2004, p. 37).

La performance se dibuja como un terreno intermedia, un espacio liminal donde la representación se muestra a través de la acción, y cuya concepción permea distintos campos epistemológicos como el arte, la antropología o la filosofía, situando los ámbitos de circulación de las producciones en diversos territorios, como las artes visuales, las artes escénicas y la vida cotidiana, entre otros.

Aunque podríamos afirmar que el uso del término “performance” en el contexto artístico (entendiendo que engloba aquellas manifestaciones artísticas en vivo o que incluyen la acción) es relativamente reciente, podemos encontrar el origen de prácticas de carácter performático con bastante anterioridad: desde los primeros rituales primitivos o las prácticas escénicas del teatro popular. Se establecen,

además, genealogías diversas en las distintas culturas y prácticas culturales, siendo sus características formales y conceptuales cambiantes según el contexto geográfico, sociopolítico y cultural.

No obstante, las diversas acciones artísticas se inspiran y han inspirado a otras sin límites históricos, geográficos o culturales. Manifestaciones como el teatro *Noh* en Japón, *Kathakali* en Kerala (India) o la Ópera de Pekín influyeron a teóricos y directores de teatro experimental como Grotowski, entre otros. Del mismo modo, las danzas y rituales de Bali y los indios tarahumaras inspiraron a Antonin Artaud para romper el teatro de la representación (Torrens, 2007).

En las décadas de los años sesenta y setenta, la performance se desarrolla escapando de los circuitos convencionales artísticos, debido a su propia naturaleza situacional y efímera. Las acciones surgen en un contexto determinado, cuestión que desafía las convenciones expositivas. Desde las prácticas futuristas y dadaístas hasta el giro performativo de los años 60, los orígenes de las acciones artísticas denuncian, de algún modo, la distancia entre actor y espectador, al igual que la distancia entre la concepción institucional del arte y el mundo real.

En el siguiente trabajo se tratará de generar, por tanto, un relato, que ahonde en los inicios del desarrollo de estas prácticas efímeras y contextualers, que tratan de escapar a la categorización y se desarrollan en terrenos híbridos, así como se tratará de identificar sus influencias y permeabilidades culturales.

Palabras Clave

GENEALOGÍAS, PERFORMANCE, PERFORMANCE ARTÍSTICA, TRANSCULTURALIDAD

ESTUDIOS EN PERSPECTIVA HISTÓRICA

ABSTRACT

A través del análisis histórico témporo-espacial pretendemos dar cabida a todas las investigaciones que nos acerquen al conocimiento y la comprensión del hombre en diversas épocas y escenarios geográficos. Se contemplan estudios de análisis historiográficos, de fuentes, de larga duración, temáticos, que trasciendan límites temporales y espaciales para abarcar una problemática más global. Por otro lado, se aceptan también trabajos, resultado de investigaciones más concretas en el ámbito histórico, referidas a un área y/ o a un período histórico determinado. Es decir, por una parte, se contemplan estudios de historia conectada o comparada, y por otra, trabajos de historia regional, local o micro-historia. Pues partimos del convencimiento que el análisis macro y micro histórico contribuyen a la conformación de la ciencia y del conocimiento.

Descriptores del simposio:

- Historia Antigua
- Historia Medieval
- Historia Moderna
- Historia Contemporánea
- Historia de América
- Historia de la Ciencia
- Ciencias y Técnicas Historiográficas.

PONENCIAS

1. **Ponencia N04-S05-02.** ENTRE EL HONOR Y EL BENEFICIO PERSONAL. LA FRUSTRADA PRETENSION DEL SUBDELEGADO FERNANDO DE QUINTANILLA DE CONVERTIRSE EN GRAN PROPIETARIO EN LAS NUEVAS POBLACIONES DE ANDALUCÍA
Adolfo Hamer Flores.
2. **Ponencia N04-S05-03.** UNA PROPUESTA DE APLICACIÓN DIDÁCTICA SOBRE UNA FUENTE DOCUMENTAL: EL ARTE DE GRANJERÍAS PARA LA ENSEÑANZA DEL GÉNERO EN LA HISTORIA EN EL GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA
Patricia Suárez Álvarez.
3. **Ponencia N04-S05-04.** DIDÁCTICA Y PEDAGOGÍA EN LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LA PERSONA. EL HUMANÍSTICO EJEMPLO DE LA RATIO STUDIORUM
Cristo José De León Perera.
4. **Ponencia N04-S05-05.** JULIA MARTÍNEZ DE VELASCO, LA HIJA DEL POLÍTICO QUE RECHAZÓ FORMAR GOBIERNO DURANTE LA II REPÚBLICA ESPAÑOLA
Rafael Lahoz-Beltra.
5. **Ponencia N04-S05-06.** EL HOMBRE Y EL LOBO: RESORTES DE UNA RELACIÓN COMPLEJA EN LA GALICIA DE LA EDAD MODERNA
Rodrigo Pousa Diéguez.
6. **Ponencia N04-S05-08.** REDES DE PODER Y REDES DE OBJETOS. TRANSFERENCIA Y TRANSMISIÓN DESDE LA INVESTIGACIÓN EN HISTORIA DE AMÉRICA.
Adelaida Sagarra Gamazo.
7. **Ponencia N04-S05-09.** EL ARQUETIPO DEL VARÓN CON INICIATIVA SEXUAL EN EL DERECHO PENAL CASTELLANO Y LEONÉS DEL SIGLO XIII. UN ESTUDIO DE LOS FUEROS DE BELVER DE LOS MONTES, CUENCA, CORIA, LAS PARTIDAS Y OTROS TEXTOS DE INTERÉS HISTÓRICO
Plácido Fernández-Viagas Escudero.
8. **Ponencia N04-S05-10.** LA CONCEPCIÓN URBANÍSTICA DE LEONARDO DA VINCI.
David Hidalgo García.
9. **Ponencia N04-S05-11.** LA CONTROVERSIA DE AUXILIIS Y SU PAPEL EN EL IDEARIO DE LA REFORMA CATÓLICA Y LA CONTRARREFORMA
José Carlos Sánchez-López. Pablo Pérez Espigares.
10. **Ponencia N04-S05-13.** EL RÉGIMEN JURÍDICO TERRITORIAL DE GALICIA ENTRE LOS SS. IX Y X: ENTRE LA HERENCIA VISIGODA Y LA CONSTRUCCIÓN DE UN NUEVO REINO
Rodrigo Pousa Diéguez.
11. **Ponencia N04-S05-14.** SEÑORÍO Y REALENGO EN BURGOS EN EL SIGLO XVIII: JURISDICCIONES Y VASALLOS ENTRE ENSENADA Y FLORIDABLANCA
Rodrigo Pousa Diéguez.
12. **Ponencia N04-S05-15.** LA CAPACIDAD JURÍDICA DE LAS MUJERES EN EL SIGLO XIX ESPAÑOL: LA SUBJETIVIDAD RELEGADA
Carmen Servan.
13. **Ponencia N04-S05-16.** EL “PROYECTO DE CONSTITUCIÓN” PARA PUERTO RICO DE 1870: DICOTOMÍA CONSTITUCIONAL
Carmen Servan.
14. **Ponencia N04-S05-17.** LIBERTAD RELIGIOSA Y ORDEN CIVIL: LA SECULARIZACIÓN DEL MATRIMONIO EN ESPAÑA
Carmen Servan.
15. **Ponencia N04-S05-18.** APROXIMACIÓN AL URBANISMO TURÍSTICO RESIDENCIAL DESDE UNA PERSPECTIVA HISTÓRICA
Eduardo Jiménez Morales. Ingrid Carolina Vargas Díaz.
16. **Ponencia N04-S05-19.** CRUZAMIENTO DE TESTEMUNHOS PORTUGUESES QUINHENTISTAS SOBRE FORMAS DO CORPO SOCIAL GERIR A PRODUÇÃO EM PROVEITO DA “RES PUBLICA”
Maria Leonor García Da Cruz.

17. **Ponencia N04-S05-20.** ESTUDIO DEL PROCESO SOCIOHISTÓRICO BRASILEÑO A PARTIR DE UNA TRAYECTORIA VITAL: EL CASO DE SEBASTIÃO DOS REIS
Lucas Dos Reis Silva.
18. **Ponencia N04-S05-21.** LA EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LOS DERECHOS HUMANOS EN MÉXICO
Luis Xavier Garavito Torres. Ana Edith Canales Murillo.
19. **Ponencia N04-S05-22.** ILUSTRACIÓN Y CORRECCIÓN DE MUJERES EN ESPAÑA Y REINO UNIDO
María Del Mar Tizón Ferrer.
20. **Ponencia N04-S05-23.** LA PRENSA SATÍRICA COMO EXPRESIÓN DEL ANTICLERICALISMO DURANTE LA II REPÚBLICA
Israel David Medina Ruiz.
21. **Ponencia N04-S08-15.** POSICIONAMIENTOS DEL GOBIERNO Y LA SANTA SEDE ANTE LA POLÍTICA RELIGIOSA ESPAÑOLA AL PROCLAMARSE LA II REPÚBLICA ESPAÑOLA.
Israel David Medina Ruiz.
22. **Ponencia N04-S08-16.** MUJERES Y ANTICLERICALISMO: EL DEBATE DEL DERECHO AL VOTO FEMENINO EN LAS ELECCIONES DE 1933
Israel David Medina Ruiz.

ENTRE EL HONOR Y EL BENEFICIO PERSONAL. LA FRUSTRADA PRETENSIÓN DEL SUBDELEGADO FERNANDO DE QUINTANILLA DE CONVERTIRSE EN GRAN PROPIETARIO EN LAS NUEVAS POBLACIONES DE ANDALUCÍA

Adolfo Hamer Flores
Universidad Loyola Andalucía

Con la destacada excepción del limeño Pablo de Olavide, el conocimiento que tenemos actualmente de otros dirigentes que actuaron en las Nuevas Poblaciones de Sierra Morena y Andalucía es más bien escaso. A pesar de las aportaciones de cuantos han investigado sobre este tema, queda todavía mucho por hacer y hay que seguir rescatando figuras y acontecimientos que nos permitan conocer mejor esta singular experiencia de colonización agraria ilustrada. En este objetivo general se enmarca el contenido de esta ponencia, orientada a profundizar en uno de los aspectos más desconocidos de los últimos años del subdelegado Fernando de Quintanilla al frente de las Nuevas Poblaciones de Andalucía: la petición que formuló al rey en 1781 para que se le concedieran, en propiedad y libres de todo gravamen, algo más de quinientas fanegas de tierra en La Carlota. Una sorprendente iniciativa que, como cabía esperar, fue rechazada en 1783 por el Consejo de Castilla por no ser compatible con la esencia misma del régimen foral vigente en estas nuevas colonias, el cual fomentaba la mediana propiedad. Ahora bien, el ver frustradas sus pretensiones llevó a Quintanilla a promover un interesante proceso de reparto de tierras y casas en el que beneficiaría, sobre todo, a miembros de la administración neopoblacional y otras personas afines a su persona, hasta el punto de dejar a la capital de las colonias de Andalucía casi sin pegujar concejil ni espacios públicos para la ampliación de sus núcleos urbanos; de ahí la providencia del Consejo de Castilla de 1789 ordenando al intendente Miguel Ondeano que los estableciese con independencia de cualquier reparto realizado por su predecesor.

Palabras Clave

ANDALUCÍA, COLONIZACIÓN AGRARIA, CORRUPCIÓN, SIGLO XVIII

UNA PROPUESTA DE APLICACIÓN DIDÁCTICA SOBRE UNA FUENTE DOCUMENTAL: EL ARTE DE GRANJERÍAS PARA LA ENSEÑANZA DEL GÉNERO EN LA HISTORIA EN EL GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

Patricia Suárez Álvarez
Universidad de Córdoba

El área de Ciencias sociales en Educación Primaria, centra su atención en el estudio de las personas como seres sociales del entorno en el que viven. En dicho estudio son esenciales los aspectos geográficos, sociológicos, económicos e históricos que determinan una cultura y una sociedad. Por esta razón, la didáctica de las Ciencias Sociales es una asignatura que está presente en el itinerario del grado de Educación Primaria y en la formación de los docentes donde, entre otras cosas, se aborda desde una perspectiva de género. En este sentido, Fernández Valencia señala que la enseñanza de la historia se hace imprescindible de cara a responder preguntas como dónde están las raíces la discriminación, la misoginia, la violencia contra las mujeres..., qué discursos permanecen del pasado resistiendo al de igualdad y en qué medida siguen condicionando las conductas, qué prácticas cotidianas

siguen alimentándolos en el ámbito privado, el doméstico y el público y cómo conseguir cambiar la mentalidad social de manera general. En la presente propuesta hemos querido responder a algunas de esas preguntas a través de una fuente documental concreta, el tratado agrónomo *El Arte de Granjerías de 1712*. Tratado en dos volúmenes, titulados *Granjerías de lo Espiritual* y *Granjerías de lo Temporal*, es un manual que fray Toribio de Pumarada dedica a su sobrino, heredero de su hacienda. Mientras que “lo temporal” se centra en instrucciones sobre cómo atender la misma (ciclos agrícolas, economía) lo realmente interesante para nuestra propuesta es el volumen dedicado a “lo espiritual” donde su sobrino recibirá consejos, entre otras, cosas, sobre el ámbito doméstico y matrimonial. Estos consejos, resultan muy reveladores, ya que muestran una visión sobre el género femenino muy de la época, pero cuyos estereotipos, en algunos casos, han llegado hasta la actualidad. Así, y como aplicación didáctica, hemos analizado y diseñado una serie de actividades para el profesorado en formación de Educación Primaria, destinadas a reforzar o adquirir una perspectiva de género vital para el futuro ejercicio de su docencia. En la presente comunicación, se expondrán las citadas propuestas didácticas, objetivos, metodología y actividades incidiendo siempre en lo actual de su problemática y en su aplicación didáctica en el aula, haciendo hincapié en la importancia de la educación desde edades tempranas para erradicar las desigualdades de género.

Palabras Clave

EDUCACIÓN PRIMARIA, FUENTES DOCUMENTALES, GÉNERO

DIDÁCTICA Y PEDAGOGÍA EN LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LA PERSONA. EL HUMANÍSTICO EJEMPLO DE LA RATIO STUDIORUM

Cristo José De León Perera
Universidad de Salamanca

La Compañía de Jesús es una institución religiosa de corte moderno y burocratizado, cercana a las corrientes intelectuales del período así como a las principales universidades europeas. El mismo fundador, Ignacio de Loyola, conoció los modelos de Alcalá de Henares, Salamanca y París.

Actualmente numerosas son las propuestas didácticas y pedagógicas que pretenden favorecer el desarrollo de las personas, donde destacan Gilles Deleuze, Piaget, Lévy-Straus, Foucault, Dilthey, etcétera. Resultado de estas reflexiones, las Ciencias Sociales pretenden, mediante el estudio de la actual sociedad, comprender su idiosincrasia e intentar responder a las preguntas que se plantean en relación a sus cuestionamientos vitales.

Si observamos el conocimiento social en clave histórica, cierto es que, a lo largo de la historia, especialmente desde el siglo XIX, la ciencia, el mundo y la sociedad ha puesto mayor énfasis desde el ámbito de la pedagogía. Nuestra propuesta es ofrecer la experiencia de un modelo nacido en el siglo XVI (la *Ratio Studiorum*), en pleno auge del humanismo, utilizado hasta 1767 a lo largo de todo el mundo en los colegios de los jesuitas.

Analizaremos el paradigma que se dio en esta institución educativa, según el cual, estructuraron toda su labor docente y que, de forma consciente o inconsciente, sirvió para vertebrar la sociedad occidental. Una apuesta por la persona y que, a pesar de la tradición escolástica, aspiró a devolverle el marco perdido durante el tomismo.

Palabras Clave

DIDÁCTICA, JESUITAS, PEDAGOGÍA

JULIA MARTÍNEZ DE VELASCO, LA HIJA DEL POLÍTICO QUE RECHAZÓ FORMAR GOBIERNO DURANTE LA II REPÚBLICA ESPAÑOLA

Rafael Lahoz-Beltra

Universidad Complutense de Madrid

La Historia con "H mayúscula" es la disciplina que estudia aquellos hechos y personajes que acontecieron y fueron vividos en el pasado, olvidando por lo general las vidas e historias de muchas otras personas vinculadas a los personajes que fueron sus protagonistas. En el caso de la Guerra Civil Española, y los años posteriores de posguerra, muchas fueron las historias que con el tiempo se han borrado de la memoria colectiva o corren el riesgo de hacerlo. Durante los años convulsos que anticiparon la Guerra Civil hubo políticos de trayectoria brillante como fue la figura del político español José Martínez de Velasco Escolar. Nacido en 1875 fue un político conservador que en palabras de la Wikipedia y otras fuentes similares fue "varias veces ministro durante el periodo de la Segunda República y diputado en Cortes". Lideró el Partido Agrario Español (1934-36), un partido de derechas que reunió a personajes que venían de la época de la Restauración Borbónica (1874-1931), y por tanto defensores de las ideas que configuraron el reinado de Alfonso XII y la Constitución española de 1876. El momento cúlmen de su carrera tuvo lugar un 10 de diciembre de 1935, fecha en la que recibió el encargo del Presidente de la República para formar gobierno. Por diversas causas rechazó el ofrecimiento recibiendo en su lugar la cartera de ministro de Estado. De aquí a su declive político y personal sólo hubo un paso. Durante los primeros días de la Guerra Civil fue detenido por republicanos que lo llevaron preso a la Cárcel Modelo de Madrid, lugar en el fue asesinado un 22 de agosto de 1936. Los trágicos sucesos allí acaecidos constituyen uno de los episodios más célebres que forman parte de los libros dedicados a la Guerra Civil Española. Sin embargo, todo lo que se documenta sobre su figura se refiere a su perfil público, no recogiendo apenas datos sobre su vida privada. En cualquiera de las fuentes en las que se busque información alguna sobre su biografía todo lo que consta es que estuvo casado con Josefina Arias de Miranda y Berdugo, fallecida en 1963, e hija del ministro de Marina durante el reinado de Alfonso XIII. En ningún documento consta que el matrimonio tuviera descendencia alguna. No obstante, la historia con "h minúscula" prueba lo contrario: Julia Martínez de Velasco Morón fue hija de José Martínez de Velasco Escolar, tal y como hace constar Ramona Beltrá Martínez de Velasco, nacida en 1928, la única hija superviviente de seis hermanos que nunca llegaron a conocer a su abuelo, y del que su biografía oficial – la Historia – ignora por ahora la pequeña historia. En esta ponencia relataremos los detalles más significativos y anécdotas de la experiencia vital de quien fue su única hija, y mi abuela materna, Julia.

Palabras Clave

GUERRA CIVIL ESPAÑOLA, HISTORIA DE ESPAÑA, JOSÉ MARTÍNEZ DE VELASCO ESCOLAR, JULIA MARTÍNEZ DE VELASCO MORÓN, SEGUNDA REPÚBLICA

EL HOMBRE Y EL LOBO: RESORTES DE UNA RELACIÓN COMPLEJA EN LA GALICIA DE LA EDAD MODERNA

Rodrigo Pousa Diéguez
Universidade de Vigo

La relación histórica entre el hombre y las especies animales han sido objeto de un escaso análisis por la historiografía española, y en especial por la de época moderna. En Galicia, por ejemplo, dichos estudios se han concentrado en el ámbito marino; la pesca de determinadas especies, las disputas en torno al tipo de aparejos empleados, en especial con relación a la sardina en las rías gallegas, o también con respecto a los arroaces y delfines en la ría de Pontevedra, son algunos ejemplos, contando solo con la interesante aportación de Sobrado Correa sobre la relación entre las llamadas especies “nocivas” y los campesinos.

Sin embargo la relación entre el hombre y la fauna natural, el sustrato ecológico y su evolución permanecen en las sombras, más allá del conocido avance, de las áreas de explotación directa en el siglo XVI, en el marco de una agricultura extensiva necesariamente en detrimento de un espacio menos humanizado, el monte.

La presente comunicación pretende aportar algo de luz a la compleja relación existente entre el hombre y el lobo, una especie que se habría visto progresivamente arrinconada, privada de espacios y alimento según avanzaba el área de explotación directa y la población de Galicia medraba en cifras.

Dicho fenómeno se produjo en paralelo una estructuración de las comunidades en torno a las parroquias rurales, en un primer nivel, y los concejos, en un segundo, es por ello, que ambas realidades organizativas jugarán un papel clave en la compleja relación, que si alguna vez lo había sido pasaba a tomar un cariz comunitario. Un problema común que los concejos buscaron solucionar, o mantener a raya, adoptando distintos medios, considerados de control de la especie que amenazaba la ganadería, y sobre la que además pesaban diversos tabúes en el ámbito del imaginario colectivo. La forma que adoptaron estas medidas, las áreas donde tuvieron una implantación estructurada y conocida son puntos claves de esta comunicación. La fuente empleada a tal fin son los procesos judiciales de la Real Audiencia de Galicia, una fuente de inagotable riqueza y valor histórico, poco explotada a nuestro parecer, más allá de su empleo colateral en estudios diversos, sobre señoríos, instituciones, familias... Además de revelar cuáles fueron las medidas adoptadas por distintos concejos rurales gallegos, estas permiten conocer cuáles fueron los problemas que estas a su vez generaron, llevando irremediablemente al pleito, y quiénes fueron actores y factores en una y otra liza.

Aguardamos que más allá del simple dato histórico el presente estudio permita reflexionar acerca de cómo ha cambiado o no nuestra relación con el entorno natural y con esta especie, los factores naturales relacionados, y sirva para romper con dinámicas arraigadas en una cultura popular viciada y un imaginario colectivo que a olvidado la base natural, la del espacio y los recursos que subyace en esta y otras relaciones antrópicas con otras especies y a marcar líneas de trabajo más eficientes que las empleadas en los últimos siglos.

REDES DE PODER Y REDES DE OBJETOS. TRANSFERENCIA Y TRANSMISIÓN DESDE LA INVESTIGACIÓN EN HISTORIA DE AMÉRICA

Adelaida Sagarra Gamazo

Universidad de Burgos y GIR IHMAGINE

La expansión ultramarina española entre 1492 y 1530 se realizó gestionada política y administrativamente por un grupo de poder establecido en Burgos. Grandes mercaderes asociados con la Corona planearon y financiaron algunas de las grandes empresas ultramarinas, en concreto el viaje de Magallanes-Elcano, que terminó siendo la primera circunnavegación de la tierra. Esos linajes del patriciado urbano dejaron en la ciudad casas, obras de mecenazgo artístico, lugares de reunión y de decisión. De esta forma se puede contar una historia –la de unos personajes que constituyeron una red de poder– mostrando el relato a través de una red de objetos, en diversos formatos. Al formar parte del paisaje urbano cotidiano la proximidad emocional de los agentes receptores con los elementos materiales facilita la conexión y asimilación con los contenidos que se van mostrando.

El objetivo de este trabajo es reflexionar sobre experiencias de transmisión y transferencia del conocimiento, entendiendo que, en el primer caso es suficiente comunicar resultados de investigación poniéndolos en valor en la sociedad receptora, y en el segundo es imprescindible la creación de un producto cultural que genere recursos económicos. Así, entre 2019 y 2021, he comisariado la Exposición *Burgos, legua cero del viaje de Magallanes-Elcano. Una historia de reyes, mercaderes y océanos. Cristóbal de Haro, mercader burgalés*, celebrada en el Fórum Evolución de Burgos (30/10/2019 a 14/04/2020, cerrada el 15 de marzo por COVID-19) visitada por 17.000 personas. He colaborado con la Asociación de Guías de Burgos en el diseño de dos rutas turísticas que forman parte de la oferta cultural de la ciudad –*La ruta indiana de Burgos y A vueltas con la vuelta*– y he participado en el documental *España, la primera globalización*, dirigido por José Luis López-Linares y producido por LópezLi Films, actualmente en cartelera.

En los tres casos hay un relato de acontecimientos históricos protagonizados por redes personales, que se narra sobre redes de objetos, espacios, imágenes, presentado y elaborado por redes de profesionales y que impacta en la sociedad de una forma u otra. En los tres casos ha habido beneficios, también económicos, para terceras personas. Ciertamente, son difíciles de medir, la información está atomizada y se pierde en los circuitos de gestión económica. No obstante, en ningún caso podría concurrir a convocatorias de transferencia o de prueba concepto, puesto que no existe una patente o un registro de propiedad intelectual. Considero que sería interesante un debate en NODOS sobre la posibilidad de definir un perfil diferente de transferencia de conocimiento para las Humanidades, reconocido a todos los efectos por las instancias que convocan proyectos y subvenciones competitivos.

Palabras Clave

AMÉRICA, REDES, TRANSFERENCIA, TRANSMISIÓN.

EL ARQUETIPO DEL VARÓN CON INICIATIVA SEXUAL EN EL DERECHO PENAL CASTELLANO Y LEONÉS DEL SIGLO XIII. UN ESTUDIO DE LOS FUEROS DE BELVER DE LOS MONTES, CUENCA, CORIA, LAS PARTIDAS Y OTROS TEXTOS DE INTERÉS HISTÓRICO

Plácido Fernández-Viagas Escudero
Universidad Pablo de Olavide

– Introducción: En el presente congreso queremos exponer nuestros avances en el estudio del derecho penal del siglo XIII, en materia de iniciativa sexual delictiva. Ello nos llevará al estudio de diversos delitos, como el estupro, la violación, la alcahuetería y el rapto, entre otros, tanto en fueros municipales breves como extensos, en las Partidas, y en textos no jurídicos del siglo XIII que pueden arrojar luz respecto del imaginario de la época. Además, para conectar los datos que manejamos del siglo XIII con sus antecedentes, será necesario traer a colación el viejo derecho del emperador Justiniano, tanto como el derecho visigótico, en tanto que también aprovecharemos en nuestro análisis los textos forales que han llegado hasta nuestros días de la etapa previa a la creación de los fueros extensos. Ello nos permitirá una mejor comprensión de las leyes del siglo XIII, al conocer, en la medida de lo posible, tanto sus antecedentes como su propio contexto cultural.

– Objetivos: En los textos legales medievales castellano-leoneses apreciamos cómo frecuentemente se atribuía al varón la iniciativa sexual. Sin embargo, en algunas ocasiones es cierto que aparecía la mujer como incitadora del encuentro amoroso. Es nuestro objetivo adentrarnos en estas diferencias por razón de sexo en la legislación de la época, para lo que será necesario realizar un trabajo de historia cultural, que trate de comprender las tramas de significación en materias como el honor familiar, el matrimonio cristiano a la altura del siglo XIII y otras cuestiones centrales.

– El varón como delincuente y la mujer como víctima: En este congreso queremos presentar cómo se construía el arquetipo del delincuente varón con iniciativa sexual en las leyes de la época. Pero también cómo, frecuentemente, aparecía la mujer como víctima de esta iniciativa, que en el ámbito delictivo se proyectaba a través del engaño, la fuerza, la insistencia o el empleo de alcahuetes, entre otros medios que buscaban concretar el encuentro sexual. No puede estudiarse adecuadamente el rol del sujeto activo, si no se comprende a su vez el papel del sujeto pasivo y por qué se esperaba de éste que ofreciera resistencia a los avances sexuales extramatrimoniales.

– Metodología: Realizaremos un trabajo de historia cultural que se aproveche de las aportaciones de otras disciplinas como el derecho, la filología y la antropología. Por lo tanto, proponemos un enfoque interdisciplinario que nos permita encontrar respuestas más complejas en materia de derecho penal y sexualidad. En esta tarea emplearemos una gran variedad de fuentes primarias, que desbordan incluso el ámbito estrictamente jurídico.

Palabras Clave

ALCAHUETERÍA, ESTUPRO, FUEROS, PARTIDAS, VIOLACIÓN

LA CONCEPCIÓN URBANÍSTICA DE LEONARDO DA VINCI

David Hidalgo García
Universidad de Granada

En la actualidad, Leonardo da Vinci (1452-1519) es considerado como uno de los mejores artistas y genios del Renacimiento europeo. Sus estudios e inventos en áreas como la pintura, la botánica o la medicina se encontraban muy avanzadas para su tiempo y han sido la base de numerosas investigaciones de la ciencia moderna. Estos presentan una evolución, un camino de mejora y perfeccionamiento, derivado de un proceso propio de investigación y de análisis basado en la observación de la naturaleza. Aunque dentro del campo del urbanismo y del desarrollo urbano no es recordado de igual manera, sus estudios y propuestas son igualmente novedosas y son consideradas por algunos autores como precursoras de lo que actualmente se denomina como ciudad moderna. Su primera propuesta urbanística finalizó con un desarrollo utópico de la ciudad de Florencia al más puro estilo de las ciudades ideales del Renacimiento italiano mientras que su segunda propuesta supuso el desarrollo de su *città ideale*. Una propuesta de ciudad completa que rompía, no solo con las teorías de ciudades ideales de otros autores renacentistas que se estaban desarrollando durante esos años, sino también con la tradición urbana de ciudad amurallada que se inició en el siglo XIII.

Esta ponencia pretende analizar la evolución de las propuestas urbanísticas de Leonardo, haciendo un especial hincapié en sus propuestas más innovadoras tales como: *città ideale* y su aplicación a la urbe de Milán. Estas ideas supusieron un punto de inflexión dentro del ámbito de la morfología urbana e inició el concepto de ciudad moderna. Una revolución urbana sin precedentes que modificó la forma de entender el concepto de urbe del Renacimiento y de los siglos posteriores.

Palabras Clave

CITTÀ IDÈALE, LEONARDO, RENACIMIENTO, RENOVACIÓN URBANA, URBANISMO

LA CONTROVERSIA DE AUXILIIS Y SU PAPEL EN EL IDEARIO DE LA REFORMA CATÓLICA Y LA CONTRARREFORMA

José Carlos Sánchez-López
Universidad Loyola Andalucía

Pablo Pérez Espigares
Profesor Ayudante Doctor Universidad Loyola Andalucía

El convulso siglo XVI representa un punto de inflexión para la Iglesia católica, ya que en él tuvo lugar el accidentado y transcendental Concilio de Trento (1545-1563). Este, oyendo las palabras del emperador Carlos I de España, nació con la intención de hacer frente y resolver los conflictos existentes entre católicos y protestantes, aunque, al adentrarse en temas dogmáticos y no sólo morales (límite que intentó establecer el emperador), terminó por representar la ruptura definitiva de ambos.

De entre los acuerdos aceptados en el Concilio (de forma unilateral, puesto que los protestantes no aceptaron la necesidad del asentimiento papal a los mismos) destaca el vinculado con la justificación (sexta sesión), el cual se enfrentaba directamente a la tesis luterana de la salvación por la sola fe (*sola fide*), la cual hacía nulo el valor de las obras humanas y la libertad, puesto que la salvación o condena *post mortem* dependía exclusivamente de la voluntad divina. Frente a esta idea, el concilio y sus

participantes, destacando la figura de Diego Laínez, abogaron por el valor de la libertad y los actos humanos (evitando cuidadosamente el pelagianismo), continuando con la preocupación escolástica por la libertad y reivindicando el parcial dominio del ser humano sobre su destino eterno (sin desdeñar la inexcusable intervención de la gracia).

Como vemos, la libertad humana y sus actos adquirieron un enorme interés en esta época, creando el sustrato necesario para el desarrollo de una concepción del ser humano que será fundamental durante la Edad Moderna. Este punto marcó el progresivo cambio interno en la Iglesia católica, la cual pasó de un camino de meditada reforma ante el empuje luterano a una vía caracterizada por intestinas luchas que desestabilizarán su unidad, siendo un ejemplo representativo de este proceso la polémica *de Auxiliis*.

Originada a raíz de una discusión específica (la forma en la que la gracia interviene en la salvación humana), pasó de ser una cuestión puramente teológica a una disputa entre escuelas (concretamente entre dominicos y jesuitas), quienes se tildaban mutuamente de heréticos y “enemigos de la fe católica”, es decir, luteranos. De los vituperios y críticas públicas y privadas se pasó a las denuncias ante la Inquisición (tanto española como portuguesa y romana), creando un ambiente de radical intransigencia en el que los teólogos y filósofos católicos estaban más preocupados por denunciar cualquier desviación (aparente o real) de la ortodoxia que de procurar el avance del conocimiento y la fe. Así, ante el “peligro luterano” (la Reforma) se erige la Contrarreforma, orientada a *combatir* toda idea (tanto interna como externa) que no siga la ortodoxia establecida.

Con arreglo a lo dicho, en esta comunicación trataremos de dar cuenta de dos puntos clave: [1] que el origen de la controversia *de Auxiliis* se halla en una intención (positiva) de reformar la Iglesia que derivó en una (negativa) contrarreforma, y [2] que dicha controversia tuvo como resultado el inicio de numerosos problemas internos, provocando la desestabilización de la Iglesia y la difusión de una imagen oscura y oscurantista de sí misma.

Palabras Clave

CONTRARREFORMA, HISTORIA DE LA IGLESIA, LIBERTAD, REFORMA, TEOLOGÍA

EL RÉGIMEN JURÍDICO TERRITORIAL DE GALICIA ENTRE LOS SS. IX Y X: ENTRE LA HERENCIA VISIGODA Y LA CONSTRUCCIÓN DE UN NUEVO REINO

Rodrigo Pousa Diéguez
Universidade de Vigo

La escasa documentación conservada, el lento proceso de su edición y trabajo comparativo, junto con el empleo político de esta área de la historia sombría, desde la fase de erección del nuevo reino cristiano surgido tras la caída del visigodo, han bloqueado el conocimiento del verdadero devenir del noroeste peninsular entre los siglos IX y X.

Para conocer el estado político de dicho territorio y su evolución es indispensable avanzar en el conocimiento del estatus jurídico de las áreas que lo conformaron, su forma de administración y prerrogativas de los que estuvieron a su frentes, y viceversa, uno no puede ser entendido sin el otro. La erección de un nuevo reino necesariamente tuvo que buscar la constitución de alianzas reconociendo los derechos territoriales “jurisdicción”, “poder” de los que ya eran “poderosos” y concediéndolos a

otros, así como lidiar con aquellos menos favorables. Es así como sobre la herencia visigótica legal, territorial y personal -hablo de las oligarquías- se avanzó irregularmente hacia la construcción de un reino que tardaría en poder establecer y controlar un aparato administrativo homogéneo sobre todo el territorio, tanto como en controlar a los poderes preexistentes y a los nuevos, quizá por ello este control llegó a ser tan frágil como efímero.

Arrebatarse y conceder sin riesgo de crear nuevos iguales, conceder sin darlo todo pues, eran pilares fundamentales para la construcción de un reino. Así vemos avanzar la administración territorial del noroeste, desde “comitatus” que compartían nombre y condición en buena medida con sus homónimos visigodos de los que eran herederos, con realidades nuevas: el comisso y la mandación.

En la presente comunicación pretendemos avanzar en el conocimiento de estas instituciones jurídicas a través de su origen y devenir en el entramado histórico. El actual territorio de Galicia por la documentación conservada y constituir la mayor parte del territorio, junto por otros aspectos clave ha sido elegido como marco del presente estudio. En este territorio podemos apreciar la pervivencia de espacios nominal y territorialmente ya documentados en época sueva, espacios que difícilmente pudieron ser desmantelados por los musulmanes, la expropiación de territorios a numerosos oligarcas en el proceso de consolidación de la nueva monarquía y linaje real en consecuencia a las rebeliones acometidas contra esta, y la concesión de distintas formas de dominio sobre el territorio por el monarca haciendo uso de su condición de tal, cuyos destinatarios dan cuenta de la estrategia y naturaleza de las concesiones.

Creemos que este análisis proporcionará nuevas claves que ayudarán a clarificar, aún sin demasiados nombres propios, el devenir y origen de los reinos cristianos medievales, mostrando, que la realidad institucional fue mucho más variable y dinámica de lo que sigue transmitiendo la idea de un periodo tan lejano como la Edad Media transmite.

Palabras Clave

ALTA EDAD MEDIA, COMISSO, COMITATUS, GOBIERNO, MANDACIÓN

SEÑORÍO Y REALENGO EN BURGOS EN EL SIGLO XVIII: JURISDICCIONES Y VASALLOS ENTRE ENSENADA Y FLORIDABLANCA

Rodrigo Pousa Diéguez
Universidade de Vigo

El presente trabajo se encuadra en un proyecto de investigación que pretende ofrecer las bases de datos necesarias para elaborar una cartografía jurisdiccional de la antigua Corona de Castilla en el s. XVIII. Para la delimitación de dichas jurisdicciones y determinar la titularidad de su jurisdicción nos hemos servido del Catastro de Ensenada, mientras que las cifras de domiciliarios han sido extraídas del Censo de Floridablanca.

La provincia de Burgos, tal y como estaba configurada en el siglo XVIII era una de las de mayor extensión de la Corona de Castilla, incluyendo territorios de las 4 provincias actuales de Burgos, Cantabria, Soria y Palencia; repartidos entre las 5 diócesis de Burgos, Santander, León, Osma y Calahorra. Aunque los estudios sobre la provincia y “las provincias” de Cantabria y sus circunscripciones territoriales, valles y villas abundan, los estudios sobre el resto y el conjunto escasean. De aquí

el deseo de ofrecer una visión de conjunto del territorio de Burgos en el siglo XVIII, como marco y punto de partido para futuros trabajos sobre los cambios experimentados en su historia y comparativos con otros espacios hispánicos.

Debido a sus dimensiones en una comunicación anterior (Nodos 2020) abordábamos en exclusiva la cuestión desde el ámbito territorial definiendo las jurisdicciones que componían la provincia su composición, características (juntas de valles, villas independientes, etc.), para ahora abordar el tema de la titularidad de su jurisdicción, a quien tocaba si al rey, a un señor o institución, o acaso al Concejo. Ello nos permitirá conocer cuál fue la proliferación de señoríos en este área en comparación a otras peninsulares, en qué períodos se concedieron o enajenaron dichos señoríos y qué factores determinaron la pérdida o preservación del realengo.

1 Blanco Campos, 1999: 157-188.

Palabras Clave

ADMINISTRACIÓN, CASTILLA, CONCEJO, EDAD MODERNA, JURISDICCIÓN, JUSTICIA, VASALLOS

LA CAPACIDAD JURÍDICA DE LAS MUJERES EN EL SIGLO XIX ESPAÑOL: LA SUBJETIVIDAD RELEGADA

Carmen Servan
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Cuando se pretende analizar la subjetividad jurídica de las mujeres a lo largo del s. XIX, podría suponerse que el punto de partida debería ser el texto constitucional de 1812, por ser este el que inaugura el constitucionalismo español e introduce en el orden jurídico algunos de los elementos de cambio que, respecto al sujeto y los poderes, ya habían eclosionado en América o Francia. Pero pronto se comprueba que, respecto a la concepción sobre la mujer y su posición en el derecho, la constitución gaditana mantuvo algunos instrumentos y categorías del orden tradicional anterior, lo que explica su permeabilidad a concepciones previas que terminaron siendo decisivas en la determinación del sujeto y sus derechos. Hemos de ser muy conscientes de que la cultura jurídica por entonces dominante se sustentaba en la consideración de que los sujetos más consistentes para el derecho eran los colectivos, por eso la corporación, y no la individualidad, fueron lo realmente relevante en orden a la atribución de la capacidad jurídica; e intencionadamente utilizamos el término “capacidad”, y no “libertad individual”, porque de lo que se trataba era de situar al sujeto como parte de un cuerpo y no como entidad independiente.

Definía el texto doceañista primero a la “nación” y más adelante a los “españoles”; primero al ente colectivo y luego a quienes lo componían, que eran los “todos los hombres libres nacidos y avencindados en los dominios de las Españas [...]” (art. 5). La libertad hubo de incluirse como requisito pues no podía presuponerse mientras se mantuviera vigente el sistema esclavista. Pero antes que “libre” había que ser “hombre”, y según los presupuestos culturales vigentes no debe admitirse sin más que el término comprendiera al ser humano en su excepción más laxa. El género masculino no siempre incluía al femenino, sobre todo en el ámbito jurídico, y el sujeto de derechos por antonomasia era el varón, ya que la sociedad civil que subsumía la sociedad política era, principalmente, una sociedad doméstica de signo patriarcal en la que los individuos estaban sujetos a la condición jurídica que les confería su posición en la familia.

La igualdad no fue un principio basilar del orden jurídico del siglo XIX, y la subjetividad jurídica se hizo depender de la edad, del sexo, del estado o de la condición de cada persona. En el caso de las mujeres, fueron relegadas o postergadas en su capacidad en tanto que se las concibió como madres, esposas o hijas. Basándose en la naturaleza, el discurso doctrinal del siglo XIX en España separa razón y sentimiento, ámbito público y ámbito privado, y a la mujer se la presenta como el “angel del hogar” sin autonomía jurídica ni subjetividad plena.

Palabras Clave

CAPACIDAD JURÍDICA, DERECHO, MUJER, SIGLO XIX

EL “PROYECTO DE CONSTITUCIÓN” PARA PUERTO RICO DE 1870: DICOTOMÍA CONSTITUCIONAL

Carmen Servan
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Llegado el momento revolucionario de 1868, la realidad ultramarina permanecía llena de complejidades. Diferentes factores confluyeron en el camino de las reformas: de una parte, herencias del pasado, como el régimen de especialidad instaurado en la Constitución de 1837, y que el constitucionalismo posterior mantuvo inalterado; de otra, disidencias del presente revolucionario, principalmente porque una parte de los constituyentes defendía que la libertad y las reformas era el único medio para responder a las necesidades antillanas, y otra parte no pudo desligarse fácilmente de un pensamiento de clara raíz conservadora y propietaria que avivaba la incertidumbre y la tibieza.

A los hombres revolucionarios le importó garantizar unos derechos, pero de igual manera les condicionó el respeto a los intereses económicos preestablecidos y a un orden social consolidado en el tiempo por la permisividad de los legisladores anteriores. Más aún, intentaron hacer compatible el enaltecimiento de la libertad con el mantenimiento de la esclavitud, generando una dicotomía constitucional difícilmente comprensible. La realidad peninsular no era la ultramarina, y si aquí triunfó la revolución, allí interesó salvar el orden público de los peligros que unas reformas inadecuadas pudieran ocasionar. Por eso la Constitución de 1869 no sería aplicable en las provincias de Ultramar, sino que habría que introducir unas reformas en su sistema de gobierno para que pudiera hacerse extensivos a las mismas los derechos consignados en su Título I.

Pero las circunstancias políticas y sociales moldearon las aspiraciones constitucionales, y la guerra de Cuba provocó el abandono de cualquier proyecto de reforma para la Isla, de tal modo que las reformas solo se emprendieron para la provincia de Puerto Rico. A finales de 1869 se presentó un proyecto de ley modificando varios artículos de la constitución del Estado para aplicarla a la isla de Puerto Rico, y aunque los constituyentes no dudaron en denominarlo Constitución, estuvo lejos de ser un fiel reflejo del texto constitucional de 1869, que hasta tal punto fue adaptado, hasta tal punto modificado en sus principios basilares, que resultó difícilmente reconocible en su transposición antillana. Los constituyentes, que eran ante todo hombres políticos, quedaron supeditados a la disciplina de lo conveniente.

Palabras Clave

CONSTITUCIÓN, DERECHOS, GOBIERNO, PUERTO RICO

LIBERTAD RELIGIOSA Y ORDEN CIVIL: LA SECULARIZACIÓN DEL MATRIMONIO EN ESPAÑA

Carmen Servan
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

La histórica identificación entre lo español y lo católico explica que, hasta bien entrado el siglo XIX, no se abordara en España la secularización del orden civil. El matrimonio, como el nacimiento o la muerte, eran realidades de la persona que implicaban la mediación de la Iglesia, pues eran los registros parroquiales, mediando el sacramento, quienes daban prueba del estado civil, y era el derecho canónico el que los amparaba. Por eso habrá que esperar al momento en el que se reconozca la libertad religiosa para que la lógica de la libertad impregne el orden jurídico.

Ese momento llegó en 1869, tras una revolución que convulsionó el país, y que supuso la aprobación de una Constitución que inauguró en España el constitucionalismo de derechos. Fue entonces cuando se reconoció, por vez primera en el orden jurídico español, la libertad de cultos (art. 21). Hasta esa fecha, la práctica de determinados actos exclusivos del culto católico, como el matrimonio, era fuente de derechos y obligaciones, lo que significaba que el orden civil se supeditaba a una concreta profesión de fe, y las competencias del Estado se supeditaban a la jurisdicción eclesiástica. La secularización, por tanto, era una exigencia de la nueva libertad, y una condición para la configuración de un Estado aconfesional. Dicho de otro modo, la libertad no solo había de tener consecuencias para los individuos, sino también para el Estado, que asumiría todas las competencias en las cuestiones que se referían al estado civil de las personas. El propio texto constitucional consignó de forma expresa que la adquisición y el ejercicio de los derechos civiles y políticos eran independientes de la religión que profesaran los españoles (art. 27).

El primer intento por romper con las estructuras jurídicas precedentes se encuentra en el proyecto de Código civil de 1869, pues el legislador, guiado por criterios de libertad, dispone que el único matrimonio legítimo habría de ser el celebrado según lo prescrito en el código, y celebrado ante los funcionarios del Registro civil, que habría de venir a sustituir a los registros parroquiales. Pero el proyecto se retiró y en su lugar se presentó una ley de matrimonio civil que se aprobó en junio de 1870. La afección a la libertad implicó defender que el respeto a la conciencia individual obligaba al Estado a asumir una legislación matrimonial completa. Aparecen así los dos elementos claves de la secularización del matrimonio: la libertad del individuo y la jurisdicción del Estado. Era una cuestión de libertad, pero también era una cuestión estatal, porque el matrimonio, según se afirmaba, era la clave de todas las instituciones humanas y el elemento generador de la sociedad misma.

Palabras Clave

LIBERTAD RELIGIOSA, MATRIMONIO CIVIL, SECULARIZACIÓN

APROXIMACIÓN AL URBANISMO TURÍSTICO RESIDENCIAL DESDE UNA PERSPECTIVA HISTÓRICA

Eduardo Jiménez Morales

Escuela Técnica Superior de Arquitectura, Universidad de Málaga

Ingrid Carolina Vargas Díaz

Research Cluster on Territorial Synergies (RCTS) Universidad de Granada

De acuerdo con los profesores Tomás Manzón y Antonio Aledo, el turismo residencial constituye aquella actividad económica que tiene por objeto la urbanización, construcción y venta de viviendas que configuran el sector extra-hotelerero en un destino, cuyos usuarios las utilizan como alojamiento para veranear o residir, de forma permanente o semipermanente, fuera de sus lugares de residencia habitual (2005). La urbanización turístico residencial, como unidad funcional aislada de los núcleos poblacionales tradicionales, representa su máxima expresión socio-espacial, sobre todo en el litoral Mediterráneo español, donde además ha tenido lugar un constante e intenso crecimiento en el número de viviendas y segundas residencias desde finales del siglo XX. Recientemente, diversos investigadores han coincidido en catalogar al turismo residencial como un fenómeno contemporáneo que surge en un contexto macro-social muy específico, condicionado por la hiper-movilidad, la desconcentración productiva o la tercerización de la economía. Sin embargo, desde una perspectiva histórica, tanto el concepto del turismo residencial, como su impulso urbanizador desmedido, tienen un recorrido tan amplio como el de las propias prácticas turísticas. La ordenación urbana de Queen Square (1728), King's Circus (1754) y Royal Crescent (1767) en la estación turística de Bath y la traslación de esas mismas lógicas urbanísticas al frente litoral a través de las propuestas para Cecil Square (1769) en Margate o Kemp Town (1830) en Brighton, entre otros ejemplos destacados, ya tuvieron por objetivo asegurar un stock suficiente de segundas residencias ante la paulatina estabilización de su población flotante, lo que acrecentó la especulación sobre el valor del suelo, la consecuente elitización del territorio y el crecimiento de la industria de la construcción y del sector inmobiliario. En este sentido, el objetivo de este capítulo es realizar una aproximación multidimensional al urbanismo turístico residencial a través del análisis de las experiencias históricas más relevantes. Para ello, ante la escasa documentación científica de referencia y la dificultad para realizar un estudio comparativo tan amplio, se acude al manejo de fuentes primarias y secundarias, bibliográficas y archivísticas, no siempre relacionadas con la arquitectura o el urbanismo. El resultado pone el foco en los paralelismos que existen en materia de ordenación urbana y turismo residencial entre los destinos que han atraído la atención del turismo internacional desde el siglo XVIII, a pesar de que todos ellos parten de casuísticas distintas a priori. A su vez, demuestra que la persistencia en el tiempo de estos patrones responde a una necesidad común de sustituir el sector turístico por el inmobiliario una vez que el destino ha alcanzado una etapa irreversible de masificación y pérdida de calidad turística.

Palabras Clave

HISTORIA, SEGUNDA RESIDENCIA, TURISMO, URBANISMO, USO RESIDENCIAL

CRUZAMENTO DE TESTEMUNHOS PORTUGUESES QUINHENTISTAS SOBRE FORMAS DO CORPO SOCIAL GERIR A PRODUÇÃO EM PROVEITO DA “RES PUBLICA”

Maria Leonor García Da Cruz

Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa

No século XVI em Portugal homens de bastidores, experientes no conselho político, nas finanças, na guerra ou na administração, alvitram sobre uma sociedade aberta à mobilidade social onde, contrariando uma estrutura social cristalizada e arcaizante ainda defendida por alguns e expressa em textos normativos, riqueza se confunde com prestígio, a nível individual e colectivo, e onde muitas transformações decorrem da Expansão de um império ultramarino e do concomitante desenvolvimento de mecanismos que geram redistribuição de rendimentos.

Alguns desses autores já foram motivo de destaque em estudos da especialidade. É o caso de Gil Vicente, Sá de Miranda, João de Barros, Damião de Góis. Contudo, pode-se ainda alargar o campo de observação e enriquecer a problemática ao comparar perspectivas económicas de outros pensadores menos divulgados. Procuramos fazê-lo ao seleccionar D. António de Ataíde, 1º Conde da Castanheira e Vedor da Fazenda de D. João III, em parecer de 1553, Francisco Pereira em pareceres de 1534 ou autores anónimos que escrevem a este monarca por volta de 1543 sobre o futuro da política expansionista (Marrocos *versus* Índia).

Pode-se nesses testemunhos quinhentistas, sobretudo encontrar, de original, algumas antecipações de problemas que serão mais valorizados nos séculos seguintes e motivo de apreciações críticas sobre o auge do processo expansionista. Teremos em linha de conta, para tal comparação, olhares, aliás nem sempre coincidentes, sobre fertilidade e seu aproveitamento, crescimento populacional e forças dinâmicas da sociedade, recursos e consumo útil, técnicas, contratos e taxações, em comentários que discutem abertamente os homens e o “proveito da terra”.

Iremos, pois, investigar posições assumidas no século XVI sobre estes temas tão observados no século XVII por autores como Duarte Gomes Solis, Fernão Rebelo, Manuel Severim de Faria e Luís Mendes de Vasconcelos, provando uma preocupação atempada por parte dos pensadores quinhentistas face à sua observação imparcial da realidade portuguesa. Trata-se, nos nossos objectivos, de, com isso, re-visitatar criticamente também uma historiografia, que no século XIX (com projecção ainda nos séculos XX e XXI) se assumiu como anti-lição utilizando pensadores anteriores (apenas excertos dos seus escritos) para provar as suas teses decadentistas sobre o período moderno.

Na verdade, com objectivos de moralização da sociedade conjugam-se projectos de orientação política nos testemunhos portugueses de Quinhentos, facto que nos conduz a um olhar atento sobre perspectivas críticas na mentalidade da centúria que conectam fenómenos sociais com definições jurídicas e realidades socioeconómicas, comentando a dinâmica dos grupos sociais e a sua relação com os poderes vigentes, avaliando as funções de cada indivíduo e corpo social na “res publica”.

Palabras Clave

CONSUMO ÚTIL, CONTROVÉRSIAS, MOBILIDADE SOCIAL, PROVEITO DA TERRA, RES PUBLICA

ESTUDIO DEL PROCESO SOCIOHISTÓRICO BRASILEÑO A PARTIR DE UNA TRAYECTORIA VITAL: EL CASO DE SEBASTIÃO DOS REIS

Lucas Dos Reis Silva
Universidad de Granada

Introducción

La construcción de Brasil como Estado-nación está directamente relacionada con la materialidad de su proceso sociohistórico, por tanto, su conocimiento implica aprehender los determinantes constitutivos de su estructura (Marx, 1982).

El presente trabajo presenta la trayectoria vital de un ciudadano brasileño de 92 años, mi abuelo materno, Sebastião dos Reis, entendida como parte estructurante de la sociedad brasileña, interpretada aquí, como una “totalidad concreta” (Marx, 1982; Kosík, 1967) que se devela a partir de la síntesis de las combinaciones entre partes diversas que componen el todo.

Sebastião es un “ser social”, estructurado y estructurante de realidad junto a otros tantos compatriotas. En este sentido, su “historia de vida”, aunque de forma aislada, no expresa la “totalidad concreta”, nos permite profundizar en el conocimiento sobre el proceso histórico material de la sociedad brasileña,

Objetivos

Este trabajo pretende ahondar en el conocimiento del proceso performativo de la clase obrera brasileña y analizar su relación con la herencia esclavista y, con la aún presente, segregación de clases. Para ello, se ha partido del establecimiento de vínculos entre la historia de vida de Sebastião dos Reis y aspectos políticos, económicos y sociales de la historia de Brasil.

Metodología.

En esta investigación biográfica-narrativa, se ha utilizado la historia oral, apoyada por el análisis documental y la revisión bibliográfica. Tras meses de conversación con Sebastião, desarrollando “una concepción material de la subjetividad y de la memoria” (Llona, 2012, p.20), pude comprender los hechos descritos en su tiempo y espacio, para establecer paralelismos con los datos compilados.

Resultados

Los resultados demuestran que los determinantes que construyen la posición social de los sujetos están atravesados por la coyuntura sociohistórica en la que están inmersos. Dicho contexto social, aunque que no es definitorio, tiene un papel preponderante en la trayectoria personal de los sujetos. Sin embargo, esos mismos individuos son capaces de absorber, dinamizar y reconstruir la realidad.

Discusión

La discusión se fundamenta en el análisis crítico de los aspectos del proceso histórico nacional brasileño que inciden en la trayectoria personal de Sebastião dos Reis. Está enfocada en las acciones de las oligarquías que determinaron el traspaso de un país colonial hacia una república independiente, estructurada a partir de la segregación por clase social (Fernandes, 2008).

Conclusión

La conclusión principal de este trabajo es que la investigación biográfica-narrativa, comprendida como forma de aprensión de la “realidad concreta”, tiene potencial para extraer del cotidiano popular, saberes que colaboran en el conocimiento del “todo” al cual pertenecemos. El caso concreto de Sebastião, nos permite visualizar la violencia estructural, cultural, directa y simbólica que performó Brasil.

Palabras Clave

BRASIL, HISTORIAS DE VIDA, PROCESO FORMATIVO, SUPERESTRUTURA

LA EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LOS DERECHOS HUMANOS EN MÉXICO

Luis Xavier Garavito Torres

Profesor de Tiempo Completo de la Facultad de Derecho Mexicali de la Universidad Autónoma de Baja California

Ana Edith Canales Murillo

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

La presente investigación analiza la evolución histórica de los Derechos Humanos (DDHH) en México, se presentan sus antecedentes constitucionales previos a la reforma constitucional en materia de DDHH de junio de 2011, desde la Constitución Liberal de Cádiz de 1812 hasta la renovación constitucional de garantías individuales por DDHH derivada de la reforma de junio de 2011, sus novedades y repercusiones, y su evolución. Esto es, se analiza el tratamiento de los DDHH en México, tanto antes de la reforma constitucional de junio de 2011 como posterior a la misma.

En los antecedentes constitucionales se abordan las Constituciones mexicana a partir de la Liberal de Cadiz de 1812, hasta la de 1917, con sus últimas reformas, para lo que se desarrolla el aporte de cada una de ellas en materia de DDHH.

Como consecuencia y evolución de los DDHH en México se abordan tanto las reformas constitucionales del 6 y el 10 de junio de 2011, en que la primera fue respecto del juicio de amparo en la que se amplía su campo de aplicación a cualquier norma general, incorpora su procedencia por motivo de vulneración de DDHH contenidos en tratados internacionales de los que México sea parte; amparo adhesivo e intereses legítimos, individual y colectivos, causas de violación por omisión de autoridades, declaratoria general de inconstitucionalidad, jurisprudencia por sustitución y la creación de plenos de circuito. Los artículos reformados de la Ley de Amparo fueron el 94, 103, 104 y 107.

Sin duda, la reforma del 11 de junio de 2011, constituye la mayor aportación en materia de DDHH. Mediante esta reforma se modifican los artículos 1, 3, 11, 15, 18, 29, 33, 89, 97, 102 y 105 de la Constitución mexicana, con lo que el Estado mexicano integra nuevos DDHH a su catálogo y da cumplimiento a diversas obligaciones internacionales

La esencia de esta reforma, se encuentra contenida en el artículo primero constitucional, que incluye:

1. El cambio del Capítulo I del Título Primero “De las Garantías Individuales” a “De los Derechos Humanos y sus Garantías”.

2. Sustituye el termino de individuo, que denota ser humano o persona física, por, el termino persona.
3. Deja de referirse a garantías individuales para dar protección a DDHH.
4. Adiciona, a parte de los DDHH reconocidos en la Constitución, aquellos DDHH contenidos en cualquier tratado internacional firmado por México. A esto se le conoce como principio de interpretación conforme.
5. Se integra al bloque de constitucionalidad, la interpretación conforme, control de convencionalidad y principio pro persona.
6. Se hace extensiva la obligación de garantizar, proteger, promover y respetar los DDHH a toda autoridad sin importar al poder dentro del que ejerzan funciones, con lo que se da por integrado al bloque de constitucionalidad el control difuso de convencionalidad.
7. Los DDHH deben garantizarse en términos de los principios de universalidad, interdependencia, indivisibilidad y progresividad.
8. Por último, se integra la obligación de prevenir, investigar, sancionar y reparar las violaciones a los DDHH, denominadas obligaciones específicas.

La evolucion de los DDHH es significativa en el sistema juridico mexicano, la reforma constitucional de 2011, realizo un cambio radical en la materia.

Palabras Clave

DERECHOS HUMANOS, EVOLUCIÓN, HISTÓRICA, MÉXICO

ILUSTRACIÓN Y CORRECCIÓN DE MUJERES EN ESPAÑA Y REINO UNIDO

María Del Mar Tizón Ferrer
Universidad de Sevilla

De acuerdo con los planteamientos de la Ilustración, uno de los fines de la labor benéfico-asistencial fue la corrección o enmienda, con frecuencia vinculada simultáneamente a otras funciones que se presentaron como complementarias, tales como la instrucción o enseñanza y la realización de un trabajo o “industria” útil a la sociedad.

Según el pensamiento ilustrado, la acción asistencial debía dirigirse a la regeneración moral y conductual de colectivos humanos tales como mendigos, mujeres públicas o díscolas, vagos o menores rebeldes, considerados necesitados de protección o tutela. La corrección no solo implicaba el castigo y la reclusión del desviado, sino que pretendía su arrepentimiento y transformación en un “ciudadano útil” a la república. En sentido amplio, por tanto, la corrección no iba dirigida exclusivamente al delincuente. En esta comprensión, se fundaron hospicios y casas de misericordia, con un carácter mixto, asistencial y correctivo.

La reclusión benéfico-correctiva de la mujer podía producirse de manera voluntaria o forzosa e iba dirigida principalmente a mujeres “indóciles”, “incorregibles”, delincuentes generalmente de penalidad menos grave, vagabundas o prostitutas. Las fuentes utilizan diferentes denominaciones para referirse a las mujeres en estado de reclusión correctiva y a las instituciones que surgieron para tal fin en los siglos modernos. Con frecuencia la frontera entre la reclusión voluntaria y la forzosa de mujeres presentaba contornos borrosos, al menos hasta las reformas penitenciarias del siglo XIX.

Partiendo de las aportaciones de la doctrina ilustrada española y británica, principalmente escocesa, en torno a la consideración jurídica y social de la mujer y de la acción benéfico-correctiva, en este estudio se reflexiona, desde un punto de vista comparativo, sobre los principales establecimientos correctivos de mujeres existentes en España y Reino Unido a finales del siglo XVIII y hasta la primera mitad de la centuria siguiente, así como sobre su distinción de aquellos que, aunque nacieron con una finalidad correctiva, en la práctica eran centros de custodia y castigo de mujeres delincuentes. Poniendo de relieve que la severidad y disciplina de los primeros tiempos se fueron atemperando a través de las diferentes reformas acometidas por influencia del humanismo cristiano y la filantropía ilustrada.

El enfoque comparativo de la cuestión principal objeto de esta ponencia se aborda mediante el estudio de algunas experiencias significativas ensayadas en el caso británico dentro del contexto cronológico considerado. Esta aproximación permite evidenciar la existencia de paralelismos institucionales, conceptuales y doctrinales respecto al caso español en relación a la corrección semipenal y penal de las mujeres, a partir de las coordenadas históricas y culturales de referencia.

Palabras Clave

CORRECCIÓN DE MUJERES, ILUSTRACIÓN, INSTITUCIONALIZACIÓN ACCIÓN CORRECTIVA DE MUJERES

LA PRENSA SATÍRICA COMO EXPRESIÓN DEL ANTICLERICALISMO DURANTE LA II REPÚBLICA

Israel David Medina Ruiz
Universidad de Málaga

Esta investigación trata sobre cómo se manifestó el anticlericalismo en la prensa durante la II República. En el caso de Málaga, vamos a ver cómo gran parte de la prensa que se editaba en este periodo de tiempo experimentó una bifurcación entre aquellos diarios afines a la derecha política, tradicionalmente más cercanos a la Iglesia, y aquellos otros diarios de izquierdas donde mantendrán una lucha frontal contra la Iglesia durante este tiempo.

Objetivos

El objetivo principal es conocer cómo la prensa ligada a partidos de la izquierda política española va a tratar la cuestión religiosa en sus páginas, para así poder dilucidar cuan arraigado estaba el anticlericalismo en su ideología.

Metodología

Se analiza pormenorizadamente la prensa escrita malagueña de ámbito nacional y, especialmente, la prensa escrita malagueña que, si bien es de ámbito local, puede dar un contexto a los actos violentos contra iglesias y conventos en mayo de 1931 acaecidos en esta ciudad.

Resultados.

Por medio de este análisis de la prensa malagueña durante la II República, se constatado la diferente orientación ideológica de cada periódico. Se ha hecho especial atención la prensa satírica, con el

diario *Rebeldías* al frente, debido a que a través del humor gráfico y sátira expusieron sus ideas y su rechazo a la Iglesia sin ningún tipo de tapujos.

Podemos concluir que la prensa clerical malagueña fue más moderada en sus expresiones y la defensa de sus ideas. No así desde la prensa de corte anticlerical, que fue mucho más beligerante en sus formas. Esta prensa anticlerical ha intentado mayormente atacar la moral de la Iglesia, de sus ministros y de los cristianos seculares, demandando una rectitud de carácter y una vida consecuente a lo que se predica. Este ha sido especialmente el talón de Aquiles usado para deslegitimar a la Iglesia.

Palabras Clave

ANTICLERICALISMO, HISTORIA CONTEMPORÁNEA, II REPÚBLICA, PRENSA

POSICIONAMIENTOS DEL GOBIERNO Y LA SANTA SEDE ANTE LA POLÍTICA RELIGIOSA ESPAÑOLA AL PROCLAMARSE LA II REPÚBLICA ESPAÑOLA

Israel David Medina Ruiz
Universidad de Málaga

Introducción

La Segunda República se proclamó el 14 de abril de 1931 de forma sosegada, sin reacciones violentas en su contra, y sí con bastante euforia entre las gentes. Las consignas anticlericales de los partidos políticos de izquierda eran bien conocidas, aunque en el terreno religioso también comenzó la República sin grandes sobresaltos. Entonces ¿fue una táctica para comenzar de forma pacífica la II República para después poder desarrollar una política anticlerical frontal a la Iglesia?

Objetivos

El principal objetivo de esta investigación es conocer cómo fue la proclamación de la Segunda República en España desde el punto de vista religioso y si hubo, o no, injerencias por parte de la Santa Sede ante este nuevo escenario.

Metodología

Para esta investigación se ha analizado tanto la prensa escrita de la época, tanto de ámbito nacional como local, así como los documentos del Archivo Secreto Vaticano, especialmente los fondos del Archivo de la Nunciatura de Madrid, referidos a este momento de la proclamación de la Segunda República.

Resultados y conclusiones

En el Estatuto Jurídico del Gobierno Provisional, promulgado el mismo 14 de abril, su tercer objetivo pretendía respetar de manera plena la conciencia individual mediante la libertad de creencias y de sus convicciones religiosas. Por tanto, se limitaba a proclamar una medida anticlerical mínima de antiguas aspiraciones liberales: la libertad de culto.

El 15 de abril de 1931, sabiendo que era necesario para el buen desarrollo de la joven República el que no se desarrollara un conflicto con la Santa Sede, el nuevo ministro de Justicia telefoneó al Nuncio Tedeschini asegurándole que el Gobierno Provisional de la República respetaría a la Iglesia y a las personas eclesíásticas.

Por su parte, el Cardenal Pacelli, el día 23 de abril, le transmite a Tedeschini la disposición desde Santa Sede de apoyar al Gobierno de la República para mantener el orden y calmar los ánimos. Así también, le indicaba al Nuncio que le comunicara al Episcopado la necesidad de recomendar a sacerdotes y fieles el respeto y obediencia a los poderes establecidos.

Si las órdenes de la Santa Sede han sido de acatamiento y obediencia a la República, en las órdenes religiosas se dieron recomendaciones en la misma línea, como va a ser el caso de la Compañía de Jesús. El 15 de abril, justo el día después de la instauración de la II República, los jesuitas promulgaron unas directrices para indicar cómo se debía proceder en estos momentos, con el deseo de que se atuvieran todos, expresándoles que debían evitar toda crítica, ya sea por carta, en conversaciones y mucho menos en el púlpito, sobre el nuevo régimen de España.

Por tanto, en esos primeros momentos de la II República, la disposición entre el Estado y la Iglesia fue de respeto mutuo. Algo que difícilmente duraría por los incidentes que se desarrollarían apenas semanas después con la quema de iglesias y conventos en mayo de 1931.

Palabras Clave

ANTICLERICALISMO, HISTORIA CONTEMPORÁNEA, II REPÚBLICA, POLÍTICA

MUJERES Y ANTICLERICALISMO: EL DEBATE DEL DERECHO AL VOTO FEMENINO EN LAS ELECCIONES DE 1933

Israel David Medina Ruiz
Universidad de Málaga

Introducción

El proceso de laicización social experimentado en España desde principios del siglo XX, conllevó un anticlericalismo político activo que supuso un cambio en un amplio sector de la población. Si bien el republicanismo español ha sido tradicionalmente anticlerical, conforme se acercaba el tercer decenio sus postulados iban a ser cada vez más vehementes.

Objetivos

El objetivo que queremos conseguir con esta investigación es visibilizar a la mujer durante este periodo histórico y bajo esta ideología concreta, para así conocer la postura del anticlericalismo en cuanto al incipiente feminismo y el comienzo de la salida de la mujer del ámbito familiar.

Metodología

Para tal fin hemos utilizado una metodología cualitativa que nos ha permitido analizar de forma exhaustiva la prensa republicana malagueña como fuente principal de estudio. Esta fuente nos va a

proporcionar datos importantes para comprender tanto la situación de la mujer como la del hombre, ya que este tenía sus recelos y sus miedos ante el nuevo rol que estaba adquiriendo la mujer.

Resultados y conclusiones

Hemos podido mostrar cómo se tenía una idea preconcebida por parte de este republicanismo anticlerical, un tanto misógina, respecto a su vinculación con el clero y la repercusión que esto tenía en el ámbito familiar y social. Se nos ha retratado a una mujer débil, inculta, beata, sin capacidad de discernimiento, la cual creía a pies juntillas a su confesor obedeciéndolo en todo, en detrimento del esposo y poniendo en riesgo a la misma República. La inquina de este anticlericalismo contra la Iglesia en general y, especialmente, con las Órdenes Religiosas, Jesuitas a la cabeza, propició el desconfiar por regla general de todas las mujeres por el mero hecho de serlo. Es por esto que en este discurso anticlerical se ponía en preaviso al hombre sobre cómo debía actuar ante su mujer y del supuesto peligro que corría con la Iglesia, al ser ella, la mujer, y bajo esta perspectiva anticlerical, un instrumento de opresión social al aceptar y difundir la ideología clerical.

Al partir de esta idea preconcebida de la mujer, hizo que se instalase la desconfianza sobre su correcto raciocinio, si iba a ser ella o su confesor quien emitiera juicio y actuara. De ahí la gran controversia sobre la aceptación o no del sufragio femenino y el gran número de artículos publicados en esta prensa llamando al voto por la República a las mujeres, tocando temas sensibles como que la República no iba en contra de la religión o vendiendo las bondades republicanas, como permitirles a las mujeres, finalmente el acceso al voto. Algo por lo que se debía sentir en deuda.

Palabras Clave

ANTICLERICALISMO, HISTORIA CONTEMPORÁNEA, HISTORIA POLÍTICA, II REPÚBLICA, PRENSA

POBLACIÓN, DEMOGRAFÍA Y ESTUDIOS ANTROPOLÓGICOS

ABSTRAC

Estudios de la Población, demografía y poblaciones en movimiento

Las investigaciones demográficas basadas en los estudios estadísticos a partir de variables de población permiten establecer constantes de comportamientos humanos y sociales a nivel individual, familiar y social que posibilitan alcanzar conclusiones sobre movilidad, tasas de natalidad, mortalidad, crecimiento natural, vegetativo, fecundidad, morbilidad, nupcialidad, etc. Definir poblaciones según comportamientos socio-demográficos en la larga duración permite establecer procesos de continuidad y ruptura respecto a conductas de sociabilidad, convivencia, crecimiento y decrecimiento poblacional, etc. Estas investigaciones pueden realizarse desde la demografía, la historia demográfica, la estadística o los estudios de población actual- Es decir aplicando técnicas y métodos propios de la demografía a la luz del análisis no sólo estadístico sino también social, económico y político.

La humanidad ha vivido y vive en constante movimiento. Las migraciones constituyen comportamientos naturales de la especie humana desde tiempos prehistóricos. Conocer, comprender, analizar y contextualizar dichos desplazamientos proporciona medios para normalizar la diversidad cultural, la movilidad geográfica y las políticas estatales. Este simposio pretende dar lugar a estudios sobre los procesos migratorios a lo largo de la historia y en los diversos ámbitos geográficos, con el fin de conocer y comprender sus particularidades, pero también analizar constantes en los comportamientos humanos. Las historias de las migraciones se repiten, los escenarios pueden variar, los protagonistas pueden estar movidos por intereses diversos -religiosos, políticos, económicos, sociales, ideológicos- pero las resultantes de esos procesos son en definitiva muy semejantes: diversidad cultural, conflictos sociales, desequilibrio económico, marginalidad, exclusión. Conocer la problemática desde el origen, proponer planes de acción de conjunta a nivel macrosocial confluye en la concientización de la situación y en la búsqueda de soluciones.

Pasado y Presente: Estudios Antropológicos

Para poder comprender el proceso de creación de sentido, los comportamientos, las particularidades, las diversidades y las conductas sociales de los seres humanos, la antropología transita continuamente de lo cercano a lo lejano, del nosotros a los otros y viceversa, este recorrido es fundamental para comprender el devenir histórico y nuestra realidad presente. Este simposio da lugar a los estudios antropológicos centrados en el análisis biológico y cultural de los pueblos y sociedades; su origen, su evolución, su extinción, su decadencia o su pujanza, así como su civilización y hasta su resignificación en los procesos de readaptación a las condiciones socioculturales y ambientales. La conexión entre pasado y presente de las sociedades pone en escena la forma en que evolucionaron y se diversificaron las culturas antiguas y de cómo y por qué cambian y/o permanecen inmutables las culturas modernas. Tendrán cabida los estudios desde la antropología que se centran en distintos aspectos de la experiencia humana, la biológica que analiza el origen, la evolución y la adaptación de los grupos humanos; la social y cultural, se ocupa de las tradiciones aprendidas del pensamiento y la conducta humana y sus repercusiones en los ámbitos económicos, políticos e ideológicos-religiosos, así como en la evolución de las costumbres y tradiciones. La lingüística analiza cómo llegamos a poseer la aptitud para el lenguaje, de qué manera lo desarrollamos y diversificamos y los modos en que las lenguas modernas satisfacen las necesidades de comunicación humana. Los estudios antropológicos extienden en la contemporaneidad una invitación única para explorar las raíces comunes de nuestra humanidad, así como los orígenes de nuestros distintos modos de vida. *Descriptores del simposio:*

PONENCIAS

1. **Ponencia N04-S05-01.** LA SIERRA DEL TARDÓN: APROXIMACIÓN AL FALLIDO INTENTO DE COLONIZACIÓN DEL ÚLTIMO TERRITORIO INCORPORADO A LAS NUEVAS POBLACIONES DE ANDALUCÍA (1776-1799)
Adolfo Hamer Flores.
2. **Ponencia N04-S05-07.** LOS ESTEREOTIPOS EN TORNO A ‘LO ESPAÑOL’: UNA VISIÓN MUSICAL DEL TEMA A PARTIR DE LOS TEXTOS DE VARELA ORTEGA
Juan Carlos Montoya Rubio. Vicente Galbis López.
3. **Ponencia N04-S05-12.** MUJERES Y DOCUMENTACIÓN NOTARIAL: EL MERCADO DE CENSOS EN MÁLAGA EN EL TRÁNSITO DEL ANTIGUO AL NUEVO RÉGIMEN
Elizabeth García Gil.
4. **Ponencia N04-S06-01.** DESARROLLO Y EVOLUCIÓN DEL DAOÍSMO CHINO DESDE UNA PERSPECTIVA ANTROPOLÓGICA FILOSÓFICA Y CULTURAL Y SUS INFLUENCIAS EN CHINA Y JAPÓN
Gabriel Terol Rojo.
5. **Ponencia N04-S06-02.** DETERMINANTES MATERIALES E INMATERIALES QUE CONSTRUYEN EL PROYECTO MIGRATORIO DEL COLECTIVO BRASILEÑO EN A CORUÑA
Lucas Dos Reis Silva.
6. **Ponencia N04-S06-03.** ANÁLISIS JURÍDICO DESDE LA SOCIOANTROPOLOGÍA SOBRE LA ŞAHĪFAT AL-MADĪNAH O CONSTITUCIÓN DE MEDINA
Javier Antonio Nisa Ávila.
7. **Ponencia N04-S06-04.** CULTURA NACIONAL E IDENTIDAD CULTURAL EN EL ECUADOR
Yovany Salazar Estrada. Eduardo Fabio Henríquez Mendoza.
8. **Ponencia N04-S06-05.** MEDIOS ALTERNATIVOS DE COMUNICACIÓN Y RECUPERACIÓN DE MEMORIA HISTÓRICA: CASO: TV ÉTNICA KANKUAMA DE LA SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA (COLOMBIA).
Eduardo Fabio Henríquez Mendoza. Yovany Salazar Estrada.
9. **Ponencia N04-S07-01.** EL MODELO DEMOGRÁFICO “AVANZADO” A TRAVÉS DEL ESTUDIO DE LA EVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA DE CARREÑO (ASTURIAS) EN LA EDAD MODERNA.
Patricia Suárez Álvarez.
10. **Ponencia N04-S07-02.** ASSOCIATION OF CONSTIPATION AND CHRONIC LOW BACK PAIN: POTENTIAL CONFOUNDERS
Iván Syroyid Syroyid.
11. **Ponencia N04-S07-03.** CARTAS DE LA GUAJIRA. UNA PERSPECTIVA WAYUU DE LAS MIGRACIONES.
Carmen Laura Paz Reverol.

LA SIERRA DEL TARDÓN: APROXIMACIÓN AL FALLIDO INTENTO DE COLONIZACIÓN DEL ÚLTIMO TERRITORIO INCORPORADO A LAS NUEVAS POBLACIONES DE ANDALUCÍA (1776-1799)

Adolfo Hamer Flores
Universidad Loyola Andalucía

La historiografía no ha prestado hasta la fecha demasiada atención al proceso de conformación territorial de las Nuevas Poblaciones de Sierra Morena y Andalucía, de ahí que aún no conozcamos con exactitud qué terrenos se utilizaron y cuándo se agregaron. Una realidad mucho más evidente en el caso de las Nuevas Poblaciones de Andalucía, ya que no se han conservado los autos de apeo y deslinde elaborados poco después de su establecimiento. Este desinterés explica, en parte, el que a pesar de que hayan transcurrido ya tres décadas desde que se publicó un estudio, obra de Joaquín Martínez Aguilar, donde se daba cuenta de un extenso territorio que durante algo más de dos décadas formó parte de las Nuevas Poblaciones de Andalucía, este no se haya tenido en cuenta en investigaciones posteriores. Ciertamente, aquel trabajo solo fue un primer acercamiento al territorio conocido como Sierra del Tardón, incorporado a las colonias de Andalucía en 1776, pero nos proporciona unos interesantes datos de partida. Su propósito fundamental era el de analizar el proceso de segregación, ocurrido en 1799, de ese extenso territorio, por lo que son todavía muchas las interrogantes que requieren respuesta. Por ello, en esta ponencia nuestro objetivo fundamental consistirá en analizar el contexto en el que este territorio se incorporó a las referidas Nuevas Poblaciones de Andalucía, el papel que desempeñó en ellas y, por último, el enorme impacto económico que supuso su pérdida a finales de siglo. Todo ello nos permitirá alcanzar conclusiones de tanta relevancia como el verificar que la calidad del terreno y la reorientación del proyecto colonizador tras la detención y proceso inquisitorial condenatorio del superintendente Pablo de Olavide llevaron a dar a la Sierra del Tardón un aprovechamiento muy diferente al inicialmente planeado, el cual, de facto, facilitó que la Corona se decidiese a favor de segregarla de la jurisdicción neopoblacional y emplearla para compensar antiguas deudas pendientes de pago con la familia de Francisco Sánchez Gadeo.

Palabras Clave

ANDALUCÍA, COLONIZACIÓN AGRARIA, JURISDICCIÓN, SIGLO XVIII

LOS ESTEREOTIPOS EN TORNO A ‘LO ESPAÑOL’: UNA VISIÓN MUSICAL DEL TEMA A PARTIR DE LOS TEXTOS DE VARELA ORTEGA

Juan Carlos Montoya Rubio
Universidad de Murcia
Vicente Galbis López
Universitat de València

El historiador José Varela Ortega ha desarrollado una amplia investigación sobre los estereotipos en la historia de España, aportados en su reciente libro *España. Un relato de grandeza y odio* (2019). En esta publicación, Varela Ortega cita varias obras musicales que constituyen el origen de algún estereotipo o que los desarrollan y difunden. No es la primera obra que fija sus miras en el vínculo entre elementos históricos y artísticos, pero el hecho de hacerlo de manera extensa y comprensiva hace que se trate de un objeto de estudio de alto valor para la aproximación desde la ciencia musicológica.

Esta investigación se propone como principal objetivo aportar un estudio musical que desarrolle el análisis literario previo. En este sentido, se plantean como objetivos secundarios la observación de los modelos de estandarización de la personalidad española desde el prisma artístico, así como la puesta en valor de la importancia de dicha plasmación de idearios en la consideración del carácter de los españoles, especialmente a partir del siglo XVIII, de donde provienen gran parte de las obras musicales analizadas.

Metodológicamente, el enfoque del estudio vincula la obra referenciada con el contexto musical, histórico y social en el que se produce su creación y, sobre todo, su difusión. De este modo, se extraen elementos paradigmáticos de la obra literaria que definen el carácter en torno a “lo español” para proyectarlos hacia un modelo mental con el que los compositores centroeuropeos se han relacionado con España y sus costumbres.

Con ello, se discute el modo en que se incluyen óperas, obras sinfónicas y de cámara; pertenecientes a creadores como Boccherini, Beethoven, Bizet, Liszt, Verdi, Rimski-Korsakov o Glinka. A pesar del diverso tratamiento en la obra de referencia, se podrán hallar paralelismos en las aportaciones musicales de estos autores y obras, de forma que se perfilen unos estereotipos musicales que retroalimenten percepciones en torno al carácter español, las cuales, de manera sesgada, responden a construcciones mentales alejadas de la realidad.

En suma, se aporta como resultado y conclusión un vínculo comprensivo a la reflexión literaria desde lo musical, manifestado como elemento explicativo al carácter de determinadas obras musicales que fueron generadas bajo un contexto muy específico. En él, las ideas sobre cuál es el carácter hispano y cómo se desarrolla quedaba fijado desde el resto de Europa y, lo que es más relevante, acababa por perpetuar una visión que condicionaba de manera efectiva las relaciones sociales.

Palabras Clave

ESPAÑA, MÚSICA, SIGLO XVIII, TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

MUJERES Y DOCUMENTACIÓN NOTARIAL: EL MERCADO DE CENSOS EN MÁLAGA EN EL TRÁNSITO DEL ANTIGUO AL NUEVO RÉGIMEN

Elizabeth García Gil
Universidad de Jaén

Introducción

La participación de la mujer en los mercados financieros durante el Antiguo y el Nuevo Régimen es una corriente historiográfica en plena expansión. Diversos autores han incidido en su faceta como acreedora y como deudora, incorporando la perspectiva de género a la historia económica. Su participación puede estudiarse desde distintas fuentes, como los protocolos notariales o las tomas de razón hipotecaria conservadas en las diferentes contadurías de hipotecas.

Los cambios en la estructura económica del siglo XVIII hicieron que la mujer accediera al crédito privado gracias a su relación con la propiedad y la dote. Los diferentes instrumentos de crédito privado quedaron reflejados en las fuentes, dejando a los profesionales de la historia una puerta abierta para el estudio del crédito femenino en diferentes territorios.

Objetivos

La finalidad de este trabajo es mostrar la participación femenina en los censos malagueños a fines del Antiguo Régimen.

Metodología y discusión

La metodología seguida para llevar a cabo nuestro objetivo es la consulta de los protocolos notariales de la provincia malacitana, ya que durante los conflictos bélicos de la guerra civil desaparecieron un buen número de los libros de los registros de hipotecas, imposibilitando un estudio completo de sus fuentes. Del mismo modo, con objeto de conocer la situación jurídica de la mujer en este periodo histórico, se han consultado los códigos legales para analizar su capacidad de obrar.

Resultados

Los resultados de esta investigación han demostrado la participación de la mujer en los censos, tanto en la faceta de deudora como en la de acreedora. Las instituciones religiosas fueron las que monopolizaron estas herramientas crediticias, recibiendo réditos de mujeres a las que le fueron concedidos los censos. Los matrimonios serían también otorgantes de ellos, pues la situación de la mujer y su relación con la dote y los bienes parafernales actuarían como garantía de estos créditos hipotecarios.

De igual modo, el estudio de casos individualizado aproxima a los investigadores a la realidad socio-económica vivida por los habitantes de la Málaga moderna. En este sentido, se hace preciso descender a las individualidades para examinar ejemplos que explican el progreso económico de zonas rurales y urbanas.

Asimismo, se han podido analizar diferentes variables, como la del estado civil, donde el perfil de la viuda heredera va a destacar junto a la mujer casada que solicita un censo con su marido.

Conclusiones

Los diferentes estudios realizados sobre el crédito femenino dejan la puerta abierta para seguir investigando e interrogando a las fuentes. Tras la realización de este trabajo se ha visto cómo la dote podría actuar como garantía hipotecaria a la hora de suscribir un contrato otorgado a un matrimonio; y cómo la Iglesia sería la principal institución proveedora de esta modalidad de crédito.

Para finalizar, aunque no toda la documentación se conserva, hay que señalar la utilidad de cruzar datos extraídos de diferentes tipologías documentales, como los registros de hipotecas, los protocolos o los pleitos judiciales. Cuestiones que en un futuro continuaremos investigando.

Palabras Clave

ANTIGUO RÉGIMEN, CENSOS, HISTORIA DE LAS MUJERES, MÁLAGA, MERCADOS FINANCIEROS

DESARROLLO Y EVOLUCIÓN DEL DAOÍSMO CHINO DESDE UNA PERSPECTIVA ANTROPOLÓGICA FILOSÓFICA Y CULTURAL Y SUS INFLUENCIAS EN CHINA Y JAPÓN

Gabriel Terol Rojo

*Coordinador Unidad Docente del Área de Estudios de Asia Oriental, Universidad de Valencia
(UDAEAO-UV)*

Introducción

Los estudios en el marco de la antropología filosófica se centran en el estudio del hombre y de entre sus enigmas, los relacionados con el fenómeno pseudo-religioso chino que compromete a la tradición china del daoísmo centran esta investigación. La cultura china, y con ello su sinidad como carácter distintivo, se ha consolidado a lo largo de su prolongada existencia sobre una realidad multinacional que potenciaba una pluralidad religiosa de forzosa convivencia.

Confucianismo, budismo chino y daoísmo son tres pilares de la cultura y la civilización chinas y los responsables principales del carácter identitario chino, que no podría entenderse sin esa convivencia. Una convivencia que no solo se limitó a los círculos más selectos de dirigentes y a las instituciones políticas de las clases superiores, sino que también anidó entre la población de los estratos sociales inferiores. De ahí la importancia de analizar, teniendo en cuenta este crisol, la manifestación religiosa de China más antigua de esas tres, e intentar evaluar su desarrollo y repercusión, en su entorno geográfico y cultural. El desarrollo, por tanto, del daoísmo y su repercusión en la sinización de Asia Oriental, más allá del territorio chino el caso de Japón, ocuparan nuestra atención.

Objetivos

Partiendo de la premisa de que el desarrollo del daoísmo chino es deudor de la aparición del budismo, defenderemos que el daoísmo, tanto en su vertiente religiosa como en cuanto sabiduría popular, germinó y creció en su tierra natal china, y como religión organizada jugó un papel activo casi simultáneamente con el budismo, que, procedente de la India, alcanzó una influencia considerable más allá de los límites de su país de origen.

Discusión

El texto que reúne los contenidos que expondremos repasa de qué manera la práctica popular del daoísmo primitivo marca su primera fase de desarrollo entre el 386 y el 581 cuando se gana un espacio y una atención entre los dirigentes de los diversos estados coexistentes y entre las clases altas. Se analizará su crecimiento cultural y filosófico e influencias antropológicas, pero de manera relevante, se extraen las cuatro características definitorias de esta tradición como fuente filosófica y antropológica para reconocerlas en el sincretismo que junto al budismo indio repercutirá en el desarrollo del budismo indio y su adaptación en budismo chino, en sus múltiples escuelas y tendencias; así como en su recepción en Japón y sus influencias en la sinización de la cultura japonesa filosófica y antropológicamente.

Conclusiones

Se concluyen las categorías filosóficas y antropológicas principales del daoísmo. Estas son reconocidas como determinantes para distinguirlas como genuinas y propias del daoísmo, y por extensión, clave en la influencia sínica existente en la idiosincrasia cultural y antropológica japonesa.

La relación sincrética que se repasará en la presentación del proceso histórico que se produjo, da claramente cuenta de las coincidencias entre la cultura japonesa y la china, concretamente en sus manifestaciones filosófico-religiosas llamadas Zen y Daoísmo. No obstante, lejos de pretender defender una vinculación lineal, la tesis principal del estudio que recoge esta publicación radica en resaltar, especialmente, la importancia rectora que la Idiosincrásica epistemología daoísta ejerce en esa relación. Sin duda, se trata de aquello que podemos extraer de las místicas tradiciones primitivas propias del daoísmo y que el propio desarrollo histórico de esta doctrina fue puliendo para concluir en una doctrina filosófica-antropológica singular.

Palabras Clave

DAOÍSMO, ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL, SINOLOGÍA

DETERMINANTES MATERIALES E INMATERIALES QUE CONSTRUYEN EL PROYECTO MIGRATORIO DEL COLECTIVO BRASILEÑO EN A CORUÑA

Lucas Dos Reis Silva
Universidad de Granada

1.INTRODUCCIÓN: El “proyecto migratorio” de una persona trasciende al desplazamiento factual de los cuerpos, en tanto que, va más allá del movimiento de salida y llegada. Comprenderlo, exige identificar, descodificar y analizar los diversos determinantes que estructuran la totalidad real de este proceso vital. Por consiguiente, su estudio implica considerar precedentes, expectativas, experiencias y desafíos a largo de este proceso vital. Como afirma Izquierdo (2000), “El proyecto migratorio no se consume en el movimiento de salida. La emigración no es el proyecto, es el principio. El proyecto está presente a lo largo del recorrido, desde la salida hasta la instalación y, en su caso, incluye un eventual retorno” p. 227).

2.OBJETIVOS: El objetivo de este trabajo es comprender los determinantes que componen el proyecto migratorio de los brasileños en A Coruña. A través del mismo, pretendo identificar los motivos que explican la elección de Galicia como destino por parte de diferentes colectivos (trabajadores, estudiantes...). Así como, obtener información acerca de las redes de relaciones sociales entre los inmigrantes brasileños residentes en dicha ciudad (inserción, reagrupación familiar, preservación de patrones identitarios...)

3.METODOLOGÍA: La investigación fue desarrollada a partir de una metodología cualitativa desde un enfoque multidisciplinar, aunque fundamentada en el trabajo de campo antropológico. Los resultados que permitirán obtener conclusiones provienen de la observación participante y diez entrevistas semiestructuradas, las cuales incluyen sus respectivas “historias de vida”.

4.RESULTADOS: Los resultados proporcionan valiosa información con respecto a la inserción laboral, social y educativa. Ofrecen hechos concretos, pero fundamentalmente nos informan acerca del imaginario de las personas entrevistadas. En definitiva, nos permiten identificar el funcionamiento práctico del capital social, económico, cultural durante todo el proyecto migratorio.

5.DISCUSIÓN: El proyecto migratorio de los brasileños está construido fundamentalmente por múltiples agentes (familia, amigos y redes sociales). Entretanto, las intercesiones entre diferentes

capitales (social, económico y cultural) marcan decisivamente el planteamiento del viaje, el trayecto, la acomodación en la llegada, la adaptación en la Coruña, e incluso, un posible retorno.

6.CONCLUSIÓN: Este proyecto es la materialización de idealizaciones como consecuencia de insatisfacciones en origen. Aunque se vivencia como un proceso personal es un producto social conectado con un todo estructurado compuesto por diversos. Los diferentes estadios de este proceso están constituidos de “otros”, presentes física o emocionalmente durante el recorrido. En conclusión, las “redes sociales” son esenciales en el proceso migratorio, ya sea por hacerlo viable y/o por facilitar la integración.

Palabras Clave

A CORUÑA, BRASILEÑOS, DETERMINANTES, DIMENSIÓN SOCIAL, PROYECTO MIGRATORIO

ANÁLISIS JURÍDICO DESDE LA SOCIOANTROPOLOGÍA SOBRE LA ŞAHĪFAT AL-MADĪNAH O CONSTITUCIÓN DE MEDINA

Javier Antonio Nisa Ávila
UNED

Resumen

La Şahīfat al-Madīnah o *Mīthāq al-Madīnah* conocida como la Constitución de Medina *Dastūr al-Madīnah* del año 622 d.C es una gran desconocida desde la perspectiva socioantropológica del derecho. Si ejecutamos un análisis bajo una perspectiva socioantropológica aplicada al derecho. La constitución de Medina otorgada poco después de la Hégira pretendió generar un ambiente de concordia en base a una serie de normas emanadas desde del profeta Mahoma pero con un ámbito integrador interreligioso y con extensión a los no creyentes. La pretensión de reorganización social entorno a una norma superior con intenciones vertebradoras y tuitivas fue su principal misión. La capacidad tuitiva de la constitución de Medina se puede considerar teniendo en cuenta diferentes aspectos básicos como una constitución en si misma desde un punto de vista antropológico por los preceptos contenidos. Por ello, aunque sólo se pueda considerar como una protoconstitución o un anacronismo, debería ser considerado el primer gran avance constitucionalista en el Islam que da pie a una serie de avances sociales que suponen un punto de partida donde impulsar derechos sociales básicos tanto individuales como colectivos .

Objetivos

1.- El primer objetivo general es analizar la constitución de Medina respecto al contenido de la misma y en base a que argumentación jurídica se puede considerar una protoconstitución. Asimismo, se va a realizar un análisis evolutivo histórico de la propia constitución de medina y como se fue mejorando su estructura a lo largo de los años siguientes a su promulgación. Dar a conocer la situación a lo largo del tiempo de dicho documento y cuales fueron las repercusiones sociales.

2.-El segundo objetivo es analizar las deficiencias existentes en dicha carta desde una perspectiva histórica y antropológica, así como cuáles son los logros teniendo en cuenta la fecha en la que se enmarca históricamente dicho documento respecto a la consideración de estado social y democrático de derecho actual.

Metodología

La metodología empleada para el presente capítulo es una metodología cualitativa basada en la investigación analítica. Se va a llevar a cabo una fase descriptiva e interpretativa del estado en cuestión, a la luz de los datos obtenidos y analizados. Por ello, el desarrollo que se va a presentar a continuación se basa en una investigación jurídico-proyectista con naturaleza propositiva y bajo un sistema que emplea fundamentalmente un método inductivo-comprensivo. Asimismo, se propondrá la ejecución de un análisis metodológico que proponga un nuevo paradigma jurídico respecto al Islam y su análisis histórico jurídico al amparo de un análisis de los datos respecto a la génesis teórica en perspectiva al objetivo a analizar.

Palabras Clave

ANTROPOLOGÍA, CONSTITUCIONALISMO, HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO, ISLAM, PAÍSES ÁRABES

CULTURA NACIONAL E IDENTIDAD CULTURAL EN EL ECUADOR

Yovany Salazar Estrada

Universidad Nacional de Loja

Eduardo Fabio Henríquez Mendoza

Universidad Nacional de Loja

El trabajo se distribuye en dos apartados. En el primero se conceptualiza lo que es la cultura, para luego abordar la identidad cultural como una categoría grupal en permanente construcción. En la segunda parte se refiere lo atinente a la cultura nacional y la identidad cultural, con especial mención al caso ecuatoriano, en cuyo origen y desarrollo se advierte la impronta de la clase dominante criolla; motivo por el cual en el complejo y permanente proceso de construcción y reconstrucción de la identidad cultural ecuatoriana se hace necesario incorporar las propuestas y aspiraciones de los sectores sociales históricamente excluidos en la inequitativa distribución de los bienes materiales y simbólicos.

Palabras Clave

CULTURA, CULTURA ECUATORIANA, CULTURA NACIONAL, ECUADOR, IDENTIDAD CULTURAL

MEDIOS ALTERNATIVOS DE COMUNICACIÓN Y RECUPERACIÓN DE MEMORIA HISTÓRICA: CASO: TV ÉTNICA KANKUAMA DE LA SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA (COLOMBIA)

Eduardo Fabio Henríquez Mendoza

Universidad Nacional de Loja

Yovany Salazar Estrada

Universidad Nacional de Loja

El objetivo del artículo es interpretar como los alcances del canal étnico Tv Kankuama Indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta (Colombia) se convirtió, en su tiempo, en un medio alternativo de resistencia, comunicación y recuperación de memoria histórica. Metodológicamente, se utiliza el análisis cualitativo para plantear una breve disertación fenomenológica que conllevó develar el debate puntual sobre la estrecha relación de los medios masivos y las cuestiones de memoria tradicional. Como resultados se obtuvo que estado en su afán de implantar la política de “*seguridad democrática*”, han llevado al pueblo colombiano a transformaciones o mutaciones culturales en sus sociedades tradicionales. Asimismo, los Kankuamos manifiestan verdaderas preocupaciones, mediante sus narrativas frente a la situación violenta que pasa Colombia, instaurando como entidad de la recuperación de su historia cultural exteriorizado su resistencia a través de una emisora radial y un canal de televisión. En conclusión, se refleja una etnia que tuvo que adoptar discursos propios y ajenos a sus territorios para sobrevivir y resguardar su memoria en estas nuevas tecnologías audiovisuales.

Palabras Clave

COMUNICACIÓN, ETNIA, MEMORIA HISTÓRICA, RECUPERACIÓN IDENTIDAD.

EL MODELO DEMOGRÁFICO “AVANZADO” A TRAVÉS DEL ESTUDIO DE LA EVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA DE CARREÑO (ASTURIAS) EN LA EDAD MODERNA

Patricia Suárez Álvarez

Universidad de Córdoba

Es sabido que la demografía de tipo antiguo se caracteriza por unos altos niveles de mortalidad y, a pesar de las elevadas tasas de natalidad, era difícil de compensar, de ahí que el crecimiento poblacional fuese nulo o apenas perceptible. De modo global, Borrie sostiene que fueron los europeos los primeros en romper en el siglo XVIII esta tendencia y las altas tasas de mortalidad fueron descendiendo progresivamente, por un lado, debido al cambio en el desarrollo natural de las enfermedades y por otro, por las mejoras higiénicas y alimenticias así como el lento avance de la medicina, factores estos últimos que gozaron un periodo de mayor desarrollo en el siglo XIX.

En este sentido, Rowland, parafraseando a Hajnal, apunta dos zonas contrastadas de régimen matrimonial en la Edad Moderna y Contemporánea cuya línea divisoria atravesaría verticalmente San Petersburgo y Trieste, configurándose dos modelos demográficos europeos, el oriental, caracterizado por un matrimonio precoz y unas tasas de mortalidad más elevadas que contraerían el crecimiento, y el occidental, cuya mortalidad fue disminuyendo conforme avanzaba el Antiguo Régimen.

Para el siglo XVIII, Pérez García observa en España hasta tres modelos de población bien diferenciados. El de la franja mediterránea, se caracterizaba por un matrimonio tardío masculino y precoz femenino, niveles bajos de soltería y elevada mortalidad infantil. El modelo de la España interior, de escaso dinamismo, con edades al matrimonio ligeramente más elevadas en las mujeres que en la franja mediterránea e inferior en los hombres, con bajo celibato y una importante mortalidad de párvulos. El tercero, que corresponde a la franja nortatlántica, presentaba un amplio dinamismo en las comarcas del litoral y los valles, gracias a la agricultura intensiva y comercial, y una soltería femenina avanzada debido al retraso de la edad al matrimonio. El autor denomina este tipo como “modelo avanzado”, dado el tono moderado de su mortalidad, tanto infantil como adulta. El Principado de Asturias, se inserta en esta franja nortatlántica, y presentará sus propias diferencias internas, siendo más dinámicas en lo que a población se refiere, las áreas precosteras y marítimas y la capital, frente a las zonas de interior y montaña. En la presente comunicación se analiza la trayectoria poblacional a través de los censos, padrones de moneda forera y libros parroquiales de un territorio del litoral asturiano, Carreño, que nos servirá como modelo para verificar si se cumple lo propuesto por estos autores, analizando las tendencias demográficas a lo largo de los siglos XVI, XVII y XVIII y sus pautas de natalidad, nupcialidad y mortalidad, y poniéndolo en comparativa con los modelos asturianos, españoles y europeos.

Palabras Clave

ASTURIAS, DEMOGRAFÍA, POBLACIÓN, SIGLO XVIII

ASSOCIATION OF CONSTIPATION AND CHRONIC LOW BACK PAIN: POTENTIAL CONFOUNDERS

Iván Syroyid Syroyid

UCLM Centro de Estudios Sociosanitarios

Introduction

Both constipation and low back pain are highly prevalent healthcare problems. Previous studies (Arai et al, 2018; Trager et al, 2021) show conflicting evidence on the association of constipation and low back pain. The study performed by Trager et al, showed no association using a propensity matching technique, showing that the detected. However, this design did not determine the exact confounding variables responsible for the association, and some variables such as diet, physical activity and socioeconomic status were not available.

Objectives

To determine the confounding variables for low back pain and constipation.

To describe the demographic variables with association to constipation.

Methods

Using the publicly available data of the European Survey of Health in Spain 2020 (n = 22072) by *Instituto Nacional de Estadística* (INE), an observational study that examines the association of constipation, low back pain and demographic variables was performed.

The studied outcome variable was diagnosed constipation.

The variables included in the model were: diagnosed low back pain, sex, age, BMI, socioeconomic status, severity of general pain in the last four weeks (not specific for low back pain), general health self-perception in the last 12 months, weekly days with ten or more minutes walked, free time physical activity, smoking, alcohol consumption, diabetes, dietary variables (frequency of consumption: fresh fruit, meat, eggs, fish, pasta/rice/potatoes, bread/cereal, vegetables/salads, beans, sausages/cold meat, dairy products, confectionery, sugary drinks, fast food, finger food/snacks, natural juice), depression, analgesic medication use, tranquilizer medication use and antidepressant use. A binary logistic regression was performed, and low back pain was adjusted for the main confusion variables (sex, age, and medication use).

Results

Hosmer Lemeshow test showed a good adequacy of the model not reaching statistical significance as required ($p = .144$). No association was found between low back pain and constipation after adjusting for age, sex, and tranquilizer/hypnotic medication use.

Constipation was significantly more frequent in men older than 45 years, when adjusted tranquilizer/hypnotic medication use (OR = 1.87; 95% CI 1.25 – 2.81; $p = .003$). Among dietary intake, association was found between more frequent natural juice ($p = .001$), and less frequent vegetables/salads ($p = 0.16$) and fish ($p = .014$) intakes. Although, the sample size was not sufficient to adjust these variables by age. A confounding effect of age and sex was also found for depression. No significant associations were found by other variables.

Discussion

Constipation associates with age, sex and medication use which act as confounder variables for its association with low back pain. Age and sex also act as confounders for the association of constipation with depression. Variables such as physical activity and social status did not show significant association with constipation. Analgesic and antidepressant use did not show significant association when adjusted for age, and tranquilizers/hypnotics use when adjusted by age and sex.

Conclusions

Age, sex, and medication use act as confounders for the association of constipation and low back pain, this study also found that they act as confounders for the association of constipation and depression. The existence of this effect should be considered in the management of older adults with low back pain and/or depression taking measures for the prevention and treatment of the eventual constipation.

More ample observational studies are needed to correctly assess the dietary intake effects on constipation, especially in the older adult population.

References

Arai, Y. C., Shiro, Y., Funak, Y., Kasugai, K., Omichi, Y., Sakurai, H., Matsubara, T., Inoue, M., Shimo, K., Saisu, H., Ikemoto, T., Owari, K., Nishihara, M., & Ushida, T. (2018). The Association Between Constipation or Stool Consistency and Pain Severity in Patients With Chronic Pain. *Anesthesiology and pain medicine*, 8(4), e69275. <https://doi.org/10.5812/aapm.69275>

Trager, R. J., Mok, S., Schlick, K. J., Perez, J. A., & Dusek, J. A. (2021). Association between radi-
cular low back pain and constipation: a retrospective cohort study using a real-world national data-
base. *Pain reports*, 6(3), e954. <https://doi.org/10.1097/PR9.0000000000000954>

Data source INE available at: www.ine.es

Palabras Clave

BINARY LOGISTIC REGRESSION, CONSTIPATION, ENCUESTA EUROPEA DE SALUD EN
ESPAÑA 2020, INE, LOW BACK PAIN

CARTAS DE LA GUAJIRA. UNA PERSPECTIVA WAYUU DE LAS MIGRACIONES

Carmen Laura Paz Reverol
Universidad del Zulia

La presente ponencia busca reflexionar sobre las migraciones desde la perspectiva de los wayuu, para ello se tomaron en consideración los modos de comunicación establecidos con mi propia familia que habita en un caserío indígena situado en el Municipio Guajira, Estado Zulia, Venezuela. Contar los sueños, escribir cartas, enviar audios, hacer llamadas por teléfonos en alquiler se han constituido en vías para mantener una constante comunicación con los familiares que habitan en el territorio de la Guajira. Se trata de un ejercicio antropológico en el que interpretan una serie de cartas en una doble dimensión de análisis: 1) Lectura desde una misma y desde la perspectiva de los familiares wayuu que habitan en el contexto de la Guajira y, 2) Análisis desde la teoría antropológica relacionada con las migraciones, migraciones indígenas y la importancia de reconocer la etnicidad en los recorridos migratorios. El método que se utilizó fue el de la auto etnografía o etnografía desde mi misma en un constante diálogo con los distintos actores sociales. Se recopilaron varias cartas dirigidas a la autora por un miembro de su familia. Se concluye que las mantener formas de comunicación escritas, orales, no necesariamente online son alternativas para el diálogo constante con comunidades alejadas de la tecnología, sin la posibilidad de contar con internet, servicios de mensajería instantánea. Es así que se envían fotos de cartas escritas a mano que luego se les saca fotos a las páginas y finalmente se envían a través de un usuario de WhatsApp, lo que permite seguir manteniendo el contacto gracias a la ayuda de otros intermediarios que facilitan la comunicación.

Palabras Clave

CARTAS, GUAJIRA, MIGRACIONES, PUEBLO WAYUU, VENEZUELA

**OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO
(ARTES Y HUMANIDADES)**

PONENCIAS

1. **Ponencia N04-S01-17.** ARTE, CIENCIA, TECNOLOGÍA, ECOLOGÍA: UNA NARRATIVA NO LINEAL DE LOS CAMBIOS DE PARADIGMA EN EL PENSAMIENTO, EL CONOCIMIENTO Y LA PRÁCTICA ARTÍSTICA
Idoia Hormaza De Prada.
2. **Ponencia N04-S08-01.** KARP ZOLOTAREV Y EL RETRATO EN LA PINTURA RUSA DEL SIGLO XVII
Guillem Sánchez.
3. **Ponencia N04-S08-02.** LA BAUHAUS: UNA PERSPECTIVA SOCIO-POLÍTICA
Belén Atencia Conde-Pumpido.
4. **Ponencia N04-S08-03.** VOCES Y MEMORIA DE MUJERES OLVIDADAS AL OTRO LADO DEL ATLÁNTICO.
Adelaida Sagarra Gamazo. M. Isabel Gejo Santos.
5. **Ponencia N04-S08-04.** DE LA GEOGRAFÍA CLÁSICA A LA ʻUGRĀFIYĀ EN EL ISLAM. EL MEDITERRÁNEO COMO VEHÍCULO DE CONTINUIDAD CIENTÍFICA
María Mercedes Delgado Pérez.
6. **Ponencia N04-S08-05.** LA TRADUCCIÓN PERIODÍSTICA EN EL AULA DE TRADUCCIÓN: ESTRATEGIAS Y MÉTODOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN DOCENTE
Antonio Jesús Martínez Pleguezuelos.
7. **Ponencia N04-S08-06.** ÉTICA PROFESIONAL EN MUSICOTERAPIA DESDE LA PERSPECTIVA DEL MUSICOTERAPEUTA
Alessia Fattorini Vaca. David Gamella González.
8. **Ponencia N04-S08-07.** EL PATRIMONIO CULTURAL COMO RECURSO EDUCATIVO: APLICACIONES DE LA NUMISMÁTICA AL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.
Diego Manuel Calderón Puerta.
9. **Ponencia N04-S08-08.** EXPERIENCIA DE INVESTIGACIÓN BASADA EN LAS ARTES A PARTIR DE LA DE CREACIÓN DE UNA OBRA BASADA EN EL TRABAJO DE LA CINEASTA EXPERIMENTAL CHANTAL AKERMAN.
María Martínez Morales.
10. **Ponencia N04-S08-09.** APROXIMACIÓN DIACRÓNICA A LAS IMÁGENES DE LA VIRGEN DEL ROSARIO DEL CONVENTO DE SAN ESTEBAN DE SALAMANCA DURANTE LA ÉPOCA MODERNA.
Yasmina Panisello Ferré.
11. **Ponencia N04-S08-10.** MUSIC WITH SILENCES: ANALYTICAL EXAMPLES FROM COMPOSITIONS BY VIVIAN FINE
Bohdan Syroyid Syroyid.
12. **Ponencia N04-S08-11.** HACER ARTE SIN ARTISTA; ART-FABRICATOR
Pedro Galván.
13. **Ponencia N04-S08-13.** PANORAMA ACTUAL DE LA CREATIVIDAD MUSICAL Y ARTÍSTICA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA NEUROCIENCIA
Almudena González Brito. Julian Gonzalez Gonzalez.
14. **Ponencia N04-S08-14.** EL LÉXICO DE LA MITOLOGÍA CLÁSICA EN LA POESÍA DE LORCA: APROXIMACIÓN DESDE LA LINGÜÍSTICA DE CORPUS
Andrés Ortega Garrido.
15. **Ponencia N04-S08-17.** UN EJERCICIO PARA ACERCAR LA EPIGRAFÍA AL ALUMNADO: CREAR UNA INSCRIPCIÓN FUNERARIA
Andoni Llamazares Martín.

ARTE, CIENCIA, TECNOLOGÍA, ECOLOGÍA: UNA NARRATIVA NO LINEAL DE LOS CAMBIOS DE PARADIGMA EN EL PENSAMIENTO, EL CONOCIMIENTO Y LA PRÁCTICA ARTÍSTICA

Idoia Hormaza De Prada
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

INTRODUCCIÓN

Los movimientos paradigmáticos en las ciencias han posibilitado nuevas tecnologías tangibles e intangibles. En este artículo se propone una lectura de los acontecimientos que trata de atender a la evolución reparadora de las artes ecológicas desde sus vertientes más científicas y tecnológicas.

OBJETIVOS

El objetivo principal consiste en observar cómo han afectado la ciencia y la tecnología a las artes en su relación con la ecología.

En asociación con la ciencia, ¿han acusado los cambios de percepción y la consecuente escala de valores? En alianza con la tecnología, ¿han generado alternativas pragmáticas?

¿Son las artes ecológicas constructoras de conocimiento? ¿Pueden ser estas artes una herramienta para recuperar el rumbo del planeta?

METODOLOGÍA

La metodología utilizada contempla el estudio conjunto de distintos ámbitos del conocimiento. Para construir esta breve narración no lineal, el artículo se sirve de teorías surgidas de la física, las ciencias de la vida, la filosofía y otras fusiones. Un recorrido artístico cronológico sujeto por las contingencias de los sucesos evidenciadas por estas materias.

DISCUSIÓN

La gravedad de la situación planetaria nos ha conducido a una nueva etapa geológica designada de varios modos según la argumentación intelectual: Antropoceno, Capitaloceno, Chthuluceno. Una toma de consciencia posibilitada por los cambios inducidos desde la ciencia cibernética, la Teoría General de Sistemas y las Ciencias de la Complejidad en combinación con las anteriores materias.

La complejidad de los fenómenos y los sistemas abandona una visión más determinista, mecánica, en pro de las posibilidades múltiples. Las artes haciéndose eco del conocimiento científico, elaborado por la filosofía, alcanzan otra comprensión ontológica y pragmática. Pueden acercar una visión más reparadora de la ecología y forzar a que abandone su aspecto más potenciado: el tecnocrático.

RESULTADOS

En las últimas décadas el campo de la investigación ha reconocido cada vez más el reto intelectual y la emoción que supone el trabajo en equipos transdisciplinares.

Desde los años sesenta distintos artistas se han plegado a la Tercera Cultura para la creación sinérgica atendiendo a la ecología. Interpretan distintos campos de la realidad como interdependientes por su

conformación en base a acumulaciones y por sus dinámicas intrínsecas. Han destacado la importancia de la otredad –lo no humano, lo indígena, las generaciones futuras–; opciones que aminoran el daño al planeta; la difusión de actuaciones para posibilitar una ulterior reparación.

CONCLUSIONES

La fusión de las ciencias y las humanidades es una fuerza más necesaria para tomar el rumbo de esta “nave espacial Tierra”. Las artes ocupan un papel importante en esta historia de contingencias y competencia tecnológica en la recuperación de los ecosistemas. Esto puede significar una oportunidad para hacernos responsables del futuro, porque falla el aparato social.

El arte es una herramienta poderosa, de pensamiento radical y experimental que aporta una cantidad ingente de material que invita a implicarse en una crisis urgente que compete a todos.

Palabras Clave

ARTE, CIBERNÉTICA, CIENCIA, ECOLOGÍA, TECNOLOGÍA

KARP ZOLOTAREV Y EL RETRATO EN LA PINTURA RUSA DEL SIGLO XVII

Guillem Sánchez
Universidad de Salamanca

La ponencia se centrará en la figura del pintor ruso Karp Zolotarev (¿1655?-¿1700?). Su figura es desconocida en Europa occidental, a pesar de ser un pintor clave entre la transición de la pintura de iconas y las nuevas formas europeas de pintar que se estaban trasladando a Rusia con los últimos monarcas de la dinastía Romanov. También en la historiografía rusa su nombre fue olvidado durante tiempo, siendo solo rescatado del olvido documental a mediados del siglo XIX.

Zolotarev ingresó en la Armería del Kremlin, donde sabemos por documentación notarial que se formó a manos de Bogdan Saltanov, pintor de origen armenio, que fue uno de los más importantes del siglo XVII y que le dio a Zolotarev las suficientes herramientas para que este pudiera desarrollar su carrera. A partir de entonces desarrolló gran parte de su actividad en este mismo lugar, que fue un gran centro de trabajo, ubicado en Moscú, donde realizó una ingente cantidad de trabajos (muchos de ellos documentados) que no solo se centraban en el campo de la pintura de caballete o icona, sino que incluían decoraciones artísticas de todo tipo, como muebles o vajillas destinadas a ser utilizadas por el propio Zar.

Su papel en la Armería del Kremlin resulta fundamental, realizando pinturas que no solo se centran en el ámbito religioso, sino que también incluyen retratos de carácter laico, como retratos de diferentes personalidades importantes, que incluyen a la familia real, así como diferentes miembros de la realeza. El retrato era un género que en Rusia solo se había cultivado con intensidad desde mediados del siglo XVII y precisamente Zolotarev fue una de las figuras más importantes en su desarrollo. Este nacimiento del género se puede relacionar con un creciente culto a la individualidad y a elementos ideológicos foráneos de Rusia, que en gran medida ingresan en el país por dos vertientes: El comercio con Europa y una clara decisión por parte de los Romanov por “modernizar” el país.

En la ponencia precisamente trataremos de desarrollar esta faceta tan poco conocida en nuestro país, y las aportaciones que hemos realizado en nuestra investigación, que incluyen la atribución de nuevos retratos del pintor.

Palabras Clave

KARP ZOLOTAREV, KARP ZOLOTARIOV, PINTURA DE ICONAS, PINTURA RUSA

LA BAUHAUS: UNA PERSPECTIVA SOCIO-POLÍTICA

Belén Atencia Conde-Pumpido

Universidad de Granada

La historia de la Bauhaus es la historia de la República de Weimar compendiada. En su corta vida, la Escuela de Artes y Oficios, de Diseño y de Arquitectura, tuvo tres sedes, tres directores y tres programas pedagógicos muy diversos, que coinciden con tres realidades políticas concretas que se desarrollan entre los años que van desde el final de la Primera Guerra Mundial y la firma del Tratado de Versalles en 1919 y el ascenso del nazismo en 1933.

Su fundación en Weimar en 1919 no será casual. La nueva Escuela de Artes y Oficios que pretendía revitalizar la industria alemana tras la pérdida de la Gran Guerra venía auspiciada por la nueva Constitución alemana, la creación de la República y la promesa de una nueva democracia. Sin embargo, el caos político-económico alemán, certificado por las revueltas y actos violentos que asolaban Berlín, justificaban la elección de otra sede más pacífica. Weimar, la Atenas alemana de Schiller, de Goethe y de Listz resultó para las instituciones una evidencia.

Tampoco la elección de Walter Gropius como director será casual. Además de contrastadamente formado junto a Peter Behrens, y conocedor de las últimas novedades arquitectónicas, Gropius era un patriota contrastado: había participado en la guerra como oficial de caballería y había obtenido diversas condecoraciones por su predisposición y valor en el frente. Gropius era la elección política correcta.

La orientación pedagógica de estos primeros años, cercana a lo romántico y onírico, mucho tenía que ver con la idea de regeneración imperante en la desolada Alemania de posguerra. Si el vocabulario plástico por excelencia seguía siendo el expresionista, este entra en comunión con tendencias artístico-ideológicas místicas y hasta cierto punto mesiánicas, influenciadas por la filosofía de Steiner y la antroposofía. El *aprender haciendo* de las corrientes pedagógicas de Montessori, Waldorf o Pestalozzi, invaden esta primera Bauhaus.

Y en apenas dos años todo bascula. Lo místico, lo onírico, el *aprender haciendo*, todo ello se desvanece en poco tiempo. La Bauhaus deja el edificio protorracionalista de Van der Velde en Weimar y se traslada a un centro, plenamente racionalista, —diseñado por el propio Gropius—, en Dessau en 1923.

Son los años de bonanza de la República de Weimar. La moneda se ha estabilizado, dejando atrás la inflación de los años anteriores y la industria empieza nuevamente a despegar. Son también los años dorados de la Bauhaus. De simple Escuela de Artes y Oficios pasa a consolidarse como Escuela de Diseño, con patente y producción propia. Todo un ejemplo de proyección socio-educativa y económica alemana de la que estar orgulloso.

Pero *no es oro todo lo que reluce* y las desaveniencias políticas de Gropius en Dessau le hacen abandonar el cargo de dirección, seguido por no pocos profesores de la escuela en 1928. Su sucesor, Jannes Meyer, no beneficia a la Bauhaus. Su fascinación por la experiencia soviética, hacen a esta virar hacia una excesiva politización que chocan con el alcalde socialdemócrata de Dessau, obligándole a dimitir en menos de dos años.

A partir de este momento, al igual que la propia República de Weimar, la gran preocupación de la Bauhaus será la de sobrevivir. Un nuevo director, Mies van der Rohe, quien la convierte en Escuela de Arquitectura, y una nueva sede, Berlín, tratan de recomponer las piezas de un proyecto cada vez más mermado por el crack de 29 y el ascenso del nazismo.

Palabras Clave

BAUHAUS, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, GROPIUS, PEDAGOGÍA, REPÚBLICA DE WEIMAR

VOCES Y MEMORIA DE MUJERES OLVIDADAS AL OTRO LADO DEL ATLÁNTICO

Adelaida Sagarra Gamazo

Universidad de Burgos y GIR IHMAGINE

M. Isabel Gejo Santos

GIR IHMAGINE de la USAL

La historia oral nos permite cambiar el enfoque de las investigaciones realizadas y dar protagonismo a actores que no son tenidos en cuenta, que no tienen voz y permanecen fuera de los sectores sociales más visibles. La posibilidad de entrevistar a mujeres nacidas a un lado y otro del Atlántico, todas con una significativa herencia educativa y cultura procedente de sus padres y de un entorno social, político, educativo y cultural muy definido, nos va a permitir analizar aspectos intangibles como su estilo de vida, su identidad cultural o sus sistemas de valores y creencias.

Plantearemos un formato de entrevista, la historia de vida, cuyo relato no rompe el hilo narrativo de la persona entrevistada. No obstante, las historias de vida no pueden reducirse a meros itinerarios personales o de un colectivo determinado. Las historias de vida son relatos que posibilitan examinar un proceso histórico en sentido inverso y puede equivaler al relato de vida, de lo vivido o de la experiencia interior.

Esta comunicación tiene vocación de construir una breve síntesis sobre algunos aspectos de la metodología de la investigación empelada para el análisis de una experiencia de historia reciente en países de la América hispana.

En la primera parte se brindan algunos elementos del enfoque teórico aportados por la historiografía anglosajona y también por la francesa, nacida en los años sesenta del siglo XX y en la que confluyen planteamientos procedentes de la antropología, la sociología, la filosofía y la historia social. Además, nos concentramos en el análisis de la historia oral como una herramienta que enriquece al conocimiento científico del período y de las mujeres de distintos países hispanoamericanos. En una segunda parte, mostramos historias de vida con nombre y apellidos, con referencias culturales, familiares, sociales y educativas muy diferentes. Todas son singulares y únicas, todas son transmisoras y guardianas de un patrimonio cultural e inmaterial, musical y etnográfico único.

Palabras Clave

HISTORIAS DE VIDA, PATRIMONIO CULTURAL E INMATERIAL, PATRIMONIO MUSICAL, TRADICIONES Y COSTUMBRES POPULARES

DE LA GEOGRAFÍA CLÁSICA A LA YUGRĀFIYĀ EN EL ISLAM. EL MEDITERRÁNEO COMO VEHÍCULO DE CONTINUIDAD CIENTÍFICA

María Mercedes Delgado Pérez
Universidad de Sevilla

El Mediterráneo ha tenido, desde la Antigüedad, un importante papel como vehículo de intercambio social y cultural. Los migrantes han tenido una enorme trascendencia, gracias a su idiosincrasia particular, en ese fenómeno de traspaso de conocimientos, con un continuo e interminable proceso de interculturalidad. En este trabajo centramos nuestra atención en el género de la Geografía que, desde la época clásica, pasó a los árabes a través de los traductores de la escuela abasí de la Bayt al-Hikma y se imbricó con elementos de otras culturas, como la persa o la hindú. Al principio estos conocimientos eran de tipo literario y enciclopédico pero, pronto, pasó a tener ramificaciones en monografías que llevaban títulos acordes con su contenido, como "libro de los países", "imágenes de la Tierra", "los caminos y los reinos"... , etc. Así fue como, tomando todos esos elementos de base, la geografía árabe clásica empezó a generar nuevos estudios que se adecuaban a su época, lo que dio una curiosa mezcla de datos apoyados en la autoridad clásica con otros actualizados producto de la investigación científica árabe. Como ejemplo significativo de esto que decimos, aportamos un fragmento de la introducción del Libro de los caminos y de los reinos, de Ibn Jurradabih (s. IX), que fue tomada como modelo para obras posteriores.

En cuanto a al-Andalus, las obras clásicas se introdujeron de otra manera distinta, ya que el extracto cultural preislámico ibérico, aunque escaso, seguía en cierto modo latente, de ahí que se diera una peculiar situación social y cultural de amplia y continua injerencia mutua. Así, diversos autores cristianos tradujeron al árabe obras de muy diferente índole y, entre ellas, algunas de carácter geográfico, como las Historias de Orosio, que pasaron, a su vez, a los pobladores de religión islámica. Aquí ofrecemos textos de diversos autores andalusíes que permiten dar a conocer las influencias y las novedades en esos textos referidos, más específicamente, a la descripción de al-Andalus.

Palabras Clave

AL-ANDALUS, GEOGRAFÍA ANDALUSÍ, GEOGRAFÍA ISLÁMICA MEDIEVAL, HISTORIAS DE OROSIO, TRATADOS GEOGRÁFICOS MEDIEVALES

LA TRADUCCIÓN PERIODÍSTICA EN EL AULA DE TRADUCCIÓN: ESTRATEGIAS Y MÉTODOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN DOCENTE

Antonio Jesús Martínez Pleguezuelos
Universidad Complutense de Madrid

El aumento exponencial en las relaciones internacionales en un contexto globalizado como el que habitamos ha impulsado en los últimos años una red densa de telecomunicaciones supranacionales que da respuesta a las necesidades informativas derivadas de la aldea global actual. A tenor de esta situación, somos testigos de cómo los flujos informativos han incrementado su caudal para poder suministrar contenido y datos actualizados al minuto a personas que acceden a golpe de ratón en la pantalla de sus dispositivos desde prácticamente cualquier parte del mundo. El carácter inmediato en las comunicaciones de nuestros días, sumado a la hiperconectividad de las sociedades contemporáneas, nos empuja a encontrar nuevos modelos de comunicación multilingües. En esta panorámica que esbozamos, las agencias de comunicación han adaptado los procesos de trabajo al ritmo impuesto por la realidad diaria a la que se enfrentan. De forma paralela, en el contexto multilingüe en que se desarrolla en la actualidad la labor del periodista, surge un nuevo perfil profesional demandado por las necesidades del mercado laboral que sea capaz de manejar diversas fuentes y recursos en varios idiomas y desenvolverse en el acceso, revisión y lectura de contenido en tales lenguas.

Como diversas voces desde los Estudios de Traducción ya han defendido en la última década, cabe concebir la organización de estas agencias de comunicación internacionales en tanto que empresas de traducción. Las piezas informativas que minuto a minuto se actualizan en portales y medios digitales se conciben ahora como reescrituras derivadas de un entramado de textos y fuentes originales. Esta nueva forma de entender el contenido periodístico bajo el signo de la traducción abre un debate de profundo calado que debe trasladarse al aula de trabajo en la formación de los futuros traductores. El objetivo que nos ciframos es la inclusión de este perfil en la clase de traducción profesional en el Grado en Traducción e Interpretación, por las implicaciones profesionales y éticas que se desprenden de esta incipiente faceta laboral.

En esta propuesta se lleva a cabo el estudio de la implementación del perfil traductor/periodista en la formación en traducción mediante el análisis de resultados de diversos encargos de traducción proporcionados a estudiantes del último curso de su grado. Se incluyen de este modo nuevas habilidades y recursos documentales híbridos, más adecuados para la tarea encomendada, como la preparación de una documentación adaptada a la reescritura que se llevará a cabo, la familiarización con el estilo y registro periodísticos o el manejo de fuentes útiles. El resultado apunta hacia una formación interdisciplinar abierta a nuevos terrenos laborales, a la construcción de una conciencia social del papel del mediador interlingüístico e intercultural en los medios de comunicación y al establecimiento de unas pautas deontológicas sobre el tratamiento de información para nuevos públicos.

Palabras Clave

DOCENCIA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PERIODISMO, TRADUCCIÓN

ÉTICA PROFESIONAL EN MUSICOTERAPIA DESDE LA PERSPECTIVA DEL MUSICOTERAPEUTA

Alessia Fattorini Vaca

Universidad Internacional de la Rioja

David Gamella González

universidad internacional de la rioja

En los años 80 la Asociación Americana de Musicoterapia (AMTA), emitió el mandato a todas las entidades y organizaciones responsables de la formación en musicoterapia, de incluir dentro del currículo formativo el temario referido a la ética profesional. La Musicoterapia en Estados Unidos es una profesión regulada por el Estado y para poder ejercerla se necesita estar certificado a través de un sistema de acreditación, el cual está reconocido a nivel Nacional por la National Commission for Certifying Agencies. Esta acreditación es requerida para cumplir con las leyes del Estado y se exige una revisión cada cinco años (AMTA, 2015).

En España, la Musicoterapia es una disciplina que, si bien a nivel formativo se ofrece con carácter oficial como posgrado en varias universidades españolas, no es una profesión regulada por el Estado Español.

A nivel organizativo, los profesionales de la musicoterapia disponemos de referencia varios documentos técnicos, elaborados por la Asociación Española de Musicoterapeutas Profesionales (AEMP).

De entre estos documentos, encontramos uno sobre recomendaciones orientativas para el diseño de los postgrados universitarios de Musicoterapia, donde se sugiere el contenido del currículo de formación, que además debe estar organizado en consonancia con las directrices curriculares establecidas por el Espacio Europeo de Educación Superior y la Federación Mundial de Musicoterapia (Sabatella, 2011). La AEMP advierte la necesidad de tener en cuenta el contexto institucional y normativo actual (AEMP, 2008), pero no se menciona nada en cuanto a la materia de la ética profesional.

La ética profesional es una materia importante en la formación y desarrollo de la disciplina pues ayuda a ubicar a los profesionales en cuanto a los principios y reglas de conducta que han de guiar el ejercicio de la profesión.

Siguiendo el modelo de Estados Unidos, se considera que poner atención en la ética profesional es importante, sobre todo en un país con ausencia de regulación de la profesión.

Es por ello que realizamos una revisión de la literatura relacionada con la profesionalización de la Musicoterapia en España y se elaboró una encuesta con dos objetivos, realizar una revisión del perfil del musicoterapeuta en la actualidad y sondear a los propios profesionales de la musicoterapia, sobre la importancia de esta materia. Los resultados describen que la gran mayoría, 84,2% de los encuestados activos y un 57,1% de los encuestados no activos consideran en alta importancia el conocimiento de esta materia.

Mediante este artículo centrado en la ética profesional se busca ampliar la reflexión sobre la necesidad de seguir trabajando en los procedimientos necesarios que puedan llevar a la regularización de la Musicoterapia. Creemos que uno de los pilares fundamentales para seguir trabajando es incorporar la ética profesional con más presencia en todas las formaciones a nivel nacional, pues se trata de una materia que permite reflexionar sobre el papel que la musicoterapia juega no solo a nivel terapéutico sino también a otros niveles organizativos, administrativos o legales (Dileo, 2000).

Palabras Clave

ENCUESTA, ÉTICA, MUSICOTERAPIA, PROFESIONALIZACIÓN, REGULACIÓN.

EL PATRIMONIO CULTURAL COMO RECURSO EDUCATIVO: APLICACIONES DE LA NUMISMÁTICA AL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Diego Manuel Calderón Puerta
Universidad de Cádiz

El patrimonio cultural es uno de los recursos didácticos más utilizados en el proceso de enseñanza-aprendizaje. El uso educativo de estos bienes se explica, entre otras razones, por su capacidad para aumentar la motivación de los alumnos, la facilidad para acceder a los mismos y como manera de concienciar a los estudiantes sobre el legado cultural y sus implicaciones para la sociedad. En este trabajo, se va a analizar de manera general el papel de la cultura material en las aulas para, posteriormente, estudiar las posibilidades didácticas de la numismática así como las iniciativas educativas que se han llevado a cabo. Por lo tanto, ha sido necesario llevar a cabo una revisión bibliográfica que permita obtener una visión en profundidad, de un recurso que, por su dilatado uso en el tiempo y por la información que contiene, puede facilitar el aprendizaje y la capacidad de análisis de los estudiantes.

Palabras Clave

CULTURA MATERIAL, ENSEÑANZA-APRENDIZAJE, NUMISMÁTICA, PATRIMONIO CULTURAL

EXPERIENCIA DE INVESTIGACIÓN BASADA EN LAS ARTES A PARTIR DE LA DE CREACIÓN DE UNA OBRA BASADA EN EL TRABAJO DE LA CINEASTA EXPERIMENTAL CHANTAL AKERMAN

María Martínez Morales
Universidad de Jaén

La presente contribución expone los resultados de una experiencia de Investigación Basada en las Artes (IBA) a partir de la de creación de una obra basada en el trabajo de la cineasta experimental Chantal Akerman. El trabajo parte de la propuesta de investigación sobre la imagen como dispositivo performativo a partir de la obra de la cineasta. Para ello, con la contribución se exponen los resultados de la experiencia a través del concepto de performatividad de la imagen. La propuesta se contextualiza en el Grado de Educación Primaria de la Universidad de Jaén, en la asignatura "Las artes plásticas y la cultura audiovisual en la educación primaria", con el objeto de promover la creación, discusión y reflexión en torno a este tipo de prácticas.

Se propone la Investigación Basada en las Artes (IBA) para indagar sobre prácticas filmicas como apertura a otras formas de pensar, de estar, de contar, que se van gestando en los márgenes de la experimentación, lo híbrido, lo indefinido, lo residual, lo improductivo, en aquello que no se ve. Por

tanto, con la contribución se da cuenta del proceso, así como de los resultados de la experiencia, abriendo líneas de discusión y reflexión en torno a la práctica filmica como Investigación Basada en las Artes (IBA). Desde este enfoque, con la experiencia nos aproximamos a la práctica filmica como práctica social, nos situamos en lo común para esbozar un encuentro a través de la exposición de los resultados que intente ilustrar un contenido propositivo de cuestionamientos de lo colectivo. Así, desde lo común se manifiesta una acción a partir de la práctica filmica como creación de subjetividad, de imaginaros posibles como transformación social. Abordar estas cuestiones y situaciones desde la práctica filmica como performatividad, para trabajar en contexto desde la relación entre el cuerpo, espacio y tiempo como elementos políticos de la imagen. Performar como práctica de levantar formas respetando las singularidades, dejar margen para que en tanto que proceso creativo esas imágenes puedan engendrar otras imágenes, que, a su vez, se van transformando en su proceso.

De esta manera, entendemos la performatividad en tanto como formadora de imágenes y de nuevas relaciones. En este sentido, la experiencia de Investigación Basada en las Artes (IBA) nos ofrece mecanismos de performatividad basados en materialidad, un tipo de performatividad ligada al medio filmico, a los elementos que la conforman y su capacidad de articulación, de ello, dependerá su potencial performativo, de desafiar a la mirada, al cuerpo o la comunidad en la que se inscriben.

Palabras Clave

CHANTAL AKERMAN, CINE EXPERIMENTAL, INVESTIGACIÓN BASADA EN LAS ARTES, PERFORMATIVIDAD

APROXIMACIÓN DIACRÓNICA A LAS IMÁGENES DE LA VIRGEN DEL ROSARIO DEL CONVENTO DE SAN ESTEBAN DE SALAMANCA DURANTE LA ÉPOCA MODERNA

Yasmina Panisello Ferré
Universidad de Salamanca

La representación de la Virgen del Rosario surge a raíz de la necesidad de materializar y divulgar el mensaje de la encarnación del Verbo que se manifiesta en la recitación del rosario, cuyo origen de la estructura se remonta entre los siglos XI y XIII alcanzando a consolidarse en el año 1569 por el papa dominico Pío V en la bula *Conserverunt romani Pontifices* y a popularizarse en el año 1571 con la victoria de las fuerzas navales cristianas sobre los turcos en la batalla de Lepanto. Sin embargo, fueron los dominicos y las cofradías los encargados en propagar, cristalizar y mantener viva dicha devoción.

En lo que respecta a la lectura iconográfica de la imagen, es inevitable pensar cómo a lo largo del tiempo la propia imagen de la Virgen del Rosario ha sido testimonio de abundantes cambios morfológicos, cromáticos y simbólicos con el propósito de construir un discurso divulgativo fehaciente a un contexto espacial, histórico, cronológico, social y teológico concreto, teniendo en cuenta fundamentalmente, los diferentes receptores de dicha doctrina. Asimismo, la función de la advocación mariana no solamente recae en adoctrinar, sino también en ejercer de intercesora entre el fiel y su referente la Virgen, además de deleitar y proteger a los devotos.

En el Convento de San Esteban de Salamanca existen tres tallas de la Virgen del Rosario. Una de ellas, supuestamente de mediados del siglo XVI, se recoge en el inventario del año 1729 y preside actualmente el retablo de la Capilla del Rosario. En el mismo inventario consta el encargo de una réplica que substituiría a la anterior y sería llamada como *“la imagen de las Procesiones”* y

finalmente, una tercera imagen conocida como “*Virgen de la Salve*” del siglo XVI y expuesta hoy en día, en la capilla de la Asunción o Sotomayor. Por consiguiente, en este simposio se pretende; contextualizar las tres esculturas de la Virgen del Rosario en el marco litúrgico correspondiente, analizar los usos y funciones de cada una de ellas dependiendo de su emplazamiento en el interior de la iglesia, demostrar cómo estos tres últimos aspectos inciden en la lectura iconográfica y a la postre, qué mensaje se transmite a la audiencia en cada situación durante los siglos del Barroco.

El trabajo de investigación en el Archivo Histórico Provincial de Salamanca, el Archivo Histórico de los Dominicos de Salamanca y la historiografía sobre la Cofradía del Rosario del Convento de San Esteban de Salamanca han sido esenciales para la realización de una pormenorizada lectura historiada y diacrónica en torno las diferentes figuras de la Virgen del Rosario con el fin de afirmar la interrelación existente entre las funciones, el mensaje, la tipología de audiencia y el contexto litúrgico de un enclave y momento histórico determinado.

Palabras Clave

ARTE RELIGIOSO, CULTO, ESCULTURA, HISTORIA DEL ARTE, ICONOGRAFÍA

MUSIC WITH SILENCES: ANALYTICAL EXAMPLES FROM COMPOSITIONS BY VIVIAN FINE

Bohdan Syroyid Syroyid

Universidad de Castilla-La Mancha. Universidad de Salamanca

Vivian Fine (1913-2000) is a major American composer of twentieth-century music. Her works present an important stylistic diversity. Neo-Baroque, neo-Classical, atonal, texturalism, and spectralism are some of the musical styles that her compositions explore. This heterogeneity makes it difficult to find a single label that defines her compositional style. With over 150 works in her catalogue, Vivian Fine composed unceasingly for almost 70 years. Previous studies on the music of Vivian Fine include Jones (1994), Von Gunden (1999) Cody (2002), and Kim (2010), to cite a few. These books and dissertations provide a biographical and bibliographical background, as well as some musical analyses of her compositional techniques.

The present paper aims to cover a gap in the literature by focusing on Vivian Fine’s usage of silences and pauses. The analytical method followed was described in Syroyid Syroyid (2020). Some of the works that will be examined in this paper include the second movement of *Solo for Oboe* (1929), the opening of *The Race of Life* (1937), the ending of the third movement, Mazurka from *Dance Suite* (1938), and extracts from *String Quartet* (1957), *Concerto for Piano, Strings and Percussion* (1972), among others. In these examples, silences act as motivic separators, produce various sorts of rhythmic transformations, delimit cadential processes, and devise a pointillistic musical fabric. This preliminary analysis reveals that Fine experimented with a variety of functions of silences in her works.

Palabras Clave

MUSIC ANALYSIS, SILENCE, VIVIAN FINE

HACER ARTE SIN ARTISTA; ART-FABRICATOR

Pedro Galván

Profesor ESIC University

No son indiferentes los modos en que se produce el arte. Los modos de producción del arte contemporáneo, se configuran en un contexto técnico altamente digitalizado e impelido hacia una espectacularidad que constantemente le desafía. Este particular hace cada vez más imprescindibles a los colaboradores técnicos que participan en la producción de estas obras de arte. En la actualidad el artista plástico que compite en el mercado del arte necesita concentrarse, en la ideación, gestión, supervisión, comunicación y comercialización de sus obras, en cambio sus modos de producción, cada vez más diversos y complejos, son diferidos a colaboradores técnicos que facilitan su producción.

La complejidad de los procedimientos de producción de ciertas obras de arte contemporáneo, se acercan, en ocasiones, a las dinámicas comunes en otras disciplinas artísticas más industrializadas como el cine o el teatro. En estas disciplinas es de gran importancia los roles técnicos y artísticos subsidiarios que participan de la producción y creación de las obras y su visibilización está normalizada. No es así en el caso del arte plástico contemporáneo donde aún se alimenta la imagen mítica de un artista individual todopoderoso y se oculta o se obvia la participación, en algunos casos crucial, de fabricantes, colaboradores o asistentes. Igualmente, las instituciones culturales responsables de la exposición de arte contemporáneo no suelen incluir en su documentación datos referentes a los procesos de producción y a los productores que las piezas han requerido en su elaboración. Estas actitudes institucionales y artísticas obstaculizan la transparencia y la visibilización de los modos de producción y por lo tanto de su comercialización.

La figura del *fabricator* de arte es un rol destacado y en expansión en los modos preminentes del arte contemporáneo internacional. Además, la actividad de este rol trasciende las grandes producciones de artistas predominantes, extendiéndose a casos menos llamativos y procesos artísticos menos sofisticados o problemáticos, como así han demostrado los testimonios de artistas y fabricators quienes manifiestan su demanda no solo suscrita a la resolución de dificultades técnica, sino al desconocimiento técnico creciente del artista.

El reconocimiento de esta figura lo podemos encontrar en la exposición *Artist and Fabricator* realizada en Massachusetts en 1975 donde se inicia su trayectoria como profesional del arte. Actividad poco conocida, pero que trasciende a un mero ejecutor mecánico de simples especificaciones técnicas o una repetición automatizada de procesos de reproducción.

En la actualidad el fabricante cobra mayor relevancia y llega a incluirse en los procesos creativos del artista, con iniciativas técnicas y experimentales, así como en ocasiones en la promoción y comercialización de la carrera de artistas emergentes.

Algunos autores como Germano Celant (2003) Michael Petry (2011) Adam Lowe (2017) ha descrito esta figura como un rol relevante en la materialización del arte y un indicador de los cambios estructurales que la tecnología puede producir sobre el arte de vanguardia de hoy.

Palabras Clave

ARTES PLÁSTICAS, FABRICATOR, NUEVAS TECNOLOGÍAS, TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

PANORAMA ACTUAL DE LA CREATIVIDAD MUSICAL Y ARTÍSTICA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA NEUROCIENCIA

Almudena González Brito

Universidad de La Laguna

Julian Gonzalez Gonzalez

Universidad de La Laguna

La creatividad como cualidad que tienen todos los humanos para crear/innovar un producto nuevo a partir de la información de que disponen ha sido en el presente siglo objeto de investigación dentro del campo de la neurociencia. Aunque el proceso creativo es factible en muchas actividades y profesiones humanas, en el presente trabajo la analizamos dentro de la actividad del arte y más concretamente en el contexto de la interpretación musical. En el modelo de creatividad de Mel Rhodes (1961) se consideran cuatro dominios: la persona que crea, el proceso de creación, el entorno en que se crea, y el resultado o producto de la creatividad. La neurociencia investiga la creatividad básicamente en los dos primeros dominios, esto es, analiza las funciones y capacidades cognitivas del sujeto y el efecto de su aprendizaje/entrenamiento artístico mediante distintos procedimientos metodológicos. Entre estos, están: (a) los basados en cuestionarios/test sobre los conocimientos/ideas y habilidades del sujeto y sobre sus capacidades/procesos creativos (como los test de pensamiento convergente o divergente y los test de insight); (b) los basados en neuroimágenes cerebrales anatómicas o funcionales de las que se obtienen medidas de respuestas cerebrales en sujetos sometidos a distintas tareas creativas; a partir de estas medidas obtenemos información sobre las redes neuronales individuales activadas, la conectividad o sincronía funcional entre ellas, los tractos o vías que sigue la información nerviosa entre zonas e incluso sobre los neurotransmisores u hormonas puesta en juego en cada región durante la tarea creativa; (c) los métodos que analizan la capacidad creativa investigando los correlatos neurales entre los resultados de los diferentes test y las respuestas cerebrales/encefálicas a tareas creativas derivadas de las neuroimágenes. En el trabajo, de forma sucinta y divulgativa se expondrán los métodos utilizados en la obtención de neuroimágenes: los derivados de medidas por electroencefalografía de la actividad eléctrica cerebral de las regiones corticales de interés y los basados en las medidas de la actividad metabólica de las redes neuronales implicadas realizados por escáner de resonancia magnética. También se expondrán en el contexto de la creatividad artística los resultados más relevantes extraídos de la literatura sobre el tema y los obtenidos por nuestro grupo en relación con la interpretación musical. Entre ellos, los que reportan la importancia de la comunicación interhemisférica y en general de la conectividad entre regiones cerebrales/encefálicas -conectoma humano- en la generación de nuevas y originales ideas y en la distinción entre sujetos más o menos creativos; aquellos que informan de las diferencias entre hombre y mujeres en la selección de estrategias frente a situaciones que requieren respuestas creativas; de los que hablan de la relación entre la improvisación musical con la creatividad y de las regiones y mecanismos cerebrales que subyacen a la improvisación y finalmente de los que refieren la importancia de la imaginación en el proceso creativo musical.

Palabras Clave

CREATIVIDAD, MÚSICA, NEUROCIENCIA

EL LÉXICO DE LA MITOLOGÍA CLÁSICA EN LA POESÍA DE LORCA: APROXIMACIÓN DESDE LA LINGÜÍSTICA DE CORPUS

Andrés Ortega Garrido

Università degli studi di Bergamo (Italia)

La presencia de la mitología clásica en la obra de Federico García Lorca ha sido ampliamente estudiada (por ejemplo: Camacho Rojo 2006; Ortega Garrido 2012: 306-372), debido al reiterado uso que de ella hace el granadino y a que es un componente especialmente relevante para la interpretación de un buen número de sus poemas. Dentro del campo de los estudios de Tradición Clásica, la presencia de la huella grecolatina en la literatura española de la época de vanguardias cuenta con algunos estudios (por ejemplo, Ortega Garrido 2012, 2018, 2021) que ofrecen una panorámica cualitativa sobre este tema. Hay que señalar, por otro lado, que los estudios en el ámbito de la Tradición Clásica se han guiado generalmente por un análisis, por parte del investigador, basado en el rastreo, análisis y comentario del fenómeno de la tradición del mundo clásico en la literatura, con toda la complejidad que esto comporta, pero en gran medida valiéndose de las metodologías tradicionales de estudio.

En este trabajo nos proponemos adentrarnos en el examen de la tradición clásica desde un punto de vista diferente, esto es, haciendo uso de algunos instrumentos que nos proporciona la Lingüística, más en concreto la metodología de la Lingüística de corpus, que en su aplicación a la literatura ha dado ya sus frutos (por ejemplo, Piccioni 2015, precisamente aplicando dicha metodología a la obra de Lorca). Con un análisis como este, de tipo cuantitativo, podemos extraer nuevas conclusiones acerca de patrones de construcción, frecuencias de uso, combinaciones y recurrencias reseñables en la obra literaria, al modo de las antiguas concordancias, con la diferencia de que la computerización actual del proceso nos permite extraer datos mucho más precisos y elaborados, siempre de cara al necesario análisis posterior de tales datos, que sigue siendo inexcusable. El objetivo de la combinación de un análisis cualitativo y uno cuantitativo es lograr un enriquecimiento en la precisión y alcance del propio estudio, que de esta manera se apoya en una doble perspectiva, una más subjetiva y otra más objetiva.

En concreto, estudiaremos el léxico relacionado con la mitología clásica en Lorca, sirviéndonos de un corpus que recoge su obra poética (a excepción de la llamada poesía inédita de juventud) y mediante el uso de la herramienta informática Sketch Engine, diseñada para el manejo de corpus lingüísticos. De este modo, podremos comprobar cuál es el peso de la materia clásica desde el punto de vista de la frecuencia estadística, cuáles son las combinaciones léxicas más frecuentes en el caso de las menciones a dioses, héroes y seres mitológicos del mundo clásico y cómo se articulan lingüísticamente los distintos campos semánticos relativos a elementos de la mitología dentro de la poesía lorquiana.

Palabras Clave

FEDERICO GARCÍA LORCA, GENERACIÓN DEL 27, LINGÜÍSTICA DE CORPUS, POESÍA DE VANGUARDIA, TRADICIÓN CLÁSICA

UN EJERCICIO PARA ACERCAR LA EPIGRAFÍA AL ALUMNADO: CREAR UNA INSCRIPCIÓN FUNERARIA

Andoni Llamazares Martín
Universidad del País Vasco

La epigrafía es una de las principales fuentes para el estudio del mundo antiguo, y muy a menudo se afirma que es la más importante de las fuentes directas, ya que la información que contienen nos viene dada, generalmente, por los propios actores a los que afecta la inscripción, sin intermediarios. Entre las miles de inscripciones de las que disponemos, las más numerosas en lenguas latina, griega y púnica son, sin duda, las funerarias. Sin embargo, a los alumnos les resulta en ocasiones una tarea demasiado repetitiva y superficial el estudio de estas inscripciones, debido a su carácter formulario y, ciertamente, poco original. Desde un punto de vista de la obtención de información, la mayoría de estos textos parecen fácilmente desechables, ya que rara vez transmiten datos poco habituales. Por tanto, es necesario explicar al alumnado apropiadamente el profundo significado de estos textos más allá de su vertiente meramente textual, sino también desde un punto de vista antropológico. Las inscripciones funerarias son documentos relevantes y el único mensaje transmitido por las personas que los erigieron, y los códigos de estas personas, la causa de por qué decidieron componer estos textos a primera vista simples y superficiales, son aspectos fácilmente comprensibles si se entiende el contexto en el que fueron producidos. Se debe entender que constituyen un modo de comunicación y presentación hacia el futuro, una forma de mantener viva la memoria de la existencia de sus autores.

En este artículo explico un método con el que el alumnado puede desarrollar la empatía necesaria para situarse emocionalmente en la situación de los hombres y mujeres que produjeron estos documentos. Básicamente, se propone que los alumnos creen su propia inscripción que, debido a su carácter funerario, puede ser en realidad en memoria de un familiar, ya sea real o imaginario. A la hora de crear esta inscripción se tendrán en cuenta varios aspectos, que pueden ser resumidos en tres: el coste de la inscripción (se intenta calcular el gasto que suponía una inscripción funeraria en la antigüedad y proponer un equivalente de gasto actual), el contenido textual de la pieza (se explican los datos que más habitualmente se presentan en las inscripciones, y las fórmulas con las que se acortan las palabras para ahorrar espacio, y se pretende comprender por qué se repiten tanto estos datos, desde un punto práctico y lógico) y, finalmente, la colocación de la inscripción (la posición de una pieza para maximizar su función, en algún lugar donde pueda ser leída sin resultar un obstáculo).

Palabras Clave

EDUCACIÓN, ENSEÑANZA DE HISTORIA, EPIGRAFÍA

NODO 5
Literatura, lingüística y traducción

ESTUDIOS LITERARIOS Y PENSAMIENTO

ABSTRACT

La literatura, la cultura y el pensamiento conforman una triada comúnmente abordada por la teoría que exige una revisión continua desde planteamientos críticos interdisciplinarios. La escritura como herramienta epistémica ofrece un campo fértil para hollar sus predios en su diversidad de formas y funciones. La literatura —y su reflejo del pensamiento individual y colectivo— no solo debe explicarse desde planteamientos filológicos tradicionales y ortodoxos, puesto que la realidad en la que se integra es un ente confuso y dinámico que impele una mirada igualmente compleja y cambiante; exige una revisión que trascienda lo estrictamente literario y que fije su atención en las múltiples áreas de la cultura y el pensamiento desde una indagación crítica. El proceso de transformación de la realidad que supone el pensamiento comparte esta renivelación de lo real con la literatura y se construye como artefacto de conocimiento humanístico.

PONENCIAS

1. **Ponencia N05-S01-01.** LAURENCIA Y ROSAURA CON NEGRI: PODER, CUERPO Y ORATORIA EN EL TEATRO DEL SIGLO DE ORO.
Carlos Roldán Lopez.
2. **Ponencia N05-S01-02.** EL REY ACECHANTE. MISE-EN-ABÎME EN LA ESTRUCTURA NARRATIVA DE LA CRÓNICA DE HERNANDO DE BAEZA
María Mercedes Delgado Pérez.
3. **Ponencia N05-S01-03.** LOPE, CRONISTA DE INDIAS ORIENTALES: ELOCUENCIA Y HEROÍSMO RELIGIOSO EN EL TRIUNFO DE LA FEE EN LOS REYNOS DEL JAPÓN
Jorge Martín García.
4. **Ponencia N05-S01-04.** UN MUNDO RARO: VALORES Y FUNCIONES DE LO CURSI EN TENGO MIEDO TORERO DE PEDRO LEMEBEL
Cristina Pérez Múgica.
5. **Ponencia N05-S01-05.** EL FLÂNEUR COMO UN INVESTIGADOR EN LAS NOVELAS NOTAS DE UN VENTRÍLOCUO Y ADICIONES PALERMITANAS DE GERMÁN MARÍN.
David Martínez Martínez.
6. **Ponencia N05-S01-06.** STEPPING OUT OF THE CULTURAL CONFINES: THE LITERARY MYTH OF THE MONSTER IN LOVE
Lucía Alarcón Reyes.
7. **Ponencia N05-S01-07.** EVOLUCIÓN Y ADAPTACIÓN DEL CUENTO DE “EL CONDE LUCANOR”, EL DEÁN DE SANTIAGO.
Alicia Herraiz Gutierrez.
8. **Ponencia N05-S01-08.** FORMAS QUE HACEN ESTALLAR: SECULARIZACIÓN, MESIANISMO Y LITERATURA EN EL PENSAMIENTO DE WALTER BENJAMIN
Antonio Alías.
9. **Ponencia N05-S01-09.** PICARESQUE MEETING EMPIRICISM: SOME FICTIONAL ASPECTS IN EL LAZARILLO DE CIEGOS CAMINANTES
Daniele Arciello.
10. **Ponencia N05-S01-10.** LA LITERATURA EN DESGRACIA (UNA CONCEPCIÓN MORAL DE SIMONE WEIL)
Antonio Alías.
11. **Ponencia N05-S01-11.** LA EXPRESIÓN DEL REALISMO SOCIAL EN “WISĀH AL-KHANSĀ” DE LA ESCRITORA AMAZIGH NAJAT KICHOU
Hanan Hannou.
12. **Ponencia N05-S01-12.** LA GEOPOÉTICA DEL DESPLAZAMIENTO EN EL PANORAMA LITERARIO ESCRITO EN LENGUA FRANCESA, EL EJEMPLO DE KIM DOAN
Ana Belén Soto.
13. **Ponencia N05-S01-13.** LA POESÍA COMO EJERCICIO ESPIRITUAL. LA MÍSTICA DEL AGUA EN LOS VERSOS DEL POETA IRANÍ SOHRAB SEPEHRÍ.
Raquel Ferrández Formoso.
14. **Ponencia N05-S01-14.** LITERATURA, ONTOLOGÍA Y MODERNIDAD: REFLEXIONES EN TORNO AL CONCEPTO ARENDTIANO DE DESAMPARO
Antonio Alías.
15. **Ponencia N05-S01-15.** IRISH LITERATURE REPRESENTING OLD AND NEW STEREOTYPES OF WOMEN.
Nuria Del Mar López.
16. **Ponencia N05-S01-16.** DETERMINISMO Y VOLUNTARISMO ALEGÓRICO EN LA NOVELA JULIA, DE ANA MARÍA MOIX
Lorena Alemán Alemán.

LAURENCIA Y ROSAURA CON NEGRI: PODER, CUERPO Y ORATORIA EN EL TEATRO DEL SIGLO DE ORO

Carlos Roldán Lopez
Universidad Rey Juan Carlos.

Las reflexiones sobre los modos de vida colectivos, sobre la emergencia de nuevos sujetos políticos organizados heterogéneamente y en red, el cuerpo como sujeto y objeto por donde son atravesados los discursos de poder...todo ello podemos verlo con una claridad asombrosa en Calderón o en Lope.

Pero solo hemos podido verlo, en estos términos, *ahora*. Una vez entendido el poder como un conjunto de discursos organizados en torno a los cuerpos, nombrándolos para generar prácticas y relaciones sociales en torno a ellos, es cuando resuena en nosotros la voz de Laurencia. El cuerpo femenino roto que nos convoca a la rebelión colectiva y a la emergencia de una soberanía colectiva que es constituyente de un *no lugar* de lo político. Las continuas referencias de los estudiosos a que el discurso de Laurencia *no es propio* de "una mujer del siglo de oro" no hacen más que apuntalar nuestro propósito.

Laurencia genera desde el cuerpo una oratoria que, no solo inflama las emociones de la asamblea, sino que destituye al poder del dispositivo de enunciación desde el que ejerce la violencia y lo sustituye por otro en el que la violencia queda desnuda. Es una oratoria transgresora, un antagonismo retórico, un antidiscurso.

La violencia queda desnuda como desnudo es el acto soberano de acabar con la vida de un tirano, el cual se realiza sin los habituales eufemismos que acompañan las liberadoras guerras preventivas.

Lo mismo ocurre, una vez llegamos a Calderón, en *La vida es sueño. Rosaura*. El cambio de género y la generización paulatina, la disyuntiva del discurso del salvaje que irrumpe en lo real introduciendo el abismo repentino en el sueño de felicidad que promete el pacto social. Y, de nuevo, las condiciones de posibilidad de una rebelión colectiva y en red entre otros muchos se dilucidan en la adopción de un discurso -retórico, como no podía ser de otra manera en el siglo de oro-que viene a destituir al marco habitual de lo enunciable, lo visible y lo factible.

Analizaremos estos aspectos de las obras inmortales de Lope y Calderón a la luz, no sólo de los discursos sobre el poder y sus límites que ya eran normales en el Barroco, sino desde la perspectiva biopolítica que ofrecen al ser releídos desde una perspectiva de construcción de sujetos generizados y como el cambio discursivo genera perspectivas que allanan la respuesta colectiva a la tarea artística de la multitud de crear otros posibles.

Palabras Clave

CUERPO, MUJER, PODER, TEATRO.

EL REY ACECHANTE. MISE-EN-ABÎME EN LA ESTRUCTURA NARRATIVA DE LA CRÓNICA DE HERNANDO DE BAEZA

María Mercedes Delgado Pérez
Universidad de Sevilla

La crónica de Hernando de Baeza sobre el final de la Granada nazarí es un texto de compleja estructura narrativa que va más allá del simple relato que encadena unos hechos históricos de manera cronológica o temática. En ella aparecen digresiones, diálogos literarios o literaturizados, truncamiento, paso del tono diegético al heterodiegético, referencias literarias implícitas y explícitas e, incluso, relato dentro del relato que cumple los requisitos del recurso estilístico teorizado bajo el concepto de *mise en abîme*. Lucien Dällenbach define este último concepto como: "textos que contienen una o más duplicaciones que funcionan como espejos o microcosmos del texto" (1980, p. 435). Me fijo en este efecto y, para ello, propongo la lectura de un pasaje de esta crónica, primero, identificando un término que aparece en él en elipsis y, por tanto, no presente en el texto sino en el contexto: la "cortina", entendiendo esta referencia a través de la palabra "puerta" y su derivada "antepuerta". Este elemento decorativo y práctico de los espacios habitados, la cortina, ha sido, desde hace siglos, elemento imprescindible en las escenificaciones protocolarias del aparato de poder, desde la corte de Bizancio a la Abasí de Damasco y a la corona española de la Edad Moderna. También ha sido, desde la Antigüedad, elemento de gran importancia en la escenificación teatral, compartiendo en espacios como la escena regia y la dramática un mismo significado que se refiere a la puesta en escena de un montaje guionizado y ensayado, así como dotado de ciertos efectos sacralizantes propios de la liturgia del poder (referencia al Tabernáculo bíblico). A través de esta identificación semántica, en este trabajo estudio el asunto del pasaje de esta crónica como un topos literario presente en textos de ficción (Shakespeare o Calderón de la Barca), y concluyo la centralidad que muestra dentro de la obra de Baeza, actuando como una verdadera "narración enmarcada", pues concreta el tema principal propuesto por el autor, lo sintetiza y enfatiza presentando una tesis definitoria que abunda en la retórica argumental del relato y lo transforma en una verdadera "obra de tesis", tan teatralizada como históricamente definida (en sentido semejante al *problem play* expresado por Frederick S. Boas para Shakespeare en 1896). De tal forma, obtengo una conclusión que trata de situar esta obra tan singular en el contexto literario de su tiempo: si la "literatura morisca" nace como un aparato literario con elementos históricos que le dan base veraz, la crónica de Baeza, que influyó en este género (Ginés Pérez de Hita o *El Abencerraje*), resulta ser su opuesto, estilísticamente hablando, pues presenta una historia en forma de composición ficcional aparente, es decir, muestra rasgos literarios característicos dentro de un discurso de intenciones propiamente historiográficas, además de presentar una indudable aspiración didáctica y ejemplar característica de la literatura del Renacimiento, con la intención de explicar un pasaje de la historia reciente en clave de alegato político contra el abuso de poder y su ejercicio amoral, violento y tiránico.

Palabras Clave

ANÁLISIS LITERARIO, CORTINA COMO TOPOS LITERARIO, HERNANDO DE BAEZA, HISTORIA LITERATURIZADA, MISE EN ABÎME

LOPE, CRONISTA DE INDIAS ORIENTALES: ELOCUENCIA Y HEROÍSMO RELIGIOSO EN EL TRIUNFO DE LA FEE EN LOS REYNOS DEL JAPÓN

Jorge Martín García
Universidad de Salamanca

Introducción:

En 1618 se publica el *Triunfo de la Fee en los reynos del Japón por los años de 1614 y 1615*, relato de carácter historiográfico compuesto por Lope de Vega. A grandes rasgos, encontramos dos elementos llamativos alrededor de esta obra, primero su pertenencia a un género que rara vez suele asociarse al *Fénix de los ingenios*. Asimismo, su título nos evoca un espacio exótico que, a priori, parece muy distante de los textos más célebres de Lope, como *Fuenteovejuna* o el *Caballero de Olmedo*. Frente a estas ideas preconcebidas, nos encontramos ante un escritor que, prácticamente, cultivó la mayor parte de los géneros literarios de su tiempo, así como toda clase de contenidos. De hecho, el texto que va a centrar nuestra propuesta está relacionado con una de las mayores pretensiones de Lope: alcanzar un puesto como Cronista Real. Aunque esta aspiración se vio frustrada, Lope trató de demostrar su valía como historiógrafo. Así, el *Triunfo de la fee* se constituye en una muestra notable de los intentos del autor de la *Dorotea* por construir un discurso cronístico propio. Esta obra parte de los testimonios de una serie de misioneros que relataron las distintas persecuciones sufridas por los cristianos en Japón a comienzos del siglo XVII. Tal como señala Carreño (2013, p. 55), Lope "altera" sus fuentes "con el fin de conmover y edificar a sus lectores". De este modo, el texto se constituye en un martirologio, que relata con detalle y emoción los sacrificios de los misioneros y el heroísmo de sus mártires.

Objetivos:

El objetivo principal consistirá en el estudio de la manera con la que Lope construye su discurso para afianzar sus fines doctrinales y *mover*, en términos retóricos, a sus lectores.

Metodología:

Partiremos del análisis de los mecanismos retóricos empleados por Lope en el *Triunfo*. Con el fin de acotar nuestra propuesta, nos centraremos en los parlamentos vertidos por distintas figuras presentes en la obra, que el autor recrea con toda clase de técnicas procedentes de la oratoria. Para ello, contrastaremos la palabras de Lope con sus fuentes historiográficas y retóricas, así como con los preceptos de la época relativos a la escritura de la Historia. Uno de los discursos encauzará la mayor parte de nuestra comunicación, porque muestra la capacidad de Lope de Vega de asumir la supuesta visión del *otro* para adecuarla a sus fines moralizantes.

Discusión:

Lope consideraba que la historiografía debía constituirse en un conjunto armónico basado en la "la verdad, la elocuencia, la exornación y el ejemplo" (Case. 1975, p. 253). Ahora bien, la elocuencia había de entenderse no como un mero alarde verbal, sino como el medio para transmitir de forma eficaz la *verdad* atestiguada por el cronista. En este caso, Lope de Vega centra sus esfuerzos en armar un discurso apropiado para un tiempo en que la Monarquía Hispánica comenzó una paulatina decadencia. Así, el *Fénix de los ingenios* logra transformar, por medio de la palabra, el aparente retroceso del cristianismo en Asia en una rotunda y heroica victoria de los *miles christi*.

Palabras Clave

EVANGELIZACIÓN DE ASIA, HISTORIOGRAFÍA BARROCA, LOPE DE VEGA, RETÓRICA

UN MUNDO RARO: VALORES Y FUNCIONES DE LO CURSI EN TENGO MIEDO TORERO DE PEDRO LEMEBEL

Cristina Pérez Múgica
Universidad de Burgos

Introducción

Acuñado en plena Modernidad, el término *cursilería* adopta los rasgos propios del tiempo en que nace y del grupo social que lo forja, la clase media. Así, este concepto se distingue, en primer lugar, por la heterogeneidad de sus contenidos e implicaciones, que remiten a campos tan diversos como los de la historia, la cultura, la estética y las costumbres; y, en segundo lugar, por su capacidad para incorporar sentidos nuevos y asumir funciones variopintas. Estas características le otorgan una flexibilidad que le ha permitido sobrevivir a los cambios de época y asentarse en contextos diferentes. Por todo lo dicho, su estudio nos exige huir de las categorizaciones cerradas y emplear herramientas de análisis pertenecientes a modelos teóricos variados. Sin duda, estos criterios deben aplicarse en el caso de la literatura, que se revela como un terreno especialmente adecuado para las indagaciones sobre la cursilería. Desde el siglo XIX hasta nuestros días, numerosos escritores han demostrado interés por esta noción, presentando formas diversas de entenderla y de aprovechar los códigos que lleva aparejados. Partiendo de aquí, pretendemos examinar los valores que adquiere lo cursi en una obra específica: la novela *Tengo miedo torero* (2001) del chileno Pedro Lemebel.

Objetivos

- Definir algunos de los elementos que parecen configurar la sustancia de la cursilería.
- Mostrar cómo, sin perder unos fundamentos básicos, estos ingredientes cobran significados distintos con arreglo al marco en que se desenvuelven.
- Tomando como referencia lo anterior, exponer los papeles que desempeña lo cursi en *Tengo miedo torero*.

Metodología

Estableceremos tres ejes vertebradores de la cursilería para determinar cómo se materializan y resignifican estos principios en la novela de Lemebel. De cara a cumplir este plan, nos serviremos de estudios teóricos acerca de lo cursi pero, también, de otros materiales que resultan de utilidad a la hora de abordar el concepto, tales como ensayos, artículos de costumbres y textos literarios. Asimismo, nos apoyaremos en trabajos académicos dedicados a la obra de Lemebel.

Discusión y resultados

La protagonista de *Tengo miedo torero* constituye un ejemplo paradigmático de “la loca”, figura que ocupa un lugar central en la producción literaria de Lemebel. Hablamos de una mujer atrapada en el cuerpo de un hombre cuya identidad rebasa los esquemas ideológicos presentes en su entorno social, hecho por el que se ve abocada a la marginación. Ahora bien, este personaje halla en la cursilería los medios necesarios tanto para adecuar la realidad a su manera de ser y sentir como para involucrarse en las circunstancias políticas que la rodean. Creemos que en esta visión de lo cursi trazada por

Lemebel aparecen tres aspectos que han formado parte del concepto desde sus orígenes: la construcción del yo, el arraigo en lo femenino y un modo concreto de relacionarse con los objetos artísticos y culturales. Trataremos de corroborar este supuesto analizando la interpretación que hace el chileno de los tres elementos señalados. Con ello, procuraremos resaltar los valores intrínsecos de un lenguaje, el de la cursilería, que no siempre ha recibido la consideración que merece.

Palabras Clave

CURSILERÍA, IDENTIDAD, MARGINACIÓN

EL FLÂNEUR COMO UN INVESTIGADOR EN LAS NOVELAS NOTAS DE UN VENTRÍLOCUO Y ADICIONES PALERMITANAS DE GERMÁN MARÍN

David Martínez Martínez
Universidad de Concepción

Uno de los autores clásicos al momento de abordar el concepto de flâneur es Walter Benjamin quien lo define como un paseante el que encuentra en la calle su hogar o habitación. Tanto en *Libro de los pasajes* (2005) como en *El París de Baudelaire* (2012a) alude a ciertos cambios en el diseño de la ciudad de París como precursores de su surgimiento. Debido a su capacidad de observación podía reconocer tanto el origen como la profesión de las demás personas y tenía la habilidad de escribir sobre lo que estaba pasando a su alrededor. El objetivo de la investigación es evaluar la presencia del flâneur, en su narrativa, como una actividad por medio de la que interactúa con el país al regreso de su exilio, y reflexiona sobre el estado en que se encuentra en la actualidad en comparación con la época previa a su salida de Chile. La metodología utilizada es el análisis de contenido para verificar la presencia del flâneur en la narrativa del escritor chileno. Luego, se aplican los planteamientos teóricos.

Entre las principales conclusiones se podría referir que el autor, por medio del *flâneur*, en el protagonista de sus novelas, visibiliza cómo es posible vivir una vida digna sin adquirir bienes de consumo innecesarios, libre del excesivo uso de la tecnología y, principalmente, a través de un ritmo de vida distinto al del resto gracias a que él es el administrador de su tiempo y no posee las preocupaciones propias de una persona con un empleo fijo de tiempo completo. De esa manera resiste y hace frente al modelo de vida actual en el que se siente ajeno, extraño y por el que siente rechazo. Las novelas, además, describen la realidad nacional y el proyecto de país que para Germán Marín parece haber fracasado. Paralelamente a través de la incorporación del flâneur, Germán Marín, da cuenta de cómo es necesario indagar en la historia de Chile determinados o simplemente dando cuenta de que existen otras verdades que difieren de la historia oficial.

Palabras Clave

CAMINAR, FLÂNEUR, INVESTIGAR

STEPPING OUT OF THE CULTURAL CONFINES: THE LITERARY MYTH OF THE MONSTER IN LOVE

Lucía Alarcón Reyes
Universidad de Sevilla

The myth of the monster in love refers to a recurrent character who, over the course of the Literary History, has become a victim of social stereotypes being repudiated by society due to its impossibility to fit in the canon. This kind of monstrosity has been portrayed in many different ways placing a special focus on the physical appearance of these characters to disguise or even justify, prejudices.

This essay aims to deconstruct this idea and analyze those prejudices that have led them to be considered ‘monsters’. In order to humanize some characters that have been misunderstood and discriminated just for stepping out of the conventional limits set down by society, the Imaginary and Trauma Theory in conjunction with Psychoanalysis have been taken into consideration and developed in terms of this characters’ story lines. This theoretical framework has been applied to the specific cases that have been taken as examples in this study: Polyphemus, the Beast (*Beauty and the Beast*) and Severus Snape (*Harry Potter*).

In light of the analysis, the realization of timeless prejudices has come to notice. After having chosen three characters who belong to different periods and analyzed passages from their respective literary works, the most sensitive side of each one has been exposed in order to blur the line between what it might be regarded as monstrous or not and make future readers empathize with these kind of characters whose personality has been shaped according to their experiences and stories that carry within themselves, being able to see the latter from a different angle. In conclusion, monstrosity come from all the rejection and hatred they have received throughout their lives.

Palabras Clave

LITERATURE, PREJUDICE, STEREOTYPES

EVOLUCIÓN Y ADAPTACIÓN DEL CUENTO DE “EL CONDE LUCANOR”, EL DEÁN DE SANTIAGO

Alicia Herraiz Gutierrez
Universidad Isabel I

El *Libro de los ejemplos del Conde Lucanor y de Patronio* es, sin lugar a duda, la compilación de relatos más importante en lengua castellana. Escrito entre los años 1331 y 1335 por el infante don Juan Manuel, tutor del rey Alfonso XI, el libro se compone de cinco apartados que en una escala de claridad a oscuridad conceptual exponen relatos, aforismos y sentencias con un fin moralizante. De entre ellos, destaca tanto por su temática como por los sugerentes motivos que en él aparecen, el cuento número XI: *De lo que aconteció al deán de Santiago con don Illán, el gran Maestro de Toledo*. Un cuento que explora la temática del ascenso social y la ingratitud y que ha dado lugar a múltiples adaptaciones.

En ese sentido, se propone una revisión de nueve ediciones del cuento destinadas al público infantil y juvenil. Tomando como base el manuscrito de la Biblioteca Nacional de signatura MSS/6376, se establece una comparación entre las diversas ediciones de diez parámetros. Se trata de rasgos como el título del cuento, la estructura de cajas chinas o historia marco, los versos finales, las referencias a la magia, las referencias a la comida, la descripción del espacio, el paso del tiempo, la construcción de la ilusión, la descripción y seguimiento del ascenso social y la inclusión de ilustraciones.

A partir de este análisis se pueden identificar patrones lingüísticos y editoriales así como la evolución de los mismos. Se observa un cambio desde el respeto al texto original a la adaptación significativa en aras de facilitar la comprensión del público joven.

Palabras Clave

CUENTOS, EDICIÓN, EVOLUCIÓN, LUCANOR, MEDIEVAL

FORMAS QUE HACEN ESTALLAR: SECULARIZACIÓN, MESIANISMO Y LITERATURA EN EL PENSAMIENTO DE WALTER BENJAMIN

Antonio Alías
Universidad de Granada (UGR)

En la obra de Walter Benjamin la literatura ocupa, aparentemente, un segundo lugar respecto a otras cuestiones estéticas con las que se ha significado y reconocido su pensamiento. Esto se debe, probablemente, al hecho de que parte de sus estudiosos haya considerado su interés por la literatura una actividad subsidiaria en el peculiar establecimiento de su pensamiento crítico. Sin embargo, para Benjamin la literatura es, realmente, un discurso en torno a los problemas que siempre le interesaron como desafío a la modernidad: aquellos acerca del sentido oculto –el origen [*Ursprung*]– de los fenómenos en su apariencia secularizada. Por eso la atención del pensador a la infructuosa contemporaneidad de la literatura, una experiencia transformada de cuya reificación [*Verdinglichung*] en esferas tan diversas como la producción artística, la política o la técnica Benjamin extrae la melancólica diferencia de su verdad olvidada. De ahí que sea necesaria, plantea el pensador en *Einbahnstraße* (1928), la búsqueda de una “verdadera actividad literaria” más allá de su asumida concepción burguesa.

Distintamente, así, a cualquier teorización formalista o fenomenológica Benjamin reflexiona dialécticamente sobre la literatura (su sentido, su alcance social, su fundamentación técnica, su finalidad ética incluso) en un momento histórico ciertamente catastrófico y enfrentada a las irrefrenables fuerzas de progreso capitalista. Esta ponencia trata de extraer, entonces, una idea revolucionaria de literatura donde –a la sombra de su lectura surrealismo en “Der Surrealismus. Die letzte Momentaufnahme der europäischen Intelligenz” (1929), pero explorada también en otros conocidos ensayos como “Der Autor als Produzent” (1934), “Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit” (1936) y “Der Erzähler. Betrachtungen zum Werk Michail Lesskows” (1936/37)– convergen explosivamente la perspectiva estética con la histórica-filosófica –utópica a la par que mesiánica–, propuesta que justamente vinculaba a Benjamin con una generalizada preocupación por la pérdida de experiencias –tradicionales, teológicas– en el, así llamado, proceso de secularización.

Palabras Clave

LITERATURA, MESIANISMO, PENSAMIENTO CRÍTICO, SECULARIZACIÓN, WALTER BENJAMIN

PICARESQUE MEETING EMPIRICISM: SOME FICTIONAL ASPECTS IN EL LAZARILLO DE CIEGOS CAMINANTES

Daniele Arciello
Universidad de León, España

Picaresque meeting empiricism: some fictional aspects in El lazarillo de ciegos caminantes

Introduction

The circumstances that promoted the creation of *El lazarillo de ciegos caminantes* – an informative document with fictional attributes – was just a stage of a long and tumultuous historical period. The Spanish Crown had to face a global decline that brought as a consequence the crisis of the House of Habsburg, although it also implied the beginning of a new order. New and innovative ideas that benefited Spain and its colonies were imported from other European countries. Nevertheless, the heterogeneity of ideologies and interests that American society revealed in every political, economic and cultural feature had an important effect on the balance between different social groups. This precariousness, which put at risk the already fragile hierarchical structure, was mainly caused by negative aspects of the Bourbon reforms. Iberian government based his actions on Spanish financial recovery that harmed the economy of his intercontinental possessions. The Reglamento de libre comercio (1778) indeed enhanced trade and consumption of Spanish products, strengthening the financial dependency bond that America's economy suffered, so that his industrial development dwindled. Therefore, Bourbon taxation system and bureaucratic oppression affected the entrepreneurial spirit of the American *criollos*.

In light of it, Alonso Carrió Lavendera's *El lazarillo de ciegos caminantes* stood as a reliable evidence of how erroneous the viceroalties government was. Particularly, the author highlighted many issues related to communication routes, merging critical discourses with fictional characteristics, such as satire and picaresque humour. The usage of empiricism in order to observe problems and possible solutions is enriched with the mockery of political figures and the characterisation of the main characters in *El lazarillo de ciegos caminantes*: the Incan Calixto Bustamante and the mail service inspector he guides.

My study will especially focus on those literary qualities.

Objectives

As commented before, the relevance of the combination between literature and factual narration turned *El lazarillo de ciegos caminantes* into one of the most remarkable 18th century books. Thus, the objectives I propose lie in the following propositions:

- Exhaustively expose the historical context and the political reasons that motivated *Lazarillo's* creation.

- Analyse the blend of geographical, historical and social information and the elements that come from Carrió Lavandera's education and readings.
- Pinpoint which aspects linked to picaresque literature the writer used: biography, mocking humour, satire, dialogues etc.
- Emphasise the employment of empirical method and its fusion with rogue literature

Conclusion

Considering what Carrió de Lavandera wrote about a significant moment of both Spain and America history, and the fictional components that disclose Carrió's fondness for 17th century prose, the exam of this work could still offer new contents for colonial American literature research.

Palabras Clave

18TH CENTURY LITERATURE, EMPIRICISM, PICAESQUE LITERATURE 17TH CENTURY LITERATURE

LA LITERATURA EN DESGRACIA (UNA CONCEPCIÓN MORAL DE SIMONE WEIL)

Antonio Alías
Universidad de Granada (UGR)

Es conocida la pasión lectora de Simone Weil por los clásicos de la literatura griega. Pero lejos de asumirse esto como gesto ilustrado, la pensadora francesa se sirve de ellos –coincidiendo con alguna de sus contemporáneas (Arendt en las fuentes; Bessaloff en la lectura)– para la conformación de un pensamiento determinado ante a la moderna crisis de la razón y su violenta deriva en la Europa de entreguerras (1919-1939). Una crisis que se medía, entonces, en la decadencia intelectual y una conciencia sobre la barbarie, que Weil detecta significativamente –y sacrificialmente en esa anulación del “yo” para la praxis de una conciencia colectiva: su preocupado activismo sindicalista y su participación en la Guerra civil española (1936)– en la incurable herida provocada por la hegemonía del discurso científico –su individualismo exacerbado– y los catastróficos designios del progreso capitalista; cuestión esta, por cierto, que trató Walter Benjamin distintamente desde la modernidad aparentemente secularizada. De manera análoga la pensadora comprendió, así, la insalvable brecha espiritual –claramente moral, pero enfocada también desde cierta lógica existencial e, incluso, metafísica (*Deus absconditus*)– de un tiempo en desgracia [*malheur*], es decir, la asunción extremadamente sensible, *empática*, de una experiencia del sufrimiento ajeno provocada, precisamente, por esa *falta* (de fe, de lo divino) y que, de alguna manera, Weil también percibió –tan arendtianamente– como una absoluta *ausencia* de expresión de la *condición humana* en la literatura contemporánea que, sin embargo, aún se conservaba en los poemas homéricos y en las tragedias de Sófocles.

A partir de estos presupuestos la ponencia pretende profundizar en la carencia crítica de la *malheur*, concepto que convierte a la palabra poética en un elemento de discusión fundamental en la obra de Weil, sobre todo cuando lee a los clásicos de la literatura griega –que traduce y glosa en “*L’Iliade ou le poème de la force*” (1941) o “*Antigone*”– desde la responsabilidad (*ética*) política y social con la que la pensadora quiso fundamentar el necesario vínculo entre las pasiones poéticas del pasado y el contemporáneo padecimiento de la clase obrera en *La Condition ouvrière* (1951).

Palabras Clave

DESGRACIA, LITERATURA, MORAL, PENSAMIENTO CRÍTICO, SIMONE WEIL

LA EXPRESIÓN DEL REALISMO SOCIAL EN “WIŠĀH AL-KHANSĀ ” DE LA ESCRITORA AMAZIGH NAJAT KICHOU

Hanan Hannou
Universidad de Málaga

Najat Kichou es una escritora rifeña que publicó su primer libro de microrrelatos el año 2015, en él se refleja su capacidad de transmitir la realidad de la sociedad en el Rif, y concretamente en la ciudad de Nador. En él trata varios problemas sociales y psicológicos a través del cuento de relatos muy cortos que unas cuantas palabras le son suficientes para producirlo. A través de esta contribución pretendemos arrojar luz sobre el aumento del número de escritoras en la región Rif, entre las cuales encontramos a Najat Kichou y Soumia El bougafria. Hay que destacar que gran número de los escritores rifeños escriben en lengua árabe, y es debido a que el bereber siempre ha sido una lengua materna que los rifeños han heredado de sus antepasados de forma oral, es verdad que hay publicaciones de autores rifeños en lengua bereber pero es escasa en comparación con las que se publican en árabe.

Se centrará en los microrrelatos que reflejan las inquietudes de la autora sobre los problemas sociales vividos y que ella denuncia implícitamente a través de unas estructuras microtextuales propias de este género literario.

El microrrelato se caracteriza por varios aspectos que nuestra autora respetó en gran medida, entre los cuales encontramos: la economía expresiva, el factor sorpresa, los personajes reducidos al mínimo, la importancia del título...etc. Aunque se trata de su primera publicación la autora consiguió transmitir grandes ideas y problemas de su entorno en muy pocas palabras que cada una de ellas, por sí misma tiene su significado en el relato. Razón ha tenido nuestra autora al elegir este género literario para expresarse y describir la realidad social que le rodea, ella sabe perfectamente que la mayoría de los lectores del tercer milenio no tiende a leer libros de muchas páginas, sobre todo en el mundo árabe.

Palabras Clave

ESCRITORA AMAZIGH EN ÁRABE, MICRORRELATO, REALISMO SOCIAL, REGIÓN DEL RIF

LA GEOPOÉTICA DEL DESPLAZAMIENTO EN EL PANORAMA LITERARIO ESCRITO EN LENGUA FRANCESA, EL EJEMPLO DE KIM DOAN

Ana Belén Soto
Universidad Autónoma de Madrid

El espacio de creación literaria escrita en lengua francesa representa un gran espacio de inspiración geográfico en el que existen novelas que no sólo exploran las fronteras geográficas del desplazamiento físico, sino que también ilustran el laberinto testimonial en materia de autoficción. En este contexto, cabe poner de relieve un amplio corpus de escritores y de escritoras que, emigrados o exiliados, se han instalado en Francia y han elegido el francés como vehículo de expresión literario. Se trata, por consiguiente, de un corpus literario que ilustra en su recorrido literario una geopoética intrínsecamente ligada al desplazamiento y a la experiencia vivida en la primera persona. En este sentido, escritoras como Maryam Madjidi, Hadia Decharrière o Line Papin han contribuido con su producción narrativa a la reconfiguración de los cánones literarios tradicionales.

En este contexto, detenerse en el edificio narrativo de Kim Doan implica, además, detenerse en un espacio de creación literaria que “participe au concert de la littérature contemporaine du monde, notamment à partir des années 1980, en partageant son point de vue, ses réflexions, son choix de l’écriture. Il s’agit de la littérature de la transitivité, de la littérature des dialogues avec les patrimoines culturels et traditionnels, avec les sciences humaines et sociales. Elle est sensible à de grandes questions telles la représentation du sujet, l’expression du réel et de l’histoire (Quang Pam, 2015 : 118-119). Con estas palabras Van Quang Pham evoca las características inherentes a la producción literaria en lengua francesa por escritores de origen vietnamita, un tejido literario aún poco estudiado que podemos situar entre *les lieux d’oubli de la Francophonie* (Dumonet, Porra, Kloster & Schüller, 2015). Inscrita, por consiguiente, en este contexto, la autora publica dos novelas en la editorial Plon: *Sur place* (2003) y *L’arrivée* (2005). Se trata de dos novelas que nos permitirán reflexionar sobre una doble perspectiva: por una parte, esbozaremos la construcción narrativa de una poética del desplazamiento y, por otra parte, ilustraremos la manera en la que esta autora contribuye en “la construction d’un champ littéraire transnational en Europe où le lecteur se transforme en spectateur d’une géographie singulière de l’histoire de l’Europe” (Alfaro, 2013-2014: 1260).

Palabras Clave

FRANCIA, LITERATURA FEMENINA, VIETNAM., XENOGRAFÍAS

LA POESÍA COMO EJERCICIO ESPIRITUAL. LA MÍSTICA DEL AGUA EN LOS VERSOS DEL POETA IRANÍ SOHRAB SEPEHRÍ.

Raquel Ferrández Formoso

Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)

El poeta francés René Daumal (1908-1944) creía que la poesía, como la magia, puede ser negra o blanca. La poesía negra proviene de los impulsos inferiores del poeta, y a menudo este se convierte en un esclavo de su propio don. El poeta blanco, en cambio, se esfuerza por poner su don al servicio de algo superior a sus propios deseos. La poesía negra se asimila al opio, al autoengaño, a la pereza, mientras que la poesía blanca es un intento por sublimar todas las potencialidades ocultas en el don poético. Trazando esta distinción, Daumal admite que la mayor parte de la poesía es mixta, es decir, gris. Pues en ella se esconden el orgullo y las tendencias autodestructivas, tanto como el impulso hacia lo más elevado que hay en el ser humano. Del mismo modo, el oído poético es un don tanto como la tarea que encomienda ese don, y por ello, la poesía a menudo consiste en un ejercicio de escuchar interior, de intuición transformativa. También el pintor y poeta iraní Sohrab Sepehrí (1928-1980) creía que la poesía estaba relacionada con la salud, y sus versos, luminosos, llenos de imágenes de una belleza multidimensional, son el testimonio de una relación con la divinidad plasmada a través de la naturaleza y de las situaciones más simples de la vida. Sepehrí escribe en un momento tumultuoso de la historia de Irán, y mientras la poesía de sus contemporáneos es de corte revolucionario, acorde con los tiempos, él permanece fiel a una poesía aparentemente “budista” e inofensiva para la situación política de su época. Esta poesía, huelga decirlo, es la que verdaderamente va a perdurar, pues el paso del tiempo revela la fuerza que la preserva de modas y épocas puntuales. En este sentido, la mística de Sepehrí ha demostrado ser revolucionaria para la política del espíritu humano antes que para la política social de un país determinado. En esta ponencia voy a tratar sobre la poesía como ejercicio espiritual, a partir de la obra poética Sohrab Sepehrí cuyas imágenes y metáforas tiene como centro una mística del agua: /Los poetas son herederos del agua y de la sabiduría y de la claridad/, escribe Sepehrí, y tal vez este sea el elemento que representa la poesía blanca de la que hablaba René Daumal. Como el agua, que los filósofos taoístas consideraban el elemento más poderoso de todos, la poesía de Sohrab Sepehrí fluye y juega con todos los escenarios, entenece las situaciones más duras y penetra en las sensibilidades más opacas, volcando sobre ellas la mística de la palabra. Para tratar sobre esta mística del agua me apoyo también en la reflexión de otros poetas como José Ángel Valente y René Daumal, en escritoras como María Gabriela Llansol o en filósofos como Martin Heidegger.

Palabras Clave

EJERCICIO ESPIRITUAL, PANTEÍSMO, POESÍA, POLÍTICA

LITERATURA, ONTOLOGÍA Y MODERNIDAD: REFLEXIONES EN TORNO AL CONCEPTO ARENDTIANO DE DESAMPARO

Antonio Alías
Universidad de Granada (UGR)

Más allá de la cuestión política Hannah Arendt anota en su *Diario filosófico* distintas reflexiones acerca de la relación entre literatura y ontología que, alrededor de 1951 –y al tiempo que se restituía la relación epistolar con Heidegger– señalaban la recepción de *Der Brief Über den Humanismus* (1947), pero sobre todo a la lectura profunda de los ensayos que el filósofo dedicó a la poesía de Hölderlin compilados en esta misma época. No es extraño, por eso, encontrar en algunas de sus entradas ciertas concomitancias entre ambos pensadores, sobre todo en referencia crítica a la modernidad –y, consecuentemente, a la crisis del humanismo– en torno al concepto de *desamparo*. Para Arendt, como para el Heidegger lector de Hölderlin, el desamparo es condición del hombre imbuido en la soledad ontológica de los tiempos modernos (ya sin dioses) y en la que la literatura se muestra como imagen trágica de ella. En este sentido la presente ponencia trata de reflexionar sobre dicho concepto, concretamente en la lectura que la pensadora alemana apunta brevemente a propósito de *La muerte de Ivan Ilich* (L. Tolstoi).

Palabras Clave

DESAMPARO, HANNAH ARENDT, LITERATURA, ONTOLOGÍA, PENSAMIENTO CRÍTICO

IRISH LITERATURE REPRESENTING OLD AND NEW STEREOTYPES OF WOMEN

Nuria Del Mar López
profesora universitaria

Along the centuries the most normalized and well known feminine stereotypes in the Irish context have been women as a mother and the lovely and perfect wife with very good manners who is in charge of the house and her children. Moreover, she has normally been a practitioner and believer of the catholic religion. Nowadays, fortunately, these things have changed and the old stereotypes are mixed with other new ones according to the current society we are living on. However, important changes must still be done in Ireland about this and because of it, many women Irish writers dedicate their writings to contribute to the awareness of the problematic.

This paper is based on diverse studies focused on the sociological analysis of the Irish society through history and articles which dealt with topics such as maternity, sexuality, alcoholism or even the place of work for women. In order to make easier the comprehension of the topic we will focus on the place of the Irish women in history and the comparison with the presence building the final analysis of the figure known as the “modern woman”. Considering all this, the position of women within the labor field will be analysed taking also into account the stereotype of women in relation to the maternity, infertility and the problems of disinformation about sexuality of men and women and the lack of sexual education as a consequence of the influence of the church in the Irish context.

Palabras Clave

IRISH LITERATURE, STEREOTYPES, WOMEN.

DETERMINISMO Y VOLUNTARISMO ALEGÓRICO EN LA NOVELA JULIA, DE ANA MARÍA MOIX

Lorena Alemán Alemán

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Con una prosa escrita a través de la continuidad, el personaje de *Julia* se presenta como reflejo de la melancolía tras la pérdida del paraíso perdido de la infancia. Ana María Moix enfrenta a Julita con Julia, la niña con la adulta, cuya dinámica constituye toda una alegoría del determinismo y la causa-efecto que este provoca en el individuo afectado por la Dictadura Franquista en España. La novela, plagada de reflexiones acerca del género humano y de su carácter mundano y destructor, se desarrolla al mismo tiempo que la protagonista evoluciona, física y emocionalmente, desde el sosiego y la felicidad de la infancia hacia un estado de madurez en el que es atormentada por el odio y la hipocresía de su entorno.

En este sentido, se analiza el modo en que Julita debe abandonar el voluntarismo de su niñez por los dictámenes deterministas de su edad adulta. Con ello, abordamos lo que Zalpa considera una «contradicción» entre el valor objetivo y subjetivo de la existencia humana; es decir, entre el *ser* y el *querer no ser*, bajo un mundo material sometido a las leyes de la sociedad.

Palabras Clave

DETERMINISMO, GUERRA CIVIL ESPAÑOLA, PENSAMIENTO CRÍTICO, SEGUNDA REPÚBLICA, SIGLO XX

PEDAGOGÍA DE LA LITERATURA Y DIVERSIDAD CULTURAL

ABSTRACT

En nuestro mundo actual, de cambios profundos y con problemas de todo tipo, las asignaturas de nuestros planes de estudios, y en concreto la materia objeto de este simposio, la Literatura y su pedagogía, debería servir a nuestros estudiantes para ayudarles a encontrar las respuestas que necesitan a la hora de poder hacer frente a los problemas que encontrarán en su devenir, ya que todos estos cambios a los que aludíamos al inicio van a encontrar su reflejo en la literatura de cada época.

Como docentes, deberíamos reflexionar, plantearnos si existen otros modos de impartir esta materia, con objeto de hacer que el conjunto de estudiantes reflexione, saque a la luz y desarrolle su capacidad de espíritu crítico y de análisis. Para ello, tendríamos que, no solamente enseñarles la historia de la literatura desde un punto de vista diacrónico, sino intentar lograr también que nuestros estudiantes analicen, entiendan, lleven a cabo lecturas comprensivas, disfruten, se apasionen con las obras literarias que son objeto de estudios en nuestras aulas. De la misma manera, es importante hacerles caer en la cuenta de la relación de estas con el desarrollo y la educación en valores que contribuirán, sin duda, a su formación integral. Entendemos que dicha materia debe influir en su evolución tanto a nivel académico como personal y profesional.

Otros aspectos sobre los que sería interesante que reflexionáramos son, por ejemplo, si el tipo de lecturas que proponemos a nuestros alumnos y alumnas, especialmente en los primeros niveles de enseñanza, Educación infantil, la Primaria y en la ESO, aprovechando la curiosidad que demuestran en esas etapas de sus vidas, son realmente las que responden a sus expectativas, gustos e intereses; la importancia de participar en talleres de lectura en los centros educativos, de organizar bibliotecas en las aulas para que compartan sus libros y sus vivencias a partir de la experiencia de la lectura. Nos parece importante el hecho de acostumar a los futuros lectores y lectoras desde sus primeros años a darles un tiempo de clase con objeto de despertar el hábito lector en ellos y ellas, de hacer que la lectura pase a formar parte importante de sus actividades cotidianas y de hacer, sobre todo, que esta enraíce y perdure en el tiempo.

Por último sería interesante también darles a conocer el mundo que existe alrededor de la literatura con las ferias del libro a las que pueden acudir y participar en las actividades que proponen, o la importancia de la industria editorial en nuestro país.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

- Metodología de la enseñanza de la literatura en todos los niveles educativos de nuestro país, desde la enseñanza primaria hasta la educación superior.
- Nuevos retos del profesorado ante la enseñanza de la literatura en todos los niveles educativos de nuestro país, desde la enseñanza primaria hasta la educación superior.
- La enseñanza de la literatura en los tiempos de la COVID-19.
- Nuevos retos de la literatura en el siglo XXI.
- Uso de las redes sociales y de las TIC, en general, en la enseñanza de la literatura.

PONENCIAS

1. **Ponencia N05-S02-01.** LA DESQUERIDA LITERATURA DEL SIGLO XVIII EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA: NECESIDAD DE REVISIÓN Y RENOVACIÓN DE LOS TEMARIOS DOCENTES
Noelia López Souto.
2. **Ponencia N05-S08-10.** LA CÉLESTINE EN CLASSE DE FLE EN ESPAGNE : AMOUR COURTOIS ET PARODIE
Alexandra Marti.
3. **Ponencia N05-S08-12.** TEATRO EN CLASE DE FRANCÉS: UNA MANERA DIFERENTE DE ADQUIRIR CULTURA APRENDIENDO LITERATURA
Gema Guevara Rincón.
4. **Ponencia N05-S08-19.** USING REFLECTION AND CULTURE AS EVALUATION TOOLS DURING THE COVID-19 CRISIS IN AN ESP COURSE FOR GENERAL AND COMPARATIVE LITERATURE
Daniel Martín-González. Natalia Mora López.
5. **Ponencia N05-S08-21.** FLEXIBILIDAD DEL PROCESO DIDÁCTICO Y ENSEÑANZA DE LOS TEXTOS DE LOS AUTORES CLÁSICOS EN CURSOS UNIVERSITARIOS
Marcos Ruiz Sánchez. María Ruiz Sánchez.
6. **Ponencia N05-S09-18.** ANALYSE ET RÉFLEXION SUR LA FORMATION DES ENSEIGNANTS DE LITTÉRATURE D'ENFANCE ET DE JEUNESSE. ÉTUDE DES PERSONNAGES LITTÉRAIRES.
Concepción Porras Pérez.

LA DESQUERIDA LITERATURA DEL SIGLO XVIII EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA: NECESIDAD DE REVISIÓN Y RENOVACIÓN DE LOS TEMARIOS DOCENTES

Noelia López Souto
Universidad de Burgos

Este trabajo pretende ahondar en la escasa motivación e interés que el alumnado universitario manifiesta, en general, hacia la literatura del siglo XVIII. Más allá de preferencias personales, este hecho es sometido a análisis desde los planteamientos docentes que recibe la materia. Se revisarán cuatro casos diferentes de guías docentes de la asignatura –actualmente en vigor– para extraer coincidencias entre ellas y determinar la potencial desconexión entre los programas de contenidos de la materia y los estudiantes a los que esos programas tratan de llegar. A la luz de los datos obtenidos, se defiende una propuesta didáctica actualizada y más motivadora para el estudiantado.

Palabras Clave

DOCENCIA, EDUCACIÓN, GUÍAS DOCENTES, LITERATURA, RENOVACIÓN

LA CÉLESTINE EN CLASSE DE FLE EN ESPAGNE: AMOUR COURTOIS ET PARODIE

Alexandra Marti
Universidad de Alicante

Cette contribution porte sur l'œuvre de Fernando de Rojas, *La Célestine*, considérée comme l'une des œuvres majeures de la littérature médiévale espagnole. Ecrite par un jeune étudiant de Salamanque, cette pièce faisait honneur au dialogue comique et vivant en prose, symbiose parfaite entre langage courant, *familier* et *soutenu*. D'un point de vue didactique, nous pensons que pour un apprentissage efficace de la langue étrangère (LE), il est parfois utile de s'appuyer sur des œuvres déjà connues par l'ensemble de la classe. Dans ce cas précis, tous les apprenants de FLE en Espagne, notamment ceux d'origine espagnole, sont censés connaître *La Célestine*, œuvre emblématique et mondialement diffusée et traduite en différentes langues. D'où l'intérêt de la redécouvrir en français, d'enseigner les mots et expressions concernant l'amour, de débattre en langue française sur les amours de Calixte et Mélibée, qui se rencontrent grâce aux bons offices d'une entremetteuse. De nombreuses propositions didactiques sur *La Celestina* (Caro Valverde et al., 2000 ; Cantero Sandoval et Pena Presas, 2016) existent déjà et permettent de mettre en pratique l'étude de cette œuvre.

Les principaux objectifs de cette étude sont les suivants : 1) Lire et interpréter plusieurs fragments emblématiques de *La Celestine* ; 2) Analyser le thème de l'amour courtois ; 3) Examiner la parodie de l'amour courtois ; 4) Déceler l'intentionnalité de Fernando de Rojas ; 5) Développer le goût de la lecture.

Ce travail mènera à l'exploitation de *La Célestine* en classe de FLE en Espagne auprès de jeunes étudiants universitaires de FLE (niveau B2), en vue de faciliter le processus d'apprentissage/acquisition de la langue étrangère (LE). Cette proposition didactique met en lumière la complexité de ce qui unit Calixte et Mélibée. Mais comment pouvons-nous qualifier cet amour, tant du point de vue lexical

et phraséologique que discursif ? S'agit-il d'un amour pur, vrai, passionnel, d'un amour « fou » qui unit les deux personnages, les faisant sombrer dans la maladie d'amour, ou s'agit-il tout simplement d'un amour clandestin, charnel, sexuel ? Finalement, trouve-t-on de l'amour courtois dans *La Célestine* ?

Notre démarche se veut dynamique et interactive laissant aux étudiants la possibilité de donner leurs opinions et leurs impressions en langue française. Protagonistes de leur propre apprentissage, ils développeront leurs compétences en matière de communication, d'argumentation et de dialogue en français. Cette proposition d'enseignement s'appuie sur les 7 phases de la séquence didactique de Martínez Rebollo (2014), parmi lesquelles : 1) Motivation et contextualisation générale, 2) Présentation et traitement de l'« input », 3) Pratique et saisie, 4) Réflexion linguistique consciente, 5) Transfert (autonomie), 6) Réélaboration, 7) Évaluation. Nous proposons aussi quelques orientations de travail pour la classe de FLE afin d'analyser l'amour courtois dans *La Célestine*, puis la parodie de cet amour et, finalement, les apprenants découvriront les véritables intentions de Fernando de Rojas.

Palabras Clave

AMOUR COURTOIS, FLE, LA CÉLESTINE, MALADIE D'AMOUR, PARODIE

TEATRO EN CLASE DE FRANCÉS: UNA MANERA DIFERENTE DE ADQUIRIR CULTURA APRENDIENDO LITERATURA

Gema Guevara Rincón
Universidad de Murcia

La presente investigación parte de la necesidad de enseñar la literatura francesa a los alumnos de secundaria que estudian como segunda lengua francés. En la mayoría de las ocasiones los docentes se basan en el libro para enseñar la gramática, saliéndose poco o nada del guion establecido. El teatro nos proporciona una herramienta útil para trabajar la literatura y la cultura de una manera diferente a la habitual.

Los objetivos de este estudio son: 1) Demostrar que la incorporación de la dramatización al aula tiene múltiples ventajas para los alumnos, añadiendo un plus cuando se trata de estudiantes de una segunda lengua. 2) Elaborar una secuencia didáctica y llevarla a la práctica a través del teatro. 3) Dejar constancia de las posibilidades que ofrece la inclusión del teatro en clase de francés lengua extranjera. 4) Evidenciar que es posible trabajar las cuatro competencias que establece el currículo: expresión oral (EO), expresión escrita (EE), comprensión oral (CO) y comprensión escrita (CE). 5) Incluir y potenciar el uso de la fonética, la gramática y el léxico.

Desde el punto de vista comunicativo, los alumnos están mucho más motivados ya que consiguen hablar durante un tiempo más prolongado en una lengua que no dominan del todo. El teatro nos ofrece la posibilidad de interactuar en clase con textos muy similares a los que usarán en la vida real.

Este trabajo llevará a cabo la puesta en práctica de una unidad didáctica. El grupo clase elegido para este estudio es el de tercero de la ESO no bilingüe, teniendo francés como segunda lengua extranjera en el Colegio Concertado Vicente Medina de Molina (Murcia).

Se trata de una metodología activa donde los alumnos interactúan continuamente, facilitando así, el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En esta dramatización trabajamos el diálogo de cada personaje, la escenificación, la pronunciación, el léxico, los puntos gramaticales y la competencia cultural. Además, también trataremos la creatividad, ya que, en ocasiones, serán los propios alumnos los que inventen sus textos. Todos nuestros estudiantes tendrán un papel en la obra de teatro que podremos en marcha al final de la unidad didáctica como tarea final.

Lo que queremos es explicar la literatura de una manera alternativa, nosotros abogamos por la dramatización, de esta manera los alumnos podrán ver cómo eran las costumbres de otro país, cómo vestían las personas de otra época, los amoríos entre los personajes, los diferentes estratos de la sociedad o el contexto histórico a través del escenario, entre otras muchas cosas.

Esto permitirá a nuestro alumnado trabajar de manera cooperativa al mismo tiempo que aprenden de manera autónoma.

Palabras Clave

DIDÁCTICA, DRAMATIZACIÓN, FRANCÉS, LENGUAS EXTRANJERAS

USING REFLECTION AND CULTURE AS EVALUATION TOOLS DURING THE COVID-19 CRISIS IN AN ESP COURSE FOR GENERAL AND COMPARATIVE LITERATURE

Daniel Martín-González

Universidad Complutense de Madrid

Natalia Mora López

Universidad Complutense de Madrid

University students were one of the main victims of the tremendous methodological changes taking place during the Covid-19 crisis worldwide. The Spanish university educational system still heavily relies on traditional methods of teaching and learning, such as memorization and exam-based evaluations. Therefore, foreign language teaching in Spain resents these methods, as the teaching of a foreign language should entail a more dynamic and active teaching approach that allows students to participate more and interact with each other. The foreign language instructor represents a different figure for this type of learners, and the content knowledge university students gain in these courses varies significantly from their other subjects. English is normally seen to a professional end, rather than as an end in itself (except from degrees such as English Linguistics).

One of the main problems deriving from the pandemic was the assessment of students. The evaluation of English for Specific Purposes (ESP) university courses in Spain tend to depend on the instrumental part of the course, namely, oral, and written comprehension plus oral and written expression. Grammar is still highly valued both among instructors and students. However, the evaluation of culture is normally disregarded in most English for General and for Specific Purposes.

This study presents the adaptation of the evaluation of an ESP university course for General and Comparative Literature in the context of the Covid-19 crisis during the second semester of the 2019/2020 academic year. These students take four ESP courses as their degree requirement during the first two academic years. The participants of this study are a group of students who have taken “English III” (first semester) and “English IV” (second semester) with the same lecturer at a Spanish public university (Universidad Complutense de Madrid), who has included historical and cultural

aspects of the English language as part of their course syllabus. The assessment of the first course was mainly based on instrumental English, although the cultural part was not taken for granted. However, in the second semester, students' evaluation was adapted so that the cultural aspect would be worth half of their final exam grade. As exams would take place online and it was easier to cheat, this type of exam question offered both a solution for professors to avoid this students' practice as well as it implemented an evaluation for an ESP course where the content can be evaluated as well as the linguistic aspects from an implicit perspective.

Palabras Clave

CULTURE, ENGLISH FOR SPECIFIC PURPOSES, ENGLISH LITERATURE, EVALUATION, PANDEMIA

FLEXIBILIDAD DEL PROCESO DIDÁCTICO Y ENSEÑANZA DE LOS TEXTOS DE LOS AUTORES CLÁSICOS EN CURSOS UNIVERSITARIOS

Marcos Ruiz Sánchez
Universidad de Murcia
María Ruiz Sánchez
Universidad de Murcia

El modelo seguido actualmente en la enseñanza en las asignaturas de los textos latinos es excesivamente rígido. Sin embargo, en la historia de la enseñanza de las lenguas clásicas se han utilizado diversos métodos, que se han servido de forma más flexible de las distintas etapas del proceso didáctico y de la alternancia entre el estudio en el espacio institucional y en el espacio privado. En cada época han coexistido además diversos modelos. Nuestro propósito es poner de manifiesto la importancia que tiene dicha flexibilidad del proceso didáctico para la mejora de la docencia de las lenguas clásicas. Se trata de optimizar cada una de las etapas del aprendizaje del alumno y utilizar la clase propiamente dicha para intervenir preferentemente sobre las actividades esenciales de aprendizaje.

Nuestra reflexión es válida para todos los niveles de estudio del latín, aunque se refiere especialmente a los cursos avanzados y específicamente a la enseñanza universitaria.

Los modelos que ofrece la enseñanza de las lenguas clásicas, que oscilan entre el modelo humanístico y el predominante en la actualidad, pueden combinarse sin gran dificultad. Por otra parte, también las corrientes pedagógicas modernas y la utilización de los medios informáticos pueden resultar de gran utilidad. La optimización de las distintas etapas del proceso educativo implícita, por ejemplo, en el método Aula Invertida concuerda totalmente con el espíritu de nuestra propuesta. Dicha metodología, que ya ha sido aplicada por nosotros en otro tipo de asignaturas, podría contribuir de algún modo a las asignaturas de textos de las lenguas clásicas. Junto a la utilización de los materiales informáticos y audiovisuales, que sin duda pueden ser de gran utilidad, es fundamental desde nuestro punto de vista tener en cuenta la flexibilidad de las etapas del proceso didáctico.

Si la actividad esencial es la que debe realizarse en clase con el profesor, es evidente que la traducción improvisada debe formar parte de la dinámica habitual de las clases. La preparación del texto por parte del alumno debe compaginarse con una metodología basada en la lectura no preparada y con la traducción extensa. Esta combinación puede hacerse de diferentes formas: la alternancia entre ambos procedimientos, la traducción improvisada como preparación previa de los textos que los alumnos deben traducir y fomento de la traducción extensa.

Palabras Clave

AULA INVERTIDA, LATÍN, PROCESO DIDÁCTICO

ANALYSE ET RÉFLEXION SUR LA FORMATION DES ENSEIGNANTS DE LITTÉRATURE D'ENFANCE ET DE JEUNESSE. ÉTUDE DES PERSONNAGES LITTÉRAIRES

Concepción Porras Pérez
Universidad de Granada

Lors de notre premier cours de littérature d'enfance et de jeunesse adressé à des étudiants universitaires, futurs maîtres de langue étrangère, la première question que l'on doit leur poser, c'est "à quoi sert la littérature?"

Pourquoi cette question ? D'après Teresa Colomer (2010), cette question est très intéressante pour faire connaître la fonction et l'usage de la littérature à nos élèves, pour les motiver et les faire trouver le pouvoir de la parole ainsi que la représentation de l'image.

D'une part, nous traiterons l'expérience esthétique comme base de la connaissance : le jeu comme partie de la littérature. Pourquoi le jeu et la littérature sont étroitement liés par l'apprentissage du langage ?

D'autre part, nous étudierons l'image. L'image complète les personnages, elle apporte beaucoup de détails que le texte ne peut pas donner. Souvent l'image simplifie, mais elle peut compliquer aussi l'histoire.

En conclusion, nous allons centrer notre investigation sur les idées de comment utiliser la littérature en formation, et surtout comment nos élèves, futurs enseignants, pourront eux aussi utiliser la littérature dans leurs cours de langue étrangère.

Palabras Clave

LITTÉRATURE D'ENFANCE – LITTÉRATURE DE JEUNESSE - PERSONNAGES LITTÉRAIRES.

CRÍTICAS LITERARIAS Y REFLEXIONES SOBRE EL LENGUAJE

ABSTRACT

Este simposio se presenta como un espacio transversal de conocimiento en torno a la literatura y el lenguaje entendidos como espacios entre los cuales existen vasos comunicantes que permiten explicar sus dinámicas, diálogos y también fricciones.

Cuando hablamos de literatura abrimos el abanico a presentaciones que aporten una mirada novedosa, refrescante sobre textos literarios tanto actuales como de otras temporalidades que aborden diversas problemáticas y sean producidos por autores de diferentes nacionalidades. Son bien recibidas las literaturas que hablan del exilio, migraciones, género, subjetividades emergentes, alteridades, etc.

En lo que respecta a las reflexiones sobre el lenguaje, este simposio puede interesar a aquellos que, desde diferentes materialidades, traten temas como el bilingüismo, la relación con lenguas nativas, cuestiones atinentes a la configuraciones territoriales y textuales, etc.

Este es un espacio de diálogo democrático de socialización de saberes que, sin dudas, enriquecerá la mirada sobre los propios objetos a la luz del intercambio que pueda generarse con el otro.

PONENCIAS

1. **Ponencia N05-S03-01.** EL LENGUAJE PEYORATIVO Y LA DISCAPACIDAD
Rocío Ávila Ramírez. María Del Mar Rivas Carmona.
2. **Ponencia N05-S03-02.** PERRO MORO: VITUPERIO CONTRA LA CARIDAD Y LA RAZÓN EN LA ESPAÑA DEL SIGLO XVI
María Mercedes Delgado Pérez.
3. **Ponencia N05-S03-03.** NOTES TO SELF BY EMILIE PINE. A FEMINIST AND PSYCHOLOGICAL EXPLORATION THROUGH ESSAYS
Nuria Del Mar López.
4. **Ponencia N05-S03-04.** EL ¿ÉXODO? DE OLYMPE DE GOUGES: JE NE SUIS PLUS FRANÇOISE, SI ME CONCITOYENS SONT DEVENUS SI FÉROCES
Esperanza De Julios Costas.
5. **Ponencia N05-S03-05.** MUJER, OBJETO Y SENSUALIDAD EN FELISBERTO HERNÁNDEZ Y JULIO CORTÁZAR
Laura Alejandra Trujillo Murillo.
6. **Ponencia N05-S09-10.** ENTRE DECADENCIA Y MODERNIDAD: EL CASO DE LE GRAND SAIGNEUR DE RACHILDE
M^a Del Carmen Lojo Tizón.
7. **Ponencia N05-S09-14.** LA LITERATURA FANTÁSTICA FIN DE SIGLO EN FRANCIA: ENTRE IDENTIDAD Y ALTERIDAD
Nuria Cabello Andrés.
8. **Ponencia N05-S09-23.** ESTUDIO DE LOS PERSONAJES MASCULINOS EN LA TRADUCCIÓN FRANCÉS – ESPAÑOL DE LA LITERATURA FEMENINA FRANCÓFONA CONTEMPORÁNEA SENEGALESA
Manuel Gomez Campos.

EL LENGUAJE PEYORATIVO Y LA DISCAPACIDAD

Rocío Ávila Ramírez

Universidad de Córdoba

María Del Mar Rivas Carmona

Dpto. Filologías Inglesa y Alemana, Universidad de Córdoba

El lenguaje peyorativo y la discapacidad

Resumen: A lo largo de la historia se ha empleado el lenguaje peyorativo en el trato hacia las personas con discapacidad para denominarlas, categorizarlas e incluso insultarlas. El ser humano, de manera innata, ha venido utilizando terminología considerada hoy en día poco aconsejable al referirse a las personas que presentan algún tipo de discapacidad, ya sea de tipo sensorial, física o mental. En este capítulo abordamos la evolución de este tipo de terminología y reflexionamos sobre la que resulta más apropiada o, en su caso, desaconsejada cuando se trata de referirnos, nombrar o tratar a las personas con discapacidad.

Objetivos

En la realización de este análisis hemos abordado varios aspectos que, relacionados entre sí, constituyen el conjunto de objetivos globales y que quedan establecidos como se señala a continuación:

- Estudiar las distintas denominaciones que han recibido las personas con discapacidad desde una perspectiva histórica.
- Evaluar la adecuación de la terminología existente en referencia a las personas con discapacidad.
- Discernir si nos encontramos ante casos de terminología aislada o ante un lenguaje de especialidad en sí.
- Reflexionar sobre el uso del lenguaje peyorativo y la discapacidad.
- Exponer las recomendaciones propuestas por administraciones e instituciones en cuanto a los términos y expresiones más acordes al hacer referencia, o en el trato, a personas con discapacidad.

Resultados

Como resultado de las investigaciones llevadas a cabo para cumplir con los objetivos marcados, e indicados en el punto anterior, obtenemos un cuadro referencial en el que se detallan algunos ejemplos de términos peyorativos, junto con la definición oficial establecida por la Real Academia de la Lengua y la propuesta de la forma apropiada a utilizar.

Conclusiones

En los últimos años la terminología se ha convertido en una materia en auge que ha despertado el interés de especialistas pertenecientes a diferentes campos científicos como son las ciencias sociales, las ciencias jurídicas y, por supuesto, la lingüística. Por ello, no es de extrañar que en esta reflexión se tengan en cuenta diversos puntos de vista y se dedique un espacio al concepto histórico que se ha tenido sobre la discapacidad con el fin de entender la trayectoria que ha tenido y cómo han evolucionado los términos peyorativos asociados a ella a lo largo del tiempo.

Palabras Clave

DISCAPACIDAD, EVOLUCIÓN, INCLUSIÓN, LENGUAJE PEYORATIVO, TERMINOLOGÍA

PERRO MORO: VITUPERIO CONTRA LA CARIDAD Y LA RAZÓN EN LA ESPAÑA DEL SIGLO XVI

María Mercedes Delgado Pérez
Universidad de Sevilla

El insulto o vituperio, desde el punto de vista de la sociología o la antropología, el comportamiento social o los modelos de conducta, se entiende como una forma de agresión que “da lugar a un acto ilocutivo que va a dañar socialmente al interlocutor”, y se concreta en “todos aquellos actos que atentan contra la dignidad de la persona” (Fuentes Rodríguez y Alcaide Lara, 2008, p. 18) en sus diferentes grados: insolencia, impropio e injuria (Celdrán Gomariz, 1995, p. 5, 2016, pp. 25-26). Desde el punto de vista lingüístico se define por la adjudicación a un sujeto de un predicado “que no le cumple o le viene grande” (Celdrán Gomariz, 2016, p. 14), con implicaciones tanto en la argumentación (descritas por Schopenhauer) como en la pragmática (Taberero Sala, 2018), al tener uso tanto en la elaboración discursiva como en la interlocución. Para el caso concreto del insulto “perro”, a través de encuestas, Fuentes Rodríguez y Alcaide Lara muestran cómo sigue siendo hoy día uno de los más usuales dirigidos contra personas que nos enojan (Fuentes Rodríguez y Alcaide Lara, 2008, p. 67). A partir de estos datos actuales, rastreo esta forma específica de insulto en registros históricos y, en concreto, me fijo en su uso contra personas de distinta cultura y religión en la España de los inicios de la modernidad (ss. XV-XVI), específicamente en “perro moro” o “moro perro”, y en su variante antisemita, presente en la crónica y la literatura de la época de manera profusa, que llegó a fosilizarse como motejo aplicado a los musulmanes o judíos de manera frecuente. Por otra parte, “perro” se empleaba en el mundo árabe-islámico como el reproche más severo hacia los pueblos considerados impuros y profanos (Masliyah, 2001, p. 294). La permanencia en el tiempo de este insulto de contenido excluyente y marcadamente racista en España, me lleva a explorar la afirmación expresada por Judith Butler: “El insulto racial es siempre citado desde algún lugar, y, al hablar de él, uno se une a un coro de racistas, produciendo en aquel momento la ocasión lingüística para una relación imaginaria con una comunidad de racistas históricamente transmitida” (2004, p. 138). Convertida en una locución característica de su tiempo, pasó a engrosar el catálogo de términos de un lenguaje convencionalmente arcaizante, como puede apreciarse en su uso, a veces abusivo, en expresiones literarias posteriores, como la novela histórica cultivada por el arabista Francisco Javier Simonet (1858). La popularización del insulto se aprecia en la obra de Pío Baroja, que lo expresa como un rechazo radical contra la cultura islámica a través de su personaje Goizueta en *Paradox, rey* (1906, p. 215). En registros históricos exploro, en primer lugar y como punto de partida, la *Historia de los reyes moros de Granada* de Hernando de Baeza (ca. 1516), donde aparece un aislado “perro” como insulto en el cuerpo de texto y en su forma combinada en el colofón, añadido por el copista de una de sus versiones del siglo XVI. A partir de este primer testimonio, que inserta un comentario *maurófilo* en una obra de marcado acento *maurófilo*, indago en las consideraciones morales acerca de este motejo, como falta grave contra la caridad, realizadas por fray Antonio de Guevara en sus populares e influyentes *Epístolas familiares* (1539-1541), interesante testimonio de un humanista cercano a la realidad morisca. Para el análisis me apoyo en otros testimonios, especialmente el romancero, buscando desentrañar el mecanismo que dio lugar a una expresión que formó parte inherente de la relación conflictiva de la España moderna con la otredad.

Palabras Clave

ALTERIDAD, INSULTOS, MAUROFOBIA, PRAGMÁTICA LINGÜÍSTICA

NOTES TO SELF BY EMILIE PINE. A FEMINIST AND PSYCHOLOGICAL EXPLORATION THROUGH ESSAYS

Nuria Del Mar López
profesora universitaria

Emilie Pine is a young Irish women writer who won the prize known as “the book of the year” in the Irish book Awards in 2018 with the publication of her own story throughout six essays entitled *Notes to Self*. This masterpiece has become a best seller with which many women, especially the Irish ones, seen themselves reflected in some of the topics (some considered taboos in Ireland) that Pine talks about in first person when she opens deeply herself in order to deal with her own experiences with alcoholism, infertility, sexual violence, abortion and inequality in the labor field. This author claims that she wrote these essays as a way of surpassing the painful moments she has lived since her childhood, but she did not know that her work would end to be a self-help book for many people, women in special, who make face to the same type of situations.

In this paper an analysis of Pine’s essays will be presented being one of the main objectives to understand the situation of the Irish women in society through the experiences of a woman who has experienced real problems like the ones shown above. In her writing, she exposes the typical things that most women suffer only because they are women, giving her personal vision of taboos topics and offering visibility to their traumas and silences, so many connotations about the different episodes in Pine’s life described in *Notes to Self* will be exposed in a way the reader will be able to understand her personal fight in life (in form of a memoir) to beat her fears.

Palabras Clave

EMILIE PINE, ESSAYS., FEMINISM, IRISH LITERATURE, WOMEN.

EL ¿ÉXODO? DE OLYMPE DE GOUGES: JE NE SUIS PLUS FRANÇOISE, SI ME CONCITOYENS SONT DEVENUS SI FÉROCES

Esperanza De Julios Costas
Universidad de Sevilla y Universidad Pablo de Olavide

Olympe de Gouges vivió con efervescencia todos los acontecimientos revolucionarios. De ello, y del amor que sentía hacia su patria, deja constancia en sus obras. Sin embargo, y de manera paradójica, en un momento dado decide marcharse de Francia y escribe un panfleto en el que anuncia su partida y se despide, apesadumbrada pero impávida, de sus conciudadanos. En este trabajo, nos centraremos en analizar algunas de las razones que motivaron tal determinación y que nuestra autora expone en este y otros escritos. Uno de ellos es el panfleto *Action héroïque d'une Française, ou la France sauvée par les femmes* (1789), donde la autora compara Francia con la antigua Roma; otro es *Les Adieux aux françois et à M. Necker* (1790), en el que de Gouges trata abiertamente las causas de su decisión y se

dirige directamente a aquellos que la han motivado. Este último escrito aparece acompañado de *Départ de M. Necker et de Madame de Gouges*, un texto en el que nuestra autora resalta el carácter injusto de la diferencia entre la gloriosa marcha de Necker y la de una arruinada Olympe de Gouges que, con pesar, deja su patria.

Palabras Clave

HISTORIA DE LAS MUJERES, LITERATURA FEMENINA, PENSAMIENTO CRÍTICO

MUJER, OBJETO Y SENSUALIDAD EN FELISBERTO HERNÁNDEZ Y JULIO CORTÁZAR

Laura Alejandra Trujillo Murillo

Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos"

Introducción

Felisberto Hernández y Julio Cortázar creadores de una narrativa que propone no sólo una visión innovadora de la realidad, sino además transformadora, son ejemplo de la literatura latinoamericana y del manejo de objetos y figuras humanas; partiendo de sus similitudes y diferencias, se analiza la visión que tienen de la mujer y su entorno; el cómo Cortázar plasma a la mujer en sus relatos, así como el estilo con que Hernández la matiza, dan a su literatura un misticismo que acrecienta la sensualidad con que la envuelven sin mostrarla al desnudo. No es en sí la presencia femenina la que toma vital importancia sino el cómo los dos autores tienden a “velar” o “insinuar” la sensualidad, empleando cosas como herramientas para diluir la forma femenina.

Este trabajo pretende evidenciar cómo la sensualidad que envuelve a la fémina en cada uno de los relatos, se traslada de ella a los objetos que la rodean, impregnándolos de la sensualidad que a la figura de la mujer falta y logrando que pase a segundo término, perdiéndose en la atmósfera “material” que crece dentro del relato; mientras Hernández insinúa el erotismo enfocándose en la descripción de objetos, Cortázar diluye la sensualidad a partir de su sintaxis.

Felisberto Hernández y Julio Cortázar: Vida y obra

En este apartado se hace un acercamiento a su vida, su entorno artístico, sus publicaciones y sus ideas, para situar al lector e ir lentamente preparando el camino hacia el análisis más detallado de la producción escrita de ambos autores.

Felisbertiana v/s Cortazariana: La figura femenina desde dos visiones literarias

Un paseo por algunos de sus cuentos servirá de guía para ver cómo se presentan las mujeres en las obras de ambos; una suerte de recorrido de contraste, en que se conoce y reconoce el cómo ambos latinoamericanos incluyen a la mujer en sus relatos.

Dos cuentos hispanoamericanos: La casa de Irene y Lugar llamado Kindberg

Se analizarán dos cuentos elegidos para el presente trabajo, de Hernández “La casa de Irene” y de Cortázar “Lugar llamado Kindberg”, se planteará al lector el contenido de los dos para situar tanto la

trama, como la forma en que están narrados; la estructura empleada y la panorámica de la sensualidad en, hacia y desde la figura femenina.

De la mujer al objeto: El traslado de la sensualidad

Partiendo de citas de ambos cuentos y de postulados del propio Cortázar a propósito de la sensualidad y más específicamente, del erotismo, se realizará el análisis de Irene y Lina, protagonistas de las obras, enfocándose en el cómo la sensualidad brota de ellas y se desplaza hacia su entorno durante la narración.

Conclusiones

Hacia el final se hará mención de las conclusiones a las que se llega por medio de los análisis realizados, las comparaciones, las igualdades, divergencias y evoluciones de los autores; tomando algunos referentes de Foucault, las conclusiones comprenderán una reflexión a propósito de la literatura latinoamericana, su contenido y desarrollo con respecto al deseo y la forma como el lenguaje intenta representarlo.

Palabras Clave

FELISBERTO HERNÁNDEZ, JULIO CORTÁZAR, LITERATURA HISPANOAMERICANA, MUJER, SENSUALIDAD

ENTRE DECADENCIA Y MODERNIDAD: EL CASO DE LE GRAND SAIGNEUR DE RACHILDE

M^a Del Carmen Lojo Tizón
Universidad de Cádiz

Nuestro objetivo es realizar un breve análisis de *Le grand saigneur* (1921) de Rachilde (1860-1953), novela que este año celebra el centenario de su publicación. Rachilde, pseudónimo de Marguerite Eymery, fue una escritora francesa que perteneció a la corriente decadente desarrollada en Francia a finales del siglo XIX. La Decadencia se diluye tras la Primera Guerra Mundial (1914-1918) con el auge de las nuevas vanguardias y, por supuesto, con la desaparición de los adeptos a la corriente finisecular, pues la mayoría de los escritores que contribuyeron en dicho movimiento fallecen a principios de siglo.

Rachilde, única escritora mujer que perteneció a dicho movimiento, se inaugura en él con la publicación de *Monsieur Vénus* (1884) a la edad de 24 años, y explota los preceptos de dicha estética muy adentrado el siglo XX. Prueba de ello es *Le grand saigneur*, cuya primera entrega fue publicada el 15 de octubre 1921 en el nº 560 del *Mercure de France*, y posteriormente publicada en volumen en la editorial Ernest Flammarion en 1922.

Si la obra de la Rachilde ha caído, en general, en el olvido, *Le grand saigneur* es una de las novelas más ignoradas por la crítica literaria, pues pertenece a un periodo donde comienza el declive literario de la escritora francesa. Como hemos indicado anteriormente, la corriente decadente desaparece tras la Primera Guerra Mundial. Rachilde, durante dicho conflicto bélico, abandona París y con ello su actividad literaria: deja de colaborar temporalmente en la sección “Les romans” de la revista *Le Mercure de France* y abandona igualmente su producción.

Rachilde regresa a París una vez finalizada la guerra y retoma nuevamente su actividad. Como hemos señalado, la escritora sigue haciendo uso de elementos propios de la corriente decadente de finales del siglo XIX en su producción literaria posterior a la Gran Guerra. No obstante, se aprecia de manera significativa en *Le grand saigneur* una cierta evolución. Asistimos, por un lado, al debilitamiento del imaginario finisecular y, por otro, a la inclusión de algunas novedades respecto de su obra anterior: en las novelas publicadas antes de la guerra, Rachilde posiciona como protagonista de sus historias a una *femme fatale*, una mujer poderosa, destructora y aniquiladora del hombre. En *Le grand saigneur*, aunque como decimos guarda tintes decadentes, Rachilde nos sorprende con la puesta en escena de una nueva mujer que no se corresponde con su tradicional *femme fatale*. En este caso, se trata de una mujer engañada y manipulada por los hombres que componen la novela; es decir, Rachilde emplaza esta vez a la mujer como víctima de los juegos de poder.

Palabras Clave

DECADENCIA, FEMME FATALE, JUEGOS DE PODER, MODERNIDAD, VAMPIRO

LA LITERATURA FANTÁSTICA FIN DE SIGLO EN FRANCIA: ENTRE IDENTIDAD Y ALTERIDAD

Nuria Cabello Andrés
Universidad de La Rioja

La literatura fantástica francesa de la época fin de siglo presenta una serie de particularidades que la alejan de la literatura fantástica clásica cultivada en el Romanticismo y cuyo modelo es la obra del escritor alemán E.T.A. Hoffmann. La progresiva evolución de los textos fantásticos es, en gran medida, consecuencia de la transformación de las mentalidades. Así, conforme avanza el siglo XIX, los cambios sociales y políticos, así como las innovaciones técnicas y científicas provocan una crisis de pensamiento que se manifiesta fundamentalmente en el desgarramiento interior del hombre finisecular, que no cesará de cuestionar su identidad y su relación con el *otro*.

Este conflicto interior, que desintegra la concepción unitaria del *yo*, se plasma en las producciones literarias de la época y, en este sentido, la preocupación en torno a los conceptos de identidad y de alteridad aparecen, a nuestro juicio, indefectiblemente unidos en la literatura fin de siglo, con especial incidencia en la literatura fantástica. Las producciones fantásticas del último tercio del siglo XIX nos muestran un personaje problematizado, angustiado por definirse tanto a nivel individual como en su relación con el *otro*. En este sentido, el modelo inicial alemán, que ya no puede dar respuesta a esas nuevas inquietudes y preocupaciones, será abandonado y los autores franceses fijarán la mirada en el escritor americano Edgar Allan Poe, cuyos relatos fantásticos nos presentan a unos personajes marcados por la enfermedad mental o por las obsesiones patológicas.

La literatura fantástica francesa del período finisecular refleja dos tendencias diferenciadas pero complementarias al mismo tiempo y que podemos asociar con dos de las corrientes literarias propias de ese período: la Decadencia y el Simbolismo. El fantástico decadente incidirá especialmente en los aspectos macabros y morbosos que forman parte de la identidad de los personajes y el fantástico más cercano al Simbolismo, contaminado por las teorías idealistas propias de dicho movimiento, estará marcado por la indefinición y la ambigüedad.

El objetivo de este trabajo será analizar la transformación operada desde el fantástico clásico hasta el fantástico finisecular, haciendo especial hincapié en las aportaciones de autores clave en este proceso,

para, de esta manera, poder comprender y definir los rasgos esenciales de la literatura fantástica *fin-de-siècle*, apoyándonos para ello en ejemplos de autores franceses relevantes del período finisecular.

Palabras Clave

ALTERIDAD, IDENTIDAD, LITERATURA FANTÁSTICA, PERÍODO FIN DE SIGLO.

ESTUDIO DE LOS PERSONAJES MASCULINOS EN LA TRADUCCIÓN FRANCÉS – ESPAÑOL DE LA LITERATURA FEMENINA FRANCÓFONA CONTEMPORÁNEA SENEGALESA

Manuel Gomez Campos
Universidad de Córdoba

El estudio sobre los personajes masculinos que aparecen en las obras más significativas de la literatura femenina africana francófona no ha sido suficientemente atendido dentro de los estudios literarios africanos, de la traductología o la lingüística, y por tanto continúa siendo un asunto desconocido. Y es que frente a los personajes femeninos, los hombres no han sido suficientemente estudiados hasta la fecha. Tal y como conocemos, esta literatura ha defendido firmemente la presencia de la mujer africana senegalesa en la sociedad y es un ejemplo de literatura feminista, ya que cuestiona la superioridad de los hombres frente a las mujeres, y propone modelos de sociedad más igualitarios, donde ambos tengan las mismas oportunidades. Estas escritoras muestran todo aquello que las coarta y algunas gritan claramente la necesidad de romper con las cadenas que las oprimen, dejando atrás el papel de víctimas y apostando por el cambio. Asimismo, a la hora de tratar este asunto surgen numerosos debates sobre la modernidad o la tradición africana que en ocasiones prevalece ante cualquier situación y que caracteriza a esta literatura.

Este estudio es necesario desde el punto de vista traductológico con el objetivo de comprender la perspectiva de las mujeres africanas senegalesas y del papel que le atribuyen ellas mismas a los personajes masculinos, así como las características más relevantes de los personajes, siendo además una investigación significativa para los estudios de feminismo o *womanism*, ya que puede servir de utilidad para analizar la situación existente de este movimiento en la sociedad africana, una sociedad en constante cambio social. De acuerdo con Béatrice Rangira (2001) el término “feminismo” a menudo evoca en África un feminismo radical que rechaza la figura del hombre y que busca en todo momento las diferencias sexuales. De forma que, por una parte, el feminismo, se convierte en una completa amenaza para algunos hombres africanos, que como afirma Mariama Bâ (2001) puede ser visto como un “imperialismo cultural”. De igual forma, este artículo puede servir de utilidad a los traductores literarios francés – español que tengan que enfrentarse a un texto de estas características. Para ello, analizaremos el papel del personaje masculino de forma exhaustiva en la obra de Mariama Bâ y Aminata Sow Fall, dos de las autoras principales de la literatura senegalesa. De esta manera, realizaremos las observaciones y puntualizaciones necesarias para facilitar la labor de traducción al español de estas obras, aún con una escasa recepción en España.

Palabras Clave

CULTURA SENEGALESA, LITERATURA AFRICANA FRANCÓFONA, PERSONAJES MASCULINOS, TRADUCCIÓN LITERARIA

LENGUA, LINGÜÍSTICA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

ABSTRACT

Se entiende por lengua el conjunto de signos orales y escritos que sirven para la comunicación entre las personas de una misma comunidad lingüística, mientras que lenguaje se define como el medio de comunicación de los seres humanos, utilizando signos orales y escritos, sonidos y gestos que poseen un significado atribuido previamente. En este sentido, la lingüística es, por lo general, aquella ciencia que se encarga de estudiar el propio lenguaje humano y las lenguas, es decir, se encarga de estudiar las diferentes estructuras que puede tener el lenguaje, sus variaciones y las condiciones que hacen posible la comprensión y la comunicación por medio de la lengua natural. De este modo, este simposio pretende ser una aproximación al estudio de las lenguas y el lenguaje desde una perspectiva interdisciplinar, en tanto que tanto la lengua y el lenguaje es aquello que nos hace ser verdaderamente humanos. Por este motivo, este simposio también busca una aproximación a una nueva realidad asistida por las nuevas tecnologías que están dando lugar al desarrollo de nuevas herramientas que permitan entender y analizar todo este sistema tan complejo que conllevan las lenguas y el lenguaje. Con todo, las líneas de investigación de este simposio son:

- Lingüística sincrónica (morfología, sintaxis y léxico)
- Lingüística histórica y variación
- Lingüística comparada
- Fonética, fonología y prosodia
- Lenguaje, comunicación, hermenéutica y poética
- Adquisición del lenguaje y didáctica de las lenguas
- Bilingüismo
- Dialectología
- Dialectología diatópica, diastrática y diafásica
- Estructuralismo lingüístico
- Nuevas tecnologías y herramientas aplicadas al estudio de las lenguas
- Otras áreas temáticas relacionadas con el estudio y el desarrollo de las lenguas y el lenguaje.

PONENCIAS

1. **Ponencia N05-S04-01.** EL LÉXICO DE ORIGEN JAPONÉS RELACIONADO CON LA VIVIENDA Y EL MOBILIARIO
Rafael Fernández Mata.
2. **Ponencia N05-S04-02.** EL DEBATE: HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE EN EL AULA UNIVERSITARIA
Mercedes Soto Melgar.
3. **Ponencia N05-S04-03.** AUTOEFICACIA EN ESTUDIANTES DE TRADUCCIÓN Y SU DESEMPEÑO EN TAO EN TIEMPOS DE PANDEMIA
José Cortez-Godínez. Jahiro Samar Andrade Preciado.
4. **Ponencia N05-S04-04.** LAS TEP COMO INSTRUMENTO PROMOTOR DE AUTORÍAS OLVIDADAS: UNA PROPUESTA DOCENTE EN LAS AULAS UNIVERSITARIAS
Álvaro Clavijo Corchero.
5. **Ponencia N05-S04-05.** INFLUENCIA DE LA COMPETENCIA MEDIÁTICA EN EL ÁREA DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA. UN ANÁLISIS DE SU PERSPECTIVA CURRICULAR EN EDUCACIÓN PRIMARIA
Domingo Albarracín Vivo.
6. **Ponencia N05-S04-06.** LA TELECOLABORACIÓN LINGÜÍSTICA COMO COMPLEMENTO PARA EL APRENDIZAJE DE IDIOMAS EN LA UNIVERSIDAD: DESARROLLO DE UN PROYECTO INTERNACIONAL
Federico Silvagni. Esther Moruno López.
7. **Ponencia N05-S04-07.** CREACIÓN DE UN LEXICÓN MASIVO DEL ESPAÑOL A PARTIR DEL WIKICIONARIO Y DEL DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA DE LA RAE
Iván Arias Rodríguez.
8. **Ponencia N05-S04-08.** LA COMPETENCIA (INTER)CULTURAL Y LA EXPLOTACIÓN DE TEXTOS LITERARIOS EN LOS MANUALES DE ELE
Jacinto González Cobas.
9. **Ponencia N05-S04-09.** METACOMPRESIÓN Y COMPRESIÓN LECTORA EN ESPAÑOL: DIFERENCIAS ENTRE ALUMNOS/AS DE 3º Y 6º DE PRIMARIA
Carla María Míguez Álvarez. Miguel Cuevas Alonso.
10. **Ponencia N05-S04-10.** EL COMPONENTE CULTURAL EN LA ENSEÑANZA/APRENDIZAJE DE LENGUAS EXTRANJERAS
Lucila María Pérez Fernández.
11. **Ponencia N05-S04-11.** EL TRATAMIENTO DEL ACENTO EN LAS GRAMÁTICAS MISIONERAS FILIPINAS DE TRADICIÓN ESPAÑOLA
Miguel Cuevas Alonso. Carla María Míguez Álvarez.
12. **Ponencia N05-S04-12.** EL SCAPE-ROOM DIGITAL COMO RECURSO PARA PRACTICAR LAS DESTREZAS ESCRITAS EN LAS AULAS UNIVERSITARIAS
Carolina Arrieta Castillo. Alicia Onieva Lupiáñez.
13. **Ponencia N05-S04-13.** UN ESTUDIO SOBRE EL ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LAS VOCES “EPIDEMIA”, “PANDEMIA” Y “VIRUS”
María Eugenia Conde Noguerol.
14. **Ponencia N05-S04-14.** APRENDIZAJE EXPLÍCITO E IMPLÍCITO DE LA ORTOGRAFÍA: ESTUDIO EMPÍRICO SOBRE SU EFICACIA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS
Javier Domínguez Pelegrín.
15. **Ponencia N05-S04-15.** LENGUAS PARA FINES ESPECÍFICOS: CÓMO CREAR ACTIVIDADES
Diana Ruggiero.
16. **Ponencia N05-S04-16.** LA PRODUCCIÓN ESCRITA EN SEGUNDA LENGUA ANTE LAS NUEVAS TEXTUALIDADES EN EL CONTEXTO DE LA ENSEÑANZA SUPERIOR
Marisol Benito Rey.

EL LÉXICO DE ORIGEN JAPONÉS RELACIONADO CON LA VIVIENDA Y EL MOBILIARIO

Rafael Fernández Mata

Universidad de Córdoba (España)

La interdisciplinaridad que rige el mundo científico actual ha beneficiado enormemente a las ciencias lingüísticas; en nuestro caso, a la lexicología y la lexicografía. Partiendo desde esta perspectiva ecléctica y unificadora, el objetivo principal de nuestra comunicación es examinar 4 vocablos de origen japonés pertenecientes al área referencial de la vivienda y el mobiliario (*biombo*, *caquemono*, *futón* y *tatami*).

A fin de que nuestro análisis lingüístico —el cual tendrá en cuenta aspectos formales, semánticos, geográficos, de uso e históricos— sea lo más completo posible, hemos cruzado datos de diferentes fuentes hispánicas (diccionarios históricos y modernos, corpus del español actual y pasado, y la *Hermeroteca digital* de la Biblioteca Nacional de España). Nuestra investigación se ha visto enriquecida, asimismo, con las descripciones aportadas por otras lenguas próximas a la española (principalmente por diccionarios ingleses, franceses, portugueses e italianos) que contaban con el japonésismo en cuestión.

También consideraremos, como no podía ser de otro modo, la información que arroja un diccionario monolingüe japonés en línea: el *Daiyirin* < 大辞林.

Por lo que respecta a las conclusiones de nuestro estudio, las cuatro unidades analizadas no presentan variación articulatoria de carácter segmental; además, todas son sustantivos cuyo valor semántico se mantiene paralelo al del étimo japonés —a excepción de *tatami*, que, a su valor originario, ha sumado una especialización deportiva—. Desde un punto de vista cronológico, el japonésismo cuyo recorrido se ha mostrado constante desde su implantación ha sido *biombo* (1609). *Tatami*, con la forma *tatames*, también se registra por vez primera en 1609, aunque esta primitiva referencia es casual, puesto que su reintroducción, con valor semántico de ‘esterilla’, tuvo lugar en la segunda mitad del siglo XIX (1874). Posterior es su registro con el significado relativo al ‘suelo en que se practican las artes marciales’ (1970). En cuanto a *caquemono*, también se documenta desde finales del XIX (1884). El único japonésismo cuyas primeras muestras datan de inicios del siglo XX es *futón* (1905). El 100% de las unidades analizadas cuenta con una distribución geográfica de naturaleza panhispánica. Si bien, teniendo en cuenta la repercusión de estos japonésismos en el sistema léxico del español actual, un vocablo se caracteriza por una frecuencia circunstancial: *futón*; mientras que otros dos poseen un uso bajo: *tatami* y *biombo*. En lo concerniente a *caquemono*, ha caído en desuso en el español de hoy, tanto en las modalidades europeas como en las americanas.

Palabras Clave

BIOMBO, CAQUEMONO, FUTÓN, HISTORIA DE LA LENGUA ESPAÑOLA, JAPONESISMOS, LEXICOLOGÍA, PRÉSTAMOS LÉXICOS, TATAMI

EL DEBATE: HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE EN EL AULA UNIVERSITARIA

Mercedes Soto Melgar
Universidad de Granada

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se describe la experiencia de innovación docente que llevamos a cabo durante el curso académico 2019-2020 con los alumnos de la UGR de primer curso del grado de Lenguas Modernas en la asignatura de Español instrumental: modalidades orales y escritas. En esta asignatura, tal y como se recoge en la Guía didáctica, se busca que el alumnado sea capaz de diferenciar las características de la lengua hablada en oposición a las de la lengua escrita. Bien es sabido que los más jóvenes se expresan por igual en la lengua oral que en la escrita; lo que supone la pérdida de los registros y una caída en la coloquialidad más absoluta. Por esta razón, decidimos implementar el debate como herramienta de aprendizaje en el aula universitaria.

OBJETIVOS

Mediante la estrategia del debate, alcanzaríamos varios objetivos, tanto generales como específicos. Objetivos generales: (1) desarrollar las capacidades intelectuales del alumnado; (2) abordar temas de actualidad; (3) desarrollar su pensamiento crítico; (4) trabajar en equipo; y (5) respetar otras opiniones y creencias. Objetivos específicos: (1) conocer las dos modalidades del español, la oral y la escrita; (2) aprender a argumentar; (3) ser capaz de comunicar en público; (4) conocer la variabilidad estilística del español; y (5) mejorar las destrezas orales y escritas de los estudiantes.

METODOLOGÍA

Como metodología, decimos hacer uso del enfoque de aprendizaje basado en competencias. Según Villa y Villa (2007), con este enfoque se desarrollan “las competencias genéricas o transversales y las competencias específicas, de manera que se logra formar al alumnado en los conocimientos científicos y técnicos propios de su disciplina y se trabaja su capacidad de aplicarlos en otros contextos más complejos” (17).

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Esta práctica de innovación docente se implementó en la asignatura Español instrumental: modalidades orales y escritas, asignatura obligatoria que posee una carga lectiva de 6 créditos y que se imparte en el primer semestre. La asignatura contaba con un total de 92 alumnos matriculados. Mediante el debate buscábamos que los alumnos desarrollaran las siguientes competencias:

- Saber buscar información sobre el tema
- Saber desarrollar razonamientos críticos
- Saber transmitir eficazmente una opinión
- Saber emplear las estrategias de comunicación, tanto verbales como no verbales
- Saber exponer, argumentar y defender una idea

CONCLUSIONES

- El enfoque de aprendizaje basado en proyectos verdaderamente fomenta el trabajo cooperativo y colaborativo

- A través del debate se consigue desarrollar las competencias lingüísticas, tanto orales como escritas, que son la base de la asignatura
- La implementación del debate en el aula universitaria contribuye claramente al desarrollo social, cultural y académico del alumnado
- Se mejora sustancialmente la lectura comprensiva y la capacidad crítica de los estudiantes. Asimismo, mejoran las estrategias comunicativas.

Palabras Clave

COMPETENCIAS COMUNICATIVAS, DEBATE, ESPAÑOL INSTRUMENTAL, INNOVACIÓN DOCENTE

AUTOEFICACIA EN ESTUDIANTES DE TRADUCCIÓN Y SU DESEMPEÑO EN TAO EN TIEMPOS DE PANDEMIA

José Cortez-Godínez

Universidad Autónoma de Baja California

Jahiro Samar Andrade Preciado

Universidad Autónoma de Baja California

La intención del presente estudio exploratorio, transversal y de tipo correlacional, es conocer la percepción de la autoeficacia en los estudiantes de la licenciatura en Traducción de la Facultad de Idiomas-Campus Mexicali, de la Universidad Autónoma de Baja California, México y su relación con el desempeño académico después de cursar el taller de Tecnología Aplicada a la Traducción e Interpretación (TATI), que es un conocimiento procedimental implícito en la formación de los egresados de la carrera, donde se identifican las competencias que los profesionales ponen en práctica en vida diaria, tales como el manejo de traducción asistida por computadora (TAO). Nuestra hipótesis de trabajo es que entre más alta sea la percepción de la autoeficacia que tengan los estudiantes, mayor será su aprovechamiento y las calificaciones en la subcompetencia instrumental/profesional (PACTE, 2000-2019) mostrados en los productos elaborados con tecnología aplicada.

Entre los resultados alcanzados en la medición de la autoeficacia mediante la Escala de Autoeficacia General (Baessler y Schwarzer, 1996), logro académico (revisión triangulada de los productos obtenidos y su evaluación) y la percepción de lo aprendido en TAO, mediante un cuestionario, adaptado de Haro-Soler (2017) por medio de un formulario de Google, encontramos una correlación que se explica de la siguiente manera: Entre mayor es la percepción positiva de autoeficacia en los estudiantes, mayor es el logro académico mostrado al finalizar el curso de TAO. Por lo tanto, las experiencias exitosas enriquecen tanto su autoeficacia, como su subcompetencia instrumental, lo cual a la postre redundará en una formación holística del discente. Otro de los hallazgos importantes fue: que, a pesar del abrupto cambio de modalidad de aprendizaje, de presencial a remota, en los estudiantes de quinto semestre en 2020-1, quienes cursaron el taller por videoseSIONES debido a la pandemia de COVID-19, lograron aprobar el curso con notas altas. El aprendizaje remoto se logró a pesar del estrés generado en torno a esta modalidad imprevista que los obligó a ser autoaprendientes instantáneos de acuerdo al procesamiento de los datos por medio de Atlas.ti. El esfuerzo extra realizado, también abonó en una percepción más alta de su autoeficacia, como lo muestra su constructo positivo (100%) tras las pruebas psicológicas aplicadas y presente en los índices estadísticos arrojados por el programa SPSS. Una vez terminado el estudio, los datos nos ofrecen una riqueza de información útil tanto para la mejora de las metodologías en la enseñanza de las TIC en traducción, como para la necesaria actualización de los planes y programas de estudio.

Palabras Clave

AUTOEFICACIA, COMPETENCIA TRADUCTORA, LOGRO ACADÉMICO, SUBCOMPE-
TENCIA INSTRUMENTAL, TAC

LAS TEP COMO INSTRUMENTO PROMOTOR DE AUTORÍAS OLVIDADAS: UNA PROPUESTA DOCENTE EN LAS AULAS UNIVERSITARIAS

Álvaro Clavijo Corchero
Universidad de La Rioja

Bien es cierto que las redes sociales se han convertido en un medio lúdico que enriquecen el saber cultural de cualquier índole. Tanto es así, que están modernizando vertiginosamente el proceso de Enseñanza/Aprendizaje, permitiendo que cualquier discente tenga en la palma de su mano la capacidad de aprender en el momento más deseado. Por tanto, las redes sociales ayudan a alcanzar esa educación de calidad, tan anhelada por los sistemas educativos europeos. De igual manera, estas permiten experimentar al docente, acercando los contenidos curriculares a los gustos e intereses de su alumnado. De entre todas las redes sociales aplicadas a la educación, sobresalen *Instagram*, *TikTok* y *YouTube*, plataformas que, a parte de ser consumidas diariamente por los *Centennials*, facilitan el aprendizaje visual.

Así pues, esta estrategia didáctica pretende llevar a cabo un estudio educativo sobre la introducción de las Tecnologías del Empoderamiento y de la Participación (TEP) en el aula. De este modo, se podrá consolidar el perfil digital del alumnado, mientras se amplían sus conocimientos culturales y morales. Asimismo, esta intervención emana de la necesidad de expandir los conocimientos literarios del estudiantado, mediante la investigación y presentación de literatos desconocidos en las plataformas digitales, propiciando no solo un aprendizaje individual, sino también colectivo.

Para ello, se deberán investigar autorías que se encuentren datadas desde la Edad Media hasta el siglo XIX, con la empresa de reclamar su legado histórico.

Esta propuesta didáctica empleará diversas metodologías: el aprendizaje basado en la investigación, el aprendizaje cooperativo, el aprendizaje basado en proyectos y el enfoque comunicativo; técnicas, en suma, que perfeccionarán las competencias clave del alumnado como también sus habilidades creativas y expositivas.

En conclusión, el propósito de este estudio es dotar al discente universitario de un amplio conocimiento literario que engrandezca su saber cultural y personal.

Palabras Clave

ÁMBITO UNIVERSITARIO, AUTORÍAS DESCONOCIDAS, TEP (TECNOLOGÍAS DEL EM-
PODERAMIENTO Y DE LA PARTICIPACIÓN), TIKTOK, YOUTUBE

INFLUENCIA DE LA COMPETENCIA MEDIÁTICA EN EL ÁREA DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA. UN ANÁLISIS DE SU PERSPECTIVA CURRICULAR EN EDUCACIÓN PRIMARIA

Domingo Albarracín Vivo
Universidad de Murcia

Introducción

Resulta relevante argumentar que lo mediático y lo contextual están en estrecha vinculación, debido a que los elementos que lo componen son propios de una sociedad y de un momento histórico determinado, dicho carácter hace que las capacidades mediáticas no escapen a ninguna competencia oficial ni materia de la Educación Primaria. Según la visión de Carbonell Sebarroja (2015) el contexto es currículo, aplicable a cualquier conocimiento.

El área de Lengua Castellana y Literatura es la que mayores aportaciones realiza al campo de la competencia mediática, debido al enfoque fundamentalmente comunicativo que muestran sus expresiones curriculares.

Objetivo de la revisión teórica

El presente trabajo pretende realizar un análisis exhaustivo del Real Decreto 126/2014, de 28 de febrero, por el que se establece el currículo básico de Educación Primaria. Dicha indagación tiene la finalidad de concretar los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje evaluables que responden a cuestiones claramente relacionadas con la alfabetización mediática.

Discusión del análisis realizado

La evaluación, en los últimos años es el elemento que sufre más innovaciones en el panorama educativo, por ende, su normativa está recibiendo cambios constantes. Los estudios focalizados en la medición de la competencia mediática han aportado una serie de dimensiones: acceso y búsqueda de información, lenguaje, tecnología, procesos de producción, política e industria mediática, ideología y valores, recepción y comprensión, participación ciudadana, creación y comunicación (Pérez y Delgado-Ponce, 2012). Estas son relevantes ya que aportan una delimitación de la competencia mediática relacionada con su evaluación multidimensional, pero resultan insuficientes para calcular su perfil competencial, puesto que es necesario conocer las aportaciones que realizan cada una de las áreas. Desde la organización educativa actual se ha de plantear los elementos que conectan cada área al desarrollo de competencial. Por ello, resulta imprescindible asociar los componentes curriculares más relevantes de Lengua Castellana y Literatura. Las implicaciones de estas relaciones permitirán a los docentes de la materia conocer su aportación a las capacidades mediáticas de los estudiantes, así como desde las vinculaciones con otras áreas troncales de aprendizaje que se muestran en el trabajo, lo cual define el perfil curricular de la competencia mediática en la materia.

La crítica y mejora curricular por sí misma no garantiza una educación para el siglo XXI, por muy ambiciosa que esta pueda llegar a ser. Lo que realmente condiciona los procesos de enseñanza-aprendizaje, es la intervención educativa que se realiza en los centros, bien es cierto que ha de encontrarse respaldada por una normativa educativa, pero estas transformaciones no pasan por el cambio, sino por el crecimiento y actualización en los planteamientos.

Palabras Clave

EDUCACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, LENGUA., PROGRAMA DE ESTUDIOS

LA TELECOLABORACIÓN LINGÜÍSTICA COMO COMPLEMENTO PARA EL APRENDIZAJE DE IDIOMAS EN LA UNIVERSIDAD: DESARROLLO DE UN PROYECTO INTERNACIONAL

Federico Silvagni

Universidad Complutense de Madrid

Esther Moruno López

UCM

El objetivo de este trabajo es presentar los resultados obtenidos tras el desarrollo de un proyecto de intercambio lingüístico virtual en ámbito universitario a lo largo del curso académico 2020-2021.

El proyecto se titula UniLingua y nace de una colaboración interuniversitaria impulsada desde la Universidad Complutense de Madrid con otras ocho universidades del contexto internacional. La misión principal de UniLingua es poner en contacto a alumnos de diferentes universidades que quieran practicar un idioma extranjero para que desarrollen sesiones de intercambio lingüístico *on-line*.

La primera edición del proyecto se llevó a cabo entre los meses de noviembre de 2020 y junio de 2021. En total, se registraron 696 inscripciones y los alumnos llevaron a cabo intercambios con las combinaciones lingüísticas siguientes: español – inglés, español – italiano, español – alemán, español – ruso, español – chino, italiano – inglés, inglés – ruso, inglés – francés, inglés – alemán, español – coreano, italiano – alemán e italiano – coreano.

En esta ocasión, presentaremos detalladamente la ejecución de la primera edición del proyecto: las necesidades curriculares y contextuales que justifican su puesta en marcha, sus objetivos educativos e institucionales, su estructura, el material implicado en su desarrollo, los resultados cuantitativos y cualitativos acerca de la participación y el grado de satisfacción de los participantes, así como las previsiones de desarrollo del proyecto en sus futuras ediciones.

Palabras Clave

APRENDIZAJE DE LENGUAS, ENSEÑANZA SUPERIOR, INTERCAMBIO LINGÜÍSTICO, TELECOLABORACIÓN

CREACIÓN DE UN LEXICÓN MASIVO DEL ESPAÑOL A PARTIR DEL WIKCIONARIO Y DEL DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA DE LA RAE

Iván Arias Rodríguez
Universidad Complutense de Madrid

Introducción

El español es una de las principales lenguas del mundo y, sin embargo, sus aplicaciones y recursos de Procesamiento del Lenguaje Natural (PLN) son significativamente menores que en inglés y otras lenguas. El presente trabajo, realizado en el Área de Lingüística General de la UCM, trata de paliar este problema mediante la creación automática de un lexicón de 185.665 lemas y 4.629.285 formas distintas. Habiendo revisado la bibliografía, no se tiene constancia de la existencia de lexicones estructurados de español de mayor tamaño.

La información para crear el lexicón se obtuvo de la versión web del Wikcionario y del *Diccionario de la Lengua Española* (DLE) de la RAE. En el trabajo se describe tanto el proceso de construcción como la descripción pormenorizada del lexicón y de las herramientas auxiliares creadas. Todo ello está disponible en abierto bajo una licencia *Creative Commons* CC BY-NC-SA 4.0.

Objetivos

El objetivo es crear un lexicón masivo del español que incluya millones de formas válidas distintas para utilizarlo, entre otras tareas, en el lematizado y etiquetado morfosintáctico de textos.

Metodología

El método de construcción del lexicón se basa en la estrategia de, (i) obtener un lematario lo más completo posible descargando el contenido del Wikcionario y realizando consultas a la página web del DLE, para después, (ii), mediante un flexionador derivar de él el máximo número de formas, junto con una etiqueta morfosintáctica. Este proceso puede utilizarse para cualquier lengua para la que se cuente con conocimientos sobre sus modelos de flexión, así como un diccionario electrónico que incluya cierta información morfosintáctica.

Resultados

Se ha obtenido un lexicón formado por 6.464.549 parejas de forma y etiqueta, con 4.629.285 formas ortográficamente distintas. Además, se ha creado un flexionador y una aplicación de consulta a la web de la RAE. Todo ello se incluye en el paquete de Python *iar-inflector*, disponible en PyPI.

Discusión

El lexicón creado constituye un recurso de base para ser utilizado en sistemas de etiquetado y lematización de textos, gracias a que es capaz de identificar una gran cantidad de formas y asociarlas con el lema (o lemas) del que derivan, a la par que les asigna etiquetas morfosintácticas, todo lo cual resulta muy útil en tareas de análisis sintáctico de frases.

Conclusiones

La principal aportación de este trabajo es el lexicon obtenido, que se ha dejado disponible para la docencia e investigación. Además, se han desarrollado varias herramientas lingüísticas, entre las que destaca el flexionador de lemas del español. Finalmente, es relevante el método de construcción, que puede ampliarse para obtener más lemas (actualmente se extrae el 100% de los lemas del Wikcionario y el 96% de los del DLE) con los que generar más formas, y puede aplicarse a la construcción de lexicones en otras lenguas a partir de sus respectivos Wikcionarios y/o a otros diccionarios *online*.

Palabras Clave

BASE DE DATOS, DICCIONARIO, LINGÜÍSTICA COMPUTACIONAL, PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

LA COMPETENCIA (INTER)CULTURAL Y LA EXPLOTACIÓN DE TEXTOS LITERARIOS EN LOS MANUALES DE ELE

Jacinto González Cobas

Universidad Autónoma de Madrid

En los últimos años se ha venido produciendo una revalorización de la literatura en lo referente a la enseñanza y al aprendizaje de idiomas en general y del español como lengua extranjera (ELE) en particular. En la bibliografía se insiste, en contraposición a épocas pasadas, en las virtudes que poseen los textos literarios y en las aportaciones que puede suponer su introducción en el citado ámbito, en cuestiones referentes, por ejemplo, al desarrollo de la competencia lectora, de la creatividad e imaginación en la lengua meta, al conocimiento de ciertos géneros, a la potenciación de capacidades desarrolladas con la interpretación y con la comprensión global y selectiva o al de la competencia sociocultural e intercultural. Es precisamente en estas últimas en las que se centra esta ponencia, pues nuestra intención es comprobar en qué medida se fomentan la competencia sociocultural e intercultural en las actividades con textos literarios que se proponen en algunos manuales de ELE representativos en sus series completas. Con ello pretendemos comprobar cuáles son los procedimientos y recursos empleados para la explotación de estos aspectos, a los que publicaciones tan relevantes como el *Marco común europeo de referencia para las lenguas (MCER)* y el *Plan curricular del Instituto Cervantes (PCIC)* dan tanta importancia, sobre todo si se tiene en cuenta que la literatura es una de las manifestaciones culturales más destacadas de un idioma y de una sociedad. Avanzamos que los resultados muestran que competencia sociocultural e intercultural pueden alcanzar un desarrollo más notable al respecto y que sería conveniente una adopción más generalizada de ciertos paradigmas o fórmulas de explotación.

Palabras Clave

ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA (ELE), INTERCULTURALIDAD, LITERATURA, MANUALES DE ELE., PALABRAS CLAVE: COMPETENCIA SOCIOCULTURAL

METACOMPRESIÓN Y COMPRESIÓN LECTORA EN ESPAÑOL: DIFERENCIAS ENTRE ALUMNOS/AS DE 3º Y 6º DE PRIMARIA

Carla María Míguez Álvarez

Universidade de Vigo

Miguel Cuevas Alonso

Universidade de Vigo

La habilidad para leer y comprender lo leído es fundamental para la vida contemporánea y para tener éxito en todas las etapas de la vida académica. De hecho las dificultades en las habilidades lectoras que se manifiestan desde edades tempranas tienden a perdurar en el tiempo, convirtiéndose no solo en la fuente de problemas laborales o sociales sino que, también, influyen en el bienestar psicosocial del individuo.

Aunque para un lector experto la lectura puede considerarse una actividad sencilla que no requiere un gran esfuerzo, en realidad, el dominio de la lectura y la comprensión lectora es un proceso global muy complejo conformado por una gran cantidad de habilidades que el lector debe dominar, que van más allá del mero conocimiento del vocabulario y de una rápida decodificación de palabras en voz alta. Si bien los estudios avalan que el vocabulario y la descodificación tienen un papel esencial a la hora de aprender a leer, una vez que este proceso se ha automatizado, es esencial que el lector haya desarrollado otras habilidades y estrategias. Entre estas destaca la *metacompreensión lectora*: habilidad que posee el lector para juzgar su propia comprensión del texto que está leyendo.

Estudios previos en metacompreensión muestran que cuanto más edad posea el lector y, por tanto, cuanto más experiencia lectora posea, mejores serán sus habilidades de monitorización de la comprensión. Por otro lado, aquellos estudiantes que posean dificultades en alguna habilidad lectora suelen mostrar una metacompreensión inadecuada tendiendo a sobrevalorar sus propias capacidades.

El presente trabajo tiene como objetivos analizar las habilidades de comprensión lectora y metacompreensión de una muestra formada por niños y niñas de los cursos 3º y 6º de Educación Primaria y comparar estos resultados entre cursos para comprobar si con el paso de los años mejoran las habilidades de metacompreensión.

Para ello, hemos aplicado las pruebas de las baterías de comprensión lectora PROLEC-R y ECOM-PLEC-Pri a una muestra de 207 alumnos y alumnas de 3º y 6º de Primaria procedentes de 3 escuelas de Galicia

- 3º de Primaria: 100 participantes, Medad= 8,08, SD= 0,49
- 6º de Primaria: 107 participantes, Medad= 11,09, SD= 0,49

Los resultados medios obtenidos mediante la prueba chi-cuadrado de Pearson establecen que existe una correspondencia significativa entre las preguntas de metacompreensión lectora y las habilidades de las pruebas lectoras de los dos test realizados al alumnado en los dos cursos evaluados: cuánto más alta era la puntuación obtenida en las pruebas de comprensión lectora, más adecuada era la metacompreensión. Como era de esperar, el alumnado de 6º de Primaria obtuvo mejores puntuaciones en las pruebas de comprensión lectora en comparación con el de 3º y, por ello, muestra una mejor adecuación en las habilidades metacognitivas. Sin embargo, al comparar los resultados del alumnado con niveles de comprensión baja (50 participantes en 3º y 27 participantes en 6º) podemos observar cómo los niveles de metacompreensión no han mejorado. Por tanto, podemos afirmar que la metacompreensión es más adecuada cuanto más alta sea la puntuación obtenida en una prueba determinada, independientemente del curso del participante.

Palabras Clave

COMPRENSIÓN LECTORA, EDUCACIÓN PRIMARIA, LECTURA, LENGUA ESPAÑOLA, METACOMPRENSIÓN

EL COMPONENTE CULTURAL EN LA ENSEÑANZA/APRENDIZAJE DE LENGUAS EXTRANJERAS

Lucila María Pérez Fernández
Universidad de Málaga

Resulta difícil imaginar la enseñanza de una lengua extranjera sin hacer referencia a la cultura meta. Sin embargo, definirla ha sido siempre un reto para los docentes, que muchas veces no han logrado acordar qué es lo que se debería enseñar y de qué manera. La mayoría de editoriales de libros de texto de enseñanza de lenguas extranjeras han ido progresivamente incluyendo, en mayor o menor medida, esta quinta destreza en sus contenidos. En este sentido, la incorporación del enfoque comunicativo a la mayor parte de las programaciones docentes ha contribuido a que una gran parte del profesorado se incline hacia un enfoque más pragmático y centrado en la enseñanza de la cultura como forma de vida y realidad social. La presente comunicación aborda los tipos de conocimientos culturales y su clasificación y analiza el papel que otorgan los manuales de enseñanza de inglés dirigidos a estudiantes adultos al componente cultural. De este modo, pretendemos averiguar qué tipo de contenidos culturales predominan y si estos muestran la realidad social de los países en los que se habla la lengua meta. Nuestra muestra de estudio ha estado formada por cuatro manuales de enseñanza correspondientes al nivel B2. Los resultados muestran que si bien el aspecto cultural está presente en gran medida en todos los casos, no en todos ellos existe una variedad de contenidos y casi siempre será imprescindible el papel del docente para trabajar los contenidos culturales y ofrecer información que muestre la realidad social de la comunidad de la lengua meta.

Palabras Clave

CULTURA, DIDÁCTICA DE LENGUAS, EFL, ENSEÑANZA DE IDIOMAS, MANUALES DE INGLÉS

EL TRATAMIENTO DEL ACENTO EN LAS GRAMÁTICAS MISIONERAS FILIPINAS DE TRADICIÓN ESPAÑOLA

Miguel Cuevas Alonso
Universidade de Vigo
Carla María Míguez Álvarez
Universidade de Vigo

En este trabajo abordaremos el tratamiento del acento en las gramáticas misionero coloniales de Filipinas de los ss. XVII y XVIII. En primer lugar, describiremos las ideas previas que heredan estas artes de la tradición gramatical latina, española y amerindia. A continuación, nos centraremos en el tratamiento que del acento realizan estas gramáticas filipinas para, finalmente, ubicarlo dentro de la tradición. Observaremos la adaptación y expansión de los conceptos latinos en la tradición misionera,

aspecto que entroncaremos con lo que se estaba realizando en Europa durante la misma época; señalaremos convergencias y divergencias.

Este trabajo parte del análisis de dieciséis gramáticas misioneras de tradición española de las lenguas tagala, pampanga, bisaya y pangasinana (ss. XVII y XVIII). Partimos de la manera en que era concebido este fenómeno en las gramáticas de tradición grecolatina, hispánica peninsular y amerindia y recorreremos los aspectos más relevantes del tratamiento del acento en estas artes.

Las conclusiones más relevantes son las siguientes. De lo dicho en este trabajo se desprende que la explicación del acento era un aspecto que presentaba importantes dificultades para los artíficos. Algunas de ellas, como se ha dicho, procedían del intento de adaptar la teoría latina que se resumía en la ley de la penúltima, con alguna referencia a aspectos de carácter métrico; otras, sin embargo, surgen de la necesidad de dar cuenta de características propias de las lenguas que gramatizan que no se hallan en las lenguas (y sus gramáticas) que les sirven de referencia: el castellano y el latín.

Como se ha constatado, se encuentran en las gramáticas varios criterios para la determinación del acento, aunque no todos los artíficos los utilizan de igual modo. Como se señaló, los dos primeros de la lista que presentamos a continuación tienen su origen en la tradición grecolatina e hispánica; los últimos son aportaciones propias de los misioneros, bien de origen filipino, bien de la reutilización de recursos creados para gramatizar las lenguas amerindias:

1. La referencia a la cantidad o duración suele ser el criterio principal utilizado por la práctica totalidad de los gramáticos.
2. El movimiento tonal —grave/agudo— (entendido de maneras diversas) es un criterio poco utilizado por los artíficos misioneros; no obstante, este criterio es reivindicado por algunos gramáticos como la principal característica del acento de estas lenguas y lo llegan a comparar con el que se encuentra en lenguas tonales del área asiática.
3. La presencia/ausencia de consonante glotal [ʔ], unidad que no identifican con una letra y, por tanto, con una unidad segmental, sino que muchos la tratan como si de un acento se tratara (al igual que se documenta en algunas gramáticas amerindias).
4. El silencio producido por la oclusión en las consonantes oclusivas es entendida por alguno de los artíficos (una minoría) como señal de la separación de sílabas y, por tanto y quizá por analogía con la glotal, es señalada como si de un acento se tratase

Palabras Clave

ACENTO, FILIPINAS, HISTORIOGRAFÍA LINGÜÍSTICA, LINGÜÍSTICA MISIONERA, TRADICIÓN HISPÁNICA

EL SCAPE-ROOM DIGITAL COMO RECURSO PARA PRACTICAR LAS DESTREZAS ESCRITAS EN LAS AULAS UNIVERSITARIAS

Carolina Arrieta Castillo

Universidad a Distancia de Madrid

Alicia Onieva Lupiáñez

Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)

Las asignaturas que presentan contenidos de tipo lingüístico, tanto teóricos como procedimentales, exigen a los estudiantes universitarios la asimilación de conceptos y también la habilidad para aplicar esos conocimientos en su expresión escrita.

La inclusión de técnicas docentes relacionadas con las TIC en materias de contenidos lingüísticos es un desafío para el profesorado, que debe incluir herramientas novedosas y métodos costosos, en términos de tiempo y esfuerzo. Sin embargo, el uso de técnicas como el *escape room* digital pueden ofrecer una respuesta a este desafío desde una perspectiva lúdica, pues permite mejorar la motivación hacia el aprendizaje de los conocimientos declarativos a la vez que espolea la participación en las actividades más procedimentales.

En esta comunicación se presenta un proyecto de innovación llevado a cabo en tres semestres consecutivos durante los cursos 2019-20 y 2020-21 en un aula en modalidad online de la asignatura Lengua Española, en el contexto universitario.

Los objetivos del proyecto pasan por, en primer lugar, elaborar una dinámica de *escape room* digital que pudiese ser realizada por los estudiantes en modalidad online; en segundo lugar, que la dinámica contribuya a motivar a los estudiantes hacia la mejora de su expresión escrita. Y, en tercer lugar, recopilar información sobre las experiencias afectivas que han sentido los destinatarios de la práctica y reflexionar sobre la conveniencia de incluir este tipo de prácticas en la educación superior.

Para el diseño del *escape room* se ha hecho uso de la plataforma web *Genially* y se ha insertado el formato *BreakOut Edu* en la herramienta lección de la plataforma Moodle. Para la obtención de información sobre las experiencias afectivas de los estudiantes se ha realizado un cuestionario con la herramienta Google Forms. Los ítems sobre los que se pregunta a los estudiantes hacen referencia a la diversión, la implicación en la actividad y las experiencias afectiva y de aprendizaje (González y Robles, 2019).

Los resultados muestran que la experiencia ha sido mayormente positiva. La mayoría de estudiantes que han participado se ha mostrado satisfechos con la experiencia y el 83% de ellos señala la adecuación de este tipo de dinámicas para la práctica de las destrezas escritas. Las experiencias afectivas de autonomía, creatividad y motivación han sido las más destacadas por parte de quienes participaron en el estudio. En general, se considera que este tipo de dinámicas son apropiadas para dirigir la atención de los estudiantes hacia unas destrezas que no siempre están afianzadas en la educación superior.

Palabras Clave

EDUCACIÓN SUPERIOR, INNOVACIÓN DOCENTE, LENGUA ESPAÑOLA, NUEVAS TECNOLOGÍAS;

UN ESTUDIO SOBRE EL ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LAS VOCES “EPIDEMIA”, “PANDEMIA” Y “VIRUS”

María Eugenia Conde Noguero
Universidad de Santiago de Compostela

En el pensamiento griego se consideraba la etimología como conocimiento del ‘verdadero’ sentido de las palabras. De tal modo, la búsqueda del origen supone una actitud que explique la naturaleza de las cosas a través de la interpretación del lenguaje (Iannotti 2016). En la época moderna adquiere un sentido histórico: hacer de la etimología una verdadera historia de palabras a través de etapas documentales y documentables, tanto en la evolución morfofonemática como en la semántica, llevando a la reconstrucción de estructuras o verdaderos sistemas (Zamboni 1989). Teniendo en cuenta ambas posturas -la de explicar la naturaleza de las cosas y la de hacer una verdadera historia de las palabras-, en este trabajo utilizaré los diferentes repertorios lexicográficos y distintos corpus de que disponemos para analizar el origen etimológico, la evolución y las diferentes acepciones que se le han otorgado a las voces “epidemia”, “pandemia” y “virus” hasta la actualidad y las relacionaré con los contextos históricos del momento. Se trata de llevar a cabo un análisis diacrónico cualitativo pero también tendré en cuenta un enfoque cuantitativo.

Algunos de los repertorios y herramientas que serán utilizados para el estudio son: Nuevo Tesoro Lexicográfico (RAE), CORDE (RAE), Corpus del Español, Diccionario Crítico Etimológico o el Diccionario de Construcción y Régimen.

Palabras Clave

COVID-19, DICCIONARIO, ETIMOLOGÍA, LEXICOGRAFÍA

APRENDIZAJE EXPLÍCITO E IMPLÍCITO DE LA ORTOGRAFÍA: ESTUDIO EMPÍRICO SOBRE SU EFICACIA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Javier Domínguez Pelegrín
Universidad de Córdoba

Introducción

El aprendizaje de la ortografía se puede realizar de modo explícito o implícito. En el primer caso, las reglas ortográficas se aprenden de forma consciente, mientras que en el segundo se adquirirían mediante la lectura. Aunque en el mundo hispano no existen estudios comparativos de ambos métodos, sí los hay en el ámbito anglosajón, donde la comunidad científica no llega a un consenso porque los dos métodos ofrecen resultados positivos.

Objetivos

Nuestra hipótesis de partida es que la competencia ortografía acentual (COA) es mejor mediante el aprendizaje explícito. Para verificarla nos hemos propuesto, como objetivo general, comprobar qué método de aprendizaje es más eficaz. También se plantean estos objetivos específicos:

- 1) comprobar si los rasgos sociodemográficos de los informantes influyen en su COA;
- 2) comprobar si el perfil lingüístico de la muestra (actitud hacia la asignatura de Lengua, experiencia ortográfica y rendimiento académico) presenta algún tipo de relación con la COA;

Metodología

La población del estudio ($\mu=567$) está constituida por los estudiantes del grado de Educación Infantil (N1=236) y Primaria (N2=331) de la Universidad de Córdoba. La muestra (N=128) es de conveniencia.

El estudio se ha desarrollado en tres sesiones. En la primera los participantes cumplimentaron un cuestionario sociodemográfico, otro lingüístico y realizaron el dictado 1 (pretest), que sirvió para distribuir al alumnado en dos grupos homogéneos: aprendizaje explícito (AE) e implícito (AI). En la segunda sesión se implementó la intervención didáctica, consistente en el visionado de dos vídeos explicativos de las reglas ortográficas para el grupo AE, mientras que el otro grupo leyó un texto que contenía las 40 palabras metas del dictado 2 (postest), que realizaron ambos grupos. Una semana después, los participantes repitieron el dictado 2 (postest a largo plazo). A los participantes se les piden tres tareas en cada dictado: escritura correcta de palabras, segmentación silábica y justificación teórica de las tildes.

Resultados y discusión

Según la estadística descriptiva, el grupo del aprendizaje explícito obtiene mejores puntuaciones en la segmentación silábica y en la justificación teórica, pero los dos grupos presentan la misma puntuación en escritura correcta.

Para probar los objetivos específicos se ha realizado un análisis de correlación de Pearson, tras el que se observa que los rasgos sociodemográficos no correlacionan con la COA. En cuanto al perfil lingüístico, sí correlacionan con la COA el rendimiento, el éxito académico y las calificaciones en la asignatura de Lengua, pero no lo hacen el hábito lector ni haber realizado dictados en etapas preuniversitarias.

Para probar el objetivo general se aplica la prueba de T y observamos que, a partir de la segunda sesión, existen diferencias significativas entre los dos grupos en la segmentación silábica y en la justificación teórica, pero no en la escritura correcta de palabras.

Conclusiones

- No hay diferencias significativas en la escritura correcta de palabras debidas al tipo de aprendizaje.
- Los rasgos sociodemográficos no inciden en la COA.
- Del perfil lingüístico, la variable que más correlaciona con la COA es el rendimiento académico en la asignatura de Lengua durante Secundaria.
- Limitaciones: la corta duración de la intervención didáctica.

Palabras Clave

APRENDIZAJE EXPLÍCITO, APRENDIZAJE IMPLÍCITO, COMPETENCIA ORTOGRÁFICA ACENTUAL, ORTOGRAFÍA

LENGUAS PARA FINES ESPECÍFICOS: CÓMO CREAR ACTIVIDADES

Diana Ruggiero
Universidad de Memphis

Únase a esta presentación para aprender sobre la enseñanza de LSP. Esta presentación cubrirá las ideas sobre cómo crear actividades de LSP.

He estado enseñando español para fines específicos (médico, traducción / interpretación, comercio, participación comunitaria y fitness / deportes / bienestar) durante más de 15 años.

Ofreceré ideas sobre la creación actividades que permita a los estudiantes tomar cursos que les sean útiles, que se alineen con sus necesidades . Se pueden crear cursos desde el nivel 1 para avanzar en Propósitos específicos, no solo en español, asistiendo a otros idiomas. La presentación también le presentará un nuevo libro sobre la enseñanza de LSP que tiene como objetivo proporcionar marcos teóricos relevantes y hallazgos de investigación en el área de WLSP, especialmente en relación con la educación en línea y el impacto de la pandemia en la educación superior. Esta presentación está dirigida a profesionales que quieran mejorar su comprensión y la de los demás sobre el futuro estratégico de la enseñanza de idiomas LSP, teniendo en cuenta también el nivel de cambios que afectan a nuestro entorno.

Palabras Clave

DIDÁCTICA DE LENGUAS, LENGUAS CON FINES ESPECÍFICOS

LA PRODUCCIÓN ESCRITA EN SEGUNDA LENGUA ANTE LAS NUEVAS TEXTUALIDADES EN EL CONTEXTO DE LA ENSEÑANZA SUPERIOR

Marisol Benito Rey
Universidad Autónoma de Madrid

La competencia en expresión escrita es una de las tradicionales cuatro competencias en las que se apoya el proceso de enseñanza aprendizaje de las segundas lenguas y ha sido ampliamente tratada en la bibliografía especializada. El objetivo de la presente ponencia es analizar cómo por una parte la aceleración de la transformación digital y, por otra, la obligada consecución de las competencias profesionales que afectan a este proceso de enseñanza y aprendizaje en el contexto de la Educación Superior. Se tratarán algunos de los retos que las nuevas textualidades plantean y cómo obligan a redefinir no solo la tipología textual sino también las llamadas subdestrezas – aquellas necesarias para la adquisición de las destrezas – en este caso asociadas a esta producción escrita. Junto al control y coordinación de los aspectos psicomotores, y las referidas a procesos psicológicos y mnemotécnicos, se reflexionará sobre las subdestrezas relacionadas con la multimodalidad que exigen estas nuevas textualidades.

Palabras Clave

COMPETENCIA ESCRITA, DESTREZAS, EDUCACIÓN UNIVERSITARIA, NUEVAS TEXTUALIDADES

SOCIOLINGÜÍSTICA, PRAGMÁTICA Y ANÁLISIS DEL DISCURSO

ABSTRACT

La sociolingüística puede definirse como aquella disciplina que se encarga de estudiar y analizar los distintos aspectos de la sociedad que influyen tanto en el uso de la lengua como en las normas culturales y el contexto de los propios hablantes. En este sentido, la sociolingüística, como su propio nombre indica, es aquel dominio de la lingüística que estudia las relaciones entre el lenguaje y los propios comportamientos sociales, es decir, se encarga de la descripción de las normas sociales que determinan el comportamiento lingüístico. Por otro lado, se entiende por pragmática aquella disciplina cuyo objeto de estudio es el uso del lenguaje en función de la relación que se establece entre enunciado-contexto-interlocutores, es decir, se interesa por analizar cómo los hablantes producen e interpretan enunciados en contexto, teniendo en cuenta factores extralingüísticos que determinan el uso del lenguaje. Por último, el análisis del discurso es considerado una disciplina metodológica transversal de la semántica lingüística que analiza y estudia el discurso escrito y hablado como una forma del uso de la lengua, como hecho de comunicación y de interacción, en sus contextos cognitivos, sociales, políticos, históricos y culturales. De este modo, teniendo en cuenta estas tres disciplinas, este simposio pretende mostrar una aproximación lingüística mucho más allá de las lenguas y el lenguaje. En este sentido, se busca analizar de una manera interdisciplinar todo aquello que rodea a las lenguas y el lenguaje para que sean considerados como tal. Por tanto, las líneas de investigación de este simposio son:

- Interfaz léxico- sintaxis
- Sociedad, sociología y lengua
- Semántica, pragmática y análisis del discurso
- Otras áreas temáticas relacionadas con la sociolingüística, la pragmática y el análisis del discurso

PONENCIAS

1. **Ponencia N05-S05-01.** LA LENGUA FRANCESA AL SERVICIO DEL FEMINISMO EN LA PRENSA FRANCÓFONA. EL CASO DE MARRUECOS
Khatima El Krirh. Hassna Karim.
2. **Ponencia N05-S05-02.** EL HUMOR FALLIDO COMO ESTRATEGIA PROPIA EN LAS CONVERSACIONES PLANIFICADAS
Laura María Aliaga Aguza.
3. **Ponencia N05-S05-03.** NEUROFENOMENOLOGÍA E IRREDUCTIBILIDAD. UNA PRAGMÁTICA DE LA EXPERIENCIA VIVIDA
Ricardo Mejía Fernández.
4. **Ponencia N05-S05-04.** COMUNICACIÓN INTERCULTURAL: UNA CRÍTICA DEL ESQUEMA JAKOBSONIANO, LA INTEGRACIÓN Y EL MULTICULTURALISMO LIBERAL
Ígor Rodríguez-Iglesias.
5. **Ponencia N05-S05-05.** ESTUDIO DE LAS FÓRMULAS RUTINARIAS DESDE LA TEORÍA DE LOS ACTOS DE HABLA: EJEMPLO DE LA FICHA FRASEOLÓGICA
Bojana Tulimirovic.
6. **Ponencia N05-S05-06.** CRISIS EXISTENCIAL DE LOS EMIGRANTES ECUATORIANOS REPRESENTADOS EN LAS OBRAS NOVELÍSTICAS
Yovany Salazar Estrada. Eduardo Fabio Henríquez Mendoza.
7. **Ponencia N05-S05-07.** CARACTERIZACIÓN LINGÜÍSTICA DE LOS VERBOS DE OPINIÓN EN LAS ENTREVISTAS POLÍTICAS ESPAÑOLAS: EL CASO DE JORDI ÉVOLE
Andrés Ortega Garrido.
8. **Ponencia N05-S05-08.** LINGUISTIC LANDSCAPE: A CASE STUDY ON THE MULTICULTURAL ECOLOGY IN BEIJING
Jialin Liu.

LA LENGUA FRANCESA AL SERVICIO DEL FEMINISMO EN LA PRENSA FRANCÓFONA. EL CASO DE MARRUECOS

Khatima El Krirh

Universidad de Cádiz

Hassna Karim

Universidad Hassan II- Casablanca

La región del Magreb es conocida como la zona de mayor influencia francófona en el Norte africano. Tras la independencia de Marruecos, Túnez y posteriormente Argelia, la lengua francesa sobrevivió y hasta la fecha al proceso de la arabización. No obstante, el francés goza de un especial arraigo y extensión en Marruecos por distintas razones obedeciendo a ciertas tendencias político-educativas llevadas por los sucesivos ministros de Educación. Especialmente en los medios de comunicación tanto audiovisuales como escritos el francés protagoniza varias sesiones y programas en los canales semipúblicos o privados. En este contexto, el uso de la lengua francesa es concebido como un arma útil para expresarse libremente y reivindicar el papel de la mujer en la sociedad marroquí, así como desenterrar multitud de tabúes que, de ser expresados en lengua árabe, habrían provocado alguna que otra fragmentación social en el público marroquí.

Concretamente en lo que a la prensa femenina se refiere, antes de la aparición de las revistas femeninas marroquíes, las mujeres compraban la prensa extranjera. No obstante, al ver la demanda creciente, parecía lógico lanzar sus equivalentes marroquíes. Estas revistas están, contextualmente, más cercanas a sus vivencias y sus realidades sociales, familiares, psicológicas y de afinidad y traduciéndolo en número es una prensa que rápidamente conquistó a sus lectores haciendo disparar las ventas de 15.000 a 20.000 copias vendidas mensualmente. En efecto, la primera revista esta comenzó con *Kalima*, que fue la primera revista femenina francófona publicada de 1986 a 1989, ya había abordado temas de la sociedad tabú como la homosexualidad masculina, lo que le valió la censura.

Este trabajo adopta un enfoque sociolingüístico basado en la teoría la lengua como sistema de signos centrándonos en la dicotomía lengua/ habla de Ferdinand de Saussure (1916) además del estudio de la diglosia siguiendo a Charles A. Ferguson (1959) de las funciones sociales del lenguaje de Joshua Fishman (1972). El método de revisión bibliográfica y el estudio descriptivo comparativo contribuirán al cumplimiento de los objetivos planteados para esta contribución. Así, nuestro objetivo principal consiste en analizar las variedades sociolingüísticas producidas por la situación de bilingüismo o plurilingüismo en la prensa escrita poniendo énfasis en el género *Revue/ Magazine*.

Palabras Clave

BILINGÜISMO, DIGLOSIA, FEMINISMO, SAUSSURE

EL HUMOR FALLIDO COMO ESTRATEGIA PROPIA EN LAS CONVERSACIONES PLANIFICADAS

Laura María Aliaga Aguza

Universidad Internacional Isabel I de Castilla

Antes de hablar de humor fallido, debemos establecer qué entendemos por humor. Podemos definir el humor como “un proceso inferencial (Ruiz Gurillo, 2012) en el que se produce una incongruencia lingüística o contextual. Dicha incongruencia hace que se reinterprete el enunciado desde un modo humorístico y genere risa en el oyente” (Aliaga Aguza, 2020, p. 57). Asimismo, una incongruencia humorística se entiende como aquello que se escapa de los límites establecidos dentro de las normas sociales de una cultura y, al mismo tiempo, posee una finalidad cómica, esto es, con la incongruencia humorística lo que se pretende es que el oyente ría. No obstante, si no se produce la risa buscada, aparece el humor fallido. Este tipo de humor se utiliza como estrategia propia en la comedia de situación (Aliaga Aguza, 2020).

La comedia de situación es un formato de ficción humorístico caracterizado por simular situaciones y conversaciones basadas en la realidad, pero con un trasfondo humorístico. Se trata de un medio multimodal que posee rasgos propios que se orientan a divertir a la audiencia. Para llevar a cabo este propósito, se nutre de tres tipos de humor, puesto que las secuencias humorísticas se generan por medio de humor verbal, de humor visual, de humor de situación o la mezcla de alguno de ellos. Dentro de estas secuencias humorística aparecen conversaciones que, pese a ser planificadas, pretenden que parezcan espontáneas, es decir, en la comedia de situación, género humorístico *per se*, encontramos un género propiamente no humorístico, pero en el que se puede encontrar humor (Tsakona, 2017) a través de los turnos de palabra de cada participante. Sin embargo, como ocurre en algunas conversaciones espontáneas reales, el humor puede no ser detectado por el oyente y no recibir respuesta por parte de este, esto es, se puede dar humor fallido (Bell, 2009; Alvarado 2013, 2016). En estos casos, la comedia de situación se sirve de dos fenómenos humorísticos diferentes: por un lado, se puede observar humor fallido en la conversación espontánea de la secuencia; y, por otro, se utiliza una estrategia propia de la comedia de situación (Aliaga Aguza, 2020) para hacer reír al espectador.

En esta comunicación pretendemos llevar a cabo un análisis comparativo del humor fallido que se produce en la conversación espontánea del género audiovisual desde una perspectiva lingüístico – pragmática. Para ello, no serviremos de distintos fragmentos en los que ocurre este fenómeno de una comedia de situación estadounidense que mantiene el formato tradicional, *Cómo conocí a vuestra madre*, y de una serie española, *Paquita Salas*, que ha experimentado distintas modificaciones, pero mantiene la esencia de este formato.

Palabras Clave

COMEDIA DE SITUACIÓN, HUMOR FALLIDO, LINGÜÍSTICA, PRAGMÁTICA

NEUROFENOMENOLOGÍA E IRREDUCTIBILIDAD. UNA PRAGMÁTICA DE LA EXPERIENCIA VIVIDA

Ricardo Mejía Fernández
Universidad Ramon Llull

A mediados de la última década del pasado milenio, Francisco J. Varela se puso en disquisición de una inédita neurofenomenología; donde se relativizasen en gran medida las posturas clásicamente aguerridas sobre el estudio del mal llamado “problema difícil” (*hard problem*) de la conciencia. Decimos “mal llamado”, porque este neurobiólogo no se fijó tanto en el ser de la conciencia cuanto en su “vacío explicativo” (*explanatory gap*). A Varela, pues, se debe el subsidio original de un acercamiento metodológico y transdisciplinar en disposición de colmar este vacío. De esta manera, lo transdisciplinar de la neurofenomenología exige la máxima tenacidad en el aprendizaje de las disciplinas particulares de las que se ocupa, a saber, la fenomenología y las (neuro)ciencias cognitivas; entre otras disciplinas auxiliares también importantes –la psicología o la informática, por ejemplo–.

Visto que “lo transdisciplinar ‘sin lo’ disciplinar o ‘contra lo’ disciplinar es pseudo, pura apariencia” (De la Herán 2011, 296), la neurofenomenología es, aunque Varela no lo desarrollara prolijamente, un enfoque transdisciplinar que arropa, toda que vez que las contempla profesionalmente a cada una de ellas, a las disciplinas tecnológicas y científicas; sin menoscabo de las filosóficas. Estamos ante una ampliación pragmática en estos dominios de la noción de “experiencia originaria” de Husserl, aunque con una mirada propiamente neurocientífica, a diferencia de la del profesor de Friburgo. Varela y sus compañeros defienden, sin duda, una experiencia vivida originaria, pero sin obviar su carácter vital y sus resultantes comportamientos somáticos; los cuales se dejan controlar por el análisis empírico-cuantitativo. Por ello, más que la conciencia como un qué –como una cosa– lo que mueve a esta pragmática es el cómo, desde donde incluso podemos balbucear algún qué y experimentar algún tipo de entidad de los objetos del mundo. Solo la comprensión de este cómo “es hábil para ser objeto de un examen de lo que vivimos a través de esta actividad humana extremadamente particular, por la cual tomamos consciencia de nuestra vida psíquica íntima” (Depraz, Varela y Vermersch 2011).

El primer paso, sin el cual no sería practicable la neurofenomenología, consistió en blandir la capitalidad de la experiencia vivida; la cual constituye el principio de su proceder, en tanto que “el proyecto fundacional de la fenomenología es el re-descubrimiento de la primacía de la experiencia humana, así como de su directa y vivida cualidad” (Varela 1996a, 335). Sin el descuello de la experiencia, no se podría entender ni una ínfima parte de la fenomenología que Husserl fundó y que será puesta al día en lo venidero por los neurofenomenólogos. Varela postulará, especialmente, la irreductibilidad de esta experiencia, redescubierta sin parangón con el propósito de suministrar “un papel explícito y central a los reportes en primera persona y a la naturaleza irreductible [*irreducible nature*] de la experiencia” (Varela 1996a, 333). No hay duda, finalmente, de que sin este redescubrimiento de la irreductibilidad de la experiencia –no superficial sino orgánicamente vivida– no podríamos avanzar ni tan siquiera mínimamente en esclarecer el porqué de cualquier estado u objeto que generemos mentalmente.

Palabras Clave

EXPERIENCIA, FRANCISCO VARELA, NEUROFENOMENOLOGÍA, PRAGMÁTICA

COMUNICACIÓN INTERCULTURAL: UNA CRÍTICA DEL ESQUEMA JAKOBSONIANO, LA INTEGRACIÓN Y EL MULTICULTURALISMO LIBERAL

Ígor Rodríguez-Iglesias

Universidad Autónoma de Madrid

La sociolingüística crítica estudia la lengua como práctica social, la reproducción y/o transformación en los discursos de las relaciones sociales de desigualdad a través de la lengua y otros marcadores (identidad de género, origen geográfico, cultura, etc.) y las ideologías lingüísticas, en tanto representaciones de los grupos sociales, comportadas en los discursos, que por tanto reproducen un orden social. En este sentido, la comunicación intercultural, como hecho inherente a sociedades contemporáneas globalizadas y en movimiento, interesa a su estudio por los tres elementos apuntados (práctica social, reproducción de relaciones de desigualdad e ideologías lingüísticas y orden social) y porque evidencia un cuestionamiento de tres pilares constitutivos del armazón académico y político que ha fundamentado en las últimas décadas aquello que dice explicar lo comunicativo (a través del esquema jakobsoniano de la comunicación) y lo cultural, especialmente en lo que respecta a la política migratoria y el despliegue de estrategias conducentes a su gestión, entre las que se encuentran la comunicación intercultural, que de las teorías asimilacionistas de Milton Gordon y las equiparaciones de las experiencias de europeos con africanos y puertorriqueños en EEUU por Glazer y Monihan, precisa una revisión de sus elementos constitutivos desde una perspectiva descolonial.

En esta comunicación, se problematizan los conceptos como tales, las perspectivas que equiparan las experiencias de las partes implicadas en la comunicación intercultural, poniendo a dialogar sus disímiles experiencias con el racismo en tanto fundamento de la modernidad y, por tanto, de las estructuras objetivadas de dominación explícitas e implícitas en la interacción comunicativa interpersonal e intergrupal, con casos prácticos reales.

Uno de los conceptos más problemáticos y relacionados con las autorías liberales aludidas, problemáticas en la perspectiva aquí adoptada, es el de integración, que como se mostrará lejos de resolver los conflictos sociales contribuye a su expansión, consolidando la posición de dominante de los grupos que gozan de un privilegio racial, social, sexual, lingüístico, etc. (normalmente, interseccionados) y la posición dominada de los fanonianos condenados de la Tierra, excluidos de la comunidad de comunicación apeliana (no interpelados, en la analéctica dusseliana), cuya igualdad no será plena. Sin la conciencia del concepto fanoniano de racismo y la línea abismal de Boaventura de Sousa Santos, la llamada integración seguirá jugando un papel distorsionador asimilacionista, de negación real de las identidades, al negar precisamente la relación de fuerzas colonial, la colonialidad objetivada que atraviesa las relaciones intergrupales en el sistema-mundo actual, de globalización del capital y de exclusión de los pueblos.

Sin una comprensión adecuada de estos fenómenos, no solo hay una contribución al racismo epistémico y ontológico, sino a la no comprensión como tal de cómo funcionan las interacciones comunicativas reales, especialmente, cuando median hechos tales como lo cultural, lo colonial, la clase económica y el género. Por tanto, entender qué es la comunicación lingüística pasa por descolonizar los saberes.

Palabras Clave

COMUNICACIÓN INTERCULTURAL, CULTURA, RACISMO

ESTUDIO DE LAS FÓRMULAS RUTINARIAS DESDE LA TEORÍA DE LOS ACTOS DE HABLA: EJEMPLO DE LA FICHA FRASEOLÓGICA

Bojana Tulimirovic

Centro de Magisterio La Inmaculada (adscrito a la Universidad de Granada)

Como bien sabemos, las fórmulas rutinarias son expresiones que ayudan a agilizar la interacción social puesto que “cumplen funciones específicas en situaciones predecibles, rutinarias y, hasta cierto punto, ritualizadas” (Corpas Pastor 1996: 171). Estas “funciones específicas” son precisamente las que exigen un análisis pormenorizado no tanto de las características formales desde la fraseología como son la fijación, la idiomatidad, la pluriverbalidad, etc., sino más bien de los valores comunicativos a los que van unidas, es decir, de los actos de habla que las unidades de este tipo vehiculan. Es más, el hecho de que formen parte del grupo de los *enunciados fraseológicos* (junto con las paremias) justifica aún más la necesidad de insistir en la funcionalidad de estas expresiones, pues se fijan en el habla y no en el sistema o en la norma, como es el caso de las colocaciones o las locuciones (Corpas Pastor, 1996). Pese a esta evidente necesidad metodológico-analítica, son muy escasos los estudios acerca de las fórmulas del español que versan sobre estas cuestiones (*cf.* Alvarado Ortega, 2008; Tulimirović, 2021). Dicho esto, creemos necesario ofrecer un modelo de análisis de dichas estructuras desde la pragmática centrándonos sobre todo en el valor funcional que estas obtienen en distintas situaciones comunicativas. En este sentido, el presente trabajo pretende retomar las ideas de Tulimirović (2021) y proponer un modelo de ficha fraseológica basado en los principales conceptos de la teoría de los actos de habla. No obstante, también se considerarán otros aspectos lingüísticos que dan información sobre los valores enunciativos de una fórmula concreta y también sobre su comportamiento discursivo en distintos escenarios: el entorno enunciativo, los dispositivos indicadores de fuerza ilocucionaria, la posición dentro del enunciado, los esquemas sintácticos en los que aparecen, el marco conversacional, las variantes morfológicas (y sus posibles cambios en el significado), etc. Para ello, nos ocuparemos de un acto de habla específico dentro del grupo de los actos *amenazantes* conocidos como *FTA* o *Face-Threatening-Acts* (Brown y Levinson, 1987) —reproche— y también de un determinado grupo de fórmulas. De este modo, podremos ver cómo se debería aplicar la ficha y qué tipo de información podríamos obtener a la hora de examinar las fórmulas rutinarias.

Palabras Clave

ACTOS DE HABLA, FÓRMULAS RUTINARIAS, REPROCHE

CRISIS EXISTENCIAL DE LOS EMIGRANTES ECUATORIANOS REPRESENTADOS EN LAS OBRAS NOVELÍSTICAS

Yovany Salazar Estrada

Universidad Nacional de Loja

Eduardo Fabio Henríquez Mendoza

Universidad Nacional de Loja

Resumen Con base en la lectura crítica de seis novelas ecuatorianas que se han construido en torno a la problemática sociológica de la emigración internacional desde el Ecuador en dirección a los Estados nacionales de mayor desarrollo del hemisferio norte, especialmente Estados Unidos y España, desde una perspectiva filosófica se fundamentan, ejemplifican y analizan las principales expresiones de crisis existencial que afectan a los emigrantes ecuatorianos y que se manifiestan en estados de

angustia, desesperación, soledad y muerte, como sentimientos recurrentes en la vida del protagonista del desplazamiento poblacional y su entorno familiar más inmediato, en el país de origen y en el destino, conforme se representan y recrean, literariamente, en las novelas ecuatorianas seleccionadas como objeto de estudio.

Palabras Clave

ANGUSTIA, DESESPERACIÓN, MIGRACIÓN INTERNACIONAL, MUERTE, NOVELA SOBRE EMIGRACIÓN, SOLEDAD.

CARACTERIZACIÓN LINGÜÍSTICA DE LOS VERBOS DE OPINIÓN EN LAS ENTREVISTAS POLÍTICAS ESPAÑOLAS: EL CASO DE JORDI ÉVOLE

Andrés Ortega Garrido

Università degli studi di Bergamo (Italia)

Si bien la entrevista periodística se ha considerado tradicionalmente un género en que la figura del entrevistador mantenía, de forma general, una cierta neutralidad a la hora de formular las preguntas e intervenir en la conversación, en las últimas décadas se ha venido señalando una tendencia creciente a la introducción de la subjetividad por parte del periodista, hecho que, en realidad, puede extenderse a los restantes géneros periodísticos, más allá de la entrevista. En todo caso, diferente es la situación del entrevistado, que precisamente aprovecha el marco de la entrevista para exponer ideas, puntos de vista y opiniones personales o de grupo. En el caso del periodista español Jordi Évole, se evidencia esa tendencia general del periodismo hacia la subjetividad, combinada en su caso con un deseo de aportar una cierta coloquialidad a la expresión lingüística.

Desde un punto de vista lingüístico, la introducción de la subjetividad puede analizarse, entre otras posibilidades, mediante el estudio de los llamados verbos de opinión, de su frecuencia y de su distribución sintáctica. En este sentido, se valorará la pertinencia del análisis de los complementos más habituales que presenta este tipo de verbos, así como los adjetivos y adverbios de que más frecuentemente se acompañan.

Para ello, examinaremos el papel de tales verbos en un corpus compuesto por la transcripción de 32 entrevistas del programa *Salvados*, todas ellas realizadas a políticos. Los datos del corpus los analizamos cuantitativamente con la herramienta informática Sketch Engine. Por otra parte, con la creación de dos subcorpus, podremos observar también las peculiaridades que se establecen en el uso de estos verbos de opinión en función de la persona que hable, diferenciando entre los usos en boca de Évole y en boca de los políticos entrevistados. Así, tras un examen de los datos tanto cualitativo como cuantitativo, y precisamente por la aplicación de esta doble perspectiva, podremos presentar un análisis más preciso de las dinámicas lingüísticas presentes en este tipo de intercambios comunicativos, tendentes, como se verá, a enfatizar de múltiples formas la presencia de la opinión.

Palabras Clave

ANÁLISIS DEL DISCURSO, ENTREVISTA PERIODÍSTICA, LINGÜÍSTICA DE CORPUS, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PRAGMÁTICA LINGÜÍSTICA

LINGUISTIC LANDSCAPE: A CASE STUDY ON THE MULTICULTURAL ECOLOGY IN BEIJING

Jialin Liu

Universidad de Salamanca

The study of linguistic landscape originated from Landry and Bourhis (1997) and defined as “The language of public road signs, advertising billboards, street name, place names, commercial shop signs, and public signs on government buildings combines to form the linguistic landscape of a given territory, region, or urban agglomeration.” Linguistic landscape research focuses on language use of various signs in public space and the symbolic meaning behind them. Landry and Bourhis point out that the linguistic landscape of a territory can serve two functions: informative function and symbolic function(Landry Bourhis, 1997) Informative function refers to that linguistic landscape serves as a distinctive marker of a geographical territory inhabited by a given language community. It aims to delineate the characteristics of language uses, the territorial limit of the language group, and their language boundaries(Landry Bourhis, 1997, p. 25). Symbolic function refers to that the absence or existence of one’s language on public signs has an influence on a persons feeling as a member of a language group in a bilingual or multilingual environment. Linguistic landscape carries some meta-linguistic functions, reflecting the related power, social status and identity of certain ethnic language groups(Lou, 2016). Since its inception in 1997, it has been a relatively new and hot topic in the field of applied linguistics and sociolinguistics in recent years. The book *Linguistic Landscape: A New Approach to Multilingualism* is the first collection of papers that centered on the linguistic landscape approach. It demonstrates a diversity of linguistic landscape cases around the globe as well as feasible methodologies employed. The linguistic landscape reflects the actual situation of language use, through which we can also see the changes in language and society. When studying the linguistic landscape of a city, it can be investigated from a variety of perspectives, such as language status, language policy, and the relationship between languages. The flow of people brought about by globalization has accelerated the multilingualization of the linguistic landscape. This research takes Beijing’s language landscape as the research object, and conducts empirical studies in tourist attractions, commercial streets, the Capital International Airport, and foreign-inhabited communities. Both quantitative and qualitative methods were used in this study, the linguistic landscapes of these areas were photographed. Statistic description and text analysis were used to analyze the data. It can be seen that Beijing’s multilingual landscape embodies the new challenges and transformation of the capital, which is in a critical period of historical development, and ethnic, cultural, political, and economic status. Linguistic Landscape not only reflects the deep structure and social life of the society, but also can be a powerful tool for critical education, reflecting social changes and fighting for language rights.

Palabras Clave

LINGUISTIC LANDSCAPE, MULTILINGUAL LANDSCAPE, SOCIOLINGUISTICS

LENGUAJE, POLÍTICA Y PODER

ABSTRACT

En el presente nodo tendrán cabida aquellas comunicaciones que trabajen esferas colindantes con la lengua (y sus variantes) en relación con el poder, ya sea a través de diversas políticas o de la acción social de los propios hablantes. Este poder, que a veces tomará la forma de un gobierno central o autonómico, una Real Academia, determinadas asociaciones, grupos empresariales, grupos sociales concretos e incluso hablantes que se proponen como referentes de prestigio, interviene e influye sobre la interacción que ocurre en las diferentes sociedades en que nos movemos y en las que utilizamos la lengua como herramienta para comunicarnos. En ocasiones, esta será erigida como motivo de disputa y conflicto, ya sea teniéndola como objetivo y fin, o, al contrario, considerándola como simple medio transmisor de diferentes actitudes e ideologías desde la que pensar políticas determinadas.

En general, cualquier óptica metodológica que trabaje con las relaciones entre lengua y poder será bienvenida: así, política y planificación lingüísticas; sociolingüística crítica y enfoque glotopolítico del lenguaje; estudios en antropología del lenguaje; trabajos que versen sobre distintas luchas sociales (el lenguaje inclusivo, batallas entre lengua y dialecto, el desprestigio de las variantes o la agresión a través de la lengua); ideologías lingüísticas; análisis del discurso (por ejemplo, los distintos discursos de odio entre determinados círculos sociales y/o lingüísticos); conflictos derivados del contacto lingüístico; la instrumentalización política de la lengua en sus diferentes contextos; la lengua como instrumento de poder en los diferentes ámbitos artísticos: el cine, la música y la pintura; y, por último, la lengua tratada en los propios medios de comunicación o redes sociales, así como los problemas derivados de todo ello en la actualidad. En definitiva, las líneas que encajarían en este simposio serían, a grandes rasgos:

- Política y planificación lingüísticas
- Antropología y sociología del lenguaje e ideologías lingüísticas
- Sociolingüística crítica, glotopolítica y análisis del discurso
- Lenguaje, política y poder: distintos enfoques que aborden esta perspectiva

PONENCIAS

1. **Ponencia N05-S06-01.** LENGUA Y PODER: EL ANDALUZ Y EL ESPAÑOL CENTROPENINSULAR EN EL DISCURSO DE LOS PRESIDENTES DEL GOBIERNO ANDALUCES
Rocío Cruz Ortiz.
2. **Ponencia N05-S06-02.** EPISTEME RACIOLINGÜÍSTICA: LENGUA, PODER Y RACISMO LINGÜÍSTICO, CULTURAL, SOCIAL Y ONTOLÓGICO ANDALUFÓBICO
Ígor Rodríguez-Iglesias.
3. **Ponencia N05-S06-03.** LA LENGUA FRANCESA EN LOS COLEGIOS MARROQUÍES
Hassna Karim.
4. **Ponencia N05-S06-04.** LO QUE ES Y NO ES LENGUAJE INCLUSIVO. ANÁLISIS DE MANUALES Y GUÍAS SOBRE LENGUAJE INCLUSIVO Y NO SEXISTA
César Jiménez-Yañez. Zicri Colmenares Díaz.
5. **Ponencia N05-S06-05.** EL ESPAÑOL, EN PELIGRO. INSTRUMENTALIZACIÓN POLÍTICA DE LA LENGUA DESDE LOS TITULARES DE PRENSA.
Amina El Founti Zizaoui.
6. **Ponencia N05-S06-06.** EL MULTILINGÜISMO, MEDIADO POR EL CONCEPTO EUROCÉNTRICO DE LENGUA. PROBLEMATIZACIÓN ANTE LA DIVERSIDAD Y JUSTICIA LINGÜÍSTICAS
Ígor Rodríguez-Iglesias.
7. **Ponencia N05-S06-07.** EXPRESIÓN DEL PODER A TRAVÉS DE LA PALABRA EN LAS ENTREVISTAS DE JORDI ÉVOLE A POLÍTICOS
Andrés Ortega Garrido.
8. **Ponencia N05-S06-08.** VIOLENCIA LINGÜÍSTICA: ¿CUÁNDO PODEMOS HABLAR DE UNA “AGRESIÓN LINGÜÍSTICA”?
Julián Sancha Vázquez.

LENGUA Y PODER: EL ANDALUZ Y EL ESPAÑOL CENTROPENINSULAR EN EL DISCURSO DE LOS PRESIDENTES DEL GOBIERNO ANDALUCES

Rocío Cruz Ortiz
Universidad de Jaén

A pesar de que el andaluz es una variedad que ha recibido mucha atención por parte de filólogos y lingüistas y de que no escasean estudios en torno a ella (Cano y Narbona 1997; Mondéjar 2006), llama la atención la falta de investigaciones existentes acerca de su comportamiento fuera de sus fronteras, cuando entra en contacto con otra modalidad lingüística diferente.

En la investigación que presentamos se lleva a cabo un análisis sociofonético de los presidentes del Gobierno y jefes de Estado andaluces desde 1923 (fecha en la que hemos obtenido la primera grabación) hasta la actualidad atendiendo a determinados los fenómenos fonéticos que se caracterizan por ser divergentes entre el andaluz y el español centropeninsular.

La originalidad del trabajo radica en que nos encontramos ante personalidades nacionales muy importantes que sirven como referente social. Por ello, el objetivo principal de la investigación es observar si estos hablantes mantienen los rasgos de su variedad vernácula, históricamente estigmatizada, o se acomodan al español del centro de la Península, foco de prestigio lingüístico nacional (Hernández-Campoy 2008).

Esto está relacionado con cuestiones de prestigio supradialectal ya que, en este sentido, no debemos olvidar que “cuando se ocupa la pirámide de estima social, los hábitos lingüísticos se convierten en referentes y modelos para el resto de los miembros de la comunidad” (García Marcos 2015, 60). Los prestigios, por otro lado, no son inamovibles, sino que están condicionados por las valoraciones sociales, y “estas dependen de muchos factores, como los movimientos de población, la instrucción, los cambios de la economía, la creencia en la existencia de un cambio político o social favorable o desfavorable, el apoyo institucional, etc.” (Moya 2013, 231).

En definitiva, la pregunta a la que trataremos de responder es: ¿tienen los presidentes del Gobierno andaluces andaluces la suficiente seguridad lingüística como para mantener los rasgos de una variedad que no goza de prestigio nacional o, por el contrario, precisamente por ese alto estatus que poseen, decidirán alejarse de una variedad claramente en desventaja en cuanto a su consideración social?

Palabras Clave

ANDALUZ Y ESPAÑOL CENTROPENINSULAR, PRESIDENTES DEL GOBIERNO, PRESTIGIO LINGÜÍSTICO, SOCIOFONÉTICA

EPISTEME RACIOLINGÜÍSTICA: LENGUA, PODER Y RACISMO LINGÜÍSTICO, CULTURAL, SOCIAL Y ONTOLÓGICO ANDALUFÓBICO

Ígor Rodríguez-Iglesias
Universidad Autónoma de Madrid

Las concepciones lingüísticas y, en general, las de las ciencias sociales y las llamadas humanidades, están ligadas a unas condiciones sociales de producción de conocimiento que implican, al menos, el tiempo histórico, el lugar de enunciación, la trayectoria intelectual intradisciplinar y personal, y las lógicas civilizatorias constitutivas de la modernidad, esto es, la representación sobre la otredad descapitalizada frente a un *ego cogito* occidentalocéntrico desespacializado. Esta *episteme* indolente está estrechamente vinculada a las prácticas políticas del último milenio, especialmente las ejercidas en el Valle del Guadalquivir y el reino de Granada, cuya vigilancia e inferiorización social, cultural y ontológica, explícitas en una política y derecho de "limpieza de sangre", devienen en una "limpieza lingüística" que se constituirá como fundamento narrativo de los discursos de gramáticos, ortógrafos y tratadistas desde el siglo XVI en adelante, continuadores de una tradición gramatical de corte romano aporofóbica, etnocéntrica e imperialista. Esta ponencia examina textos académicos de la segunda mitad del siglo XX y primeras dos décadas del siglo XXI, en los que, en nombre de la filología y lingüística, se inferioriza a las personas andaluzas sin fundamento científico alguno, continuando una tradición ideológicamente racista (en tanto lógica de inferiorización contra un/os grupo/s humano/s a través de diversos marcadores, entre ellos el lingüístico) de corte andalufóbico. Tal examen se vincula a la conformación conceptual de tal *episteme* raciolingüística, conducente de discursos explícitamente antidemocráticos, invisibilizados por su aparente condición de conceptos científicos, con consecuencias sociales y personales para los grupos humanos, desprotegidos estos jurídicamente frente a una institucionalidad académica glotofóbica.

¿Cuál es la condición de posibilidad de estos discursos?: Antonio Llorente (1962) habló de "pereza articulatoria del hombre andaluz"; Manuel Alvar (1976), del andaluz como "sistema roto" y "caos en efervescencia"; el diccionario Klett de Cambridge University Press (2002), del llamado seseo y la llamada aspiración, "fenómenos vulgares", "identificados como fenómenos de Andalucía, Canarias y Latinoamérica"; Leonardo Gómez Torrego (2005), del llamado ceceo como propio de "sectores de cultura baja, [...], fenómeno vulgar"; Francisco Moreno Fernández (2007), por su parte, escribe que "es incorrecto no pronunciar las consonantes finales", relacionando esto con la escala social y frente a "un discurso más cuidado"; Valentín García Yebra (2008), en referencia a Castilla y León: "En esta tierra es donde mejor se habla español", de donde se infiere otras tierras donde se habla supuestamente peor. Tales discursos siguen una tradición discursiva, un "discurso de odio al andaluz" (Carriscondo Esquivel, 2018), constatable en José Ortega y Gasset (1927 y 1942), hablando de "pereza" y "holgazanería", como principio rector del ser andaluz, o en Miguel Unamuno (1901), considerando a las personas andaluzas como "la especie inferior en España", "memas", "inconsistentes", "mafiosas", "tontas", "faltas de imaginación" y "faltas de profundidad mental" y "profundidad moral".

Esta ponencia responde a esa pregunta, a partir de esta selección de discursos académicos, cuya institucionalidad es fundamental para el mantenimiento de la ideología castellanocéntrica y españolista en detrimento tanto de lo que nos es obligatorio, describir científicamente, y por tanto, empobrecimiento intelectual, y de la desvalorización de la forma de ser y estar en el mundo del pueblo andaluz (y otros pueblos del mundo subalternizados), descapitalizándolo y subsumiéndolo en el no-Ser fanoniano.

Palabras Clave

ANDALUFOBIA, GLOTOFOBIA, LENGUA., PODER, RACIOLINGÜISMO

LA LENGUA FRANCESA EN LOS COLEGIOS MARROQUÍES

Hassna Karim

Universidad Hassan II- Casablanca

La red de establecimientos educativos franceses en Marruecos es una de las más densas del mundo. Al inicio del curso escolar 2019, está formando cerca de 43.500 estudiantes, más del 70% de los cuales son marroquíes, en 44 establecimientos que cubren las principales ciudades de Marruecos, en todos los niveles educativos.

Estos establecimientos, sin distinción, forman parte de la red de establecimientos franceses en el extranjero, independientemente de su gestión: Agencia para la Educación Francesa en el Extranjero (AEFE), Oficina Universitaria y Escolar Internacional (OSUI), Partners o Alliance Israélite Universal (AIU). Se benefician de la aprobación del Ministerio de Educación Nacional francés y brindan educación de acuerdo con los planes de estudios franceses. La aprobación es el reconocimiento otorgado a las escuelas fuera de Francia que certifica el cumplimiento de los programas, los objetivos educativos y los principios fundamentales de la educación pública en Francia. La aprobación abre el derecho a la adscripción del personal con la Educación Nacional Francesa. El Ministerio de Educación Nacional francés realiza una verificación periódica de los criterios de acreditación.

El peso del Norte de África especialmente el caso de Marruecos se explica, por la singular posición que ocupa el francés, ni lengua oficial ni lengua principal de enseñanza y sin embargo presente en la vida cotidiana de una parte significativa de la población, lengua cuyo dominio se persigue en el mundo universitario y profesional y/o lengua a veces utilizada en la enseñanza de determinadas disciplinas desde primaria, en secundaria para materias científicas y en determinadas especialidades de la educación superior.

Estos datos que relevan cifras importantes de la implantación de colegios franceses en Marruecos y el número de estudiantes considerable que optan por la enseñanza francesa, nos incitan a interrogar las siguientes preguntas:

¿Por qué el interés por el idioma francés en los estudios en Marruecos?

¿Por qué el francés en Marruecos hasta hoy en día sigue siendo el segundo idioma más hablado después de la lengua natal el árabe?

¿Por qué los intercambios internacionales a escala nacional, regional y mundial están ligados a la francofonía económica?

El presente trabajo es un cuestionamiento estratégico, una especie de informe de situación sobre los retos y los desafíos que se presentan en ámbitos tan cruciales como la inversión en capital humano, el crecimiento compartido, el desarrollo inclusivo, responsable y sostenible, la educación, la formación profesional, técnica y tecnológica de los jóvenes y de las mujeres, su inserción profesional, sus capacidades empresariales, la esfera digital y las nuevas tecnologías, las industrias culturales y los medios de comunicación. Basándose en los trabajos retrospectivos y prospectivos realizados desde hace dos años y en las contribuciones de personalidades eméritas y de intelectuales francófonos, se pueden esbozar varios horizontes para la Francofonía.

Palabras Clave

COLEGIOS MARROQUÍES, LA FRANCOFONÍA, LA FRANCOFONÍA ECONÓMICA., LENGUA FRANCESA, PROTECTORADO FRANCÉS EN MARRUECOS

LO QUE ES Y NO ES LENGUAJE INCLUSIVO. ANÁLISIS DE MANUALES Y GUÍAS SOBRE LENGUAJE INCLUSIVO Y NO SEXISTA

César Jiménez-Yañez

Universidad Autónoma de Baja California

Zicri Colmenares Díaz

Universidad Autónoma de Baja California

En y desde el lenguaje razonamos, interpretamos, proponemos y definimos; es decir, construimos, conocemos y entendemos nuestra realidad a través de un sistema de signos lingüísticos arbitrarios y específicos que adoptamos y aprendemos; por ello que hablar sobre lenguaje y sobre lenguaje inclusivo en cuanto al género en concreto es complejo, porque nos enfrenta a cuestionar lo que de forma sistemática hemos aprendido y significado en contextos socialmente establecidos, definidos y aceptados; por lo que poner en el centro del debate al lenguaje es un ejercicio de rebelión necesario, cuestionar lo dicho, qué, cómo y dónde se dice es el primer paso, entendiendo que el uso del lenguaje tiene efectos sociales precisos –significaciones y representaciones–.

El lenguaje inclusivo en cuanto al género busca integrar, visibilizar, validar y democratizar identidades, existencias, esencias y aspectos de la vida cotidiana y de la humanidad que están siendo discriminadas, excluidas, invisibilizadas, minimizadas, invalidadas y subyugadas en un discurso “natural” androcéntrico, heterocéntrico y sexista, validado en la práctica social, utilizando al lenguaje –a través de discursos y expresiones que estereotipan– como una herramienta ideológica y política que a través del tiempo crea, forma y legitima el orden de la realidad social; es decir, la forma en que entendemos el mundo. El lenguaje inclusivo en cuanto al género especialmente en Hispanoamérica está impregnado de luchas sociales que buscan centrar la reflexión hacia el reconocimiento de que nuestra lengua no representa e integra a todas las personas y sus identidades, por lo que busca visibilizar a todas, todos y *todes*, evitando expresiones sexistas, clasistas, racistas y discriminatorias; son luchas que, desde la sociedad civil, la academia y la política se han ido posicionado en la agenda pública, por lo que hoy es parte de la discusión y podemos encontrar con frecuencia en espacios físicos y virtuales a personas que de forma oral o escrita se apropian de las distintas variedades lingüísticas para estampar la presencia de palabras, formas y expresiones inclusivas, que van desde los desdoblamientos léxicos, que marcan la versión femenina y masculina de una misma palabra; hasta el uso de la *e*, como opción de marca neutra del género gramatical.

Esta tendencia, ha llevado a algunos países de habla hispana a hacerse presente en la discusión y reflexión con medidas concretas, donde instituciones públicas y privadas, a través de normas, reglamentos, manuales y guías buscan sensibilizar y eliminar expresiones orales y escritas de discriminación y sexismo principalmente. Es por ello que podemos encontrar distintos documentos que definen posturas, recomiendan acciones y presentan alternativas para el uso adecuado de lenguaje inclusivo. Para este trabajo, analizamos distintos manuales y guías sobre lenguaje inclusivo y no sexista de algunas organizaciones públicas y privadas de diferentes países hispanohablantes que entregan recomendaciones, propuestas, ejemplos y glosarios sobre este tema.

Bajo la premisa de que el lenguaje en sí mismo no es sexista pero que su utilización en ciertos contextos puede excluir, perpetuar estereotipos de género y generar sesgos, es que estas guías y manuales presentan distintas alternativas para evitar estas situaciones que principalmente concibe el uso del masculino genérico. Es así que la mayoría de las recomendaciones que presentan los manuales y guías revisados son: el uso de palabras neutras como "persona" y de pronombres como quien, quienes, les y cualquiera; feminizar las profesiones y cargos; usar formas dobles para destacar a ambos géneros (a veces con barras y paréntesis); omitir el sujeto; utilizar pronombres y determinantes sin marca de género; emplear nombres o sustantivos colectivos, abstractos, genéricos o epicenos; paráfrasis y perífrasis o circunloquios; uso de infinitivo y gerundio; y utilizar la @, la letra *x* o la vocal *e* como formas neutras o no binarias para referirse a las personas dependiendo del contexto.

Palabras Clave

ANDROCENTRISMO, LENGUAJE INCLUSIVO, LENGUAJE SEXISTA

EL ESPAÑOL, EN PELIGRO. INSTRUMENTALIZACIÓN POLÍTICA DE LA LENGUA DESDE LOS TITULARES DE PRENSA

Amina El Founti Zizaoui
Universidad de Huelva

La instrumentalización política de las lenguas es un hecho tangible, que se da de forma habitual desde los poderes políticos y se transmite de forma cotidiana a la sociedad a través de los medios de comunicación. Las lenguas juegan un papel importante en la configuración identitaria de los Estados y las naciones desde épocas pretéritas, aunque fue a partir del siglo XIX, en el seno del Romanticismo alemán, donde se empezó a teorizar con más profundidad sobre esta cuestión. La diversidad lingüística de España es muy interesante, aunque es el castellano la lengua oficial de todo el Estado. A partir de 1978, tras la aprobación de la Constitución española y el comienzo de la democracia en el país, se abrió la puerta a la oficialización de las otras lenguas habladas en el territorio del Estado español, pero solo en las regiones en las que históricamente se producía una convivencia entre el español y esas lenguas. Desde hace años y, con mayor intensidad en los últimos tiempos, a través de los medios de comunicación, especialmente en la prensa escrita, aparecen con frecuencia sendos titulares que ponen al lector en alerta: el castellano/español corre peligro en España, está amenazado por la coexistencia legal con otras lenguas, como el catalán, el gallego o el euskera. No obstante, por cuestiones más políticas que científicas o culturales, hay un interés particular en crear ruido mediático en torno al peligro de desaparición del español en las regiones catalanohablantes, especialmente, en Cataluña. En esta comunicación, se analizará cómo y con qué mecanismos en la prensa de España, a través de los titulares de noticias, se crea un escenario apocalíptico sobre el futuro del español en las comunidades autónomas donde este es lengua cooficial junto al catalán (Cataluña, Comunidad Valencia e Islas Baleares). Evidentemente, el bilingüismo en las regiones señaladas no pone en riesgo la vigencia del español, porque, estadísticamente, debido a diversos factores (la inmigración, entre ellos) esta lengua tiene un mayor número de hablantes que el catalán. Por ello, podemos concluir que los conflictos lingüísticos que se recogen en la prensa escrita pueden dar lugar a un conflicto social motivado por razones poco transparentes para la ciudadanía y con un alto grado de tergiversación.

Palabras Clave

CATALÁN, ESPAÑOL, IDEOLOGÍAS, LENGUAS DE ESPAÑA, POLÍTICA, PRENSA, TITULARES

EL MULTILINGÜISMO, MEDIADO POR EL CONCEPTO EUROCÉNTRICO DE LENGUA. PROBLEMATIZACIÓN ANTE LA DIVERSIDAD Y JUSTICIA LINGÜÍSTICAS

Ígor Rodríguez-Iglesias

Universidad Autónoma de Madrid

La conceptualización del multilingüismo está atravesada por la noción eurocentrada y nacionalista de lengua. Este concepto, fundamental en la lingüística y otras áreas asociadas, presenta una ambigüedad relacionada con las trayectorias intelectuales y las diferentes epistemologías que atraviesan los lugares simbólicos de enunciación (escuelas, tradiciones, autorías, etc.). El tradicional concepto de lengua, hecho coincidir con el vago y romántico concepto de nación, y ambos con el de territorio geográfico, ha devenido en una suerte de mapa que, precisamente, se hace coincidir con el territorio, lejos de observar los importantes hallazgos de la lingüística del siglo XX, que puso de relieve cómo no hay fundamentos para sostener dicotomías y tricotomías tales como lengua/dialecto/hablas, que no informan de hechos lingüísticos, sino de su consecuencia misma: la clasificación de grupos humanos. El multilingüismo, si bien ha querido y quiere dar cuenta -como conceptualización del hecho multilingüe- de la diversidad lingüística, solo ha reconocido en la práctica tal diversidad en virtud del concepto de lengua, obviando como diversidad multilingüe todo lo que, mediada por las nociones sociológicas de dialecto y hablas, se hacían explicar bajo esas etiquetas.

En la práctica, esto ha resultado en un problema de no explicación de ciertas realidades multilingües y la contribución a la criticada tricotomía.

Este problema guarda una especial relación con el multiculturalismo liberal. En este sentido, es importante observar la crítica a las teorías asimilacionistas de Milton Gordon y las equiparaciones de experiencias sociohistóricas disímiles de Glazer y Monihan, que finalmente negarán la igualdad misma. En la comunicación se establece un conocimiento transversal que ponen a dialogar tradiciones diversas, fundamentos específicos de lo político del lenguaje y consecuencias sociales derivadas de la noción de multilingüismo cuando no es considerada la crítica a aquellos constructos que la atraviesan. Finalmente, se presenta una solución, tras descolonizar los conceptos y poner en el centro el multilingüismo en su dimensión más real, respecto de las diferentes formas de estar lingüística y culturalmente en el mundo y los problemas que enfrentan los pueblos implicados en su contacto entre sí, tanto lingüístico como cultural.

Palabras Clave

JUSTICIA SOCIAL, LENGUA., MULTILINGÜISMO

EXPRESIÓN DEL PODER A TRAVÉS DE LA PALABRA EN LAS ENTREVISTAS DE JORDI ÉVOLE A POLÍTICOS

Andrés Ortega Garrido

Università degli studi di Bergamo (Italia)

La entrevista periodística se considera tradicionalmente un tipo de interacción asimétrica donde existen al menos dos voces complementarias (entrevistador y entrevistado) que ostentan diferentes grados de poder interaccional. Una de las figuras –a priori el entrevistador– funciona como director de la interacción, debido a que tiene el poder de formular preguntas, dirigir la conversación hacia un punto determinado, introducir glosas, reformular lo dicho por el entrevistado, encauzar la conversación, etcétera. Por otro lado, el periodista no resulta ser una voz uniforme, sino que funciona como un verdadero crisol de voces, ya que su discurso puede incluir y transmitir información producida por terceras personas, información que el entrevistador, asumiendo así un papel de mediador, hace llegar al entrevistado. Por otra parte, la persona entrevistada, aun cuando su función prioritaria sería la de responder a las preguntas, entiende la entrevista como una oportunidad de exponer puntos de vista, aclarar y también rebatir ideas, lanzar desmentidos..., todo ello en aras de conformar una imagen positiva que deberá protegerse a lo largo de la interacción, en vista de los posibles ataques por parte del periodista, que con frecuencia intenta poner al entrevistado entre las cuerdas mediante la introducción de temas controvertidos. En contraposición a la multiplicidad de voces que puede albergar el periodista, el entrevistado normalmente presenta una única voz, ya sea desde un punto de vista personal, ya sea como representante de un grupo determinado.

En el presente trabajo exploraremos el modo en que las entrevistas periodísticas a políticos, con el ejemplo de las realizadas por Jordi Évole en el programa *Salvados*, se perfilan como una oportunidad de exponer el poder interaccional por parte tanto del entrevistador como del entrevistado, a través de estrategias lingüísticas bien precisas y, en cierto modo, calculadas. La palabra como ámbito del poder, crucial en política, no es inocente, y el político halla en la entrevista un asidero para la difusión de ideologías y para una toma de posición fuerte.

El análisis que proponemos se configura desde el ámbito de la Lingüística y discurre por dos caminos diferentes pero complementarios, esto es, un análisis de tipo cualitativo, mediante el cual se analizan dinámicas discursivas precisas (bien conocidas y estudiadas por la disciplina del Análisis del discurso) y un análisis cuantitativo, el cual, a través de la metodología de la Lingüística de corpus, nos permite extraer una serie de datos lingüísticos objetivos y mesurables que completan el análisis cualitativo y aportan mayor rigor y exhaustividad al examen de este tipo de fenómenos.

Palabras Clave

ANÁLISIS DEL DISCURSO, ENTREVISTA PERIODÍSTICA, LINGÜÍSTICA DE CORPUS

VIOLENCIA LINGÜÍSTICA: ¿CUÁNDO PODEMOS HABLAR DE UNA “AGRESIÓN LINGÜÍSTICA”?

Julián Sancha Vázquez
Universidad de Cádiz

Cuando acudimos a la literatura científica o académica, el concepto “agresión lingüística” no se ha encontrado delimitado dentro de ninguna disciplina. Sin embargo, se encuentran trabajos muy interesantes sobre pragmática, violencia verbal, descortesía... A la hora de abordar un concepto como “agresión lingüística”, en el trabajo aquí presente, así como en estudios venideros, lo que pretendemos es encontrar el uso que ha tenido este en prensa así como en diferentes medios (noticias legales, decisiones jurídicas o de planificación lingüística, etc.) para, acto seguido, intentar su “acuñación” dentro de la terminología científica filológica: ¿es lo mismo “agredir verbalmente” que una “agresión lingüística”? ¿Dónde están los límites que separan una cosa de la otra y, sobre todo, cuándo podríamos entonces hablar de una “agresión lingüística” en el contexto de España? ¿Podría este término tener amplitud en otras disciplinas de estudio dentro de los estudios de lengua? Esta sucinta comunicación viene a trasladar algunas reflexiones en torno a estas preguntas, de las que estudios posteriores se servirán para ir recabando mayores informaciones y un mayor rigor metodológico a la hora de abordar tan peliaguda y embrionaria reflexión metalingüística.

Palabras Clave

AGREDIR VERBALMENTE, AGRESIÓN, AGRESIÓN LINGÜÍSTICA, DERECHOS LINGÜÍSTICOS, DISCRIMINACIÓN LINGÜÍSTICA, GLOTOPOLÍTICA, LENGUA COOFICIAL, LENGUAS MARGINADAS, POLÍTICA Y PLANIFICACIÓN LINGÜÍSTICAS, POLÍTICAS FUNCIONALES

PROCESOS COGNITIVOS DE LA TRADUCCIÓN Y LA INTERPRETACIÓN

ABSTRACT

La traducción y la interpretación son términos complejos y complementarios al mismo tiempo. Se entiende por traducción como aquella actividad que comprende la interpretación del significado de un texto en una lengua a otro texto equivalente en otra lengua distinta. De este modo, se pretende mantener una relación de equivalencia entre ambos textos, con el fin de comunicar una misma idea o mensaje. En este sentido, la interpretación hace referencia al hecho de que un contexto material es comprendido y expresado o traducido a una nueva forma de expresión lingüística del mismo contenido, siendo fiel al contenido original en la medida de lo posible. Por tanto, este simposio busca analizar y estudiar desde un punto de vista interdisciplinar los procesos mentales que conlleva la traducción y la interpretación, en tanto que la lengua origen recibe un mensaje escrito, lo descodifica liberándolo de su soporte lingüístico y lo recodifica con un nuevo soporte lingüístico en una lengua meta, teniendo en cuenta un entramado de lenguas, culturas, percepción y producción. Con todo, las líneas de investigación de este simposio son:

- Traducción científica, técnica y multimedia
- Traducción literaria y estudios culturales
- Traducción jurídica, jurada y comercial
- Herramientas y nuevas tecnologías para la traducción y la interpretación
- Otras áreas temáticas relacionadas con la traducción y la interpretación

PONENCIAS

1. **Ponencia N05-S07-01.** BENEFICIOS DE LOS CORPUS LINGÜÍSTICOS EN LA TRADUCCIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES
Rosa Castro-Prieto.
2. **Ponencia N05-S07-02.** RELACIÓN ENTRE LA METODOLOGÍA DE LA TRADUCCIÓN Y LAS ESTRATEGIAS DE AFRONTAMIENTO ENTREGADAS DESDE LA PSICOLOGÍA PARA ABORDAR LA DIMENSIÓN AFECTIVA NEGATIVA PRESENTE EN LOS PROCESOS DE PRÁCTICA TEMPRANA Y PROGRESIVA.
Gisella Naranjo Saavedra. Pamela Francisca Alfaro Aguirre. Sofía Catriao Montenegro. Georgina Parada Muñoz.
3. **Ponencia N05-S09-03.** LINGUISTIC CHALLENGES: THE TRANSLATION OF LITERARY INNOVATIONS IN DANTE MEDINA
Sandra Ruiz Llamas.
4. **Ponencia N05-S09-06.** (ÚLTIMAS) TENDENCIAS SOBRE LA TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS: GOOGLE TRENDS COMO HERRAMIENTA DE INVESTIGACIÓN
Carmen M.^a Cedillo Corrochano.
5. **Ponencia N05-S09-09.** TRADUCCIÓN INSTITUCIONAL EN LA LUCHA ANTITERRORISTA DE LA UNIÓN EUROPEA (EN-ES)
Alba Montes Sanchez.
6. **Ponencia N05-S09-20.** CLAIRE MARTIN, MUJER Y QUEBEQUENSE: RETOS EN LA TRADUCCIÓN DEL RELATO AUTOBIOGRÁFICO Y DE LA IDENTIDAD
Carmen Trinado Jiménez.

BENEFICIOS DE LOS CORPUS LINGÜÍSTICOS EN LA TRADUCCIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES

Rosa Castro-Prieto

Universidad Autónoma de Madrid (UAM)

En los últimos tiempos, y debido a la progresión de las industrias creativas y culturales (Castro-Prieto 2019), el mercado de la traducción ha dado un giro y se ha orientado al terreno del ocio y el entretenimiento, de tal modo que la traducción de los productos audiovisuales y multimedia ha creado una demanda de traductores en el sector que ha crecido y se ha especializado a medida que el campo se expandía. Ferreiro-Valencia (2017), denuncia que la falta de glosarios y recopilaciones léxicas previas al inicio del proceso de localización de videojuegos provoca no pocas variaciones traductológicas del mismo concepto, creando inexactitudes léxicas que repercuten en la calidad final del producto y tienen consecuencias negativas en la percepción de los usuarios finales. En la misma línea, esta cuestión es recurrente y se puede advertir en cualquier otro tipo de producto audiovisual (series, películas) o de técnica (doblaje, subtítulo, accesibilidad), por lo que pensamos que el profesional de la traducción audiovisual necesita concienciarse y actuar lingüística y léxicamente antes de comenzar con su trabajo, pues, aunque la traducción que se aborda no es especializada, precisa un tratamiento léxico previo muy similar al que demanda esta última.

Desde hace más de 25 años, la aplicación de herramientas y métodos de la lingüística de corpus a la traducción está fuera de toda duda pues numerosos autores (Laviosa, 2002; Bowker y Pearson 2002, Zanettin (2002); Zanettin et al. (2014) han demostrado las ventajas de acceder y consultar grandes cantidades de datos y aplicar los resultados al ejercicio de la traducción. El objetivo del presente trabajo es subrayar que la traducción de productos audiovisuales impone al traductor unas exigencias léxicas que no se pueden eludir. Por ello, necesita activar una serie de conocimientos de lingüística de corpus y de gestión léxica que le permitan trabajar con grandes cantidades de datos con los que pueda realizar varias tareas previas a la traducción con el fin de asegurar la coherencia léxica del producto. En el presente trabajo centramos nuestra atención en la explotación de los corpus de referencia para el español disponibles en la red, pues constituyen una valiosa, rápida y eficaz herramienta de consulta para el traductor de contenidos audiovisuales. Sin embargo, su aprovechamiento y accesibilidad no es todo lo evidente que en un principio puede parecer. Para demostrarlo, adoptamos una metodología de comparación de eficiencia de los resultados obtenidos entre los distintos corpus disponibles para el español.

Como conclusión, destacamos que analizar, organizar y gestionar los resultados de estas consultas en el menor tiempo posible acarreará una serie de beneficios que se traducirán en un ahorro de tiempo y costes para el traductor, además de asegurar la consabida consistencia léxica tan necesaria en la traducción audiovisual y multimedia como en la traducción especializada.

Palabras Clave

CORPUS LINGÜÍSTICOS, LENGUA ESPAÑOLA, TRADUCCIÓN AUDIOVISUAL

RELACIÓN ENTRE LA METODOLOGÍA DE LA TRADUCCIÓN Y LAS ESTRATEGIAS DE AFRONTAMIENTO ENTREGADAS DESDE LA PSICOLOGÍA PARA ABORDAR LA DIMENSIÓN AFECTIVA NEGATIVA PRESENTE EN LOS PROCESOS DE PRÁCTICA TEMPRANA Y PROGRESIVA

Gisella Naranjo Saavedra

Universidad de Atacama, Chile

Pamela Francisca Alfaro Aguirre

Universidad de Atacama

Sofía Catriao Montenegro

Universidad de Atacama

Georgina Parada Muñoz

Universidad de Atacama

A raíz de un estudio realizado por este equipo de investigación en traducción de la Universidad de Atacama, se pudo evidenciar que existe una Dimensión Afectiva Negativa durante el proceso de prácticas tempranas y progresivas de los programas de estudio de traducción y de traductología de la misma universidad; donde se identificaron los factores negativos que estarían afectando la salud mental de los estudiantes. Este equipo de investigación cree que si se encuentra una relación entre las estrategias de afrontamiento y la metodología de traducción es posible mejorar la experiencia de los estudiantes en cada proceso. Hecho que lo podemos extender a estudiantes de otras latitudes, entendiendo que la labor traductora presenta las mismas exigencias independiente del lugar donde se esté llevando a cabo. Dado lo anterior, el objetivo de este estudio es relacionar los pasos de la metodología de traducción con las estrategias de afrontamiento generadas desde la psicología con la finalidad de facilitar las herramientas necesarias para el crecimiento y aprendizaje de los estudiantes, evitando así las instancias que generan sensaciones negativas y la desmotivación por el trabajo que se realiza. Esto se hará en base a una revisión de literatura dentro de las áreas de Traducción y Psicología, ya que se requiere de un trabajo en conjunto entre estas dos disciplinas. Una vez se han vislumbrado y organizado las diferentes estrategias de afrontamiento es probable sugerir las técnicas de reestructuración cognitiva aplicadas en psicología que ayudan a controlar las reacciones fisiológicas y a disminuir la influencia de DAN en los procesos de práctica. Adicionalmente, se espera que este trabajo se vea como un aporte hacia el desarrollo de la competencia traductora, que incluya a la salud mental como un factor relevante a considerar dentro del proceso de adquisición y desarrollo de elementos de competencia específicos de la profesión.

Palabras Clave

DIMENSIÓN AFECTIVA NEGATIVA, ESTRATEGIAS DE AFRONTAMIENTO, METODOLOGÍA DE TRADUCCIÓN, PRACTICAS TEMPRANAS Y PROGRESIVAS, TRADUCCIÓN

LINGUISTIC CHALLENGES: THE TRANSLATION OF LITERARY INNOVATIONS IN DANTE MEDINA

Sandra Ruiz Llamas

Université Clermont Auvergne

The translation of texts with linguistic innovations, are real challenges and provocations to achieve the target language. In the twentieth and twenty-first centuries in Latin America, emerged writers who began to experiment with language, creating grammatical mazes, neologisms, and instruments that break with a semantic and literary tradition, which in the end, ennoble the Spanish language. The list of writers who are pigeonholed in this type of literary transformation current ranges from José María Méndez, Manuel Puig and Macedonio Fernández, William Faulkner, Mario Benedetti, and — the subject of this research— Dante Medina.

Dante Medina as James Joyce have the particularity of writing the *Adamic language*, —that of naming things that don't have it yet—. In translation, it is a difficulty in the target language to investigate neologisms, and that they make sense. The first great example of this type's translation was made by Guillermo Cabrera Infante with *Dubliners* (1972), the task of finding the same meaning that the writer created with his new word. In the journal *Voices of Mexico* published by CISAN (Center for Research on North America), Lauro Zavala, a mexican literary theorist, described Medina's narrative as follows: "narrations wich adjectivize verbs, make nouns out of pronouns and, in general, mix up all of the language's syntactical and grammatican functions in "Childeries"[1]. The text published by Zavala contains a story by Dante Medina entitled *A ella qué* and the translation by Professor Santiago Vaquera of the University of California, Santa Barbara; in which we observe challenges of playful tones, the absurd and aphoristic forms. Just as the experimental literature is renewed, in this research we made an analysis of the translational innovations in Dante Medina: the change from solemn tones to ingenious tones.

However, Dante Medina's narrative goes beyond the creation and discovery of neologisms. Medina's literature is also the reconstruction of literary genres. The model is the play *Yo soy Don Juan, para servir a usted* (1996), published by Editorial Ágata, in Guadalajara, Mexico. This play is different from the classic, conventional ones. This is a "tramody in three acts": the first act is half tragedy, the second act is half comedy, and the third act is half tramoya. That is, a genre that combines the most important particularities of the theater. A completely seductive play in which as characters in the play we have Don Juan, Lolita, Barbie, Mario Bros, Luigi, the statue of a governor, among others. The limits of the neologistic creation went further: the Medina's literary genre was translated into Italian: *Io sono Don Juan, per servirla "Macchimedia in tre atti"* (2012) by Mobydick. The literary discoveries of Dante Medina are true lexical competencies in the field of translation. The analysis of the work of this experimental author helps to observe the new narrative forms and perspectives. At the end, the target language will be enriched with lexicon and creativity.

[1] Zavala, Lauro (1995), "The contemporary Mexican story". Journal *Voices of Mexico*, Mexican perspectives on contemporary issues. CISAN, UNAM, pp. 39-42.

Palabras Clave

HISPANIC LANGUAGE, LITERARY INNOVATION, MEXICAN LITERATURE, NEOLOGISMS, TRANSLATION

(ÚLTIMAS) TENDENCIAS SOBRE LA TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS: GOOGLE TRENDS COMO HERRAMIENTA DE INVESTIGACIÓN

Carmen M.^a Cedillo Corrochano

Universidad Alfonso X El Sabio y Universidad Internacional de Valencia

Google Trends es una herramienta que revela el grado de popularidad de determinadas palabras clave y facilita información relativa al volumen de búsqueda de los términos consultados en Google y a su evolución a lo largo del tiempo. Si bien su nacimiento se remonta a mayo de 2006, su popularidad ha tomado especial fuerza en los últimos años gracias a las actualizaciones a las que ha sido sometida y a las posibilidades que ofrece a día de hoy para investigadores, profesionales o simplemente curiosos. Sin embargo, una revisión de la literatura pondrá de manifiesto que la aplicación de esta herramienta a cuestiones enmarcables dentro las Humanidades es irrisoria. De dicha carencia detectada en la generación de contenidos de investigación surge este trabajo, que toma por objeto de estudio la Traducción e Interpretación en los Servicios Públicos (TISP) y utilizará Google Trends para extraer conclusiones novedosas sobre el trato dispensado a la misma por parte de los usuarios de Google. La TISP es una especialidad de los estudios de Traducción e Interpretación, cuya aparición no sucede de manera homogénea en todos los países y que en España se encuentra en lucha todavía por conseguir reconocimiento académico, social y profesional. Por todo lo anteriormente expuesto, la presente investigación de tipo empírico, de enfoque mixto y de nivel exploratorio-descriptivo nace con el objetivo principal de estudiar las búsquedas que han realizado en España los usuarios de Google sobre la TISP en los últimos cinco años y el progreso que han experimentado en el tiempo; ya que permitirán descubrir las (últimas) tendencias en la sociedad española sobre esta especialidad en la herramienta de comunicación más poderosa de nuestros días: Internet. Asimismo, persigue comparar esas búsquedas con las realizadas por parte de los usuarios de Google en países como Reino Unido, Estados Unidos, Canadá y Australia, donde el (re)conocimiento de la TISP se anuncia mayor en la literatura especializada y su estado de la cuestión desata menos críticas. Dicho análisis, cuanti-cualitativo, mostrará el ínfimo interés que suscita la TISP entre los usuarios españoles, canadienses y australianos, así como el decrecimiento del interés de los usuarios de Reino Unido y de Estados Unidos en el periodo de tiempo estudiado.

Palabras Clave

GOOGLE TRENDS, INTERÉS, RECONOCIMIENTO, TENDENCIA, TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS

TRADUCCIÓN INSTITUCIONAL EN LA LUCHA ANTITERRORISTA DE LA UNIÓN EUROPEA (EN-ES)

Alba Montes Sanchez
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

En la Europa actual el derecho de las personas a circular y residir libremente dentro de la Unión Europea se considera la piedra angular de la ciudadanía con el objeto de reforzar así los vínculos sociales, políticos, económicos y culturales entre países. No obstante, en los últimos años se han sucedido en el continente europeo ataques en contra de la libertad, derecho fundamental del ciudadano, perpetrados por organizaciones y grupos terroristas que continúan siendo una amenaza en la actualidad. Por ello consideramos que la traducción y la interpretación ocupan un lugar crucial en la prevención y lucha contra el terrorismo por tener como finalidad la transmisión de datos y de información de forma objetiva y neutral. En este sentido, nuestro trabajo se centra en la investigación conjunta de dos áreas de estudio muy presentes en instituciones y organismos de carácter internacional: terrorismo y traducción.

Como punto de partida, destacamos que la globalización ha sido el principal detonante de la consolidación del inglés como *lingua franca*, lo que va unido a la firme necesidad de suprimir las barreras que instaura la diversidad lingüística mediante la traducción y la interpretación; es decir, recurrir a los profesionales en traducción e interpretación para trasladar la información y así preservar la fidelidad y la identidad lingüística. Por ello, abordamos el terrorismo, un problema de repercusión mundial, que ha sido estudiado desde numerosos ámbitos de estudio; sin embargo, los trabajos relacionados con la terminología, la traducción o la lingüística aplicada son escasos en esta área (Carrión 2014; Pegenaute 2012). Tanto es así que la ciudadanía está acostumbrada a escuchar términos como “Dáesh”, “islamofobia” o “talibán”, principalmente por su frecuente aparición en los medios de comunicación, pero desconoce expresiones como “fatua”, “ideología takfir” o “ISIL”. Parte fundamental de este discurso del terror también son las figuras retóricas y las metáforas empleadas, tales como “construcción del Califato”, “enemigos del islam”, “Hijos del Califato” o “cruzada contra el Estado Islámico”.

En suma, el presente estudio aborda el léxico y la terminología del ámbito del terrorismo desde una perspectiva traductológica, con el objetivo fundamental de analizarlos terminológicamente en inglés y aplicar su traducción al español. Para ello, hemos compilado un corpus de textos pertenecientes a la esfera institucional y publicados exclusivamente en inglés por la agencia de la Unión Europea en materia policial, Europol, con el fin de llevar a cabo una extracción de los términos que contienen, y proponer una traducción del propio término y del contexto en que se emplea. La comunicación que presentamos pretende ser de utilidad en el diseño de un recurso con fines de investigación y divulgación científica y social, que ponga de relieve el carácter multidimensional de los conceptos propios del ámbito terrorista para la ciudadanía en general, y para educadores, fuerzas de seguridad, periodistas o traductores e intérpretes, en particular.

Palabras Clave

EUROPOL. LUCHA ANTITERRORISTA. TERMINOLOGÍA. TRADUCCIÓN. UNIÓN EUROPEA.

CLAIRE MARTIN, MUJER Y QUEBEQUENSE: RETOS EN LA TRADUCCIÓN DEL RELATO AUTOBIOGRÁFICO Y DE LA IDENTIDAD

Carmen Trinado Jiménez
Universidad de Córdoba

El siglo XX ha pasado a la posterioridad como una época de grandes cambios sociales e industriales. Tras dos guerras mundiales y los avances tecnológicos, los valores de la sociedad occidental de mediados del siglo pasado dieron un giro de 180 grados. En esta línea se encontraba Canadá y, concretamente, Quebec, donde a partir del año 1960 se produjo un radical cambio de paradigma. Tras el gobierno del Partido Conservador de Quebec durante casi 50 años, el Partido Liberal gana en las urnas en 1960, y empieza a adoptar medidas en pro de la emancipación de la mujer y de la secularización de las instituciones educativas y sanitarias. Estos cambios supusieron una nueva definición de nacionalismo quebequense que reforzaba la unidad del pueblo francófono dentro de Canadá. Este contexto se denominó la Revolución tranquila, y propició la aparición de múltiples escritoras que empezaron a relatar sus experiencias como mujeres de Quebec en la primera mitad del siglo XX. Entre ellas, destaca Claire Martin, que narra en su obra autobiográfica *Dans un gant de fer* (1965) su vida desde que nace hasta la boda de su hermana mayor. En esta autobiografía se observan distintos elementos relativos a su identidad como mujer y como quebequense.

En un mundo globalizado, el flujo de información compartida entre las distintas sociedades asciende de forma exponencial y la traducción nos permite acceder por primera vez a un abanico cada vez más amplio de realidades culturales. En este trabajo, se profundiza en los distintos elementos históricos y culturales de *Dans un gant de fer* para analizar en qué medida se transmite la identidad de la autora en su autobiografía y reflexionar sobre las dificultades que supone su traducción. Finalmente, presentamos una propuesta de traducción de algunos de los fragmentos de la obra en los que se presentan más cantidad de elementos identitarios.

Palabras Clave

AUTOBIOGRAFÍA, CLAIRE MARTIN, IDENTIDAD, REVOLUCIÓN TRANQUILA, TRADUCCIÓN LITERARIA

APLICACIONES TEÓRICAS Y APLICADAS EN LA INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA EN LENGUAS EXTRANJERAS: UNA MIRADA A LA DIDÁCTICA, LA LITERATURA Y LA LINGÜÍSTICA

ABSTRACT

La investigación educativa ha tenido como eje principal la innovación en sus diferentes planteamientos. La implantación del Plan Bolonia trajo consigo una serie de cambios a nivel internacional y nacional en el plano educativo que motivó que las lenguas extranjeras se colocasen como el eje central de la educación. Así, en los distintos niveles educativos (obligatorios y no obligatorios, así como superiores) se puso de manifiesto la necesidad de plantear nuevos marcos metodológicos para abordar la integración tanto instrumental como integral de la lengua extranjera. Por un lado, surgieron corrientes relacionadas con la mejora específica de la lengua extranjera, y por otro, la inclusión de aspectos prácticos que integraran no solo las diferentes destrezas, sino otros contenidos de forma transversal.

Estas corrientes renovadas han fomentado el establecimiento de nuevos fundamentos teóricos y líneas empíricas, cuyos ejes han sido los siguientes: (a) explorar la validez empírica de distintos supuestos teóricos relacionados con metodologías de enseñanza-aprendizaje en el aula tanto de forma experimental como exploratoria, (b) la aplicación teórica y/o práctica de teorías cognitivas, socioculturales o afectivas en el ámbito de la enseñanza de lenguas extranjeras, (c) la enseñanza de la literatura en el aula de lengua extranjera mediante metodologías activas, (d) el desarrollo de las destrezas lingüísticas en lenguas extranjeras, y (e) los retos de la enseñanza y aprendizaje de las lenguas extranjeras en un entorno digital o híbrido.

Por ende, este simposio tiene por objetivo englobar toda propuesta teórico o empírica cuyo eje principal se sustente en la lengua extranjera.

Así, las líneas de este simposio son, pero no se limitan a:

- Estudios teóricos o empíricos sobre la enseñanza de la lengua extranjera fuera y dentro del aula.
- La implantación de metodologías de enseñanza en línea o híbridas en lengua extranjera.
- La literatura en la enseñanza-aprendizaje de lenguas extranjeras en los distintos niveles educativos.
- Teorías de aprendizaje en la didáctica de la lengua extranjera.
- Teorías de adquisición y aprendizaje de lenguas extranjeras.
- Las Tecnologías de la Información y del Conocimiento (TIC) y su aplicación en el aula de lengua extranjera.
- El programa bilingüe y las teorías de enseñanza bilingüe en las distintas etapas educativas.
- Teorías de enseñanza-aprendizaje de la literatura y su aplicación teórico-práctica.
- Otras líneas que puedan ser de interés para el presente simposio.

PONENCIAS

1. **Ponencia N05-S08-01.** THE USE OF TED TALKS TO IMPROVE ORAL SKILLS IN ENGINEERING STUDENTS
Antonio Daniel Juan Rubio.
2. **Ponencia N05-S08-02.** UN MODELO DE AULA INVERTIDA DISEÑADO PARA EL APRENDIZAJE DE LA LENGUA LATINA EN UN SISTEMA B-LEARNING
Manuel Márquez Cruz.
3. **Ponencia N05-S08-03.** AN INTEGRATED ACTIVE LEARNING METHODOLOGICAL PROPOSAL TO IMPROVE EFL MORPHOLOGY
Beatriz Chaves Yuste.
4. **Ponencia N05-S08-04.** EL DISEÑO DE LA TELECOLABORACIÓN SINCRÓNICA Y AUDIOVISUAL. EXPECTATIVAS DEL ALUMNADO DE SECUNDARIA DE ESPAÑA, POLONIA Y RUMANÍA.
Marta Napiórkowska. Elvira Barrios Espinosa.
5. **Ponencia N05-S08-05.** EL INTERCAMBIO CULTURAL ONLINE COMO MEDIO PARA DISMINUIR LA ANSIEDAD RELACIONADA CON LA EXPRESIÓN ORAL EN INGLÉS. LAS PERCEPCIONES DEL ALUMNADO DE SECUNDARIA ESPAÑOL Y VIETNAMITA.
Marta Napiórkowska. Elvira Barrios Espinosa.
6. **Ponencia N05-S08-06.** CÓMO DISEÑAR UN INTERCAMBIO TELEMÁTICO A NIVEL DE SECUNDARIA. PERCEPCIONES DEL PROFESORADO SOBRE EL DISEÑO DE LA TELECOLABORACIÓN SINCRÓNICA Y AUDIOVISUAL.
Marta Napiórkowska. Elvira Barrios Espinosa.
7. **Ponencia N05-S08-07.** EL CONOCIMIENTO DE SEGUNDAS LENGUAS EXTRANJERAS Y SU IMPACTO EN LOS FACTORES MOTIVACIONALES ENTRE LOS ALUMNOS UNIVERSITARIOS
Bojana Tulimirovic.
8. **Ponencia N05-S08-08.** LA CHANSON EN CLASSE DE FLE: UN OUTIL DIDACTIQUE INTÉRESSANT, MOTIVANT ET EFFICACE
Gema Guevara Rincón. Alexandra Marti.
9. **Ponencia N05-S08-09.** PROPOSITION D'EFFICACITÉ DIDACTIQUE DE LA CHANSON EN CLASSE DE FLE
Alexandra Marti. Gema Guevara Rincón.
10. **Ponencia N05-S08-11.** UNDERGRADUATE PERCEPTIONS OF WRITING IN THE L2: A COMPARISON BETWEEN DIGITAL AND PEN-AND-PAPER WRITING
Sophie Mcbride. Aitor Garcés-Manzanera.
11. **Ponencia N05-S08-13.** LA ENSEÑANZA DE LOS IDIOMAS PARA ALUMNOS CON DIFICULTADES DE APRENDIZAJE
Hassna Karim.
12. **Ponencia N05-S08-14.** LOS MARCADORES DISCURSIVOS: ANÁLISIS DE UNA COLECCIÓN DE MANUALES DE ESPAÑOL COMO LE PARA LOS APRENDICES SINOHABLANTES
Qin Yang.
13. **Ponencia N05-S08-15.** EL CÓMIC COMO HERRAMIENTA DE MEJORA DE LA COMPETENCIA LECTORA EN ESPAÑOL Y FRANCÉS COMO LENGUAS EXTRANJERAS
Carla María Míguez Álvarez. Miguel Cuevas Alonso.
14. **Ponencia N05-S08-16.** LA REALIDAD AUMENTADA COMO HERRAMIENTA TECNOLÓGICA APLICADA AL APRENDIZAJE DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA
Ana Albalat-Mascarell.
15. **Ponencia N05-S08-17.** LOS MODOS DE SIGNIFICACIÓN DEL TEXTO CINEMATOGRAFICO EN EL AULA DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA
Irene Rodríguez Cachón.

16. **Ponencia N05-S08-18.** FOSTERING THE REFLECTION ON SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS IN AN ESP COURSE FOR ENGLISH MANAGEMENT
Daniel Martín-González. Natalia Mora López.
17. **Ponencia N05-S08-20.** TEACHING VOCABULARY IN ESP: INNOVATIVE ONLINE RESOURCES FOR ENGAGING MATERIALS AND ACTIVITIES
Natalia Mora López. Daniel Martín-González.
18. **Ponencia N05-S08-22.** EL ESTUDIO DEL VOCABULARIO EN LA ENSEÑANZA DEL LATÍN EN NIVELES AVANZADOS
María Ruiz Sánchez. Marcos Ruiz Sánchez.

THE USE OF TED TALKS TO IMPROVE ORAL SKILLS IN ENGINEERING STUDENTS

Antonio Daniel Juan Rubio

Universidad Internacional de La Rioja

This communication is characterized by its interdisciplinarity, since it converges in an unusual way for undergraduate engineering students, three aspects of scientific dissemination: the contents of an engineering degree, the transmission of these contents orally in an effective way following the model offered by the TED talks, and the use of oral English as the language of scientific transmission.

The main objective of the communication is to highlight the need for the future Spanish engineers to bring their work closer to the general public through oral presentations that, without losing rigour, are brief and entertaining. The core of the study is made up by the analysis of three TED talks related to different fields of engineering degrees.

The methodology followed is similar to that of a "text analysis" in which the first two aspects of the scientific dissemination previously shown come together in different ways. It is, therefore, a step-by-step breakdown of the form/content tandem, intended for the engineer to park his attention to his formulas and tables and look up towards the public, in front of whom he has the urgent necessity to explain orally his findings and investigations. We consider that this novel approach of an engineer to his own science can open parallel paths to the investigation of a specific technical content in the Spanish university.

Several results have been obtained from the analysis of the three aforementioned TED talks. Regarding the specific content, the vocabulary used by the speakers in the talks analyzed is very specific, aimed at an audience that must have a medium level of scientific knowledge on what the presentation is about. In this sense, the TED talks show to what extent the set of knowledge acquired in the different subjects of the degree can and should be put into practice at the service of effective communication. Secondly, the common element that the talks share is the social aspect they treasure. A study is proposed or a product is implemented in order to improve the quality of life of society. This, which must be present in all facets of a professional's life, is something that an engineer should not forget. In conclusion, we have tried not only to verify the need for the Spanish engineer to receive specific training in professional oral communication, but, in addition, the close relationship between the necessary tools (the method, the "how" of the transmission of knowledge) and the contents to be transmitted (the subjects of the degree in engineering, the "what" or "crux" of the matter). One part of the problem, of course, is the mastery of English. But no less important is what is known for effective oral communication, in English, in Spanish or in any language.

Palabras Clave

ENGINEERING UNDERGRADUATE STUDENTS, ORAL SKILLS, SCIENTIFIC CONTENT,
TED TALKS

UN MODELO DE AULA INVERTIDA DISEÑADO PARA EL APRENDIZAJE DE LA LENGUA LATINA EN UN SISTEMA B-LEARNING

Manuel Márquez Cruz
Universidad Complutense de Madrid

Introducción

La didáctica del latín en España se ha fundamentado tradicionalmente en el método de la gramática-traducción, cuyos orígenes arrancan en la tradición escolástica. Se trata de una metodología enfocada al desarrollo de la competencia traductora de textos latinos, para lo cual el aprendiente debe memorizar y aplicar reglas gramaticales y extensos vocabularios bilingües previamente ejercitados en frases sacadas de contexto. La importancia que adquiere el componente memorístico la aboca a un distanciamiento cada vez mayor con respecto a las tendencias docentes del presente que buscan la adquisición y desarrollo de competencias orientadas a la relación de conocimientos más que a la memorización de los mismos. Si bien es cierto que en los últimos años ha habido docentes de latín que han experimentado otros métodos más inductivos -aunque no del todo satisfactorios-, la aplicación de las TIC a la enseñanza de lenguas y el uso de plataformas educativas virtuales proporcionan herramientas adecuadas para satisfacer la demanda de innovación metodológica que el profesorado de latín ya han manifestado en diferentes foros científicos.

Objetivos

Se presenta un modelo de aula invertida aplicado a una unidad didáctica de iniciación al estudio del latín. Para su diseño y puesta en marcha se han utilizado como instrumentos: (i) una plataforma virtual con un uso educativo (Moodle) que permite el libre acceso a recursos educativos alojados en la Universidad Complutense de Madrid, (ii) un instrumento lexicográfico digital (alojado en los repositorios de la Universidad Complutense de Madrid) y (iii) unos formularios de autoevaluación y evaluación de actividades confeccionados con la herramienta Google Forms.

Metodología

La unidad didáctica se compone de cinco sesiones insertas en un curso de latín. Dicho curso, de corte cognitivo e inductivo parte de unos conocimientos semánticos, morfológicos y sintácticos básicos del español suficientes para aprender latín y se imparte haciendo uso de la *Metodología del Puzle*, testada durante cinco años en las aulas de diferentes IES de la Comunidad de Madrid, en formato b-learning. Cada sesión se estructura siguiendo la técnica del Team Based Learning (TBL):

Fuera del aula

- Visionado de un video explicativo.
- Cumplimentación de un formulario online de dudas y asimilación de objetivos didácticos.

En el aula

- Resolución de dudas.
- Cumplimentación de un formulario individual online de comprensión de la sesión.
- Cumplimentación de un formulario grupal online de comprensión de la sesión.
- Actividades de ampliación de conocimiento: digitales y analógicas (piezas del puzle).

Discusión

Diferentes estudios defienden que el uso de la metodología de aprendizaje activo, invertido e inductivo, como es el caso del TBL, y de un entorno e-learning promueven la motivación al estudio e inciden en la mejora del rendimiento académico, argumentos que apoyan el modelo presentado como una propuesta didáctica alternativa a otras metodologías tradicionales como la gramática-traducción o el método Ørberg que desmotivan al alumnado y/o ralentizan el proceso de aprendizaje.

Conclusiones

La presente propuesta metodológica es una respuesta a las necesidades de renovación metodológica en la praxis de la enseñanza del latín y de otras lenguas de corpus.

Palabras Clave

AULA INVERTIDA, BLENDED LEARNING, LATÍN, SEGUNDA LENGUA, TIC

AN INTEGRATED ACTIVE LEARNING METHODOLOGICAL PROPOSAL TO IMPROVE EFL MORPHOLOGY

Beatriz Chaves Yuste

Universidad Complutense de Madrid

Spanish secondary education students usually find difficult to accurately communicate in the English language. Bilingualism and European programs have significantly improved the English level of Spanish teenagers but according to the last European surveys (European Commission, 2016, 2019), they still show a low performance regarding their English oral communicative competence and are far from reaching the expected established goal. In addition, the Spanish legislation which is regulated in the Organic Law 3/2020 also highlights the importance of being fluent enough in at least, one foreign language that can ease its students' professional careers. Since during the last years, the application of active methodologies together with the use of digital tools have been proved to positively influence the acquisition of the language (Yahyazade, Moghaddam & Attaran, 2014; Pedroso de Moraes & Alves de Oliveira, 2019; Devira, 2020), the aim of this paper is to demonstrate how the integration of six active learning methodologies, three especially designed for foreign language teaching, Task Based Language Teaching, Language Cooperative Learning and Content Based Instruction and three which are not exclusively intended for linguistic exploitation, Flipped Classroom Learning, Game Based Learning and Gamification of learning, could have a positive impact on the development of students' oral skill accuracy regarding their use of morphology. To this end, an empirical intervention was carried out with a group of twenty-two 4th Secondary Education students (15-16 years old) during a school year in a semi-private school in the center of Madrid. As instruments for data collection, two individual recorded interviews (which took place before and after the implementation of the proposed methodology) were analyzed. The amount of morphological errors produced in both interviews were classified according to MacWhinney's (2000) taxonomy. The methodological framework is defined as an exploratory experimentation that provides quantitative data (the number of errors produced before and after the implementation, examined accordingly to the number of words uttered per minute) analyzed with the SPSS statistical software. The results confirm the hypothesis, since a significant difference is observed: the morphological errors concerning the missing 3rd person singular suffix, the progressive error regarding the use of the *-ing* ending, the wrong use of "s" for plural and the number agreement, the missing possessive "*-s*" suffix and morphophonological errors

improved 100% after the implementation of the integrated active learning methodology. Others such as the missing past *-ed* suffix, including irregular verbs and the superfluous 3rd person singular agreement improved 85,7% and 73.07% respectively. Taking into consideration these results, it may therefore be concluded that the integrated use of these six methodologies have positively influenced the learning process of the sample of study's EFL.

Palabras Clave

ACTIVE LEARNING METHODOLOGIES, EFL, ERROR ANALYSIS, MORPHOLOGY, SPEAKING SKILL

EL DISEÑO DE LA TELECOLABORACIÓN SINCRÓNICA Y AUDIOVISUAL. EXPECTATIVAS DEL ALUMNADO DE SECUNDARIA DE ESPAÑA, POLONIA Y RUMANÍA

Marta Napiórkowska
Universidad de Málaga
Elvira Barrios Espinosa
Universidad de Málaga

Los estudios sobre la *telecolaboración* pertenecen a un campo de investigación emergente por lo que la literatura sobre el diseño de esta modalidad de aprendizaje de idiomas aún escasea en nuestro entorno. La gran mayoría de las investigaciones se ha centrado en el impacto de la *telecolaboración* en la competencia oral e intercultural del alumnado, prestando menos atención al diseño de tareas, como si el hecho de poner en contacto diferentes culturas garantizase el desarrollo de las competencias mencionadas. Asimismo, las expectativas del alumnado relacionadas con el diseño de esta práctica suelen ignorarse con frecuencia o investigarse, si se da el caso, a posteriori, analizando las percepciones del alumnado universitario, el protagonista predominante en la literatura sobre los intercambios telemáticos en línea. Por consiguiente, el propósito de esta investigación consiste en indagar sobre las expectativas relacionadas con la *telecolaboración* sincrónica y audiovisual del alumnado de secundaria.

La muestra de investigación fue compuesta por 49 alumnos españoles, 30 alumnos polacos y 30 alumnos rumanos que expresaron su voluntad de participar en el intercambio intercultural en línea, desarrollado mediante videoconferencias en Skype en inglés como *lingua franca*. Los datos se recogieron mediante un cuestionario telemático, administrado al estudiantado en la fase anterior a la *telecolaboración*, con varias preguntas politómicas, abiertas y de respuesta en una escala Likert de 5 puntos (1-5), en el que se investigaron las expectativas del alumnado sobre el diseño de las tareas, la temática, la duración y la frecuencia de las sesiones.

Los datos obtenidos de la investigación indican que los temas de conversación como hobbies, tiempo libre y la vida diaria son los más atractivos para el alumnado de secundaria. Asimismo, los estudiantes consideran que 40-45 minutos es el tiempo idóneo para realizar las videoconferencias que preferiblemente deberían desarrollarse cada dos semanas. La gran mayoría de los estudiantes prefiere hablar en parejas y con un compañero de un nivel similar en inglés. En lo que concierne al diseño de la *telecolaboración*, el alumnado opina que las tareas deberían basarse en sus propuestas, pero el profesorado es responsable de facilitarlas. Además, se percibe la necesidad de una pre-tarea que facilite la conversación e incluya un listado de vocabulario y expresiones básicas necesarias para el desarrollo de la charla. También, se aboga por un diseño más flexible, con preguntas abiertas, donde el alumnado

pueda elegir los interrogantes que quiera responder durante sus conversaciones. De estos hallazgos se derivan implicaciones relevantes para la implementación de la *telecolaboración* entre el alumnado de secundaria, cuya perspectiva permite diseñar el intercambio en función de sus necesidades educativas, lo que, indudablemente, fomentará el disfrute experimentado en el aprendizaje de inglés y facilitará a los docentes la organización de los intercambios telemáticos que pretenden fomentar la interculturalidad y la interacción oral del alumnado.

Palabras Clave

EDUCACIÓN SECUNDARIA, INGLÉS, INTERACCIÓN ORAL, INTERCAMBIO CULTURAL ONLINE, PERCEPCIONES DEL ALUMNADO

EL INTERCAMBIO CULTURAL ONLINE COMO MEDIO PARA DISMINUIR LA ANSIEDAD RELACIONADA CON LA EXPRESIÓN ORAL EN INGLÉS. LAS PERCEPCIONES DEL ALUMNADO DE SECUNDARIA ESPAÑOL Y VIETNAMITA

Marta Napiórkowska
Universidad de Málaga
Elvira Barrios Espinosa
Universidad de Málaga

Esta investigación tiene como objetivo presentar una experiencia de fomento de la expresión oral en inglés mediante un intercambio cultural *online* en formato audiovisual desarrollado entre el alumnado de Educación Secundaria proveniente de dos países diferentes. Asimismo, se pretende dar cuenta de las percepciones del alumnado relacionadas con la ansiedad que acompaña la expresión oral y analizar el impacto que tiene la *telecolaboración* en su disminución.

La experiencia consistió en un intercambio cultural en formato de envío semanal de vídeos sobre la cultura española y vietnamita preparados por el alumnado participante. Un total de 62 alumnos de dos centros públicos, 25 españoles y 37 vietnamitas, participaron en la experiencia y en la investigación asociada. Para la recogida de los datos en la fase anterior y posterior al intercambio se usó un cuestionario telemático sobre la ansiedad en el aula de lengua extranjera (LE) de Horwitz, Horwitz y Cope (1986) de respuesta en una escala Likert de 5 puntos (1-5).

Los datos de cada uno de los dos grupos según país de procedencia se analizaron tanto descriptivamente como de manera inferencial. La finalidad de este proceder fue obtener los valores conseguidos por el alumnado en el cuestionario de ansiedad en el aula de LE, y, además, comparar los valores obtenidos antes y después de la experiencia del intercambio cultural mediante *telecolaboración* asín-crona.

El análisis de datos obtenidos en la investigación reveló que tanto el alumnado español como el vietnamita presentan los valores de ansiedad más altos cuando tienen que decir algo en inglés a pesar de la preparación previa. También, aunque en menor medida, el alumnado experimenta ansiedad cuando sabe que el profesor le va a hacer una pregunta. Asimismo, se puede observar que la ansiedad en todo tipo de situaciones en la clase de LE es mucho mayor entre el alumnado vietnamita que el español. Los datos obtenidos de la fase posterior al proyecto parecen indicar que el intercambio cultural puede contribuir a una cierta disminución de la ansiedad experimentada por el alumnado de Educación

Secundaria a la hora de expresarse oralmente en inglés. De estos resultados se derivan implicaciones relevantes para el aprendizaje y la enseñanza de la expresión oral en inglés.

Palabras Clave

ANSIEDAD, EDUCACIÓN SECUNDARIA, EXPRESIÓN ORAL, INGLÉS, INTERCAMBIO CULTURAL ONLINE

CÓMO DISEÑAR UN INTERCAMBIO TELEMÁTICO A NIVEL DE SECUNDARIA. PERCEPCIONES DEL PROFESORADO SOBRE EL DISEÑO DE LA TELECOLABORACIÓN SINCRÓNICA Y AUDIOVISUAL.

Marta Napiórkowska
Universidad de Málaga
Elvira Barrios Espinosa
Universidad de Málaga

El desarrollo tecnológico, el mundo cada vez más globalizado y la pandemia de los últimos años, indudablemente, han contribuido a la búsqueda de modelos de enseñanza-aprendizaje en línea que permitan al alumnado poner en uso el idioma extranjero que está aprendiendo mediante el contacto en tiempo real con personas de otros países. La *telecolaboración* es una práctica cada vez más común implementada por el profesorado que pretende fomentar la competencia oral e intercultural de su estudiantado. No obstante, el diseño de actividades en este tipo de interacción, desarrollada en un ambiente internacional y entre individuos muy jóvenes, alumnos de secundaria, cuyo nivel de expresión oral no suele ser muy alto, es un tema ignorado con regularidad en los estudios relacionados con los intercambios virtuales. Esta circunstancia motivó el presente estudio que pretende tanto dar cuenta del diseño aplicado en la *telecolaboración* sincrónica y audiovisual, desarrollada entre 58 estudiantes de secundaria, como reflejar las percepciones del profesorado relacionadas con las tareas y el emparejamiento del alumnado en el intercambio realizado.

Un total de cinco profesores involucrados en el diseño de la *telecolaboración* provenientes de tres países diferentes constituyó la muestra de investigación. Estos docentes se prestaron voluntariamente a realizar las entrevistas semi-estructuradas al finalizar el intercambio. Los datos obtenidos de las entrevistas se transcribieron y sometieron a un análisis temático.

Los hallazgos indican que el profesorado considera que el aprendizaje basado en tareas es un enfoque adecuado para esta modalidad de la interacción telemática. Se observa una consciencia de la relevancia de la pre-tarea (*pre-task*) y la tarea principal (*while-task*) bien estructuradas y adaptadas a las diferentes capacidades del alumnado. A la vez se identifica el convencimiento de que el emparejar al alumnado en función de la personalidad, el nivel lingüístico y la edad inciden en el éxito de la interacción entre los adolescentes. Asimismo, la colaboración del alumnado en pequeños grupos se aconseja al estudiantado más tímido que no se atreve a desarrollar conversaciones en pareja o que demuestra una menor competencia lingüística. El profesorado entiende que el nivel de la interacción oral en inglés de cada participante de los grupos debe ser similar, ya que permite reducir la ansiedad y fomentar la predisposición a hablar de los estudiantes. Por otro lado, el profesorado considera que el alumnado con un nivel superior en la interacción oral debería conversar en parejas, dada la fluidez de su expresión y mejor aprovechamiento del tiempo asignado para cada charla. En lo que concierne a las herramientas telemáticas usadas en la *telecolaboración*, Skype, Google Classroom y los formularios de Google, todas se perciben como muy fáciles de usar y aptas para el desarrollo de un

intercambio sincrónico de semejante naturaleza. Estos hallazgos tienen unas implicaciones significativas para la organización de la *telecolaboración* en los centros de educación secundaria, ya que permiten conocer a fondo las soluciones empíricas aplicadas a los problemas surgidos a lo largo del intercambio virtual, facilitando de este modo el trabajo al profesorado que tenga interés en implementar los intercambios virtuales en su práctica docente.

Palabras Clave

DISEÑO DEL INTERCABIO VIRTUAL, EDUCACIÓN SECUNDARIA, INGLÉS, PERCEPCIONES DEL PROFESORADO

EL CONOCIMIENTO DE SEGUNDAS LENGUAS EXTRANJERAS Y SU IMPACTO EN LOS FACTORES MOTIVACIONALES ENTRE LOS ALUMNOS UNIVERSITARIOS

Bojana Tulimirovic

Centro de Magisterio La Inmaculada (adscrito a la Universidad de Granada)

El presente trabajo forma parte de una investigación de mayor envergadura cuyo principal objetivo es valorar los factores que pueden tener influencia sobre la motivación por el aprendizaje de lenguas extranjeras entre los estudiantes universitarios. En este caso concreto, lo que se pretende es valorar hasta qué punto el nivel de conocimiento de lenguas extranjeras influye en el tipo de motivación que los alumnos tienen a la hora de estudiar un idioma extranjero. Más específicamente, se examina el nivel que los alumnos universitarios tienen en una segunda lengua extranjera y su correlación con los valores motivacionales que están detrás de su aprendizaje.

Tal y como se ha demostrado en Tulimirovic (2021), hay una relación directa entre dichos factores, pues los alumnos que valoran su nivel de inglés como primera lengua extranjera como muy bueno o bueno estudian esta lengua por motivos de tipo intrínseco e integrador, a diferencia de los alumnos que afirman tener un nivel más bajo de inglés y que lo estudian por razones más bien instrumentales. En este sentido, creemos que los alumnos que hablan más de una lengua extranjera —cuyo nivel además definen como muy bueno o bueno— tienden a estudiarlas por razones de orientación intrínseca y no instrumental como es el caso de los que o bien no hablan ninguna lengua extranjera aparte del inglés o bien tienen un nivel muy bajo en ella.

Para poder demostrarlo, hemos adaptado el cuestionario *MAALE* (Minera Reyna, 2009, 2010) —a su vez adaptado del modelo *AMTB* (*Attitude/Motivation Test Battery*) de Gardner (1985). El cuestionario se empleó como herramienta principal de recogida de datos entre 80 alumnos de 4º curso de Grado de Educación Primaria en el Centro de Magisterio La Inmaculada (Universidad de Granada) con especialidad en cuatro ramas de conocimiento distintas: lengua extranjera, educación física, atención a la diversidad y ciencias. Esta diversificación del estudiantado nos ha ayudado, entre otras cuestiones, a valorar las posibles diferencias entre ellos teniendo en cuenta la utilidad que les dan a las segundas lenguas, sobre todo al inglés.

Los resultados preliminares del estudio demuestran que son muchas las diferencias entre los alumnos en cuestión, sobre todo en cuanto a los resultados de la autoevaluación del nivel de los dos idiomas extranjeros. Asimismo, se comprueba que hay diferencias —aunque no significativas— entre los distintos niveles de conocimiento de segunda lengua extranjera en relación con la orientación motivacional. Esto corrobora nuestra hipótesis de partida, al menos parcialmente.

Palabras Clave

APRENDIZAJE DE LENGUAS, INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA, MOTIVACIÓN, SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA

LA CHANSON EN CLASSE DE FLE: UN OUTIL DIDACTIQUE INTÉRESSANT, MOTIVANT ET EFFICACE

Gema Guevara Rincón

Universidad de Murcia

Alexandra Martí

Universidad de Alicante

Cette étude montre que la chanson représente un outil pédagogique motivant et enrichissant en classe de FLE présentant de multiples avantages et offrant une quantité d'activités aussi bien pour les professeurs que pour les apprenants. L'application d'une chanson permet aussi de travailler les quatre compétences communicatives comme l'établit le curriculum de l'enseignement de l'Education Secondaire en Espagne. Presque tous les professeurs l'utilisent comme outil « novateur » en classe car elle occupe une place importante dans la vie de l'être humain. De plus, c'est un moyen très intéressant pour découvrir la culture francophone et développer, par la même occasion, la compétence culturelle (Boza Araya, 2012). Selon Coronado González et García González (1990) la mise en place des chansons en classe est conseillée non seulement pour la motivation mais aussi pour créer une ambiance plus détendue, obtenir une meilleure fluidité, informer les élèves sur des aspects socioculturels et travailler sur un document authentique.

Les objectifs de notre étude sont les suivants : 1) Appliquer en classe de FLE une séquence didactique autour de la chanson *La Valise* de Dorothee afin d'évaluer ses avantages et/ou ses inconvénients ; 2) Démontrer que la chanson motive les élèves de la première année du collège (1^oESO) à apprendre le français ; 3) Montrer que le recours à la musique en classe de langue étrangère (LE) permet d'améliorer chez les apprenants du Secondaire le développement des quatre compétences de communication à partir d'activités variées et ludiques; 4) Faciliter aux apprenants l'apprentissage du vocabulaire vestimentaire de manière significative, à travers la conceptualisation et la création de champs sémantiques à partir des paroles de la chanson.

L'hypothèse de départ est que la chanson constituerait un recours didactique intéressant, motivant et utile à toutes fins pédagogiques, pouvant faire acquérir, d'une meilleure façon peut-être, le lexique d'un thème déterminé ainsi que certains aspects grammaticaux si celle-ci est adaptée à cette thématique, permettant ainsi l'assimilation de la LE à travers la musique. Cela supposerait, pour les élèves du Secondaire, une manière différente d'apprendre et, pour les enseignants de FLE, un moyen didactique pour enseigner la LE de manière attrayante.

Pour ce faire, nous avons endossé le rôle du « praticien-chercheur » pour mener à bien une recherche-action (Catroux, 2002) au lycée Miguel de Cervantes à Murcie. Deux questionnaires ont été distribués et une séquence didactique a été mise en place.

Les résultats de cette recherche-action révèlent que la chanson, comme document authentique, motive les apprenants et leur donne l'opportunité d'être en contact direct avec la langue française, leur permettant ainsi d'améliorer leur processus d'apprentissage/ acquisition du FLE.

Palabras Clave

CHANSON, DIDACTIQUE, DOCUMENT AUTHENTIQUE, MOTIVATION, RECHERCHE-ACTION

PROPOSITION D'EFFICACITÉ DIDACTIQUE DE LA CHANSON EN CLASSE DE FLE

Alexandra Marti

Universidad de Alicante

Gema Guevara Rincón

Universidad de Murcia

Le recours à la chanson en classe de FLE est une pratique fréquemment utilisée par les enseignants pour motiver les élèves. Il s'agit là d'un véritable document authentique (Cuq, 2003 ; Holec, 2003 ; Boiron, 2005) ouvrant une nouvelle voie vers des méthodes d'enseignement plus dynamiques et permettant aux apprenants d'être en contact direct avec la langue et la culture françaises. De surcroît, les chansons représentent des mines d'or pour travailler certains aspects liés aussi bien à la linguistique, phonologie, socioculture qu'à l'esthétique de la langue. Chemin faisant, la pratique artistique s'automatise entraînant ainsi un plaisir, mais surtout une volonté chez les apprenants de pratiquer l'oral (Zghaibeh, 2019 ; Boza Araya, 2013). Parmi toutes les activités esthétiques existantes, le CECRL met à l'honneur le chant et plus particulièrement les comptines et les chansons populaires (Conseil de l'Europe, 2001). L'exploitation d'une chanson va certes au-delà du domaine strictement linguistique puisqu'elle intègre la musique et, par conséquent, le rythme ou la mélodie, faisant vibrer cette sensibilité universelle commune à chaque apprenant (Paradis, Vercollier, 2010). La musique devient alors un outil didactique attrayant qui familiarise les élèves à la mélodie de la langue étrangère (LE), les aidant ainsi à développer une certaine sensibilité aux sons, à l'intonation et à la phonétique de cette langue.

Les objectifs de notre étude sont les suivants : 1) Élaborer une séquence didactique à partir d'une chanson française; 2) Faire part des immenses possibilités didactiques qu'offre une chanson en termes d'activités diverses permettant de travailler simultanément les quatre compétences linguistiques de base (CO, CE, EO, EE); 3) Faciliter aux apprenants l'apprentissage du vocabulaire vestimentaire de manière significative à travers la conceptualisation et la création de champs sémantiques.

Ce travail mènera à la didactisation et à l'exploitation de la chanson de Dorothee « *La valise* » en classe de FLE en Espagne auprès de jeunes apprenants issus de la première année de l'Éducation Secondaire Obligatoire (ESO) du lycée Miguel de Cervantes de Murice, en vue de faciliter le processus d'apprentissage/acquisition de la LE. Notre démarche se veut active et interactive laissant aux élèves la possibilité de donner leurs opinions et leurs impressions. Protagonistes de leur propre apprentissage, ils devront élucider les paroles de la chanson, émettre des hypothèses et anticiper du sens à partir des connaissances qu'ils possèdent déjà. Cette proposition d'enseignement s'appuie sur les 7 phases de la séquence didactique de Martínez Rebollo (2014), parmi lesquelles : 1) Motivation et contextualisation générale, 2) Présentation et traitement de l'« input », 3) Pratique et saisie, 4) Réflexion linguistique consciente, 5) Transfert (autonomie), 6) Réélaboration, 7) Évaluation. Toutes les activités proposées visent des objectifs communicatifs, linguistiques et culturels et répondent à deux cibles principales. D'une part, l'apprenant doit-être compétent en communication et, d'autre part, il doit devenir autonome. Les élèves prendront en charge leur propre apprentissage au moyen de stratégies, leur permettant d'accroître leur autonomie et leur capacité à apprendre.

Palabras Clave

CHANSON, DOCUMENT AUTHENTIQUE, SÉQUENCE DIDACTIQUE

UNDERGRADUATE PERCEPTIONS OF WRITING IN THE L2: A COMPARISON BETWEEN DIGITAL AND PEN-AND-PAPER WRITING

Sophie McBride

Universidad de Murcia

Aitor Garcés-Manzanera

Universidad de Murcia

A recent shift to online learning has prompted second language teachers and instructors to incorporate a whole new range of digital tools and methodologies within the language classroom. However, with the emergence of blended classroom learning, the possibility to teach classes both online and in-person opens up the opportunity to provide learners with traditional pen-and-paper tasks as well as digital ones. Extant research on digital writing compares the effectiveness of this mode to more traditional types of composition in terms of the quality of writing and feedback practices (see Cheung, 2016; Lee, 2004; Li, 2006). However, very little research is available on the students' perceptions towards writing online versus on pen-and-paper. Thus, this paper aims to explore the perceptions of undergraduate students on these two modalities within the specific domain of writing. Addressing specifically affective factors related to writing within these two modalities, as well as student preferences. The data was collected in the undergraduate degree of English studies and two educational levels were included (first year and fourth year). An online questionnaire was provided to 79 participants in order to investigate the differences in the perceptions on digital and traditional writing of the two groups of students. Results demonstrate that for both first and fourth-year undergraduates, digital writing is more present in their current L2 writing practices, especially when concerning formal/academic settings, and, in general, they prefer to write digitally. Notwithstanding, both groups comment on the preference for traditional pen-and-paper writing when it comes to aspects related to retention of concepts—writing down new words, elaborating outlines, taking class notes—which directly relate to the L2 learning process. Therefore, despite participants preferring digital writing in terms of commodity, they were aware that for learning to take place, writing by hand is an essential practice (corroborating with findings in Mueller & Oppenheimer, 2014 and Vincent, 2016). These results will be discussed from a pedagogical point of view and future directions for online and pen-and-paper writing will be postulated.

Palabras Clave

DIGITAL LEARNING, FOREIGN LANGUAGE LEARNING, L2 WRITING, WRITING BELIEFS

LA ENSEÑANZA DE LOS IDIOMAS PARA ALUMNOS CON DIFICULTADES DE APRENDIZAJE

Hassna Karim

Universidad Hassan II- Casablanca

La siguiente ponencia es el fruto de un estudio realizado con el objetivo de tratar el tema de los niños con dificultades de aprendizaje especialmente en clases de idiomas, para realizar este proyecto hemos acudido a la ayuda de profesores de primaria, terapeutas psicomotor y psiquiatras infantil.

El propósito de este proyecto fue además, trabajar un caso práctico mediante un estudio profundizado con una niña con dificultades de aprendizaje de 7 años acompañándola durante 3 años desde su segundo año preescolar hasta su segundo de primaria en una clase políglota, con el fin de resaltar sus dificultades tanto como su progreso durante estos años.

El objetivo principal de la presente investigación es identificar, enumerar las dificultades de aprendizaje que presentan estos niños, específicamente, categorizar las dificultades que presentan los niños en las clases de idiomas (francés, árabe, inglés y español), clasificar los tipos de problemas que formulan los niños de primaria y preescolar, aplicar estrategias de intervención fundamentadas en las situaciones problema como metodología alternativa para acompañar a los niños con DA.

Antes de ceñir las dificultades de aprendizaje, es importante detectar los alumnos que sufren de este problema. La mayoría de ellos no lo aparecen porque no carecen de inteligencia, ni déficits sensoriales, visuales o auditivos ni tampoco problemas motores o emocionales; sin embargo, estos niños no pueden realizar con éxito sus labores escolares, presentan dificultad en captar procesar y dominar las tareas e informaciones para desarrollarlas posteriormente. Son problemas que si se detectan a tiempo pueden ser solucionados, es importante conocer los diferentes tipos de dificultades de aprendizaje que se presentan en los niños en la etapa escolar. En ellos destacamos:

- Dificultades lecto-escritoras que incluyen dislalias, afacias, dislexias y disgrafía.
- Discalculia “El término de discalculia se refiere a una dificultad persistente en el aprendizaje o comprensión de conceptos, numéricos, principios de conteo, cardinalidad y aritmética; estos problemas son seguidamente denominados como dificultades en el aprendizaje de las matemáticas” Geary (2010, p.1).

En nuestra investigación hacemos hincapié, sobre la primera categoría (dificultad lecto-escritora) ya que, es el centro de nuestro objetivo de indagación. Diferentes estrategias puestas en marcha por maestros y terapeutas ayudan a la mejora cognitiva de alumnos con dificultades de aprendizaje (DA) de la educación primaria y muchos de ellos pasan del fracaso al éxito si la detección se hace en tiempo.

Al final cabe señalar, que la colaboración con el psiquiatra del cole y el terapeuta psicomotor es primordial para la adaptación de diferentes movimientos y medidas a nivel educativo, cultural, a través de políticas, proyectos, planes y programas, y abrir la escuela y la sociedad para todos con igualdad y equidad.

Palabras Clave

DISGRAFÍA, DISLEXIA, ENSEÑANZA DE IDIOMAS, NIÑOS CON DIFICULTAD DE APRENDIZAJE.

LOS MARCADORES DISCURSIVOS: ANÁLISIS DE UNA COLECCIÓN DE MANUALES DE ESPAÑOL COMO LE PARA LOS APRENDICES SINOHABLANTES

Qin Yang

Universidad Complutense de Madrid

En este trabajo, se realiza un análisis pormenorizado de una colección de manuales de español como lengua extranjera para los aprendices sinohablantes. Los marcadores discursivos son elementos fundamentales a la hora de estudiar el discurso, la forma en la que lo construimos y lo interpretamos. Además, representan un alto nivel en el conocimiento del español en la competencia lingüística. Las perspectivas a partir de las que se han trabajado son diversas y han contribuido de alguna forma a que los conozcamos mejor y, por consiguiente, a que puedan abordarse en las clases de español como lengua extranjera de forma mucho más efectiva. Nuestro objetivo es analizar una colección de manuales de español de la enseñanza desde el nivel A1 hasta el nivel C2 para comprobar desde qué perspectiva son abordados, así como qué elementos se consideran como tales y cómo se denominan, reflexionando al mismo tiempo sobre si ese trabajo puede ser eficaz para que los estudiantes sinohablantes los usen y los reconozcan de forma adecuada. La metodología de esta investigación se desarrollará en las siguientes fases. En primer lugar, se construirá una tabla de manuales de español. En segundo lugar, se dividirá los manuales que atenderá a los diferentes niveles de dominio de la lengua, es decir, se divide en tres categorías: el nivel inicial A1 y A2; el nivel intermedio B1 y B2; el nivel avanzado C1 y C2. En tercer lugar, se anotarán manualmente desde qué perspectivas va a enseñar los marcadores discursivos mediante estos manuales. Además, se utilizará el método cuantitativo para analizar las estadísticas. Mediante los datos secundarios, no hay una visión clara en las investigaciones. A través del análisis de una colección de manuales de español, los resultados obtenidos indican que no existe una perspectiva clara en su estudio, lo que deriva directamente en problemas terminológicos y en la determinación de las unidades consideradas dentro de este grupo. Finalmente, el propósito de este trabajo es interpretar los resultados a la luz del conocimiento vigente. Defendemos que los manuales deben, necesariamente, partir de una perspectiva discursiva y que, al mismo tiempo, deben adoptar una definición teórica que permita restringir las unidades, así como una organización secuencial clara que facilite su presentación a lo largo de los niveles, de la misma forma que sucede con otros contenidos. Consideramos, para finalizar, que debe intensificarse el trabajo con los marcadores en los manuales y hacerse este desde una perspectiva pragmático-discursiva.

Palabras Clave

APRENDICES SINOHABLANTES, LE, MANUALES DE ESPAÑOL, MARCADORES DISCURSIVOS, PERSPECTIVA DISCURSIVA

EL CÓMIC COMO HERRAMIENTA DE MEJORA DE LA COMPETENCIA LECTORA EN ESPAÑOL Y FRANCÉS COMO LENGUAS EXTRANJERAS

Carla María Míguez Álvarez

Universidade de Vigo

Miguel Cuevas Alonso

Universidade de Vigo

El aprendizaje de una lengua extranjera es un proceso muy complejo debido a la gran cantidad de habilidades lingüísticas, cognitivas y socioculturales que el alumnado tiene que dominar: conocimientos de vocabulario, sintaxis y gramática (tanto formal como informal), comunicación y expresión oral y escrita, comprensión lectora, conocimientos de la cultura meta, etc. Dentro de todas ellas destaca la competencia lectora, habilidad que permite la adquisición de competencias básicas como la competencia en comunicación lingüística, la competencia cultural y artística, la competencia para aprender a aprender y la autonomía e iniciativa personal.

Las investigaciones previas ponen de relieve la importancia del uso de diversas tipologías textuales en el aula que permitan mejorar la competencia lectora del alumnado de lenguas extranjeras. Una de estas tipologías es la narrativa visual, que reúne características tanto del enfoque narrativo como de la pedagogía visual: el enfoque narrativo permite comunicar una variedad de conceptos, ideas y estrategias, mientras que la pedagogía visual fomenta un método de enseñanza en el que destaca la combinación de imágenes y textos. Dentro de esta categoría se incluyen las tiras cómicas, los cómics y las novelas gráficas.

La presente investigación tiene como objetivo conocer de qué medida el uso del cómic es un recurso didáctico para el desarrollo de la lectura crítica en los estudiantes universitarios de español y/o francés como lengua extranjera de niveles avanzados. Para ello, se presenta un trabajo realizado sobre una novela gráfica propia en el que se plantean varias actividades de comprensión lectora para realizar en el aula. Se pretende aportar a las prácticas pedagógicas de lengua española (ELE) y lengua francesa (FLE) un enfoque guiado hacia la lectura, análisis y comprensión de textos de tipo académico mezclados a su vez con conceptos y expresiones propias de la sociedad actual.

Los resultados nos muestran que el cómic es una excelente herramienta para desarrollar la competencia lectora del alumnado en una lengua extranjera, que pretende no solo servir como aprendizaje de las características lingüísticas de la lengua meta sino, también, conocer la realidad sociocultural de dicha lengua (tanto actual como pasada) y despertar la curiosidad hacia sus representaciones artístico-culturales. Además, se trata de un formato que permite incrementar la motivación del alumnado al crear un ambiente distendido en el aula en el que se fomenta el trabajo en equipo. Por último, debemos indicar que el cómic se adapta muy bien a las nuevas tecnologías, ya que podemos incluir vídeo, audio y otros materiales interactivos que permiten mejorar no solo la comprensión lectora sino, también, las habilidades comunicativas del alumnado.

Palabras Clave

COMIC EDUCATIVO, DIDÁCTICA, LECTURA, LENGUA ESPAÑOLA, LENGUA FRANCESA

LA REALIDAD AUMENTADA COMO HERRAMIENTA TECNOLÓGICA APLICADA AL APRENDIZAJE DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA

Ana Albalat-Mascarell
Universidad Internacional de La Rioja

Introducción:

Una de las metodologías activas de aprendizaje que está adquiriendo importancia en los últimos años es la gamificación o metodología basada en juegos. Este hecho, unido al auge creciente de las nuevas tecnologías en los procesos de enseñanza, ha hecho que la realidad aumentada (RA) esté cobrando cada vez más relevancia como herramienta tecnológica de apoyo para el desarrollo del aprendizaje basado en juegos en el aula de inglés como lengua extranjera.

Objetivos:

Los objetivos de este trabajo son tres:

- exponer y argumentar brevemente los beneficios de la RA como herramienta tecnológica aplicada al aprendizaje basado en juegos;
- exponer y argumentar brevemente las ventajas de la RA como herramienta tecnológica aplicada al aprendizaje basado en juegos en el aula de inglés como lengua extranjera;
- presentar ejemplos de aplicaciones de realidad aumentada para los docentes de inglés como lengua extranjera.

Discusión:

Los beneficios de la RA como herramienta tecnológica aplicada al aprendizaje basado en juegos incluyen, entre otros:

- El fomento del aprendizaje basado en el descubrimiento de información conectada con el mundo real.
- La interacción con los objetos virtuales de una forma directa y natural, mediante la manipulación de objetos reales y sin necesidad de dispositivos sofisticados y costosos.
- El aumento de los niveles de motivación y satisfacción de los estudiantes por participar en actividades basadas en juegos.
- La mejora de los resultados de aprendizaje.

Las ventajas de la RA como herramienta tecnológica aplicada al aprendizaje basado en juegos en el aula de inglés como lengua extranjera incluyen, entre otras:

- La transformación del aula de inglés en una experiencia inmersiva que puede servir para introducir a los estudiantes en la lengua y las culturas anglófonas.
- La introducción de un método de enseñanza del idioma basado en la experiencia, lo cual resulta difícil de transmitir en un entorno no real con el nivel de concreción proporcionado por esta tecnología.

Por último, algunos ejemplos de aplicaciones de RA que los docentes pueden utilizar en sus clases de inglés son los siguientes:

- Quiver: se basa en colorear láminas impresas y escanearlas para poder verlas en formato 3D.
- Aurasma: permite crear escenarios de RA a partir de cualquier elemento de nuestro entorno o marcador/tracker. La aplicación nos ofrece una amplia galería con objetos tridimensionales animados.
- Augment: permite crear entornos aumentados a partir de la creación de un marcador del cual se despliega un elemento virtual en 3D.
- Zookazam: permite añadir un amplio repertorio de animales de diversas especies en nuestro entorno real haciendo posible la recreación de escenas de fábulas.

Conclusiones:

Con aplicaciones como Quiver, el profesorado de inglés puede trabajar el componente pragmático y conversacional del idioma a través de la descripción de personajes y objetos de su entorno en 3D. Con aplicaciones como Aurasma, Augment y Zookazam, los docentes pueden generar contextos enriquecidos y atractivos para el alumnado con objetos tridimensionales que estimulen el uso de la lengua con carácter instrumental.

Palabras Clave

ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DEL INGLÉS, METODOLOGÍAS ACTIVAS, NUEVAS TECNOLOGÍAS;, REALIDAD AUMENTADA

LOS MODOS DE SIGNIFICACIÓN DEL TEXTO CINEMATOGRAFICO EN EL AULA DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

Irene Rodríguez Cachón
Universidad de Burgos

Acuñado por Gunther Kress y Theo van Leeuwen (1996, 2001), dentro del campo de estudio de la semiótica social multimodal, los modos de significación se entienden como “recursos semióticos sociales y culturales a partir de los cuales se construyen significados”. Estos recursos se identifican con las imágenes, la música, los objetos, la escritura, el diseño, las palabras, etc., puesto que son ejemplos tangibles dentro de la comunicación.

Estos modos de significación con diferentes y variados intereses y propósitos comunicativos tienen un fuerte impacto significativo en la forma en que se enseña y aprende una lengua extranjera en la actualidad, ya que el alumno/-a pone en práctica un amplio abanico de recursos semióticos a la hora de construir significados. Así, en este proceso, es importante reconocer la actitud y la opinión del emisor: lo que dice, cómo lo dice o con qué matiz y, el texto cinematográfico se antoja como una herramienta didáctica muy útil para este cometido.

En este trabajo se abordará cómo los modos de significación del texto cinematográfico en español aporta un valor alfabetizador de muy interesante valor pedagógico en el aula actual de español como lengua extranjera.

Palabras Clave

ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA (ELE), MODO DE SIGNIFICACIÓN, SEMIÓTICA, TEXTO CINEMATOGRAFICO

FOSTERING THE REFLECTION ON SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS IN AN ESP COURSE FOR ENGLISH MANAGEMENT

Daniel Martín-González

Universidad Complutense de Madrid

Natalia Mora López

Universidad Complutense de Madrid

Language teaching paradigms have moved from behavioral to cognitive approaches without disregarding the humane aspects of this profession. Humanistic teaching methods such as Suggestopedia or the Silent Way are now seen as old methodologies that cannot provide learners with enough tools and resources to account for the entire process of language acquisition. However, these two methods, together with some other teaching frameworks such as the famous Krashen's natural approach, born four decades ago, pinpointed a more humanistic direction in language learning and teaching. One basic aspect that was highlighted by these methodologies was the role of anxiety in language learning, which is still being considered in recent research studies.

Furthermore, foreign language teaching covers a fundamental social and cultural element. Learners live in a globalized world where culture is becoming more and more international, following trends that travel across the globe. In this line, raising awareness about important topics such as climate change, poverty, quality education or gender equality have become a matter of international interest. Thus, modern education at university must not take these problems for granted and they must be integrated as fundamental topic in any course syllabus or course design.

This study shows an example of an integration of Sustainable Development Goals (SDGs) in a higher education context at a public university in Madrid (Spain). 3 sections of a second-year course in English for Business Management follow a Task-Based Learning and Teaching syllabus that requires them to deliver an elevator pitch as their final course task. Therefore, 160 students are required to present their elevator pitch through a video in which they must speak for 5-10 minutes addressing a major world need and challenge that can be overcome by their idea in the context of a sportswear company. Previously, students will have a two-week period to learn about SDGs and reflect on ways to apply this theoretical knowledge into practice whereas they learn how to deliver an elevator pitch.

This task will not only help students practice their own speaking and organizational skills in a foreign language, but it will also foster creative thinking and reflective teaching and learning. Thus, this course design will be set as an example of how Sustainable Development Goals can be integrated in an ESP course design for Business English.

Palabras Clave

BUSINESS ENGLISH, ENGLISH FOR SPECIFIC PURPOSES, SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS), UNIVERSITY EDUCATION

TEACHING VOCABULARY IN ESP: INNOVATIVE ONLINE RESOURCES FOR ENGAGING MATERIALS AND ACTIVITIES

Natalia Mora López

Universidad Complutense de Madrid

Daniel Martín-González

Universidad Complutense de Madrid

Vocabulary is one of the key aspects in English for Specific Purposes research because it is the lexis that changes the most from one field to another, while grammatical or pronunciation aspects, for example, usually remain the same as in a General English course. Traditionally, vocabulary has been taught through lists of words with the name of the item in the target language and its translation in the source language. This can be commonly found in the vocabulary builder section of many ESP books, usually either at the end of the book or as a photocopyable extra resource, and students are asked to fill the gaps next to the English words with their own or the teacher's translations in their native language. Students are then expected to learn the words and their translations by heart and thus prepare the vocabulary items for the exam.

Despite the fact that students may practice to a higher or lower degree the words in a series of exercises either before or after translating the list of words, they usually end up turning to the vocabulary list before the exam, since classroom practice is frequently insufficient for students to remember all the keywords from each unit. The learning of vocabulary following this method is usually little motivating for students, since they find themselves face to face with a sheet of paper. Moreover, the lack of context for words makes it difficult for students to create meaningful memories that might help them remember the words, which makes it necessary for them to spend even more time memorizing the lists.

Nowadays, more and more resources are available online for free to address a number of language aspects, including vocabulary, in the English classroom and introduce varied individual and group activities. This paper presents some ideas for the teaching of vocabulary items in the ESP course by means of two free online resources, namely Quizlet and Quizizz. These two sites allow the creation of materials that can be used not only for individual and group activities carried out in the classroom, but also for individual practice at home by students who want to prepare for the exam or have an extra revision of the vocabulary items of the course. Additionally, these materials can be used both in the onsite classroom and in online courses, either synchronously or asynchronously. The materials created include interactive flashcards, games and tests, while the activities make use of them to challenge students in a more motivating way.

Palabras Clave

ACTIVITIES, ENGLISH FOR SPECIFIC PURPOSES, ONLINE, RESOURCES, VOCABULARY

EL ESTUDIO DEL VOCABULARIO EN LA ENSEÑANZA DEL LATÍN EN NIVELES AVANZADOS

María Ruiz Sánchez
Universidad de Murcia
Marcos Ruiz Sánchez
Universidad de Murcia

La problemática relacionada con la enseñanza de la lengua latina viene dada por una serie de condicionantes que obligan a todo planteamiento didáctico a tomar partido entre una serie de opciones. Estos condicionamientos están relacionados con la prioridad entre las distintas competencias lingüísticas, la distancia cultural en cuanto a los contenidos de los textos en latín con respecto a la cultura moderna y las dificultades debidas al hecho de ser el latín una lengua de corpus.

En este trabajo vamos a considerar las formas en que dicha problemática se manifiesta en una cuestión escasamente atendida en la didáctica del latín, la del estudio del vocabulario. Hay que tener en cuenta que mientras en el ciclo inicial de enseñanza de esta lengua tienden a predominar desde la segunda mitad del siglo XX los planteamientos autodenominados inductivos, la enseñanza avanzada se mantiene fiel a los procedimientos más tradicionales. Se produce así entre ambos ciclos de enseñanza una desconexión evidente y perjudicial.

En este trabajo analizaremos las distintas posibilidades que se nos ofrecen para estudiar el léxico en una lengua de corpus como es el latín, en relación con los métodos empleados para el aprendizaje general de la lengua.

El conocimiento del vocabulario latino es indispensable para que los alumnos puedan alcanzar un umbral de comprensión que les permita leer o traducir el texto. Esta es también la única forma de evitar una traducción formularia, poco precisa o compartimentada en la que cada frase aparece aislada.

Para conseguir la necesaria coherencia entre los distintos ciclos de enseñanza es preciso incrementar la presencia del latín en la clase, de modo que juegue un papel vehicular junto con la lengua vernácula. Para ello es crucial aumentar el papel de la traducción improvisada en el aula y que la traducción preparada responda a un planteamiento de lectura extensa, sin dejar de lado por ello los autores del canon pedagógico, y flexibilizar las etapas del proceso didáctico.

Palabras Clave

DOCENCIA, LATÍN, LÉXICO

**OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO
(LITERATURA, LINGÜÍSTICA Y TRADUCCIÓN)**

PONENCIAS

1. **Ponencia N05-S09-01.** GESTIÓN DE LA MEDIACIÓN LINGÜÍSTICA EN UN ESPACIO DE COLONIZACIÓN AGRARIA CON FAMILIAS CENTROEUROPEAS: LAS NUEVAS POBLACIONES CAROLINAS EN EL SIGLO XVIII
Adolfo Hamer Flores.
2. **Ponencia N05-S09-02.** A COMPARATIVE ERROR ANALYSIS IN THE WRITTEN COMPOSITIONS OF ENGINEERING STUDENTS
Antonio Daniel Juan Rubio. Isabel María García Conesa.
3. **Ponencia N05-S09-04.** LAS LENGUAS DE SIGNOS Y SU INTERPRETACIÓN.
Rocío Ávila Ramírez.
4. **Ponencia N05-S09-05.** ENSEÑAR TAV Y EJERCER LA PROFESIÓN: OPINIONES DEL ALUMNADO
Rocío Ávila Ramírez.
5. **Ponencia N05-S09-07.** LENGUAJE JURÍDICO Y LITERATURA: TRADUCCIÓN (INGLÉS-ESPAÑOL) DE REFERENTES CULTURALES JURÍDICOS
M^a Paz Marín García.
6. **Ponencia N05-S09-08.** ANALYSIS OF THE LINGUISTIC, EXTRALINGUISTIC AND TRANSFER SUB-COMPETENCES IN COLLOQUIALISMS SUBTITLING.
Jahiro Samar Andrade Preciado. José Cortez-Godínez.
7. **Ponencia N05-S09-11.** LA CAMELIZACIÓN DEL LENGUAJE LEGAL EN LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA: UN PROBLEMA JURÍDICO
Javier Antonio Nisa Ávila.
8. **Ponencia N05-S09-12.** VITIVINICULTURA Y BANDE DESSINÉ: UN ANÁLISIS TRADUCTOLÓGICO Y TERMINOLÓGICO DE LA OBRA LES IGNORANTS : RÉCIT D'UNE INITIATION CROISÉE (2011)
Francisco Luque Janodet.
9. **Ponencia N05-S09-13.** ANÁLISIS TRADUCTOLÓGICO DE LOS PROBLEMAS DE TRADUCCIÓN PARA EL DOBLAJE DE PARADISE NOW
Khatima El Krirh.
10. **Ponencia N05-S09-15.** EL LÉXICO ESPECIALIZADO EN EL AULA DE TRADUCCIÓN PARA INSTITUCIONES INTERNACIONALES (INGLÉS-ESPAÑOL)
Alba Montes Sanchez.
11. **Ponencia N05-S09-16.** REFLEXIONES SOBRE LA CARACTERIZACIÓN LINGÜÍSTICA Y LA TRADUCCIÓN DE TEXTOS AGROALIMENTARIOS
María Del Mar Rivas Carmona.
12. **Ponencia N05-S09-17.** DERECHO Y TRADUCCIÓN EN LA LOCALIZACIÓN DE PÁGINAS WEB
Khatima El Krirh.
13. **Ponencia N05-S09-19.** LA TRADUCCIÓN DEL LENGUAJE SOEZ EN LA PELÍCULA SAUSAGE PARTY
Lucila María Pérez Fernández.
14. **Ponencia N05-S09-21.** LA TRADUCCIÓN DE REFERENTES CULTURALES EN LA LITERATURA DE AMINATA SOW FALL: EL CASO DE “L’EMPIRE DU MENSONGE” (2017)
Manuel Gomez Campos.
15. **Ponencia N05-S09-21b.** LA CURIOSA MIRADA DEL VIAJERO INGLÉS SOBRE ANDALUCÍA: SIGLO XIX (2^a ½) – XX (1^a ½)
Marta Jiménez Miranda.
16. **Ponencia N05-S09-22.** TURISMO DE INTERIOR Y GASTRONOMÍA: LA PROMOCIÓN Y TRADUCCIÓN DE LAS RUTAS DEL JAMÓN IBÉRICO EN PÁGINAS WEB (FRANCÉS-ESPAÑOL)
Francisco Luque Janodet.
17. **Ponencia N05-S09-24.** ON THE USE OF ACRONYMS IN SPECIALISED TRANSLATIONS. BRITISH AND SPANISH COURT JUDGMENTS
Francisco Godoy Tena.

18. **Ponencia N05-S09-25.** THE ‘TURNS’ IN TRANSLATION STUDIES AND PRACTICE OF ‘OUTWARD TURN’
Jialin Liu.
19. **Ponencia N05-S09-26.** PROCESOS COGNITIVOS EN TRADUCCIÓN LITERARIA Y ESTUDIOS CULTURALES: COREANO – ESPAÑOL
Mi Gang Chung.
20. **Ponencia N05-S09-27.** UNA VISIÓN EXTRANJERA SOBRE LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA: GAMEL WOOLSEY, DEATH’S OTHER KINGDOM
Marta Jiménez Miranda.
21. **Ponencia N05-S09-28.** LA CURIOSA MIRADA DEL VIAJERO INGLÉS SOBRE ANDALUCÍA: SIGLO XVIII – XIX (1ª ½)
Marta Jiménez Miranda.

GESTIÓN DE LA MEDIACIÓN LINGÜÍSTICA EN UN ESPACIO DE COLONIZACIÓN AGRARIA CON FAMILIAS CENTROEUROPEAS: LAS NUEVAS POBLACIONES CAROLINAS EN EL SIGLO XVIII

Adolfo Hamer Flores
Universidad Loyola Andalucía

Las investigaciones que se han ocupado del estudio de la puesta en marcha, gobierno y principales rasgos de las Nuevas Poblaciones de Sierra Morena y Andalucía (el principal proyecto de colonización agraria del siglo XVIII español) son relativamente abundantes; un hecho que no impide identificar aún relevantes lagunas historiográficas. A pesar de que casi ocho mil individuos procedentes de Centroeuropa fueron establecidos entre 1767 y 1769 como colonos en algunos territorios segregados a los reinos de Jaén, Córdoba y Sevilla, así como de la provincia de La Mancha, el hecho de que su lengua materna no fuera el español apenas ha merecido mayor atención en los investigadores que el indicar que esto fue así. La única excepción la encontramos en unos pocos trabajos recientes que han tratado de dar respuesta, lejos de generalizaciones con escasa o nula apoyatura documental, al proceso de desaparición de las lenguas de esos primeros colonos (alemán, francés y, en menor medida, italiano) en favor del español. Peor fortuna, en cambio, ha tenido el tema de la gestión de la mediación lingüística. La propia viabilidad de la iniciativa dependía de una adecuada comunicación entre gobernantes (españoles) y gobernados (sobre todo extranjeros), de ahí que el silencio generalizado sobre cómo se resolvió este tema no deje ser muy sorprendente en la historiografía neopoblacional. Nuestro objetivo en esta ponencia, por tanto, consistirá en realizar una aproximación a la organización de esas labores de mediación lingüística tanto por parte de la administración como por algunas iniciativas de carácter privado presentes en el espacio colonizado. Con ello estaremos en disposición de ofrecer un panorama de los alcances y limitaciones de una actividad tan imprescindible como invisible y olvidada durante la fase inicial del proyecto. A pesar de que el grado de preocupación por este tema no fue el que habría sido deseable, realidad también condicionada por la dificultad para hallar intérpretes, en modo alguno puede sostenerse que la existencia de una mediación lingüística de calidad y fiable no estuviera entre las prioridades de la administración.

Palabras Clave

CENTROEUROPEOS, COLONIZACIÓN, ESPAÑA, MEDIACIÓN LINGÜÍSTICA, SIGLO XVIII

A COMPARATIVE ERROR ANALYSIS IN THE WRITTEN COMPOSITIONS OF ENGINEERING STUDENTS

Antonio Daniel Juan Rubio
Universidad Internacional de La Rioja
Isabel María García Conesa
Centro Universitario de la Defensa de San Javier

Needless to say, writing is a language skill that for most FL students is quite difficult to master. Especially for undergraduate technical engineering students, this seems to be a challenging task since the presence of difficulties in any FL writing task forces them to commit various errors in their written

productions. Henceforth, we can assume that errors seem to be inevitable when writing in a foreign language.

Although nowadays there is a clear tendency to consider these errors made by students in their process of language learning not as a negative aspect but rather as a natural step in the development of their language skills, in the past teachers contemplated the errors committed as something unfavourable, something to prevent from occurring at all costs.

Nonetheless, in the last decades, taking into account the many scientific studies released, researchers have come to consider errors as the evidence for a creative process in language learning. The analysis of errors provides us with scientific evidence for the system of the language that students are using at a given time in the course of development of their studies.

Consequently, the main objective of this paper will be to identify and classify the errors made by undergraduate engineering students in a public Spanish Polytechnic University over the last two academic courses. We will definitely try to categorise those errors taking into account their source but following one of the distinctive taxonomies proposed by Dulay, Burt, and Krashen in “Language Two” (1982): the comparative taxonomy.

This comparative taxonomy of errors, upon which we will be basing ourselves on the present research, arranges errors into the following four categories: ambiguous errors, developmental errors, interlingual errors, and other errors (alphabetically arranged here). Therefore, what we shall be demonstrating along this paper is that, contrary to the opinion of previous studies and researchers, the most frequent category of errors, at least for these technical engineering students, is the category of interlingual errors.

And to be able to lead this research, a corpus of a total of 52 essays was examined, comprising their written productions throughout the task that these students had to take on. It is also worthwhile mentioning that this number of essays does not correspond to an even number of students but, on the contrary, to an uneven one since not the same number of essays were handed in each year.

Palabras Clave

COMPARATIVE TAXONOMY, ERROR ANALYSIS, TECHNICAL ENGINEERING STUDENTS, WRITTEN COMPOSITIONS

LAS LENGUAS DE SIGNOS Y SU INTERPRETACIÓN.

Rocío Ávila Ramírez
Universidad de Córdoba

Resumen: Este trabajo está basado en el estudio de la interpretación de las lenguas de signos y la repercusión que ha tenido la llegada de la pandemia ocasionada por el Covid-19, especialmente en la comunicación de oyentes con personas usuarias de las lenguas de signos, y también, entre las propias personas con discapacidad auditiva.

Introducción

La lengua de signos española es una lengua de reciente objeto de estudio: no ha transcurrido mucho tiempo desde que ha despertado el interés de muchos (lingüistas, traductores, psicólogos, profesionales de la enseñanza, etc.).

A medida que la sociedad se ha sensibilizado con los grupos minoritarios y se han reconocido sus derechos como ciudadanos, mayor ha sido el interés por el estudio de la lengua de signos desde diversos ámbitos sociales y lingüísticos.

Análisis

En este artículo de revisión nos marcamos como objetivo principal investigar y analizar sobre qué ocurre cuando dos o más personas entran en contacto cuando cada una de ellas utiliza una lengua de signos diferente y, además, analizar si las de muchos (lingüistas, traductores, psicólogos, profesionales de la enseñanza, etc.).

Para lograr el objetivo anteriormente mencionado estudiamos previamente el origen, historia, evolución y desarrollo que han tenido las lenguas de signos a lo largo de la historia. Además, se exponen cuáles son las peculiaridades del ejercicio profesional de los intérpretes en general, así como las peculiaridades de la interpretación de la LS en particular y en contextos concretos.

Dadas las circunstancias vividas desde hace más de un año como consecuencia de la llegada de la Covid-19, se nos hace indispensable mencionar cómo ha afectado al colectivo de personas sordas y cómo han visto paliadas sus posibilidades de comunicación y acceso a la información.

Resultados

Como consecuencia de lo anterior, obtenemos resultados muy interesantes en los que, a pesar de existir más de 130 lenguas de signos distintas en todo el planeta, cuando hablamos de contextos concretos se acaba recurriendo a un denominador "común".

Conclusión

Nuestro trabajo finaliza con una reflexión importante en cuanto a la accesibilidad de la información y la comunicación de las personas sordas en contextos concretos. A grandes rasgos, podríamos decir que los retos de la interpretación de la LS van de la mano con los retos sociales que hay puestos en marcha para lograr la inclusión de un colectivo, y de sus familias, en un entorno en el que cada vez más la atención a la diversidad se tiene presente a todos los niveles, ya sean sociales, académicos o de otra índole.

Palabras Clave

ACCESIBILIDAD, INCLUSIÓN, INTERPRETACIÓN, LENGUA DE SIGNOS, RETOS

ENSEÑAR TAV Y EJERCER LA PROFESIÓN: OPINIONES DEL ALUMNADO

Rocío Ávila Ramírez
Universidad de Córdoba

Introducción

Dado que las nuevas generaciones parecen nacer con habilidades especiales para el manejo de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, y que el consumo de televisión se ha visto incrementado en las últimas décadas por diversos motivos, cabría pensar que la juventud recién graduada en Traducción e Interpretación optaría por el ejercicio de una profesión en auge y cuyas posibilidades no hacen sino aumentar. En este trabajo se va a exponer el caso de la opinión del alumnado al que se le preguntó su interés por la asignatura y por el posible ejercicio profesional como traductores/as de TAV. Para ello, el alumnado completó un formulario del que se obtienen reflexiones de gran relevancia al respecto.

Objetivos

El objetivo principal de este trabajo no es otro más que ofrecer una reflexión sobre el panorama actual de la asignatura de TAV en nuestra universidad y contrastarlo con el interés mostrado por el alumnado por esta disciplina en auge.

Metodología

Para llevar a cabo nuestro estudio se ha diseñado un formulario a través de *Google Forms* en el que se preguntaba al alumnado sobre el interés en la asignatura de TAV y en el interés en convertir esta disciplina en su profesión. El formulario consta de dos partes, una dedicada al interés y expectativas sobre la asignatura en cuestión y otra dedicada al posible, o no, ejercicio profesional. Ambas partes constan de 5 preguntas de elección múltiple, formando un total de 10 preguntas a las que el alumno debe responder a través de escala lineal, en la que 1 es *poco* (o bajo) y 5 correspondería a *mucho* (o muy alto).

Resultados

Aunque los resultados obtenidos no ascienden a un número especialmente representativo, consideramos que sí que tiene relevancia sobre todo dado el carácter reflexivo y analítico de este trabajo. Estos resultados se presentan desde dos puntos de vista: por un lado, desde el punto de vista en que está configurada la enseñanza de la asignatura por parte del profesor y por la universidad en cuestión en contraste con las expectativas del alumnado; y, por otro, de los resultados obtenidos a la parte del formulario en la que se cuestiona al alumnado sobre su interés en dedicarse profesionalmente como traductores de alguna de las modalidades que ofrece la traducción audiovisual.

Concluimos

De los resultados obtenidos en el apartado anterior, obtenemos conclusiones interesantes sobre las que seguir profundizando en sucesivos estudios. Cabe señalar, que al igual que en el apartado anterior se ofrecen nuestras opiniones desde dos puntos de vista: por un lado, desde un punto de vista objetivo en el que analizamos el contexto en el que ejercemos nuestra labor como docentes de la asignatura de TAV; y, por otro, desde el punto de vista más crítico y reflexivo sobre cuáles pueden ser los motivos por los que el alumnado no presenta interés particular en esta disciplina en auge.

Palabras Clave

ALUMNADO, DOCENCIA, PROFESIÓN, TRADUCCIÓN AUDIOVISUAL, TRADUCTOR

LENGUAJE JURÍDICO Y LITERATURA: TRADUCCIÓN (INGLÉS-ESPAÑOL) DE REFERENTES CULTURALES JURÍDICOS

M^a Paz Marín García

Universidad Católica de Valencia

Introducción

La traducción jurídica con frecuencia aborda textos jurídicos cuya finalidad es su empleo por parte de los juristas, con vocación de surtir los efectos jurídicos previstos en la legislación correspondiente. No obstante, existe también la traducción jurídica, que se realiza en las obras literarias que abordan temáticas en las que se utilizan conceptos jurídicos, a fin de reflejar realismo y transmitir verosimilitud. Tanto en los textos jurídicos como en los literarios, con frecuencia se presentan aspectos culturales propios que son intraducibles puesto que pertenecen a ordenamientos jurídicos o a aspectos culturales propios. La traducción en estos casos no es una tarea sencilla (Gémar, 2002, y Martínez García, 1996), por lo que cuando la especialidad jurídica se evidencia en obras narrativas nos encontramos ante la clásica disyuntiva de llevar a cabo una traducción literaria o en la que resalten los matices jurídicos.

Objetivos

El objetivo es resaltar los aspectos jurídicos en la traducción de obras literarias narrativas (inglés-español) para centrarnos en los referentes culturales, lo que nos permitirá acuñar el término referente cultural jurídico. En este sentido, resulta necesario revisar conceptos teóricos como Derecho, lenguaje de espacialidad, las características de la literatura jurídica y la traducción de referentes culturales en la ficción literaria de corte jurídico.

Metodología

Desde la delimitación del objeto de estudio se lleva a cabo un enfoque teórico como paso previo al análisis descriptivo de las características que se reflejan en las novelas de corte jurídico en lengua inglesa. Con esta descripción, se valorará como hipótesis la relevancia que el factor cultural y jurídico adquiere en la traducción de obras literarias narrativas. Ello nos permite replicar la propuesta metodológica de Marco (2002) de la traducción de referentes culturales. Según su propuesta, se puede analizar si una traducción tiende hacia el texto meta o hacia el texto de partida, según las decisiones adoptadas por el traductor al utilizar una u otra técnica. En este caso, se aplicará a los referentes culturales jurídicos.

Conclusiones

Después de haber dado respuesta al objetivo de partida de la presente ponencia, se han mostrado las relaciones entre los aspectos jurídicos y la traducción de obras literarias que los contienen, desde el punto de vista del análisis de referentes culturales jurídicos. Tras realizar la descripción de las características se puede afirmar que la función del traductor es de mediador intercultural. Para llegar a esta

afirmación es necesario entender que el traductor debe ser consciente de los ordenamientos jurídicos de las lenguas de trabajo así como poseer una competencia comunicativa en ambas lenguas.

Palabras Clave

LENGUAJE JURÍDICO, REFERENTE CULTURAL, REFERENTE CULTURAL JURÍDICO, TÉCNICA DE TRADUCCIÓN, TRADUCCIÓN LITERARIA

ANALYSIS OF THE LINGUISTIC, EXTRALINGUISTIC AND TRANSFER SUB-COMPETENCES IN COLLOQUIALISMS SUBTITLING

Jahiro Samar Andrade Preciado

Universidad Autónoma de Baja California

José Cortez-Godínez

Universidad Autónoma de Baja California

The objectives of this research, from an empirical-experimental nature, are: at first, to identify the level of relationship and implicit knowledge between the linguistics (LSL1 and LSL2), extralinguistic (ES) and transfer sub-competencies, from PACTE (2017) translation competence model, during the subtitling process. In a second moment, the translation techniques used for the subtitling of colloquialisms were analyzed. The sample is made up by 35 students from the terminal stage of Bachelor's degree in Translation at the Autonomous University of Baja California. Linguistic sub-competence in L1(Spanish) was measured by SIELE test, on the other hand, linguistic sub-competence in L2 (English) has been evaluated by Pre-TOEFL Exam (2018). Likewise, the extralinguistic sub-competence was evaluated through the resolution of Basic Skills and Knowledge Exam (EXHCOBA by its Spanish abbreviations) which is used to regulate admission to the public university. During operational phase, the study group performed with a subtitling exercise, where the translation of various video clips with different topics was requested whose purpose is the translation of colloquial speech samples in direct and indirect translation, in which it was sought to spotlight the use of the knowledge from LSL1, LSL2 and ES. Results show that, at a higher level of linguistic and extralinguistic knowledge, students obtain higher performance and weighting in translation product.

Palabras Clave

COLLOQUIAL SPEECH, SUB-COMPETENCE, SUBTITLING, TRANSLATION COMPETENCE, TRANSLATOLOGY

LA CAMELIZACIÓN DEL LENGUAJE LEGAL EN LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA: UN PROBLEMA JURÍDICO

Javier Antonio Nisa Ávila

UNED

La sociedad actualmente se dirige hacia una evolución tecnológica en la que cada vez más la inmediatez se convierte en señal de identidad y distinción entre competidores tecnológicos. La inmediatez consumista de querer tenerlo todo de forma inmediata y sin esperas es una problemática que ha

alcanzado a la Administración Pública. La necesidad de inmediatez en la administración pública y el ayo de necesidad artificial que se está generando entorno a ella y la administración electrónica está suponiendo la pérdida de significados en aras de potenciar los significantes al límite. La necesidad artificiosa y su creencia de que generando inmediatez se mejora un servicio en el ámbito de la administración electrónica, es actuar sin pensar. La relación entre la administración y el administrado tiene siempre un trasfondo jurídico en el 100% de servicios que se presta en una administración.

La entrada de la administración electrónica en los servicios electrónicos no vinculados a profesionales colegiados sino directamente a administrados supone un problema actual. La puesta en marcha de procesos y procedimientos administrativos mediante servicios web y aplicaciones móviles que pretenden ofrecer respuestas excesivamente rápidas a problemas en muchas ocasiones complejos, es un error de base. El problema principal viene dado cuando para acelerar los procesos y procedimientos administrativos se está usando el lenguaje de forma perniciosa. La administración electrónica está usando un lenguaje legal cada vez más caramelizado y suavizado con el fin de hacerlo tan asertivo que desnaturaliza el derecho mismo. El uso de un lenguaje tan simplista y edulcorado con el fin de no agredir y simplificar de forma extrema todo tomando al administrado como un ciudadano sin capacidad de razonamiento lógico es una premisa peligrosa. El lenguaje puramente administrativista se está perdiendo substituyendo conceptos y argumentos jurídicos por un conjunto de nuevos usos del lenguaje más tecnificado y centrado para que un proceso se entienda por parte de un usuario en frases cortas de una APP. Todo ello bajo un lenguaje muy suavizado con el fin que el usuario no se ofenda.

El objetivo es analizar el uso del lenguaje legal actual en las apps en contraste con las necesidades legales reales que se deberían transmitir y las posibles consecuencias a medio y largo plazo respecto a la administración electrónica, analizando la posibilidad de un uso de un lenguaje administrativista menos tecnificado pero sin caramelizarlo de forma que desnaturalice la esencia misma legal.

La metodología empleada para el presente capítulo es una metodología basada en la investigación analítica. Por ello, el desarrollo que se va a presentar a continuación se basa en una investigación jurídico-proyectista con naturaleza propositiva y bajo un sistema que emplea fundamentalmente un método inductivo-comprensivo con diferentes momentos en los que se usará una metodología hipotético-deductiva para la exposición del nuevo marco teórico acorde a la propuesta teniendo en cuenta la respuesta al paradigma actual. Asimismo, se propondrá la ejecución de un análisis metodológico proponga un nuevo paradigma jurídico al amparo de un análisis de los datos respecto a la génesis teórica en perspectiva al objetivo a proteger que no es otro que poder observar el nivel real de protección jurídica de los datos de las personas y la posible causa de los déficit protectores actuales.

Palabras Clave

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, APLICACIÓN DE LA LEY, DERECHO ADMINISTRATIVO, LENGUAJE JURÍDICO, LINGÜÍSTICA INFORMÁTICA, PROCEDIMIENTO LEGAL

VITIVINICULTURA Y BANDE DESSINÉ: UN ANÁLISIS TRADUCTOLÓGICO Y TERMINOLÓGICO DE LA OBRA LES IGNORANTS : RÉCIT D'UNE INITIATION CROISÉE (2011)

Francisco Luque Janodet
Universidad de Córdoba

El vino es un producto que ha acompañado al ser humano a lo largo de milenios. Su importancia sociocultural en distintas civilizaciones se manifiesta no solo en restos arqueológicos, sino también en las tradiciones mantenidas a lo largo de los siglos en las regiones productoras, en las expresiones y proverbios existentes en el habla cotidiana de sus habitantes, así como en su presencia en las artes en general y en la producción literaria. En este contexto, nos encontramos, además, en un momento en el que, desde la *bande dessinée*, se están abordando temáticas que, hasta ahora, habían pasado desapercibidas, como la transidentidad (*Appelez-moi Nathan*), la interrupción voluntaria del embarazo (*Il fallait que je vous le dise*) o los acontecimientos ocurridos en un país (*Rwanda 1994*).

En esta comunicación abordaremos el estudio de la obra *Les ignorants : Récit d'une initiation croisée* (2011) de Étienne Davodeau y su traducción al español, titulada *Los ignorantes: Relato de una iniciación cruzada* (2014). Se trata, como se observará en la comunicación, de una historia peculiar, en la que el dibujante acompaña a lo largo de los meses a Richard Leroy, vitivinicultor francés. Sin embargo, y aquí radica la peculiaridad del relato, ninguno de los dos sabe exactamente a qué se dedica el otro, de ahí que nos encontremos ante una obra que, como bien indica el título, es un relato de iniciación, tanto al ámbito vitivinícola, como al editorial.

En esta investigación, de carácter traductológico, se analizarán las características más relevantes de nuestros textos origen y meta, considerando factores prosódicos y pragmático-culturales, así como aquellos pertenecientes al plano léxico. En este sentido, prestaremos especial atención al empleo y a la traducción del discurso vitivinícola, una lengua de especialidad caracterizada por la amplitud de campos semánticos que abarca, su manifestación en géneros textuales variados y el empleo de una terminología altamente especializada, que, en ocasiones, recurre a metáforas para suplir las posibles lagunas terminológicas que pudiera haber. Este discurso de especialidad se caracteriza, al mismo tiempo, por las variaciones dialectales y por la influencia que ejerce en él la cultura de la región productora en cuestión.

Esta comunicación finalizará con las conclusiones pertinentes relativas a la traducción de la *bande dessinée*, en tanto en cuanto traducción subordinada, y a la dificultad de traducir la terminología del sector vitivinícola, haciendo hincapié en la importancia de la labor documental para su correcto trasvase interlingüístico.

Palabras Clave

COMICS, TERMINOLOGÍA, TRADUCCIÓN, VITIVINICULTURA

ANÁLISIS TRADUCTOLÓGICO DE LOS PROBLEMAS DE TRADUCCIÓN PARA EL DOBLAJE DE PARADISE NOW

Khatima El Krirh
Universidad de Cádiz

El doblaje es, sin duda, una industria importante en el escenario económico nacional e internacional. En España, el doblaje ocupa una posición bastante privilegiada en comparación con la subtitulación debido a la demanda interior creciente sobre dicha modalidad. Sin embargo, antes de doblar, se lleva a cabo previamente la traducción del *script* o el guión.

La película palestina *Paradise Now*, ganadora del Globo de Oro a la mejor película en lengua extranjera (2006), el Becerro de Oro en Holanda y nominada al Oscar del mismo año, es un texto audiovisual impregnado de ideología política que incide directamente en la forma de expresar de sus personajes. Por ello, los cineastas palestinos no recurren a la literatura para denunciar o reivindicar porque sienten la necesidad de transmitir sus experiencias personales de forma directa y visible. Esto ha hecho que los directores sean ellos mismos los guionistas creando de esta manera género cinematográfico que combina ficción y género documental. Las películas palestinas no tienen producción propia porque suelen financiarse con ayudas del Fondo Europeo y dinero israelí. Éste es el caso de *Paradise now* de Hany Abu Assad que junto con otros como Elia Supermán o Michel Khleifi representan los palestinos nacionalizados en Israel, los llamados “árabes del 48”.

Desde el punto de vista traductológico, este trabajo emana de la necesidad de abordar la transformación que experimenta el texto en lengua árabe durante el proceso del doblaje al español. Nuestra propuesta se centra en el análisis de los problemas a los que se enfrenta el traductor especialmente los relativos a aspectos lingüísticos y socioculturales de la lengua de partida y su trasvase en la lengua meta.

En este sentido, la metodología de análisis pasa por detectar, en primer lugar, la adscripción textual del original, es decir, de qué tipo de texto se trata y cuáles son sus características y formato y en qué rama de traducción se efectúa la traducción.

Al adscribirse nuestro corpus a la rama de la traducción Audiovisual también llamada desde los años setenta: *film dubbing* (Fodor, 1976), *constrained translation* (Titford, 1982), *film translation* (Snell-Hornby, 1988), *Traducción filmica* (Díaz Cintas, 1997), *screen translation* (Mason, 1989), *film and TV translation* (Delabastita, 1989), *media translation* (Eguíluz et al., 1994), *comunicación cinematográfica* (Lecuona, 1994), *traducción cinematográfica* (Hurtado, 1994-1995), *multimedia translation* (Mateo, 1997), y los conocidos (y parciales) se hace necesaria una delimitación conceptual entre traducción y adaptación por un lado, y doblaje y subtitulación por otro subrayando los rasgos distintivos entre estas modalidades.

Así, en esta contribución convergen varias teorías traductológicas que nos ayudarán a abordar el análisis de forma más detallada y a la vez multidisciplinar teniendo en cuenta la imbricación indisoluble de los códigos que conforman el texto audiovisual se compone de varios códigos imbricados e indisolubles (verbal, no verbal, iconográfico, fotográfico etc.).

Palabras Clave

DOBLAJE, TRADUCCIÓN ÁRABE-ESPAÑOL, TRADUCCIÓN AUDIOVISUAL

EL LÉXICO ESPECIALIZADO EN EL AULA DE TRADUCCIÓN PARA INSTITUCIONES INTERNACIONALES (INGLÉS-ESPAÑOL)

Alba Montes Sanchez
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

En la actualidad, gobiernos y organizaciones internacionales plantean medidas cada vez más restrictivas para hacer frente al autodenominado Estado Islámico. A lo largo de la historia, el terrorismo se ha percibido como un factor complejo, que ha sido abordado desde múltiples áreas de estudio: el concepto de terrorismo global, el yihadismo, la ciberseguridad y el uso de internet con fines terroristas, o la relación entre el terrorismo, refugiados e integración. Es un hecho, por tanto, que la globalización ha moldeado la sociedad en que vivimos, haciendo que las fronteras entre países se encuentren cada vez más difuminadas y dando lugar a un exponencial aumento de flujos migratorios. Dichos avances hacen más acuciante la necesidad de facilitar la comunicación entre personas con diferentes lenguas, y esto es lo que se garantiza desde organismos internacionales como la Unión Europea. Consideramos que el correcto tratamiento y la posterior transferencia de la terminología relativa al ámbito terrorista, así como de las siglas y expresiones que derivan de este tipo de discursos y su equivalencia en español, resultan una herramienta necesaria que podría ayudar a prevenir y perseguir el terrorismo global. Por tanto, pretendemos acercar nuestra producción científica sobre la temática del terrorismo al ámbito de la Terminología y la Traductología. La presente investigación tiene como objetivo principal la creación de un modelo de ficha terminológica bilingüe que facilite el proceso de traducción a los profesionales del gremio mediante el empleo del software de gestión de corpus y análisis textual *Sketch Engine*. De esta forma, se analizan las ventajas del empleo de corpus monolingües izados y creados de forma virtual en el desempeño de la traducción, lo que invita a reflexionar sobre su empleo como base de datos especializada que constituye una fuente fiable de información. Se analiza si la compilación de dicho corpus puede favorecer la primera fase de traducción de un texto especializado para seguidamente exponer la metodología de compilación de textos en contextos especializados, como es el caso de traducción de documentos sobre geopolítica y terrorismo. A continuación, se propone un modelo de ficha terminológica que podría facilitar el proceso de adquisición del léxico trabajado, lo que se complementaría con la función “visualización” de la aplicación *Word sketch*, lo que permite obtener una representación gráfica del sustantivo analizado y las colocaciones que le acompañan en la lengua de trabajo. Los resultados arrojados demostrarán si la creación manual de corpus especializados en geopolítica y terrorismo internacional ofrecen una útil y accesible herramienta al alumnado para su posterior aplicación en el ejercicio de la profesión.

Palabras Clave

CORPUS, GEOPOLÍTICA, TERRORISMO INTERNACIONAL, TRADUCCIÓN PARA INSTITUCIONES, UNIÓN EUROPEA.

REFLEXIONES SOBRE LA CARACTERIZACIÓN LINGÜÍSTICA Y LA TRADUCCIÓN DE TEXTOS AGROALIMENTARIOS

María Del Mar Rivas Carmona

Dpto. Filologías Inglesa y Alemana, Universidad de Córdoba

El sector agroalimentario genera una creciente cantidad de textos que requieren o que son susceptibles de traducción en cada una de las fases de la cadena de valor de un producto. Este sector engloba un amplísimo compendio de actividades en torno al campo y la alimentación. Por un lado, se compone principalmente de las actividades propias del sector primario dedicadas a la agricultura, ganadería, pesca y silvicultura, así como de las actividades derivadas del sector secundario de la “agroindustria”, encargada de transformar las materias primas en productos elaborados o semielaborados. Sin embargo, el interés agroalimentario abarca toda la cadena de valor de un producto y, además de la producción de materias primas, sus entornos naturales y el proceso de transformación de las mismas, debemos contemplar todas las actividades relacionadas con la comercialización y puesta en valor del producto. Asimismo, una gran parte de los productos pertenecientes a este sector son nuestra carta de presentación en el exterior y su exportación supone uno de los principales activos económicos de nuestro país.

En un entorno más cambiante que nunca, las empresas más digitalizadas están aprovechando las nuevas tecnologías en todos los eslabones de la cadena. Abarcan desde las nuevas técnicas de producción agrícola que potencian la sostenibilidad y hacen un uso más eficiente del agua y la energía, o el uso robótico de drones para prevención y localización de plagas, hasta la comercialización o difusión mediante uso de *blockchains*, *big data*, redes sociales o internet de las cosas. Y, por supuesto, todas estas tendencias y nuevas perspectivas se convertirán también en campos de estudio para el traductor agroalimentario.

Pese a todos estos datos, no existe una correspondencia equiparable en general en el interés recibido desde el ámbito formativo académico e investigador. Son aún pocas las universidades que contemplan formación relacionada con la traducción agroalimentaria y son relativamente escasas las publicaciones en la materia (Rivas y Ruiz, 2021).

Coincidiendo con Ciapuscio (2003), consideramos que para llevar a cabo una *caracterización lingüística de los textos agroalimentarios* es preciso atender a las *situaciones comunicativas específicas*, en las que se emplean registros comunicativos diferentes según los interlocutores, y existen finalidades y temáticas diferentes.

Dado que *el traductor agroalimentario tendrá que ser competente en todas estas variedades textuales* y no siempre tendrá claro cuáles han de ser dichas competencias, el objetivo del presente trabajo es ofrecer una muestra de la variedad de textos agroalimentarios, pertenecientes a géneros, subgéneros y tipología diferentes a los que un traductor agroalimentario se deberá enfrentar.

Palabras Clave

GÉNEROS Y SUBGÉNEROS, TIPOLOGÍAS TEXTUALES, TRADUCCIÓN DE TEXTOS AGROALIMENTARIOS

Khatima El Krirh
Universidad de Cádiz

En un espacio de economía globalizada, el comercio electrónico ha cobrado mayor relevancia respecto de otras modalidades tradicionales. En este panorama, la traducción se configura como la herramienta más idónea para la comercialización de productos a nivel local o internacional, pero para evitar la confusión entre esos dos términos se hace necesario diferenciar entre internacionalización, localización y globalización. En este sentido y siguiendo a Corte (2002), la Internacionalización se refiere a todos los elementos de la página web oficial de la empresa creada en su idioma con toda la información de origen relacionada con la misma. En cambio, la localización es la operación que se lleva a cabo para “contextualizar” y adaptar el contenido original a la cultura y lengua de llegada, por tanto, trasciende mucho más allá la acción meramente traslativa. La globalización por su parte es el resultado de las anteriores, la que da forma a la internacionalización y a la localización implicando cambios leves a nivel de diseño de la web original.

Teniendo en cuenta lo anterior, maximizar los ingresos obtenidos a través de la venta online en caso de multinacionales, obliga a que todos los actos relativos a esta modalidad de venta (devolución, transporte, entrega, desistimiento etc.) se encuentren regulados y sujetos a las leyes del ámbito geográfico en que se comercializa un determinado producto de modo que la legislación aplicable se inserta en secciones específicas como el caso de “transporte y entrega de mercancías”, “política de privacidad” o “condiciones de financiación”. En este ámbito, la competencia del traductor ha de abarcar tanto el dominio de la terminología jurídica como el lenguaje científico-técnico puesto que el negocio jurídico tiene lugar en un soporte virtual. En consecuencia, el primer escollo a solventar por el traductor /localizador es la traducción de la terminología jurídica “localizada” entre otros lenguajes especializados albergados en la web que se propone localizar. El segundo obstáculo radica en los neologismos propios de cada lengua creados en base a las asociaciones semiótico-referenciales propias de su “hábitat tecnológico” en la lengua de partida. Es por ello que enfrentarse a traducir estos neologismos plantea una serie de dificultades o efectos “indeseables” en la lengua/cultura meta quedándose como términos o expresiones demasiado artificiales o cuando menos “forzados” por no guardar ese vínculo semiótico con el objeto y/o proceso en la lengua de partida.

Por consiguiente, en esta propuesta apuntamos a detectar la intersección de los lenguajes especializados en un contenido web en la combinación lingüística español-francés-árabe desde una perspectiva lingüístico-contrastiva y de derecho comparado en materia de privacidad informática atinente a las ventas online.

Palabras Clave

COMPETENCIA TRADUCTORA, LENGUAJE CIENTÍFICO-TÉCNICO, LENGUAJE JURÍDICO, LOCALIZACIÓN PÁGINAS WEB

LA TRADUCCIÓN DEL LENGUAJE SOEZ EN LA PELÍCULA SAUSAGE PARTY

Lucila María Pérez Fernández
Universidad de Málaga

La traducción de un producto audiovisual conlleva dificultades de diversa índole. Algunas de estas constituyen retos inherentes a la naturaleza de esta modalidad concreta de traducción, por ejemplo, la síntesis de la información en el caso de la subtitulación o el respeto de la sincronía labial, la sincronía quinésica y la isocronía (Chaume, 2014). En otros casos, las dificultades radican en la adaptación cultural del propio producto. En este sentido, uno de los grandes retos a la hora de enfrentarnos a una traducción audiovisual es el trasvase del lenguaje soez, un tipo de lenguaje asociado con situaciones comunicativas informales que constituye uno de los rasgos más definitorios de una cultura. La presente comunicación aborda la problemática de traducir este tipo de lenguaje con énfasis en el análisis del trasvase de la carga pragmática del lenguaje soez en un caso concreto, la película *Sausage Party*. Los resultados muestran que la mayor parte de los ejemplos incluidos en el corpus han mantenido su funcionalidad al traducirse al español.

Palabras Clave

HOMOFUNCIONALIDAD, LENGUAJE SOEZ, SAUSAGE PARTY, TRADUCCIÓN AUDIOVISUAL

LA TRADUCCIÓN DE REFERENTES CULTURALES EN LA LITERATURA DE AMINATA SOW FALL: EL CASO DE “L’EMPIRE DU MENSONGE” (2017)

Manuel Gomez Campos
Universidad de Córdoba

El tremendo olvido de la literatura femenina francófona del África Occidental en España es algo evidente al observar que la recepción de esta literatura es aún casi inexistente. La escritora senegalesa Sow Fall es considerada la pionera de la literatura femenina africana francófona, puesto que fue la primera mujer africana negra en publicar una obra sin ser meramente autobiográfica ni tratarse de sus propias memorias. Además, denunció a viva voz la opresión, la exclusión y los continuos ataques que reciben las mujeres en todo momento, y a menudo trata el conflicto que existe en África entre lo nuevo y lo viejo, la tradición y la modernidad. Este estudio trata de profundizar sobre los problemas y decisiones de traducción a los que ha de enfrentarse un traductor profesional a la hora de traducir una obra de literatura femenina africana francófona, estudiando las referencias culturales, en concreto de la obra de Aminata Sow Fall. Desde el punto de vista traductológico, su obra es pertinente ya que la autora apuesta por “reinventar” la lengua francesa, ya que está en continuo cambio, y para ello defiende la utilización de neologismos, encontrando a su vez la presencia de diferentes lenguas, entre ellas el wolof y el árabe, además del francés, y una riqueza estilística considerable, que tiene un gran atractivo para su estudio gracias a la presencia de la disgloria literaria. Pese a contar con numerosos premios literarios, tan solo se ha traducido una única obra al español titulada *La huelga de los mendigos* (2017), cuya traductora es Laura Remei Martínez-Buitrago. Para ello, el objetivo fundamental de nuestro estudio es aplicar las distintas propuestas de los teóricos de la traducción para la resolución

de problemas traductológicos culturales y aplicar dicha parte teórica a la novela de Sow Fall en el caso de *L'empire du mensonge* (2017).

Este estudio, además de reflejar la situación actual de esta literatura supone una aportación necesaria para visibilizar de gran manera su obra centrándonos en los referentes culturales de Nord (1997) con el objetivo de clasificar las expresiones más significativas de la obra y proponer formas y métodos precisos para la tarea de la traducción. Para terminar, cerraremos nuestra investigación con las conclusiones que hemos obtenido de nuestro estudio a las que añadiremos la visión que nos ha aportado Laura Remei Martínez-Buitrago, única traductora hacia el español de la autora seleccionada.

Palabras Clave

AMINATA SOW FALL, LITERATURA AFRICANA FRANCÓFONA, REFERENTES CULTURALES, TRADUCCIÓN FRANCÉS-ESPAÑOL

LA CURIOSA MIRADA DEL VIAJERO INGLÉS SOBRE ANDALUCÍA: SIGLO XIX (2^a ½) – XX (1^a ½)

Marta Jiménez Miranda
Universidad de Córdoba

Pese a que la mirada de los viajeros sobre España, en particular, sobre Andalucía había empezado a endulzarse y a romantizarse, no fue hasta la segunda mitad del siglo XIX cuando el fenómeno del turismo atrajo a un número cada vez más elevado de extranjeros. A consecuencia del movimiento romántico surge el interés por viajar a lugares exóticos, las fiestas y los bailes se convierten en un gran atractivo, encuentran Andalucía un territorio extremadamente rural.

Además de todo ello, la creencia del valor terapéutico del clima mediterráneo movió a gran cantidad de británicos a viajar hasta Andalucía. Viajeros como George Eliot y Annie J. Harvey se trasladaron desde Inglaterra para mejorar su salud. Annie J. Harvey cuenta que los lugares meridionales son óptimos para frenar el desarrollo de su enfermedad crónica, pero que poco se puede conseguir, ya que el sufrimiento aumenta debido a la falta de confort y el estrés por estar lejos de casa. Pero, no solo nos visitan viajeros buscando su medicina en nuestras condiciones atmosféricas, también lo hacen interesados en personajes ilustres, como es el caso de Matilda Betham-Edwards, que visita España en 1867 para estudiar a Velázquez, con esta excusa pasa una larga temporada en Andalucía. De igual modo ocurre con Marguerite Purvis en 1869, atraída por las colecciones pictóricas andaluzas.

Es importante señalar que el objetivo principal de todos estos viajes acaecidos mitad del siglo XIX, es desmentir los clásicos estereotipos que se tienen de Andalucía. Además, nos resulta muy curioso el hecho de que la visión de hombres y mujeres acerca de la cultura y sobre Andalucía en general suele ser diferente. Los viajeros muestran una imagen siempre más estereotípica de nuestra tierra, mientras que las autoras ofrecen una mirada mucho más alternativa, cuestionando dichos tópicos sobre Andalucía. Un claro ejemplo de ello, es la visión que, en general, presentan acerca de las fiestas taurinas. Varones ven esta fiesta como algo cultural sin más, mientras que las mujeres ven este hecho como algo cruel y violento.

A pesar de que la primera mitad del siglo XX cuenta con un gran número de viajes a Andalucía, la tensión que crea la guerra civil española hasta que tiene lugar frena el número de viajeros y se limita a testimonios de ingleses que vinieron para combatir, como meros curiosos o que vivieron en

Andalucía durante la guerra, como es el caso de la escritora Gamel Woolsey, que redactó los primeros meses de la Guerra Civil en el pueblo en el que vivía, Churriana, en su conocida obra: *Death's Other Kingdom*.

Palabras Clave

LITERATURA, SIGLO XIX, SIGLO XX

TURISMO DE INTERIOR Y GASTRONOMÍA: LA PROMOCIÓN Y TRADUCCIÓN DE LAS RUTAS DEL JAMÓN IBÉRICO EN PÁGINAS WEB (FRANCÉS-ESPAÑOL)

Francisco Luque Janodet
Universidad de Córdoba

El sector turístico ha destacado en las últimas décadas no solo por su peso en la economía nacional y mundial, sino también por la oferta constante, amplia y adaptada a las necesidades y a los gustos del turista. Por este motivo, numerosas regiones, muchas alejadas del turismo de sol y playa, han tratado de conjugar este sector con la gastronomía, fiestas y tradiciones del lugar, para así atraer al turista nacional e internacional. Esto, por supuesto, ha permitido el surgimiento y la consolidación de modalidades como el enoturismo, y las Rutas del Vino, del apiturismo o del oleoturismo. Por ello, las regiones productoras de jamón ibérico han desarrollado una serie de rutas con las que se invita al visitante no solo a descubrir el proceso de elaboración de este producto, sino también a visitar distintas localidades, conjugando así tradición, gastronomía y turismo de interior.

Sin embargo, pese a la relevancia del jamón ibérico en la gastronomía española, este no ha centrado demasiadas investigaciones desde el área de las Humanidades y, concretamente, en la Terminología y la Traductología. En esta contribución, compilaremos, en primer lugar, un corpus *ad hoc*, bilingüe y paralelo, compuesto por textos en español publicados en páginas web, y sus respectivas traducciones a francés. De esta manera, mediante el uso de los programas AntConc y AntPConc, presentaremos, en primer lugar, los datos cuantitativos del corpus compilado. Posteriormente, analizaremos el discurso turístico empleado para promocionar estas rutas del jamón ibérico en español y, tras esto, se estudiarán las técnicas de traducción utilizadas para trasvasar dichos textos, prestando especial atención al trasvase interlingüístico de los culturemas y de la terminología propia de este ámbito.

Por tanto, observaremos el empleo de diferentes técnicas, como las elisiones, amplificaciones, los calcos o las descripciones, en los textos traducidos a francés, los cuales cuentan, a su vez, con una calidad óptima, a pesar de la complejidad de los mismos, tanto por la presencia de terminología de un ámbito que suele ser desconocido para el lector medio hispanohablante y francófono, como también por la importante carga cultural que presentan el jamón y la dehesa en España.

Los estudios de este tipo permiten no solo conocer los enfoques adoptados por el traductor a la hora de trasvasar los culturemas de una lengua y una cultura origen a otra lengua y cultura meta, sino que también ponen de manifiesto el rol del traductor como un mediador interlingüístico e intercultural.

Palabras Clave

CULTUREMAS, JAMÓN, TERMINOLOGÍA, TRADUCCIÓN, TRADUCCIÓN DE TEXTOS AGROALIMENTARIOS

ON THE USE OF ACRONYMS IN SPECIALISED TRANSLATIONS. BRITISH AND SPANISH COURT JUDGMENTS

Francisco Godoy Tena
Universidad Autónoma de Madrid

Court judgments are important documents in legal proceedings, which may be defined as: “a court’s final determination of the rights and obligations of the parties in a case” (Garner, 2006: 388). The main importance of this legal document lies in the fact that it covers all private and public problems that may arise in society. Owing to this fact, Legal translation is, undoubtedly, one of the most usual disciplines within the scope of specialised translation. Court judgments are complex documents in procedural law. They include several important elements that need further attention for legal experts and translators. One of the most confusing elements in Court Judgments is the use of acronyms in British and Spanish legal systems. The purpose of this study is to find and identify these acronyms found in Court Judgments, issued from two legal systems: Common Law (English Law) and Civil or Continental Law (Spanish Law). This paper analyses a digital corpus of 100 recent court judgments from the three British legal systems: 25 from England and Wales, 25 from Scotland, 25 from Northern Ireland. Additionally, this research will include a study of 25 Court Judgments in Spain. These recent Court Judgments have been issued in several British Courts or Spanish *Tribunales* between the years 2019 and 2021. The methodology used is the compilation and further analysis of acronym in both legal systems in order to be a useful tool for specialised translators. Moreover, the result of this investigation includes the classification and further comments of these English and Spanish acronyms, divided into several subdivisions in both languages, which may lead to a more accurate translation of these Court Translations in both languages. Translators will therefore learn the importance and recurrent use of acronyms in these legal documents. This study shows the use of several acronyms in both languages divided into subdivisions that may help translators in their translation process. The main conclusions of this study is the complete understanding of acronyms in every Court Judgment in specialised translations. Thanks to this research, translators in English and Spanish legal documents will have another essential tool in order to make several specialised translations within the legal framework of British and Spanish systems.

Palabras Clave

ACRÓNIMO, DERECHO, METODOLOGÍA DE TRADUCCIÓN, SENTENCIA JUDICIAL, TRADUCCIÓN ESPECIALIZADA

THE ‘TURNS’ IN TRANSLATION STUDIES AND PRACTICE OF ‘OUTWARD TURN’

Jialin Liu
Universidad de Salamanca

In the twenty-first century, there are many different theories in the translation studies field, representing the good momentum of the discipline. In this kind of atmosphere for academic research, there are some researchers bringing forth the ideas that the translation studies have turned or are going to turn to this or that way. Apart from the well-known ‘linguistic turn’ and ‘cultural turn’ (Bassnett, 1990) in the 20th century, there are many ‘turns’ in present translation studies field, such as

‘translator’s turn’ (Robinson, 1991), ‘Cognitive turn’ (Gutt, 2014), “Creativity turn” (Loffredo&Per-teghella, 2006). ‘Covert turn’, ‘Sociological turn’, ‘Empirical turn’, and ‘Ideological turn’ and so on.

The ‘turns’ in present translation studies represent the trends of pursuing new approaches and openings. The hypothesis is ‘Translation should aim to step out of the discipline, overcoming the inward-looking nature of the field and mixing disciplines to achieve the desired outward turn’ and the principal objective is to redefine translation as changing the established order of things and expanding our horizons. As far as the methodology of this research is concerned, it is necessary to longitudinally sort out the various translation research ‘turns’ that have occurred in the historical process of translation studies, to understand their respective development context and roots, and to pay attention to the emergence of the mid-twentieth century, especially in the contemporary era. The many new ‘turns’ in the world, under the common contemporary social culture, horizontally compare the similarities and differences and historical origins of these ‘turns’.

It is found that when in the 1990s, Bassnett and Lefevere began editing a series of books in Translation Studies for Routledge, they tried to insist (vainly, as it turned out) that the publishing house should promote the books across disciplines, rather than relegating them to the linguistics section. Today, Translation Studies publications still appear to be viewed by many as primarily related to linguistics. Academic disciplines such as literary studies, globalization studies, media, and cultural studies still tend to ignore translation. The Catalan sociologist Esperanza Bielsa (2009) notes that translation has been neglected in discussions about globalization, despite the fact that it is ‘key to understanding current processes of cultural globalization, which are characterized by inequality and asymmetry. The conclusion is that “Turning” means changing direction and by sorting out the ‘turns’ that have appeared in the history of translation theory and clarifying the essence of these “turns” and their relationships, it can help us understand the mainstream direction of translation studies, and not only help us choose appropriate research methods but can deepen our understanding of the essence of translation studies. The idea of an Outward Turn entails must be the recognition of the need for an increasing plurality of voices from across the globe.

Palabras Clave

CULTURAL TURN, OUTWARD TURN, TRANSLATION STUDIES

PROCESOS COGNITIVOS EN TRADUCCIÓN LITERARIA Y ESTUDIOS CULTURALES: COREANO – ESPAÑOL

Mi Gang Chung
UCM

Los procesos de descodificación e inferencia para la traducción e interpretación son complejos y complementarios al mismo tiempo. Se entiende por traducción toda aquella actividad que comprende la interpretación del significado de un texto en una lengua a otro texto en otra lengua distinta. De este modo, se pretende mantener una relación de equivalencia entre ambos textos, con el fin de comunicar una misma idea o mensaje. En este sentido, la interpretación hace referencia al hecho de que un contexto material es comprendido y expresado o traducido a una nueva forma de expresión lingüística del mismo contenido, siendo fiel al contenido original en la medida de lo posible.

Según Delisie (1984)[1] un proceso de creación y un proceso de traducción exigen un espíritu de análisis, un gusto por cuestiones lingüísticas, una facilidad de concentración, una capacidad de trabajo riguroso y metódico, una gran curiosidad, un sentido crítico y una inmensa memoria analógica.

Presas, M.(2000), considera que los enfoques cognitivos exaltan la necesidad de ciertas competencias en el traductor: habilidad lingüística, memoria bilingüe coordinada, control de interferencia en la recepción y en la producción, procedimientos heurísticos de transferencia textual, flexibilidad, pensamiento divergente y capacidad de asociación.[2]

Martínez Vásquez, M.(2012) considera que existen elementos cognitivos (que tratados tomando en consideración la relación pensamiento-lenguaje-sociedad) explican el procedimiento de explicitación en traducción literaria. Esos elementos son la atención, la memoria, la representación de conocimientos, la solución de problemas y la toma de decisión.[3]

En este estudio analizaremos desde un punto de vista interdisciplinar los procesos mentales que conllevan la traducción literaria, en concreto de las dos lenguas, la coreana y la española. En este caso la coreana recibe un mensaje escrito, lo descodifica liberándolo de su soporte lingüístico y lo recodifica con un nuevo soporte lingüístico en una lengua meta, en este caso concreto, la lengua española, teniendo en cuenta un entramado de lenguas, culturas, percepción y producción. Para demostrar el proceso de una traducción literaria del coreano al español, citaremos la poesía *Plañidera* de la poeta Moon Chung-hee.[4]

[1] Delisie, J. *L'analyse du discours comme méthode de traduction*. Editions de l'Université d'Ottawa, Canada. 3ere ed.

[2] Presas, M. (2000): *Biligual competence and translation competence*. Developing Translation Competence. Amsterdam/Philadelphia. John Benjamins.

[3] Martínez Vásquez, Marays (2012): *El procedimiento de explicitación en traducción literaria*. La Habana: Universidad de La Habana. pág. 29.

[4] Moon Chung-hee (25 de mayo de 1947) es una escritora, profesora y poetisa surcoreana.

Palabras Clave

COREANO, ESPAÑOL, POESÍA, PROCESOS COGNITIVOS, TRADUCCIÓN LITERARIA, TRADUCTOR

UNA VISIÓN EXTRANJERA SOBRE LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA: GAMEL WOOLSEY, DEATH'S OTHER KINGDOM

Marta Jiménez Miranda
Universidad de Córdoba

El ejército español de Marruecos se revela contra la república un 17 de julio de 1936. A partir de este momento se unen todas las guarniciones peninsulares dando lugar a la guerra civil española. Lo más interesante de este acontecimiento, no es el hecho en sí, sino las vivencias de todos aquellos que estuvieron presentes durante los casi tres años de guerra en nuestro país.

A pesar de tratarse de una guerra civil, no solo la vivieron los españoles. Existen testimonios de aquellos extranjeros que vinieron expresamente a luchar en la guerra, muchas mujeres que se presentaban voluntarias como profesionales sanitarios y otros que simplemente venían como curiosos. Dado que se trataba de una época en la que el turismo estaba totalmente en auge, gran cantidad de viajeros se encontraba residiendo en nuestro país. Algunos de estos viajeros plasmaron sus vivencias durante la guerra (como es el caso de Chalmers- Michel, Nancy Johnstone, Laurie Lee), otros (Brenan, Buckley, Langdon-Davis) extendieron sus testimonios a aspectos globales. A pesar de que la gran mayoría de ellos siguió viviendo en la España franquista, fueron en su mayoría defensores del bando republicano.

En nuestro trabajo nos centramos concretamente en la imagen que tiene Gamel Woolsey, poeta canadiense y feminista que a pesar de estar casada con el afamado escritor Gerald Brenan, no consintió cambiar nunca su apellido. Woolsey residía en Churriana, y fue uno de los testimonios de aquellos que residían en nuestro país, ya que en su obra más conocida relata los primeros meses de la guerra civil española desde su casa. Allí varios milicianos llegados a Málaga quemaron las imágenes de la parroquia.

A pesar de ser descendiente de personajes vinculados con el mundo de las letras y estar casada con un famoso escritor, Woolsey no llegó a conseguir la fama ante la negativa de T.S. Eliot en 1960 de incluirla en el catálogo de poetas de la editorial Faber and Faber.

Death's Other Kingdom (El otro reino de la muerte), que, paradójicamente, debe su nombre al poema *The Hollow Men* de T.S. Eliot, pasó casi inadvertida cuando se publicó en Londres en 1939. La editorial estadounidense Pithia Press logra dar notoriedad a su obra en 1998 cambiando el título a *Málaga Burning (Málaga en llamas)*. Dicho emotivo relato fue publicado por primera vez con el título original en 1988, y con el nuevo título en 1998. Pese a ello, hoy en día la edición del segundo título se encuentra descatalogada y solamente podemos encontrarla con su título original. El motivo de su poco éxito original quizás esté relacionada con la negativa que recibió por parte de T.S. Eliot.

Palabras Clave

ESCRITORAS, GUERRA CIVIL ESPAÑOLA, LITERATURA

LA CURIOSA MIRADA DEL VIAJERO INGLÉS SOBRE ANDALUCÍA: SIGLO XVIII – XIX (1ª ½)

Marta Jiménez Miranda
Universidad de Córdoba

España no era una de las primeras opciones para los viajeros del siglo XVIII, ya que lamentablemente, carecía de los atractivos del conocido *grand tour* británico, que no eran otros que descubrir todas las novedades científicas, económicas y culturales. Sin embargo, no es este el perfil de viajero que a mitad de siglo XVIII viene a visitar nuestro país, sino que otro tipo de curiosidades atraen a los europeos a visitarnos. Además, existe por parte de estos nuevos visitantes el afán de desmentir todas esas ideas preconcebidas que se tenían en el resto del mundo acerca de España. Ya lo decía Baretti en la crítica que hacía en su libro *A Journey from Landon to Genoa through England, Portugal, Spain, and France*, donde afirmaba que si los españoles «hacen menos que los ingleses, los holandeses o cualquier nación moderna, no es por ninguna razón salvo que tienen menos que hacer». En cierto modo,

este tipo de afirmaciones y las reformas y construcciones llevadas a cabo por el rey Carlos III empezaron a satisfacer las exigencias de los viajeros Europeos y empezaron a animarles a venir a visitarnos.

En Andalucía concretamente, la existencia del puerto de Cádiz (una puerta a América) facilitaría el tránsito de viajeros ingleses comunicándoles con Madrid, ruta muy transitada en España por comerciantes, militares y dichos viajeros. Así, ciudades como Córdoba, Sevilla y Cádiz serían un punto de descanso para poder llegar hasta el puerto de América. Estas tierras les atraían especialmente, por ser, además de ancladas en el pasado, contenedoras de arqueología clásica, gentes de costumbres pintorescas y atractivas festividades. Todo ello contrastaba con la literatura que previamente habían leído fuera de España, rompiendo así con la idea preconcebida. Por lo tanto, todos esos viajeros que nos visitaban para plasmar en sus textos críticas burlescas y, en cierto modo, dañinas para la visión que se tenía en el extranjero del país, dejan de lado este tipo de literatura para pasar a escribir textos más objetivos y que, simplemente, pretenden dar a conocer nuestra cultura de un modo más justo y objetivo, pero aún sin halagos.

No es hasta la primera mitad del siglo XIX, cuando tiene lugar un verdadero boom de hispanofilia que recorre Europa, gracias al mundo de las artes. España empieza a ser un destino irresistible para el viajero romántico. Tomamos como ejemplo a Richard Ford, hispanista y dibujante, que se desplazó a España, con la intención, no solo de desplazarse en el espacio, sino también en el tiempo.

Palabras Clave

ANDALUCÍA, LITERATURA, SIGLO XIX, SIGLO XVIII

NODO 6
Ciencias Jurídicas,
Económicas y Empresariales

ASPECTOS JURÍDICOS DEL COMERCIO EXTERIOR Y DEL DERECHO DE FAMILIA INTERNACIONAL

ABSTRACT

De un lado, la actividad comercial internacional está regulada por un conjunto de normas de procedencia diversa, entramado complejo y sustentada por una jurisprudencia que en ocasiones sacia el vacío legislativo que se deriva de las transacciones patrimoniales transfronterizas. En este sentido, cuestiones de suma importancia cuyos retos merecen ser tratados en este simposio deben ser objeto de reflexión. Aspectos tales como la redacción de documentos comerciales, contratos, estudio de sentencias y laudos arbitrales, conocer cómo funciona el comercio exterior, sus transacciones e implicación jurídica, la implementación de planes de protección de las inversiones internacionales además de la resolución judicial y extrajudicial de conflictos y los medios de pago transnacionales empleados en un contexto de transformación digital. No cabe duda de que el desarrollo del comercio internacional ha dado lugar, especialmente a nivel europeo, a la creación de un conjunto de instituciones que tienen como objetivo la reglamentación del desarrollo del mismo en tanto que el –indisponible– marco normativo se ha visto transformado en los últimos años tanto por los cambios acontecidos, así como por la necesaria adecuación de sus herramientas jurídicas a un nuevo escenario de acelerada internacionalización de la actividad empresarial. De hecho, se puede afirmar la existencia de fenómenos especialmente destacables en el ámbito de los sujetos participantes en el mismo. Esto es, sobresale el protagonismo que han adquirido las Sociedades de Capital frente a la tradicional importancia del empresario individual. Igualmente, cabe mencionar la creciente participación del Estado y de los entes públicos en el comercio internacional, favoreciendo que el Estado intervenga en el tráfico mercantil internacional como un comerciante más.

De otro lado, la realidad actual indica que, existen diversos modelos de familia, es decir, la sociedad europea e internacional son, desde el punto de vista de los «modelos de familia», sociedades profundamente multiculturales. Evidentemente, se aprecia una profunda y creciente dispersión internacional de las familias, pues, sin lugar a dudas, la libre circulación de personas en la UE y el acelerado proceso de globalización hacen que sea frecuente encontrar familias cuyos miembros viven en diferentes países, unidades familiares que se trasladan de un país a otro y familias formadas por miembros que ostentan diferentes nacionalidades. Así las cosas, cuando surgen litigios familiares, en particular en lo que respecta a los hijos, esto puede provocar dudas acerca del país en el que se debe juzgar el caso. La situación se complica aún más cuando se trata de ciudadanos que proceden de terceros países y en supuestos en los que los hijos residen en estos terceros países y se solicitan medidas respecto de estos por los padres residentes en un Estado miembro. En los litigios con elemento extranjero debe tenerse en cuenta que, cada medida controvertida puede estar sometida a la aplicación de distintos instrumentos legales internacionales, lo que puede provocar la indeseada dispersión jurisdiccional del pleito, con la consecuencia negativa de multiplicación no solo de las normas aplicables, sino incluso, de los tribunales estatales competentes, pudiendo obligar a los particulares a tener que litigar en países distintos en función de la tutela judicial que se pretenda. Por ende, en las relaciones familiares es muy frecuente la concurrencia de elementos de extranjería y la consecuencia inmediata, ante el surgimiento de ciertos conflictos, resulta ser la determinación de los tribunales competentes, la ley aplicable y el reconocimiento y ejecución de decisiones emanadas de tribunales de otro estado.

PONENCIAS

1. **Ponencia N06-S01-01.** RETOS FISCALES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL
Eva María Sánchez Sánchez.
2. **Ponencia N06-S01-02.** REGLAMENTACIÓN DE LA OFERTA Y LA ACEPTACIÓN EN LOS CONTRATOS ELECTRÓNICOS INTERNACIONALES
Esperanza Gómez Valenzuela.
3. **Ponencia N06-S01-03.** LA DIGITAL MARKETS ACT COMO INSTRUMENTO DE LUCHA CONTRA LAS PRÁCTICAS ANTICOMPETITIVAS
Elena Cristina Tudor.
4. **Ponencia N06-S01-04.** RETOS JURÍDICOS ANTE LA NECESIDAD DE PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR EN LA CONTRATACIÓN EN LÍNEA A TRAVÉS DEL MARKETPLACE
Consuelo Camacho Pereira.
5. **Ponencia N06-S01-05.** FOROS EFICIENTES EN LOS LITIGIOS SOBRE CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA INTERNACIONAL
Esperanza Gómez Valenzuela.
6. **Ponencia N06-S01-06.** EL NUEVO MARCO PARA UNA IDENTIDAD DIGITAL EUROPEA Y SU IMPORTANCIA EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO
Antonio Merchan Murillo.

RETOS FISCALES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

Eva María Sánchez Sánchez

Profesora Ayudante Doctor de Derecho Financiero y Tributario de la Universidad Rey Juan Carlos

El movimiento vertiginoso de las nuevas tecnologías del comercio electrónico dentro del campo de la fiscalidad internacional es uno de los temas más importantes en el tratamiento de la tributación de esa parte de la economía, en cuanto a la adaptación de los ordenamientos jurídicos para el control de las actividades en que se desenvuelve la actividad humana y a su incidencia en el comercio electrónico, originando una enorme complejidad en relación con cuestiones tributarias y desafíos fiscales en su aspecto internacional para prevenir el fraude fiscal, que impulsado por la globalización afecta a los principios y fundamentos de los sistemas tributarios actuales.

Este enfoque, es objeto de atención por parte del G-20, la OCDE y el Plan de Acción (BEPS) de la Unión Europea, a través del establecimiento de un estándar de cooperación internacional para abordar los desafíos de la economía digital y fortalecer la lucha contra el fraude fiscal, incitándolos a seguir trabajando en análisis e investigaciones oportunas al respecto, en línea con los principios clásicos de fiscalidad internacional, dado que esta red de transacciones influye por igual en todos los sistemas tributarios nacionales.

El comercio electrónico es de tal envergadura que precisa un procedimiento uniforme, transparente y efectivo en cuanto a su tratamiento fiscal y jurídico a nivel global se refiere, es decir, un novedoso modelo tributario que derive de una sola autoridad tributaria internacional para regular y presentar una tributación ajustada al comercio electrónico, que atienda a soluciones universales.

La trascendencia del comercio electrónico viene dada por el considerable movimiento que registra a nivel mundial, debido a su proyección potencial de consumidores metidos en un titánico círculo comercial sin ubicación geográfica, sin que interese el lugar de residencia y, libre de horarios, que avanza a pasos agigantados y por ello, las nuevas tecnologías precisan de constantes retos y desafíos de la fiscalidad internacional, en el requerimiento de que esta forma de comercializar productos y servicios entre comerciantes y clientes no llegue a potenciar el fraude fiscal o la doble imposición internacional, erosionando con ello las concepciones tributarias clásicas que rigen la fiscalidad a nivel global.

Este importante papel que ha tomado el vertiginoso crecimiento del comercio a través de Internet ha revolucionado el comportamiento en la forma de realizar negocios y no ha dejado indiferente a nadie. Los efectos que se derivan de estas implicaciones, deben centrarse en la conciliación de las tradicionales figuras tributarias adaptándolas a la nueva imposición a aplicar al comercio electrónico, teniendo en cuenta, las herramientas que estas nuevas tecnologías ofrecen al contribuyente en la agilización a la hora de cumplir con sus obligaciones y a la Administración como vías de información y control sobre los mismos.

El marco del comercio electrónico incorpora toda serie de actividades que engloban la compraventa electrónica o el intercambio de datos, mediante los cuales puede realizarse toda una serie de actividades con contenidos digitales vía online, operaciones de acciones o marketing entre otros y su crecimiento, por lo que hoy en día, es imparable.

REGLAMENTACIÓN DE LA OFERTA Y LA ACEPTACIÓN EN LOS CONTRATOS ELECTRÓNICOS INTERNACIONALES

Esperanza Gómez Valenzuela
UNIVERSIDAD DE ALMERÍA PROFESORA AYUDANTE DOCTORA

El perfeccionamiento del contrato electrónico consta de diversas fases o etapas que han de sucederse, entre las que se encuentra la oferta y la aceptación contractual. En este sentido, cuando se accede a un sitio web con el objetivo de concluir un contrato electrónico, el usuario se encuentra con información sobre el producto o servicio que desea adquirir. Si es suficientemente precisa e indica la intención del oferente de quedar vinculado en caso de aceptación, en principio, puede considerarse oferta. Por otro lado, para que exista oferta, es preciso que la declaración tenga todos los elementos necesarios para la existencia del contrato proyectado, y que esté destinada a integrarse en él de tal manera que, el oferente no lleve a cabo ninguna nueva manifestación.

De esta forma, la oferta se constituye como una fase necesaria para que el contrato se perfeccione. Es precisa esta declaración de voluntad del oferente para el nacimiento a la vida jurídica de la relación contractual. Desde el punto de vista del Derecho aplicable a la oferta electrónica, se plantean distintas cuestiones. En primer lugar, como se ha indicado *supra*, no en todos los casos, la información sobre productos y servicios que aparecen en Internet tienen la consideración de oferta. Existen otras figuras que pueden confundirse con ésta, como son la *invitatum ad oferendum* o la publicidad, cuyas manifestaciones en el comercio electrónico pueden venir dadas de diferentes formas. Por este motivo, es preciso dar respuesta a la cuestión relativa a la ley encargada de calificar el contenido del sitio web.

En segundo extremo, una vez que se ha procedido a verificar que efectivamente se está ante una “oferta contractual”, que es vinculante para la parte que la emite (oferente), es necesario analizar su régimen jurídico. Existen diferentes instrumentos en el ámbito convencional, uniforme y transnacional relacionados con esta cuestión, pero en todo caso, es preciso determinar cuál es el Derecho aplicable a esta fase del perfeccionamiento del contrato electrónico, para verificar cuando resultarán aplicables.

Con respecto a la aceptación debe indicarse que en los contratos electrónicos es habitual que la adhesión a las condiciones generales de la contratación coincida con la aceptación electrónica, ya que todos los términos de la relación contractual suelen venir recogidos en dichas estipulaciones. Por este motivo se ha advertido que la adhesión y la aceptación en los contratos realizados a través de sitios web activos pueden identificarse como una misma cuestión.

La particularidad que presenta la aceptación/adhesión, es que se refiere a términos impuestos por una parte a otra que no puede negociarlos y que sólo tiene la opción, en principio, de aceptarlos si desea concluir el contrato. En este trabajo se analizará en el ámbito de los contratos electrónicos cuál es la ley aplicable reguladora de esta aceptación y por consiguiente de las garantías relacionadas con el control de incorporación de las condiciones generales de la contratación que operan en la mayoría de contratos electrónicos celebrados a través de sitios web, es decir, a la accesibilidad y transparencia como requisitos necesarios para la inclusión en el contrato de dichas estipulaciones.

Palabras Clave

ACEPTACIÓN, CONDICIONES GENERALES DE LA CONTRATACIÓN, CONTRATOS ELECTRÓNICOS, DERECHO APLICABLE, OFERTA

LA DIGITAL MARKETS ACT COMO INSTRUMENTO DE LUCHA CONTRA LAS PRÁCTICAS ANTICOMPETITIVAS

Elena Cristina Tudor

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID, ICAVA

La comunicación pretende, en primer lugar, reflejar aquellas características de los mercados digitales relevantes desde el punto de vista del Derecho de la competencia. Se trata de aquellas que derivan de los efectos de la economía de escala, de la economía de red, de la economía de experiencia y de la economía de alcance. Todas estas características hacen que el análisis tradicional de las prácticas anticompetitivas resulte insuficiente, porque parte de presunciones y modelos microeconómicos de análisis que simplemente las ignoran. En este punto, la comunicación pretende explicar de qué forma los mercados digitales generan hoy nuevos retos para el Derecho de la competencia, en un contexto en que los mercados digitales son mercados que por su naturaleza tienden a concentrarse, con lo que el Derecho de la competencia solo podría utilizarse ahí donde los mercados lo permiten, porque resultaría factible su desconcentración. Se hará especial referencia a las nuevas prácticas anticompetitivas que han surgido en el mundo digital, a la utilización con fines anticompetitivos del big-data y a la nueva propuesta legislativa europea que se materializa hoy en la *Digital Markets Act (DMA)*. En este sentido, se explicarán las novedades que la DMA introduce, en comparación con los arts. 101 y 102 TFUE, y los nuevos instrumentos jurídicos con los que se pretende hacer frente en un futuro a las prácticas anticompetitivas digitales, para alcanzarse el objetivo de la DMA. A saber, aquel de que todo lo que hoy queda prohibido offline, también lo sea online. Se hará especial referencia a los criterios analíticos que han servido de base para la redacción de la DMA, al concepto de gatekeepers y su importancia práctica, al listado de obligaciones previsto en el art. 6 y concordantes de la DMA, y a todo lo relativo a las competencias y "poderes" que la DMA concede a la Comisión Europea en toda esta lucha que se pretende llevar contra las prácticas anticompetitivas. Se trata de unos instrumentos jurídicos que auguran gran inseguridad jurídica y un aumento exponencial de los pleitos, en especial, debido a la forma de redacción del texto, que no es clara y muchas veces conduce a confusiones peligrosas desde un punto de vista jurídico.

La comunicación acabará así con un análisis crítico de la DMA que pone de relieve el hecho de que queda mucho camino por recorrer y que, de momento, el Derecho de la competencia es muy débil frente a las prácticas anticompetitivas digitales. Un contexto en que la DMA, salvo que se modifique mucho su texto en el Parlamento Europeo, no augura un futuro muy esperanzador.

Palabras Clave

DIGITAL MARKETS ACT, GATEKEEPERS, PRÁCTICAS ANTICOMPETITIVAS

RETOS JURÍDICOS ANTE LA NECESIDAD DE PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR EN LA CONTRATACIÓN EN LÍNEA A TRAVÉS DEL MARKETPLACE

Consuelo Camacho Pereira

Centro Universitario San Isidoro, adscrito a Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla

La Unión Europea plantea la necesidad de coherencia y de una interacción clara entre el Derecho de la Unión en materia de protección de los consumidores y el que se refiere a los mercados digitales, manifestando una especial preocupación por delimitar la responsabilidad de las plataformas mercado a las que acude el consumidor para adquirir bienes, servicios o contenidos digitales.

En el actual ecosistema de marketplaces las plataformas asumen distintas funciones; estas pueden limitarse a llevar a cabo una función de intermediación estricta, técnica, pasiva y neutral, o desarrollar una actividad que excede de la mera prestación de servicios de intermediación o de la provisión de contenidos, actuando en funciones de regulador, supervisor, creador de mercado y generador de confianza, sin llegar a prestar el servicio subyacente.

Esta variedad de plataformas y funciones, hace que no siempre el consumidor sea consciente de que a través de la plataforma contrata con un tercero, de si tal tercero es o no comerciante, si tendrá los derechos protectores de los consumidores (tales como garantía legal, desistimiento, información concreta...), y que no tenga claro a quién dirigirse para reclamar tanto en base a una posible responsabilidad contractual como extracontractual.

El presente trabajo tiene por objeto analizar distintos instrumentos normativos de la Unión que han incorporado la perspectiva del consumidor en la regulación de las plataformas mercado (en particular la Directiva (UE) 2019/2161, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de noviembre de 2019, y la Propuesta de Reglamento del Parlamento Europeo y del Consejo, sobre un mercado único de servicios digitales, de 15 de diciembre de 2020), y que tratan de garantizar, a través de la imposición a la plataforma de deberes de información, así como de deberes de actuación diligente, que el consumidor adquiera bienes o servicios en el mercado en línea sabiendo que contrata con un comerciante, y que, por tanto, tiene los derechos específicos que le reconoce el ordenamiento jurídico ante su situación de inferioridad en la contratación, así como que tiene claras las obligaciones asumidas en el contrato por el comerciante proveedor del bien o servicio y por la plataforma, lo que facilitará posteriores reclamaciones.

No obstante, no parece que tal regulación sea suficiente, quedando aspectos por resolver, como la posibilidad de exigir responsabilidad a la plataforma en relación con la no conformidad de los bienes, servicios o contenidos digitales vendidos por terceros y adquiridos por el consumidor a través de la misma, o su posible responsabilidad extracontractual por los daños ocasionados al consumidor por tales productos. Consideramos que para resolver tales cuestiones habría que considerar la confianza y expectativa del consumidor en cuanto a quién era su contraparte en el contrato, y qué obligaciones asumía, pudiéndose exigir responsabilidad solidaria de la plataforma y el vendedor en determinados supuestos.

Palabras Clave

COMERCIANTE, CONSUMIDOR, PLATAFORMA MERCADO, RESPONSABILIDAD.

FOROS EFICIENTES EN LOS LITIGIOS SOBRE CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA INTERNACIONAL

Esperanza Gómez Valenzuela

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA PROFESORA AYUDANTE DOCTORA

En relación con el contrato electrónico existen varias fases o estadios, relacionados principalmente con la oferta, la adhesión/aceptación y el control de incorporación de las condiciones generales de la contratación. De otro lado, también tienen gran importancia los deberes de Información que con carácter previo y posterior debe cumplir el prestador de servicios de la Información establecidos en la Directiva sobre comercio electrónico y en su normativa de transposición, así como el derecho de desistimiento que cobra gran relevancia en este tipo de contratación.

En relación con estas cuestiones pueden surgir distintas controversias que las partes intentarán solucionar en sede judicial o extrajudicial. Estas pueden estar relacionadas entre otras con: la existencia e la oferta y de la aceptación electrónicas, el incumplimiento de los deberes de información o el control de incorporación de la CGC, en particular de determinadas cláusulas como pueden ser la relativa al derecho de desistimiento, los deberes de información previos o las cláusulas de elección de ley o de tribunal, entre otras.

La atribución de la competencia en estos casos presenta la peculiaridad de que se desconoce si el contrato está concluido o no. Por este motivo, entre otros, puede resultar complejo determinar el foro para conocer de las distintas cuestiones que se planteen hasta el nacimiento del vínculo contractual.

Para realizar esta labor, es necesario preguntarse ¿Quién asume los costes-riesgos de la internacionalidad jurisdiccional del contrato electrónico?, ya que si se considera que es el Prestador de servicios de la sociedad de la información quien debe asumirlos, debe litigar en el foro del destinatario de los Servicios de la Sociedad de la Información. Por el contrario, si es este último el que hace hacerse cargo de estos costes-riesgos relacionados con la internacionalidad del litigio, podrá demandar y ser demandado ante los Tribunales del prestador de Servicios de la Sociedad de la Información. En este trabajo se trata de determinar los foro que pueden resultar eficientes para la atribución de la competencia judicial internacional en los litigios relacionados con los contratos electrónicos internacionales. Del mismo modo, existen *Alternative Disputes Resolution* que en el contexto electrónico son especialmente útiles para la resolución de las citadas controversias, que también han de analizarse.

Palabras Clave

ACEPTACIÓN, B2B, B2C, CONTROS ELECTÓNICO, DOMCILIO DEL DEMANDO, DOMICILIO DEL DEMANDADO, FOROS, OFERTA

EL NUEVO MARCO PARA UNA IDENTIDAD DIGITAL EUROPEA Y SU IMPORTANCIA EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

Antonio Merchan Murillo
Universidad Pablo de Olavide

Nuestra intención es reflexionar acerca de los debates que surgen en torno a la identidad electrónica en la contratación electrónica; pues, si bien en la voluntad emitida electrónicamente, todo parece detenerse en la firma electrónica, no es así; pues, todo proceso de firma electrónica cumple tres funciones: identificación, autenticación de la identificación y autorización/autenticación de la transacción. De esta forma, en esta realidad, constituida por las tecnologías de la información, interesa todo lo relacionado con la identidad de las partes que emiten su voluntad y la confidencialidad de sus datos personales, la existencia y validez de sus declaraciones de voluntad, la autoría e integridad de sus mensajes electrónicos y el no rechazo del mensaje en su origen y destino, todo encerrado en su seguridad y validez jurídica y en la existencia del documento electrónico, así como su autenticación a través de la firma electrónica.

Estas cuestiones nos van a llevar, en primer lugar, a tratar el marco normativo existente, ofreciendo una visión de la regulación existente, tratando de rastrear el surgimiento de la identidad electrónica como institución jurídica, desde el momento en que fue reconocida como un nuevo concepto legal y comercial hasta la actualidad, describiendo: su impacto y significado. Tras esto debe resaltar la importancia del inicio de la transacción, donde aparece la identidad electrónica para garantizar: que la persona que va a firmar es quien dice ser, ya que puede probarlo, así como la capacidad de obrar y la libertad de la actuación, a la hora de asumir el contenido del documento.

De esta forma, si bien, hoy día, nos hemos acostumbrado a realizar transacciones electrónicas sin preguntarnos si los procesos y/o procedimientos electrónicos son suficientemente seguros, basta con que nos brinden un determinado nivel de seguridad, que otorga un cierto nivel de utilidad y “confianza” subyacente. Lo cierto es que se presta muy poca atención a esos procesos subyacentes, que recopilan la información y los datos utilizados para garantizar, por ejemplo, que somos quienes decimos que somos. En este contexto es donde aparece la importancia de dar respuesta a la pregunta “¿Quién es usted?”. En un entorno en línea autenticar la identidad de la parte remota es más importante que nunca. Desempeña un papel clave en la lucha contra el fraude de identidad y, además, es esencial para establecer una confianza necesaria que facilite cualquier tipo de transacción electrónica.

Todo lo dicho anteriormente, que debe ser objeto de estudio, está siendo objeto de desarrollo, dentro el Marco para una Identidad Digital Europea, que ha comenzado a producirse a través de la propuesta de modificación del Reglamento eIDAS, de 3 de junio de 2021, realizada por la Comisión Europea, donde se recoge el uso de las TRD.

Palabras Clave

FIRMA ELECTRÓNICA, IDENTIDAD DIGITAL, REGLAMENTO EIDAS, UNIÓN EUROPEA.

EXTRANJERÍA E INMIGRACIÓN: RESPUESTAS DESDE EL DERECHO

ABSTRACT

La evolución del mundo y de las relaciones sociales son los frutos de los movimientos humanos. De ahí, consideramos la inmigración como un fenómeno tan antiguo como la existencia del Hombre y tan natural como vivir la vida. En el artículo 13 de la declaración universal de derechos Humanos, podemos leer que toda persona tiene derecho a circular libremente y a elegir su residencia en el territorio de un Estado. Y de igual forma tiene derecho a salir de cualquier país, incluso del propio, y a regresar a su país.

El último debate sobre el tema a nivel global fue en el marco del acuerdo intergubernamental promovido por la Organización de las Naciones Unidas que busca a mejorar la gobernabilidad de la migración y afrontar los desafíos asociados con la migración actual, así como para reforzar la contribución de los migrantes y la migración al desarrollo sostenible. Se trata del Pacto Mundial para la Migración Segura, Ordenada y Regular o Pacto Mundial sobre Migración firmado por 164 países el 10-11 de diciembre de 2018. Obviamente, no es vinculante sin embargo se considera como un compromiso políticamente vinculante. Los Estados disponen de su plena soberanía para organizar sus normas y leyes de extranjería e inmigración.

PONENCIAS

1. **Ponencia N06-S02-01.** LA RUTA DE LA MIGRACIÓN QUE LLEVA A ESPAÑA: ABUSOS, VIOLENCIA Y SUFRIMIENTO
Rabía Mrabet Temsamani.
2. **Ponencia N06-S02-02.** MIGRANTES EN TRÁNSITO: UNA APROXIMACIÓN DESDE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA, MÉXICO
María Salomé Magaña Martínez. Yolanda Sosa Y Silva García. Jesus Rodriguez Cebreros.
3. **Ponencia N06-S02-03.** LOS MENORES EXTRANJEROS ENTRE LA RIGIDEZ DE LOS MODELOS JURÍDICOS Y DE INTERVENCIÓN SOCIAL Y LA IMPERMEABILIDAD DE SUS VALORES IDENTITARIOS DE SU CULTURA DE ORIGEN.
Khadija Ismaili Alaoui.
4. **Ponencia N06-S02-04.** DERECHO HUMANO A LA EDUCACIÓN: MIGRANTES IRREGULARES PROFESIONISTAS EN MEXICALI, BAJA CALIFORNIA, MÉXICO
Iveth Ramos Samaniego. Yolanda Sosa Y Silva García.
5. **Ponencia N06-S02-05.** PERMEABILIDAD DE LA JURISPRUDENCIA INTERNACIONAL A LOS TRIBUNALES CONSTITUCIONALES RESPECTO A LOS DERECHOS DE LOS MIGRANTES
Claudia Katherine Vivas Mantilla. Luis Carlos Castro Vizcarra.
6. **Ponencia N06-S02-06.** EL ASALTO A LA FRONTERA ENTRE POLONIA Y BIELORRUSIA: ¿CRISIS MIGRATORIA O ATAQUE HÍBRIDO?
Jonatán Cruz Ángeles.

LA RUTA DE LA MIGRACIÓN QUE LLEVA A ESPAÑA: ABUSOS, VIOLENCIA Y SUFRIMIENTO

Rabía Mrabet Tamsamani
Universidad de Jaén

Introducción

Según los datos publicados por la ONU, 6.104.203 de inmigrantes viven en España, lo que representa un 12,9% de la población nacional. La inmigración femenina es superior a la masculina, con 3.190.456 mujeres, lo que supone el 52.26% del total de inmigrantes, frente a los 2.913.747 de inmigrantes varones, que son el 47.73%. Con estos números, España es el 46º país del mundo por porcentaje en el ranking mundial de inmigración. Junto a estos números, existen otros que son difíciles de desvelar, por ejemplo, aquellos relacionados con la ruta que los llevó a España. Muchos de estos inmigrantes con quienes podemos cruzar en las calles, han experimentado múltiples abusos a lo largo de su recorrido. Para decirlo de otra forma, detrás de cada llegada a España de estas personas se esconde una dolorosa e inhumana historia.

Objetivos:

Mediante este trabajo, se pretende proyectar luz sobre el lado oculto de la ruta que llevó estos inmigrantes a España y con ello resaltar los abusos perpetrados contra ellos durante el viaje hacia su Eldorado.

Metodología:

Utilizar los datos conseguidos por el Consejo Superior de la investigación Científica (CSIC) en colaboración con Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los refugiados (ACNUR) en un trabajo de investigación en el cual pude participar. El objetivo del trabajo era averiguar los problemas a los que se enfrentaron los inmigrantes desde que han dejado su país natal hasta su llegada a España. Para ello, se realizaba entrevistas individuales y respetando el anonimato de los entrevistados.

Resultados y conclusiones

La investigación llevada a cabo sobre las personas que han llegado a España, entre el 1 de septiembre y el 31 de diciembre de 2017, de forma ilegal, ha revelado datos escalofriantes sobre los abusos de los que han sido víctimas muchos de ellos, por ejemplo, violencia física, extorsión, detención, explotación laboral y/o sexual, venta como esclavos, desplazamiento forzoso... etc. así, como los autores de las mismas de los que se puede citar grupos armados, comunidad anfitriona, contrabandista, policía o fuerza de seguridad... etc.

Estos datos, demuestran que numerosas son las historias de violación de los derechos humanos y diversos abusos se ocultan detrás de la llegada de estos inmigrantes y que no salen a la luz. Los convenios internacionales vigentes no aportan soluciones a este sufrimiento que flanquea la ruta de los inmigrantes no reglamentarios que los lleva al país de su destino. Hasta el momento el derecho internacional carece de instrumento que pueda abarcar toda la categoría de abusos padecidos por unas personas que únicamente cometieron el error de buscar una vida mejor eligiendo la opción de la migración irregular.

Palabras Clave

ABUSOS, ESPAÑA, INMIGRANTES, MIGRACIÓN, VIOLENCIA

MIGRANTES EN TRÁNSITO: UNA APROXIMACIÓN DESDE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA, MÉXICO

María Salomé Magaña Martínez

Universidad Autónoma de Baja California

Yolanda Sosa Y Silva García

Universidad Autónoma de Baja California, campus Mexicali

Jesus Rodriguez Cebreros

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Desde los primeros tiempos, las personas migraron en busca de mejores oportunidades de vida, buscando la seguridad jurídica y social, la estabilidad económica o laboral incluso el reencuentro familiar. Se migra de forma individual, en grupo familiar o de forma colectiva con el fin de alcanzar un nivel de vida seguro y digno, o lo que en la frontera norte de México se conoce como el “sueño americano”. Esa es la realidad cotidiana que se vive en Mexicali, Baja California. Aquí, los sueños de muchos migrantes en tránsito se unen con la esperanza de cruzar del otro lado de la frontera, hacia los EEUU.

En los últimos años, esta ciudad fronteriza se transformó en el principio y fin del peregrinar de migrantes que buscan concretar su ingreso regular o irregular hacia EEUU y alcanzar la meta que se propusieron al salir de sus países de origen. Nuestra idea es presentar una breve semblanza de la situación de los migrantes en tránsito desde este punto geográfico del país mexicano y las particularidades que lo caracterizan y distinguen de otras ciudades fronterizas como Tijuana (Baja California), Ciudad Juárez (Chihuahua), San Luis Rio Colorado y Nogales (Sonora), Ciudad Acuña y Piedras Negras (Coahuila), Nuevo Laredo, Reynosa y Matamoros (Tamaulipas).

Existen múltiples estudios sobre la migración en México y el contexto que caracteriza a muchas de las ciudades fronterizas del norte y sur del país. En ellos se abordan los diferentes fenómenos que se presentan como país de origen, tránsito, destino y retorno de migrantes. No obstante, nos centraremos en presentar una aproximación de la situación de los migrantes en tránsito en la frontera noroeste, delimitada a la ciudad de Mexicali, Baja California, en el marco del proyecto de investigación nacional “Protección social participativa para migrantes en México” de la convocatoria Ciencia de Frontera 2019 del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT).

Para lo cual, se plantea como pregunta de investigación la siguiente: ¿Cuál es la situación de los migrantes en tránsito en la ciudad de Mexicali, Baja California? En concordancia, el objetivo de la investigación es presentar un acercamiento a la situación migratoria en esta ciudad y caracterizar sus particularidades que, por un lado, benefician, pero también, limitan la estancia de los migrantes en esta región del país, y con ello contribuir a la comprensión general del fenómeno migratorio en las ciudades fronterizas de México. En cuanto al enfoque metodológico, se propone realizar un análisis cualitativo en el que a través del método histórico-descriptivo se contextualice la delimitación geográfica propuesta, así como el análisis documental de diferentes fuentes bibliográficas y hemerográficas publicadas en los últimos años que analizan desde diversos ángulos las migraciones en el mundo y en esta región del país, las cuales exponen información reciente y actualizada. Además, se apoya con un análisis cuantitativo a partir de diversos datos estadísticos que robustecen la investigación

Palabras Clave

BAJA CALIFORNIA, MÉXICO, MIGRACIÓN, MIGRANTES, MOVIMIENTOS HUMANOS

LOS MENORES EXTRANJEROS ENTRE LA RIGIDEZ DE LOS MODELOS JURÍDICOS Y DE INTERVENCIÓN SOCIAL Y LA IMPERMEABILIDAD DE SUS VALORES IDENTITARIOS DE SU CULTURA DE ORIGEN.

Khadija Ismaili Alaoui
doctoranda

Los menores extranjeros que se enfrentan a un contexto social diverso al de su origen, son llamados a una serie de desafíos. Si para un menor, la construcción de la identidad de por sí es compleja y a menudo conflictual, los menores extranjeros, de segunda y a veces hasta de tercera generación, lo viven de manera aún más difícil por el hecho de pertenecer a dos culturas diferentes y muchas veces chocantes sobre todo en el caso de niños provenientes de países del sur.

¿Se tiene que respetar rigurosamente el relativismo cultural? ¿Si las sociedades han cambiado, se debe entender que han devenido plurales y por consiguiente reflejar esa diversidad en su legislación y políticas sociales y migratorias?

La complejidad de los factores que interfieren en cualquier encuentro intercultural ponen de manifiesto un problema bastante grave que dificulta el desarrollo natural del niño inmigrante. Por un lado nos encontramos ante la falta de un marco jurídico relativo a la gestión de la diversidad y de una intervención social que se aferra a sus principios y modelos de la vida de las sociedades occidentales, sin relativizarlos en función de otros contextos socioculturales, de la estructura de la familia y el niño-a, ni en función de contextos migratorios con sus dimensiones específicas. De otro lado nos encontramos ante problemas en los que hay conflictos, por un lado, entre la familia y la sociedad de acogida, y por otro, dentro de las propias familias, en que el proceso de aculturación se vive de una manera diferente entre los mismos miembros de la familia.

En la mayoría de los casos el proceso de aculturación de los niños es bastante más rápido que el de los padres que viven estos cambios como una amenaza a su legado cultural que quieren proteger inculcando sus valores a sus hijos. Ante ese proceso de aculturación y con el fin de proteger y conservar sus identidades de origen, los padres tienen unas actitudes y reacciones bastante rechazables e incluso condenables por parte de la sociedad de acogida y crean, en muchísimos casos, conflictos intrafamiliares que obligan a los niños a denunciar a sus primogénitos y requieren la intervención social de las administraciones públicas para proteger a los menores ante sus padres que llegan a tener unas reacciones y prácticas bastante violentas con sus hijos.

Para los padres esas intervenciones en la educación de sus hijos son un no-reconocimiento de sus identidades, que son múltiples y únicas al mismo tiempo; pero para la sociedad de acogida es una manera de proteger al menor llegando muchas veces a quitar la tutela del niño-a a los padres. Una intervención no discriminatoria desde el punto de vista administrativo ya que se puede darse el caso en familias españolas también, pero sí los es porque no toma en consideración las especificidades socioculturales de esas familias aplicándoles unas leyes y normas occidentales de forma rígida y sobre las que habría valido la pena reflexionar para relativizarlos.

Palabras Clave

ACULTURACION, IDENTIDAD CULTURAL, INTERVENCIÓN SOCIAL, MENORES INMIGRANTES, SISTEMA JURIDICO

DERECHO HUMANO A LA EDUCACIÓN: MIGRANTES IRREGULARES PROFESIONISTAS EN MEXICALI, BAJA CALIFORNIA, MÉXICO

Iveth Ramos Samaniego

Universidad Autónoma de Baja California

Yolanda Sosa Y Silva García

Universidad Autónoma de Baja California, campus Mexicali

1. Introducción

En la actualidad, los movimientos migratorios de personas hacia países distintos a los de su origen han incrementado por diversas causas y necesidades, por citar algunos, para escapar a conflictos armados, persecución, mejorar su situación socioeconómica, por catástrofes naturales, para continuar o ejercer sus estudios de nivel superior, y algunos otros casos; ya que en sus países de origen no pueden cubrir esas necesidades. El contexto actual de la globalización ha traído como consecuencia que las migraciones afecten diferentes derechos humanos, generando nuevos desafíos a la sociedad en la que se incorporan.

Uno de los derechos humanos vulnerados es el de acceso a la educación, consagrado en el artículo 26 de la Declaración Universal de Derechos Humanos, así como en diversos instrumentos internacionales de los que el Estado mexicano es vinculante. En la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos se consagra en el artículo 1ro que estipula que todo individuo gozará de las garantías que otorga la Constitución y, en forma específica, el artículo 3ro consagra el Derecho a la Educación.

En consecuencia, surgen las siguientes preguntas de investigación: ¿Pueden los migrantes irregulares profesionistas acceder a la revalidación y/o acreditación para los grados académicos de nivel superior ante la Secretaría de Educación Pública? en consecuencia ¿Cuáles son los requisitos y documentos exigidos para lograr la revalidación y/o acreditación?

Esta problemática se delimita espacialmente en la ciudad de Mexicali, Baja California, México, al ser ciudad fronteriza con Estados Unidos de América y su delimitación temporal comprende el año 2021.

2. METODOLOGÍA

La elaboración de la presente investigación pretende exponer, analizar y verificar a través de una metodología mixta, con aplicación del método deductivo e investigación descriptiva de los desafíos a los que se enfrentan los migrantes irregulares con estudios de nivel superior en el trámite para acceder a la revalidación y/o acreditación de estudios Superiores en territorio nacional, específicamente en Mexicali, Baja California, México. Respecto al análisis cuantitativo, se emplearán técnicas tanto de doctrina como de campo; el uso de la técnica documental, para la recolección de datos en la interpretación y análisis de información que surge a partir de las fuentes bibliográficas, hemerográficas, informáticas y normativas.

3. OBJETIVOS

Objetivo central

Exponer los trámites de revalidación y/o acreditación de estudios de nivel superior que tienen que realizar, ante la Secretaría de Educación Pública, los migrantes irregulares que se encuentran en Mexicali, Baja California; para analizar y verificar los desafíos que se enfrenta nuestro grupo de estudio que cuenta con una carrera profesional en su país de origen, y demostrar si en la práctica se cumple con lo establecido en la normativa nacional y los instrumentos internacionales que México es parte, en el ejercicio del Derecho a la Educación de este grupo vulnerable.

4. CONCLUSIONES

- Los programas y políticas públicas existentes en México, y específicamente Mexicali, Baja California, para el apoyo en el trámite de revalidación de estudios de nivel superior para migrantes irregulares así como la revalidación de estudios, sea asequible para el grupo objeto de estudio.
- Sí bien, existe el *programa Educación sin Fronteras* derivado de Instituto Nacional para la Educación de los Adultos, coordinado por la Secretaría de Gobernación, éste fue creado para brindar atención educativa a personas migrantes connacionales retornados o repatriados, solicitantes de la condición de refugiados, beneficiarios de protección complementaria o extranjeros viviendo en México, con el objetivo que aprendan a leer y escribir o que inicien, continúen, concluyan y certifiquen sólo la educación primaria y secundaria, por lo que es necesario que se extienda para atender todos los niveles educativos, así como contar con más módulos de atención en el país, ya que actualmente cuenta con sólo tres módulos instalados en los puntos de repatriación ubicados en Tijuana y Mexicali, Baja California; y, en la Ciudad de México.
- La obtención de la revalidación y/o acreditación de estudios de nivel superior genera que estos migrantes puedan incorporarse y reforzar el mercado laboral para contribuir en el desarrollo económico local y comunitario, donde no sólo se integrarían en el sector primario, sino también, al secundario o incluso terciario. Situación que genera beneficios para el tercer país seguro y las personas migrantes, fomentando la participación activa de los diferentes sectores de la sociedad construyendo un mundo más justo, equitativo y solidario, cumpliendo con los objetivos internacionales en materia migratoria y de derechos humanos.

Palabras Clave

DERECHO HUMANO A LA EDUCACIÓN, MIGRANTE IRREGULAR, REVALIDACIÓN Y/O ACREDITACIÓN

PERMEABILIDAD DE LA JURISPRUDENCIA INTERNACIONAL A LOS TRIBUNALES CONSTITUCIONALES RESPECTO A LOS DERECHOS DE LOS MIGRANTES

Claudia Katherine Vivas Mantilla
Universidad Autónoma de Baja California
Luis Carlos Castro Vizcarra
Universidad Autónoma de Baja California

En el punto en el que la sociedad se encuentra, es innegable que el derecho internacional, prioritariamente el derecho internacional de los derechos humanos, ha permeado en todas las esferas jurídicas Estatales con independencia del Continente que se analice. La teoría de la Pirámide Jurídica de Adolf Merkl y Hans Kelsen, o más reciente en el continente interamericano (aunque no tanto) la teoría del Reloj de Arena de Felipe Tredinnik, se han acompañado de términos como Monismo y Dualismo, que ahora tampoco satisfacen a los más recientes doctrinantes neoconstitucionalistas.

Sin embargo, y con independencia de la corriente teórica que se maneje para compaginar el marco jurídico internacional materia de derechos humanos y el orden jurídico interno, lo cierto es que ha sido deber de los Magistrados de las Cortes y Tribunales Constitucionales de cada Estado, en respeto irrestricto de su Propia Carta Magna, Tratados a los cuales se han Adherido y la Jurisprudencia internacional que les compete, que han creado su propio marco referencial e interpretativo en el catálogo de los DDHH, siendo el que compete para este estudio el de los derechos de los migrantes.

Como objetivo principal se plantea desarrollar un análisis de la permeabilidad de la jurisprudencia de los Órganos Jurisdiccionales Internacionales a las Cortes y Tribunales Constitucionales de diferentes Estados respecto a los derechos de los migrantes.

La hipótesis central de esta investigación es de tipo causal, la cual establece que los principios rectores en materia de derechos humanos relacionados con los migrantes a los cuales se han adherido los Estados implica que las Cortes y Tribunales Constitucionales tomen en consideración los referentes jurisprudenciales internacionales.

Como metodología aplicada se recurre al análisis de jurisprudencia mediante la recolección de información en fichas modelo que enuncian la referencia del caso, la Fuente (Estado Parte, Tribunal/Corte, seccional, fecha, datos relevantes), breve resumen de los hechos, Órgano Jurisdiccional Internacional alusivo y referente considerado.

El estudio confirma la reciente tendencia de las Cortes y Tribunales Constitucionales a referir, no sólo los Tratados Internacionales en materia de Derechos Humanos en sí mismos, sino a su vez la jurisprudencia de los Órganos Jurisdiccionales Internacionales dentro de la obiter dicta y la ratio decidendi de sus fallos. Dentro de la casuística del derecho migratorio, se localizaron jurisprudencias de la Corte Suprema de Justicia Argentina (Recurso de Hecho Verbitsky, Horacio s/ habeas corpus, V. 856. XXXVIII, 9 Febrero 2004), la Corte Constitucional de Colombia (Sentencia C-416/14 Omisión legislativa-Inexistencia en Ley que crea sistema nacional de migraciones) y el Tribunal Constitucional de España (Sentencia 151/2021, Recurso de amparo 5197-2019), por ejemplificar algunos.

Como conclusión, es prudente afirmar que este proceso es una transición innegable, más sin embargo contenida, pues si bien los diálogos jurisprudenciales son evidentes, los mismos no son masivos cuando se efectúa un análisis de un tema concreto, como en este caso los derechos de los migrantes.

Palabras Clave

DERECHOS HUMANOS, JURISDICCIÓN INTERNACIONAL, JURISPRUDENCIA, MIGRANTES, TRIBUNALES CONSTITUCIONALES

EL ASALTO A LA FRONTERA ENTRE POLONIA Y BIELORRUSIA: ¿CRISIS MIGRATORIA O ATAQUE HÍBRIDO?

Jonatán Cruz Ángeles
Profesor ayudante doctor

La crisis fronteriza comenzó a finales de agosto (2021), cuando crecientes grupos de migrantes, en su mayoría de Oriente Medio, comenzaron a concentrarse en las fronteras de Polonia, Letonia y Lituania, conducidos y escoltados, al parecer, por las autoridades de Bielorrusia. Ese flujo migratorio, actualmente, aglutina al menos a 4.000 hombres, mujeres y niños atrapados en el frío glacial, sin refugio ni condiciones adecuadas. Ante esta situación, tanto Polonia como Lituania han declarado el estado de emergencia y han fortificado sus fronteras, mientras que las fuerzas bielorrusas ayudan a los migrantes a abrirse paso. La Presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, ha calificado lo ocurrido en la frontera con Bielorrusia como un "ataque híbrido, no como una crisis migratoria".

El apoyo de la Unión Europea a Polonia se plantea en un contexto de enfrentamiento entre la UE y el gobierno polaco que, en los últimos meses, se niega a acatar principios tan básicos como el de supremacía del Derecho de la Unión Europea o el del respeto por la independencia del poder judicial en su país. Recordemos que, actualmente, Bruselas está reteniendo a Varsovia miles de millones en fondos destinados a ayudar a la recuperación económica tras la pandemia del coronavirus (art. 7 TUE). Sin embargo, como muestra de cuán complicada es la situación, Charles Michel ha visitado Polonia para reunirse con el primer ministro Mateusz Morawiecki, para ofrecer solidaridad e, incluso, la posibilidad de acceder a fondos europeos para la gestión de la crisis en la frontera. "Polonia, que enfrenta una grave crisis, debe gozar de la solidaridad y la unidad de toda la Unión Europea" ha declarado el presidente del Consejo Europeo. "Es un ataque híbrido, un ataque brutal, un ataque violento y un ataque vergonzoso" agregó. "Y, tras estas medidas, la única respuesta es actuar de manera decisiva, con unidad, en consonancia con nuestros valores fundamentales".

La canciller alemana Angela Merkel ha tratado de ponerse en contacto con el presidente Vladimir Putin, instándolo a presionar a Bielorrusia para que detenga sus acciones "inhumanas e inaceptables" en la frontera polaca. Moscú apoya al Sr. Lukashenko con fondos y personal. Como era de esperar, Putin le ha transmitido a Merkel que no hay nada que pueda hacer y que la UE debería tratar el asunto directamente con el Presidente Lukashenko. Esto es, exactamente, lo que Bruselas se niega a hacer.

En este conflicto, la posición de Bruselas es delicada y presenta a la Unión Europea un problema de tres frentes: (1) debe mostrar solidaridad en la protección de las fronteras, (2) humanidad en el contexto de la crisis humanitaria que se viene desarrollando y (3) firmeza en la defensa de la supremacía del Derecho comunitario.

Palabras Clave

BIELORRUSIA, ESPACIO SCHENGEN, FRONTERAS, POLONIA, UNIÓN EUROPEA.

LA GOBERNANZA DE LOS MARES Y OCÉANOS: REGULACIÓN Y PROTECCIÓN

ABSTRACT

Los espacios oceánicos, en sus diferentes dimensiones (superficie marina, fondos oceánicos...) constituyen el espacio físico más amplio y extenso del planeta. Se podría decir que son el lugar de encuentro de los intereses y pretensiones (en ocasiones enfrentadas) de una multitud de actores: Estados (con o sin litoral), organizaciones internacionales, organizaciones no gubernamentales, empresas y sociedades de explotación minera y, en definitiva, usuarios del mar. En este contexto juega un papel determinante la Convención de las Naciones Unidas sobre el Derecho del Mar de 1982, considerada uno de los tratados multilaterales más importantes de la historia, desde la aprobación de la Carta de las Naciones Unidas. De hecho, al día de hoy cuenta con 165 ratificaciones, lo que le ha atribuido un alto grado de legitimidad en la sociedad internacional y la calificación de Constitución de los océanos. Los intereses geoestratégicos de los Estados en relación con los Océanos y mares (explotación de recursos naturales, biodiversidad, acceso a rutas internacionales de navegación...) hacen que la formación en esta rama del derecho sea indispensable para universitarios y agentes gubernamentales. La oportunidad de la Convención de Naciones Unidas sobre el Derecho del Mar y sus consecuencias, los métodos de solución de controversias en materia de delimitación o la gobernanza de mares y océanos, serán entre otras cuestiones, objeto de formación.

DESCRIPTORES:

En este simposio, que promueve la transferencia de resultados de investigaciones en la materia. Serán bienvenidas comunicaciones sobre implementación del ODS 14, seguridad marítima, delimitación de espacios marinos y cuantas cuestiones relativas al derecho del mar puedan ser de interés para los participantes.

Este simposio se enmarca en las actividades de investigación promovidas en el marco del Grupo SEJ-399 DECOMESI, del Sistema de Información Científica de Andalucía y el Proyecto de investigación “La implementación del ODS 14 en España y la UE: desafíos regulatorios para la cooperación internacional y la seguridad marítima. (ES-PODS14)” (PID2019-109680RB-I00), financiado por la Agencia Estatal de Investigación en el marco del Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad.

PONENCIAS

1. **Ponencia N06-S03-01.** LAS RADIOCOMUNICACIONES COMO UN ELEMENTO MÁS EN LA SEGURIDAD MARÍTIMA
Raquel Esther Rey Charlo.
2. **Ponencia N06-S03-02.** INSPECCIONES DEL ESTADO RECTOR DEL PUERTO SOBRE LAS RADIOCOMUNICACIONES: SEGURIDAD MARÍTIMA
Raquel Esther Rey Charlo.
3. **Ponencia N06-S03-03.** LA PÉRDIDA DE CONTENEDORES: POLÍTICAS Y PRÁCTICAS EN EL SECTOR MARÍTIMO
Juan Ignacio Alcaide Jiménez.
4. **Ponencia N06-S03-04.** CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE DE OCÉANOS, MARES Y RECURSOS MARINOS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE: ODS 14, CONSIDERACIONES PARA LA REGIÓN DE SÃO PAULO
Raíssa Moreira Lima Mendes Musarra.
5. **Ponencia N06-S03-05.** LA GOBERNANZA DEL OCÉANO ÁRTICO: ¿ES CHINA UNA AMENAZA O UN REFUERZO PARA LA COOPERACIÓN ÁRTICA?
Armando Álvarez Alvite.
6. **Ponencia N06-S03-06.** LA LÉGISLATION DE LOI DE DÉLIMITATION MARITIME : QUESTION DE SOUVERAINETÉ OU BIEN UNE AFFAIRE DES ÉTATS VOISINS ? CAS DE L'ACTUALISATION DU CADRE JURIDIQUE MARITIME DU MAROC.
Rabía Mrabet Tamsamani.
7. **Ponencia N06-S03-07.** EL PAPEL DE LOS ESTADOS DE PABELLÓN EN LA PESCA NO REGULADA.
Juan Ignacio Alcaide Jiménez.
8. **Ponencia N06-S03-08.** LA ANULABILIDAD DE LOS ACUERDOS DE PESCA Y ARANCELARIOS UE – MARRUECOS: ¿UN PASO MÁS HACIA LA AUTODETERMINACIÓN DEL SÁHARA OCCIDENTAL?
Jonatán Cruz Ángeles.

LAS RADIOCOMUNICACIONES COMO UN ELEMENTO MÁS EN LA SEGURIDAD MARÍTIMA

Raquel Esther Rey Charlo
universidad de cádiz

El incremento de la preocupación a nivel nacional como internacional en materia de Seguridad Marítima tiene como objetivos fundamentales el salvaguardar la seguridad de la vida humana en el mar, así como la protección del entorno marino incluido costas y recursos naturales, por lo que se hace imprescindible para este fin una rápida respuesta en caso de accidente.

Los albores de la Seguridad Marítima estuvieron marcados por el exclusivo interés del propio buque por su seguridad y las de su tripulación, pero el transcurrir de los años condujo a la creación de instituciones que velasen por la seguridad marítima y fuesen capaces de prestar ayuda en caso de necesidad. Un claro ejemplo de ello fue el nacimiento de The National Lifeboat Institution, que centró su labor en prestar ayuda a la flota británica en casos de accidentes, dedicando para ello embarcaciones especializadas y gobernadas por un personal capacitado.

La creación de este tipo de instituciones con afán de prestar ayuda a los buques cercanos en peligro marca el comienzo de la respuesta al gran número de naufragios habidos hasta entonces.

Desde este contexto de proximidad a la costa, la incorporación de las radiocomunicaciones a bordo como medio de ampliar la seguridad marítima es objeto clave del estudio.

Se analizará desde el punto de vista histórico la incorporación de las comunicaciones por radio a bordo de los buques.

La Revolución Industrial durante todo el siglo XIX condujo a un gran incremento en la producción y, por tanto, al auge del comercio y transporte marítimo internacional, lo que influyó sin duda en los buques mercantes tanto a nivel de construcción como de implementación de nuevas tecnologías a bordo. Es en el año 1899 cuando el buque “*Saint Paul*” se hace a la mar como el primero equipado con una instalación de radio telegrafía a bordo. Posteriormente en 1909 tendría lugar la transmisión del primer socorro mediante la radiotelegrafía desde un buque en alta mar, gracias a lo cual se pudo llevar a cabo con éxito el primer rescate marítimo.

La cada vez mayor difusión informativa sobre los exitosos rescates marítimos comienza a hacerse eco en la sociedad y con ello a valorar las radiocomunicaciones como un medio eficaz para el mantenimiento del contacto entre tierra y buque. Esta visión sobre la importancia de las radiocomunicaciones en materia de seguridad pronto condujo a un interés general por establecer normativas comunes. El desastre del “*Titanic*” marcó un antes y un después en materia de seguridad marítima, poniendo de manifiesto entre otras cuestiones la importancia de las radiocomunicaciones a bordo. Prueba de ello fue el establecimiento de un sistema internacional para acudir a la ayuda de aquellos buques que se encontrasen en peligro.

Concluyendo que, una situación de peligro puede convertirse en pérdidas humanas, impactos y daños medioambientales, convirtiendo a las radiocomunicaciones en estas situaciones en un elemento clave e imprescindible para facilitar la ayuda, coordinación y disminuir los posibles efectos como resultado de una rápida actuación.

Palabras Clave

GMDSS, RADIOCOMUNICACIONES, RESCATE MARÍTIMO, SEGURIDAD MARÍTIMA

INSPECCIONES DEL ESTADO RECTOR DEL PUERTO SOBRE LAS RADIOCOMUNICACIONES: SEGURIDAD MARÍTIMA

Raquel Esther Rey Charlo
universidad de cádiz

El cada vez intensivo tráfico marítimo al que están sometidos mares y océanos lleva siempre asociado riesgos que en ocasiones conducen a siniestros. Con objeto de minimizar tanto riesgos como siniestros, la seguridad marítima, a través de normativas nacionales e internacionales se encarga de garantizar la seguridad tanto del buque y su tripulación como la del medioambiente.

Cuando un buque es registrado en un Estado, y por tanto autorizado a enarbolar su pabellón, adquiere la obligación de cumplir con las exigencias impuestas por tal Estado. De igual manera el Estado que abandera adquiere la obligación de velar por el cumplimiento de cuantas normas le sean aplicables a sus buques, recurriendo a inspecciones y supervisiones propias o delegando éstas en sociedades de clasificación.

Desde su institución en 1948, los esfuerzos de la IMO fueron enfocados a mejorar la seguridad marítima, la eficiencia de la navegación y la prevención y lucha contra la contaminación. A tal efecto siguió dos líneas de actuación, por un lado, la creación de Convenios Internacionales y por otro velar por su cumplimiento exigiendo a los buques unos requisitos mínimos que eviten así que puedan llegar a convertirse en buques peligros. Además, la IMO establece como un mecanismo más de control y protección las inspecciones del Estado Rector del Puerto, aspirando de esta manera a reducir y eliminar de sus aguas a aquellos buques extranjeros que pudieran causar a su juicio incidentes marítimos.

El objetivo a tratar será profundizar en los tipos de inspecciones del Estado Rector del Puerto y en las deficiencias en materia de radiocomunicaciones detectadas en ellas.

Para alcanzar el objetivo se recurrirá a una metodología descriptiva que analizará los tipos de inspecciones del PSC, y a continuación se elaborará un análisis estadístico fundamentado en las inspecciones con respecto a las radiocomunicaciones.

El estudio se nutre de la base de datos sobre deficiencias en materia de radiocomunicaciones proporcionada por el propio Memorando de París, es decir en la información relevante que arrojan las inspecciones PSC sobre los buques inspeccionados.

El período del estudio abarca desde el año 2005 hasta 2016, período en el que se realizaron un total de 247.817 inspecciones en el Paris MoU. El estudio centrado sobre radiocomunicaciones arroja un total de 11.057 buques inspeccionados con un resultado de 26.035 deficiencias detectadas.

Se percibe que las inspecciones más detalladas son las que más deficiencias en radiocomunicaciones detectan, lo que podría sugerir la no homogeneidad de criterios a la hora de determinar una deficiencia por parte de los inspectores e incluso una especialización profesional no adecuada.

Palabras Clave

GMDSS, INSPECCIONES PSC, RADIOCOMUNICACIONES, SEGURIDAD MARÍTIMA

LA PÉRDIDA DE CONTENEDORES: POLÍTICAS Y PRÁCTICAS EN EL SECTOR MARÍTIMO

Juan Ignacio Alcaide Jiménez
Universidad de Cádiz

En 2018, el comercio mundial en contenedores transportó 156 millones de TEUs en buques portacontenedores, lo que convierte a este tipo de buques en un medio esencial de soporte para un mundo globalizado. Sin embargo, cientos de contenedores se acumulan en el mar cada año, contaminando y reduciendo la seguridad marítima. Para cubrir este vacío, el objetivo de nuestro trabajo es identificar los principales factores relacionados con la pérdida del contenedor y analizar las medidas tomadas por la industria. El propósito de este trabajo es dar transparencia a la problemática y, revisar el actual marco normativo, además de profundizar en los efectos de la pérdida de contenedores en el mar. En este contexto, la industria mundial debe considerar la pérdida de los contenedores como una forma de contaminación marítima. El documento concluye presentando posibles implicaciones en la gobernanza de los océanos.

Palabras Clave

BUQUE PORTACONTENEDORES, CONTAMINACIÓN MARÍTIMA, CONTENEDOR PERDIDO, REGULACIÓN., SEGURIDAD

CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE DE OCÉANOS, MARES Y RECURSOS MARINOS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE: ODS 14, CONSIDERACIONES PARA LA REGIÓN DE SÃO PAULO

Raíssa Moreira Lima Mendes Musarra
IEE/USP

Este artículo trata sobre la capacidad para alcanzar el Objetivo 14 en la región (estado) de São Paulo con base en la Herramienta de la OCDE (Midiendo la Distancia a los ODS en Regiones y Ciudades, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos / OCDE, 2020). Así, presenta la justificación brasileña para adaptarse a la meta del ODS 14, y sus fundamentos de acuerdo con la agenda 2030 establecida en el ámbito de las Naciones Unidas, ONU y el marco normativo ya existente para la adaptación al objetivo en la región. Por lo tanto, se utiliza el método analítico deductivo, con técnicas de investigación documental y teórica, para proporcionar una base crítica para los resultados presentados a la herramienta de medición de distancia de rango de los ODS.

Involucrar a los países y regiones en los Objetivos de Desarrollo Sostenible es un recurso acordado a nivel mundial para el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente (ONU, 2020). La expectativa es que la incorporación de estos objetivos por parte del gobierno y la

sociedad civil se lleve a cabo de abajo hacia arriba, reflejando el sentido de responsabilidad en relación al derecho a la sustentabilidad (FERREIRA, 2015).

Así, 193 Estados Miembros reunidos en 2015 en el ámbito de Naciones Unidas, señalaron los esfuerzos nacionales para enfrentar los desafíos lanzados durante la Cumbre de Desarrollo Sostenible de la Asamblea General de las Naciones Unidas, en 2015, aprobando el documento “Transformar nuestro mundo: una Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible”.

En Brasil, para coordinar la implementación de la Agenda 2030, se creó la Comisión Nacional de Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Secretaría de Gobierno de la Presidencia de la República (Segov / PR), que asignó al IPEA la función de asesoría técnica permanente a su trabajo. (IPEA, 2019).

En Brasil, las políticas nacionales para los mares y recursos marinos reflejan los compromisos asumidos por el país en convenciones y tratados internacionales, como la Convención de las Naciones Unidas sobre el Derecho del Mar – UNCLOS, promulgada en Brasil mediante el DECRETO N ° 99.165, DE 12 DE MARZO. , 1990. Se combina con el Convenio sobre la Diversidad Biológica y la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático). Y también la Conferencia Oceánica de 2017. El evento, celebrado en el edificio de la ONU en Nueva York, tiene como tema “Nuestros océanos, nuestro futuro: Alianzas para la implementación del Objetivo de Desarrollo Sostenible 14”.

La OCDE mantiene una Herramienta para estimar la capacidad para alcanzar el Objetivo 14 en la región de São Paulo (cuanto más cerca del borde, más lejos de alcanzar los ODS) basada en la Herramienta de la OCDE (Midiendo la distancia a los ODS en regiones y ciudades, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos / OCDE, 2020). En este artículo, tratamos de exponer algunos indicadores para sustentar críticamente los resultados obtenidos en la herramienta, de acuerdo con las metas definidas para Brasil y los informes actuales ODS14 para el Estado de São Paulo.

Palabras Clave

BRASIL, DISTANCIA A LOS ODS ., ODS 14, SÃO PAULO

LA GOBERNANZA DEL OCÉANO ÁRTICO: ¿ES CHINA UNA AMENAZA O UN REFUERZO PARA LA COOPERACIÓN ÁRTICA?

Armando Álvarez Alvite
Universidad de León

El cambio climático supone que las regiones heladas del océano Ártico sean navegables en ciertas épocas del año y previsiblemente sean navegables durante todas las estaciones en un futuro no muy lejano. Este deshielo favorecería asimismo la explotación de los abundantes recursos naturales que se encuentran en el lecho marino del polo. En este sentido, el Ártico cuenta con el 25% de las reservas mundiales de petróleo así como importantes cantidades de gas, oro, hierro y otros metales.

Todo ello ha acelerado las reclamaciones territoriales por parte de los Estados ribereños (Estados Unidos, Canadá, Dinamarca, Noruega y Rusia), especialmente sobre las plataformas continentales, cuya delimitación jurídica se encuentra contemplada en la parte VI de la Convención de las Naciones Unidas sobre el Derecho del Mar de 1982 (CNUDM).

Si bien es cierto que China no puede sostener reclamaciones territoriales sobre el Ártico debido a que no ostenta la consideración de Estado ribereño, cuenta con un gran interés sobre esta zona del planeta. Así, en junio de 2017 el Gobierno chino hizo pública la iniciativa denominada: “un cinturón, una ruta” (*Belt and Road Initiative*, BRI), en la cual ponía de manifiesto que el océano Ártico es una región de trascendental importancia para el comercio y la cooperación marítima del país.

Los objetivos chinos en el Ártico se focalizan en la investigación y expediciones científicas y en la protección del medio ambiente, especialmente en lo que concierne al cambio climático. Además, el gigante asiático ha realizado importantes inversiones en empresas rusas que se dedican a la extracción de gas en esta región.

Por otro lado, China ha dirigido también su interés hacia Groenlandia, donde se pueden encontrar en abundancia las denominadas “tierras raras”. El país asiático domina el mercado de estos minerales, esenciales para el desarrollo de nuevas tecnologías, y desea mantener esta hegemonía. Estados Unidos, Rusia y la UE dependen de las exportaciones chinas de tierras raras.

Los puntos anteriores parecen indicar que China podría haber aprovechado la indecisión de la Comisión de límites de la plataforma continental (CLCS) así como la ineficacia de la CNUDM a la hora de resolver las disputas territoriales que mantienen los *Arctic five*, para ganar peso en esta región del planeta. A esto último habría de sumarse la debilidad del Consejo Ártico, del cual China es Estado observador, debido a su mero estatus de foro intergubernamental.

Lo cierto es que la irrupción de China en el panorama ártico ha creado un cierto clima de inseguridad. El escenario podría ser propicio para buscar soluciones jurídicas estables que den respuesta a lo que, para muchos observadores, puede calificarse de injerencia del país asiático y contribuyan, asimismo, a generar un espacio sostenible de cooperación científica y económica. De no ser así, podríamos estar ante el inicio de un verdadero enfrentamiento internacional por los recursos y beneficios del Ártico.

Palabras Clave

CHINA, CONVENCION DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE EL DERECHO DEL MAR, OCEANO ARTICO, PLATAFORMA CONTINENTAL.

LA LÉGISLATION DE LOI DE DÉLIMITATION MARITIME : QUESTION DE SOUVERAINETÉ OU BIEN UNE AFFAIRE DES ÉTATS VOISINS ? CAS DE L’ACTUALISATION DU CADRE JURIDIQUE MARITIME DU MAROC.

Rabía Mrabet Tamsamani
Universidad de Jaén

Introducción

Étant partie de la convention des nations unies sur le droit de la mer CNUDM en 1982, le Maroc n’a ratifié ladite convention qu’en 2007. Pourtant les lois nationales régissant la délimitation maritime, dataient de 1973 et 1981. Il s’agit de dahir portant loi n° 1-73-211 du 26 moharrem 1393 (2 mars 1973) fixant la limite des eaux territoriales et la loi n° 1-81 instituant une zone économique exclusive de 200 milles marins au large des côtes marocaines. En 2017, le gouvernement marocain a procédé à l’actualisation de son cadre juridique maritime et son harmonisation avec la CNUDM moyennant les projets de loi n° 37-17 et n° 38-17. En effet ces lois ont été voté par le parlement marocain le 22

janvier 2020, promulgué le 6 mars et finalement publié dans le Bulletin officiel le 2 avril de la même année.

Pourtant cet acte souverain de légiférer ces lois, a déclenché une avalanche de critique dans les journaux espagnols et principalement ceux des îles canaries quand bien même la position officielle était différente. L'allégation des protestataires versaient d'abord sur l'inclusion de l'espace de chevauchement des eaux marocaines et espagnoles dans l'atlantique – rappelant que l'Espagne avait procédé son tour à la délimitation des eaux canariennes en vertu de la loi 44/2010 incluant des espaces communs avec le Maroc et qu'ils ne sont toujours pas délimités-. La seconde allégation, est la portée de ces lois qui couvre la côte marocaine atlantique de Tanger jusqu'à Lagouira incluant ainsi toute la partie sud du royaume y compris le « Sahara marocaine / occidentale ».

Objetivos

L'objectif de ce travail est de mettre en relief que la législation de lois concernant la délimitation maritime reste une compétence souveraine de l'État et sous aucune norme internationale, il doit consulter l'État voisin. Par contre, la délimitation en soit, requiert un accord mutuel entre les États voisins concernés.

Metodología

Afin de réaliser ce travail, les lois marocaines en question feront l'objet d'une étude succincte mais suffisante pour comprendre son contenu. Aussi, la CNUDM sera abordé pour présenter une idée sur la délimitation maritime entre les États dont les côtes sont opposées ou adjacentes. La consultation du "Guidelines on deposit with the Secretary-General of charts and lists of geographical coordinates of points under the United Nations Convention on the Law of the Sea"

Resultados y conclusiones

La législation d'une loi reste une compétence souveraine de tout État, et celle de la délimitation maritime ne représente aucune exception. Être muni d'un cadre juridique actualisé et harmonisé avec la CNUDM, est la condition sin qua non pour entamer des négociations de délimitation maritime. Et à la suite des résultats de cette négociation, la délimitation physique aura lieu. Une loi de délimitation maritime ne doit pas être perçue comme fait accomplis.

Palabras Clave

DÉLIMITATION MARITIME, LOI, MAROC., SOUVERAINETÉ

EL PAPEL DE LOS ESTADOS DE PABELLÓN EN LA PESCA NO REGULADA

Juan Ignacio Alcaide Jiménez
Universidad de Cádiz

La conservación y gestión de los recursos pesqueros, junto con los propios ecosistemas marinos debería ser una tarea compartida de todos los Estados, además estar basada en una sostenibilidad global. No obstante, dentro de un sistema de extracción, transporte marítimo y procesado caracterizado por multitud de actores, cada país tiene diferentes intereses y objetivos en la conservación de los recursos. En el presente documento discutiremos el papel de los Estados de bandera en la pesca no regulada y su uso dentro una industria en foco de la gobernanza de los mares. La responsabilidad del Estado de abanderamiento en las diferentes actividades pesqueras juega un papel fundamental; sin embargo, es necesario profundizar en la dilución de las fronteras marítimas cuando hablamos de la protección de los océanos y de sus recursos. En este sentido, es importante priorizar el seguimiento de la flota mundial y el control de los buques factoría, además de la trazabilidad de los productos del mar. Un problema global depende de una respuesta conjunta, que aseguren la conservación del recurso y permita el desarrollo de políticas marítimas efectivas para una pesca más sostenibles.

Palabras Clave

ESTADOS DE PABELLÓN, GOBERNANZA, PESCA NO REGULADA, POLÍTICAS MARÍTIMAS

LA ANULABILIDAD DE LOS ACUERDOS DE PESCA Y ARANCELARIOS UE – MARRUECOS: ¿UN PASO MÁS HACIA LA AUTODETERMINACIÓN DEL SÁHARA OCCIDENTAL?

Jonatán Cruz Ángeles
Profesor ayudante doctor

El pasado 21 de septiembre de 2021, el Tribunal de Justicia de la Unión Europea (en adelante TJUE), en sus Sentencias relativas el asunto T-279/19, así como en los asuntos acumulados T-344/19 y T-356/19, anuló los acuerdos arancelarios y de pesca entre la UE y Marruecos, que permitían a dicho país exportar bienes producidos en el disputado territorio del Sáhara Occidental.

Como resultado de dicho pronunciamiento, los acuerdos invalidados mantendrán sus efectos durante un cierto periodo de tiempo, pues su anulación con efectos inmediatos podría tener graves consecuencias sobre la acción exterior de la UE y poner en cuestión la seguridad jurídica de los compromisos internacionales asumidos por ésta.

En cambio, el Tribunal ha declarado inadmisibile el recurso del Frente Polisario en el asunto T-356/19, interpuesto contra el Reglamento (UE) 2019/440, de 29 de noviembre de 2018, relativo al reparto de las posibilidades de pesca en virtud del Acuerdo de colaboración de pesca sostenible entre la Unión Europea y el Reino de Marruecos y de su Protocolo de aplicación (DO 2019, L 77, p. 1), por considerar que dicho acuerdo no afecta directamente a la parte recurrente.

El Tribunal General considera que el Frente Polisario goza de reconocimiento a nivel internacional como representante del pueblo del Sáhara Occidental, contando con la autonomía y responsabilidad necesarias para actuar en este contexto. Por lo que comprueba que, efectivamente, el Frente Polisario ostenta la capacidad para recurrir ante el Tribunal de Luxemburgo para defender el derecho a la autodeterminación del pueblo del Sáhara Occidental, en tanto que persona jurídica, en el sentido del artículo 263.4 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea (TFUE).

El TJUE deduce del principio de autodeterminación y del principio de efecto relativo de los tratados obligaciones claras, precisas e incondicionales que han de presidir las relaciones entre la UE y Marruecos en lo relativo al Sáhara Occidental: por una parte, el respeto de su estatuto separado y distinto y, por otra parte, la obligación de garantizar el consentimiento de su pueblo en caso de la aplicación del Acuerdo de asociación sobre dicho territorio. El Tribunal de Luxemburgo declara que no se ha aceptado la exigencia relativa al consentimiento del pueblo del Sáhara Occidental, en su calidad de tercero respecto a los acuerdos controvertidos, en el sentido del principio de efecto relativo de los Tratados, puesto que la finalidad de dichos acuerdos no es la de conceder derechos a dicho pueblo, sino que le imponen una serie de obligaciones.

Este fallo histórico, lejos de poner en peligro las relaciones comerciales entre los países signatarios, ha derivado en (re)negociaciones de los acuerdos con el fin de adoptar las medidas necesarias para garantizar la continuidad y la estabilidad del comercio entre los Estados miembros de la UE y Marruecos. No obstante, este fenómeno, nos hace plantearnos, inevitablemente, la siguiente cuestión: el reconocimiento del Frente Polisario como persona jurídica, con capacidad para actuar ante tribunales internacionales, ¿constituye un paso más hacia la autodeterminación del Sáhara Occidental?

Palabras Clave

ACUERDOS, ARANCELARIOS, MARRUECOS, PESCA, SÁHARA OCCIDENTAL, UNIÓN EUROPEA.

DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL: RETOS REGULATORIOS EN EUROPA Y AMÉRICA LATINA

ABSTRACT

Las transformaciones que está sufriendo el mundo laboral a raíz de la globalización (reestructuraciones empresariales, transmisiones de empresas, etc.), la digitalización (la inteligencia artificial, la robótica, ...) y la COVID-19, han ocasionado la inclusión de nuevas formas de organización y ordenación del trabajo planteando nuevas oportunidades, también desafíos en el ámbito de las relaciones laborales. En este sentido, las disciplinas del Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social siempre se han caracterizado por su complejidad y dinamismo normativo, doctrinal y jurisprudencial viéndose intensificado en los últimos años, generando la necesidad de una continua investigación sobre los diferentes aspectos que las delimitan.

En este contexto, se ha puesto de relieve por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) la necesidad de propiciar lugares de trabajo que sean más inclusivos, justos, sostenibles y resilientes a consecuencia de la pandemia que aún estamos viviendo, ya que se prevé una recuperación lenta, desigual e incierta por grupo de personas trabajadoras más vulnerables (personas jóvenes, la población inmigrante, las mujeres, ...) sector económico y zona geográfica. De hecho, las grandes transformaciones ya están afectando al mercado de trabajo, siendo trascendental la aprobación por parte de Naciones Unidas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

Descriptores:

Este simposio pretende conformarse como un vehículo de expresión y de difusión de todas aquellas investigaciones que tratan aspectos sobre los verdaderos desafíos en el mundo laboral para los países de la Unión Europea y de América Latina (políticas específicas destinadas a mejorar la situación de los colectivos de personas trabajadoras más vulnerables; delimitación de aquellas medidas destinadas a los sectores productivos y al fomento del trabajo decente; aspectos sobre la seguridad y salud en el trabajo; acciones centradas en la protección social; la promoción del diálogo social; entre otras).

PONENCIAS

1. **Ponencia N06-S04-01.** NUEVOS RIESGOS LABORALES DERIVADOS DE LA “NO DESCONEXIÓN DIGITAL”: REFERENCIA A ALGUNOS PRONUNCIAMIENTOS JUDICIALES
María Olaya Martín Rodríguez.
2. **Ponencia N06-S04-02.** LA DILIGENCIA DEBIDA COMO FORMA INNOVADORA DE LA EXIGENCIA DE RESPONSABILIDAD DE LAS EMPRESAS MULTINACIONALES EN LAS CADENAS MUNDIALES DE SUMINISTRO
Juan Manuel Moreno Diaz.
3. **Ponencia N06-S04-03.** DIGITALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA Y “DESPIDO TECNOLÓGICO”: RIESGOS Y PROPUESTAS
Alejandro Muros Polo.
4. **Ponencia N06-S04-04.** MARCO LEGISLATIVO DEL INGRESO MÍNIMO VITAL
Daniel Martínez Cristóbal.
5. **Ponencia N06-S04-05.** LAS RELACIONES LABORALES Y EL DERECHO DEL TRABAJO EN LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL
Miguel Ángel Gómez Salado.
6. **Ponencia N06-S04-06.** RIESGOS PSICOSOCIALES EN EL TELETRABAJO Y SU PREVENCIÓN
Alejandro Muros Polo.
7. **Ponencia N06-S04-07.** LA DIGITALIZACIÓN, LA COVID Y EL MUNDO DEL TRABAJO
Gloria María Montes Adalid.
8. **Ponencia N06-S04-08.** EL FOMENTO DE LA FLEXIBILIDAD INTERNA FRENTE AL DESPIDO ANTE LA CRISIS DE LA COVID-19. ¿UN MODELO EXTRAPOLABLE?
Alejandro Muros Polo.
9. **Ponencia N06-S04-09.** LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES DE LOS TRABAJADORES POR EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
Francisco Valiente Martínez.
10. **Ponencia N06-S04-10.** LOS NUEVOS DESAFÍOS DE LA PROTECCIÓN JURÍDICA DE LOS DATOS PERSONALES EN LAS RELACIONES LABORALES PARA HACER FRENTE AL COVID-19 EN EL LUGAR DE TRABAJO.
E. González.
11. **Ponencia N06-S04-11.** LA REGULACIÓN DEL TRABAJO DE PLATAFORMAS DIGITALES: LA TENSIÓN ENTRE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y EL DERECHO DEL TRABAJO
E. González.
12. **Ponencia N06-S04-12.** RESPONSABILIDAD DEL ESTADO EN LA PROTECCIÓN CONTRA LA VIOLENCIA Y ACOSO LABORAL: DESAFÍOS DE LA LEGISLACIÓN MEXICANA
Angélica María Burga Coronel. Luis Xavier Garavito Torres.
13. **Ponencia N06-S04-13.** DIREITOS LABORAIS DA POPULAÇÃO PRISIONAL: LACUNA OU ABANDONO EFETIVO?
Marco Ribeiro Henriques.

NUEVOS RIESGOS LABORALES DERIVADOS DE LA “NO DESCONEXIÓN DIGITAL”: REFERENCIA A ALGUNOS PRONUNCIAMIENTOS JUDICIALES

María Olaya Martín Rodríguez
Universidad a Distancia de Madrid

INTRODUCCIÓN: Comenzar hablando del desarrollo de la nueva sociedad de la información y comunicación resulta un tanto repetitivo e insistente, pero es que el progreso científico y tecnológico está desencadenando una complejidad de factores de riesgos y una multicausalidad de los mismos que están teniendo implicación directa en el entorno laboral generando la aparición de “nuevos riesgos laborales” que son precisos legislar. Sin embargo, hasta el momento parece que la normativa existente es un tanto escasa o escueta.

OBJETIVOS: Con la presente investigación se pretende no solo analizar la escueta normativa existente en relación con el derecho a la desconexión digital, sino también estudiar los distintos tipos de riesgos laborales que derivan de la hiperconectividad. Además, se hará referencia a algunos pronunciamientos judiciales para determinar cuál está siendo la respuesta de nuestros tribunales ante la demanda de muchos trabajadores a que se les garantice el tan nombrado derecho a la desconexión digital y la calificación jurídica de las nuevas patologías relacionadas directamente con el entorno laboral.

DISCUSIÓN: Las primeras normas internacionales relativas a la ordenación del tiempo de trabajo datan de hace un centenar de años, y en ellas ni de lejos se pensaba que fuera posible disociar tiempo de trabajo, tiempo de descanso y lugar de trabajo. Es decir, el desempeño laboral se realizaba durante la jornada laboral en el lugar de trabajo fijado por el empresario y con unos descansos entre jornada, diarios y semanales, acotados normativamente o convencionalmente. Pero no existían, en principio, problemas conceptuales en torno a qué se debía considerar tiempo de trabajo y tiempo de descanso. Sin embargo, con el devenir de los años han ido surgiendo nuevas formas de prestar servicios, y ello ha ocasionado nuevos tiempos como: disponibilidad, guardias domiciliarias o guardias de presencia, localización, etc. Recientemente, con el desarrollo de las TIC's el tiempo de trabajo y de no trabajo se ha visto alterado. Indistintamente podemos resolver cuestiones personales durante la jornada laboral, como que durante nuestro tiempo de descanso podemos resolver cuestiones laborales. Esta disociación está generando nuevos riesgos laborales, por citar alguno, el denominado tecnoestrés laboral.

CONCLUSIONES: La regulación del derecho a la desconexión digital como es sabido es bastante reciente, y deja en manos de la negociación colectiva su delimitación y concreción. Sin embargo, los convenios colectivos que aducen a dicho derecho lo hacen de manera generalista, y en otros muchos casos aún no se hace referencia. Por otro lado, nuestros tribunales se han pronunciado en alguna ocasión acerca del derecho a la desconexión digital y de los riesgos que se derivan de la disociación del tiempo de trabajo y del tiempo de descanso. En este orden de temas, es necesario delimitar y definir qué se entiende por tiempo de trabajo, descanso y derecho a la desconexión digital. Es decir, resulta imperante informar y formar a los trabajadores de los riesgos asociados a la hiperconectividad laboral.

Palabras Clave

DESCONEXIÓN DIGITAL, HIPERCONEXIÓN DIGITAL, RIESGOS LABORALES, TECNOESTRÉS

LA DILIGENCIA DEBIDA COMO FORMA INNOVADORA DE LA EXIGENCIA DE RESPONSABILIDAD DE LAS EMPRESAS MULTINACIONALES EN LAS CADENAS MUNDIALES DE SUMINISTRO

Juan Manuel Moreno Diaz
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

La diligencia debida, entendida como proceso que, como parte integrante de sus criterios para la toma de decisiones, permite a las empresas identificar, prevenir y atenuar los impactos negativos, reales o potenciales, de sus actividades, así como informar de la manera en que abordan estos impactos, se está convirtiendo en la forma más habitual utilizada en el mercado de trabajo actual (transnacional y global), para detectar posibles incumplimientos de las empresas multinacionales en sus cadenas de suministro e intentar, por una parte, paliarlos o eliminarlos, y, por otra, extender los derechos laborales de las empresas matrices a toda la cadena de valor.

La cuestión fundamental que se plantea en torno a la diligencia debida es, precisamente, la imposibilidad material de exigir responsabilidades a las EMN por los incumplimientos de los compromisos previamente asumidos por ellas a través de códigos de conducta o en declaraciones en el marco de la responsabilidad social, al carecer dichos instrumentos de efectos jurídicos vinculantes. Es por eso que desde hace algún tiempo se viene trabajando para incorporar dicho concepto a instrumentos normativos, tanto nacionales como internacionales, en orden a una mayor efectividad práctica del mismo.

Desde un punto de vista regulatorio, hasta el momento, han sido instituciones internacionales de gran prestigio las que han reconocido en medidas de soft law la diligencia debida. Así, podemos hablar de la Declaración de la OIT sobre Empresas Multinacionales (2017), de las Líneas Directrices de la OCDE para las empresas multinacionales (2013) y de los Principios Rectores de la ONU sobre las Empresas y los Derechos Humanos (Principios Ruggie, 2011). Además, hay que añadir la incorporación de la debida diligencia por los Acuerdos Marco Globales de las Empresas Multinacionales.

Todos estos instrumentos son importantes, sin duda, para la implementación definitiva de aquel concepto, pero hoy en día no sirven para utilizarlos como herramienta eficaz de una verdadera exigencia de responsabilidad de las empresas en el ámbito internacional.

Por ello, parece que se está de acuerdo en avanzar hacia la incorporación de la debida diligencia en verdaderos instrumentos normativos, con eficacia jurídica plena, que dote a dicho concepto de la eficacia normativa de la que ha carecido hasta ahora. Fruto de ello han sido distintas leyes nacionales, sobre todo en la Unión Europea, en torno al mismo. Francia fue el país pionero, y su estela fue seguida por Holanda (aunque solo en el ámbito de la erradicación del trabajo infantil), Noruega y Alemania. A ello hay que añadir la Resolución del Parlamento Europeo de 10 de marzo de 2021, con recomendaciones destinadas a la Comisión, sobre diligencia debida de las empresas y responsabilidad social corporativa (2021/2129(INL)). La idea por tanto es que la propia Comisión Europea elabore una Directiva comunitaria en materia de diligencia debida que contenga las orientaciones dadas por el Parlamento Europeo, trabajos que ya están en marcha y que fructificarán en breve lapso de tiempo.

Palabras Clave

CADENAS MUNDIALES DE SUMINISTRO, DILIGENCIA DEBIDA, EMPRESAS MULTINACIONALES, GLOBALIZACIÓN

DIGITALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA Y “DESPIDO TECNOLÓGICO”: RIESGOS Y PROPUESTAS

Alejandro Muros Polo
Universidad de Granada

Las previsiones en torno a los efectos de la Cuarta Revolución Industrial en materia de empleo se presentan como inciertas y contradictorias, más aún tras la llegada de la COVID-19, que ha actuado como catalizador de la digitalización. Según las previsiones del Foro Económico Mundial, contenidas en su informe de 2020, se estima que para 2025, 85 millones de personas trabajadoras puedan ser desplazadas por la robotización y automatización, aunque también se prevé que se creen 97 millones de nuevos roles que puedan asumir la nueva división del trabajo entre humanos, máquinas y algoritmos. La clave se sitúa, por tanto, en la transición desde unos trabajos a otros, y la destrucción de empleo que ello pueda producir a corto y medio plazo, habida cuenta de que en comparación la creación de trabajos se está ralentizando.

Ante estos desafíos que se plantean desde la nueva revolución industrial, cabe preguntarse cuál es el estado de la cuestión en la regulación del despido objetivo o colectivo por causas técnicas y organizativas, en lo que puede denominarse “despido tecnológico”, cuando la extinción del contrato de trabajo se debe a la introducción de nuevas tecnologías en la empresa. De este modo, un estudio que analice desde una perspectiva técnico-jurídica y jurídico-crítica la figura del despido tecnológico y sus principales garantías, especialmente la justificación causal, se presenta como necesario, con el fin de valorar si la legislación española obedece o no en este contexto de digitalización a los planteamientos de la reestructuración responsable y el trabajo decente.

Centrándonos en la formulación de las causas técnicas y organizativas a raíz de la Reforma laboral de 2012, una vez que se ha probado el vaciamiento de funciones de la persona afectada a causa de la sustitución por robot o algoritmo, se debate en torno a si la legislación y la jurisprudencia sitúan la decisión del despido tecnológico en la mera conveniencia de la empresa, se deben de acreditar una serie de factores exógenos previos que justifiquen la medida, o bien se sigue exigiendo cierta conexión de funcionalidad. En este orden de cosas, se plantea si sería declarado procedente un despido que solo busca reducir costes para aumentar beneficios, así como cuáles son sus fronteras en relación con el despido por inadaptación a las modificaciones técnicas.

En definitiva, con este estudio se pretende arrojar cierta luz a una figura, como es el despido tecnológico, que ha sufrido una excesiva flexibilización con las últimas reformas laborales y que podría incluso facilitar el despido de tal forma que se recurriera a este de forma masiva. Es necesario reforzar sus causas, introduciendo límites y reduciendo la ambigüedad, para que los Tribunales puedan ciertamente ejercer un verdadero juicio de razonabilidad acerca del recurso al despido tecnológico. Sin perjuicio de, además, fomentar medidas de flexibilidad interna que garanticen el sostenimiento del empleo y la reconversión o recualificación digital.

Palabras Clave

CAMBIO TECNOLÓGICO, DERECHO DEL TRABAJO, DESPIDO, INTERPRETACIÓN DEL DERECHO

MARCO LEGISLATIVO DEL INGRESO MÍNIMO VITAL

Daniel Martínez Cristóbal
URJC

El Ingreso Mínimo Vital es una prestación económica de tipo no contributivo, cuya principal finalidad es paliar los riesgos de pobreza y exclusión social. Reclamado por la sociedad, se materializó mediante el RDL 20/2020, de 29 de mayo, además de otros marcos normativos que lo justifican y complementan. La situación de la sociedad española tras las crisis económicas anteriores al Covid-19, con un alto número de parados que no dejaba de crecer, el empeoramiento del tipo de empleo y el desgaste de las condiciones laborales dio como resultado una sociedad empobrecida, mostrando a España en la cola de Europa en desarrollo laboral y social. La nueva crisis sanitaria del coronavirus agravó todavía más la situación, y manifestó la necesidad inminente de esta prestación como herramienta para renovar la situación española en la lucha contra la pobreza y la exclusión social.

Con la Constitución nació un derecho subjetivo del ciudadano a la asistencia social, para proteger a todos aquellos individuos que no dispongan de los recursos suficientes y que así puedan recibir la ayuda necesaria para prevenir, eliminar o aliviar su necesidad personal o familiar. El objetivo de esta prestación es hacer llegar una ayuda pública y económica a aquellos hogares con ingresos bajos, pero evitando convertir a estos individuos en dependientes de la protección social, configurándose como sistema dirigido a permitir el tránsito desde una situación de exclusión a una participación en la sociedad.

Palabras Clave

AYUDA, CRISIS, EXCLUSIÓN SOCIAL, PRESTACIÓN, PROTECCIÓN

LAS RELACIONES LABORALES Y EL DERECHO DEL TRABAJO EN LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Miguel Ángel Gómez Salado
Universidad de Málaga

Introducción

Actualmente, estamos inmersos en una nueva etapa industrial que lleva por nombre “cuarta revolución industrial” –también conocida, entre otras denominaciones, como revolución digital y robótica, industria 4.0, revolución industrial 4.0 o revolución tecnológica 4.0–. Esta importante revolución, cuyo final resulta aún muy difícil de prever a día de hoy, se caracteriza precisamente por la combinación de dos fenómenos muy relevantes, la digitalización y la robotización de la economía, y se concreta plenamente en las tecnologías que alcanzan su mayoría de edad, como la robótica, la nanotecnología, la realidad virtual, la impresión 3D y 4D, el Internet de las Cosas, la inteligencia artificial, la biología avanzada, etc.

El término industria 4.0 aparece en Alemania, concretamente en el año 2011, para describir la “fábrica inteligente” y se refiere a lo que se ha denominado como la “cuarta revolución industrial”, impulsada por la transformación digital y la introducción de las tecnologías digitales y robóticas en la industria. Estas tecnologías permiten la hibridación entre el mundo físico y el digital, y esta conexión habilita

que dispositivos y sistemas colaboren entre ellos y con otros sistemas para crear una industria inteligente, logrando nuevos productos, procesos y modelos de negocio.

Una vez que se ha hecho referencia a la cuarta revolución industrial, interesa señalar que en el presente trabajo se abordarán los siguientes epígrafes referidos al mundo del trabajo:

- ¿Cuáles son las tecnologías de la cuarta revolución industrial?
- Impacto en la productividad.
- Repercusión sobre el volumen de empleos disponibles.
- Impacto sobre las relaciones laborales y el Derecho del Trabajo

Para la realización de esta ponencia, se parte de muchos de los contenidos que se estudian en una reciente monografía de este mismo autor: Gómez Salado, M.Á., “La cuarta revolución industrial y su impacto sobre la productividad, el empleo y las relaciones jurídico-laborales: desafíos tecnológicos del siglo XXI”, Thomson Reuters Aranzadi, Cizur Menor, 2021.

Objetivos:

El objetivo principal de esta investigación es realizar una aproximación a la cuarta revolución industrial desde el punto de vista del Derecho del Trabajo y de las Relaciones Laborales.

Para lograr este objetivo, se abordará el contenido antes expuesto:

1. ¿Cuáles son las tecnologías de la cuarta revolución industrial?

- Robótica
- Simulación
- Sistemas de integración
- Internet de las Cosas
- Ciberseguridad
- Cloud
- 3D y 4D
- Realidad aumentada
- Big Data
- Etc.

2. Impacto en la productividad.

3. Repercusión sobre el volumen de empleos disponibles.

4. Impacto sobre las relaciones laborales y el Derecho del Trabajo

- Tiempo de descanso genuino y propio
- Disponibilidad casi permanente de los empleados
- Derecho a la desconexión digital
- Registro horario
- Límites
- Vulneración del derecho de descanso

Conclusiones: Las transformaciones tecnológicas de largo alcance están dando lugar a una gran transformación de las relaciones laborales y del Derecho del Trabajo a nivel mundial.

Palabras Clave

CUARTA REVOLUCIÓN, DERECHO DEL TRABAJO, EMPLEO, RELACIONES LABORALES, TECNOLOGÍAS

RIESGOS PSICOSOCIALES EN EL TELETRABAJO Y SU PREVENCIÓN

Alejandro Muros Polo
Universidad de Granada

La expansión del teletrabajo a causa de la COVID-19 ha supuesto buena prueba de los riesgos psicosociales que pueden venir anudados a esta forma de prestar el trabajo a distancia. Si bien numerosas empresas han comprobado las ventajas del teletrabajo, sobre todo en términos de productividad, también han podido conocer sus efectos nocivos sobre la salud, especialmente psíquica, de los teletrabajadores, a causa de una política de prevención de riesgos laborales improvisada y casi inexistente en los momentos más dramáticos de la pandemia. Existen numerosos retos derivados del avance de las tecnologías, sus posibilidades de control y de uso abusivo, que pueden afectar a la persona teletrabajadora, lo cual provoca la necesidad de una verdadera prevención de los riesgos psicosociales en el teletrabajo.

La presente ponencia pretende ofrecer, por tanto, un análisis, desde una perspectiva jurídico-crítica, acerca de los principales riesgos psicosociales asociados al teletrabajo, de sus causas y genéricos efectos sobre la salud, así como de las posibles soluciones que se pueden aportar desde la prevención de riesgos laborales. En efecto, a raíz del estudio de los más característicos riesgos psicosociales en el trabajo en remoto con ayuda de las TIC (riesgos de aislamiento, tecnoestrés, adicción al trabajo o problemas asociados con la imposibilidad de conciliación, sobre todo desde una perspectiva de género), se busca elaborar unas conclusiones acerca de si el actual modelo preventivo ofrece o no una adecuada protección a la salud psíquica de los teletrabajadores.

Habida cuenta de las obligaciones específicas de prevención (deber de evaluación y planificación, información, formación, control sobre la salud, etc.) y sus especialidades en materia de trabajo a distancia, se analiza cómo ha avanzado la regulación en materia preventiva del teletrabajo desde la normativa pre COVID-19, pasando por la legislación de emergencia, hasta llegar a la actual Ley 10/2021, de 9 de julio, de trabajo a distancia, fruto de la concertación social. Asimismo, entre otras cuestiones, en el presente trabajo se ofrecen diversos mecanismos recogidos por la doctrina y negociación colectiva que se presentan como adecuados para evitar o paliar los riesgos psicosociales aquí estudiados.

Como conclusión se puede indicar que si bien la Ley 10/2021 ha supuesto determinados avances respecto a la legislación anterior, sobre todo al reconocer expresamente los riesgos psicosociales, también se debe de indicar que resulta parca e indeterminada en algunos aspectos. Se ha depositado el protagonismo ahora en la negociación colectiva para que, a raíz de numerosas remisiones en la legislación, sea esta quien precise y regule una verdadera política de prevención de riesgos laborales en el teletrabajo. Desde aquí se solicita la efectiva intervención de los interlocutores sociales, habida cuenta de la vaga experiencia de regulación colectiva, así como un desarrollo reglamentario para que se integren diversas lagunas.

Palabras Clave

NUEVAS TECNOLOGÍAS;, SALUD MENTAL, SEGURIDAD EN EL TRABAJO, TRABAJO A DISTANCIA

LA DIGITALIZACIÓN, LA COVID Y EL MUNDO DEL TRABAJO

Gloria María Montes Adalid

Profesora de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social

Nos encontramos inmersos en un periodo de cambios profundos, rápidos y muy relevantes en los mercados laborales y los entornos organizacionales, a nivel global. El mundo entero está transformándose a pasos agigantados en este último año, a causa de de la COVID-19, pero ¿está cambiando también nuestra forma de ver el modo de trabajar? A tenor de esta cuestión, la emergencia de salud pública ha obligado a grandes empresas, pymes y autónomos, a una redefinición de los patrones laborales en cuestión de días.

En contraste con los modelos clásicos de actividad laboral, en el que el lugar del trabajo está localizado y es el típico – la propiedad de la empresa- y existe un horario estipulado, ha irrumpido esta nueva modalidad: el llamado teletrabajo. En el mismo, existen varias características que lo dotan de un aspecto particular, como son la deslocalización y un horario variable, no estipulado. Por este motivo, se ha originado un problema relativo a los derechos de los trabajadores que prestan sus servicios bajo estas condiciones.

Con el surgimiento de la COVID – 19, este problema se ha visto engrandecido, por la asunción de este modelo de manera habitual y como herramienta para obtener una garantía de la la subsistencia del empleo y de la propia economía. La mera lectura de las noticias de prensa que se publican a diario en los medios nos lleva a considerar que estamos viviendo en unos tiempos difíciles marcados por una enorme crisis motivada por la pandemia de COVID-19, que ha sacudido el planeta entero y ha sido el detonante del desarrollo y la expansión del trabajo a distancia, especialmente de una de sus modalidades –el teletrabajo–, como un medio que permite la modernización de la organización del trabajo para las empresas y organizaciones de servicios públicos, así como la dotación de una mayor autonomía a los trabajadores en la realización de sus tareas.

Para dar respuesta a estos nuevos patrones laborales, se aprobó el Real Decreto-ley 28/2020, de 22 de septiembre, de trabajo a distancia (consolidado en la Ley 10/2021, de 9 de julio, de trabajo a distancia), con la pretensión de terminar con este vacío normativo que requería una regulación apresurada, en el que quedan reflejados y definidos los conceptos de el trabajo a distancia y el teletrabajo, conceptos estrechamente interrelacionados. Este vínculo radica en que el desempeño de la actividad laboral fuera de las propiedad del empleador en unas condiciones concretas (trabajo a distancia), se encuentra muy favorecido por el auge en la utilización de las tecnologías de la información y de las telecomunicaciones en el trabajo.

Palabras Clave

COVID-19, DIGITALIZACIÓN, NUEVA REGULACIÓN, NUEVAS TECNOLOGÍAS;, TELETRABAJO, TRABAJO A DISTANCIA

EL FOMENTO DE LA FLEXIBILIDAD INTERNA FRENTE AL DESPIDO ANTE LA CRISIS DE LA COVID-19. ¿UN MODELO EXTRAPOLABLE?

Alejandro Muros Polo
Universidad de Granada

En las últimas décadas se ha venido debilitando al Derecho del Trabajo con la intensificación del proceso de globalización, el aumento de la competitividad y, sobre todo, con el recurso a políticas neoliberales, impuestas incluso desde la propia Unión Europea. En esta línea, una vez explotó la crisis del 2008, se siguió culpabilizando al mercado laboral de las deficiencias económicas, que este mismo no había provocado, y se flexibilizó aún más el Derecho del Trabajo, hasta llegar a su punto álgido con la Reforma laboral española del año 2012. A partir de aquí, se facilitó el despido y se atenuaron sus causas, se redujo la indemnización para el despido improcedente, así como se eliminó la autorización administrativa en el despido colectivo, entre otras cuestiones.

Sin embargo, con la llegada de la COVID-19 la respuesta ha sido radicalmente distinta. Ante la comprobación de que las fórmulas neoliberales y de austeridad que se aplicaron con la anterior crisis no funcionaron lo bien que se esperaba, ahora se ha optado por una política de fuerte gasto público, orientada al sostenimiento del empleo, de las empresas y de las rentas de las familias en general. En España, la legislación de emergencia, apoyada mayormente en la concertación social, ha optado por las figuras de los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) para salvaguardar el empleo ante una situación de crisis sanitaria, económica y social inédita. En concreto, se han instaurado diversos incentivos para acudir al ERTE, que se han ido modulando en función del avance de la pandemia, en materia de bonificaciones a las empresas en las cuotas de la Seguridad Social, así como en materia de prestaciones por desempleo a los trabajadores. Además, se ha penalizado en cierto modo el recurso al despido, ya sea a través de la relativa “prohibición” de despedir, así como en función de las cláusulas de salvaguarda del empleo.

En esta línea, el presente trabajo pretende ofrecer un estudio técnico-jurídico y crítico acerca de las principales medidas *iuslaborales* implantadas a causa de la COVID-19, destacando su configuración general, aspectos clave y efectos en materia de empleo, aunque con cierta prudencia habida cuenta de que todavía no se ha superado la situación pandémica.

En definitiva, lo que se persigue es aportar una visión acerca del modelo de flexibilidad interna por COVID-19 (y penalización del despido) y su posible extrapolación a una futura regulación laboral, con carácter no ya coyuntural, sino estructural. Los retos que se plantean desde la Cuarta Revolución Industrial, la defensa del derecho a un “trabajo decente”, así como los planteamientos acerca de la reestructuración socialmente responsable, recomiendan que se instaure un mecanismo de flexibilidad interna, con suficientes incentivos, para situar al despido como medida de *ultima ratio*.

Palabras Clave

COVID-19, DERECHO DEL TRABAJO, EMPLEO, FLEXIBILIDAD INTERNA

LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES DE LOS TRABAJADORES POR EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Francisco Valiente Martínez
Universidad Pontificia Comillas

Las nuevas tecnologías han favorecido el desarrollo de mecanismos de control y optimización de los recursos empresariales. Cada vez con más frecuencia las compañías ofrecen a sus empleados móviles, ordenadores portátiles, tablets o vehículos con dispositivos GPS con el fin de que puedan desarrollar su labor de forma más eficiente. Sin embargo, estos dispositivos vienen con determinadas funciones que permiten cada vez más el rastreo y la monitorización de las actividades de sus usuarios, de manera que se produce un conflicto entre la facultad de autoorganización y gestión de cada empresa con el uso particular que realizan los trabajadores.

Sea como fuere, la cuestión no es sencilla. Los convenios laborales que, por definición, pretenden generar marcos de regulación de las condiciones de trabajo, debieran comenzar a regular esta problemática. Del mismo modo, es de esperar que los distintos sindicatos sean capaces de analizar de forma objetiva los límites a los derechos de los trabajadores cuando colisionan con la libertad de empresa.

Estamos empezando a ver sentencias muy esclarecedoras que ponen de manifiesto una posible afectación de derechos fundamentales como la inviolabilidad de las comunicaciones, sentencias que comienzan a marcar tendencia y a limitar las potestades empresariales.

El Tribunal Europeo de Derechos Humanos ya se ha manifestado sobre este particular, pero surgen distintas polémicas a medida que se desarrollan nuevas metodologías de trabajo. A tal efecto, la sentencia del Tribunal Supremo de España en el caso de los “riders” de la empresa Telepizza requiere comentarios más profundos, pues pone de manifiesto algunas de los posibles abusos que se pueden empezar a cometer si no desarrollamos unos protocolos que puedan empezar a incluirse, incluso, en las negociaciones colectivas. Esta sentencia es particularmente interesante, pues se centraba en la aplicación de un mecanismo a priori legítimo para mejorar la eficiencia en el reparto de productos pero que, sin embargo, se ha llevado a cabo de forma unilateral y por ende abusiva. El uso del principio de proporcionalidad por parte del Tribunal Supremo puede ayudar a encontrar esa pauta genérica de resolución de conflictos, aunque su aplicación requiera, por lo general, analizarse caso por caso.

Al fin y al cabo, no faltan voces que afirman que a pesar de que las nuevas tecnologías han hecho el trabajo más cómodo mejorado la eficiencia, puede que el precio sea demasiado elevado: un retroceso en derechos que ya se daban por consolidados, lo que devendrá, en definitiva, en una peor calidad de vida.

Palabras Clave

DERECHOS FUNDAMENTALES, INVOLABILIDAD DE LAS COMUNICACIONES, LIBERTAD DE EMPRESA, NUEVAS TECNOLOGÍAS;, PRINCIPIO DE PROPORCIONALIDAD

LOS NUEVOS DESAFÍOS DE LA PROTECCIÓN JURÍDICA DE LOS DATOS PERSONALES EN LAS RELACIONES LABORALES PARA HACER FRENTE AL COVID-19 EN EL LUGAR DE TRABAJO.

E. González
Universidad de Jaén

La pandemia ocasionada por la COVID-19 ha puesto de relieve las virtudes y carencias acerca de diferentes aspectos sobre los modelos organizativos y productivos que se venían implantando en nuestro mercado de trabajo con carácter general, así como de la protección de datos personales en el ámbito laboral, en particular.

En este sentido, la vigilancia masiva desde todas las esferas (social, económica y laboral) y el tratamiento permanente de los datos personales, ha llevado a que el ámbito de las relaciones laborales se conforme como un instrumento de salud pública. A este respecto, en un principio la gestión de los datos personales de salud de las personas se entendía circunscrito al ámbito de la salud pública, no obstante, dada la envergadura y omnipresencia del riesgo a contagio por la COVID-19 y su presencia de forma potencial en los centros de trabajo, se ha reclamado la colaboración del ámbito de la empresa, donde la vigilancia de la salud laboral ha quedado supeditada a un interés “superior”, es decir, a la salud pública.

En consecuencia, como podremos determinar, se trataría de llamar la atención sobre un ámbito crítico del modo de organizar la utilización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, así como la digitalización y el uso de la inteligencia artificial en las organizaciones empresariales acerca del tratamiento de los datos personales de la población trabajadora, es decir, a través del derecho fundamental de la intimidad de la persona trabajadora (art. 18 de la Constitución Española). No obstante, no es un aspecto novedoso, pues nos encontramos con una abundante jurisprudencia sobre esta cuestión, si bien es cierto que, el riesgo de contagio ocasionado por la COVID-19 ha intensificado su utilización por parte de las personas empleadoras.

En cualquier caso, el objetivo perseguido en esta ponencia es el análisis sobre la nueva realidad y desafíos en las relaciones laborales a causa de la situación de pandemia global, pues no puede suponer un sacrificio desproporcionado sobre las libertades públicas y en el conjunto de derechos fundamentales. Todo ello, a partir de una revisión desde una perspectiva jurídico-práctica sobre la protección de datos personales de las personas trabajadoras en las relaciones laborales y la gestión pandémica. Se trata de buscar criterios de comprensión de su razón de ser y de aplicación desde una realidad jurídico-normativa de las relaciones laborales e inserta en una estructura político-social, con la pretensión de aportar una propuesta de solución a los problemas que en ella se suscitan.

Palabras Clave

COVID-19, INTIMIDAD, PERSONAS TRABAJADORAS, PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES, RELACIONES LABORALES, SALUD

LA REGULACIÓN DEL TRABAJO DE PLATAFORMAS DIGITALES: LA TENSION ENTRE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y EL DERECHO DEL TRABAJO

E. González
Universidad de Jaén

La economía de plataformas avanza de forma imparable poniendo en el centro del debate laboral diversos aspectos relacionados con esta nueva realidad económica. En este sentido, la proliferación de las “plataformas digitales” como paradigma económico basado en el trabajo flexible inherente a la digitalización, hasta el momento, ha sido enfocada a partir de los problemas relativos a la naturaleza jurídica del vínculo de prestación de servicios que, por supuesto, es determinante para la fijación de las condiciones de empleo y de trabajo, así como de protección social, tal y como se ha puesto en alza con la Disposición adicional vigesimotercera del Real Decreto Legislativo 2/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Estatuto de los Trabajadores (ET) sobre la presunción de laboralidad en el ámbito de las plataformas digitales de reparto (añadida por el Real Decreto-ley 9/2021, de 11 de mayo, que modifica el ET –“ley de *riders*”–). En cualquier caso, con carácter general, suele ignorarse la existencia de otra tipología de plataformas de (micro) trabajos *online* o basadas en la web (*crowdworkers* o *crowdemployment*) que también suscitan notables problemas y, aunque hayan permanecido hasta el momento más invisibilizadas, tienen un alto coste personal y social (precariado digital).

A este respecto, el objetivo primordial de esta ponencia es esbozar algunos de los aspectos más conflictivos en torno a la regulación del trabajo en este sector de la economía digital de la naturaleza jurídica del vínculo de empleo en las plataformas digitales, reclamando una regulación más equilibrada de las condiciones de empleo y de trabajo, promoviendo el estándar de trabajo decente y de una protección social suficiente. Además, debemos de ir más allá, siendo necesaria una mayor precisión y desarrollos, legales y de negociación colectiva. De ahí que este estudio se centre en esa nueva perspectiva para evidenciar la necesidad, no solo la conveniencia, de una implicación intensa del entero sistema de fuentes de del Derecho del Trabajo de estas nuevas relaciones de trabajo (asalariado), más allá de la previsión legal actual muy reductiva de la “ley *riders*”.

En cuanto a la metodología que se pretende seguir en esta ponencia se parte del análisis crítico y explicativo de los diversos aspectos teóricos y normativos mediante una investigación de *lege* o decisión *ferenda*, con la pretensión de aportar una propuesta de solución a los problemas que en ella se suscitan y en un intento de abarcar todas las dimensiones críticas de esas nuevas relaciones jurídico-laborales basadas en las tecnologías.

Palabras Clave

CROWDWORKERS, DERECHO DEL TRABAJO, LEY RIDERS, PLATAFORMAS DIGITALES, TRABAJO ASALARIADO

RESPONSABILIDAD DEL ESTADO EN LA PROTECCIÓN CONTRA LA VIOLENCIA Y ACOSO LABORAL: DESAFÍOS DE LA LEGISLACIÓN MEXICANA

Angélica María Burga Coronel

Universidad Autónoma de Baja California

Luis Xavier Garavito Torres

Profesor de Tiempo Completo de la Facultad de Derecho Mexicali de la Universidad Autónoma de Baja California

En el ámbito laboral el acoso y hostigamiento sexuales constituyen una violación de los derechos humanos y una amenaza para la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) ha determinado que la violencia y el acoso en el mundo del trabajo son inaceptables e indiscutiblemente incompatibles con el trabajo decente. En sus conclusiones con respecto a la violencia, y el acoso, los expertos afirmaron lo siguiente: “Se trata de una cuestión de derechos humanos, y afecta a las relaciones en el lugar de trabajo, al compromiso de los trabajadores, a la salud, a la productividad, a la calidad de los servicios públicos y privados, y a la reputación de las empresas. Tiene repercusiones en la participación en el mercado de trabajo y, en particular, puede impedir que las mujeres se incorporen al mercado de trabajo, especialmente en los sectores y trabajos dominados por los hombres, y permanezcan en el mismo.

En el caso de México, la población laboralmente activa asciende a 55.7 millones de personas, de las cuales el 39% son mujeres que en algún momento han experimentado una atmósfera de violencia en su contra, tanto de manera horizontal como vertical. En este contexto, la Comisión Nacional de Derechos Humanos elaboró el documento denominado “Diagnóstico de hostigamiento sexual y acoso sexual en la administración pública federal 2015-2018” (2019), donde se reveló que de 402 víctimas que reportaron hostigamiento y abuso en instituciones, 94.53% fueron mujeres, el 3.23% son hombres y en 2.24% de los casos no se advierte el sexo de la víctima. Además, en el 96.27% de los casos los agresores fueron hombres y el porcentaje donde no se especifica el sexo del agresor representa en términos absolutos ocho casos para cada rubro.

Esto no significa que los hombres no sufran conductas de violencia y acoso, sino que las estadísticas muestran que estas conductas son más altas en relación a las mujeres. Ante la situación que arrojan las estadísticas, la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (2020) indica que el motivo principal para separarse del trabajo fue el acoso o falta de respeto, el cual se ha incrementado en un 70% desde el 2005 al 2019; lo que evidencia de una atmósfera hostil en el ámbito laboral.

En este contexto, el objetivo de este trabajo consiste en abordar la problemática existente a través del análisis de la normativa internacional vigente para erradicar la violencia y el acoso en el entorno laboral establecida por la Organización Mundial del Trabajo en el Convenio 190. Así, se presenta la normativa mexicana vigente para proteger a los trabajadores de actos de violencia y acoso con la finalidad de determinar los desafíos normativos que debe asumir México para incorporar los estándares internacionales y así lograr de forma efectiva un ámbito laboral libre de violencia.

Palabras Clave

ACOSO LABORAL, ACOSO SEXUAL, ÁMBITO LABORAL, TRABAJO LIBRE DE VIOLENCIA

DIREITOS LABORAIS DA POPULAÇÃO PRISIONAL: LACUNA OU ABANDONO EFETIVO?

Marco Ribeiro Henriques
NOVA School of Law

As pessoas em reclusão são, via de regra, subvalorizadas pelo direito internacional. Na esteira das chamadas “Regras de Mandela”, não existe nenhum instrumento jurídico global integrativo no que diz respeito ao tratamento das pessoas presas, reservando-se o exclusivo da regulação destas matérias aos legisladores nacionais, ainda que existam poucos instrumentos, mesmo ao nível regional respeitantes aos/às reclusos/as.

Sem embargo estas pessoas são impelidas a trabalhar durante o tempo de cumprimento da sentença, em alguns casos obrigatoriamente e numa minoria de casos, voluntariamente. Contudo as suas condições de trabalho destas pessoas são geralmente negligenciadas pela legislação nacional.

A OIT (Organização Internacional do Trabalho) é agência da Nações Unidas responsável pelos direitos e liberdades laborais que a população reclusa experiencia no trabalho prisional. Neste quadro, apenas os princípios e direitos fundamentais reconhecidos pela Declaração da OIT sobre os Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho de 1998 são mobilizados, ainda que se recorra à comparação com demais instrumentos internacionais sobre Direitos Humanos.

A análise que fazemos destes instrumentos no nosso artigo demonstra que as pessoas reclusas são raramente mencionadas e quando o são é pela necessidade de as excluir. No entanto, não se tornam, a princípio, desprotegidas para o direito. Os princípios e liberdades fundamentais no trabalho não enumeram quais os/as trabalhadores/as que são abrangidos pelos mesmos, ao contrário, enumeram as categorias que estão omissas de proteção. Considerando que estas pessoas não são catalogadas por exclusão só podemos deduzir que esta proteção lhes é concedida.

Ora, esta rápida conclusão implica a percepção de que muitos Estados pelo mundo violam os direitos e princípios fundamentais no trabalho, uma vez que, por exemplo, raros são os Estados que permitem às pessoas presas o sindicalismo – o único exemplo conhecido é a Alemanha.

Evidenciar que os Estados infringem os princípios e direitos fundamentais não é suficiente – os acordos da OIT têm de ser assegurados – o que é responsabilidade da própria Organização.

Concluimos da nossa pesquisa que afirmar que os/as prisioneiros/as, uma vez que cometeram crimes, perderam os seus direitos seria simplificar demasiado uma questão verdadeiramente complexa. Esta análise, infelizmente muito comum, não tem em consideração o contexto socioeconómico da pessoa, mas também ignora o facto de pessoas de minorias étnicas estarem sub-representadas nas prisões.

Por outro lado, sabemos hoje que remunerar as pessoas presas com um salário justo pelo seu trabalho durante o cumprimento de penas de prisão também as ajudaria a readaptarem-se à sociedade, uma vez que as ajuda a pagar possíveis dívidas que possam ter gerado antes ou durante a prisão ou mesmo a restituição devida às suas vítimas e, sobretudo, ajudaria a prover a sua integração social.

Palabras Clave

OIT, PRISÃO, REMUNERAÇÃO, TRABALHO FORÇADO, TRABALHO PRISIONAL

INNOVACIONES ORGANIZATIVAS

PONENCIAS

1. **Ponencia N06-S05-02.** ANÁLISIS DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES EN LA COMPRA DE ALIMENTOS Y LA UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE PRIVADO MEDIANTE EL USO DE APLICACIONES MÓVILES EN LA ZONA URBANA DE CUENCA – ECUADOR
Gabriela Araujo Ochoa.
2. **Ponencia N06-S05-03.** ANÁLISIS DE LA OFERTA DE PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS EN EL CANTÓN CUENCA MEDIANTE REGRESIÓN LINEAL POR EL MÉTODO DE MÍNIMOS CUADRADOS PARA REDUCIR EL ERROR AL PLANIFICAR LA PRODUCCIÓN
Gabriela Araujo Ochoa.
3. **Ponencia N06-S05-04.** RETOS EN CALIDAD Y SERVICIO A CLIENTES, NUEVAS TENDENCIAS DE MERCADO.
Vibiana Curiel.
4. **Ponencia N06-S05-05.** EL TRATAMIENTO PENAL DE LA LOCURA: INNOVACIONES JURIDICAS Y SOCIALES EN PERSPECTIVA COMPARADA ENTRE ITALIA Y ESPAÑA
Samuela De Luca.
5. **Ponencia N06-S05-07.** UN SISTEMA INNOVADOR DE GOBERNANZA COMUNITARIA APLICADA A LA SEGURIDAD CIUDADANA
Miguel Ángel Gandarillas Solinís. Julián Delgado Morales.
6. **Ponencia N06-S05-08.** FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS DIFERENTES AGENTES IMPLICADOS EN EL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
Esther Rodríguez-Quintana. Lydia Serrano Gregorio. María Pérez Sánchez-Herrero.

ANÁLISIS DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES EN LA COMPRA DE ALIMENTOS Y LA UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE PRIVADO MEDIANTE EL USO DE APLICACIONES MÓVILES EN LA ZONA URBANA DE CUENCA – ECUADOR

Gabriela Araujo Ochoa
Universidad Politécnica Salesiana

La presente investigación analiza la introducción de las nuevas tecnologías, la manera en la que la globalización ha actuado para incrementar el uso de nuevas maneras de comprar, la familiarización con el comercio electrónico y el uso frecuente de aplicaciones móviles para realizar varias actividades cotidianas en los teléfonos inteligentes, el objetivo principal es analizar el nivel de satisfacción de los clientes al momento de utilizar las aplicaciones móviles para solicitar comida o el servicio de taxi, la metodología seleccionada es la realización de cuestionarios y la aplicación de escala de Likert para medir la satisfacción (1) Nada satisfactorio – (5) Muy satisfactorio, el universo de la investigación estuvo integrada por la población total de la ciudad de Cuenca, Población Urbana, población económicamente activa, Población de (20-60) años, hogares que tienen acceso a internet, personas que usan internet, personas que tienen un teléfono inteligente, frecuencia de uso del Smartphone (al menos una vez a la semana). El análisis dio como resultado que por lo general la población se encuentra muy satisfecha con el servicio que las empresas brindan, por varias razones, por lo que los pedidos a domicilio están incrementando de manera progresiva, teniendo 1 aplicación por cada servicio que tiene mayor posicionamiento que las demás que se encuentran en el mercado. Se constató la alta presencia de empresas tanto nacionales como internacionales.

Palabras Clave

APLICACIÓN MÓVIL, E – COMMERCE, TECNOLOGÍA

ANÁLISIS DE LA OFERTA DE PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS EN EL CANTÓN CUENCA MEDIANTE REGRESIÓN LINEAL POR EL MÉTODO DE MÍNIMOS CUADRADOS PARA REDUCIR EL ERROR AL PLANIFICAR LA PRODUCCIÓN

Gabriela Araujo Ochoa
Universidad Politécnica Salesiana

En el Ecuador, en la última década el sector agropecuario y sus elaborados (agroindustria), han experimentado un destacado crecimiento de 29 %, reflejado en el Valor Agregado Bruto (VAB) Real Agropecuario Ampliado, que pasó de USD 6.225 millones en el 2007 a USD 8.007 millones para el 2016. Dentro de este rubro, el sector agroindustrial ha representado en promedio el 34 % y el agropecuario el 66 % (agrícola 50 %, silvícola 9 % y pecuario 7 %). La presente investigación se realiza para el cantón Cuenca, dentro del período 2020, mediante un estudio cuantitativo y un análisis de datos históricos de la base de datos de la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC), para aplicar el método de regresión lineal de mínimos cuadrados, permitiendo reducir el error al planificar la producción en un 98%, comparado con los métodos tradicionales. La proyección de las cantidades a producir permite tener una programación de su producción con el fin de disminuir costos y pérdidas económicas para los agricultores.

Palabras Clave

MÍNIMOS CUADRADOS, PRODUCCIÓN, PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS

RETOS EN CALIDAD Y SERVICIO A CLIENTES, NUEVAS TENDENCIAS DE MERCADO

Vibiana Curiel
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Resumen

La competitividad y la innovación son constantes en los mercados, que es importante darnos cuenta, la competencia siempre va a existir, pero la podemos contrarrestar con la innovación en los procesos. Los servicios turísticos son parte importante en el mundo. La búsqueda de la sustentabilidad en el segmento de turismo, son claves para lograr la satisfacción de clientes en hoteles 5 estrellas. La calidad en los servicios turísticos es una base muy fuerte que se debe mantener como constante cada día.

Introducción

En la actualidad la actividad turística es una de las actividades comerciales más importantes. Para la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2006) en los albores del nuevo milenio, el turismo se consolida como la principal actividad económica de muchos países y el sector de más rápido crecimiento en términos de ingresos de divisas y creación de empleo, generador de exportaciones del mundo y un factor importante en la balanza de pagos de muchos países.

Según el secretario general de la OMT (2006a), Francesco Frangialli, el turismo mantiene la economía mundial “en movimiento”, siendo la primera partida del comercio internacional, generando el mayor volumen de ingresos por exportaciones y dando empleo a millones de personas, producto de su carácter multisectorial, y pese a las continuas turbulencias mundiales que amenazan su expansión y que se ha mantenido tenazmente, por ello muchos países se interesan seriamente en su desarrollo. Incluso, el turismo, en las últimas décadas ha configurado la geografía, demografía, economía y aspectos socio-culturales en muchas regiones del mundo (Moreno M. , 2007)

Objetivo general

Proponer un modelo de calidad de servicio percibido para la mejora continua en la satisfacción del cliente

Objetivos específicos

1. Analizar la calidad de servicio percibido y la satisfacción de cliente en el segmento hotelero 5 estrellas, Puerto Vallarta
2. Identificar las diferencias significativas entre los componentes de calidad de servicio en el segmento hotelero de 5 estrellas en Puerto Vallarta
3. Conocer el nivel de incidencia de la calidad de servicio en relación con la satisfacción del cliente.

Metodología

Esta investigación se realizará por un año haciendo encuestas a clientes de los diferentes hoteles 5 estrellas, plan europeo.

Buscando cuántos clientes se reciben por año, y tomando una muestra representativa.

Construir confianza y compromiso además de la claridad sobre la importancia del reconocimiento intelectual y emocional.

1. Crear una empresa donde salgan ganando los clientes, los empleados, los accionistas y la sociedad. El enfoque dejar huella y encontrar la manera de repetirlas sistemáticamente.
2. Al eliminar elementos costosos reduce su estructura de costos logrando la diferenciación y el bajo costo.
3. Minimizar el riesgo en lugar de propiciarlo.

Calidad en los servicios turísticos:

Calidad es para el cliente, la satisfacción de un producto o servicio. Servicio al cliente es hoy en nuestros días un diferencial para las ventas, una forma de ganar posicionamiento en el mercado y mantenerse presente en la mente de los consumidores. El mundo empresarial de las agencias de viajes, la hotelería, y en general los servicios turísticos, se enfrentan a muchas problemáticas, la principal mantener los gastos operativos mensualmente, y generar los ingresos que permitan mantener el negocio, cuidando que el personal se mantenga capacitado, y los servicios turísticos a la altura de la demanda de los clientes, por ello la importancia de establecer los procesos administrativos en forma práctica que ayuden a mantenerse en operaciones y en beneficio del cliente.

Calidad y calidez en servicio al cliente

La calidad es una variable que se busca para mejorar los servicios, (***E.W. Deming (1988)***) determinó al concepto calidad como ese grado predecible de uniformidad y fiabilidad a un bajo costo. Este grado debe ajustarse a las necesidades del mercado. Según Deming la calidad no es otra cosa más que “una serie de cuestionamiento hacia una mejora continua”. Del total de 70 GRUPOS en un hotel 5 estrellas promedio que se operan al año, el 95% deben tener cumplidos sus estándares de servicio.

Por lo anterior, es importante considerar la innovación en el quehacer diario, y mejorar las ventas que ayuden a optimizar la ocupación y la competitividad, ya que con un excelente servicio, más la atención con calidad y calidez, se generará mayor volumen de negocio. Si se logra lo anterior, se podrá incrementar el porcentaje de ocupación, se optimizan las ventas, se mejorará el trabajo en equipo, y se generará mayor volumen de ventas a través de redes sociales; obteniendo un beneficio en tarifa promedio, clientes seguros, repetitivos y lealtad del cliente.

Los nuevos retos en el mercado son la satisfacción del cliente y la calidad en los servicios turísticos.

Discusión:

ANALISIS DE CALIDAD EN EL HOTEL

En general el servicio del hotel es de un nivel alto, cuidando sus indicadores,

- Servicio
- Empatía con el cliente

- Motivación para que regrese
- Fidelización
- Sentido de logro
- Sentido de pertenencia

El huésped no permite área de oportunidad en áreas de limpieza. Entre mejor preparado este el personal las áreas y habitaciones se mantendrán limpias, sin embargo existe un chequeo aleatorio para revisar habitaciones antes de entregarlas a huésped lo cual ayuda a mantener el estándar de calidad alto.

En las encuestas se observa como el cliente valora el servicio prestado y la atención.

Resultados

ENCUESTAS EXISTENTES

Se inició la práctica, y se revisó las encuestas existentes en línea, con capitán de botones, ahora, encargado de servicio exprés, y servirar y servicio a cuartos, también con la gerente de recepción.

ACUMULADO A SEPTIEMBRE, 2021. 74.3% lo que representa arriba del plan a este momento.

En la hotelería es importante evaluar la satisfacción del cliente en la búsqueda de una mejora en la ocupación, con relación a los siguientes indicadores

INTENCION DE RECOMENDACION: Metas anuales 72 %

1. Calidad (Procesos ya establecidos en el *servicio al cliente* 79.1%

en base a estándares corporativos)

1. Apreciación elite, fidelidad, el reconocimiento a los clientes repetitivos 67.3%
2. Alimentos y bebidas 61.9%
3. Mantenimiento y servicios en habitaciones funcionales 63.9%

Investigación realizada en propiedad en los meses septiembre y octubre, 2021.

SERVICIO INDICADORES

Se analizó también la evaluación de servicios a clientes y sus indicadores con, así como el análisis de calidad en el hotel.

CONCLUSION:

Este trabajo es de 2 meses de investigación en campo, directamente observando el hotel, sus empleados, áreas de servicio, asistiendo a reuniones con el personal involucrado que atiende la calidad y la línea de servicio a clientes, observando el gran avance que tienen por tener un servicio 24 horas, preocupados por el bienestar del cliente, y manteniendo sus estándares de calidad y servicio.

EL TRATAMIENTO PENAL DE LA LOCURA: INNOVACIONES JURIDICAS Y SOCIALES EN PERSPECTIVA COMPARADA ENTRE ITALIA Y ESPAÑA

Samuela De Luca
Universidad de Málaga

Según J. G. González, *eclecticismo, correccionalismo y positivismo representan los tres ejes fundamentales sobre los que se erige el pensamiento penal del siglo XIX*. Bajo el impulso de la Antropología Criminal, las ideas positivistas – de derivación médica – fueron paulatinamente absorbidas por el contexto jurídico, deviniendo determinantes para el tratamiento penal del reo enfermo mental.

Para comprender el poder que las ideas positivistas adquirieron en España resulta suficiente leer el Código Penal publicado el 13 de septiembre de 1928 en la Gaceta de Madrid n.257, quedado en vigor hasta el 1995. Por el contrario, en Italia el “Codice Rocco” fue emanado en 1930 y, tras algunas modificaciones, resta en vigor hasta la actualidad. Ambos textos legislativos introducen en los respectivos ordenamientos un sistema penal de doble vía, que prevé una dúplice reacción al delito: la imposición de una pena para los sujetos se presentan una plena – o disminuida – imputabilidad – y el recurso a las medidas de seguridad para aquellos autores de delitos considerados exentos de responsabilidad criminal.

Objetivo del presente trabajo es delinear los fundamentos que justifican el recurso a una u otra opción, analizando como la aplicación de las medidas de seguridad ha evolucionado en el tiempo. La perspectiva adoptada será de forma comparativa, con el intento de evidenciar similitudes y diferencias entre los ordenamientos de ambos países. Siendo las medidas de seguridad un tema de cierta amplitud, la presente tactación limitará su análisis a los sujetos declarados inimputables a causa de una enfermedad mental. A tal fin, será necesario destacar la actividad legislativa que ha regulado el tratamiento de la locura a lo largo del siglo XX, para observar su evolución actual. En España, la *Ley de Vagos y Maleantes* promulgadas en el 1933 y la Ley sobre Peligrosidad y Rehabilitación social de 1970 que le sucedió, individuaron una serie de estados peligrosos, utilizados para justificar el recurso a medidas de seguridad predelictuales e indefinidas en el tiempo. Tal impostación fue superada solo en el 1995, con la emanación del nuevo código penal. En Italia, por el contrario, desde el 1904 el tratamiento del enfermo mental fue disciplinado por las Leyes Manicomiales, que preveían la obligatoriedad de la acción penal hacia aquellos sujetos afligidos por una cualquier forma de enfermedad psíquica, desarrollando – en definitiva – una disciplina muy parecida al sistema español. Cambios radicales pueden observarse solo a principios del nuevo siglo: actualmente en España el hospital psiquiátrico penitenciario representa el recurso principal de los tribunales para hacer frente a las instancias de defensa social, mientras en Italia se asiste al cierre de las instituciones manicomiales y a la implementación de una nueva lógica operativa, orientada hacia la medicalización de las medidas de seguridad.

El presente trabajo no presenta otro fin, sino lo de analizar estas evoluciones, con el objetivo último de evaluar si en el País ibérico existan posibilidades de repensar a las medidas de seguridad mediante una lógica médica orientada más al tratamiento que a la neutralización del paciente psiquiátrico.

Palabras Clave

ENFERMEDAD MENTAL, INNOVACIÓN JURIDICA Y SOCIAL, LOCURA, MEDIDAS DE SEGURIDAD, PERSPECTIVA COMPARADA

UN SISTEMA INNOVADOR DE GOBERNANZA COMUNITARIA APLICADA A LA SEGURIDAD CIUDADANA

Miguel Ángel Gandarillas Solinís

Departamento de Psicología Social, del Trabajo y Diferencial, UCM

Julián Delgado Morales

Policía Local de Arganda del Rey

En los últimos años se está produciendo una explosión de nuevos modelos y propuestas de desarrollo inter-organizacional y gobernanza local que buscan centrar las cadenas de valor en la participación de las comunidades de usuarios. Aunque estos enfoques se aplican especialmente en las empresas privadas, muestran un gran potencial para el avance en la eficiencia, eficacia y satisfacción ciudadana de los servicios y administraciones públicas, y en particular en servicios esenciales como son los de seguridad ciudadana. Estos modelos muestran una gran capacidad para desarrollar una gestión de los servicios integrados en la relación con los ciudadanos, superando la tradicional fragmentación de los servicios sectoriales con la que llegan a los usuarios. Las experiencias en la aplicación de estos modelos a la seguridad ciudadana y sobre todo, la evaluación rigurosa de dichas experiencias, son escasas en la literatura científica. Esto motivó el desarrollo de un programa de investigación cuyos resultados principales aquí se presentan.

La presente investigación muestra los resultados de la implantación de un sistema innovador de organización inter-sectorial y de gobernanza comunitaria aplicada a la seguridad ciudadana desde enfoques psicosociales y organizacionales. El sistema fue diseñado participativamente y se implantó en el barrio de Juan de la Cierva (2487 habitantes) del municipio de Arganda del Rey (España). Se basó en un sistema coordinado que incluyó un equipo de policía comunitaria, un gestor de barrio, un equipo intersectorial, una red público-privada y un consejo vecinal. La evaluación del sistema trianguló entre técnicas cuantitativas (cuestionario), cualitativas (entrevistas) y participativas (dinámicas grupales). Incluyó diferentes ámbitos de convivencia y seguridad desde un concepto integral y en positivo de la seguridad ciudadana y de los factores que lo promueven y protegen. Se estudió el impacto de implantación del sistema en los siguientes factores: (1) Niveles de seguridad ciudadana; (2) Participación ciudadana; (3) Calidad de vida; (4) Gobernanza y coordinación; y (5) Servicios policiales. La evaluación se realizó 2 años después del inicio de la implantación del nuevo sistema.

Los resultados cuantitativos indican una mejora significativa en la seguridad y la convivencia y una mejora en la relación de los vecinos con los agentes de seguridad. El análisis cualitativo muestra dos tipos de discursos definidos por los ejes espacio-temporales, que explican las diferencias en la implicación en el cambio. Los discursos “resistentes al cambio” (enfoques más reactivos y centrados en el lugar propio como solución) y los “facilitadores del cambio” (enfoques más proactivos, con alto grado de autoeficacia percibida y centrados en el contexto del problema como solución). Como principales causas de las dificultades de implantación del sistema aparecen las resistencias para cambiar una cultura asistencial a demanda y sectorial por una de coordinación inter-sectorial y proactiva sobre el terreno.

Palabras Clave

DESARROLLO INTER-ORGANIZACIONAL, GOBERNANZA COMUNITARIA, POLICÍA COMUNITARIA, PSICOLOGÍA SOCIAL, SEGURIDAD CIUDADANA

FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS DIFERENTES AGENTES IMPLICADOS EN EL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Esther Rodríguez-Quintana

Universidad Complutense de Madrid

Lydia Serrano Gregorio

Universidad Complutense de Madrid

María Pérez Sánchez-Herrero

Universidad Complutense de Madrid

Introducción

El Sistema de Garantía Interno de Calidad (SGIC) requiere de la participación de todos los agentes implicados en la comunidad universitaria para su correcto funcionamiento. Gracias a la colaboración interdisciplinar es posible la puesta en común de problemáticas y posibles soluciones. Partiendo del reconocimiento de necesidades de los agentes implicados, personal de administración y servicios (PAS), personal docente e investigador (PDI) y estudiantado, se ha propuesto canalizar las quejas, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones que podrían canalizar las oportunidades de mejora de las titulaciones, así como el funcionamiento de la facultad y la universidad a través de una plataforma digital. El presente trabajo se desarrolla en el marco de un proyecto de Innovación de la Gestión de la Calidad en la Universidad Complutense de Madrid (proyecto N° 126 de la Convocatoria 2021-22). El proyecto supone la continuación de la investigación desarrollada en la convocatoria del curso 2020-21, en la que se determinaron las necesidades informativas de los diferentes colectivos que componen la universidad. Se propone realizar una propuesta pedagógica de gestión de la calidad en el ámbito universitario, fomentando la participación y asunción de responsabilidades por parte de todos sus miembros en la mejora de la vida universitaria.

Objetivos

1. Presentar el análisis del material informativo que responde a las necesidades expresadas por el estudiantado y los miembros del PDI y del PAS.
2. Analizar las valoraciones de los usuarios del espacio web para incorporar mejoras en la exposición de la información.
3. Desarrollar una plataforma de gestión de reclamaciones, quejas, sugerencias y felicitaciones atendiendo a los conocimientos, prácticas y repercusiones del estudiantado, PAS y PDI en torno a los asuntos expuestos en la plataforma.

Metodología

La metodología propuesta en el presente trabajo para la consecución de los objetivos contempla, en primer lugar, una organización de las necesidades detectadas por la comunidad universitaria para su exposición. En segundo lugar, a través de un formulario se recogerán datos cualitativos y cuantitativos sobre la satisfacción con la información expuesta. En tercer lugar, se expondrá la estructura que deberá tener la plataforma que canalizará de una manera eficiente y efectiva los asuntos de interés para la mejora de la calidad.

Resultados

En primer lugar, se ha identificado que las necesidades informativas se distribuyen en áreas académicas, administrativas y participativas. En segundo lugar, la información simplificada ha resultado de gran utilidad en todos los colectivos, pero de diferentes maneras. Por último, la plataforma permite analizar la calidad del sistema a través de la docencia, los servicios y las posibilidades que ofrece la facultad.

Palabras Clave

CALIDAD, COMUNIDADES DE APRENDIZAJE, ENSEÑANZA SUPERIOR, GESTION DE PROCESOS

MARKETING POSDIGITAL

ABSTRACT

Cuando lo digital ha dejado de ser disruptivo para convertirse en algo cotidiano las empresas han de buscar en el presente las claves de su estrategia para seguir creciendo en un futuro incierto. El ritmo de la innovación ya era acelerado en la pre-pandemia y, en plena crisis mundial, la capacidad para adaptarse a los cambios, incluso antes de que estos se produzcan, es esencial para la supervivencia de cualquier empresa.

La crisis mundial provocada por el COVID19 puso todo en tela de juicio. Cambiaron los protocolos sociales, cambio nuestra percepción de la salud. Sobre todo, cambió aceleradamente la forma en la que los seres humanos nos comunicamos entre nosotros y con las empresas e instituciones (Badillo, M., y Iniesta-Alemán, I. 2021: 3).

Hablar hoy de digitalización de la empresa es reconocer que aún no se está adaptado a la realidad. Porque la realidad es que el marketing postdigital ya cuenta con instrumentos y tecnologías suficientes como para que cualquier empresa o institución pueda adaptarse ágilmente a cualquier cambio. “Se augura un cambio en la forma de investigar que pasa por incorporar la tecnología de inteligencia a un lugar privilegiado entre las herramientas de trabajo académicas” (Iniesta-Alemán y Pérez-Calle, 2021: 199)

Proponemos ahondar en las nuevas tendencias que ya se vislumbran en marketing, concretadas en las siguientes líneas de investigación:

1. Aplicaciones de la tecnología inteligente en la investigación de mercados
2. Integración de las competencias tecnológicas en el equipo de marketing
3. Ecosistemas de información digital: empresa, medios y agencias de publicidad
4. Ética, reputación y prospección de ventas en entornos digitales
5. Publicidad y social media: reinventando la comunicación corporativa.

PONENCIAS

1. **Ponencia N06-S06-01.** LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL COMO PRIORIDAD PARA LAS REDES COMERCIALES B2B. HACIA LA OMNICANALIDAD POSDIGITAL.
Vicente Giner Crespo. Isabel Iniesta-Alemán. Luis Manuel Cerdá Suarez.
2. **Ponencia N06-S06-02.** AGENCIAS ESPAÑOLAS Y USO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL POR SEGMENTACIÓN GENERACIONAL
Santiago Mayorga Escalada. Irina Ramos Santana.
3. **Ponencia N06-S06-03.** INNOVACIÓN MERCADOLÓGICA EN LA INDUSTRIA HOTELERA DE ACAPULCO
José Luis Susano García.
4. **Ponencia N06-S06-04.** LA COMUNICACIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL: CASOS DE ÉXITO EN EUROPA Y MÉXICO
Dulce Eloísa Saldaña Larrondo. Jessica Fernández Vázquez. Isabel Iniesta-Alemán.
5. **Ponencia N06-S06-05.** MARKETING Y PUBLICIDAD EN EL METAVERSO: ACTORES, CANALES, FORMATOS
Pavel Sidorenko Bautista.

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL COMO PRIORIDAD PARA LAS REDES COMERCIALES B2B. HACIA LA OMNICANALIDAD POSDIGITAL

Vicente Giner Crespo

Universidad Internacional de La Rioja

Isabel Iniesta-Alemán

Universidad Internacional de La Rioja

Luis Manuel Cerdá Suarez

Universidad Internacional de La Rioja

La transformación digital se ha convertido durante el último año en una prioridad para todas las empresas, independientemente de cuál sea su tamaño.

Si ya muchas de ellas, especialmente las de B2C, habían acometido la creación y desarrollo de un nuevo canal digital de comunicación (interno y externo), la pandemia ha acelerado el proceso en gran medida. Por lo tanto, no es cuestión de replantear todo lo que hasta ahora se sabía sobre **ventas** y **marketing**, sino de asumir que toca aplicar esos conocimientos en ambos canales, el tradicional y el digital (*blended marketing*).

Las relaciones profesionales mantenidas hasta la llegada del COVID con clientes, compañeros de trabajo y proveedores se habían producido, en las **empresas B2B**, en un porcentaje muy alto en el entorno/canal “tradicional”. Sin embargo, desde hace ahora más de un año, los equipos comerciales de las empresas, y en especial la **fuerza de ventas**, han tenido que adecuarse al canal digital para poder seguir prestando atención y servicio a sus clientes. Este imperativo ha venido precisamente generado por parte de los clientes, los cuales, por razones de seguridad y prevención, han solicitado a sus proveedores realizar, en la mayoría de las empresas, las interacciones necesarias por medio de este **canal digital**.

Los datos disponibles respecto a las costosas inversiones que las empresas de B2B están realizando para adecuarse a este entorno hacen considerar que el **canal digital** se afianzará en los próximos años. Y aquellas **empresas** que no sean capaces de ofrecer a sus clientes la posibilidad de interactuar también en el canal digital podrían perder a aquellos que lo conviertan en una exigencia. Esto no implica que el canal de comunicación tradicional vaya a desaparecer, ni mucho menos, pero sí que el peso que este ha tenido hasta ahora se va a ir reduciendo. Lo cual, obliga a los equipos comerciales a saber que deben de estar disponibles para sus clientes, en ambos canales.

El **estudio de gabinete** que se aquí se presenta recoge los más recientes estudios e informes disponibles hasta el momento en esta realidad tan cambiante como apasionante. Se realiza una búsqueda sistemática de la literatura en las bases de datos más relevantes: Web of Science y Scopus. Siguiendo la estrategia PICoS, se decidió analizar en profundidad los artículos e informes profesionales más relevantes. Las piezas incluidas en este estudio se seleccionaron con los siguientes criterios:

– Número de citas que ha recibido – Prestigio académico de la revista o entidad en la que se han publicado – Publicación reciente

Como **principal conclusión** se puede destacar la rápida adopción de la modalidad de teletrabajo y de los protocolos de venta a través del canal digital y las redes sociales. Existe una gran demanda de profesionales formados en ventas que sean capaces de manejarse con la soltura necesaria en los entornos digitales.

Palabras Clave

B2B, COVID-19, MARKETING, REDES SOCIALES, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, VENTAS

AGENCIAS ESPAÑOLAS Y USO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL POR SEGMENTACIÓN GENERACIONAL

Santiago Mayorga Escalada

Universidad Internacional Isabel I de Castilla

Irina Ramos Santana

Universidad Isabel I

Dentro del nuevo contexto digital, el sector del marketing y la publicidad sufren constantes transformaciones con el objetivo de que sus estrategias y herramientas no pierdan eficiencia en cuanto al poder de conectar e influir sobre los usuarios, ese target o público objetivo que, de forma muy segmentada, se ha convertido en visitantes online de las marcas que más les representan.

Los cambios disruptivos acaecidos a lo largo del siglo XXI, conformando un nuevo paradigma, han supuesto una nueva forma de entender la socialización, la comunicación, la cultura, el ocio y las formas que tenemos las personas de consumir. Dentro de un mundo absolutamente globalizado, donde la democratización de internet y los avances tecnológicos construyen diferentes alternativas de conectividad para las personas, el concepto de modernidad líquida se centra en las dinámicas sociales que concentran su desarrollo en torno al individuo y al concepto de inmediatez.

Los usuarios se convierten en el agente que cuenta con el poder en los procesos de toma de decisiones de información, consumo y compra a través de diferentes dispositivos digitales, muchos de ellos móviles. Las personas cuentan con múltiples fuentes de información dentro de internet de cara a valorar cualquier tipo de toma de decisiones de compra; ya sean gestionadas en comunidad por diferentes usuarios que consumen de una forma determinada y que llevan estilos de vida parejos, los propios medios asociados a una marca, o la interacción directa a través de diferentes conversaciones (ya sean con otros usuarios, expertos, influencers o con la propia marca).

Esta dinámica de los usuarios se extiende a la forma de comunicarse y de consumir medios de comunicación como principal ocio en el entorno digital. Los medios de comunicación clásicos, junto con su férrea lógica unidireccional, intentan adaptarse a la coyuntura. Los nuevos usuarios, manejando el poder del que disponen, optan por consumir donde quieren, como quieren y cuando quieren a través de diferentes dispositivos móviles de carácter digital. Esta cuestión implica que el usuario no está dispuesto a recibir publicidad intrusiva o contenidos que no sean relevantes con su estilo de vida. El consumo se hace de forma no lineal, a la carta, por demanda, vía streaming y a través de múltiples medios, plataformas, canales y dispositivos.

El contexto digital y la dinámica del usuario, junto con la figura de poder que posee, hace que la marca se convierta en el principal agente de engagement y generación de valor con que cuentan las organizaciones para conectar con los usuarios. Esta circunstancia es fundamental para entender los cambios y medidas desarrolladas dentro del sector de las agencias de marketing y publicidad, asociadas al nuevo paradigma digital donde el targeting, la segmentación y las estrategias de marketing (off y online) se planifican en función de los diferentes grupos generacionales (y su tipo de consumo de medios, dispositivos y redes sociales).

Palabras Clave

AGENCIAS, DIGITAL, ENGAGEMENT, GRUPOS GENERACIONALES, MARKETING, SECTOR PUBLICITARIO

INNOVACIÓN MERCADOLÓGICA EN LA INDUSTRIA HOTELERA DE ACAPULCO

José Luis Susano García

Universidad Autónoma de Guerrero

A partir de la pandemia originada por el COVID-19 se originaron repercusiones económicas los sectores primario, secundario y terciario, en el caso concreto de la industria turística de Acapulco, México no es la excepción, el sector de servicios de hospedaje es de suma importancia de la industria turística acapulqueña, esto quiere decir que es parte fundamental del engrane de la economía local y regional, por lo que requiere de manera urgente la intervención a través de estrategias de marketing a fin de poder incidir en la recuperación económica en los hoteles del puerto mexicano. Por lo que sin duda el marketing digital es una herramienta que se encuentra en auge y necesaria en estos tiempos, para que profesionales en esta rama puedan intervenir en la industria hotelera y junto con los empresarios locales puedan desarrollar estrategias innovadoras en torno al marketing digital.

El objetivo planteado en la investigación es identificar las necesidades de capacitación en marketing digital en la industria hotelera de Acapulco, México. Para ello el tipo de estudio es exploratorio y descriptivo, ello implica la realización de instrumentos de recolección de datos, para este caso se realizó un cuestionario de opción múltiple en escala de Likert de seis opciones, mismo que fue aplicado a empresarios y administradores de hoteles de 3 estrellas vía google forms , cuyas variables fueron uso de redes sociales, diseño y administración de página web, conocimiento en mercadotecnia digital, comunicación digital, innovación en marketing digital y modelos de negocios digitales.

Algunos de los hallazgos encontrados giran en torno en la falta de conocimiento en administrar y uso de redes sociales con enfoque empresarial, desconocimiento en estrategias digitales de mercadotecnia, poca capacitación en mercadotecnia, el uso básico de estrategias mercadológicas digitales, falta de capacitación en torno a mercadotecnia digital y poco recurso destinado al área de mercadotecnia.

Por lo anterior se concluye que en el caso de la industria hotelera de Acapulco hace falta de manera urgente la intervención de la mercadotecnia digital para innovar en nuevas estrategias mercadológicas y empresariales que incidan de manera positiva en el mejoramiento competitivo de las empresas.

Además, existe una apertura por parte de los empresarios en torno a la capacitación y a la intervención de un profesional en mercadotecnia digital a fin de mejorar su participación en el mercado. Por otra parte, no existe un apoyo gubernamental o institucional para apoyar a la industria hotelera de Acapulco.

Finalmente, se evidencia que el marketing digital es una necesidad que ha llegado para quedarse y las empresas deben de retomar esta herramienta como parte de su filosofía empresarial para establecer acciones y la toma de decisiones empresariales pertinentes.

Palabras Clave

DIGITAL, ESTRATEGIAS, HOTELES, MERCADOTECNIA

LA COMUNICACIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL: CASOS DE ÉXITO EN EUROPA Y MÉXICO

Dulce Eloísa Saldaña Larrondo

Universidad Internacional de La Rioja

Jessica Fernández Vázquez

Universidad Internacional de la Rioja

Isabel Iniesta-Alemán

Universidad Internacional de La Rioja

Introducción

La responsabilidad social corporativa, entendida desde la sustentabilidad, es prioritaria en las agendas del sector empresarial, ya que es obligatoria la transformación de acuerdo con las nuevas prioridades mundiales. En este sentido, según Elkington*, la sustentabilidad es un reto que ya toca las puertas de las empresas. Por tanto será indispensable no solo cumplir con las obligaciones jurídicas de manera cabal, sino también ir más allá de este cumplimiento al invertir más en su capital humano, en su entorno y en sus relaciones con sus grupos de interés. Asimismo, resulta vital analizar el ADN corporativo, la estrategia, el modelo de negocio y la cadena de abastecimiento a fin de adaptarse de acuerdo con las nuevas prioridades ligadas a la responsabilidad social de las empresas.

Objetivo

El objetivo de las empresas globales, hoy día, radica en acelerar el crecimiento de sus ingresos. Y esto se puede lograr aprovechando las megatendencias de consumo, que incluyen el incremento de la compra de productos éticos, productos para la salud, el bienestar y la sustentabilidad, al tiempo de tener en cuenta criterios de ética y de responsabilidad en sus actuaciones diarias. La clave está en reconocer que las políticas y prácticas corporativas socialmente responsables, constituyen un imperativo comercial recompensado por los mercados en forma de Valor de Marca y Reputación.

Metodología

El *estudio de gabinete* condensa las principales conclusiones de una selección de las más recientes publicaciones sobre Responsabilidad Social Corporativa y su implicación en la Comunicación Empresarial, en un contexto de Economía de la Reputación. Mediante la metodología del estudio de casos, se analizan los patrones de éxito, tanto en empresas ubicadas México como en Europa.

Conclusiones

Como principal conclusión destaca que las empresas que hasta el día de hoy han incorporado estratégicamente a la RS, han tenido éxito gracias a tres elementos fundamentales; primero se centran en entender los factores que influyen las expectativas de los clientes y consumidores. En segundo lugar buscan nuevas oportunidades de negocios dentro de la sustentabilidad de sus clientes, proveedores y todos aquellas partes interesadas. Y, finalmente, crean alianzas y asociaciones multisectoriales con el fin de lograr presencia y ganar credibilidad.

- John Elkington, uno de los fundadores de SustainAbility, consultora en estrategia que trabaja con directivos de empresas relacionados con la sustentabilidad. Reconocida autoridad mundial en responsabilidad social corporativa y desarrollo sustentable. En entrevista para la revista Gestión (ago-sep 2010), v. 10, n.4.

Palabras Clave

ESTRATEGIA, MARCA, REPUTACIÓN., RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, SUSTENTABILIDAD

MARKETING Y PUBLICIDAD EN EL METAVERSO: ACTORES, CANALES, FORMATOS

Pavel Sidorenko Bautista

Universidad Internacional de La Rioja

La tecnología ha tenido un impacto determinante en la evolución de la comunicación humana. Internet y los diferentes dispositivos de conexión han determinado formatos y narrativas donde lo móvil se ha impuesto, dado el carácter nómada de las audiencias que consumen y producen contenidos mientras desarrollan otras actividades.

Estas audiencias con carácter prosumidor se segmentan cada vez más por grupos erarios pero más especialmente por plataformas y entornos digitales a través de los cuales establecen relaciones, compran, venden y se entretienen. Un proceso que después de los confinamientos más radicales por la COVID-19 se aceleraron a escala global. Actualmente más de la mitad de los usuarios de internet pertenece a los segmentos erarios más digitales como el caso de los Millennials, la 'Generación Z' y más recientemente la 'Generación Alpha'.

La comunicación digital contemporánea pareciera haberse centrado en modelos sociales donde impera cada vez más un mensaje efímero pero cargado de una gran flujo de estímulos visuales. Sin embargo, en contraste, también hay un desarrollo acelerado hacia propuestas que implican inmersión y la posibilidad de que los individuos desarrollen una especie de alter egos más flexibles y deslastrados de las normas establecidas por las personas.

De esta manera, conceptos como el del metatarso, es decir, esa extensión digital en lo social, personal y profesional de la vida real, pareciera haber calado finalmente en amplios sectores de la sociedad, que ven en ello una vía para poder conectar con nuevos públicos y desarrollar nuevas actividades.

El metaverso no es de creación reciente pero sí ha sufrido una evolución sobre todo en cuanto a su acceso, adaptándose a las particularidades de los dispositivos móviles y al desarrollo de propuestas tecnológicas como el caso de la realidad virtual.

Partiendo del punto que no se trata de una idea homogénea, sino que se compone de un cúmulo de espacios y experiencias con diferentes niveles de inmersión e interacción, se propone llevar a cabo una revisión de los diferentes escenarios que han venido construyendo este concepto en el que hoy centran sus expectativas y presupuestos grandes corporaciones tecnológicas como Meta (Facebook), EpicGames (Fornite), entre muchos otros.

Así, será posible determinar qué tipo de actividades de carácter promocional y publicitario se han venido llevando a cabo desde referentes tan asentados como Second Life, hasta otros más disruptivos como el caso de Fornite, Animal Crossing o Roblox, y quizás más importante, intentar determinar los elementos clave que permitan vislumbrar modelos y propuestas concretas con el fin de anticipar la presencia que rápidamente empresas y marcas deberán tener en proyectos como Horizon World, Metaverse, Stageverse o Decentraland.

Palabras Clave

COMUNICACIÓN, MARKETING DIGITAL, METAVERSO, PUBLICIDAD DIGITAL

DIGITALIZACIÓN E INDUSTRIA 4.0

PONENCIAS

1. **Ponencia N06-S07-01.** EL SMART CONTRACT COMO NEGOCIO JURÍDICO
Elena Cristina Tudor.
2. **Ponencia N06-S07-02.** FORMAS INNOVADORAS DE EJERCICIO DE LOS DERECHOS COLECTIVOS
LABORALES EN EL ACTUAL CONTEXTO PRODUCTIVO GLOBAL Y DIGITAL
Juan Manuel Moreno Diaz.
3. **Ponencia N06-S07-03.** PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN ENTORNOS DE CUSTOMER OR-
DER CON OBJETIVO JUST-IN-TIME
Carla Talens Fayos. Víctor Fernandez-Viagas. Laura Tobajas Machín. Roberto Domínguez Cañizares.
4. **Ponencia N06-S07-04.** LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA: UN
CAMBIO DE PARADIGMA ADMINISTRATIVISTA
Javier Antonio Nisa Ávila.
5. **Ponencia N06-S07-05.** VISIÓN ESTRATÉGICA Y FORMACIÓN DE TALENTO EN ATENCIÓN A LA
EMERGENCIA SANITARIA CAUSADA POR EL COVID 19
Rocío Calderón García.
6. **Ponencia N06-S07-06.** ASPECTOS RELEVANTES DE LA APLICACIÓN DE LAS TICS EN LA GESTION
DEL CONOCIMIENTO EN SU APLICACIÓN A PROCESOS HOSPITALARIOS Y CARDIOLOGICOS
Ernesto Bataller Alonso. Sofia Estellés Miguel.
7. **Ponencia N06-S07-07.** COLABORACIÓN INTERDISCIPLINARIA PARA EL DERECHO Y LA INTELI-
GENCIA ARTIFICIAL: EL RETO LINGÜÍSTICO
Philippe Prince-Tritto.
8. **Ponencia N06-S07-08.** CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN CONTEXTO DE TRANSFORMA-
CIÓN DIGITAL. EL CASO DE EITBPART
Isabel Urbano Ortega. Andoni Iturbe Tolosa.

EL SMART CONTRACT COMO NEGOCIO JURÍDICO

Elena Cristina Tudor
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID, ICAVA

El “*smart contract*” es un protocolo de códigos informáticos que, en un lenguaje codificado, es capaz de ejecutar de forma automatizada secuencias previamente programadas, sin necesidad de intervención humana. Podríamos decir que se trata de cláusulas negociales redactadas según paradigmas de tipo “if X, then Y” y es el programa el que proporcionará seguridad jurídica prescindiendo de cualquier intermediario.

La comunicación pretende analizar el “*smart contract*” como negocio jurídico, partiendo de las disposiciones que se recogen en las normas aplicables, tales como la Ley 34/2002, de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico, pero también el C.civ. y la normativa aplicable a los consumidores y usuarios, tanto en España como en Europa. Se hará especial referencia a la libertad de forma y sus implicaciones, a las distintas fases de desarrollo del “*smart contract*”, y a las fuentes y medios probatorios disponibles para acreditarse por parte de una persona afectada el contenido de los derechos y obligaciones derivadas del “*smart contract*”. Se estudian especialmente las distintas fases del contenido digital. En la fase de negociación del contrato y codificación del mismo un aspecto clave es la identificación de las partes y la correcta aplicación del Reglamento E-IDAS nº. 910/2014 relativo a la identificación electrónica y los terceros de confianza. La fase de ejecución del contenido negocial también resulta importante, en la medida en que muchos errores que se generan en esta fase, como un error durante la fase de ejecución del código cuya causa sea una deficiente traslación de los términos negociales en el lenguaje de la máquina o una circunstancia sobrevenida e imprevista, van a generar muchos problemas jurídicos que son objeto de estudio. Finalmente, la fase de resarcimiento en supuestos de incumplimiento tiene como objetivo proteger al afectado frente a prestaciones previamente programadas que se ejecutan de forma errónea o con infracción grave de la legislación aplicable -por ejemplo, cuando exista una falta de consentimiento, objeto y/o causa-. En este punto, se presentarán los instrumentos jurídicos que pueden utilizarse para defenderse adecuadamente los derechos de los afectados, con especial referencia a los medios de prueba que pueden practicarse y que resultan los más efectivos en estos supuestos de daños derivados de un “*smart contract*”. La comunicación pretende ofrecer un análisis que exponga la situación actual y los retos que en materia contractual genera la utilización de los “*smart contracts*”, especialmente en cuanto a la necesidad de creación urgente de un régimen de medidas cautelares.

Palabras Clave

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, INTERNET, RELACIÓN CONTRACTUAL, SMART CONTRACTS

FORMAS INNOVADORAS DE EJERCICIO DE LOS DERECHOS COLECTIVOS LABORALES EN EL ACTUAL CONTEXTO PRODUCTIVO GLOBAL Y DIGITAL

Juan Manuel Moreno Diaz
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

El presente trabajo tiene por objeto el estudio de la cuestión relacionada con la negociación colectiva transnacional en el marco de la digitalización. Teniendo en cuenta que las nuevas tecnologías han invadido todos los aspectos de nuestra vida, incluidas las relaciones laborales, la negociación colectiva no está excluida de esta invasión, como herramienta principal en un sistema de relaciones laborales, para mejorar las condiciones laborales de los empleados en un área determinada.

La cuestión central de este trabajo sería analizar las nuevas formas de organización sindical a nivel internacional y, más concretamente, en las cadenas de suministro globales, y de qué manera la negociación colectiva internacional ha ido recogiendo paulatinamente los nuevos derechos digitales en los más recientes Acuerdos Marco Globales.

A este respecto, el sindicalismo internacional ha entendido que sus procedimientos tradicionales de actuación se han quedado obsoletos y que necesita adecuar su papel en las relaciones laborales a través de la modernización de sus estructuras y órganos de acción sindical. Fruto de ello han sido la creación de comités sindicales mundiales y de redes sindicales, además de otros que han sido creados en el marco de las plataformas digitales.

Por otra parte, también se está produciendo cierta renovación en la forma de entender la negociación colectiva a nivel global. Así, además del fomento del diálogo social transnacional que se está llevando a cabo por las grandes confederaciones sindicales europeas (CES) e internacionales (CSI), últimamente están proliferando otros instrumentos de regulación de las relaciones laborales en el seno de las empresas multinacionales, en el marco de las cadenas mundiales de suministro. Nos referimos a los Acuerdos Marco Globales, los cuales están sirviendo de elemento de concreción de los derechos de los trabajadores dentro de la cadena de valor de estas empresas, desde la empresa matriz hasta el último elemento de la cadena, es decir, las empresas proveedoras. En la conformación de dichos acuerdos tienen un papel relevante las confederaciones sindicales internacionales y gracias a ellos se están extendiendo los derechos laborales a los trabajadores de países con democracias débiles, donde la regulación jurídica de estos derechos es casi inexistente.

Palabras Clave

ACUERDOS MARCO GLOBALES, DIGITALIZACIÓN, NEGOCIACIÓN COLECTIVA TRANSNACIONAL, RELACIONES LABORALES

PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN ENTORNOS DE CUSTOMER ORDER CON OBJETIVO JUST-IN-TIME

Carla Talens Fayos

Universidad de Sevilla

Víctor Fernández-Viagas

Universidad de Sevilla

Laura Tobajas Machín

Universidad de Sevilla

Roberto Domínguez Cañizares

Universidad de Sevilla

Introducción

El carácter dinámico del mercado actual y los grandes avances tecnológicos que han provocado la Industria 4.0, están empujando a las empresas a mejorar continuamente su eficiencia, para intentar reducir precios y ganar competitividad. A este respecto, la programación de la producción se está convirtiendo en un área clave de mejora por su influencia en la productividad de los recursos y el servicio a los clientes. En esta contribución profundizaremos en la programación de la producción abordando el ensamblado de componentes, previo a la entrega del producto final. Más específicamente, trataremos el entorno de pedidos de clientes (*customer order*), donde cada trabajo está compuesto de componentes diferentes, procesándose cada uno en una máquina dedicada exclusivamente a dicho tipo de componente. Una vez se han elaborado todos los componentes, el pedido ha finalizado y puede ser entregado.

Objetivos

En la literatura relacionada al problema de estudio, ninguno de los objetivos más comunes tratados por los investigadores hasta la fecha se ha centrado en una filosofía *Just-In-Time*, que permita reducir al máximo el inventario de la planta a la vez que se satisfacen los requerimientos de los clientes, y se reduce la complejidad en la planificación de material y el control de la producción. Surge así el objetivo principal de la contribución, resolución del problema de programación de pedidos de clientes con minimización de las tardanzas y adelantos totales ponderados, mediante la aplicación de heurísticas constructivas combinadas con diferentes búsquedas locales.

Metodología

Dentro de los métodos de resolución aplicables al problema de estudio, las heurísticas constructivas destacan por obtener excelentes resultados mediante la construcción iterativa de una secuencia de trabajos. En esta contribución propondremos seis variantes diferentes de este tipo de heurísticas, que se combinarán además con diferentes técnicas de búsqueda local (intercambio adyacente, intercambio general e inserción) y con diferentes estrategias para obtener una mejor solución (*first improvement*, *best improvement*, y *first best improvement*).

Resultados

Las 60 heurísticas propuestas son comparadas en una batería extensa de problemas compuesta por 540 instancias. Con este estudio computacional, se pretende obtener una clasificación de referencia con las mejores heurísticas para el problema de estudiado. Los resultados muestran que las heurísticas que consideran únicamente la tardanza total en el diseño del indicador proporcionan mejores

resultados. Además, cabe destacar, los excelentes resultados obtenidos por las heurísticas combinadas con la estrategia *First Best Improvement*.

Discusión y conclusiones

En esta contribución, se ha abordado el problema de programación de pedidos de clientes con filosofía *just-in-time*. Se han diseñado cinco nuevas heurísticas constructivas y se ha reimplementado la mejor propuesta de la literatura relacionada. Se ha realizado una evaluación computacional con un total de 60 heurísticas. Los resultados muestran la eficiencia de las heurísticas propuestas en esta contribución.

Palabras Clave

CUSTOMER ORDER, JUST-IN-TIME, PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA: UN CAMBIO DE PARADIGMA ADMINISTRATIVISTA

Javier Antonio Nisa Ávila
UNED

La sociedad actualmente se dirige hacia una evolución tecnológica en la que cada vez más la inmediatez se convierte en seña de identidad y distinción entre competidores tecnológicos. La inmediatez consumista de querer tenerlo todo de forma inmediata y sin esperas es una problemática que ha alcanzado a la Administración Pública. La necesidad de inmediatez en la administración pública y el alo de necesidad artificial que se está generando entorno a ella y la administración electrónica está suponiendo la necesidad de conseguir agilizar los sistemas basados en Inteligencia Artificial para automatizar al máximo las herramientas que permitan generar sinergias entre administración y administrado de forma eficiente y sin demoras. Todo ello con un cobertura jurídica que nos desvirtúe la naturaleza misma del derecho. La necesidad de una administración que no suponga un perjuicio a la hora de resolver procedimientos vinculados directamente a datos cerrados es una necesidad de cambio que debe ser inmediata.

El objetivo general es analizar el panorama actual de la administración pública respecto a los servicios ofrecidos, regulación actual en materia administrativa y sistema de inteligencia artificial. El objetivo primero es analizar la forma de implementación jurídica de sistemas basados en inteligencia artificial en el ámbito administrativista con el fin de analizar situaciones que permitan automatizarse. El objetivo secundario es realizar un análisis jurídico de como implementar soluciones de IA que permitan automatizar tareas en lugar de que esas sean desempeñadas por seres humanos, todo ello en contraste con las necesidades legales reales que se deberían transmitir y las posibles consecuencias a medio y largo plazo respecto a la administración electrónica.

La metodología empleada para el presente capítulo es una metodología basada en la investigación analítica. Por ello, el desarrollo que se va a presentar a continuación se basa en una investigación jurídico-proyectista con naturaleza propositiva y bajo un sistema que emplea fundamentalmente un método inductivo-comprensivo con diferentes momentos en los que se usará una metodología hipotético-deductiva para la exposición del nuevo marco teórico acorde a la propuesta teniendo en cuenta la respuesta al paradigma actual. Asimismo, se propondrá la ejecución de un análisis metodológico proponga un nuevo paradigma jurídico al amparo de un análisis de los datos respecto a la génesis

teórica en perspectiva al objetivo a proteger que no es otro que poder observar el nivel real de protección jurídica de los datos de las personas y la posible causa de los déficit protectores actuales.

Palabras Clave

DERECHO ADMINISTRATIVO, DERECHO DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, INTERPRETACIÓN DEL DERECHO

VISIÓN ESTRATÉGICA Y FORMACIÓN DE TALENTO EN ATENCIÓN A LA EMERGENCIA SANITARIA CAUSADA POR EL COVID 19

Rocío Calderón García
Universidad de Guadalajara

La prospectiva como “ciencia de la esperanza”, nos permite anticiparnos para diseñar un mejor futuro, México como el resto de los países que han sido afectados por la pandemia del COVID 19 enfrentan grandes desafíos para reducir los efectos adversos que en salud, educación, empleo, social y medio ambiental nos encontramos padeciendo desde diciembre del 2019. En México al 03 de abril del 2021 han fallecido 204,011 personas y enfermado más de 2,249,195, afectando principalmente a las poblaciones más vulnerables como son las poblaciones indígenas, los adultos mayores, las personas con alguna discapacidad, alguna enfermedad crónico degenerativa, y la población migrante lo que implica a diseñar procesos de planeación prospectiva que nos permita construir un futuro con mayor certidumbre, establecer alianzas estratégicas a nivel local, nacional e internacional que permitan generar sistemas de vigilancia epidemiológica ordenados y planificados. El presente estudio tiene como objetivo el analizar la importancia de contar con una planeación prospectiva que integre las dimensiones de salud, educación, economía, cultura y sociedad para atender la emergencia sanitaria causada por el COVID 19 y futuras pandemias. Abordándose a través de una metodología cuantitativa a través de la aplicación de una encuesta on line distribuida por redes sociales, correos electrónicos y Wasap dirigida a 800 ciudadanos mexicanos integrando las dimensiones de análisis sociodemográficas, preparación ante la pandemia, hojas de ruta, el impulso del talento y la tecnología. Encontrando entre los principales hallazgos que el 80% de los participantes consideraron muy importante el contar con un proceso de planeación prospectiva para atender la pandemia del COVID 19 y futuras pandemias, que integre hojas de ruta con dimensiones sociosanitarias, geopolíticas, económicas, sociales y medioambientales, así como el fomentar el talento y tecnología desarrollando conocimiento de punta que permitan generar desarrollos tecnológicos tales como robots y monitores de la calidad entre otros.

Palabras Clave

COVID-19, FORMACIÓN DE TALENTO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO, PLANEACIÓN PROSPECTIVA

ASPECTOS RELEVANTES DE LA APLICACIÓN DE LAS TICS EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN SU APLICACIÓN A PROCESOS HOSPITALARIOS Y CARDIOLÓGICOS

Ernesto Bataller Alonso

UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALENCIA

Sofia Estellés Miguel

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Las organizaciones Hospitalarias son centros de gestión del conocimiento científico y en ellas destaca su papel relevante en el alcance de objetivos basados en la efectividad de las enfermedades tratadas así en su eficiencia dado la gran importancia social y económica que tienen en cualquier economía.

El conocimiento es un activo intangible dentro de cualquier organización que debe ser tratado dado el gran valor que representa no solo a nivel de la propia organización sino también para la sociedad.

Los Sistemas de Información Asistenciales y Económicos son transmisores del Conocimiento (CO) así como de su gestión, generando valores intangibles en la organización tanto asistenciales como económicos

Estos Sistemas Hospitalaria facilitará la determinación del valor de la inversión realizada en la gestión del Conocimiento en el ámbito organizacional en aspectos tales como: Prestigio, Imagen, Reputación, Ética.

En las organizaciones Hospitalarias los RRHH constituyen una inversión que debidamente gestionada en los diferentes Conocimientos tanto implícitos como explícitos por la propia organización generará valores intangibles internos y externos.

Mejorar las Competencias de los RRHH en la redefinición de la Cultura, roles y, formas de Trabajar.

El desarrollo de Sistemas de Información Asistencial Hospitalarios y de las Tics generará Valor tanto para los Profesionales como para los Ciudadanos y los Pacientes, al compartir y facilitar el CO desempeñado tanto en el ámbito interno de la Organización como en el externo con el que se relaciona.

La Inversión en Gestión del Conocimiento (IGCO) crea Valor para la organización y para la Sociedad en la cual desempeña sus funciones y Objetivos.

La Generación del Conocimiento adquirido tanto tácito como explícito generará en su aplicación al proceso asistencial y en su proceso de rotación a través de la Captación, Creación, Aplicación, Retención y Divulgación rentabilidades tanto desde el punto de vista Económico como Financiero en el proceso de Gestión de la Organización desde el Aprovisionamiento, Desempeño y Facturación al Sistema Sanitario directa o indirectamente, de Rentabilidades Sociales y de Sostenibilidad.

El como la organización gestione el conocimiento propio y adquirido por sus RR.HH. es un factor estratégico que visualiza como la organización soluciona eficaz y eficientemente los problemas de salud de su población y asistencial se facilita la comprensión de la toma de decisiones asistenciales y económicas, por los profesionales tanto asistenciales como por los administradores, al efecto de determinar qué factores pueden ser necesarios mejorar en base a los conocimientos aplicados implícitos

y explícitos y para potenciar los tanto desde el punto de vista del liderazgo personal y de la cultura organizativa en los que son aplicados.

Los Sistemas de Información Asistencial y las TICs deben facilitar el control y gestión de la Calidad Asistencial tanto intrínseca debida a la ejecución del proceso asistencial como la Extrínseca la realizada por el seguimiento y control de los resultados obtenidos por la Asistencia. En ellos los RR.HH. en base a su conocimiento Científico adquirido, junto con su Capacitación supervisara y mejorara el Desempeño de las diferentes fases del Proceso Asistencial.

La Digitalización de la información en los SIA's así como de las TIC's debe orientarse a facilitar el Conocimiento de todos los Procesos y Subprocesos y debe facilitar la Evaluación tanto Asistencial como Económica de los mismos en toda la organización y en particular de los Cardiológicos para obtener una Visión Integral de los mismos, lo que requerida de una Capacitación en su utilización y explotación por los Profesionales y Pacientes.

Los Principales Beneficios de la Gestión del Conocimiento aplicada a los Procesos Asistenciales que consideramos son:

- Predecir Enfermedades y Resultados.
- Facilitar la Formación mediante representaciones Virtuales.
- Simulación en el Manejo, Pronóstico y Resultados e, IA.
- Deslocalización y Delegación de Fases Asistenciales en el Desempeño HCD.
- Mejorar el Manejo Asistencial.
- Permitir la Transmisión de Conocimientos en Innovaciones e Investigación.
- Ayudar a la Toma de Decisiones entre Profesionales y Pacientes.
- Ser más Eficaces, Eficientes, Productivos y, Seguros con Calidad entre otras.

Palabras Clave

GESTION DE PROCESOS, SISTEMAS DE INFORMACIÓN, TIC'S

COLABORACIÓN INTERDISCIPLINARIA PARA EL DERECHO Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: EL RETO LINGÜÍSTICO

Philippe Prince-Tritto
Universidad Panamericana

La Inteligencia Artificial (IA) puede automatizar muchas de las tareas que actualmente realizan los abogados, y ayudar a superar varios obstáculos mejorando el acceso a la justicia. Para que estos objetivos se logren, no existe una varita mágica.

Los programas informáticos que aprovechan datos jurídicos necesitan una preconfiguración muy importante, mayor parte de la cual concierne a la clasificación de los datos que el programa utilice. Esta es una de las razones por las que el software legal es hoy en día escaso y caro, pues representa una inversión significativa que supone una barrera a la innovación.

Para que un bufete de abogados pueda automatizar alguna parte del tratamiento de datos textuales jurídicos, requiere los servicios de analistas de datos. Varias empresas del sector de la informática jurídica insisten en la necesidad de tener este tipo de perfil en los bufetes de abogados, sin ponerse de

acuerdo sobre la formación que debe tener, con el riesgo de contratar un perfil puramente técnico, difícil de justificar en un bufete de abogados, o difícil de gestionar por la muy diferente lógica con la que trabaja cotidianamente el profesional del derecho.

A pesar de las dificultades que asoman a su desarrollo, el preprocesamiento de los datos textuales es absolutamente esencial si queremos que, en la práctica jurídica, sea viable la conjunción de justicia y eficiencia, todo ello impulsado por el uso de la IA. Actualmente esta empresa enfrenta dos grandes obstáculos.

El primero es el de saber elegir y aprovechar las herramientas y técnicas de clasificación de datos jurídicos. En efecto, si bien la elaboración de un documento meticulosamente estructurado es un ejercicio en el que el profesional del derecho ha sido adiestrado, la estructura de datos jurídicos que debe explotar la IA requiere un trabajo diferente.

El segundo obstáculo es saber qué formato adoptar. Dado que el lenguaje jurídico requiere una etapa de clasificación para poder ser aprovechado por las técnicas de IA, la taxonomía usada para estructurar los datos es un elemento esencial para evitar la dependencia de un proveedor que ofrezca un formato propietario (*vendor lock-in*), pero también y sobre todo para garantizar la interoperabilidad o compatibilidad de los distintos sistemas informáticos jurídicos (*electronic data interchange*). Este último punto debe ser abordado seriamente por el sector académico, privado y público, para evitar una alienación de los formatos de estructura de datos jurídicos que conduzca a un cuasi-monopolio de la informática jurídica.

Nuestra participación pretende presentar una investigación sobre la problemática de la clasificación del lenguaje jurídico para su aprovechamiento a través de técnicas de IA en su dimensión:

- performativa, en cuanto al uso eficaz de herramientas tecnológicas por parte de los abogados para generar datos que puedan ser explotados por ingenieros;
- pedagógica, en la medida en que se debe buscar incorporar los métodos para lograr esta sinergia en programas de educación;
- informática en cuanto a la producción de estándares de datos para el derecho.

Palabras Clave

ACCESO A LA JUSTICIA, DERECHO, EDUCACIÓN SUPERIOR, ELECTRONIC DATA INTERCHANGE, INNOVACIÓN JURIDICA Y SOCIAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, INTERDISCIPLINAR, INVESTIGACIÓN, LENGUAJE JURÍDICO, NUEVAS TECNOLOGÍAS;, PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN CONTEXTO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL. EL CASO DE EITBPART

Isabel Urbano Ortega

Universidad Pública del País Vasco

Andoni Iturbe Tolosa

Universidad del País Vasco, EHU/UPV

La transformación digital está teniendo un efecto directo no solo en entornos educativos y sociales, sino especialmente en las organizaciones, que se ven abocadas a una pérdida de competitividad ante mercados cada vez más dinámicos y globalizados. Una de las claves de su complejidad es que se presenta como un fenómeno que supera los límites de lo tecnológico para ahondar en aspectos de cultura organizacional. Parece existir un cambio de paradigma que apuesta por un enfoque más humanista, que otorga mayor protagonismo a las competencias socioemocionales y especialmente a la participación, por potenciar un mayor compromiso con la empresa y por estimular la capacidad creativa e innovadora.

El objetivo principal de esta investigación es contribuir a la discusión sobre cómo estimular la participación como instrumento clave en un proceso de cambio de cultura organizacional. También pretende, sobre la base de un caso práctico, conceptualizar respecto a los desafíos que enfrentan las organizaciones para estimular y entrenar dicha competencia.

EiTBpart es un proyecto que se desarrolló durante el año 2019 en el ente público vasco de radio y televisión (EiTB), empresa tractora en su entorno, y en un contexto de adaptación hacia una cultura participativa. El objetivo de la investigación es describir los puestos de trabajo e identificar qué barreras frenan el proceso participativo.

La metodología utilizada combina técnicas cualitativas con un proceso sistematizado de observación, que guio la recogida de datos para afrontar el análisis de las barreras durante el proceso. El estudio se realizó sobre un equipo de 70 personas de EiTB, pertenecientes al ente corporativo, cuya misión es la prestación de servicios al resto de equipos de producción audiovisual. Se acometieron durante la primera y segunda fase 53 entrevistas en profundidad focalizadas en enmarcar histórica y socialmente las experiencias de las personas entrevistadas y comprender los procesos sociales que subyacen en sus valoraciones e interpretaciones. Se acudió a fuentes secundarias documentales de EiTB con el objetivo de obtener una visión global, tanto de la realidad presente como de la proyección futura de la organización. En la última etapa se abre el proceso participativo al conjunto del grupo a través de 4 sesiones de trabajo en equipo y en las que se obtuvo un ratio medio de participación de 34 personas.

Las conclusiones principales apuntan a la necesidad de invertir tiempo en una etapa reflexiva y de entendimiento sobre el proceso de cambio que se aborda, ya que facilita el entendimiento y la aceptación, palancas de la activación emocional y conductual de los/as trabajadores/as. Los resultados del estudio ayudarán a las organizaciones a repensar sus estrategias de desarrollo de procesos participativos como respuesta esencial a los desafíos de cambio cultural que afronten.

Palabras Clave

EITB, ORGANIZACIÓN, PARTICIPACIÓN, TELEVISIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL

MERCADOS FINANCIEROS: MONEDAS DIGITALES Y CRIPTOMONEDAS. DESAFÍOS DE REGULACIÓN Y SUPERVISIÓN

ABSTRACT

En este simposio se pretende abordar los aspectos relacionados con las nuevas tendencias de evolución digital en los mercados financieros. En concreto:

- Transformación digital de los mercados financieros
- Tecnología Blockchain, mercados financieros y criptomonedas
- Las monedas digitales, los bancos centrales y el caso particular de las criptomonedas
- La revolución de las criptomonedas. Nuevas formas de realizar compras, inversiones, ¿especulaciones?
- Algunos casos especiales y populares de criptomonedas: Bitcoin, Ethereum, Dogecoin y otras
- Criptomonedas y Burbujas Financieras. Fraude, Codicia e Ignorancia
- Rentabilidad, Liquidez, Riesgos y Peligros
- Banca Tradicional, Banca Online, Plataformas Financieras Online y mercados financieros de criptomonedas.
- Regulación y supervisión. Mecanismos de protección al cliente, al consumidor, ahorrador e inversor.
- Debate sobre el papel de los consumidores en los mercados financieros en general: instrumentos de ahorro e inversión, préstamos, fondos de inversión, criptomonedas
- Análisis financiero-económico en mercados financieros de criptomonedas y monedas digitales
- Análisis Gráfico, Técnico y Chartista en mercados financieros de criptomonedas y monedas digitales
- Método Harvard del caso para monedas digitales

PONENCIAS

1. **Ponencia N06-S08-01.** POTENTIALS OF THE SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY IN BOOSTING THE SDGS: INSIGHTS FROM A FAST-GROWING LOCAL INITIATIVE, UMOJA NI NGUVU, OPERATING IN THE CONGO'S PROVINCE OF TANGANYIKA
Mongongo Dosa Pacifique.
2. **Ponencia N06-S08-02.** BITCOIN FUTURES VALUATION. NON-FINANCIAL VARIABLES TO CONSIDER
Francisco Javier Rivas Compains. Sofía Ruiz Campo. Victoria Eugenia Sanchez Garcia.
3. **Ponencia N06-S08-03.** FRAUD, GREED, IGNORANCE AND CORRUPTION, FINANCIAL BUBBLES AND MARKETS
Francisco Javier Rivas Compains. Luis Ferruz Agudo.
4. **Ponencia N06-S10-02.** DO PRIVATE SOLUTIONS TO SOCIAL PROBLEMS WORK IN THE CONGO'S MINING SECTOR? AN INSIGHT INTO THE LIMITS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TO ADDRESS THE RESOURCE CURSE IN THE CONGOLESE ECONOMY
Mongongo Dosa Pacifique.
5. **Ponencia N06-S10-05.** LOS MODELOS PRECONCURSALES EN EL MARCO DE LA UNIÓN EUROPEA
Elena Cristina Tudor.
6. **Ponencia N06-S10-36b.** EL PAPEL DE LOS TRABAJOS FIN DE ESTUDIOS (TFE) EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD EN LAS TITULACIONES DE ECONOMÍA Y EMPRESA
Nieves García De Frutos. Raquel Antolín López. Justo Alberto Ramirez Franco. María Del Mar Gálvez-Rodríguez.
7. **Ponencia N06-S10-40.** LA METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DE CICLO DE VIDA (ACV) COMO HERRAMIENTA PARA EL ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO AMBIENTAL DEL TREN DE ALTA VELOCIDAD (TAV)
Andoni Kortazar García.

POTENTIALS OF THE SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY IN BOOSTING THE SDGs: INSIGHTS FROM A FAST-GROWING LOCAL INITIATIVE, UMOJA NI NGUVU, OPERATING IN THE CONGO'S PROVINCE OF TANGANYIKA

Mongongo Dosa Pacifique

Iberoamerican Research Center of International Cooperation and Development (COIBA), University of Cantabria, Santander, Spain & University of Kalemie (UNIKAL), Faculty of Economics and management

Extended abstract:

Unlike the capitalist entrepreneurship, work and business management which prioritize economic profits over social outcomes, entrepreneurship, work, and business management within the Social and Solidarity Economy (SSE) setting reverse the order by putting social outcomes at the top and valuing economic profits for their ability to serve and consolidate social wellbeing. This turns out that an individual undertaking, working, or managing within the SSE setting, unlike those within the capitalist one, must have a high altruistic preference though not necessarily philanthropic.

Considering those features of the SSE entrepreneurship, work, and management, if the world could have enough SSE entrepreneurs, workers, and managers, it could not account for so many people living in extreme poverty while it has enough production means to meet at least the basic needs for everyone. The vision and actions of a local non-profit organization, *Umoja ni Nguvu*, in the Congo's province of Tanganyika, underpin this evidence.

After observing and analyzing the *Umoja ni Nguvu*'s actions and ambitions, discussing with its members including the initiator and senior managers, we have found that its vision and management are within the SSE setting though with political ties and, so far, an origin-based social and solidarity behavior. However, the two features serve and are served by the *Umoja ni Nguvu*'s SSE practices. Local authorities and the population are eye-witnessing the contribution of its social and solidarity projects in boosting the Sustainable Development Goals (SDGs) by promoting autonomy and self-sufficiency in covering daily basic needs of some poor and marginalized people.

However, our analysis pinpoints that its philanthropic model with an insignificant partnership with local, national, regional and international organizations sharing the same vision and ambition scales down the impact of its actions in time and space and that shall, soon or later, disappoint the growing crowd of marginalized people which sings day and night that with *Umoja ni Nguvu* and its initiators and managers they will succeed to meet at least their basic needs.

As a policy recommendation, we suggest to the initiators and senior managers to fully exploit *Umoja ni Nguvu* which means "***Oneness is Strength***". We find that, while keeping its DNA of promoting autonomy and self-sufficiency, it is realistic and feasible to consider oneness beyond the aggregation of those poor people's efforts and willingness to fight together poverty, hunger, get access to quality education, healthcare and other ingredients of a decent life. We expect the three following steps to serve efficiently this recommendation.

First, identifying and negotiating partnerships with organizations involved in the Sustainable Development Goals (SDGs) and other development agencies, actors, and researchers: *Umoja ni Nguvu*'s vision and actions meet their mission and are eligible for most of their technical, financial, and academic supports. Then, putting in place SSE projects to attract contributions of local SSE investors

whose altruistic preferences put social and solidarity commitments over economic profits. Finally, identifying and negotiating administrative supports and other privileges with which the provincial and national governments would facilitate those activities and partnerships. To sustain the outcomes, all these three steps must be designed and implemented within the SSE setting and the *Umoja ni Nguvu*'s DNA of promoting autonomy and self-sufficiency of those poor and marginalized people.

Palabras Clave

DEMOCRATIC REPUBLIC OF CONGO (DRC), SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY (SSE), SUB-SHARAN AFRICA (SSA), SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS), TANGANYIKA PROVINCE, UMOJA NI NGUVU (UN ASBL)

BITCOIN FUTURES VALUATION. NON-FINANCIAL VARIABLES TO CONSIDER

Francisco Javier Rivas Compains

EAE

Sofia Ruiz Campo

EAE BUSINESS SCHOOL

Victoria Eugenia Sanchez Garcia

EAE BUSINESS SCHOOL

The important development of the Bitcoin market has led to the publication of numerous studies. However, not many analyses the relationship between spot price and the price of the future, without decisive conclusions being reached. We examined a different approach to Bitcoins futures valuation, starting from the fact that the value of futures will be determined by the cost of carry, we considered as well some unpredictable variables, such as the difference in the number of trading days of the futures market versus the spot market; the extreme volatility of these markets; and the hardforks that can be encountered by Bitcoin holders but not by futures holders. Although the initial idea of the authors was that the pricing of Bitcoin Futures would be more similar to the Futures on stocks, finally one of the conclusions point to the fact that it is closer to the futures on commodities. All these variables will be tested as drivers of the futures price calculation. We present a futures valuation formula that fits significantly with the evolution of prices traded in the market, behaving more similarly to a commodity than expected.

Several hypothesis will be tested on the relationship among futures and some variables that might be especially significant to explain the level of bitcoin futures. Hardforks will be studied as an important component of futures price discovery finding a very close relationship between them and the behaviour of futures.

The differences of market timing among OTC markets where Bitcoin is basically traded continuously against the futures markets where opening hours are limited could be considered as well an important factor, and it will be tested as a variable to be included in the valuation model.

With this study results, authors can point out to the possibility of adapting the tradicional cost of carry model to one that will take into consideration the different characteristics of Bitcoin futures. The model found will be similar to the one used with commodities, but it will differ significantly with factors that are exclusive to the crypto world.

Some of them will turn out to maintain a counter intuitive relationship towards futures prices, i.e. hardforks do not behave as dividends but do hold a positive correlation to the underlying, influence of US interest rates is significant also in spite of the fact that this kind of assets do not pay any kind of interests, in this case authors point to the fact that extraordinary low rate levels could bias the final results and the nature of the relationship between this variable and futures prices.

Palabras Clave

BITCOIN, CRYPTOCURRENCY, FUTURES, HARDFORK, VALUATION

FRAUD, GREED, IGNORANCE AND CORRUPTION, FINANCIAL BUBBLES AND MARKETS

Francisco Javier Rivas Compains

EAE

Luis Ferruz Agudo

Universidad de Zaragoza

History of financial bubbles and all kind of them is very old, we could say as long as Mankind History. In a certain way we could say is about Human Greed History considering its more irrational view, landscape and without financial common sense and wisdom, also interlinked with Fraud, Corruption and Ignorance, as it is pointed out in recent book “Fraud, Greed, Ignorance. Financial Bubbles in Markets”

A key cornerstone and seminal starting point about the subject matter with respect born and growing of bubbles, finally its prick, is related with comparison of Price Vs Value, what is a very old philosophical and financial issue just from old classic Rome and Greece. Moreover a detailed financial and psychological going over referred to Financial History is necessary to tackle with some financial common sense stopping. Therefore our proposal is a weighted mixture mainly about Finance but also with History and Psychology, what at present day is called Behavioral Finance.

Fraud refers to an increasing number of mispricing due to the will of the issuers of financial assets who voluntarily mislead investors, in many occasions public sectors intervenes in the market driving some sectors to excesses and investments in companies, business with scarce or no prospects at all, sometimes erroneous regulations might alter the market conditions generating bubbles

Greed because what really permits the creation of financial bubbles as main factor is without any doubt the greed of the participants, lack of rationality is very well explained by Behavioral Finance, people invest in different assets just with the hope that someone will buy this asset more expensive, fashion investments, following market gurus and many other very common (although not correct) ways of investment are good examples.

Ignorance, investors do conduct their investments in such ways and in such aspects that denote a deep ignorance of the nature of their own investments, it would be impossible to understand bubbles like the .com or the cryptocurrency bubbles of the last decades. Not many, if any, of the participants (as investors) in the crypto bubble probably knows much about how crypto assets work or the source of its value as it happened during the .com bubble.

Finally corruption where inside trading, confidential information, biased or fake news provoke the overvaluation of an asset or a sector

Our communication is a “Review Text”, a brief review and going over of our book “Fraud, Greed and Ignorance”, and it is structured as follows: 1.- Introduction: Price Vs Value. 2.- Fraud. 3.- Greed. 4- Ignorance. 5.-Corruption. 6.- Summary and conclusions

Palabras Clave

BUBBLE, CORRUPTION, FRAUD, GREED

DO PRIVATE SOLUTIONS TO SOCIAL PROBLEMS WORK IN THE CONGO’S MINING SECTOR? AN INSIGHT INTO THE LIMITS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TO ADDRESS THE RESOURCE CURSE IN THE CONGOLESE ECONOMY

Mongongo Dosa Pacifique

Iberoamerican Research Center of International Cooperation and Development (COIBA), University of Cantabria, Santander, Spain & University of Kalemie (UNIKAL), Faculty of Economics and management

A growing literature considers Corporate Social Responsibility (CSR) as one of the most credible ways out of resource curse for economies richly endowed in natural resources but poorly governed. CSR is seen as an alternative to public solutions for critical social problems since those countries’ institutional issues complicate retrocessions of natural resource revenues to local populations. From this perspective, we assess to which extent CSR implementation in the mining sector of the Democratic Republic of Congo (DRC) is serving that purpose in its mining capital, Haut-Katanga province.

Our assessment covers three facets: (1) the local populations’ assessment of the effectiveness of CSR in improving their living standards (2) the companies’ assessment and (3) a cost-benefit analysis contrasting the corporates’ social investment programs to the negative externalities caused by mining activities in the short and long run.

We have therefore performed a mixed-method (qualitative and quantitative) on data from a sample of 400 participants selected across various communities hosting different mining companies. The result indicates that both the companies and the hosting communities assess significant the effectiveness of CSR in terms of improving living standards through retrocessions of natural resource revenues via the companies’ social investments, however hosting communities underestimate the impact as compared to the mining companies’ estimations.

A cost-benefit analysis underpins those positive assessments but merely in the short run. In the mid and long run, corporate’s social investment programs of mining companies in DRC are not consistent with the sustainable development of local communities as they do not fully cover negative externalities caused by mining activities, thus may complicate the substance means of those communities in near future. Therefore, this paper ends with a number of policy recommendations that would constrain mining companies to reduce those externalities.

Palabras Clave

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CRS), DEMOCRATIC REPUBLIC OF CONGO (DRC), MINING SECTOR, MIXED METHOD, RESOURCE CURSE, SUB-SHARAN AFRICA (SSA)

LOS MODELOS PRECONCURSALES EN EL MARCO DE LA UNIÓN EUROPEA

Elena Cristina Tudor

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID, ICAVA

Uno de los grandes retos que afronta actualmente la Unión Europea es la implementación en los Estado miembros de un marco jurídico uniforme aplicable a la insolvencia empresarial. El trabajo pretende exponer el panorama actual a nivel europeo que resulta muy interesante de analizar especialmente ahora, después de la aprobación de la Directiva de 20 de junio de 2019. En primer lugar, se hará referencia a la Recomendación de la Comisión de 12 de marzo de 2014 sobre un nuevo enfoque de la insolvencia y el fracaso empresarial, como herramienta de lucha frente a estas dos indeseadas situaciones. Se trata de una recomendación que parte como principio general de la necesidad de aplicarse instrumentos preconcursales que permitan afrontarse las crisis económicas de las empresas en aras a resolverse problemas derivados de un desequilibrio económico antes de que éstos se conviertan en una insolvencia irreversible. Y se proponen varios instrumentos preconcursales como: la suspensión temporal de ejecuciones individuales contra el deudor para favorecerse el éxito de los planes de reestructuración, la protección de la nueva financiación acordada en dicho plan frente a acciones de reintegración, el establecimiento de un sistema de segunda oportunidad o la exoneración de pasivo insatisfecho, en determinadas condiciones.

La comunicación hace referencia, después del estudio de la citada Recomendación, a la Directiva (UE) 2019/1023, de 20 de junio de 2019 sobre marcos de reestructuración preventiva, exoneración de deudas e inhabilitaciones, y sobre medidas para aumentar la eficiencia de los procedimientos de reestructuración, insolvencia y exoneración de deudas. Se trata de una Directiva que deja clara la intención del legislador europeo de fomentar la utilización de estos instrumentos preconcursales en los términos que se señalarán en la comunicación.

Una vez presentado el marco legal europeo se procederá al análisis -en términos comparativos- de la preconcursalidad en España, con especial referencia al desarrollo de las instituciones preconcursales y a los efectos prácticos de la continua reforma del Derecho preconcursal, especialmente a raíz de los nuevos cambios que se han registrado en la materia.

La comunicación tratará en el último lugar los efectos de la fragmentación del régimen jurídico de la insolvencia sobre el mercado único. Dichos efectos derivan de la diversidad de normas que existen en los Estados Miembros y de la circunstancia de que su armonización sigue siendo hoy un reto europeo, en un contexto en que la situación coloca a unos Estados por delante de otros en preconcursalidad, especialmente en casos como el de España que no es de tradición preconcursal.

Palabras Clave

CRISIS EMPRESARIAL, DIRECTIVA (UE) 2019/1023, INSTRUMENTO PRECONCURSAL

EL PAPEL DE LOS TRABAJOS FIN DE ESTUDIOS (TFE) EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD EN LAS TITULACIONES DE ECONOMÍA Y EMPRESA

Nieves García De Frutos
Universidad de Almería

Raquel Antolín López
Universidad de Almería

Justo Alberto Ramírez Franco
UNIVERSIDAD DE ALMERIA

María Del Mar Gálvez-Rodríguez
UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Introducción

Ante la creciente seriedad de los problemas globales derivados de la adopción de estilos de vida insostenibles, nos encontramos con la necesidad de dotar a nuestros alumnos de un mejor conocimiento sobre el impacto que la sociedad de consumo tiene, así como de posibles soluciones que puedan ayudar a alcanzar un mundo más sostenible.

En su informe de 2017 sobre educación para los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la Unesco señaló una serie de competencias, que los alumnos deberían dominar: Pensamiento sistémico, anticipación, competencia normativa, competencia estratégica, competencia de valoración, pensamiento crítico, autoconciencia y competencia integrada de resolución de problemas: habilidad general para aplicar distintos marcos de resolución de problemas a problemas complejos. Muchas de estas competencias, al tener un carácter transversal, pueden ser desarrolladas de manera exitosa mediante la elaboración de un TFE (Zamora Polo & Sánchez Martín, 2015).

Objetivos

El presente trabajo, pretende valorar el efecto que la realización de un TFE en materia de sostenibilidad y empresa tiene sobre los alumnos de las titulaciones de empresariales. De forma más específica, se desea conocer si 1) la evaluación del nivel de conocimiento y competencias adquiridas por los alumnos al desarrollar este trabajo, 2) la identificación de áreas más problemáticas a la hora de afrontar este tipo de trabajo y 3) el nivel de satisfacción que tienen los alumnos que realizan este tipo de trabajos.

Metodología

La recogida de datos se realizó mediante un cuestionario online con preguntas abiertas y una cerrada. Este cuestionario se distribuyó entre alumnos que habían realizado un TFE relacionado con sostenibilidad en los dos últimos cursos.

Discusión de resultados

Se obtuvieron 11 respuestas, que fueron analizadas de manera cualitativa. Los resultados de este trabajo para cada uno de los objetivos planteados muestran lo siguiente:

Con respecto al nivel de conocimiento y competencias adquiridas, los alumnos creen que obtienen una gran cantidad de conocimiento sobre sostenibilidad. Además, destacaron que la realización de un

TFE relacionado con la sostenibilidad ha supuesto también un cambio en sus actitudes y su forma de actuar.

Identificación de áreas donde los alumnos encuentran mayor dificultad: Los alumnos declararon necesitar más ayuda a la hora de desarrollar la metodología y análisis de resultados. También creen que, si hubieran hecho su trabajo sobre algún tema más “convencional”, éste hubiera sido más monótono y aburrido, pero más fácil.

Nivel de satisfacción con el trabajo. En general, podríamos decir que el nivel de satisfacción de los alumnos es alto. Hay un gran acuerdo a la hora de valorar como útiles los conocimientos adquiridos durante el proceso de realización del TFE.

Conclusiones

Por lo tanto, nuestro estudio refuerza la idoneidad de poner al alcance de los alumnos de las titulaciones de ciencias económicas y empresariales la posibilidad de realizar TFEs relacionados con la sostenibilidad. Este tipo de trabajos parece ser idóneo para desarrollar las competencias clave propuestas por la UNESCO (2017) a la hora de conseguir una formación en sostenibilidad efectiva entre nuestro alumnado.

Palabras Clave

APRENDIZAJE POR PROYECTOS, COMPETENCIAS UNESCO, SOSTENIBILIDAD, TRABAJO FIN DE ESTUDIOS

LA METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DE CICLO DE VIDA (ACV) COMO HERRAMIENTA PARA EL ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO AMBIENTAL DEL TREN DE ALTA VELOCIDAD (TAV)

Andoni Kortazar García
Universidad del País Vasco

Los primeros pasos de la metodología de ACV se dieron en los años 60 del siglo pasado, sin embargo, es relativamente joven ya que no ha sido hasta el nuevo siglo cuando ha experimentado un avance significativo en términos de desarrollo metodológico, de estandarización y de aplicación. Actualmente, cada vez más empresas, consumidores y gobiernos promueven la producción y consumo sostenibles y piensan en términos de ahorro de recursos en todo el ciclo de vida del producto o servicio (Mazzi, 2020). Se trata de una metodología orientada al cómputo de todos los impactos ambientales de un producto o servicio a lo largo de toda su vida útil. Es decir, es una guía para el inventariado de todos los posibles impactos que se puedan generar desde que se extrae la materia prima hasta que el producto o proceso llega a su final de vida útil.

El objetivo de este trabajo es revisar y analizar aplicación del ACV sobre diferentes infraestructuras ferroviarias de alta velocidad para evaluar su potencial en la mitigación del cambio climático y la reducción del consumo de energía, así como de otros impactos ambientales. Se han revisado estudios de ACV sobre líneas de AV de varios países, algunos con los proyectos finalizados y en operación, y en algunos otros casos todavía en proyecto.

Se constata que la mayoría de estudios de ACV de infraestructuras de alta velocidad analizados no integran en el análisis todas las fases que componen el ciclo de vida de la infraestructura. Este ciclo lo componen las fases de construcción, mantenimiento y operación del proyecto en cuestión y considerar solo alguna de ellas supone realizar un ACV parcial y faltar a los fundamentos conceptuales de la metodología.

En lo que respecta a la red AVE en España, y después de analizar la bibliografía especializada, no se ha realizado todavía ningún estudio de ACV que considere todas las cargas medioambientales asociadas al ciclo de vida completo de la red. García Álvarez (2010) realiza un estudio sobre la red completa pero sin tener en cuenta las cargas de construcción de la infraestructura. Bueno et al. (2017) realizan un ACV de la futura línea de alta velocidad en el País Vasco (Y Vasca) que será parte del Corredor Norte de la red AVE. Incluyen en el análisis la fase de construcción y mantenimiento de la infraestructura. Recientemente Kortazar et al. (2021) han publicado el que hasta ahora podemos considerar el único ACV completo de la red AVE que incluye todas las fases.

Palabras Clave

CAMBIO CLIMÁTICO, MOVILIDAD SOSTENIBLE, SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

LA ECONOMÍA PÚBLICA AL SERVICIO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

ABSTRACT

Los 17 objetivos de desarrollo sostenible con sus metas son la brújula hacia la que orientar la investigación económica. La economía pública es el análisis económico del sector público en sentido amplio lo que supone considerar tanto los aspectos relacionados con los gastos como con los ingresos públicos. Por tanto, aborda cuestiones relacionadas con la la intervención pública en el ámbito sanitario, educativo, de asistencia social, la innovación, el bienestar, la redistribución de la renta, la igualdad de oportunidades, el diseño impositivo, el medioambiente...

Animamos a todos los investigadores sobre estos temas a que presenten sus trabajos.

PONENCIAS

1. ***Ponencia N06-S09-01.*** LA INTERNACIONALIZACIÓN E INNOVACIÓN EDUCATIVA AL SERVICIO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
Ana Yetano. Marta Melguizo Garde.
2. ***Ponencia N06-S09-02.*** RETOS IMPOSITIVOS DE UNA ECONOMÍA MUNDIAL GLOBALIZADA Y DIGITALIZADA
Marta Melguizo Garde.
3. ***Ponencia N06-S09-03.*** CONTRIBUCIÓN DEL TREN DE ALTA VELOCIDAD (TAV) A LOS ODS Y A LA MOVILIDAD SOSTENIBLE
Andoni Kortazar García.
4. ***Ponencia N06-S10-04.*** EL PROCESO DE FINANCIARIZACIÓN EN LAS ECONOMÍAS EUROPEAS: UN ANÁLISIS EXPLORATORIO SOBRE SUS RASGOS Y POTENCIALES EFECTOS ECONÓMICOS
Daniel Feliciano Cruz.

LA INTERNACIONALIZACIÓN E INNOVACIÓN EDUCATIVA AL SERVICIO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Ana Yetano

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Marta Melguizo Garde

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA (ESPAÑA)

La cooperación internacional ha decidido establecer como nuevo reto de la humanidad el lograr erradicar la pobreza, extender el acceso a los derechos humanos, lograr un desarrollo económico global sostenible y respetuoso con el planeta y los recursos que éste ofrece. Es la denominada “Agenda 2030” que se vertebra en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (conocidos como ODS) y sus 169 metas vinculados a algunos de sus ejes vertebradores comúnmente denominados como las 5 P: Planet, People, Prosperity, Peace y Partnership (conocidos en castellano como Planeta, Personas, Prosperidad, Paz y Alianzas). Recientes informes de la OCDE destacan que el proceso de internacionalización es trascendental dado que mejora el desarrollo y crecimiento económico a partir de la cooperación y el acuerdo internacional en línea con lo establecido en varios ODS. Por ello creemos de interés abordar cómo el proceso de internacionalización educativo puede contribuir a la consecución de esos objetivos.

De acuerdo a Klasek podemos definir la internacionalización de la enseñanza como el proceso de integración de la educación internacional en el curriculum, y, más concretamente, si nos referimos a la enseñanza universitaria incluye tanto al plan de estudios, a los estudiantes, a la facultad y al ambiente en el campus.

El proceso de internacionalización ha pasado por diferentes fases que se han plasmado en diferentes acciones entre las que destacaríamos el fomento de la movilidad, el reclutamiento o captación de estudiantes extranjeros, o las estrategias de “*Internacionalization at home*”. Además, se enfrenta a nuevos retos en un entorno caracterizado por la masificación o generalización del acceso a la universidad, la economía del conocimiento global y los rankings. Sin olvidar los MOOCs (Massive Online Open Courses) cada vez más extendidos a nivel universitario y en muchos casos ofertados por instituciones prestigiosas.

El objetivo principal de esta investigación es el de comprender y fundamentar el papel que juegan las competencias desarrolladas en los procesos de internacionalización llevados a cabo en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza y su relación con variables de satisfacción y lealtad de los diferentes agentes implicados.

Para ello se partirá de la descripción de las diferentes innovaciones docentes insistiendo en su justificación teórica, características y tipo de metodología utilizadas. Seguidamente se analizarán los resultados obtenidos en cada caso a partir del análisis cualitativo y estadístico de las encuestas de satisfacción realizadas, así como del número de participantes implicados.

Tras analizar las ventajas e inconvenientes de cada una de ellas, se concluye con una propuesta de vías de mejora de estas estrategias atendiendo a las competencias y ODS desarrollados, la satisfacción y lealtad de los estudiantes participantes. Además ampliamos trabajos anteriores al comparar los resultados obtenidos ex ante y ex post la crisis del Coronavirus.

Palabras Clave

INNOVACIÓN DOCENTE, INTERNACIONALIZACIÓN, ODS

RETOS IMPOSITIVOS DE UNA ECONOMÍA MUNDIAL GLOBALIZADA Y DIGITALIZADA

Marta Melguizo Garde
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA (ESPAÑA)

El 15 de julio de 2020 la Comisión Europea apostó por un ambicioso paquete fiscal (conocido como: “Package for fair and simple taxation” o el paquete de medidas hacia “Una fiscalidad justa y sencilla”) bajo el convencimiento de que un crecimiento económico sostenible requiere una fiscalidad más simple, justa y verde, donde todas las empresas, incluidas las digitales, contribuyan en una proporción justa. En este sentido la lucha contra el fraude fiscal, la elusión y la evasión fiscal es crucial.

Por ello apoya una reforma en profundidad de la imposición societaria en línea con lo negociado en la OCDE y en el G20, que ha concluido con la aprobación por 136 países el pasado 8 de octubre de 2021 de la “Declaración sobre la solución de dos pilares para abordar los desafíos fiscales derivados de la digitalización de la economía”. Y que pretende que las empresas multinacionales estén sujetas a un impuesto mínimo global sobre sociedades del 15 % a partir de 2023. El Primer Pilar garantizará una distribución más justa entre países de los beneficios y derechos de imposición relativos a las mayores y más rentables empresas multinacionales. Para ello reasignará algunos derechos de gravamen sobre las multinacionales desde sus países de origen hacia los mercados en los que estas empresas realizan su actividad económica. Mientras que el Pilar Dos establece que ese nuevo tipo impositivo se aplicará a las empresas cuyas cifras de negocio superen los 750 millones de euros, lo que se espera se traduzca en una recaudación tributaria adicional, en todo el mundo, de unos 150.000 millones de dólares estadounidenses anuales.

Pero grandes son los retos en el ámbito de la imposición indirecta y más concretamente en el impuesto comunitario por excelencia, el IVA. Este impuesto viene a suponer una importante fuente de ingresos (en 2019 oscila entre el 28% de Croacia y el 13% de Italia). Además, la denominada brecha del IVA (o VAT Gap) en la Unión Europea, o diferencia entre los ingresos de los Estados miembros de la UE previstos y los realmente recaudados, es de 140.000 millones para el 2018 y las últimas estimaciones lo sitúan en los 160.000 millones por la crisis del coronavirus. Y es debida al fraude, evasión y elusión fiscal, las quiebras, las insolvencias financieras, los errores de cálculo y las ineficiencias de las administraciones tributarias. Por ello se busca simplificar los procedimientos y mejorar la cooperación transfronteriza. En este sentido van algunas medidas del denominado paquete de IVA digital (o “the VAT e-commerce package”) en vigor desde el 1 de julio de 2021 y que van en la línea de facilitar la implantación de la tributación en destino de los bienes y servicios adquiridos por no empresarios o profesionales.

El objetivo de esta comunicación es identificar los problemas tributarios que la actual economía mundial globalizada y digitalizada presenta y las diversas medidas y soluciones adoptadas para resolverlos a nivel internacional.

Palabras Clave

DIGITAL, GLOBALIZACIÓN, TRIBUTACIÓN

CONTRIBUCIÓN DEL TREN DE ALTA VELOCIDAD (TAV) A LOS ODS Y A LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

Andoni Kortazar García
Universidad del País Vasco

La crisis ambiental a la que nos enfrentamos es ya una realidad presente y no una amenaza futura. El cambio climático es evidente y es consecuencia del sistema socioeconómico actual y de las emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero) generadas durante décadas por el ser humano. Parece obvia, entonces, la necesidad de implementación de medidas correctoras urgentes. Así, se han establecido los ODS que son 17 objetivos integrados y relacionados entre sí para lograr equilibrar las sostenibilidad social, económica y ambiental. Concretamente, la Acción por el Clima viene recogida en el objetivo número 13. Es en este contexto donde la movilidad de las personas y las mercancías juega un papel clave ya que representa una cuarta parte de las emisiones de GEI en Europa y en lugar de disminuir, han aumentado en un 29% desde 1990 hasta 2018 (European Environment Agency, 2019a). Además, la Comisión Europea ya baraja el escenario donde la actividad de transporte se duplique para 2050 (European Commission, 2011a, 2013a), lo que dificultaría aún más el cumplimiento de los ODS.

Como solución a este problema de transporte contaminante se viene presentando al Tren de Alta Velocidad (TAV) como el medio estrella de la transición ecológica del sector. Un modo de transporte eléctrico con un enorme potencial para lograr reducciones significativas de las emisiones de GEI y ahorros de energía (California High-Speed Rail Authority, 2016; European Court of Auditors, 2018; Jehanno et al., 2011) ya que traslada a los pasajeros de modos de transporte más contaminantes y consumidores de energía de origen fósil, a uno con menos emisiones atmosféricas.

El objetivo de este trabajo es repasar los principales estudios académicos que se han realizado sobre el TAV a nivel internacional y desde una perspectiva ambiental, para ver cuáles pueden ser las principales conclusiones sobre la verdadera contribución de este modo de transporte sobre los ODS y la Movilidad Sostenible.

Los supuestos beneficios ambientales del TAV normalmente provienen de trabajos que solamente analizan la operación del tren y no consideran las fases de construcción, mantenimiento y desmantelamiento de la infraestructura (Bueno et al., 2017; Chester and Horvath, 2010; Heather Jones et al., 2016). Sin embargo, la construcción de estas infraestructuras requiere enormes cantidades de recursos materiales resultando en un considerable consumo de energía y emisión de GEI que también deben contabilizarse. Además, el volumen de pasajeros desplazados desde otros modos de transporte es un dato crucial para el rendimiento ambiental de TAV y si esta demanda no es suficientemente alta, la inversión pública en infraestructuras de TAV puede ser perjudicial en términos ambientales (Kortazar et al. 2021) y alejarnos de los ODS y de una movilidad más sostenible.

De acuerdo a la Agencia Europea de Medioambiente, las medidas actuales para limitar los impactos ambientales y climáticos del sector del transporte en Europa no parecen ser suficientes para alcanzar los objetivos a largo plazo de la UE (European Environment Agency, 2018a).

Palabras Clave

CAMBIO CLIMÁTICO, DESARROLLO SOSTENIBLE, MOVILIDAD SOSTENIBLE

EL PROCESO DE FINANCIARIZACIÓN EN LAS ECONOMÍAS EUROPEAS: UN ANÁLISIS EXPLORATORIO SOBRE SUS RASGOS Y POTENCIALES EFECTOS ECONÓMICOS

Daniel Feliciano Cruz

Dirección General de Investigación y Coordinación del Desarrollo Sostenible

En los últimos años, a raíz de la crisis origen financiero iniciada en el año 2008, la financiarización se ha convertido en un área de estudio que ha despertado un creciente interés entre los economistas. De este modo, diversos autores se han interesado por estudiar los posibles efectos de esta nueva fase de las economías de mercado caracterizada por el “creciente rol de los motivos financieros, los mercados financieros, los actores e instituciones financieros en el funcionamiento de las economías nacionales e internacionales”, tal y como la define Gerald Epstein. No obstante, aún hoy persisten numerosas discrepancias entre los académicos acerca de la definición y naturaleza del propio fenómeno, y sus potenciales impactos sobre variables como el crecimiento económico, la distribución de la productividad, la inestabilidad del ciclo económico, etc.

En base a lo expuesto, el objetivo de este trabajo es triple. En primer lugar, tratamos de realizar una síntesis de las diferentes perspectivas empleadas para entender el fenómeno y explicamos los que consideramos sus rasgos principales: la maximización del valor del accionista, los *consumer-led booms* financiados vía crédito, la *financial concentration* y la *financial centralization*. En segundo lugar, una vez delimitado el concepto, identificamos teóricamente las principales vías a través de las cuales la financiarización puede afectar al desempeño económico de los territorios: la acumulación de capital, la distribución de la renta, la inestabilidad cíclica y el dinamismo innovador. Finalmente, se hace una propuesta para evaluar el grado de financiarización de algunas economías de la eurozona y su posible correlación con su actividad económica.

A la hora de estudiar la evolución y los posibles efectos de la financiarización se emplea un análisis de carácter descriptivo y exploratorio, empleándose para ello el cálculo de correlaciones parciales. Los resultados empíricos obtenidos nos han permitido contrastar algunas de las hipótesis planteadas en el marco teórico del trabajo. Si bien algunos indicadores no muestran un patrón similar entre los países considerados, existen otros que sí parecen corroborar algunas de las facetas del proceso de financiarización, como la *financial centralization*. Por otro lado, se observan diferencias sistemáticas en el comportamiento de determinados indicadores entre las etapas de expansión y recesión. De los resultados obtenidos queremos destacar que, si bien no siempre hemos encontrado correlaciones significativas entre algunas variables de la economía real y otras del proceso de financiarización, sí es cierto que hemos observado una cierta correlación con los indicadores que miden el crecimiento económico y la productividad.

Palabras Clave

CRECIMIENTO ECONÓMICO, ECONOMÍA POLÍTICA, EUROPA, FINANCIARIZACIÓN

**OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO
(CIENCIAS JURÍDICAS, ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES)**

PONENCIAS

1. **Ponencia N06-S10-01.** GARANTÍAS JUDICIALES EN LA APLICACIÓN DE LA LEY DE AMNISTÍA EN MÉXICO.
Carlos Ruz Baez. Frida Victoria Valdes Reyes.
2. **Ponencia N06-S10-03.** EL ENCAJE CONSTITUCIONAL DE LOS DERECHOS DIGITALES
Daniel Del Valle-Inclán Rodríguez De Miñón.
3. **Ponencia N06-S10-06.** PROBLEMÁTICA JURÍDICA EN TORNO A LA ADOPCIÓN DE UN MENOR Y SU MADRE BIOLÓGICA
Elisa Muñoz Catalan.
4. **Ponencia N06-S10-07.** EL DESAMPARO DE MENORES A LA LUZ DE LA RECIENTE DOCTRINA JURISPRUDENCIAL
Elisa Muñoz Catalan.
5. **Ponencia N06-S10-08.** LA RESPONSABILIDAD PENAL DE LAS PERSONAS JURÍDICAS EN ESTADOS UNIDOS: ORÍGENES DEL COMPLIANCE
Lucas Gabriel Menéndez Conca.
6. **Ponencia N06-S10-09.** COMPRAVENTA DE MUÑECAS SEXUALES INFANTILES: ¿PODRÍA CONSTITUIR UN DELITO DE PORNOGRAFÍA INFANTIL CONFORME AL CÓDIGO PENAL ESPAÑOL?
Lucas Gabriel Menéndez Conca.
7. **Ponencia N06-S10-10.** EL ACCESO AL AGUA PARA USO PERSONAL Y DOMESTICO COMO DERECHO HUMANO EN MÉXICO: RETOS Y REALIDADES
Fabiola Carolina Lopez Alvarez. Antonio Rosalío Rodríguez Berrelleza.
8. **Ponencia N06-S10-11.** KNOWLEDGE CREATION AND DIFFUSION IN SPECIALIZED ENVIRONMENTS: WHAT ARE THE FACTORS INVOLVED?
Bartolomé Marco Lajara. Eduardo Sánchez García. Pedro Seva Larrosa. Javier Martínez Falcó.
9. **Ponencia N06-S10-13.** GOBIERNO CORPORATIVO Y EL ENFOQUE DE DIRECCIÓN ESTRATEGICA: LINEAMIENTOS POSTPANDEMIA
Patricia Huerta-Riveros. Carolina Leyton Pavez.
10. **Ponencia N06-S10-14.** LA PREVENCIÓN DE RIESGOS DIGITALES EN LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA
Arturo Montesdeoca.
11. **Ponencia N06-S10-15.** TRABAJO DOMÉSTICO Y MERCADO DE TRABAJO CAPITALISTA. EL CASO DE LAS MINAS DE VIZCAYA (1880-1900)
Mikel Barba Del Horno.
12. **Ponencia N06-S10-16.** UNA APROXIMACIÓN AL CRÉDITO HIPOTECARIO MALAGUEÑO A TRAVÉS DEL ARCHIVO HISTÓRICO PROVINCIAL DE MÁLAGA (SS. XVIII Y XIX)
Elizabeth García Gil.
13. **Ponencia N06-S10-17.** INTEGRACIÓN Y CAPACIDAD OPERATIVA DE LAS REDES SANITARIAS
Carolina Leyton Pavez. Patricia Huerta-Riveros.
14. **Ponencia N06-S10-18.** MEASURING THE RIPPLE EFFECT: A SIMULATION BASED STUDY OF SUPPLY CHAINS RESILIENCE USING NEW METRICS
Laura Tobajas Machín. Roberto Domínguez Cañizares. Carla Talens Fayos. Víctor Fernandez-Viagas.
15. **Ponencia N06-S10-20.** TRIBUNALES AMBIENTALES Y JUSTICIA AMBIENTAL EN MÉXICO
Marisol Flores Santos. Marina Gisela Hernández García.
16. **Ponencia N06-S10-21.** EL IMPACTO DE LA CRISIS COVID-19 EN LA RELACIÓN ENTRE PRODUCCIÓN Y EMPLEO DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA
Joan Ripoll Alcón. María Bonilla-Quijada.
17. **Ponencia N06-S10-22.** GEOGRAPHICAL DISTRIBUTION OF THE ENERGY SECTOR IN SPAIN
Eduardo Sánchez García. Francisco García Lillo. Lorena Ruiz Fernández. Esther Poveda Pareja.
18. **Ponencia N06-S10-23.** EL DERECHO AL VOTO EN MÉXICO: SUS EFECTOS COMO OBLIGACIÓN.
Mariela Patricia Hirales Ley. Pablo Latorre Rodriguez. Alberto Guerrero Reyes.

19. **Ponencia N06-S10-24.** EL IMPACTO ECONÓMICO DE UNA TEDIOSA TRAMITOLOGÍA EN LA REGULARIZACIÓN DE LA REFORMA DEL OUTSOURCING
Lizbeth Fernanda Vargas Quijada. María Salomé Magaña Martínez.
20. **Ponencia N06-S10-25.** SÍNDROME BURNOUT EN PERSONAL DE SANITARIO: PREVALENCIA EN UN SERVICIO DE URGENCIA DE UN HOSPITAL CHILENO ANTES DE LA PANDEMIA
Diego Silva Jiménez.
21. **Ponencia N06-S10-26.** MÁS ALLÁ DE LA LEY 20.285. UNA REVISIÓN EMPÍRICA A LA TRASPARENCIA PASIVA.
Diego Silva Jiménez.
22. **Ponencia N06-S10-27.** IMPACTO DEL PAGO DEL 2% DEL IMPUESTO A LA RENTA EN MICROEMPRESAS DEL SECTOR HOTELERO ECUATORIANO, AÑO 2020.
Jorge Luis García Bacuilima. Adriana Estefanía Iñiguez Matute.
23. **Ponencia N06-S10-28.** LA PELIGROSIDAD SOCIAL DEL REO ENFERMO MENTAL: EL ORDENAMIENTO ITALIANO Y SUS REFORMAS PARCIALES
Samuela De Luca.
24. **Ponencia N06-S10-29.** EL INTERÉS SUPERIOR DE LA NIÑEZ EN LOS PROCESOS PENALES
Victoria Carolina Machado González. María Erika Cárdenas.
25. **Ponencia N06-S10-30.** VINCULANDO LA INNOVACIÓN SOCIAL Y LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA. EL CASO DE ETIKALIA INMOBILIARIA ÉTICA Y SU DESARROLLO.
Asier Arcos Alonso. Ander Arcos Alonso. Amaia García Azpuru. Andoni Kortazar García.
26. **Ponencia N06-S10-31.** CONFIGURACIÓN DE UN MODELO, A PARTIR DE FACTORES ÉTNICOS-WAYUU, PARA PROMOVER CAPACIDAD DE ABSORCIÓN PARA INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA
Doris Isabel Acuña Medina.
27. **Ponencia N06-S10-31b.** PREDICCIÓN DEL COMPORTAMIENTO CIUDADANÍA DEL CLIENTE Y SU VALOR ECONÓMICO-FINANCIERO PARA LA EMPRESA
José Ramón Segarra Moliner.
28. **Ponencia N06-S10-33.** PADRONES DE TELEFONÍA MÓVIL
Alexandra Lugo . Luis Carlos Castro Vizcarra.
29. **Ponencia N06-S10-34.** DESTRUCCIÓN INTENCIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL RELIGIOSO Y VIOLACIÓN DE DERECHOS HUMANOS
Irene María Briones Martínez.
30. **Ponencia N06-S10-35.** IMPORTANCIA DE LA DIFUSIÓN Y SEGURIDAD DE DATOS PERSONALES DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES.
Paula Hernandez Morales.
31. **Ponencia N06-S10-35b.** DE LA SOCIEDAD ÚTIL A LA SOCIEDAD SOSTENIBLE. EL PAPEL DE LA INVESTIGACIÓN INTERDISCIPLINAR EN LA COMUNICACIÓN DE EMPRESA Y LA COMUNICACIÓN ÉTICA, HACIA LA IDEA DE SOSTENIBILIDAD CENTRADA EN EL SER HUMANO.
Daniela Musicco Nombela.
32. **Ponencia N06-S10-36.** DIMENSIONES POLÍTICO-INSTITUCIONALES Y TERRITORIALES DEL PROCESO DE DIFERENCIACIÓN DE LAS PRODUCCIONES AGROALIMENTARIAS
Valeriano Rodero González.
33. **Ponencia N06-S10-37.** DIRECCIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL: ASPECTOS ESENCIALES Y CONSIDERACIONES POSTPANDEMIA
Patricia Huerta-Riveros. Carolina Leyton Pavez.
34. **Ponencia N06-S10-38.** LOS DELITOS DE ODIOS POR RAZÓN DE RELIGIÓN O DE CREENCIAS
Irene María Briones Martínez.
35. **Ponencia N06-S10-39.** LA CONFRONTACIÓN DE INTERESES JURÍDICO-RELIGIOSOS ENTRE LOS PADRES Y LOS MENORES DE EDAD. EL MEJOR INTERÉS DEL MENOR
Irene María Briones Martínez.

GARANTÍAS JUDICIALES EN LA APLICACIÓN DE LA LEY DE AMNISTÍA EN MÉXICO

Carlos Ruz Baez

Universidad Veracruzana

Frida Victoria Valdes Reyes

UNIVERSIDAD VERACRUZANA

El presente trabajo de investigación se centra en estudio del cumplimiento efectivo de la Ley de Amnistía del año dos mil veinte, mediante el ejercicio del Derecho Humano a las garantías judiciales, señalado en los artículos 14, 16 y 17 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en el artículo 8 de la Convención Americana sobre Derechos Humanos y en el artículo 10 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, ello de acuerdo con los Lineamientos para el procedimiento de atención de las solicitudes de amnistía emitidos por la Comisión de Amnistía. Para ello se realiza un análisis hermenéutico en el que se abordará el contenido de dicho Derecho y su ejercicio, de manera específica en personas que se encuentran privadas de su libertad.

La iniciativa de la Ley de Amnistía fue presentada por el representante del poder ejecutivo el 18 de septiembre del 2019, como parte de las acciones necesarias para la aplicación del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024. Dicha ley, responde de manera específica a lo relacionado con el apartado de Cambio de Paradigma de Seguridad a través de políticas de paz y seguridad integral. Dentro de las políticas de paz y seguridad integral se contempla la construcción de la paz a través de modelos de justicia transicional y el cumplimiento de sus cuatro ejes: verdad, justicia, reparación y garantía de no repetición. Es decir, que la ley de amnistía sirve como herramienta para lograr la justicia transicional, considerando el contexto de inseguridad y descontento social existente en nuestro país, así como la existencia de injusticias derivadas de las políticas implementadas por gobiernos pasados, mismas que son consideradas violentas e ineficaces.

De igual forma, dicha ley fue elaborada de acuerdo con estándares internacionales en la materia al no considerar bajo las hipótesis en las que se puede conceder la amnistía a un solicitante las violaciones graves a Derechos Humanos, como lo son, la desaparición forzada, crímenes de lesa humanidad o aquellos relacionados con la violencia de género, tampoco anula los Derechos de las víctimas.

La Ley de Amnistía fue publicada en el Diario Oficial de la Federación el 22 de abril del 2020, posterior a ello se creó la Comisión de Amnistía el 18 de junio del 2020, finalmente dicha comisión creó los lineamientos para dar atención a las solicitudes de amnistía el 19 de agosto del 2020, sin embargo, hasta la fecha, la Comisión de Amnistía no ha emitido resolución alguna sobre las solicitudes presentadas ante ella. Es por lo anterior que la eficacia de la Ley de Amnistía se ve comprometida, así como el ejercicio de los Derechos Humanos de los solicitantes, de manera específica en lo que se refiere a Garantías judiciales.

Palabras Clave

GARANTÍAS JUDICIALES., LEY DE AMNISTÍA, PERSONAS PRIVADAS DE SU LIBERTAD

EL ENCAJE CONSTITUCIONAL DE LOS DERECHOS DIGITALES

Daniel Del Valle-Inclán Rodríguez De Miñón
Profesor Doctor en Derecho Público

En una etapa como la que nos toca vivir en la que la innovación tecnológica, la transformación digital y la inteligencia artificial forman parte de nuestro día a día, se hace necesario reflexionar desde un prisma estrictamente constitucional sobre la vigencia, defensa y garantía del crisol de derechos fundamentales esenciales en nuestro sistema político y que están especialmente vinculados a la dignidad humana o al libre desarrollo de la personalidad.

La relación de derechos proclamada en la Carta de Derechos Digitales, así como su garantía, encuentra sus correlativos en la Constitución Española (art 18) y en una futura acción legislativa que tenga como referencia los derechos individuales y colectivos en los nuevos escenarios digitales, así como la regulación que al respecto se recoge en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo

de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (Reglamento general de protección de datos). Se trata de que los principales titulares constitucionales de la iniciativa legislativa (art. 81.1 CE), el Parlamento y el Gobierno, asuman la responsabilidad de mejorar la protección de los derechos digitales en nuestro país y salvaguarden el encaje de los derechos digitales en el marco constitucional vigente en España, pues ya se han alzado voces en favor de una actualización de la Carta Magna mediante una reforma expresa de la misma. Se buscaría ir más allá de una actualización de la Constitución y elevar a rango constitucional una nueva realidad de derechos digitales.

Se hace por tanto más indispensable que nunca dotar de mayor visibilidad a los derechos digitales y reforzar la garantía de los derechos fundamentales ya existentes y futuros en una era digital en continuo cambio abierto a nuevos contextos.

La necesidad de continuar con la reforma de la normativa correspondiente va a permitir crear un entorno de convivencia digital más digno y ético para el conjunto de la sociedad. Por eso resulta de suma importancia definir la naturaleza jurídica de la Carta de Derechos Digitales: ¿es una mera declaración política, que no pretende ir más allá de los que ya prevé nuestro ordenamiento jurídico, o bien se trata de un instrumento de carácter normativo que identifica nuevos derechos, y sus garantías, en esta nueva situación?

Todo apunta a que su objetivo, como documento prelegislativo, es el de poder servir como referencia para una futura norma que mejore los derechos digitales, amén de su contribución al fomento activo de códigos de conducta por los poderes públicos, al impulso de políticas públicas digitales y a convertirse en una herramienta con las que poder interpretar los difusos conceptos existentes en la legislación vigente.

Palabras Clave

CONSTITUCIÓN, DERECHOS DIGITALES, DERECHOS FUNDAMENTALES, GARANTÍAS, LIBERTADES.

PROBLEMÁTICA JURÍDICA EN TORNO A LA ADOPCIÓN DE UN MENOR Y SU MADRE BIOLÓGICA

Elisa Muñoz Catalan

Universidad Internacional de la Rioja

1. INTRODUCCIÓN

Con la realización del presente trabajo pretendemos ofrecer un análisis jurisprudencial sobre la reciente Sentencia del Tribunal Europeo de Derechos Humanos (STEDH. Sección 3ª. TEDH202060), de fecha 23 junio 2020, en el *Caso Omorefe contra España*.

Mediante dicha sentencia se solicitó al ordenamiento jurídico español que adoptase las medidas adecuadas en aras a garantizar que una mujer –*de nacionalidad nigeriana y madre biológica de un menor, residente en Pamplona y en situación irregular en España*– pudiera restablecer el contacto con su hijo dado en adopción a una familia de acogida y sin su consentimiento, al entender el TEDH que se había vulnerado su derecho fundamental al respeto a la vida privada y familiar.

Y, todo ello, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 46 del Convenio Europeo de Derechos Humanos (DDHH) sobre la fuerza obligatoria y ejecución de las sentencias del TEDH.

2. OBJETIVOS

Con la realización del presente trabajo de investigación planteamos como objetivo principal analizar en materia de adopción, la reciente Sentencia del Tribunal Europeo de Derechos Humanos (STEDH. Sección 3ª. TEDH202060) en el *Caso Omorefe contra España*.

Lo anterior nos servirá, a su vez, para examinar el alcance jurídico de lo que ocurre cuando se solicita al ordenamiento jurídico español adoptar las medidas adecuadas en aras a garantizar que una madre biológica de un menor, pueda restablecer el contacto con su hijo dado en adopción a una familia de acogida y sin su consentimiento.

3. METODOLOGÍA

En cuanto a la metodología empleada, cabe señalar que haremos uso de una metodología descriptiva que parte de lo dispuesto en los artículos 10, 18, 170, 177 y 178 CE sobre garantías de los derechos fundamentales a la vida privada y familiar, así como en la regulación jurídica contenida en nuestro CC[1] sobre adopción. A ello se suma, a su vez, el estudio de la doctrina jurisprudencial existente en esta materia, tomando como referencia la Sentencia del Tribunal Europeo de Derechos Humanos de fecha, 23 junio 2020, en el *Caso Omorefe contra España*, y el resto de casos referenciados en la citada sentencia del TEDH.

4. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

A modo de conclusión, nos gustaría finalizar nuestra investigación jurisprudencial resaltando la importancia y posibles repercusiones de la sentencia examinada. A tal efecto, ofrecemos los siguientes resultados y conclusiones finales a las que hemos llegado tras el examen de la misma:

I. Entendemos que, mediante esta reciente STEDH de 23/06/2020 –*que fue pronunciada hace tan solo unos meses*–, se pone de manifiesto la importancia del derecho humano a la vida privada y

familiar, considerando el TEDH que en el presente *Caso Omorefe contra España* sí se había violado el artículo 8 del Convenio.

II. Cabe destacar que el TEDH no tomó en consideración las razones jurídicas aportadas por las autoridades españolas para ingresar al niño a una residencia para adopción, a pesar de la oposición de la madre y que, poco después, se le habían prohibido las visitas al menor.

III. Además, argumenta dicho Tribunal que no se adoptaron las medidas suficientes para mantener el contacto entre la madre biológica y su hijo menor, además de vulnerarse los derechos de los padres adoptivos que se vieron afectados por tal decisión.

IV. En suma acabamos admitiendo cómo, en virtud de lo dispuesto en el antes referenciado artículo 46 del Convenio, el TEDH instó a los tribunales de origen a que *–a la mayor brevedad posible y ante la urgente necesidad de poner fin a la violación del derecho de la demandante al respeto de su vida familia–* volvieran a examinar la situación de la demandante y su hijo en aras a restablecer contacto entre ellos, teniendo en cuenta la situación actual del menor y su interés superior.

[1] Real Decreto de 24 de julio de 1889, texto de la edición del Código Civil mandada publicar en cumplimiento de la Ley de 26 de mayo último (BOE-A-1889-4763) [En línea]: <https://www.boe.es/buscar/pdf/1889/BOE-A-1889-4763-consolidado.pdf>

Palabras Clave

ADOPCIÓN; DERECHOS FUNDAMENTALES; MENOR; SENTENCIA; TEDH.

EL DESAMPARO DE MENORES A LA LUZ DE LA RECIENTE DOCTRINA JURISPRUDENCIAL

Elisa Muñoz Catalan
Universidad Internacional de la Rioja

1. INTRODUCCIÓN

Con la realización del presente trabajo pretendemos ofrecer un análisis jurisprudencial sobre la interesante sentencia del Tribunal Supremo (TS) 5530/2016. Sala de lo Civil, de fecha 21/12/2016. En este caso, veremos cómo la declaración de desamparo se produjo por la sospecha existente *–antes de la tramitación de las diligencias penales–*, de que concurría un abandono voluntario de una menor por parte de su madre biológica y que habría una posible entrega de la menor a terceros, mediante compensación económica.

Tras el examen de la misma, observaremos cómo el objeto del recurso se fundamenta en la protección de la menor, Soledad, y que tuvo por finalidad evitar las consecuencias que puede provocar una situación de falta de cumplimiento de los deberes impuestos a los titulares de la patria potestad; dado que, en el supuesto planteado y, tal y como se tuvo ocasión de probar, la niña poco tiempo después de nacer *–a comienzos del año 2010–*, ya se encontraba en régimen de acogimiento familiar provisional porque su madre biológica estaba atravesando una difícil situación y su hija fue fruto de una relación con un hombre, el padre biológico de la menor, con quien no mantenía una relación estable.

En suma, a lo largo del presente comentario de la referida sentencia, nuestro objetivo principal es adentrarnos en el problema jurídico que subyace en este caso en aras a comprender mejor la importancia del “interés de los menores”; dado que el mismo se conforma como el bien jurídico protegido y determinante, tanto en la declaración de desamparo como en su mantenimiento mientras que perdure dicha situación.

2. Objetivos

Con la realización del presente trabajo de investigación planteamos como objetivo principal analizar en materia de situación de desamparo de menores, la importante STS 5530/2016. Sala de lo Civil, de fecha 21/12/2016. Consideramos que, en el futuro, se va a seguir acudiendo a la doctrina previa sentada ya por la jurisprudencia de la Sala de lo Civil contenida en la STS 582/201418 y, muy especialmente, para situaciones de desamparo de menores.

Lo anterior nos servirá, a su vez, para examinar el alcance jurídico y posibles repercusiones de la sentencia examinada, pues entendemos que mediante la misma, que fue pronunciada hace pocos años, se pone de manifiesto la trascendencia del “interés de la menor” en aras a determinar la declaración de desamparo.

3. Metodología

En cuanto a la metodología empleada, cabe señalar que haremos uso de una metodología descriptiva que parte de lo dispuesto en la legislación vigente sobre protección de menores y, en concreto, de la Constitución española de 1978, la Ley Orgánica 1/1996, de 15 de enero, de Protección Jurídica del Menor, de modificación parcial del Código Civil y de la Ley de Enjuiciamiento Civil, y el CC.

A lo anterior se añade, así mismo, el estudio de la doctrina jurisprudencial existente en esta materia, tomando como referencia la anterior Sentencia del Tribunal Supremo 582/2014, de 27 de octubre de 2014, así como muy especialmente la más reciente Sentencia del Tribunal Supremo (TS) 5530/2016. Sala de lo Civil, de fecha 21/12/2016 que tenemos ocasión aquí de detallar.

4. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

A modo de conclusión, nos gustaría finalizar nuestro examen sobre doctrina jurisprudencial reciente en materia de desamparo de menores e incumplimiento de los deberes inherentes al ejercicio de la patria potestad de los titulares, resaltando los siguientes resultados y conclusiones finales a las que hemos llegado tras el examen de la referida sentencia:

1. Cabe destacar que el objeto del recurso se fundamentó en la protección de la menor, Soledad, y que tuvo por finalidad evitar las consecuencias que puede provocar una situación de falta de cumplimiento de los deberes impuestos a los titulares de la patria potestad; dado que, en el supuesto planteado, la niña poco tiempo después de nacer ya se encontraba en régimen de acogimiento familiar provisional porque su madre biológica estaba atravesando una difícil situación.
2. Asimismo, se comprobó quién no era el padre biológico, pero le había ofrecido ayuda durante el embarazo y una cuantía económica adicional si entregaba a la hija fuera de las vías legales. Motivo por el que, desde el 27/01/2010, se le privó del régimen de visitas.
3. De modo que, los efectos inmediatos de la tutela por la entidad pública, serán la suspensión de la patria potestad, privándolos por tanto de la guarda y custodia que sobre dichos menores pudiera corresponder a sus padres naturales o biológicos.
4. Por lo que consideramos que, en el futuro, se va a seguir acudiendo a la doctrina sentada por la jurisprudencia de la Sala de lo Civil contenida en la sentencia 582/20141 y, muy

especialmente, para situaciones de desamparo de menores, como la que aquí hemos tenido ocasión de examinar en el caso de esta menor.

Palabras Clave

DESAMPARO, INTERÉS, MENOR, PADRES, PATRIA POTESTAD.

LA RESPONSABILIDAD PENAL DE LAS PERSONAS JURÍDICAS EN ESTADOS UNIDOS: ORÍGENES DEL COMPLIANCE

Lucas Gabriel Menéndez Conca
Universidad de Zaragoza

La responsabilidad penal corporativa no nace en EE.UU., ya que ha existido en el derecho de Europa continental durante siglos y tiene sus orígenes más remotos en textos tan antiguos como el Código de Hammurabi, escrito en 1750 a.C. Sin embargo, ha sido en aquel país donde este régimen de responsabilidad penal ha alcanzado su máximo apogeo y donde, además, han surgido y se han ido desarrollado los denominados *compliance programs*.

Uno de los orígenes del cumplimiento normativo en EE.UU. reside en el derecho de la competencia. En los años 50 y 60 del pasado siglo se iniciaron procedimientos penales contra algunas compañías eléctricas del país por infringir las disposiciones *antitrust* al llegar a acuerdos entre ellas para fijar los precios, amañar concursos y repartirse el mercado. También influyeron decisivamente en el surgimiento y desarrollo del *compliance* los escándalos financieros de los años 70 relacionados con aportaciones ilegales de determinadas entidades a campañas presidenciales, así como con el descubrimiento por la *U.S. Securities and Exchange Commission* de ciertas evidencias que demostraban que el pago de sobornos y comisiones era una práctica muy extendida entre las grandes empresas estadounidenses, tanto dentro como fuera del país.

En el año 1977 se aprobó la *Foreign Corrupt Practices Act* con objeto de prohibir a las empresas de EE.UU. que actúan en el extranjero el pago de sobornos a funcionarios de terceros países, para lo cual les exige que implementen prácticas contables y controles internos para impedir tales pagos ilícitos. En 1988 se aprobó la *Insider Trading and Securities Fraud Enforcement Act*, que establece obligaciones para las empresas que cotizan en bolsa para evitar el abuso de información privilegiada, origen de graves escándalos en *Wall Street* durante esos años.

Además, en 1985 el Gobierno de Ronald Reagan nombró una comisión para abordar las acusaciones de fraude generalizado y mala gestión del gobierno en el sector de la industria de defensa. En respuesta al desfavorable informe presentado por dicha comisión, dieciocho de las principales empresas del sector crearon voluntariamente la *Defense Industry Initiative on Business Ethics and Conduct*, la cual impulsó, entre otras cuestiones, la adopción de códigos internos de conducta, el fomento de la formación de los empleados sobre la existencia y aplicación de dichos códigos, así como el establecimiento de procedimientos internos para la detección de infracciones penales y su denuncia a las autoridades.

El modelo de la *Defense Industry Initiative* popularizó los *compliance programs* y fue adoptado por muchas empresas durante los años 80, sirviendo de referencia para la elaboración de las *Federal Sentencing Guidelines for Organizations* de 1991, en las cuales se recogen muchos de los elementos que se encontraban en la propuesta de la *Defense Industry*, como los canales de denuncia, las

sanciones disciplinarias, la necesidad de auditar el programa, los incentivos a la cooperación con las autoridades, etc. Como se explicará, en las *Organizational Guidelines* se prevé expresamente que la implementación de un programa de cumplimiento eficaz puede atenuar la responsabilidad penal de una persona jurídica.

Palabras Clave

COMPLIANCE, CUMPLIMIENTO NORMATIVO, PERSONAS JURÍDICAS, RESPONSABILIDAD PENAL

COMPRAVENTA DE MUÑECAS SEXUALES INFANTILES: ¿PODRÍA CONSTITUIR UN DELITO DE PORNOGRAFÍA INFANTIL CONFORME AL CÓDIGO PENAL ESPAÑOL?

Lucas Gabriel Menéndez Conca
Universidad de Zaragoza

Durante estos últimos años ha surgido la polémica sobre la venta y la compra de muñecas sexuales infantiles, es decir, muñecas sexuales que simulan el aspecto y tamaño que tendría una niña, tras conocerse que distintas empresas, especialmente de Japón y de China, comercializan este tipo de productos a través de Internet. En algunos países como Canadá, Noruega o Australia ya se han abierto procedimientos judiciales como consecuencia de la compra e importación de esta clase de muñecas sexuales, algunos de los cuales han finalizado con sanciones penales por entender los tribunales que la adquisición de muñecas sexuales infantiles constituiría un delito de pornografía infantil conforme a sus legislaciones. Además, cada vez más países están legislando sobre esta materia para incluir de forma expresa en sus normas penales el castigo de la compraventa de estos productos. En Australia se aprobó la *Combating Child Sexual Exploitation Legislation Amendment Act 2019*, que modificó su Código Penal para incluir expresamente como delito la posesión de muñecas sexuales infantiles, castigando dicha conducta con penas de hasta 15 años de prisión. Asimismo, en marzo de 2021 se aprobó en Alemania un proyecto de ley para combatir la violencia sexual contra los niños (*Entwurf eines Gesetzes zur Bekämpfung sexualisierter Gewalt gegen Kinder*), en el que se castiga expresamente la fabricación y la venta de muñecas sexuales infantiles, así como su posesión o adquisición, con penas de hasta cinco años de prisión o de multa. Durante estos últimos años también se ha debatido mucho sobre este tema en Estados Unidos, donde distintas asociaciones han promovido iniciativas para ilegalizar las muñecas sexuales infantiles y donde también se han presentado proyectos de ley para prohibirlas. En 2018 fue aprobada por la Cámara de Representantes una ley, denominada *Curbing Realistic Exploitative Electronic Pedophilic Robots Act (CREEPER Act)*, que tipificaba como delito la venta y la compra de muñecas sexuales infantiles con penas de multa y/o prisión de hasta 5 años, pudiendo elevarse esta duración máxima de las penas hasta los 10 años en caso de reincidencia. Aunque finalmente esta ley no fue aprobada en el Senado, se ha vuelto a presentar una segunda versión de la misma (*CREEPER Act 2.0*) en enero de 2021, en la que se vuelven a tipificar como delito estas conductas. En el caso de España, no resulta claro si la adquisición o la venta de muñecas sexuales infantiles podría constituir un delito de pornografía infantil conforme a nuestro Código Penal, por lo que es conveniente determinar si sería posible sancionar penalmente a una persona que compre o venda esta clase de productos en nuestro país. Para ello, tendremos que comprobar si las muñecas sexuales infantiles pueden considerarse un producto de pornografía infantil de acuerdo con el concepto de pornografía infantil virtual o artificial que recoge la letra d) del primer apartado del artículo 189 del Código Penal.

Palabras Clave

CIBERDELITOS, IMÁGENES REALISTAS, MUÑECAS SEXUALES INFANTILES, PORNOGRAFÍA INFANTIL

EL ACCESO AL AGUA PARA USO PERSONAL Y DOMESTICO COMO DERECHO HUMANO EN MÉXICO: RETOS Y REALIDADES

Fabiola Carolina Lopez Alvarez

Universidad Autonoma de Baja California

Antonio Rosalío Rodríguez Berrelleza

Universidad Autónoma de Baja California, Facultad de Derecho Mexicali

El acceso al agua potable ha sido considerado un derecho humano que cuenta en la actualidad con la tutela de garantía a través de un amplio catalogo de instrumentos internacionales, dentro de los cuales destaca en América Latina, la Convención Americana de Derechos Humanos (CADH), en otros continentes la Carta Social Europea, la Carta Africana de Derechos Humanos y de los Pueblos, y la Carta Árabe de derechos humanos, todos estos donde de una u otra forma se instaura el valor y la necesidad de proteger este derecho.

El objetivo general de esta investigación es establecer los instrumentos y mecanismos a nivel internacional para proteger el derecho de acceso al agua. Los objetivos secundarios fueron identificar los instrumentos internacionales que garantizan el derecho al agua, analizar los precedentes de la jurisprudencia internacional en materia del derecho de acceso al agua y enumerar las características que ampara el derecho humano al agua.

A si mismo, se tiene el conocimiento donde ciertos instrumentos jurídicos internacionales, si bien no contemplan de manera directa la tutela al acceso al agua potable y saneamiento, la Jurisprudencia de algunos países, se han dado a la labor de conceptualizar los alcances de los derechos humanos, como lo es, a la casa, salud y a la vida, a través de los diversos derechos humanos con los que se relaciona esta temática, para así proteger el derecho de acceso al agua.

Como ejemplo, se puede referir el caso del Continente Europeo. Dentro de la Reclamación No 27/2004, *European Roma Rights Centre vs. Italy*, de 7 de diciembre de 2005, el Comité Europeo de Derechos Sociales consideró que el derecho a una casa correcta, identificado en el artículo 31 de la Carta Social Europea Revisada, comprendía obligaciones específicas en relación con la entrada del agua potable y servicios de saneamiento.

Así mismo, aún cuando el derecho al agua no se encuentra establecido en el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, el Comité del mismo mediante la Observación general No. 15 conceptualizó el derecho al agua como “el derecho de todos a disponer de agua suficiente, salubre, aceptable, accesible y asequible para el uso personal y doméstico”, y pese a que no se menciona expresamente el derecho al agua, este derecho forma parte del derecho a un nivel de vida adecuado, al igual que los derechos a disponer de alimentación, de una vivienda y de vestido adecuados. En palabras del Comité, este es un derecho derivado que se debe entender tutelado a través de aquellos referidos, así mismo “subrayó que el derecho al agua está indisolublemente asociado al derecho a la salud y a una vivienda y una alimentación adecuadas”.

En definitiva conclusión existen diversos instrumentos que protegen el derecho humano al acceso al agua para el uso personal y doméstico, y que asimismo establece sus características para su debida garantía y tutela protección dentro de los Estados, por lo que este trabajo de revisión, se encargó de enumerarlos y describirlos acorde a los estipulados de cada región.

Palabras Clave

ACCESO AL AGUA, AGUA POTABLE, DERECHO AMBIENTAL, DERECHOS HUMANOS, INSTRUMENTOS INTERNACIONALES

KNOWLEDGE CREATION AND DIFFUSION IN SPECIALIZED ENVIRONMENTS: WHAT ARE THE FACTORS INVOLVED?

Bartolomé Marco Lajara

Universidad de Alicante

Eduardo Sánchez García

Universidad de Alicante

Pedro Seva Larrosa

Universidad de Alicante

Javier Martínez Falcó

Universidad de Alicante

Nowadays, the lowering of global trade barriers and the accelerated development of new technologies, among other factors, have increased the dynamism and uncertainty of the business environment. As a result, organizations must make constant efforts to maintain or increase their market share. In this context, knowledge has positioned itself as the main factor in the competitiveness of companies. Thus, those elements that favor its creation and dissemination can be fundamental for organizations in the exercise of their activity. In this respect, it is worth highlighting the role that business location in specialized environments can play in the access and creation of valuable new knowledge and its effective application to the development of innovations. In recent decades, research on industrial agglomeration developed at the beginning of the twentieth century by Alfred Marshall has been revived. Although it was expected that globalization and technological advances, especially in communication and logistics, would reduce the importance of localization in business competitiveness, the reality seems to show the opposite effect: localization has positioned itself as an important factor of competitiveness. However, although the location of companies in this type of environments can favor the access and creation of new specialized knowledge, its effective use and application for the development of innovations will depend, to a large extent, on the internal characteristics of the companies, particularly their capacity to absorb this knowledge and integrate it into their own internal processes. The main objective of this work is to identify the main factors that favor the creation of new knowledge and its effective diffusion and exploitation in the context of a cluster. Particularly, attention has been focused on two main sources: cluster membership and absorptive capacity. In relation to the research methodology, a search equation has been introduced in the "Web of Science" database. Once the results were obtained, they were ordered by number of citations and, subsequently, the 30 most relevant papers were selected. After a detailed analysis of each one of them, and pooling the results, it was concluded that there are a series of relevant factors that influence the degree to which companies effectively take advantage of the knowledge coming from their environment, as well as their capacity to create new knowledge. Furthermore, a certain consensus has been observed in establishing knowledge as an important factor influencing the innovative performance of companies, as well as the socioeconomic development of the regions in which they are located.

Palabras Clave

ABSORPTIVE CAPACITY, CLUSTERS, INNOVATIVE PERFORMANCE, KNOWLEDGE, LITERATURE REVIEW

GOBIERNO CORPORATIVO Y EL ENFOQUE DE DIRECCIÓN ESTRATEGICA: LINEAMIENTOS POSTPANDEMIA

Patricia Huerta-Riveros

*Departamento de Administración y Auditoría. Facultad de Ciencias Empresariales.
Universidad del Bío-Bío*

Carolina Leyton Pavez

*Departamento de Gestión Empresarial, Facultad de Ciencias Empresariales,
Universidad del Bio Bio, Chile*

INTRODUCCIÓN

Las empresas a nivel mundial han sido afectadas por la pandemia del Covid-19, lo cual ha influido no sólo en sus resultados o pérdida económica, sino también en su gobierno corporativo. Lo anterior, debido a que el gobierno corporativo conlleva un conjunto de relaciones entre diferentes actores con los cuales se relaciona la organización, y es por ello que debe estudiarse su función y cómo éste enfrentará una forma de dirigir las organizaciones postpandemia.

En esta tarea la dirección estratégica cumple un rol fundamental, porque a través de un proceso sistémico permite orientar la función que desempeña el gobierno corporativo y su impacto en la sociedad. Este proceso se suele estructurar a partir de diferentes etapas, siendo las etapas tradicionales, el análisis estratégico, la formulación de estrategias y la implementación estratégica (Guerras y Navas, 2015).

Es este enfoque el que requiere el gobierno corporativo para continuar su rol de guiar la institución postpandemia, debido a que la forma de dirigir las empresas cambio después de este evento sanitario mundial y, por ende, la forma de dirigir las empresas también (Huerta et. al, 2019). A la vez, en este contexto es relevante considerar los lineamientos internacionales de gobierno corporativo, tales como los principios de la OCDE y el G20 que deben ser empleados antes, durante y después de la pandemia, pero considerando el enfoque de dirección estratégica para poder enfrentar la nueva forma de hacer negocios en el mundo.

Por lo anterior, el objetivo de este artículo consiste en analizar el gobierno corporativo y el enfoque de dirección estratégica, en el contexto de la pandemia. Para ello, se realiza en primer lugar, un marco teórico de gobierno corporativo y de dirección estratégica, y, en segundo lugar, se propone como resultado lineamientos postpandemia, a través de la representación de un modelo que reúne los elementos claves de gobierno corporativo y el enfoque de dirección estratégica. Por último, se presentan las conclusiones y bibliografía del estudio.

METODOLOGÍA

Por lograr el objetivo, en primer lugar, se realiza una revisión bibliográfica de gobierno corporativo a partir de los principios de la OCDE y del G20 y el enfoque de dirección estratégica a través de la

etapa de análisis, formulación e implementación estratégica y, en segundo lugar, se presenta un modelo y proposición de investigación en el contexto de la pandemia.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se presenta un modelo que relaciona el gobierno corporativo y el enfoque de dirección estratégica en el contexto de la pandemia, sumado a la proposición del estudio y lineamientos para su contraste. Lo anterior a través de un análisis y reflexión sobre esta relación a partir de la crisis sanitaria mundial.

CONCLUSIONES

Finalmente, se concluye que el gobierno corporativo proporciona la estructura a través de la cual se fijan los objetivos de la sociedad (OCDE, 2016) e involucra a diversos actores que se encuentran en diferentes partes del mundo, los cuales poseen diferentes objetivos, aunque mantienen un interés común, como es el crecimiento de la empresa y de sus beneficios.

Palabras Clave

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA, EMPRESA, GOBIERNO CORPORATIVO

LA PREVENCIÓN DE RIESGOS DIGITALES EN LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA

Arturo Montesdeoca

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Es constatable que en esta época postindustrial que ha pasado a denominarse cuarta revolución industrial o industria 4.0 ha propiciado alteraciones y mejoras en los sistemas productivos de las empresas. Básicamente, la culpa corresponde a la introducción de las tecnologías que ha permitido automatizar y mejorar la prestación de los trabajadores en sus puestos de trabajo. En este sentido, las TIC en cierto modo han acompasado nuevos métodos de trabajo en beneficio para el trabajador y que antaño generaban serias preocupaciones. Principalmente, esta preocupación se centraba en los riesgos físicos para la salud a las que estaban expuestos los trabajadores dadas las condiciones laborales de entonces. Sin embargo, y esta es una característica propia del nuevo contexto laboral que disfrutamos en la actualidad, esta focalización sobre los riesgos físicos ha pasado a un segundo plano. Pero ¿entonces qué preocupa hoy en día al trabajador? Pues precisamente la interactuación extenuada con los dispositivos tecno-electrónicos, ya que si bien es cierto que los riesgos físicos no terminan por desaparecer, aparecen en escena juntamente a estos los riesgos psicosociales asociados a las TIC. Es decir, riesgos emergentes o nuevas patologías que tienen su origen en esta dependencia del ser humano para con la tecnología y que implica una dependencia total tanto personal como profesionalmente.

A este respecto, el objetivo de este estudio es poner de manifiesto si el marco jurídico correspondiente, en este caso la prevención de riesgos laborales contiene los parámetros necesarios para proporcionar un respaldo y garantías suficientes para la seguridad y salud laboral. Téngase en cuenta que la norma data de 1995 y que prácticamente se ha visto inamovible pese a los avances y el progreso de la digitalización de las relaciones laborales. Es por ello por lo que la variable tecnológica toma un mayor peso dado el contexto actual y futuro al que se enfrentan las relaciones laborales. De este modo, interesa poner de manifiesto precisamente esta exposición prolongada y extenuada de las personas trabajadores a los dispositivos tecnológicos pudiendo causar efectos adversos en su seguridad y salud

laboral. Por lo que se pretende poner de manifiesto cuáles son los factores de riesgo asociados a las herramientas tecnológicas así como las tecnopatologías que pueden sufrir, en el peor de los casos, las personas trabajadoras como consecuencia de estos usos. Así mismo se ha determinado necesario llevar a cabo una revisión concienzuda de convenios colectivos con el fin de mostrar si efectivamente es a través de este medio o instrumento de regulación de partes donde se ha tomado en consideración un espacio alternativo a los riesgos psicosociales asociados al uso de las TIC. Por lo tanto, y como se ha destacado anteriormente, será objeto de tratamiento el papel que puede asumir la negociación colectiva como instrumento garantista del bienestar del trabajador a raíz del desarrollo exponencial del teletrabajo. Interesa examinar, en definitiva, el tratamiento de estos riesgos psicosociales asociados al uso de las tecnologías en los convenios colectivos, destacando las fórmulas convencionales más relevantes.

Palabras Clave

DIGITALIZACIÓN, HIPERCONEXIÓN DIGITAL, NUEVAS TECNOLOGÍAS;, RIESGOS LABORALES

TRABAJO DOMÉSTICO Y MERCADO DE TRABAJO CAPITALISTA. EL CASO DE LAS MINAS DE VIZCAYA (1880-1900)

Mikel Barba Del Horno

Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea

Introducción

El trabajo doméstico femenino, a pesar de haber sido tradicionalmente ignorado por los economistas, es un elemento fundamental dentro del sistema capitalista, sin el cual se hace imposible comprender las dinámicas económicas en toda su amplitud. Diferentes trabajos desarrollados desde el ámbito de la economía feminista y la economía marxista han puesto el acento en las articulaciones que se dan entre el trabajo doméstico y el mercado de trabajo capitalista.

En esta comunicación se reflexiona sobre las conexiones entre trabajo doméstico femenino y mercado de trabajo capitalista para el caso de la primera industrialización vizcaína; concretamente se estudia el caso de las minas de Vizcaya en las que se desarrolló un mercado de servicios domésticos basado en el trabajo femenino, en un contexto de inmigración masiva de trabajadores que, en la mayoría de los casos carecían de soporte residencial y familiar.

Objetivos

Identificar las relaciones entre trabajo doméstico femenino y mercado de trabajo capitalista en el caso de las minas de Vizcaya a finales del siglo XIX.

Analizar las diferencias económicas generadas entre familias autóctonas que podrían hacer uso del trabajo femenino como estrategia familiar e inmigrantes solos recién llegados que dependían del trabajo doméstico que les pudieran proporcionar otras familias.

Discusión

El trabajo femenino aparece como un elemento clave para el sostenimiento de la fuerza laboral que trabajaba en las minas y que posibilitó el desarrollo minero. Los asentamientos mineros surgieron de manera precipitada, sin ninguna planificación y sin el acceso a servicios públicos y privados básicos; además la carencia de vivienda era una situación habitual entre los jornaleros. Esta situación hizo que, para poder sostener la fuerza laboral necesaria para que las minas funcionaran, se tuviesen que poner en marcha sistemas de pupilaje contruidos en base al trabajo doméstico femenino.

Por otro lado, se observa como la disponibilidad de trabajo femenino fue también un factor clave en la articulación de las estrategias familiares. Los inmigrantes solos recién llegados se veían obligados a recurrir al pupilaje y a pagar por ello lo que los situaba en una situación económica más vulnerable que la de aquellas familias que podían recurrir al trabajo femenino para obtener ingresos extraordinarios.

Sin embargo, esta aparente ventaja descansaba sobre el hecho de que las mujeres se veían sometidas jornadas de trabajo interminables.

Conclusiones

El trabajo doméstico femenino es un factor esencial para comprender muchas dinámicas económicas en toda su amplitud. En el caso de las minas de Vizcaya no se puede entender la constitución de un mercado de trabajo capitalista, predominantemente masculino, si no tenemos en cuenta las funciones de reproducción de la fuerza de trabajo llevadas a cabo por las mujeres. Por otro lado, el acceso a trabajo femenino puede ser, en determinados casos un factor clave en la articulación de las estrategias familiares y, por lo tanto, en la generación de desigualdades tanto en el interior de las familias como entre diferentes familias.

Palabras Clave

INDUSTRIALIZACIÓN, MERCADO DE TRABAJO, TRABAJO DOMÉSTICO, TRABAJO FEMENINO

UNA APROXIMACIÓN AL CRÉDITO HIPOTECARIO MALAGUEÑO A TRAVÉS DEL ARCHIVO HISTÓRICO PROVINCIAL DE MÁLAGA (SS. XVIII Y XIX)

Elizabeth García Gil
Universidad de Jaén

Introducción

Los antecedentes del actual Registro de la Propiedad se encuentran en los oficios o contadurías de hipotecas. El inicio de la publicidad registral en España se desarrolló de forma desigual, atendiendo a las necesidades de los distintos territorios y la reticencia a registrar las cargas de los habitantes de las diferentes villas y ciudades.

En el siglo XV germina el primer intento de instauración de esta institución, que comenzó a insertarse en algunos fueros, pero no sería hasta la Real Pragmática de 1768 promulgada por Carlos III cuando

se diese el carácter centralizador y obligatorio de los registros hipotecarios. Tuvo escaso éxito, lo que originó sucesivas pragmáticas que reforzarían a la anterior, con objeto de combatir el generalizado incumplimiento de estas leyes.

Desde el reinado de Carlos III comienzan a registrarse las escrituras gravadas con hipoteca, que quedaron inscritas en los diferentes libros de toma de razón. Estos libros son una fuente archivística muy rica para analizar el crédito en el tránsito del Antiguo al Nuevo Régimen.

Objetivos

El objetivo de este trabajo de investigación se centra en analizar las posibilidades de estudio de las fuentes documentales del Registro de Hipotecas del Archivo Histórico Provincial de Málaga.

Metodología y discusión

Para llevar a término nuestro trabajo, hemos consultado todos los libros del fondo de la Contaduría de Hipotecas de la citada institución archivística, analizando su tipología documental y su forma diplomática.

Resultados

Los primeros resultados han mostrado que solo se han conservado siete distritos de la provincial malagueña, siendo Antequera, Álora, Archidona y Torrox los que tienen documentación conservada desde el inicio de las Contadurías en la Edad Moderna. Por el contrario, los distritos de Estepona, Gaucín y Marbella son los que conservan registros posteriores, al inicio de la Edad Contemporánea. En la serie documental existente en los diferentes distritos destacan los libros índices, los libros de toma de razón hipotecaria y los libros de traslaciones de dominio y gravámenes, diferenciados entre urbanos y rústicos.

Respecto a su forma diplomática, observamos en su mayoría libros de gran tamaño en encuadernación holandesa.

Conclusiones

Aunque los registros de hipotecas no deben considerarse una fuente esencial para el estudio del crédito hipotecario, pueden emplearse para complementar estudios con otras fuentes, como los libros de protocolos notariales.

Durante los conflictos acontecidos durante la guerra civil española se perdieron un gran número de documentos que han afectado a este fondo. No obstante, se conservan libros datados en 1768, justo desde el inicio de la Pragmática de Carlos III, posibilitando la realización de trabajos de investigación centrados en los aspectos económicos en la capital. De igual manera, esta fuente ofrece la posibilidad de realizar estudios comparativos con otras zonas geográficas españolas.

Palabras Clave

ARCHIVO HISTÓRICO PROVINCIAL DE MÁLAGA, CONTADURÍA DE HIPOTECAS, FUENTES DOCUMENTALES ARCHIVÍSTICAS, PUBLICIDAD REGISTRAL, SIGLOS XVIII Y XIX

INTEGRACIÓN Y CAPACIDAD OPERATIVA DE LAS REDES SANITARIAS

Carolina Leyton Pavez

*Departamento de Gestión Empresarial, Facultad de Ciencias Empresariales,
Universidad del Bío Bío, Chile*

Patricia Huerta-Riveros

*Departamento de Administración y Auditoría, Facultad de Ciencias Empresariales,
Universidad del Bío-Bío*

INTRODUCCIÓN

El análisis de la integración y capacidad operativa de las redes sanitarias facilita una mejor gestión de los centros de salud, posibilitando prestar un mejor servicio a los usuarios, para ello es fundamental conocer la estructura y el funcionamiento de la red.

Matei (2011) señala que las características de los nodos pueden ser utilizadas para interpretar su comportamiento en la red, puesto que son examinadas como variables explicativas. Granovetter (1973) asegura que la relevancia de los actores depende del tipo de relación y la posición que el nodo presenta en la red, puesto que el grado de conectividad, es más relevante que el número de relaciones que éste posea.

En cuanto a la mejora en la capacidad operativa de la red entre los agentes que prestan servicios públicos, se asocia a descensos en el número de actores periféricos; incrementos de vínculos y densidad y; disminución de las distancias entre nodos de la red (Wendel et al 2010). Y la forma de mejorar la evolución, el desarrollo de redes organizacionales y la integración de la red, se asocia con mayor interacción en la red que equivale a estar mejor conectados, lo que propicia las acciones colaborativas, vital para el buen funcionamiento, articulación, capacidad y coordinación de la red (Haines et al. 2011).

OBJETIVO

Analizar la integración y capacidad operativa de las redes sanitarias aplicando métricas de redes sociales a partir de un estudio de caso.

METODOLOGÍA

Se define a los nodos/actores como los centros de salud de la red pública de un servicio de salud chileno, y las relaciones están dadas por 864.755 derivaciones de pacientes que se generan entre 140 centros de salud públicos de dicha red durante el periodo 2010 al 2017.

Se construyen matrices que permiten relacionar a los nodos de las filas que es el origen del flujo con los nodos de las columnas que son el destino de los flujos, con la cual se obtiene una matriz binaria o dicotómica y a partir de este punto, se puede graficar e iniciar la valoración de las redes a través de la aplicación de las métricas de vecindad, ego y agujeros estructurales utilizando R para el tratamiento de la información.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para el caso de estudio, la integración y capacidad operativa se obtuvo a partir de la identificación de la red egocéntrica, la que permite conocer el grado de fortaleza de un centro de salud al interior de la red asistencial a partir del tamaño del ego.

Los resultados también permiten conocer cómo estos centros de salud presentan una baja influencia a nivel de contacto con otros centros de salud de la red o bien cuales son líderes, influyen, o son influenciados al interior de la red.

CONCLUSIONES

Los resultados del estudio permitieron obtener hallazgos destacables a partir de las métricas utilizadas, por lo que estudios de vecindad, ego y agujeros estructurales, permiten identificar los factores causales para intervenirlos oportunamente.

Palabras Clave

ANÁLISIS DE REDES, INTEGRACIÓN, MÉTRICAS, RED SANITARIA

MEASURING THE RIPPLE EFFECT: A SIMULATION BASED STUDY OF SUPPLY CHAINS RESILIENCE USING NEW METRICS

Laura Tobajas Machín

Universidad de Sevilla

Roberto Domínguez Cañizares

Universidad de Sevilla

Carla Talens Fayos

Universidad de Sevilla

Víctor Fernandez-Viagas

Universidad de Sevilla

In an age of globalisation and cost reduction, the success of a supply chain (SC) depends on many different interconnected elements all along the world. Disruptive events may incapacitate some of these elements and propagate through the SC, causing shortages and affecting the global performance of the SC. The growing interest in the study of disruptions is motivated by the increasing impact of certain disruptive events on SCs. Recent examples of such events are: Covid-19, the Suez Canal blockage, the Brexit, etc. Many authors have therefore begun to study the impact of different types of disruptions in the SC.

Literature has provided several classifications of disruptions, e.g. different parts of the SC can be affected, such as production capacity, transport, information, an echelon of the chain... This study focuses on a disruption in the production capacity (e.g. caused by events such as fires, strikes, earthquakes, etc.). More specifically, this study analyses the cascade phenomenon that occur when the disruption in the production capacity affects downstream SC members. This phenomenon is also known as Ripple Effect (RE).

Several authors have proposed different metrics for measuring the RE in the past years. However, the majority of these metrics are based on individual observations, which are rarely generalizable due to the uncertainty and stochasticity of some of the processes involved in the SCs. Therefore, the main objective of this study is to provide a new form of metrics to systematically measure the RE, in order to quantify the magnitude of the RE over a wide variety of SC configurations. Specifically, these metrics are built based on an indicator which monitors the backlog of each node of the SC and some time-dependent restrictions.

To do so, a simulation model of a four-echelon SC based on common assumptions from previous works has been developed in Matlab. Using the proposed metric, a total of 128 experiments (each of them representing a different SC configuration) were performed to address the impact of several factors such as the disruption period, demand's standard deviation, lead times and demand forecast method on RE.

The results obtained from the simulations were analysed with SPSS statistical software. ANOVA was used to show the influence of the factors under analysis on the RE. Some interesting results after the analysis were noticeable, e.g. SCs with longer lead times are more robust to RE.

All the factors analysed have a significant influence on the RE. Results have important implications for SC managers in order to improve the robustness of the SC to RE. The proposed metric has demonstrated its value for systematically measuring the RE in a wide variety of scenarios. Results can be generalised, and conclusions obtained can be used to determine the key factors or SC configurations whose robustness are bigger in terms of RE. Further metrics can be employed on the basis of this new form of analysing the RE, and extended studies could be performed with different SC configurations.

Palabras Clave

DISRUPTION, METRICS, RIPPLE EFFECT, SUPPLY

TRIBUNALES AMBIENTALES Y JUSTICIA AMBIENTAL EN MÉXICO

Marisol Flores Santos

Universidad Autónoma de Baja California

Marina Gisela Hernández García

Universidad Autónoma de Baja California, Facultad de Derecho Mexicali

El trabajo que se presenta sobre el derecho ambiental mexicano y los tribunales ambientales que garanticen su tutela, es uno de los productos resultado de la línea de investigación que se trabaja en la Facultad de Derecho Mexicali, de la Universidad Autónoma de Baja California.

El objetivo de este estudio es destacar y reflexionar sobre la trascendencia actual del Derecho Ambiental Mexicano; los antecedentes internacionales, la relación que existe entre éste y otras áreas del Derecho, las bases constitucionales que dan soporte jurídico a su existencia, la legislación y aquellas instituciones jurídicas de las que se presupone deberá de existir una tutela frente al derecho humano a un medio ambiente sano, teniendo como consecuencia, el acceso a la justicia ambiental, dado que, las instituciones de procuración de justicia ambiental carecen de las competencias técnicas para garantizar el derecho humano al medio ambiente sano que se encuentra establecido en el artículo 4º constitucional como un deber de garantía del Estado.

Así pues, en el México actual, uno de los principales problemas que aquejan a nuestra sociedad es sin lugar a dudas el relativo al medio ambiente, su protección jurídica, así como las instituciones que existen en México para garantizar el desarrollo personal y social de frente a la protección del derecho humano a vivir en un medio ambiente sano consagrado en nuestra constitución mexicana.

La hipótesis de la que se parte en este estudio, se centra en determinar si la implementación de los tribunales especializados en materia ambiental, garantizarán la tutela del derecho humano a un medio ambiente sano consagrado en nuestra carta magna; la respuesta, es rotundamente obvia. Desde el ámbito académico debemos continuar impulsando las orientaciones y recomendaciones para alcanzar las altas exigencias en el reconocimiento de un derecho, que, de sobra, es fundamental.

Respecto de la metodología aplicada para este trabajo, ha sido un estudio doctrinal, comparativo, descriptivo de aspectos legales, así como jurisprudenciales de las instituciones jurídicas en el ámbito nacional e internacional, haciendo una revisión sistemática de los derechos humanos, con la intención de confrontar y justificar la necesidad de establecer su relación con el medio ambiente para entender que la vinculación conceptual, entre los derechos humanos y el medio ambiente tiene una dimensión sustantiva y una dimensión procedimental; por lo tanto, qué aspectos jurídicos se viene dando la evolución de la protección ambiental al paso de las últimas cuatro décadas y cuáles son sus implicaciones en la mejora de la calidad de vida.

En ese sentido, dentro de los resultados obtenidos, el presente trabajo pretende abordar argumentos y orientaciones pendientes que el derecho humano a un medio ambiente sano desde su concepción jurídica se ha consolidado como un derecho de solidaridad dentro de la categoría de los derechos de tercera generación. Los elementos que conforman su acceso a la justicia deben ser promovidos.

De igual forma, en México se cuenta con un marco jurídico nacional e internacional relacionado con la protección del medio ambiente sumamente amplio, la mayoría de las disposiciones normativas de carácter internacional tienden a hacer mención a los derechos de acceso para garantizar la participación ciudadana, el acceso a la información y el acceso a la justicia en los asuntos ambientales. Por lo tanto, el problema no estriba en que México cuente o no con una legislación ambiental completa, sino que hasta el momento no se han instaurado las instituciones o mecanismos que garanticen una tutela efectiva de estos derechos.

Palabras Clave

DERECHO, GARANTÍAS, MEDIO AMBIENTE, TRIBUNALES

EL IMPACTO DE LA CRISIS COVID-19 EN LA RELACIÓN ENTRE PRODUCCIÓN Y EMPLEO DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Joan Ripoll Alcón

Universitat Abat Oliba CEU

María Bonilla-Quijada

Universitat Abat Oliba CEU

Las fluctuaciones de la producción y el empleo en una economía suelen moverse en la misma dirección, de ahí que sea razonable esperar que la sensibilidad o elasticidad del empleo a cambios en el PIB real sea positiva. La economía española cumple está lógica, pero su singularidad es que, históricamente, esa elasticidad-producto del empleo ha sido mayor a la unidad, así, en períodos de expansión

(recesión), el crecimiento (caída) del empleo es superior al crecimiento (a la caída) de la producción. Sin embargo, este comportamiento diferencial y singular de la economía española se han visto alterados entre el primer trimestre de 2020 y segundo trimestre de 2021, a raíz de la pandemia covid-19.

El objetivo de este trabajo es doble. Por un lado, explicar las razones de este comportamiento característico de la elasticidad-producto del empleo en España; y por otro, determinar las causas que han motivado el cambio en esta regularidad secular.

Nuestra hipótesis de trabajo es que la reacción en materia de política económica del Gobierno de España y el BCE son los factores principales que explican el comportamiento diferencial de producción y empleo durante la crisis covid-19.

La metodología utilizada se fundamenta en el cálculo de la elasticidad-producto del empleo de la economía española para el período 1995-2020, realizándose un análisis comparado del comportamiento de este indicador en distintos períodos de crisis: crisis inmobiliaria; crisis de deuda soberana y crisis covid-19.

La economía española crea ocupación a buen ritmo porque el crecimiento del empleo es mayor que el crecimiento real de la producción. Así, en períodos de crisis, la caída del empleo considerada en valor absoluto es superior a la caída de la producción real. La paradoja es que en la crisis del covid-19 esta singularidad de la economía española no se ha producido. En 2020 y la primera mitad de 2021, las caídas del VAB han causado un menor empleo, pero en este período, la disminución de la ocupación ha sido menor al descenso de la producción. Así, la sensibilidad del empleo a la variación del PIB ha sido mucho menor durante la crisis Covid-19: por cada punto porcentual de caída de la actividad, el empleo ha caído 0,2 puntos. Este valor inferior a 1, contrasta con la sobrerreacción del empleo ante caídas de la actividad en España en otros períodos. Esta sensibilidad promedio se vio notablemente acentuada durante la crisis inmobiliaria (1,15), pero también durante la crisis de deuda soberana (1,38).

El factor explicativo de este menor impacto sobre el empleo es la distinta respuesta de política económica con respecto a episodios de crisis precedentes. De hecho, gran parte de ese ajuste en las horas trabajadas que se concentra en los ERTE totales y una menor medida mediante la reducción del número de horas medias trabajadas, lo cual suponen una mayor presión sobre las finanzas públicas del Estado. Las incertidumbres sobre la pandemia y su evolución hacen que la eliminación gradual de tales medidas resulte complicada en la práctica.

Palabras Clave

COVID-19, ELASTICIDAD- PRODUCTO, OCUPACIÓN, PIB

GEOGRAPHICAL DISTRIBUTION OF THE ENERGY SECTOR IN SPAIN

Eduardo Sánchez García

Universidad de Alicante

Francisco García Lillo

Universidad de Alicante

Lorena Ruiz Fernández

Universidad de Alicante

Esther Poveda Pareja

Universidad de Alicante

The lowering of barriers to global trade, advances in international logistics and the accelerated development of new technologies in recent decades augured a scenario in which business location would become less important, as access to its sources of supply would be guaranteed, regardless of where on the planet they were located. Thus, the decision seemed to be reduced to locating production facilities in those places where labour would be cheaper for the company. However, in recent years, the fundamental importance of the business context in the performance of organizations has become evident. In particular, a large number of researchers have empirically evidenced the existence of certain localization economies generated by the geographic agglomeration of firms specialized in the different stages of a main industry. Although it is a phenomenon that was observed at the beginning of the twentieth century by Alfred Marshall, and was later rescued by Giacomo Becattini in the 1960s, its importance for business competitiveness has increased over the years, playing an essential role today, both in developed and developing countries. Due to this, at regional, national and supranational levels, there are several governmental initiatives that try to promote the development of clusters in their respective territories. The aim of this paper is to determine the degree of industrial agglomeration of the electricity sector in Spain, based on the number of companies and employees. The Spanish territorial organization presents particular characteristics. Based on it, this work analyses the territorial distribution of the electricity sector, trying to identify the existing clusters, delimiting the territories to be analysed from the regional distribution established at regional and provincial level. The results obtained have allowed us to establish the degree of agglomeration of the sector in each of the established regions, both in terms of companies and employment in the sector. Some differences have been identified between both coefficients, due to which we have proceeded to the analysis of the average number of employees per company in each of these regions. It is concluded that the existing differences are due to the average size of the companies, measured in terms of employment. Finally, both coefficients have been unified, in order to try to establish a single list, which shows the degree of agglomeration of the sector in each of the regions in order of importance.

Palabras Clave

AGGLOMERATION, CLUSTER, ENERGY, SPECIALIZATION

EL DERECHO AL VOTO EN MÉXICO: SUS EFECTOS COMO OBLIGACIÓN

Mariela Patricia Hirales Ley

Estudiante de la Maestría en Ciencias Jurídicas U.A.B.C.

Pablo Latorre Rodriguez

Universidad Autónoma de Baja California

Alberto Guerrero Reyes

Universidad Autónoma de Baja California

En la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos se establece en el artículo 35 fracción I el derecho al voto, así como en el artículo 36 fracción III, la obligación de las y los mexicanos de acudir a ejercer su voto el día de las elecciones según lo convoquen las autoridades electorales. Ahora bien, resulta oportuno hacer el cuestionamiento referente a la obligatoriedad del ejercicio del derecho al voto que gozamos las y los ciudadanos mexicanos, esto en primer término, a la luz de qué los derechos humanos son irrenunciables y de las alarmantes cifras que cada elección se presentan de abstencionismo en las votaciones.

El que México sea una democracia representativa, implica que con tan sólo la mayoría simple del total de votos obtenidos en la elección de qué se trate, un candidato o candidata va a ejercer la representatividad de dicho sector; por ende, nos encontramos ante un problema de legitimidad en la representatividad, puesto que una pequeña minoría que haya concurrido a ejercer su derecho y obligación al voto, estaría designando efectivamente a quien ha de realizar el trabajo legislativo o el administrativo con base en la ideología que este haya profesado en su campaña electoral.

Si bien este problema parece devenir de complicaciones o de cuestiones socioculturales también es cierto que, no cumplir con la obligación representa el no respetar un mandato constitucional del cual no parece haber sanción alguna dentro del marco normativo mexicano.

En esta investigación se plantea realizar un extensivo análisis de la normatividad mexicana relativa al derecho y la obligación del voto de las y los ciudadanos mexicanos, así como los efectos sociales y jurídicos que produce el abstencionismo.

Se propone utilizar el método inductivo, así como el analítico sintético con la finalidad de llegar a lo desconocido través de lo conocido y desmembrar el ordenamiento jurídico relativo para recomponerlo y así extraer los elementos sobrantes y obtener una mejor perspectiva de aquellos que hacen falta para que el abstencionismo sea cada vez menor hasta llegar al punto de que sea erradicado.

La hipótesis sobre la cual se sustenta esta investigación es que los mecanismos para incentivar la participación ciudadana y evitar el abstencionismo son insuficientes e ineficientes por lo que a manera de conclusión y de ser comprobada la hipótesis se realizará una propuesta con miras a incentivar la participación ciudadana y que el ejercicio del derecho al voto sea tomado como también lo es: una obligación constitucional.

Palabras Clave

ABSTENCIONISMO, DERECHOS HUMANOS, PARTICIPACIÓN CIUDADANA, VOTO

EL IMPACTO ECONÓMICO DE UNA TEDIOSA TRAMITOLOGÍA EN LA REGULARIZACIÓN DE LA REFORMA DEL OUTSOURCING

Lizbeth Fernanda Vargas Quijada

Uabc

María Salomé Magaña Martínez

Universidad Autónoma de Baja California

El *outsourcing*, también conocida como subcontratación, proviene del inglés *out*, significando fuera, y *source*, haciendo referencia a fuente, es decir, fuente externa de trabajo. Es decir, cuando una persona física o moral proporciona o pone a disposición trabajadores propios en beneficio de otra. En ese sentido, la subcontratación es un tema que tiene influencia en la vida de millones de personas trabajadoras en México. Esta figura se introduce al sistema laboral mexicano como oportunidad de mejora de las condiciones laborales de los trabajadores. No obstante, algunos patrones abusaron de ella, lo que trajo como consecuencia beneficios a los patrones y, desafortunadamente, desventajas al trabajador, y también al erario público. Por ello, el mal uso de esta figura, ha impulsado a abrir debate sobre las reformas a las leyes que implican la regulación de la subcontratación en México.

En razón a lo anterior, el 23 de abril de 2021 se publica una reforma al sistema laboral mexicano que prohíbe la subcontratación de personal y se sustituye por un nuevo marco legal en el que contratan servicios especializados que deben estar inscritos en el Registro de Prestadoras de Servicios Especializados u Obras Especializadas (REPSE), y para ello, debe estar al día con sus obligaciones fiscales y patronales. En este sentido, el REPSE solo realiza una consulta al Servicio de Administración Tributaria (SAT), al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y al Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (Infonavit) sobre el estatus de la compañía solicitante y las autoridades emiten una opinión positiva o negativa.

A su vez, la reforma aumenta las sanciones al mal uso de la subcontratación, corrige algunas omisiones legislativas y amplía las oportunidades de coordinación entre las instituciones públicas involucradas y el contribuyente en el proceso de regularización de la contratación especializada. Por esta razón, se tiene como objetivo de la ponencia, se propone analizar la reforma legal en materia de subcontratación para inferir los requisitos, trámites y procedimientos para conseguir las autorizaciones y permisos requeridos por los contribuyente o patrones con el fin de poder prestar el servicio de contratación especializada de acuerdo a la nueva reforma. La metodología de esta investigación es de tipo histórica debido a que conociendo cómo se llevó a impulsar a realizar esta reforma, ayudaría a comprender las posibles consecuencias de la misma, y proyectiva, ya que se buscan proponer procedimientos de registro acordes con el nuevo escenario legal.

Palabras Clave

MÉXICO, PRESTACIÓN DE SERVICIOS ESPECIALIZADOS, SUBCONTRATACIÓN

SÍNDROME BURNOUT EN PERSONAL DE SANITARIO: PREVALENCIA EN UN SERVICIO DE URGENCIA DE UN HOSPITAL CHILENO ANTES DE LA PANDEMIA

Diego Silva Jiménez
Universidad Central de Chile

La atención de pacientes es sin duda la razón de ser de los recintos asistenciales y se mide constantemente la satisfacción usuaria y la seguridad del paciente, sin embargo, muchas veces deja de lado al cliente más importante de toda organización que es el interno, es decir el personal de sanitario, que en muchas ocasiones se ve sobrepasado por distintas situaciones lo que llevan a su desgaste emocional desarrollando problemas de salud y metas que se manifiestan como el Síndrome de Burnout o Síndrome de quemarse por el trabajo, que puede definirse como una respuesta psicológica a estresores laborales crónicos de carácter interpersonal y emocional (Vega et al, 2017). El objetivo de esta investigación fue conocer la prevalencia del Síndrome de Burnout personal de sanitario en un Servicio de Urgencia de un Hospital Chileno. Esta investigación se desarrolló a través de una metodología de tipo cuantitativa, descriptiva, transversal, a través de la aplicación del cuestionario Maslach Burnout Inventory, que mide la frecuencia y la intensidad con la que se sufre el Síndrome de Burnout. El instrumento tiene 22 preguntas que miden tres dimensiones diferentes: agotamiento emocional, despersonalización y realización personal, además de esto, se midieron las variables de profesión y sexo al personal de salud profesional y técnico. El universo fue de 32 personas y la muestra lograda fue de 20 funcionarios. Dentro de los resultados obtenidos destacan que los niveles de Agotamiento Emocional son 20%, la Despersonalización alcanza un 25%, mientras que la Realización Personal llega a un 35% esto varía según sexo y estamento, siendo el estamento de enfermería las que presentan mayores niveles en las dos primeras categorías. Como conclusiones se deben generar programas de acompañamiento a los y las profesionales de salud, con un enfoque distintivo entre profesiones y sexo para ayudar a combatir este síndrome, revisando la cultura organizacional y los roles de liderazgos imperante en la organización para poder tener un panorama completo, para poder realizar un cambio de cultura y cuidado hacia el personal sanitario.

Palabras Clave

BURNOUT, HOSPITALES, PERSONAL SANITARIO

MÁS ALLÁ DE LA LEY 20.285. UNA REVISIÓN EMPÍRICA A LA TRASPARENCIA PASIVA

Diego Silva Jiménez
Universidad Central de Chile

La información es un bien público (Ramírez – Alujas, 2011; Olavarría 2012) y el abrirse a la información pública, le hace bien a la sociedad, debemos vivir el tránsito hacia una cultura de transparencia en donde los Órganos del Estado se saben vigilados y obligados a hacer pública su información, como de ciudadanos que conocen y ejercen su derecho a exigirla (Ríos y Cejudo, 2013).

La Ley 20.285 de Acceso a la información Pública comenzó a regir en abril del 2009 con 24.680 consultas por año, para fines del año 2012 ya se habían realizado 51.952 solicitudes de Acceso a la

Información, duplicando su primer recuento en solo 3 años, variando las regiones que solicitan la información, la forma de hacerlo, el tipo de organizaciones que lo hace y su nacionalidad.

El objetivo de esta investigación fue Medir la efectividad de Transparencia Pasiva a través de las respuestas obtenidas por organismo del Estado comprobando sus tiempos de respuestas, calidad y accesibilidad en una materia específica

La metodología utilizada fue a través de un enfoque de la investigación fue cuantitativo, de tipo no experimental, transversal y con alcance descriptivo. Se realizó solicitudes de transparencia activa a 14 Organismos del Estado a saber; el Instituto de Salud Pública, el Instituto de Desarrollo Agropecuario, el Ministerio De Agricultura, la Fuerza Área De Chile, la Dirección General De Aeronáutica Civil, el Servicio Nacional De Pesca, la Seremi De Salud VI Región, el Ministerio Del Medio Ambiente, el Servicio Agrícola Y Ganadero, el Ministerio De Justicia, el Ministerio De Economía Fomento y Turismo, el Ministerio De Minería, el Ministerio De Energía y la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica. A través de 6 preguntas tipo. Analizando sus respuestas en base a cinco principios, Gratuidad, Oportunidad, Máxima Divulgación, No Discriminación y Facilitación.

Los resultados obtenidos fueron el principio de Gratuidad se logra en un 100% siendo este el más alto, el principio de Oportunidad obtiene un 86% de cumplimiento, el principio de máxima divulgación y el de no Discriminación obtuvieron un 57% y el más bajo es el principio de la facilitación cumpliendo solo un 42%

Solo seis de ellos (ISP, INDAP, MINAGRI, FFAA, SERNAPESCA y MINJU) es decir el 42,85% de los Organismo cumple los cinco principios planteados a escrutarse a Cabalidad, por el contrario, el organismo que menos cumplió fue CONICYT vulnerando 4 de los 5 principios escrutados, lo secunda el Ministerio de Economía y Fomento y Turismo, la SEREMI de Salud de la VI región y el Ministerio del Medio Ambiente que incumplieron 3 de los 5 principios.

A modo de conclusión los resultados obtenidos de ninguna manera son concluyentes, debido a que el número total de Organismos públicos que se rigen por esta Ley son 322 y lo que se espera plantear en esta investigación es una base para un mayor desarrollo y estudio sobre la Transparencia y Open Government en nuestro país.

Palabras Clave

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, GOBIERNO ABIERTO, PARTICIPACIÓN, TRANSPARENCIA

IMPACTO DEL PAGO DEL 2% DEL IMPUESTO A LA RENTA EN MICROEMPRESAS DEL SECTOR HOTELERO ECUATORIANO, AÑO 2020

Jorge Luis García Bacuilima
Director de Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Politécnica Salesiana
Adriana Estefanía Iñiguez Matute
Universidad Politécnica Salesiana

En Ecuador, el 31 de diciembre de 2019 entra en vigor la Ley Orgánica de Simplicidad y Progresividad Tributaria, que busca implementar un modelo tributario simplificado, ayudando así a los

contribuyentes a cumplir con sus deberes formales y obligaciones tributarias, en donde se establece el Régimen Impositivo para Microempresas, determinando la tarifa del 2% del Impuesto a la Renta sobre los ingresos brutos del ejercicio fiscal provenientes de la actividad empresarial. Debiendo cancelar este impuesto aquellas microempresas que obtuvieron tanto utilidad como pérdida durante el desarrollo del ejercicio económico correspondiente, sin considerar las pérdidas económicas que varios sectores de la economía ecuatoriana asumieron por la pandemia del COVID-19. Este trabajo de investigación tiene el objetivo de identificar el impacto financiero en las microempresas del sector hotelero ecuatoriano por el pago de este impuesto. El estudio fue realizado utilizando una muestra con el 95% de confianza y un 5% de error, análisis cuantitativos, así también fuentes estadísticas y la Prueba de Ji cuadrado; de igual forma se utilizó razones financieras para determinar el grado de liquidez en las microempresas analizadas. Los resultados obtenidos permiten verificar algunas de las hipótesis planteadas en la presente investigación, mediante un análisis de carácter cuantitativo, se observa que la liquidez de las microempresas del sector hotelero ecuatoriano se ve afectada por el pago del 2% del Impuesto a la Renta, debido a que varias microempresas no obtuvieron ingresos durante el periodo analizado, de igual modo con base a entrevistas realizadas a expertos en el ámbito tributario se pudo determinar que el estado ecuatoriano debería implementar incentivos tributarios para este sector y así lograr disminuir la carga tributaria a la cual se encuentran expuestas, con la finalidad de repotenciarlo a nivel nacional y este sector se recupere de las pérdidas económicas sufridas.

Palabras Clave

COVID-19, IMPUESTO A LA RENTA, LIQUIDEZ, MICROEMPRESAS

LA PELIGROSIDAD SOCIAL DEL REO ENFERMO MENTAL: EL ORDENAMIENTO ITALIANO Y SUS REFORMAS PARCIALES

Samuela De Luca
Universidad de Málaga

El artículo 203.1 del Código Penal italiano define como “socialmente peligrosa” la persona que, aunque si no imputable o no punible, ha cumplido algunos de los hechos previstos por la Ley como delitos y es probable que reitere su conducta cumpliendo ulteriores crímenes. El número 2 del mismo artículo especifica como “la calidad de persona socialmente peligrosa se deduce de las circunstancias indicadas en el artículo 133”. Según este último, para evaluar la peligrosidad social de un sujeto hay que tener en consideración la gravedad del delito y la capacidad de delinquir que presenta el agente. En la primera influirán la naturaleza, la especie, los medios utilizados, el tiempo y el lugar en que se ha cumplido el delito, así como la gravedad del daño o el peligro producido y la intensidad del dolo o de la culpa. Con respecto a la segunda, el juez tendrá que observar a la motivación más recóndita que ha llevado el reo a delinquir, a su carácter, a sus precedentes penales y judiciales, a la conducta de vida antecedente, contemporánea y posterior al delito, y a sus condiciones de vida personales, familiares y sociales.

En el ordenamiento italiano, la peligrosidad social representa el supuesto principal para la aplicación de una medida de seguridad, aunque si, desde el final de los años ochenta, Comisiones de expertos redactan proyectos para la reforma del sistema sancionador actual, considerado inadecuado con respecto a las más recientes orientaciones culturales del País.

Analizando los trabajos de las Comisiones Parlamentarias Pagliaro (1988), Grosso (1998), Nordio (2004), Pisapia (2006), Palazzo (2014) e Pelissero (2017) ilustraré los tentativos de reforma que personajes de gran calibre han delineado para superar el recurso al criterio de la peligrosidad social en el tratamiento jurídico de los sujetos definidos inimputables por los artículos 88-98 del Código Penal, haciendo hincapié en los que presentan un vicio mental tal de excluir total o parcialmente la capacidad volitiva y cognoscitiva del individuo.

El análisis adquiere un mayor interés a la luz de la reforma actuada por medio de la Ley n.81 de 31 de marzo de 2014, que dispone el definitivo cierre de los Hospitales Psiquiátricos Penitenciarios italianos e introduce significativas modificaciones en relación con los artículos 203 y 133 del Código Penal, contribuyendo a redimensionar los perfiles de inconstitucionalidad que habían caracterizado la aplicación de las medidas de seguridad hasta entonces y que, no obstante, representa solo una reforma parcial del sistema sancionatorio actual.

La normativa citada – que encuentra su origen en el DPCM de 1 de abril de 2008 – influye profundamente en la forma de concebir las medidas de seguridad aplicadas a la categoría jurídica de los enfermos mentales autores de delito. A cambiar es fundamentalmente la naturaleza del instituto, que desde neutralizadora se convierte en terapéutica.

El intento innovador del legislador italiano, que ha operado una “medicalización de las medidas de seguridad”, adquiere connotaciones de parcialidad frente a la inmutabilidad que caracteriza los postulados del respectivo código penal, donde la peligrosidad social sigue representado el criterio aplicativo principal de las nuevas medidas de seguridad “sanitarizadas”.

Palabras Clave

MEDIDAS DE SEGURIDAD, PELIGROSIDAD SOCIAL, REFORMA DEL CÓDIGO PENAL

EL INTERÉS SUPERIOR DE LA NIÑEZ EN LOS PROCESOS PENALES

Victoria Carolina Machado González
Universidad Autónoma de Baja California
María Erika Cárdenas
Facultad de Derecho Mexicali, Universidad Autónoma de Baja California

El presente trabajo se sustenta en el proyecto de investigación denominado “El interés superior de la niñez en los procesos penales”, que se encuentra registrado para su desarrollo en el programa de Maestría en Ciencias Jurídicas de la Facultad de Derecho, campus Mexicali de la Universidad Autónoma de Baja California.

Introducción.- La presente investigación analiza el concepto de interés superior de la niñez, entendido como derecho, principio y norma de procedimiento, dirigido a asegurar el disfrute pleno de todos los derechos, en concordancia con la Convención de los Derechos del Niño, con el ordenamiento mexicano en el artículo 4º constitucional, la Ley General de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes, Ley de Víctimas, Código Nacional de Procedimientos Penales y Protocolo de Actuación de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, en los que se aplica para esta investigación lo referente a aquellos casos en los que el niño, niña y adolescente (NNA) ha sido víctima de un delito de índole sexual.

Discusión.- Los procesos penales implican ciertas actuaciones técnicas que son necesarias para garantizar principios fundamentales que permiten brindar certeza y seguridad jurídica, sin embargo, al realizar estas actuaciones pueden vulnerarse los derechos de los NNA. Un ejemplo de esta situación es la revictimización de NNA al declarar reiteradamente sobre la violación o abuso sexual cometido en su contra. Por esta razón, las autoridades que intervienen en estos procesos jurídico-penales deben de salvaguardar en todo momento la protección de interés superior de la niñez. Las actuaciones judiciales en las que intervienen NNA requieren ser desarrolladas por autoridades especializadas y capacitadas en la aplicación de normas y protocolos que garanticen la protección integral de NNA.

Objetivo del estudio.- El objetivo del presente trabajo es reflexionar respecto a la interpretación, aplicación u omisión del interés superior de la niñez en aquellos casos en los que el niño, niña o adolescente comparece como víctima de un delito de índole sexual en el proceso penal. Se enfatiza en analizar los procedimientos para la declaración del NNA y su desahogo como prueba en audiencia.

Metodología.- La metodología aplicada para este estudio consistió en el apoyo de la investigación descriptiva y el método deductivo. Asimismo, se utilizaron técnicas doctrinales. En relación al examen normativo, se estudió normatividad internacional, nacional y regional correspondiente al estado de Baja California, México. Se empleó el tipo de investigación teórica, explicativa, interpretativa y argumentativa, con enfoque iusnaturalista y realista.

Resultados.- Los efectos de la revictimización de NNA víctimas de violencia sexual deben ser mitigados mediante la correcta comprensión y aplicación de las normas, procedimientos y protocolos especializados en la materia. El principio de interés superior de la niñez constituye un instrumento jurídico eficaz para la protección y garantía de los derechos de los niños víctimas de violencia y delitos sexuales. Las autoridades responsables de atender el procedimiento judicial deben de contar con conocimientos profesionales especializados que garanticen la protección integral de NNA.

Palabras Clave

DERECHOS DE LOS NNA, INTERÉS SUPERIOR DE LA NIÑEZ, PROCESO PENAL, VÍCTIMA

VINCULANDO LA INNOVACIÓN SOCIAL Y LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA. EL CASO DE ETIKALIA INMOBILIARIA ÉTICA Y SU DESARROLLO

Asier Arcos Alonso

Profesor Adjunto. Universidad del País Vasco UPV/EHU

Ander Arcos Alonso

Consultor

Amaia García Azpuru

PROFESORA ADJUNTA UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO UPV/EHU

Andoni Kortazar García

Universidad del País Vasco

Etikalia surgió en el año 2014 con el ánimo de dar una respuesta socialmente innovadora desde el emprendimiento de la Economía Social a la falta de acceso a la vivienda en el País Vasco.

Con el objetivo específico de facilitar el derecho a tener una vivienda digna desde la empresa privada, introduce la visión ética en el sector inmobiliario y se adopta un modelo de negocio que garantizara

su sostenibilidad económica y social. Esto se viabiliza mediante la implementación de la triple cuenta de resultados (económicos, sociales y medioambientales), buscando permear a las personas beneficiarias de la innovación como sujeto activo en el ciclo de desarrollo de su propio emprendimiento.

Etikalia sustenta su carácter innovador en la creencia de que las innovaciones sociales deben ser sociales tanto en sus medios como sus fines y se definen como nuevas ideas (productos, servicios y modelos) que simultáneamente dan respuesta a las necesidades sociales y crean nuevas relaciones sociales o colaboraciones generando bienestar en la sociedad y al mismo tiempo produciendo mejora en su capacidad para actuar Hubert (2011)

En el presente artículo se analiza si Etikalia S.L se puede considerar una experiencia exitosa de Innovación Social en tanto que ha venido a aportar a la solución de una problemática; la falta de acceso a una vivienda digna, que afecta cada vez a una capa de población más amplia, y que ni el estado ni el mercado son capaces de solucionar de manera satisfactoria.

El trabajo se ha desarrollado en cuatro fases a lo largo del año 2020. La metodología ha sido cualitativa. Las técnicas de producción de datos han sido el análisis documental, notas de campo, entrevistas formales y cuestionarios semiestructurados.

Los resultados arrojan que en cuatro años se ha movilizado un número notable de vivienda vacía, más de 350 contratos a través un servicio profesional de gestión de arrendamiento. Se ha generado lazos de confianza de las personas propietarias con el proyecto. Se ha generado empleo de calidad y estable, incrementando la plantilla en un 400%. Se ha logrado un porcentaje muy reducido de situaciones de impago (inferior al 1%), que han sido resueltas satisfactoriamente para las partes.

Como conclusión general se puede decir que Etikalia tiene potencialidades como agente Innovación Social. Su apuesta por la venta y comercialización de nuevos productos innovadores, su cada vez mayor reconocimiento como referente social debido a su vinculación al territorio, su potencialidad como aglutinador de diferentes agentes sociales, públicos y privados. Su puesta en marcha de un modelo de negocio basado en la triple cuenta de resultados genera mayor satisfacción entre sus stakeholders.

Palabras Clave

ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA, INNOVACIÓN SOCIAL, RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

CONFIGURACIÓN DE UN MODELO, A PARTIR DE FACTORES ÉTNICOS-WAYUU, PARA PROMOVER CAPACIDAD DE ABSORCIÓN PARA INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA

Doris Isabel Acuña Medina
Universidad de La Guajira

El turismo, considerado una importante fuente de ingresos para países en desarrollo evidencia potenciales retos para micro y pequeñas organizaciones etnoturísticas, máxime cuando realizan su actividad en zonas rurales. La imposición de modelos de desarrollo que desestiman la interacción de conocimientos étnicos y transdisciplinarios para la gestión holística de este sector económico no ha posibilitado adelantar procesos tecnológicos y científicos que favorecen mejorar capacidades

organizacionales y sistémicas en este tejido empresarial, así, coadyuvar a la sostenibilidad socioeconómica y ambiental de comunidades étnicas. Por ello, en este primer estudio de su tipo, realizado con la población indígena Wayuu, se presenta la configuración de un modelo para promover capacidades de absorción (CA) para la innovación en el ecosistema etnoturístico Wayuu. El modelo ha sido denominado “*CAINNEETUR*” como elemento de identificación.

En cumplimiento del objetivo de esta investigación, se formuló y validó un estado del arte y una fundamentación teórica analítica de la amplia revisión de literatura científica. La investigación en campo fue realizada entre el 1 de octubre de 2018 y el 28 de febrero de 2020 en dos jurisdicciones del departamento de La Guajira, Colombia, corresponden al Distrito Turístico y Cultural Riohacha y al municipio de Uribia, que se encuentran interesadas en posicionarse como destino etnoturístico. En este análisis realizado con enfoque constructivista y la teoría fundamentada (TF), se emplearon los parámetros etno, para que, desde la perspectiva de los actores, fuera posible realizar una aproximación al constructo multidimensional CA para la innovación en red con los grupos de interés o *stakeholders*. Aprovechando la naturaleza complementaria de las aproximaciones cualitativas y cuantitativas, se realizó un estudio profundo de los datos y fueron probados mediante la saturación teórica, la triangulación de información y el análisis estadístico.

Los resultados obtenidos permitieron establecer los elementos empleados para configurar el modelo *CAINNEETUR*, es decir, se identificó presencia de CA potencial, CA realizada y CA combinativas en el sector productivo conformado por población étnica en la zona rural, por lo tanto, existen evidencias sólidas que ahí también se puede promover este constructo, indicando que no son procesos exclusivos para empresas con alta intensidad tecnológica, como fuera posible suponer antes de esta investigación. Se evidenció que el mejoramiento continuo de los procesos en las micro y pequeñas organizaciones del ecosistema etnoturístico Wayuu implica la gestión interinstitucional diferenciada, además, que adaptarse y crear mayor posibilidad de sobrevivir en el entorno cada vez más complejo y turbulento de la industria turística, depende de las oportunidades en el macroambiente en el cual realizan la actividad. Considerando que serán eficientes para responder a la proclividad de un entorno competitivo global en auge sí en prospectiva, desarrollan nuevas capacidades orientadas en la sostenibilidad de las prácticas socioeconómicas y ambientales. El capital social y relacional tiene el rol fundamental de facilitar el acceso a componentes adicionales de saberes para potencializar la estructura de conocimiento de la población étnica, asimismo, diseñar e implementar las políticas públicas para regular las actividades. Elementos todos ellos que se presentan en el modelo propuesto.

Palabras Clave

CAPACIDAD DE ABSORCIÓN, ETNICIDAD, GRUPOS DE INTERÉS, INDUSTRIA TURÍSTICA., INNOVACION, TECNOLOGÍA

PREDICCIÓN DEL COMPORTAMIENTO CIUDADANÍA DEL CLIENTE Y SU VALOR ECONÓMICO-FINANCIERO PARA LA EMPRESA

José Ramón Segarra Moliner
UNIVERSITAT JAUME I DE CASTELLÓN

El objetivo de este trabajo es predecir el comportamiento ciudadanía del cliente (CCB) y valorar el beneficio económico que supone para la empresa. El comportamiento de ciudadanía del cliente (CCB) es el comportamiento voluntario, discrecional y extra-rol del cliente. Un resultado excelente depende de las funciones de participación obligatorias del cliente (in-rol) que la organización requiere o espera,

por lo que CCB no es necesario para la creación de valor, pero puede contribuir a mejorar el valor para las organizaciones, sus empleados, así como a los propios clientes y a otros clientes. Como una forma de participación activa, de compromiso activo o de engagement, CCB fortalece la relación entre las partes a diferentes niveles (cliente-empresa, cliente-marca, cliente-empleado, cliente-otros clientes, etc). CCB también es visto como un tipo de comportamiento prosocial o ayuda directa activa por parte de los clientes, por lo que su interés radica en los beneficios personales percibidos, así como en estimar el beneficio económico-financiero que supone para la empresa. Destacan una amplia gama de consecuencias positivas para los clientes de tipo cognitivo, actitudinal, emocional, etc, pero también existen consecuencias positivas para la empresa, incluida la retención de clientes y/o el valor del ciclo de vida del cliente.

Los CCB son manifestaciones del comportamiento del cliente que van más allá de la compra y que se originan por impulsores motivacionales. Se presentan tres de ellos en este estudio. El primero se basa en según la teoría de la comparación social, pues los individuos desean mejorarse a sí mismos, lo que los lleva a compararse con otros que creen que están mejor que ellos. Los clientes utilizan las marcas como un medio de autoexpresión o la representación de su yo idealizado ante los demás. El apego a la marca por parte del cliente entendido como amor y propiedad motiva que permanecen leales a dicha marca a pesar de recibir información negativa sobre ella, porque piensan que se están protegiendo a sí mismos, lo que los lleva a ayudar a la marca mediante comportamientos como CCB, y así mejorar tanto el valor percibido como su bienestar a través de la autodeterminación. El segundo impulsor motivacional de CCB son los actos benévolos de los empleados para facilitar el servicio. Estos actos amables y caritativos dentro del intercambio de servicios inmediato pueden incluir tolerancia, paciencia o cortesía. Cuanto mayor es el comportamiento como buen ciudadano, más se crea un contexto social agradable, y es más probable que los clientes disfruten y se beneficien de la experiencia del servicio. Cuando el empleado ha ido más allá de sus obligaciones, surge el refuerzo recíproco y el sentido de obligación de las normas personales de comportamiento, por lo que el cliente puede sentir la necesidad de corresponder también "yendo más allá" de sus obligaciones. El tercer impulsor motivacional que refuerza el CCB se apoya la teoría del intercambio social, ya que cuando los clientes tienen una alta conciencia de su propia imagen o aprobación social, se inclinarán a participar en conductas de ayuda para evitar juicios sociales negativos y obtener el reconocimiento de los demás, considerando el costo / beneficio personal que supone. El valor social percibido por el cliente es una subdimensión del valor percibido por el cliente que facilita que las personas puedan compararse con los demás a través de la imagen social de las marcas de la empresa que compran o usan, así como mostrar esta aceptación a los demás.

Este trabajo responde a la siguiente pregunta: ¿Cómo predecir el impacto económico-financiero de CCB en la industria de servicios? La contribución de este estudio se basa en la brecha de investigación entre CCB y el valor de vida del cliente (CLV). El CLV es una medida financiera indirecta de la valoración de la empresa a través del valor de los clientes como activos a largo plazo, con el fin de aislar el valor económico total de los clientes utilizando flujos de efectivo descontados (o margen), la tasa de retención y la tasa de descuento. El punto de partida de la mejora de CLV es determinar qué conductores lo hacen, por lo que cabe diseñar un modelo de la cadena de efectos que analice la creación y la co-creación de valor desde una perspectiva centrada en el cliente.

Palabras Clave

COMPORTAMIENTO CIUDADANÍA DEL CLIENTE, MODELOS ORIENTADOS A LA PREDICCIÓN PLS, VALOR DE VIDA DEL CLIENTE

PADRONES DE TELEFONÍA MÓVIL

Alexandra Lugo
Universidad Autónoma de Baja California
Luis Carlos Castro Vizcarra
Universidad Autónoma de Baja California

Introducción

En mi país, México en 9 de febrero de 2009 se publicó el Diario Oficial de la Federación el decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de la Ley Federal de Telecomunicaciones, el cual implementó un programa denominado **Registro Nacional de Usuarios de Telefonía Móvil** por sus siglas **RENAUT**, con el cual se pretendía recabar información personal de los portadores de una telefonía móvil, esto con la intención de combatir el secuestro y la extorsión, sin embargo dicho padrón no fue eficaz, ya que las extorsiones aumentaron hasta un 40% y los secuestros un 8%, según la nota publicada por el Universal, asimismo informó que se lucró con los datos personales obtenidos, ya que estos eran vendidos por diversos medios.

Actualmente, en 16 de Abril de este año, fue publicado en el Diario Oficial de la Federación, el “**Decreto por el que se reforma y adicionan diversas disposiciones de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiofusión**”, el cual tiene como finalidad establecer un Padrón Nacional de Usuarios de Telefonía Móvil, que entre otros requisitos establece que para poder gozar de telefonía móvil (*medio que mayormente utilizamos para ejercer el derecho de acceso a la información*) el usuario tendrá que proporcionar a las empresas privadas de telefonía datos personales y *datos biométricos*, esto con la finalidad de colaborar con las autoridades de seguridad para evitar extorsiones y secuestros para así mantener la seguridad humana.

Objetivo

El objetivo general de la presente investigación es conocer y analizar si las bases de datos de telefonía móvil, son efectivas para mitigar actividades ilícitas que se realizan con los teléfonos móviles, por lo que se realizara un estudio comparado de un país que utiliza este tipo de bases de datos y uno que no las utiliza, el país que se analizara es **Colombia**, ya que es un país que utiliza la vinculación de Tarjetas SIM con datos personales de los ciudadanos, así como la situación de **España** ya que es un país que no aplican la vinculación Tarjetas SIM con datos personales, para así comparar la situación de Colombia y España respecto a la aplicación o inaplicación de estas medidas.

Metodología

Los tipos de investigación que serán efectivos para el estudio del referido tema son los siguientes:

- **Comparativo**, ya que, realizando un estudio comparado de países que han aplicado y no aplicado las bases de datos, los cuales han experimentado lo siguiente:
 1. Colombia: La experiencia de Colombia con su registro de usuarios de telefonía móvil provocó un incremento delictivo, además de vulnerar la privacidad de las personas.
 2. México en 2008 creó el RENAUT, con el cual subió 40 por ciento la extorsión telefónica y la información de los usuarios se filtró en el mercado negro en donde se vendía en 500 pesos, según los datos de Red en Defensa de los Derechos Digitales (R3D).
 3. España: Se analizara el beneficio o afectación que ha tenido por la inaplicabilidad de padrones de telefonía móvil.

- **Proyectivo**, con el cual se pretende proyectar los problemas que pueden surgir a futuro por la aplicación de un Padrón de Telefonía Móvil en México, así como sus respectivas soluciones.

Discusión

Las bases de datos con información personal y datos biométricos vinculadas a la Tarjeta SIM del teléfono móvil de los ciudadanos mexicanos, en manos de particulares, con la cual se pretende colaborar con las autoridades investigadoras para mitigar las extorsiones telefónicas, entre otras cosas.

Sin embargo una base de datos con información personalísima de las personas viola el derecho a la protección de datos personales y a la seguridad jurídica de los mexicanos, toda vez que puede llegar a suceder un acceso no autorizado a nuestra información (robo de información privada) con mayor facilidad, lo cual puede producir una gran variedad de actividades ilícitas.

Resultado

Se demostrara que un Padrón de Telefonía Móvil que contenga los datos personales vinculados a una Tarjeta SIM, vulnera los Derechos Humanos y pone en peligro a los Mexicanos, y se busca una medida eficaz para mitigar el uso indebido de los datos personales y no vulnerar derechos humanos de los ciudadanos.

Conclusiones

Las bases de datos asociadas a una Tarjeta SIM, puede llegar a vulnerar el derecho a la protección de datos personales, ya que muchas veces estos datos son vendidos para realizar diversas actividades ilícitas, además, los países deben abstenerse de establecer la identificación de los usuarios como condición para acceder a las comunicaciones digitales y a los servicios en línea, y de obligar a los usuarios de teléfonos móviles que registren su tarjeta SIM, de igual modo, el registro obligatorio de las tarjetas SIM puede proporcionar a los gobiernos la capacidad de vigilar a personas y periodistas más allá de cualquier interés gubernamental legítimo, por lo que los Estados deben buscar otras medidas verdaderamente eficientes para evitar actividades ilícitas practicadas con números de telefonía móvil, las cuales no vulneren los derechos humanos de las personas.

Palabras Clave

BASE DE DATOS, PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES, TARJETA SIM

DESTRUCCIÓN INTENCIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL RELIGIOSO Y VIOLACIÓN DE DERECHOS HUMANOS

Irene María Briones Martínez
Universidad Complutense de Madrid

I. INTRODUCCIÓN

Con fecha de 21 de enero de 2021, la Asamblea Plenaria de las Naciones Unidas hace un llamamiento a realizar mayores esfuerzos en promover una cultura de tolerancia, y de paz en todos los niveles,

adoptando una resolución para pactar una conferencia global llamada a avanzar en el plan de Naciones Unidas: “The United Nations Plan of Action to Safeguard Religious Sites: In Unity and Solidarity for Safe and Peaceful Worship”, por la Alianza de Civilizaciones. Con esta conferencia se quiere implicar a los gobiernos, a las figuras políticas, a los líderes religiosos, a la sociedad civil y a los medios de comunicación, entre otras partes interesadas, introduciendo una resolución titulada: “Promoting a culture of peace and tolerance to safeguard religious sites” (documento A/75/L.54). Los Estados miembros impelen a las Naciones Unidas a desarrollar estrategias, iniciativas educativas y campañas de comunicación global para extender y reforzar la protección de los lugares religiosos y la herencia cultural. En realidad, lo que se pretende rechazando la violencia es subrayar los valores de justicia, democracia, los derechos humanos y las libertades fundamentales que se violan sistemáticamente con los ataques al patrimonio cultural y religioso, y que albergan otro tipo de conflictos.

II. OBJETIVO

Analizar cómo el mayor ataque la cultura religiosa diferente, es el hecho de suprimir una vida que la representa y transmite, pero también el ataque violento a los lugares religiosos, que no sólo constituyen un símbolo estático de dicha cultura y parte de la historia de un pueblo, sino incluso un lugar donde se ejercen derechos humanos, la libertad religiosa, de culto y de religión. Se crea un link igualmente entre los delitos de odio y las acciones terroristas.

III. METODOLOGÍA

- 1.- Conocer los conceptos sobre lugares sagrados
- 2.- Analizar los instrumentos y declaraciones internacionales en favor de la paz y la no discriminación
- 3.- Establecer un link entre los delitos de odio contra las personas por razón de religión o de creencias, y la destrucción intencional del patrimonio cultural religioso, así como el terrorismo, y las relaciones Iglesia-Estado.
- 4.- Hacer un breve repaso de casos de los Tribunales penales internacionales en los que la destrucción de bienes culturales religiosos, supone un acto de persecución.
- 5.- Incursión en algunos países de mayor conflicto.

IV. Conclusiones

En un momento en que la secularización ha provocado una inculturación religiosa, este tipo de patrimonio es la memoria espiritual de la humanidad y especialmente de los grupos religiosos que profesan una fe y ejercen sus actos de culto o peregrinaje.

Los lugares sagrados se ven atrapados en disputas políticas, territoriales y religiosas. El daño a los mismos tiene un impacto en el núcleo de las identidades de las personas, y agrega una dimensión simbólica al conflicto.

Palabras Clave

LIBERTAD RELIGIOSA, LUGARES RELIGIOSOS, PATRIMONIO CULTURAL, VIOLENCIA

IMPORTANCIA DE LA DIFUSIÓN Y SEGURIDAD DE DATOS PERSONALES DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES.

Paula Hernandez Morales
Uabc

La protección de datos personales de niños, niñas y adolescentes es un tema que tiene gran relevancia actualmente, ya que vivimos en una era digital. En el último año, el uso del internet y sitios web, aumento de gran manera.

Derivado de la pandemia, todo lo que conocíamos como normalidad, se transformó, y cambió de gran manera.

Y si bien, nos encontramos en una nueva normalidad, esto no quiere decir que las modalidades que se cambiaron se van a olvidar, el acceso al internet es algo cotidiano desde hace muchos años.

La realidad es, que todos tenemos acceso a internet y una de las desventajas que tenemos es, que para realizar la gran mayoría de las actividades en línea, se utilizan nuestros datos personales, fotografías y videos, ya sea en manera básica, o más detallada.

Con lo mencionado anteriormente, podemos deducir que el riesgo del mal uso de los datos personales es muy alto, y algunos de los usuarios más vulnerables son los menores de edad, que mayormente utilizan las redes sociales y sitios web sin supervisión o autorización de un tutor, y con esto corren el peligro de ser víctimas de un delito cibernético como: fraude, extorsión o que su información, fotografías, etc., pueda ser utilizada de manera incorrecta por algún tercero de mala fe.

Enfocándonos en la temática de los niños, niñas y adolescentes, sabemos que se encuentran dentro del rubro de vulnerabilidad social y legal en distintos ámbitos, ya que por cuestiones físicas y psicológicas, estos tienen que estar bajo la tutela y supervisión de un adulto, en todas las cuestiones que tengan relación a su bienestar.

Lo que puede brindarnos más claridad sobre, el porqué los niños, niñas y adolescentes son un grupo vulnerable con respecto a los ciberdelitos, lo podemos resumir en dos puntos:

- 1.- La falta de experiencia derivado de su edad e inmadurez para analizar una situación de riesgo al compartir información personal.
- 2.- Facilidad del acceso a las redes sociales y sitios web sin supervisión de un tutor.

Concretando cuales son los delitos cibernéticos en los cuales se puede hacer uso de la información personal y las fotografías o videos de cualquier persona podemos mencionar los siguientes:

- 1.- Estafa
- 2.- Acoso
- 3.- Extorsión
- 4.- Robo de identidad

Los delitos cibernéticos en contra de los datos personales de niños, niñas y adolescentes, son de gravedad alta ya que teniendo esta vulnerabilidad afecta de gran manera su seguridad, intimidad y privacidad.

En una breve conclusión, podemos deducir que si bien existe legislación sobre la protección de datos personales de las personas y los niños, niñas y adolescentes, la clave está, en la prevención de estos delitos con una cultura de difusión sobre los riesgos que corren los menores de edad en el mundo de las redes sociales y los sitios web, que, en algunos casos, su falta de capacidad para detectar una situación de peligro los puede llevar a compartir información personal sensible y con esto ser víctima de un ciberdelito.

Palabras Clave

CIBERDELITOS, DELITOS CIBERNETICOS, GRUPO VULNERABLE, MENORES DE EDAD, NIÑOS, PLATAFORMAS DIGITALES, PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES, REDES SOCIALES

DE LA SOCIEDAD ÚTIL A LA SOCIEDAD SOSTENIBLE. EL PAPEL DE LA INVESTIGACIÓN INTERDISCIPLINAR EN LA COMUNICACIÓN DE EMPRESA Y LA COMUNICACIÓN ÉTICA, HACIA LA IDEA DE SOSTENIBILIDAD CENTRADA EN EL SER HUMANO

Daniela Musicco Nombela
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

La enseñanza amarga de los últimos dos años, adquirida a nivel mundial, acerca de la volatilidad de la seguridad humana, pone de manifiesto más que nunca la necesidad de pasar de la sociedad de lo útil a la sociedad de lo sostenible.

La sostenibilidad, sujeta en los tres pilares: ecología, economía y social, supone la respuesta operativa en la salvaguarda finalmente de la vida humana. La empresa actúa sobre los tres ámbitos y tiene una responsabilidad en los tres. La investigación sobre la comunicación de empresa en el ámbito de la sostenibilidad tiene también un efecto múltiple y recíproco: por un lado debe ser capaz de estudiar lo que la empresa necesita comunicar, quiere comunicar y comunica, pero también averiguar si esta comunicación es un reflejo de lo que la empresa realmente es y la propia investigación y la posterior transferencia del conocimiento debe funcionar como una forma de control positiva sobre la actuación de la empresa en el ámbito de la sostenibilidad y participar en la propia actuación operativa en la salvaguarda última de la vida humana.

La transferencia del conocimiento es decir de los resultados y los planteamientos metodológicos interdisciplinarios de las investigaciones en comunicación de empresa, deben ser capaces de buscar respuestas a diferentes niveles de estudio, es decir no lo puramente cuantificable, sino también lo intangible, primordial para la comprensión y la actuación hacia lo sostenible.

El objetivo de esta investigación es constatar la necesidad de una metodología interdisciplinaria tanto para el estudio de la comunicación de empresa en el ámbito de la sostenibilidad, como en la posterior transferencia del conocimiento para la contribución a la respuesta operativa en la salvaguarda de la vida humana.

Para ello la metodología empleada ha partido de un primer planteamiento de la hipótesis sobre la sociedad útil y la sociedad sostenible basados en Ritzer, y el uso de los términos en cuestión aplicados a la comunicación de empresa, para posteriormente, tomado en consideración el ejemplo de algunas técnicas y metodologías empleadas algunas específicas y otras interdisciplinarias, verificar la contribución mayor de las segundas en la transferencia del conocimiento significativo para el avance hacia la sostenibilidad.

Los resultados obtenidos han demostrado lo reduccionista y subyugado a la economía de lo útil de algunas investigaciones y metodologías empleadas basadas en lo puramente cuantitativo y la aportación de metodologías interdisciplinarias más afines con el conocimiento y la transferencia necesaria a la puesta en marcha operativa hacia la sostenibilidad en la salvaguardia del ser humano y su entorno.

Tras los resultados obtenidos se abre la impelente necesidad de una nueva discusión, descubierta ahora más que nunca, de lo interdisciplinar en el método de investigación en el campo de la comunicación en general y de la comunicación de empresa en particular, con el aporte del estudio de lo intangible para el logro de la contribución de la operativa hacia la sostenibilidad, aunque esto supondrá mayores costes de tiempo, pero también mayores beneficios.

Palabras Clave

COMUNICACIÓN EMPRESA, COMUNICACIÓN ÉTICA, INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA CONOCIMIENTO, SOCIEDAD SOSTENIBLE, SOCIEDAD ÚTIL

DIMENSIONES POLÍTICO-INSTITUCIONALES Y TERRITORIALES DEL PROCESO DE DIFERENCIACIÓN DE LAS PRODUCCIONES AGROALIMENTARIAS

Valeriano Rodero González
Universidad de Salamanca

El reconocimiento de la dimensión territorial y plurifuncional de las actividades agrarias constituye una estrategia competitiva básica para las explotaciones agrícolas y ganaderas y las pequeñas y medianas empresas agroindustriales en el actual contexto de globalización neoliberal. Entre las funciones que se reconocen a las actividades agrarias, la provisión de alimentos y materias primas es la más básica y fundamental para la sociedad. Dentro de esta función, en las últimas décadas se han incrementado las exigencias de calidad e inocuidad alimentaria, acompañándose de nuevos valores y significados atribuidos a los alimentos y a lo rural; estos últimos se relacionan con lo natural, la salud, la autenticidad, el sustrato territorial e identitario de las producciones y la reconexión entre productor y consumidor. Reflejando la realidad legislativa de sus Estados miembros y participando de la rearticulación de un discurso agrario más enfocado hacia una competitividad agroalimentaria que preciona la generación de valor y los criterios cualitativos y de diversificación productiva, la Unión Europea ha desarrollado una política de calidad para los productos agrarios y alimentarios que protege la calidad de los productos agroalimentarios de acuerdo con un sistema sui generis de registro y certificación de la calidad según su origen geográfico: el sistema de indicaciones geográficas. Esta comunicación tiene como propósito analizar la evolución de la política de calidad de las producciones agroalimentarias en la Unión Europea desde los años ochenta del pasado siglo hasta la actualidad. En un primer apartado se expone el reconocimiento de las indicaciones geográficas en el Acuerdo sobre los ADPIC dentro del marco de negociaciones de la OMC, incidiendo en el intenso debate sobre la regulación de las IG entre el mundo mediterráneo y el mundo anglosajón. Seguidamente, se

profundiza en el proceso de creación y evolución del marco regulatorio del sistema europeo de indicaciones geográficas, estableciéndose tres etapas. En la primera etapa se abordan los discursos reformistas de la PAC acontecidos durante la década de los ochenta y que marcan un punto de inflexión sobre el camino a seguir por la futura PAC, al virar los planteamientos “cuantitativos” de una “PAC tradicional” hacia los nuevos paradigmas de la multifuncionalidad y la calidad agroalimentaria. La segunda etapa está marcada por la concreción del giro hacia la calidad en la política comunitaria, materializándose a inicios de la década de los noventa con la aprobación de los sistemas de certificación que protegen la calidad de las producciones agrarias y alimenticias por razón de su origen y de los métodos de producción. Finalmente, y a modo de conclusión, se examina la etapa actual, inmersa en una revisión de los regímenes de calidad con diversos objetivos: integrar progresivamente los sistemas de indicaciones geográficas para productos agrícolas y alimenticios, vinos y bebidas espirituosas; mejorar su protección y cumplimiento; hacerlas más atractivas para las agrupaciones de productores; aumentar el reconocimiento por parte de los consumidores; y promover la producción bajo las coordenadas de la transición ecológica y del equilibrio territorial.

Palabras Clave

CALIDAD AGROALIMENTARIA, CERTIFICACIÓN, INDICACIÓN GEOGRÁFICA, PAC, UNIÓN EUROPEA.

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL: ASPECTOS ESENCIALES Y CONSIDERACIONES POSTPANDEMIA

Patricia Huerta-Riveros

*Departamento de Administración y Auditoría. Facultad de Ciencias Empresariales.
Universidad del Bío-Bío*

Carolina Leyton Pavez

*Departamento de Gestión Empresarial, Facultad de Ciencias Empresariales,
Universidad del Bio Bio, Chile*

INTRODUCCIÓN

El Covid-19 ha generado un impacto en diversos ámbitos, tales como sanitarios, económicos y organizacionales, entre otros.

Al respecto, en el ámbito organizacional, las empresas han tenido que adaptarse a las consecuencias que generó el Covid-19 a nivel mundial, modificando su forma de competir, no sólo a nivel nacional sino también a nivel internacional, lo que ha provocado un proceso de revisión de la forma de abordar los mercados internacionales y los aspectos esenciales que deben considerar, debido a los obstáculos que han surgido producto de la situación sanitaria mundial.

En particular, los obstáculos han sido diversos porque las fronteras estuvieron cerradas, la cadena de suministro se vio afectada en diferentes países, las demandas tradicionales de los productos y servicios se modificaron por bienes de primera necesidad, obligando a las empresas a repensar el negocio tradicional.

Por lo anterior, son múltiples los aspectos de la dirección estratégica internacional que las empresas deben considerar para volver a abordar los mercados internacionales en la actualidad, tales como el análisis del entorno, la comparación que se debe realizar entre países, el comercio internacional y la

movilidad de los factores, al igual que la mayor presión de la sociedad sobre la ética en los negocios y su sostenibilidad.

Sumado a lo anterior, también es relevante que las organizaciones puedan considerar los aspectos del contexto internacional, como las razones que tendrán para abordar los mercados internacionales, pero también los obstáculos que enfrentaron las empresas y cómo los enfrentarán en el futuro. Por ello, es clave que las empresas consideren estos aspectos esenciales cuando seleccionen los mercados internacionales.

Ello les permitirá analizar cuál será la estrategia para ingresar a mercados internacionales, debido a que el Covid-19 modificó la forma de ingreso a los mercados, cerrando algunas fronteras temporalmente y afectando la forma de competir en los mercados internacionales. Debido a lo cual las empresas también deberán revisar si su estructura organizacional será capaz de sostener los ajustes que deban realizar.

Es en esta tarea que la dirección estratégica posee un papel relevante, porque a través de un proceso integrado permitirá orientar a la organización en sus decisiones estratégicas a nivel internacional.

Por lo anterior, el objetivo de este artículo consiste en analizar la dirección estratégica internacional y sus aspectos esenciales, en el contexto de la pandemia. Para ello, se realizará en primer lugar, un marco teórico sobre dirección estratégica internacional y sus elementos claves y, en segundo lugar, se propone como resultado consideraciones postpandemia, a través de la representación de un modelo que reúne los aspectos claves de la dirección estratégica internacional y sus consideraciones postpandemia. Por último, se presentan las conclusiones y bibliografía del estudio.

METODOLOGÍA

Para lograr el objetivo, en primer lugar, se realiza una revisión bibliográfica de la dirección estratégica internacional, sus aspectos esenciales y las consideraciones postpandemia a través del proceso de dirección estratégica y, en segundo lugar, se presenta un modelo y proposición de investigación en el contexto de la pandemia.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se presenta un modelo que relaciona la dirección estratégica internacional, los aspectos esenciales y las consideraciones postpandemia, sumado a la proposición del estudio y lineamientos para su contraste. Lo anterior a través de un análisis y reflexión sobre esta relación a partir de la crisis sanitaria mundial.

CONCLUSIONES

Finalmente, se concluye que las empresas requieren revisar su proceso de dirección estratégica internacional, analizando de forma constante los aspectos claves que le permitirán ingresar a los mercados internacionales, considerado como un factor relevante la pandemia del Covid-19 y la nueva forma de hacer negocios que demanda la sociedad.

Palabras Clave

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA, DIRECCIÓN INTERNACIONAL, ESTRATEGIAS INTERNACIONALES.

LOS DELITOS DE ODIOS POR RAZÓN DE RELIGIÓN O DE CREENCIAS

Irene María Briones Martínez
Universidad Complutense de Madrid

1. INTRODUCCIÓN

La legislación penal española suscribe el acuerdo de uso del término de odio utilizado en el ámbito de la OSCE, tras ser aprobado en 2003 por este organismo internacional que reúne a 57 países. En la exégesis de las reformas del derecho penal español así como de la LECr., no debemos obviar el abanico de interpretaciones que se abre en el análisis jurídico de las conductas tipificadas en el artículo 510 del Código Penal; de hecho, es una cuestión de no poca enjundia para jueces, fiscales y abogados.

2. OBJETIVOS

Analizar el delito de odio, incluso en forma de discurso, implica la incitación, la violencia y la discriminación contra personas o grupos de personas, por razón de su religión o creencias, pero no directamente para proteger a la religión o a las creencias sino a las personas. Delito que afecta en el ámbito de Estrasburgo al artículo 10 del Convenio, y al artículo 17 por la conocida doctrina negacionista o de la guillotina. En otros continentes, también contemplamos estos itinerarios, aunque con diferentes peculiaridades, en las que se puede castigar o no la apología del delito.

En el discurso de odio religioso vemos una conexión con el terrorismo, en el que el odio y las emociones están en el lenguaje derogatorio y exterminador de incitación y apología. La Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó la resolución A/RES/73/296 titulada "Día Internacional en Conmemoración de las Víctimas de Actos de Violencia Basados en la Religión o la Creencia", que condena enérgicamente la violencia y los actos de terrorismo dirigidos a individuos, incluidas las personas pertenecientes a minorías religiosas, sobre la base o en nombre de una religión o creencia.

Se constata que hay un incremento de delitos de odio basados en la Islamofobia, según se desprende de los datos manejados por el Observatorio para el Pluralismo Religioso en España. La OSCE opera con otros recursos distintos de los informes oficiales de España emanados del Ministerio del Interior, y considera que en España se vive también el antisemitismo, el odio anti-Roma y anti-Cristianismo, siendo éste último más elevado en incidentes contra la propiedad. No obstante, el número de crímenes tuvo su punto álgido en 2017 y fue descendiendo hasta la actualidad.

3. METODOLOGÍA

Estudio de la doctrina, legislación y jurisprudencia en el ámbito nacional, de Estrasburgo, y en el Derecho Internacional Europeo

4. CONCLUSIONES

Tanto la atención a las víctimas como al autor debería incluir un aprendizaje de reconocimiento y respeto del otro, con la conciencia de la historia de genocidios del siglo XX y XXI. La metodología de este aprendizaje consiste en construir la tolerancia y una ciudadanía responsable a través de la educación, buscando igualmente consensos que asuman los diferentes modelos de justicia en el orden nacional e internacional. Se aportarán conclusiones a modo de propuestas para conseguir estas mejoras y objetivos.

Palabras Clave

CIBERDELITOS, CREENCIAS, DELITOS DE ODIOS, RELIGIÓN, TERRORISMO INTERNACIONAL

LA CONFRONTACIÓN DE INTERESES JURÍDICO-RELIGIOSOS ENTRE LOS PADRES Y LOS MENORES DE EDAD. EL MEJOR INTERÉS DEL MENOR

Irene María Briones Martínez
Universidad Complutense de Madrid

1. INTRODUCCIÓN. La libertad religiosa es uno de los derechos fundamentales que bajo el paraguas del respeto a la dignidad humana da cohesión a la sociedad, ya que su ejercicio permite no sólo la libre circulación de creencias sino la interacción de religiones diferentes sin coacción estatal y con un diálogo social e interreligioso conformando parte de la cultura de un pueblo.

La gestión del pluralismo religioso no significa que un Estado deba dominar a un pueblo sino respetar sus tradiciones y creencias, sin expulsarlas del espacio público. Ciertamente, algunos han manipulado la religión para cometer crímenes brutales de odio al diferente, pero la radicalidad de algunos no puede erradicar el respeto por un derecho fundamental, sólo limitarlo cuando se atenta contra la vida, la salud, la seguridad y el orden público.

2. OBJETIVOS

A pesar del esfuerzo de las familias en la integración en una sociedad, como es natural la reformulación de la identidad religiosa no se produce en todos los aspectos, sin posibilidad de negociación, y esto afecta a los menores de edad, se viola el derecho de libertad religiosa y otros derechos fundamentales o personalísimos como en los casos que se van a estudiar, me refiero a: la circuncisión de los niños varones; la ablación o mutilación genital de las niñas; y los matrimonios forzados de menores.

El objetivo es demostrar que en determinadas circunstancias, si existe un interés público predominante como es el mejor interés del menor[1], el poder judicial decide los conflictos de intereses de modo que puede:

- 1º. Entrar en competencias paterno-filiales que afecten a la libertad de conciencia religiosa.
- 2º. Negar el derecho de los padres a educar a sus hijos conforme a sus convicciones religiosas si dañan el libre desarrollo de la personalidad del niño, atentan contra su vida o su integridad física. Se trataría de probar que existe o es potencial un daño moral o físico.
- 3º. Modificar las órdenes de custodia y de visita. Si se comete un delito, además de las consecuencias penales, hay una correlación con el Derecho civil de familia.

3. METODOLOGÍA

La metodología es la de analizar tres casos de gran impacto mundial y, que en Europa generan una gran preocupación política, jurídica y social, para conocer el alcance de la intervención del Estado cuando está en juego el mejor interés del menor, a pesar de tratarse del ejercicio de conciencia y de religión de los padres.

Los temas que vamos a analizar serán los siguientes:

- La Circuncisión de los niños varones
- La Ablación o mutilación genital de las niñas
- Los Matrimonios forzados de menores

Se analizará la legislación española y los instrumentos internacionales, así como parte de la jurisprudencia en algunos supuestos.

4. CONCLUSIONES. Para finalizar se expondrán las conclusiones del trabajo y algunas propuestas de solución en cada caso.

Palabras Clave

EL MEJOR INTERÉS DEL MENOR., INMIGRACIÓN Y RELIGIÓN, LIBERTAD RELIGIOSA, MENORES COMO SUJETOS DE LIBERTAD RELIGIOSA

NODO 7
Estudios feministas y de género

EL FEMINISMO, EDUCACIÓN Y DOCENCIA. APORTACIONES DESDE EL ESTUDIO Y LA INVESTIGACIÓN

ABSTRACT

En este simposio tienen cabida estudios, investigaciones y otras aportaciones que aborden la relación entre feminismo y educación desde cualquiera de sus prismas. Por una parte, son bienvenidas experiencias, investigaciones y otras reflexiones sobre el papel de la educación para conseguir los cambios sociales necesarios para vivir en igualdad. En una primera instancia, permitir a las niñas y mujeres el acceso a la educación en igualdad de oportunidades y condiciones a lo que cada sociedad haga con sus niños y hombres, es el primer escalón para la no discriminación; pero también desde el feminismo español hace décadas que se reivindica la necesidad de la coeducación y de incluir la perspectiva de género en la educación. Los avances normativos de los últimos 15 años en todas las etapas del sistema educativo han contribuido a la mejora de la calidad de nuestras prácticas educativas, pero todavía queda bastante camino por recorrer. Por otra parte, a los ya más tradicionales estudios sobre las mujeres y de género (que tanto conocimiento han aportado a la construcción de currículos menos androcéntricos), se unen con fuerza las reflexiones desde las pedagogías feministas: ¿cómo y para qué enseñamos y aprendemos? Además, en todo este triángulo feminismo-educación-docencia resulta clave visibilizar la feminización de la docencia, factor explicativo de aspectos básicos de la profesión docente, como su reconocimiento social, los motivos de la elección profesional, la docencia y los cuidados, la profesión docente para las mujeres en otros tiempos o espacios geográficos, las segregaciones por sexo verticales y horizontales que la atraviesan, etc. Invitamos a las personas participantes a presentar sus comunicaciones sobre estudios e investigaciones en relación a éstas y otras facetas de la educación, la docencia y el feminismo.

DESCRIPTORES

feminismo, coeducación, perspectiva de género, estudios de mujeres, currículo coeducativo, pedagogías feministas, genealogías feministas, feminización docente, segregación vertical y horizontal, docente por sexo, orientación educativa no sexista,

PONENCIAS

1. **Ponencia N07-S01-01.** EL FEMINISMO EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA DEL GRADO DE INGENIERÍA ELÉCTRICA Y ELECTRÓNICA
Petr Urban.
2. **Ponencia N07-S01-02.** EXPLORANDO LAS POTENCIALIDADES DEL HUMOR PARA EDUCAR EN MATERIA DE FEMINISMO. UNA PROPUESTA DESDE LA CIENCIA POLÍTICA
Iraide Álvarez Muguruza.
3. **Ponencia N07-S01-03.** TIEMPO DE IGUALDAD: EL USO DEL TIEMPO EN LA GESTIÓN DE LAS DESIGUALDADES DE GÉNERO EN LAS ESTRATEGIAS GRUPALES
Igor Ahedo. Cata Gomez Etxegoien.
4. **Ponencia N07-S01-04.** HACIENDO VISIBLE EL GÉNERO EN LAS AULAS UNIVERSITARIAS: DOMINACIONES Y RESISTENCIAS
Cata Gomez Etxegoien.
5. **Ponencia N07-S01-05.** GENEALOGÍAS FEMINISTAS E HISTORIA DE LAS MUJERES EN LA FORMACIÓN INICIAL DOCENTE DE EDUCACIÓN INFANTIL
Andrea Dominguez García. Rocío Diez Ros.
6. **Ponencia N07-S01-06.** RETOS DE LA INVESTIGADORA EN LA SOCIEDAD ACTUAL
Ma. Dolores García Perea.
7. **Ponencia N07-S01-07.** ANÁLISIS, DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO, DE LA LITERATURA FEMENINA DE LOS SIGLOS DE ORO
Álvaro Clavijo Corchero.
8. **Ponencia N07-S01-08.** ESTUDIANTES CON PERSPECTIVA: DIFERENCIAS DE PERCEPCIÓN RESPECTO A LA INTEGRACIÓN DEL ENFOQUE DE GÉNERO EN LA UNIVERSIDAD
Endika Rey. Joan Gabriel Burguera Serra. Olatz Larrea. Rafael Ventura.
9. **Ponencia N07-S01-09.** FEMINISMO ÁRABE: CARICATURAS HECHAS POR MUJERES
Salud Adelaida Flores Borjabad.
10. **Ponencia N07-S01-10.** VISIBILIZAR LA INVISIBILIDAD: PRESENCIA, LATENCIA Y AUSENCIA DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL MARCO DEL GRADO DE COMUNICACIÓN E INDUSTRIAS CULTURALES (UB)
Anna Tarragó Mussons. Juan José Caballero Molina. Daniel López Del Rincón. Silvia Cabezas De Alcalá.
11. **Ponencia N07-S01-11.** PEDAGOGÍA FEMINISTA EN LAS AULAS UNIVERSITARIAS A PARTIR DE LA CREACIÓN DE GRÁFICAS TIPOGRÁFICAS BASADAS EN FRASES FEMINISTAS.
Silvia Polo Martín. Oscar Estupiñán Estupiñán.
12. **Ponencia N07-S01-12.** FORMULACIÓN, EXPERIENCIA PILOTO Y PROPUESTA FINAL DE UNA METODOLOGÍA ARTÍSTICO-EDUCATIVA FEMINISTA
Sata (Lidia) García Molinero.
13. **Ponencia N07-S01-13.** SOBRE PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL EMPLEO DE IMÁGENES EN LA INVESTIGACIÓN EN ARTE
Laura De La Colina Tejeda. José Enrique Mateo León.
14. **Ponencia N07-S01-14.** LOS MANUALES DE TEXTO UTILIZADOS EN LA ENSEÑANZA DEL FRANCÉS LENGUA EXTRANJERA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA: ANÁLISIS EN TÉRMINOS DE GÉNERO. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA. LES MANUELS SCOLAIRES UTILISÉS DANS L'ENSEIGNEMENT DU FRANÇAIS LANGUE ÉTRANGÈRE EN ÉDUCATION SECONDAIRE : ANALYSE EN TERMES DE GENRE. RÉVISION BIBLIOGRAPHIQUE.
Concepción Porras Pérez.
15. **Ponencia N07-S01-15.** ESTEREOTIPOS DEL AMOR ROMÁNTICO EN LAS PELÍCULAS DIRIGIDAS AL PÚBLICO INFANTIL Y ADULTO-JOVEN.
Carmen De La Mata Agudo. María Blanco Carmona.
16. **Ponencia N07-S01-16.** MALÉFICA, MADAME MEDUSA Y CRUELLA. VILLANAS EN EL CINE PARA LA INFANCIA.
Carmen De La Mata Agudo. María Blanco Carmona.

17. **Ponencia N07-S01-17.** MASCULINIDADES IGUALITARIAS: JÓVENES Y ADOLESCENTES COMO PARTICIPANTES ACTIVOS EN PROCESOS COEDUCATIVOS
Ander Arcos Alonso.
18. **Ponencia N07-S01-18.** ¿SUEÑAN LOS EMOJIS CON CONCEPTOS NO SEXISTAS?
Elena Bandrés Goldáraz. M.carmen Gascón Baquero.
19. **Ponencia N07-S01-19.** LOS ESTUDIOS DE GÉNERO EN LA CIENCIA POLÍTICA CONTEMPORÁNEA: UNA PROPUESTA PARA INTRODUCIR LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN UNA CLASE DE METODOLOGÍA.
Claudia Mayordomo Zapata.

EL FEMINISMO EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA DEL GRADO DE INGENIERÍA ELÉCTRICA Y ELECTRÓNICA

Petr Urban
Universidad de Sevilla

Introducción: Hoy en día hay en España en muchos ámbitos más o menos la misma proporción de mujeres y hombres. Sin embargo, en los Grados de Ingeniería Eléctrica e Ingeniería Electrónica de la Universidad de Sevilla sigue siendo la relación entre mujeres y hombres muy desproporcionada. Hay muchos más estudiantes hombres que estudiantes mujeres.

Objetivos: Este proyecto tiene dos objetivos principales. Por un lado, determinar las causas por qué se matriculan muy pocas estudiantes a la carrera universitaria de Ingeniería Eléctrica y Electrónica. Por otro lado, crear material docente relacionado con la Ingeniería Eléctrica y Electrónica para visibilizar las mujeres que tienen un gran impacto en estas ramas de ingenierías. Todos estos objetivos de este trabajo se han confrontado con las opiniones de los estudiantes mediante una encuesta.

Metodología: Este estudio se ha realizado en la asignatura de Procesos de Fabricación de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Sevilla en el Grado de Ingeniería Eléctrica, Grado de Ingeniería Electrónica y Doble Grado de Ingeniería Eléctrica y Electrónica. Al proyecto docente actual se ha añadido material docente orientado a la importancia de las mujeres en la industria eléctrica y electrónica sin obviar la importancia indiscutible de los hombres.

Resultados y discusión: A lo largo del cuatrimestre los estudiantes tenían acceso al material docente feminista en la página web de la universidad de Sevilla destacando la importancia de las mujeres en el ámbito de Ingeniería Eléctrica y Electrónica. Al final del cuatrimestre se ha hecho una encuesta para obtener información sobre la opinión de los estudiantes sobre el feminismo y las posibles actuaciones para promover la igualdad entre géneros.

Conclusiones: La abrumadora totalidad de los estudiantes está al corriente de la gran diferencia entre el número de las estudiantes mujeres y de los estudiantes hombres en la mayoría de las carreras universitarias de ingenierías en general y de Ingeniería Eléctrica y Electrónica en particular. Esta gran diferencia los estudiantes perciben como un hecho relacionado con los prejuicios de la sociedad del pasado que hoy en día debería combatirse mediante material docente que destaca tanto la importancia de los hombres como la importancia de las mujeres en todas las ramas de ingenierías, incluidas las ramas de la Ingeniería Eléctrica y Electrónica. Por último, los estudiantes valoran muy positivamente el material docente que se ha creado para hacer visible las mujeres que han contribuido de manera importante a la Ingeniería Eléctrica y Electrónica.

Palabras Clave

ELECTRÓNICA, FEMINISMO, IGUALDAD, INDUSTRIA, INGENIERÍA

EXPLORANDO LAS POTENCIALIDADES DEL HUMOR PARA EDUCAR EN MATERIA DE FEMINISMO. UNA PROPUESTA DESDE LA CIENCIA POLÍTICA

Iraide Álvarez Muguruza

Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Para la Ciencia Política, el poder constituye uno de los objetos centrales de estudio. No obstante, uno de los efectos del carácter medular de este concepto radica en el riesgo de asumir la universalidad de la definición del poder. Si bien es cierto que el pensamiento político occidental ha asentado tradicionalmente su preocupación en torno al poder sobre la distinción dualista aristotélica (*poder sobre*), también lo es que la modernidad ha logrado cuestionar esta concepción a partir de la erosión de las fronteras que separaban la esfera pública de la privada. Así, la consecuencia más inmediata de esta crisis epistemológica de la ciencia moderna ha sido la eclosión de reflexiones en torno a las relaciones de poder desde aproximaciones capaces de proporcionar nuevos interrogantes y nuevos andamiajes epistemológicos. Desde esta perspectiva, la teoría feminista ha protagonizado uno de los debates más destacados de nuestra contemporaneidad sobre el poder habida cuenta de que fue precisamente la voluntad de impugnar la legitimidad del poder patriarcal lo que propició la gestación del movimiento feminista. Por este motivo, nuestro principal objetivo es presentar la aportación de los marcos teóricos del feminismo a la conceptualización crítica del poder (*poder para*) con el propósito de contribuir a la introducción de nuevas cartografías de saberes en una disciplina que, en comparación con otras ramas de las ciencias sociales, ha opuesto resistencia al análisis feminista (Ritter, 2000).

Para ello, presentaremos un abordaje metodológico asentado sobre una estrategia observacional que busca medir y evaluar las reacciones del alumnado ante dos monólogos humorísticos con un contenido diferencial en materia de género. De esta manera, la información recogida nos permitirá explicar la genealogía histórica, política y social de tal conducta a través de las revisiones teóricas y el análisis documental de los estudios feministas en torno a las dimensiones del poder.

Esta experiencia didáctica, que se engloba dentro de un plan de intervención mucho más ambicioso, pretende estimular el pensamiento crítico del alumnado para comprender e identificar los dispositivos de poder que intervienen en las relaciones de género, subrayando la necesidad de prestar atención a las dimensiones privadas de la desigualdad con el fin de preparar al alumnado para interpretar las estructuras, los procesos y los resultados en la esfera de lo político. Como resultado, se espera de esta actividad no sólo que permita visibilizar la idea de que *el sexo importa* (Pateman, 1990), sino que haga posible de manera simultánea la profesionalización y la politización del alumnado, abriendo paso a procesos de *crítica militante implicada* (Reguera, 2021). Este enfoque, que responde a la preocupación del sujeto investigador por comprender las lógicas del poder y de las desigualdades para combatirlas, trasciende la comprensión generalizada del aprendizaje como un mero acto contemplativo y lo concibe como una tarea reflexiva que busca promover la transformación en la dirección de la igualdad y la justicia social. Lo que contribuiría a evitar a las próximas generaciones de politólogos y politólogas que el sesgo patriarcal se convierta en un punto ciego de su propia mirada.

Palabras Clave

CIENCIA POLÍTICA, GÉNERO, HUMOR, MOTIVACIÓN AFECTIVA

TIEMPO DE IGUALDAD: EL USO DEL TIEMPO EN LA GESTIÓN DE LAS DESIGUALDADES DE GÉNERO EN LAS ESTRATEGIAS GRUPALES

Igor Ahedo

Euskal Herriko Unibertsitatea / Universidad del País Vasco

Cata Gomez Etxegoien

UPV/EHU

El sistema de dominación sexo-género, también presente en las aulas universitarias, se asienta en una distribución desigual del tiempo y de los roles entre los géneros. Una observación atenta de las dinámicas grupales permite evidenciar cómo los hombres asumen un papel preponderante en dinámicas públicas y socialmente identificadas como productivas, mientras que las mujeres se dedican preferentemente a tareas privadas comúnmente identificadas como reproductivas. A partir de la experiencia desplegada con la metodología del aprendizaje basado en proyectos en la asignatura *Fundamentos de Análisis Político* de la UPV/EHU se han diseñado una serie de herramientas que permiten al alumnado diagnosticar y gestionar las desigualdades de género

En concreto se trata de tres estrategias relacionadas. La primera centrada en los contenidos de la asignatura, que incorporan la perspectiva de género y presentan herramientas teóricas para reconocer las desigualdades. La segunda con la explicitación y visibilización de estas desigualdades en la práctica, aprovechando la presentación de las metodologías para evidenciar que la desigualdad de género está presente en el aula en un reparto desigual de la carga (también temporal) de trabajo reproductivo y privado. En tercer lugar, con la aportación de una herramienta que permite medir temporalmente los patrones desiguales, así como los capitales que se asocia a cada tipo de tarea. En esta comunicación nos centraremos en la segunda y tercera dimensión.

De una parte, evidenciaremos cómo en las tres experiencias desarrolladas desde 2018 hasta 2021 en la dinámica de visibilización de las desigualdades (consistente en una secuencia de dinámicas desarrolladas en grupos mixtos y analizadas por observadores/as externos: Phillips 666 -6 personas, 6 minutos, 6 palabras sobre política-, redacción de una definición sobre política, discusión, crítica y defensa de las definiciones) las chicas utilizaron entre el 60 y 65% del tiempo en la primera dinámica (de carácter organizativo, privado y reproductivo) mientras que en la destinada a realizar la definición (identificada socialmente como racional, pública y productiva) son los chicos los que usan entre el 60 y el 65% del tiempo. En el debate se llega el tiempo fue del 90%, 85% y 100% en las experiencias analizadas. Finalmente, se pide que levanten la mano quienes hayan redactado la definición en la cartulina. En el 92% de los casos de las tres experiencias fueron alumnas. Sobre estas bases, se reparte al alumnado una rúbrica de tiempos elaborada en 2018 con el alumnado de 4º curso de la asignatura de Cambio y conflicto político del grado de Ciencia Política. Esta plantilla recoge todos los aspectos del trabajo en grupo que requieren del uso del tiempo, no solo los relativos a aspectos productivos (como la presentación oral) o curriculares (como la redacción de contenidos), sino también los identificados como privados (enviar el trabajo por Moodle), o reproductivos (gestionar el uso de aulas, hacer el índice, revisar la bibliografía).

Finalizamos discutiendo los resultados a la luz de la literatura sobre género y educación superior.

Palabras Clave

CIENCIA POLÍTICA, EDUCACIÓN SUPERIOR, FEMINISMO, IGUALDAD, INNOVACIÓN DOCENTE

HACIENDO VISIBLE EL GÉNERO EN LAS AULAS UNIVERSITARIAS: DOMINACIONES Y RESISTENCIAS

Cata Gomez Etxegoien
UPV/EHU

Las aulas universitarias son espacios atravesados por profundas relaciones de poder y dominación (Matz et al, 2017). Los sistemas de opresión que operan en la vida cotidiana se (re)producen al mismo tiempo en las aulas (Moss-Racusin et al, 2012), generando discriminaciones y distintas expresiones de violencia entre el alumnado, que condicionan su paso por el mundo universitario llegando a afectar a su futuro profesional y su propia autopercepción en la vida cotidiana. El interés de este trabajo reside en analizar las múltiples maneras y formas en las que opera el Sistema Sexo-genero de dominación masculina (Martínez Palacios, 2014) en las aulas en las relaciones entre pares desde la mirada del alumnado. El objetivo es cartografiar desde un enfoque feminista crítico e interseccional las relaciones de poder y desigualdades en las aulas de las facultades de CCSS y de la Comunicación/GKZ en especial en los grados de Sociología y Ciencias Políticas (UPV/EHU) desde la perspectiva del propio alumnado. Lo novedoso es que el objeto-sujeto de análisis es el alumnado; es decir, las desigualdades de género se van a analizar desde la mirada del alumnado en una perspectiva de bottom-up con voluntad de establecer condiciones materiales y simbólicas para gestionar relaciones de igualdad, preferentemente entre el alumnado y por el profesorado.

El objetivo de esta investigación es poner en el centro de la investigación sobre desigualdades de género en Educación superior, por primera vez, la perspectiva del alumnado. Es decir, buscamos completar las miradas macro y meso, añadiendo al análisis vertical micro, centrado en el alumnado, una perspectiva horizontal. Para ello, nos apoyaremos en la literatura existente y toda la bibliografía (Cruz, 2007; Ellsworth, 1998; García de León y García de Cortazar, 1999; García, 2006) que desde la perspectiva de profesores y profesoras analiza al alumnado, para a partir de los hallazgos, añadir una nueva capa de complejidad. El elemento central de esta tesis estriba en plantear en un acercamiento de abajo a arriba que permita sacar las cosas/problemáticas que nacen desde el propio alumnado hacia la mirada del profesorado y ponerlo en el centro del sujeto de análisis. Esto requiere a su vez de un nivel de afinidad y de cercanía que se posibilita a través de una serie de técnicas como los focus group, mapeo corporal, historias de vida, etnografías feministas ... pero que también se posibilita a través la propia posición de la persona que investiga, que ha vivido en primera persona estas desigualdades y las está analizando en las investigaciones enmarcadas en su Trabajo de Fin de Máster y en su colaboración con docentes e investigadoras que, entre otras las dos personas que abalan esta propuesta, participan en un “Proyecto de innovación educativa” para hacer “avanzar la perspectiva de género en la docencia”

Palabras Clave

DOCENCIA, DOMINACIONES, GÉNERO, IGUALDAD, RESISTENCIAS

GENEALOGÍAS FEMINISTAS E HISTORIA DE LAS MUJERES EN LA FORMACIÓN INICIAL DOCENTE DE EDUCACIÓN INFANTIL

Andrea Dominguez García

Universidad de Alicante

Rocío Díez Ros

Universidad de Alicante / Universitat d'Alacant

Desde el movimiento feminista de la llamada “tercera ola” ya en la década de 1970, se detectó la necesidad de dotar de un nuevo significado el método de las genealogías desde un punto de vista femenino y feminista (Restrepo, 2016). Actualmente, ya en la llamada “cuarta ola feminista”, se ha sumado un gran número de personas jóvenes y adolescentes que reclaman la necesidad de encontrar referentes afines, reencontrarse con sus legados y reconocer los lazos que nos unen. En los estudios feministas hacer uso de la genealogía se traduce como una propuesta altamente creativa y una manera para poder llegar a saber quiénes somos y cómo llegamos a ser lo que somos (Garzón 2019). Por este y otros motivos, nos resulta fundamental trasladarlo al aula con el alumnado del Grado en Maestro/a en Educación Infantil, fruto de los resultados positivos que hemos ido obteniendo en términos de empoderamiento al incluir en nuestras prácticas de aula la perspectiva de género y la Historia de las Mujeres (Ortuño, 2019; Domínguez, Ortuño y Díez, 2020). El objetivo principal de esta investigación es analizar los efectos que produce introducir la metodología de investigación de las genealogías femeninas y feministas en el Grado de Maestro/a en Educación Infantil. Como objetivos secundarios destacamos abordar las historias de vida con perspectiva de género, detectar desigualdades de género que han condicionado las trayectorias vitales, conocer y reflexionar sobre las expectativas laborales en términos coeducativos y de igualdad del futuro profesorado de Educación Infantil, así como analizar utopías y distopías del alumnado mediante la perspectiva de género. El método de investigación utilizado en este estudio ha sido el método mixto, es decir, una combinación del método cualitativo y cuantitativo. En cuanto a los y a las participantes estos son el alumnado de la asignatura Didáctica del Conocimiento del Medio Social y Cultural de segundo curso del Grado en Maestro/a en Educación Infantil de la Universidad de Alicante, compuesto por 283 participantes de los cuales 261 (92,2%) son mujeres y 22 (7,8%) son hombres. El instrumento de recogida de información es un cuestionario estructurado en tres bloques. Un primer bloque compuesto por preguntas sociodemográficas, un segundo bloque, con 8 preguntas escala tipo Likert (siendo 1 totalmente en desacuerdo; 2 algo en desacuerdo; 3 ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4 algo de acuerdo y 5 totalmente de acuerdo) y un tercer bloque formado por 3 preguntas abiertas de desarrollo. Entre los resultados obtenidos, podemos anticipar que el futuro profesorado de Educación Infantil ha valorado muy positivamente la realización de un árbol familiar desde una perspectiva de género poniendo el foco en la Historia de las mujeres. Asimismo, considera que la transposición didáctica de este tipo de prácticas puede ayudar a trabajar la igualdad y la diversidad familiar desde las bases de la sociedad.

Palabras Clave

DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN INFANTIL, FORMACIÓN INICIAL, GENEALOGÍAS, HISTORIA DE LAS MUJERES

RETOS DE LA INVESTIGADORA EN LA SOCIEDAD ACTUAL

Ma. Dolores García Perea

INSTITUTO SUPERIOR DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DEL ESTADO DE MÉXICO

En el presente trabajo se analiza a la mujer a partir de las representaciones sociales con la finalidad de comprender que la investigación educativa es uno de los horizontes profesionales para empoderarse como actor educativo y configurarse como ser histórico.

Ha sido elaborado a partir de los hallazgos obtenidos de la investigación "El investigador educativo como agente de difusión del conocimiento".

Las preguntas a resolverse son: ¿por qué el empoderamiento de la mujer investigadora del ámbito educativo es lento y complejo en comparación a la del hombre? y ¿cuáles son las condiciones laborales, profesionales y personales que posibilitan su configuración como ser histórico?.

Con base en las fuentes de consulta, la investigación desarrolla es cualitativa de tipo teórico-empírico, análisis interpretativo-descriptivo, momento situacional y orientado a la trayectoria profesional. Con respecto a los referentes, el teórico está constituido por las representaciones sociales de la mujer, las prácticas profesionales de García (2021), la condición de agente de la investigación educativa y ser histórico de Gadamer (1993), el metodológico por la hermenéutica analógica de Beuchot (1997) por el interés de identificar las semejanzas, sobre todo las diferencias conceptuales y de las informantes de la investigación y el epistémico por el círculo hermenéutico y la historia efectual proveniente de la hermenéutica filosófica gadameriana.

Las informantes son en total 6 investigadoras del ámbito educativo que laboran en instituciones de posgrado ubicadas en distintos estados de la república mexicana. Todas son mujeres, tienen más de 20 años de antigüedad laboral, son miembro activos de la Red Mexicana de Investigadores de la Investigación Educativa (REDMIIE), realizan la difusión de la investigación y son consideradas como agentes de la investigación educativa.

Los aspectos a discusión son, por un lado, las representaciones sociales de la mujer en tres periodos históricos: Época medieval: Mujer en el hogar, Mujer religiosa (Calvi,1995), Mujer intelectual silenciada (Chartier, 1996) y Mujer cortesana (Trueba,2003); Durante los siglos XVI y XVII: Mujer barroca (Calvi,1995); Época actual: Mujer-naturaleza, Mujer-víctima y Mujer-sujeto (Touraine,2007). Por otro, la caracterización del agente de la investigación educativa (Colina/Osorio,2004), las prácticas profesionales (García,2017) y difusión del conocimiento (García,2017).

Entre los resultados se encuentran:

1. La mujer se ha incorporado al ámbito laboral realizando la investigación educativa a pesar de las representaciones sociales tradiciones de la mujer.
2. El empoderamiento de la mujer se realiza a través del ejercicio de la investigación educativa, el lenguaje metalingüístico que caracteriza a dicha profesión y las prácticas profesionales de carácter obligatorio desarrolladas al interior de la institución donde labora.
3. La consolidación de su empoderamiento y la conversión de ser histórico de la mujer profesional se logra al ser reconocida como agente de la investigación educativa.

La conclusión principal gira en torno a la capacidad de la investigadora de realizar las prácticas profesionales que la sociedad le exige, sin olvidar las que caracterizan a la profesión: del deber-hacer al poder-hacer.

Palabras Clave

REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA MUJER, SER HISTÓRICO Y AGENTE DE LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

ANÁLISIS, DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO, DE LA LITERATURA FEMENINA DE LOS SIGLOS DE ORO

Álvaro Clavijo Corchero
Universidad de La Rioja

Como es bien sabido, el canon literario aplicado en Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato muestra claros vestigios androcentristas y, por ende, menosprecia y oscurece el legado cultural de la mujer escritora. Tanto es así, que es empresa de recientes investigaciones vindicar la importancia literario-cultural de la mujer desde la Edad Media hasta el día de hoy.

Así pues, es subrayable la exigua presencia femenina en la literatura de los Siglos de Oro, donde tan solo se tiende a nombrar a dos autoras: Santa Teresa de Jesús y Sor Juana Inés de la Cruz; dejando en el olvido a grandes escritoras como: Beatriz Bernal, Olivia Sabuco, Florencia Pinar, Ana Caro de Mallén o Sor Marcela de San Félix.

Es por ello por lo que la monografía, que aquí se presenta, pretende llevar a cabo un análisis de cinco manuales de Lengua Castellana y Literatura, pertenecientes al primer curso de Bachillerato, abordando, desde una perspectiva de género, la literatura aurisecular (Renacimiento y Barroco). De esta manera, los objetivos que se persiguen son: la comparación cuantitativa y porcentual entre autorías femeninas y masculinas, y la elaboración de una nómina de escritoras áureas con la que solventar, modificar y equilibrar el canon literario.

Cabe decir que los cinco manuales estudiados pertenecen a editoriales de gran prestigio académico como: Anaya, Casals, McGraw Hill, Oxford y SM; todos ellos en su última edición.

En conclusión, el propósito de este estudio es descubrir, reivindicar y compartir la presencia de escritoras propias de los Siglos de Oro que son indispensables para la conformación de una Historia de la Literatura igualitaria.

Palabras Clave

BACHILLERATO., ENFOQUE DE GÉNERO, ESCRITORAS, MANUALES DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA, SIGLOS DE ORO

ESTUDIANTES CON PERSPECTIVA: DIFERENCIAS DE PERCEPCIÓN RESPECTO A LA INTEGRACIÓN DEL ENFOQUE DE GÉNERO EN LA UNIVERSIDAD

Endika Rey

Universitat de Barcelona

Joan Gabriel Burguera Serra

Universitat de Barcelona

Olatz Larrea

Universitat de Barcelona

Rafael Ventura

UPF Barcelona School of Management

Introducción. En 2019, la Agencia Catalana para la Calidad Docente publicaba su guía *Marco General para la Incorporación de la Perspectiva de género en la Docencia Universitaria* (AQU, 2019), donde se establecían pautas para facilitar la incorporación efectiva de un enfoque de género. La integración de esta perspectiva se ha reafirmado en los últimos tiempos como una necesidad, pero también como un desafío para toda la comunidad universitaria. En este sentido, en el último barómetro de *Juventud y Género* (Rodríguez, E., Calderón, D., Kuric, S., Sanmartín, A., 2021), se indica que las mujeres jóvenes siguen siendo mucho más conscientes de las desigualdades de género existentes en España (un 60,7% considera que son grandes o muy grandes) en comparación con los hombres (donde se reduce a un 34,9%).

Objetivos y metodología. La siguiente investigación realiza un estudio de caso que analiza cuál es la percepción de los estudiantes en relación a esa necesidad y al modo en que la perspectiva de género se ha integrado en los planes docentes, metodologías, bibliografías y contenidos de las asignaturas de comunicación del Grado en Comunicación e Industrias Culturales de la Universidad de Barcelona. A través de nuestra investigación pretendemos corroborar si efectivamente existe una diferencia de género en la percepción de la juventud, así como detectar posibles carencias y puntos fuertes de esas acciones de mejora. Para llevar a cabo este estudio se ha realizado una encuesta en línea en la que han participado 176 estudiantes de entre 18 y 30 años de los cuatro cursos del grado.

Resultados y discusión. Aunque tanto mujeres como hombres se muestran satisfechos con la forma en que los estudios universitarios contribuyen a formar estudiantes que harán que el sector industrial de la comunicación resulte más inclusivo en un futuro, los hombres están significativamente más satisfechos con las actividades de integración que el grado lleva a cabo, en comparación a las mujeres. Así, mientras las estudiantes detectan considerables carencias formativas, los estudiantes ofrecen una impresión más optimista. Por último se han detectado diferencias en la percepción sobre este enfoque en función de la edad de los sujetos así como gran variabilidad en el conocimiento y definición de la perspectiva de género entre la muestra.

Conclusiones. En general, se confirma la necesidad de integrar la perspectiva de género en el ámbito universitario, sin embargo se observan diferencias en la importancia que hombres y mujeres atribuyen a este enfoque tanto en su vida personal como académica. En este sentido las diferencias más notables se observan en aspectos como la forma de integrar este enfoque en los contenidos docentes, en la metodología de enseñanza, en la realización de posibles actividades en pro de la igualdad por parte de la institución, en la percepción que tienen sobre las posibles desigualdades del futuro mercado laboral donde se integrarán y en la visibilización de autoras en las bibliografías.

Palabras Clave

COMUNICACIÓN, ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, GÉNERO, IGUALDAD

FEMINISMO ÁRABE: CARICATURAS HECHAS POR MUJERES

Salud Adelaida Flores Borjabad
Universidad Pablo de Olavide

La caricatura es un arte realizado principalmente por hombres. Es una forma de comunicación alternativa que reivindica derechos y libertades de la sociedad. Asimismo, se considera una estrategia de crítica política. No obstante, el mundo árabe se caracteriza por ser un arte de resistencia, por lo que es un arte que no hace distinción de géneros. De este modo, el papel de la mujer es bastante significativo, debido que hay una gran cantidad de mujeres dedicadas a este arte. Así, este trabajo pretende estudiar y analizar las caricaturas hechas por mujeres, a través de tres caricaturistas significativas: Umayya Joha, Doaa Eladel y Nadia Kiari. Teniendo en cuenta todo esto, se han planteado las siguientes hipótesis: (1) las caricaturistas son consideradas activistas; (2) el papel de la caricaturista mujer en el mundo árabe tiene mucho más fuerza que en occidente; y (3) la mujer árabe es galardonada al mismo nivel que el hombre por su labor como caricaturista en el mundo árabe.

Así pues, los objetivos que se han planteado son: (1) estudiar la caricatura árabe hecha por mujeres; (2) analizar los temas que tratan las mujeres en las caricaturas en el mundo árabe; y (3) analizar el impacto en la sociedad.

Para llevar a cabo todo esto, se ha utilizado una metodología cualitativa, dado que se trata de una aproximación teórica del estado en cuestión. Asimismo, se ha usado un método visual etnográfico con el fin de analizar el interior de la imagen. Esto se ha complementado con una teoría fundamentada a través de un método comparativo y muestreo constante para poder establecer un proceso de codificación de datos. En definitiva, se ha establecido una fase descriptiva, seguida una fase interpretativa de los datos obtenidos.

Como muestra, se ha optado por usar tres caricaturas de cada una de las caricaturistas analizadas. Para seleccionar estas caricaturas, se ha tenido en cuenta el impacto que han tenido en las redes sociales, así como también la apreciación de cada una de ellas. De este modo, se ha usado información de ellas a través de diferentes entrevistas publicadas en la red con el fin de afinar la interpretación de las imágenes seleccionadas.

Los resultados y discusión esperados evidencian que la mujer árabe es una activista que utiliza la caricatura para hablar tanto de la discriminación de la mujer como de asuntos políticos y sociales. Por tanto, la caricatura árabe presenta un lenguaje inclusivo basado en la articulación de imágenes. El arte de la caricatura es un arte inclusivo y tiene un mayor aperturismo en el mundo árabe que en otras partes del mundo. Son mujeres que evidencian sus problemas sociales y políticos, así como también la discriminación que sienten por ser mujer. Por todo ello, la caricatura se ha convertido en un arte de resistencia, en vez de una herramienta que hace reír a la gente.

Palabras Clave

ÁRABE, CARICATURA, FEMINISMO, IDENTIDAD CULTURAL, MUJER ARTISTA

VISIBILIZAR LA INVISIBILIDAD: PRESENCIA, LATENCIA Y AUSENCIA DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL MARCO DEL GRADO DE COMUNICACIÓN E INDUSTRIAS CULTURALES (UB)

Anna Tarragó Mussons

Universidad de Barcelona

Juan José Caballero Molina

Profesor Agregado. Universidad de Barcelona

Daniel López Del Rincón

Universitat de Barcelona

Sílvia Cabezas De Alcalá

Profesora asociada en el Departamento de sociología de la Facultad de Economía y Empresa, de la Universidad de Barcelona

INTRODUCCIÓN:

La implementación del Plan de Igualdad establece la integración efectiva de la perspectiva de género en los estudios superiores. Este proceso necesario de revisión y adaptación afecta a la manera en que se articula la programación y ejecución de las materias que integran las diversas titulaciones; pero supone un indudable reto para la comunidad universitaria.

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA:

El presente artículo traza un primer diagnóstico sobre la perspectiva de género en el Grado de Comunicación e Industrias Culturales de la Universidad de Barcelona, poniendo el foco en los desplazamientos detectados en la concreción formativa que el profesorado desarrolla de los planes docentes y en su recepción por parte del alumnado.

Con ese objetivo, se trazan correlaciones entre tres instancias implicadas (planes docentes, profesorado y alumnado) para identificar variables susceptibles de ser parametrizadas, y permitiéndonos comprobar el grado de aplicación, representatividad y efectividad que acreditan los planes docentes como mediadores contractuales entre profesorado y alumnado.

En nuestra hipótesis se señala que el cuerpo docente de este grado tiende a integrar la perspectiva de género dentro de la concreción de sus programas formativos de un modo meramente intuitivo al carecer, en la mayoría de los casos, de herramientas de las que solo una formación específica los podría dotar para facultarlos con una implementación coherente y sistemática.

Partiendo del análisis del contenido de los planes docentes del curso 2020-2021 de las 42 asignaturas del grado de Comunicación e Industrias Culturales, en virtud de unas categorías de análisis inductivas, fue constituido también un grupo de discusión con docentes pertenecientes a todos los cursos del grado, y por último fue realizada una encuesta en línea entre una significativa muestra del alumnado de la titulación (un total de 176), para conocer su percepción sobre cómo la perspectiva de género se ha integrado en los planes y la práctica docentes en el marco de las asignaturas de comunicación del Grado CIC de la UB.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN:

Los resultados obtenidos, fruto de la triangulación entre las técnicas y metodologías de investigación mencionadas, nos ha permitido dotar de visibilidad a aquellas transformaciones que se están

produciendo en la docencia universitaria, en general, y más en concreto dentro de la titulación de nuestro estudio de caso.

La validez o congruencia de estos resultados nos ha permitido visibilizar las transformaciones que se están produciendo en materia de género en la docencia universitaria. Estos deben verse sometidos al mismo proceso de seguimiento y revisión del que está siendo objeto en la actualidad el propio diseño y organización de la enseñanza universitaria.

CONCLUSIONES:

Se puede concluir que la mayoría de los planes docentes analizados durante el curso 2020-2021, previo a la aplicación del Plan de Igualdad, no incorporan formalmente la perspectiva de género. No obstante, los resultados obtenidos en el *Focus Group* constatan que el profesorado incluye dicha perspectiva en sus clases, sin visibilizarlo en los planes docentes. Así lo ratifica también la encuesta efectuada a los estudiantes a la pregunta de qué autoras recuerdan haber trabajado en el aula.

Palabras Clave

COMUNICACIÓN, GÉNERO, PLANES DOCENTES, PROFESORES UNIVERSITARIOS, UNIVERSIDAD

PEDAGOGÍA FEMINISTA EN LAS AULAS UNIVERSITARIAS A PARTIR DE LA CREACIÓN DE GRÁFICAS TIPOGRÁFICAS BASADAS EN FRASES FEMINISTAS

Silvia Polo Martín

Universidad Francisco de Vitoria

Oscar Estupiñán Estupiñán

Universidad Francisco de Vitoria

El siguiente estudio parte de la necesidad de utilizar la pedagogía feminista en las aulas universitarias para definir qué es lo que el alumnado entiende por feminismo. Igual que no existe una única forma de “ser mujer”, tampoco existe solo “un feminismo”. Así, esta acción educativa feminista se basa en los principios básicos del feminismo, como son: identificar, visibilizar, transgredir, resignificar, liberar y crear.

La enseñanza de una educación feminista es una práctica de la propia libertad femenina. De esta forma, la introducción de ejercicios con perspectiva de género en las aulas, podrá ayudar a que el estudiantado se cuestione las desigualdades de género, demostrando que la educación es una parte fundamental para deconstruir dichas bases culturales de normalización de desigualdad, para más adelante, crear alternativas.

Se destaca, entonces, un enfoque de intervención distinto: educar para la igualdad desde el arte, en el que el arte es un elemento comprometido con la crítica feminista y con la propia educación transformadora para promover la participación de la población universitaria. De esta forma, ponemos el foco en el arte como una herramienta importante de educación al servicio del feminismo en el que se intenta pasar de reflexionar sobre cómo la sociedad construye el arte, a cómo el arte construye la sociedad (Gama-Castro & León-Reyes, 2016).

El objetivo metodológico parte de la asignación de frases feministas, para que los alumnos y alumnas materialicen en un ejercicio creativo una gráfica tipográfica, expresando un discurso de re-semantización de nuevas narrativas feministas. Este ejercicio tiene como punto central los principios de las prácticas y pedagogías feministas, como pueden ser la experiencia, el contexto o incluso partir de ellas mismas. Y de aquí, se le dará sentido desde los procesos reflexivos que permitan la construcción de identidad, tanto a los profesores como al estudiantado.

Por lo tanto, trasladar esta problemática al ámbito universitario y promover actividades pedagógicas que permitan visibilizar y cuestionar la realidad de las mujeres, responde a la demanda social de vivirse tanto como mujer, artista y estudiante, y al compromiso de las mujeres artistas-docentes de promover espacios alternativos en torno a las artes que permitan la transformación social. De la misma forma que se reflexiona sobre el intercambio de conocimiento a partir de una nueva forma de trabajar en la que las artes se sitúan como un espacio político (Collados y Rodrigo, 2015) y de reflexión constante alrededor de las propias prácticas docentes y artísticas dentro de un contexto de aprendizaje formal que permita la creación de espacios de diálogo y reflexión crítica a partir de la creación artística.

Palabras Clave

FEMINISMO, PEDAGOGÍA, TIPOGRAFÍA

FORMULACIÓN, EXPERIENCIA PILOTO Y PROPUESTA FINAL DE UNA METODOLOGÍA ARTÍSTICO-EDUCATIVA FEMINISTA

Sata (Lidia) García Molinero

Investigadora Predoctoral Universidad Complutense de Madrid

Entre los años 2020 y 2021 en el marco de un proyecto de Tesis Doctoral realizada gracias a la ayuda a contratados predoctorales UCM, se ha realizado una propuesta que parte de las prácticas artísticas feministas para mejorar el proceso de aprendizaje de las estudiantes en el contexto de la educación artística superior, concretamente de las estudiantes de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid.

Entre los objetivos de esta fase de la investigación podemos destacar la formulación de un método fundamentado en la revisión de las prácticas artístico educativas feministas de las últimas décadas siendo aquellas que ponen el foco en el arte como herramienta educativa al servicio de los feminismos [lo que] supone una búsqueda distinta, supone pasar de “una reflexión sobre cómo la sociedad construye arte a cómo el arte construye sociedad” (Tota, 2000 citada por Castro, 2016). Comprobar la viabilidad de dicho método en educación artística superior a través de su puesta en práctica y evaluación y la recolección de datos para poder realizar una formulación definitiva que poder aplicar en la Facultad de Bellas Artes UCM.

Para ello se realizó una investigación teórica previa que marcó una serie de metodologías artístico-educativas comunes en artistas, proyectos o iniciativas ligadas a la práctica artística, la educación y el feminismo en el contexto anglosajón, sudamericano y español con la que se ha llegado a la formulación de una experiencia piloto desarrollada con estudiantes de 3º de Grado en Bellas Artes. Tras esta primera aproximación, una vez recogidos los resultados, se ha podido formular una propuesta final que se está desarrollando en la actualidad con estudiantes de diversos cursos de la Facultad de Bellas Artes de la UCM bajo el nombre de “Estudio Grapa”.

En el artículo se expone el proceso y evaluación hasta llegar al estado en el que se encuentra actualmente la investigación, haciendo especial hincapié en la puesta en práctica de la metodología. Los resultados que se han obtenido tanto de la observación participante en las sesiones como de diferentes técnicas de recolección como encuestas o evaluaciones de las participantes han mostrando los aciertos, aportaciones e inconvenientes surgidos hasta la fecha para y ofrecen a modo de conclusión algunas características metodológicas artístico feministas que han ayudado a la mejora del proceso de aprendizaje de las estudiantes, a la construcción de un espacio seguro donde poder desarrollar sus intereses e inquietudes, al trabajo desde las fortalezas de las estudiantes de una manera tanto colaborativa como autónoma y al establecimiento de una sinergia positiva durante las sesiones, todo ello desde un punto de vista crítico que ha englobado algunos de los parámetros vertebradores de las prácticas artísticas feministas.

Palabras Clave

BELLAS ARTES, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, FEMINISMO

SOBRE PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL EMPLEO DE IMÁGENES EN LA INVESTIGACIÓN EN ARTE

Laura De La Colina Tejeda

Facultad de Bellas Artes. Universidad Complutense de Madrid

José Enrique Mateo León

Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid

Introducción. Se trata de poner de relieve el hecho de que las imágenes no son neutras y, por tanto, deben leerse en el contexto en el que fueron y son producidas, teniendo en cuenta quienes tenían y tienen acceso a dichas imágenes, quiénes las han producido históricamente, y cómo a través de aquellas se producen -legítiman- y se explican determinados modelos sociales. La actual era de la imagen electrónica, que diría Brea, nos aboca a ser mucho más escrupulosos/as con el uso de las imágenes, nos hace preguntarnos sobre cómo nos acercamos a ellas, cómo nos las apropiamos e interpretamos teniendo en cuenta cómo nos afectan en función de nuestra asignación de género, raza, clase...

Objetivo. Se trataría, por tanto, de aportar una perspectiva interseccional e incluyente que contribuya, a través del estudio, revisión y producción de imaginarios, a repensar cómo las tecnologías de la comunicación e información han supuesto una transformación radical en la forma en la que nos relacionamos con las imágenes.

Metodología. Análisis de publicaciones que analicen las potencialidades políticas de las imágenes. Análisis de propuestas artísticas insertadas en repensar las desigualdades entre géneros y poniendo en énfasis en aquellas que den voz a aquellas que no lo tuvieron. Para ello nos basaremos en el texto “¿Pueden hablar los subalternos?” de la filósofa india Gayatri C. Spivak, publicado en 1985.

Discusión. La discusión que se plantea en relación con la perspectiva de género en el empleo de imágenes en la investigación en arte, apela a todo el sistema de conocimiento en el que se han basado los estudios del arte entendidos desde la construcción de la hegemonía del sujeto occidental blanco. Pese a que dicha posición lleva siendo cuestionada y puesta en crisis desde hace décadas, a día de hoy se hace necesario incidir en ello debido a cómo determinados modelos siguen operando sin tener en cuenta planteamientos interseccionales.

Resultados y Conclusiones. Los resultados y conclusiones de esta investigación ponen de manifiesto la pertinencia de incidir en una pedagogía feminista. Donde el campo simbólico debe ser leído teniendo en cuenta una perspectiva inclusiva. Lo que implica ampliar de forma exponencial el sentido que tienen y para el que se emplean las imágenes.

Palabras Clave

DOCENCIA, FEMINISMO, IMÁGENES

LOS MANUALES DE TEXTO UTILIZADOS EN LA ENSEÑANZA DEL FRANCÉS LENGUA EXTRANJERA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA: ANÁLISIS EN TÉRMINOS DE GÉNERO. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA. LES MANUELS SCOLAIRES UTILISÉS DANS L'ENSEIGNEMENT DU FRANÇAIS LANGUE ÉTRANGÈRE EN ÉDUCATION SECONDAIRE : ANALYSE EN TERMES DE GENRE. RÉVISION BIBLIOGRAPHIQUE

Concepción Porras Pérez
Universidad de Granada

Hoy en día, en la enseñanza de una lengua extranjera, el docente se sirve del gran abanico de materiales que tiene a su disposición, pero ciertamente, los manuales escolares siguen resultando un pilar bastante importante para transmitir conocimiento, para enseñar gramática o léxico, y además, llevar la cultura hasta nuestro alumnado a través de los textos y de las imágenes, y de esta forma, transmitir también unos valores (Cerezal Sierra, 1999), pudiendo resultar éstos un reflejo positivo o negativo en nuestro estudiantado, como puede ser el caso de la influencia de los estereotipos. Con este estudio, analizaremos los estereotipos que se atribuyen a la mujer y los diferentes roles que le adjudica la sociedad y que se transmiten en los libros escolares y, que en ocasiones, el profesorado pasa desapercibidos, contribuyendo así a la transmisión de ideales arcaicos y machistas.

Las editoriales de manuales escolares han ido evolucionando en los últimos años, adaptándose a lo exigido por la ley, ofreciendo así unos manuales muy lejanos de aquellos textos que dejaban en evidencia ciertas discriminaciones entre hombres y mujeres, tanto por las imágenes que incluían, como por el número de apariciones o el protagonismo de los personajes. Aun así, hoy día, todavía podemos comprobar que esta discriminación sigue presente, aunque de manera mucho más sutil, presentando una visión estereotipada tanto de la figura de la mujer como de la del hombre.

Es por ello, que analizaremos las investigaciones y los estudios existentes sobre feminismo en relación a los manuales escolares utilizados en la enseñanza de FLE (francés lengua extranjera), evidenciando los contenidos esenciales de nuestro análisis. Así, podemos afirmar que los materiales escolares se convierten en un aspecto bastante importante para lograr la igualdad entre los hombres y mujeres, ya que las imágenes, textos e ideales que les inculcan durante la niñez y adolescencia marcarán de una manera u otra su pensamiento adulto.

En cuanto a la metodología que seguiremos, se corresponde con una investigación documental. Para llevarla a cabo, comenzaremos por la revisión bibliográfica, hallando los estudios similares que se han realizado hasta el momento en la enseñanza de lengua extranjera francés.

A modo de conclusión y reflexionando sobre los datos observados en esta investigación, cabe destacar que muchos de los manuales de francés utilizados en el aula promueven de una manera o de otra la imagen de la mujer estereotipada y subordinada al heteropatriarcado, probando así la desigualdad con la que las editoriales hacen referencia al sexo femenino en sus manuales escolares.

Palabras Clave

ENSEÑANZA DEL FRANCÉS - FLE - REPRESENTACIÓN FEMENINA - LIBROS DE TEXTO
- EDUCACIÓN SECUNDARIA

ESTEREOTIPOS DEL AMOR ROMÁNTICO EN LAS PELÍCULAS DIRIGIDAS AL PÚBLICO INFANTIL Y ADULTO-JOVEN

Carmen De La Mata Agudo

Universidad de Córdoba

María Blanco Carmona

Universitat Oberta de Catalunya

Este trabajo tiene como objetivo profundizar en los elementos del amor romántico en las películas del cine infantil y el cine romántico dirigido al adulto-joven. La necesidad de investigar este tema surge a raíz de observar estereotipos sexistas en películas dirigidas al público más joven (De la Mata y Palenzuela, 2021). En este sentido se plantea seleccionar una muestra de películas dirigidas a esta población que sean de referencia para los mismos destinatarios. Se escoge una muestra cinematográfica que contengan escenas de amor: bien dirigidas a niñas y niños de corta edad, bien al público adulto-joven. La investigación explora la existencia de sexismo y elementos del amor romántico en la construcción de los personajes protagonistas y en la trama de la película. Este fin se abordará a través de una metodología cualitativa, empleando el análisis temático (Braun y Clarke, 2006; Escudero, 2020) ante la necesidad de revisar en profundidad la muestra con relación al objeto de estudio. Los resultados indican que los papeles de las mujeres se relacionan con la frescura y la ingenuidad que el patrón sexista reserva a las chicas buenas en el escenario del amor. Los papeles de los personajes masculinos están marcados por el atrevimiento, descaro y violencia, tanto para afrontar los dilemas de la trama como en su relación afectiva con las mujeres. Se evidencia una continuidad en la exposición de los mitos del amor romántico a través del cine dirigido a la infancia y al adulto-joven.

Palabras Clave

CINE, EDUCACIÓN, FEMINISMO, GÉNERO

MALÉFICA, MADAME MEDUSA Y CRUELLA. VILLANAS EN EL CINE PARA LA INFANCIA

Carmen De La Mata Agudo

Universidad de Córdoba

María Blanco Carmona

Universitat Oberta de Catalunya

El trabajo presenta una investigación que explora la representación de las villanas en el cine para la infancia. El cine y la imagen son elementos de transmisión con gran influencia en los niños y niñas (Núñez-Gómez, Cutillas-Navarro y Álvarez-Flores, 2020). La forma en la que se construyen los personajes femeninos en el cine indica que las protagonistas y coprotagonistas son personajes que representan el papel de cuidadoras mientras que las antagonistas son representadas como la antítesis a ese rol (De la Mata y Palenzuela, 2021). El trabajo tiene como objetivo analizar la construcción de las villanas profundizando en los elementos que las definen. Se ha utilizado la metodología cualitativa por la necesidad de ahondar en el objeto de estudio a través del análisis temático, buscando una técnica flexible que permitiese hacer emerger los aspectos de las películas que se han considerado el centro de interés del estudio (Olabuénaga, 2012). El diseño se desarrolla en dos fases: la primera describe los elementos de las antagonistas; la segunda fase relaciona los elementos encontrados con la expresión del patrón de la *mujer malvada*. Los resultados explican que la villanía es construida de manera similar, utilizando la vejez y el poder como rasgos que las atraviesa a todas. Asimismo, entre las antagonistas se definen tres roles diferentes de la no-feminidad: la “bruja”, la “puta-vieja” y la “madrstra”.

Palabras Clave

CINE, EDUCACIÓN INFANTIL, FEMINISMO, GÉNERO

MASCULINIDADES IGUALITARIAS: JÓVENES Y ADOLESCENTES COMO PARTICIPANTES ACTIVOS EN PROCESOS COEDUCATIVOS

Ander Arcos Alonso

Consultor

Las nuevas masculinidades, masculinidades igualitarias, alternativas y/o positivas son conceptos que recogen una alternativa al modelo de masculinidad hegemónica, propio del patriarcado. Avanzar hacia estos modelos alternativos implica procesos coeducativos en la adolescencia donde la masculinidad se trabaje de forma explícita, objetiva y crítica. Cuestión que se ha puesto en evidencia desde los estudios de género de hombres debido a la importancia que tiene esta etapa de la vida en el desarrollo socioafectivo y construcción de la identidad, así como la fuerte presión social que existe en el mantenimiento del modelo de masculinidad tradicional; ello, a pesar del trabajo que se ha hecho en la educación.

El estudio que se presenta analiza las prácticas coeducativas desde esta perspectiva, sus dificultades y potencialidades. Para ello, se ha llevado a cabo una investigación cualitativa con un grupo de 20 profesionales que trabajan en el ámbito social y educativo con personas jóvenes y adolescentes, en el marco de un curso virtual sobre masculinidades adolescencia y juventud. Como técnica de recogida de información se ha utilizado el análisis de contenido de una serie de foros virtuales y la observación

participante con notas de campo, además de 2 entrevistas. El sistema categorial ha sido emergente y construido con la colaboración de las personas participantes. Los datos se contrastaron así mismo, con el resultado de 3 grupos focales realizados con chicos adolescentes. El tratamiento de la información se ha realizado con el programa NVIVO11.

Los resultados obtenidos identifican como potencialidades la disposición de los jóvenes a cuestionar los modelos patriarcales y rechazar claramente el machismo y la violencia de género, así como la preocupación del profesorado por plantear prácticas coeducativas en las que los jóvenes adolescentes se sientan libres para expresar sus dificultades y sus limitaciones. Como dificultades, se encuentra la presión de los iguales (también de las chicas) para mantener estereotipos masculinos tradicionales, la persistencia de modelos de masculinidad hegemónica en familias, medios de comunicación y en las redes sociales, además de la falta de formación de las personas profesionales de la educación y del ámbito social en relación a los estudios de género de hombres y masculinidades. La práctica coeducativa exige un mayor protagonismo de los jóvenes adolescentes, que también tienen que empoderarse para la igualdad, y llegar a superar la falta de referentes alternativos a una masculinidad hegemónica. Protagonismo que exige la construcción de ambientes donde los jóvenes se sientan libres para poder expresar sus ideas y sentimientos, que tengan en cuenta las consecuencias del silencio emocional y unos mandatos de género masculinos que constriñen el desarrollo de personalidades libres e igualitarias.

Palabras Clave

ADOLESCENCIA, COEDUCACIÓN, GÉNERO, IGUALDAD, PERSPECTIVA MASCULINA

¿SUEÑAN LOS EMOJIS CON CONCEPTOS NO SEXISTAS?

Elena Bandrés Goldáraz

Universidad de Zaragoza

M.carmen Gascón Baquero

fundación seminario de investigación para la paz

Los emojis se han ganado un lugar destacado en nuestro código verbal y mental. Estas simpáticas caras, esos desenfadados objet, intentan representar las emociones, ideas y, sobre todo, sentimientos en nuestra vida diaria. En las conversaciones por mensajería telefónica nos hemos acostumbrado a utilizarlos, a veces para acompañar y/o sustituir frases pero ¿a quién representan estos emojis? Además ¿comunican una sociedad inclusiva?

A través del análisis de estas representaciones, se ha llevado a cabo una investigación para detectar si expresan o no conceptos estereotipados asociados a un determinado sexo. Un panorama simbólico en el que las personas usuarias utilizan estos emojis proyectando, de manera subliminal, la construcción de un mundo desigualitario en cuestiones de género. A través de este análisis se han detectado estereotipos personales que siguen transmitiendo conceptos sobre el cuidado, el amor o la delicadeza, pero vinculados al sexo femenino. ¿Y, esto cómo es posible si la apariencia “unisex” de estos emojis intenta desterrar o mejor dicho, incluir los dos sexos en uno? Unicode, el organismo internacional que regula el uso de estas representaciones, no ofrece conceptos sino descripciones a la hora de presentar cada uno de estos emojis y sus significados.

Por lo que a través del análisis de estas expresiones faciales y el uso que se hacen de ellas, se llega a la conclusión de que los emojis siguen reproduciendo y comunicando los estereotipos sexistas presentes en nuestra sociedad.

A pesar de los nuevos diseños siguen transmitiendo una sexualización de los conceptos a través de esa estética Kawaii, que también expresa el espíritu de nuestro tiempo.

Traducido al castellano con el término de lo “cuqui” esta investigación desenmascara a los e-emojis como transmisores de la sociedad del agrado, donde los cuidados, la ternura... y la mujer sigue estando identificadas como principales objetos y sujetos de esta terapia Emoji colectiva.

Lo que así se ha desprendido de la reflexión con personas adultas de edades comprendidas en torno a los cincuenta años, no encuentra el mismo reflejo tras la investigación realizada con alumnado adolescente entre 16 y 17 años.

En este grupo de edad, se ha observado que los emojis no forman parte de su banco de recursos expresivos ya que los consideran “desfasados” y “viejos” y los vinculan a la expresividad de generaciones pasadas, como la de sus padres y madres. Esta falta de uso hace que la mayoría considere que los emojis tienen un valor neutro. No analizan los conceptos que pueden representar debido a la falta de motivación a la hora de incorporarlos en sus conversaciones habituales.

La presencia de estos signos en las conversaciones por whatsapp con sus padres les despierta “ternura” pero no les provoca la necesidad de utilizarlos en sus conversaciones con sus amistades, salvo que sea para mostrar sentimientos contrarios a los representados por el Emoji utilizado, siempre de manera ocasional y con un significado sarcástico. En el grupo de adolescentes seleccionado, los emojis son un símbolo del pasado.

En esta investigación se desconocen en profundidad los mecanismos por los que los emojis ya no forman parte de las necesidades expresivas del grupo de edad de entre 16 y 17 años seleccionado, en la mensajería realizada a través del teléfono pero nos ha despertado la curiosidad de continuar con este análisis para determinar la vigencia de nuevos símbolos de comunicación inclusiva.

LOS ESTUDIOS DE GÉNERO EN LA CIENCIA POLÍTICA CONTEMPORÁNEA: UNA PROPUESTA PARA INTRODUCIR LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN UNA CLASE DE METODOLOGÍA

Claudia Mayordomo Zapata
Universidad de Murcia

El auge de estudios sobre las implicaciones del género en los distintos ámbitos de la Ciencia Política contemporánea han puesto de manifiesto las desigualdades que existen entre hombres y mujeres así como las diferencias por cuestión del género en los distintos fenómenos socio-político. Sin embargo, este aumento de estudios no se ha trasladado al ámbito universitario. La ceguera de género en los contenidos curriculares de las carreras de Ciencia Política (Verge y Alonso, 2019) no van en concordancia con el auge de las investigaciones que aplican la perspectiva de género en los estudios de la disciplina. Los estudios insertados dentro de la corriente del neoinstitucionalismo feminista abordan el estudio de las instituciones políticas, y, en general, de los fenómenos socio-políticos que se han estudiado tradicionalmente sin atender a las posibles diferencias de género poniendo el foco en ellas.

La generización de las instituciones, es decir, el atravesamiento intrínseco del género al que están expuestas las instituciones políticas (Mckay et al, 2010), hace necesario incluir la perspectiva de género si se quiere realizar un análisis completo de la realidad político-social.

En la presente ponencia se propone un esquema para dar una clase introductoria sobre los estudios de género en la Ciencia Política contemporánea en el marco de una asignatura sobre diseño metodológico. Esta ponencia está basada en la experiencia tras impartir esta clase en el grado de Ciencia Política de la Universidad de Murcia en una asignatura dedicada al diseño del TFG en cuarto de carrera. Al preguntar a los alumnos si les han hablado de perspectiva de género antes, resultado sorprendente que tan solo se haya mencionado en dos asignaturas, pero nunca como un tema propiamente dicho. Y los datos recogidos por estudios sobre la ceguera de género muestran que apenas se explican estas cuestiones durante la carrera. Ante tal circunstancia, esta ponencia contribuye al cuerpo de estrategias para plantear clases sobre estudios de género en el ámbito de la Ciencia Política.

El objetivo general de esta clase sería explicar como aplicar la perspectiva de género en una investigación socio-política. Para ello, en primer lugar, se han de repasar las principales fases del diseño metodológico de una investigación. En segundo lugar, se explica que significa aplicar la perspectiva de género a una investigación político-social, atendiendo al género como categoría de análisis. En tercer lugar, se presentan las principales formas de aplicación de la perspectiva de género a través de la exposición de diferentes trabajos de investigación. Finalmente se plantea como práctica a los alumnos diseñar un esquema de investigación apuntando la pregunta de investigación, los objetivos y las hipótesis aplicando la perspectiva de género.

Palabras Clave

CEGUERA DE GÉNERO, CIENCIA POLÍTICA, NEOINSTITUCIONALISMO FEMINISTA

ESTUDIOS SOBRE LAS VIOLENCIAS CONTRA LAS MUJERES

ABSTRACT

Resulta realmente doloroso elevar a la investigación académica lo que debería estar ya erradicado en todo tipo de sociedades, pero la realidad nos ofrece un panorama intrincado, laberíntico y ancestral cuando se pone el foco en las violencias que sufren las mujeres en cualquier tipo de país. Lo más lacerante lo estamos viendo desde finales de agosto en Afganistán, al arrebatarse los grupos talibanes los derechos fundamentales de las mujeres, mujeres que son su gran y más preciado botín de guerra. Dando un salto en la historia que los talibanes quieren revertir, las afganas se han convertido en las nuevas cariátides, veintiséis siglos después de este episodio de la historia griega, en un país donde, en estos momentos, no se les considera ni siquiera personas. Aunque las mujeres no solo han sido botín de guerra sino también han sido el objetivo, como lo reflejan Lola Venegas, Isabel M. Reverte y Margó Venegas en su obra *La guerra más larga de la historia*, ya que las violencias contra las mujeres para controlar sus cuerpos, tanto por hombres como por los Estados, están documentadas desde hace casi 4.000 años. Veremos si los países se niegan a reconocer el nuevo estado de Afganistán, como primera medida para oponerse a este violento intento de borrado de las mujeres.

También se ha documentado que las nuevas crisis de alcance mundial, como la generada por la Covid 19, están afectando en mayor medida a mujeres que a hombres. Ellas sufren mucha más precariedad laboral y económica además de agrandar las diferentes brechas de género que sufren. Este virus es ya sinónimo de pobreza extrema este año para 47 millones de mujeres y niñas según la ONU y también es sinónimo, para muchas, del aumento de la violencia de género en el hogar debido al confinamiento y tras salir de él. En España, el 70% de los asesinatos machistas ocurridos en 2021 se produjeron en los tres meses posteriores a salir del estado de alarma.

Pero hay muchas más violencias, muchas de ellas imperceptibles, pero que afectan a las mujeres que las sufren. Desde las equipaciones deportivas que las sexualizan frente a la comodidad de la que disfrutaban los jugadores masculinos, como bien se encargaron de denunciar las jugadoras noruegas de balonmano playa o la ciberviolencia y el ciberacoso que sufren las mujeres y niñas a través de Internet y las redes sociales.

Por eso la documentación resulta dolorosamente imprescindible para poder actuar con parámetros y leyes que cambien realidades inaceptables. En febrero de este año, se conoció el estudio de investigación sobre “La situación de la violencia contra las mujeres en la adolescencia en España” en el que quedó reflejado el aumento de la violencia sexual sobre las jóvenes adolescentes. Dirigido por la experta M^a José Díaz-Aguado Jalón, el 31,7%% de las adolescentes han vivido algún tipo de conducta de maltrato psicológico y de control en la pareja, mientras que el 5,5% de las adolescentes, se caracteriza por haber vivido frecuentemente violencias de género como abuso psicológico, de control, a través de las TICs, y/o agresiones físicas y sexuales.

Todos los estudios son importantes para detectar las diferentes violencias que afectan a las mujeres en todas las edades y en todos los ámbitos. Un tipo de violencia específica que ejercen algunos hombres sobre las mujeres que les rodean. Por eso resulta evidente que la violencia sí tiene género, a pesar de que hayan entrado en las instituciones españolas quienes lo niegan, en el fondo porque se sigue culpabilizando a las víctimas y porque se vislumbra una soterrada oposición al avance de los derechos de las mujeres. Por eso resulta primordial conocer, a través de estos estudios, qué violencias se siguen ejerciendo contra las mujeres con el fin de seguir desenmascarándolas, con el objetivo de eliminar los sistemas que las sustentan. Ojalá sirva este simposio para seguir avanzando en esta dirección.

PONENCIAS

1. **Ponencia N07-S02-01.** IMAGINARIOS SOCIALES: LOS ARQUETIPOS PATRIARCALES COMO DESCADENANTES DE VIOLENCIA
Frank Brady Morales Romero. Magdiel Gómez Muñiz. José Vicente Villalobos Antúnez.
2. **Ponencia N07-S02-02.** UN ANÁLISIS DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO DESDE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS PERFORMATIVAS IBEROAMERICANAS.
Vanessa Cintas Muñoz. Alfonso Del Río Almagro.
3. **Ponencia N07-S02-03.** LA CAZA DE BRUJAS EN INTERNET
Trinidad Donoso-Vazquez.
4. **Ponencia N07-S02-04.** EL DISCURSO DE EMPODERAMIENTO EN SERIES ESPAÑOLAS COMO PRETEXTOS ARGUMENTALES PARA LA EXPLICITACIÓN DE VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES
Sofía Otero-Escudero.
5. **Ponencia N07-S02-05.** ASISTENCIA SEXUAL, UN EUFEMISMO DE LA PROSTITUCIÓN Y EL CAPACITISMO
Tasia Aránguez Sánchez.
6. **Ponencia N07-S02-06.** VISUALIZACIÓN DE LA VIOLENCIA MEDIÁTICA EN EL PERIODISMO
Graciela Treviño Garza. Ana Edith Canales Murillo.
7. **Ponencia N07-S02-07.** COSTO EN EMBARAZOS ADOLESCENTES EN ÁREAS RURALES: DESAFÍOS POLÍTICOS
Jorge Luis García Bacuilima. María Cecilia Alvarracín Guashambo. Juanita Salinas.
8. **Ponencia N07-S02-08.** CYBER DATING: QUÉ ES, PREVALENCIA Y FACTORES ASOCIADOS. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA
Nieves Gutiérrez Ángel. María Dolores Pérez Esteban. Noelia Navarro Gómez.
9. **Ponencia N07-S02-09.** MUJERES CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL: INVISIBILIDAD DE LAS VIOLENCIAS EN SUS VIDAS
Paula Sepúlveda Navarrete. M^a Ángeles Minguela Recover.
10. **Ponencia N07-S02-10.** LAS NUEVAS APLICACIONES TECNOLÓGICAS Y LAS CONDUCTAS ASOCIADAS CON VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA POBLACIÓN ADOLESCENTE
María Sales Iborra Nácher. Cristina López López. Jesús Escrivá Cámara.
11. **Ponencia N07-S02-11.** CASO GENOVESE: ANÁLISIS DE SU REPRESENTACIÓN MEDIÁTICA EN LAS PÁGINAS DE FACEBOOK DE TRES PERIÓDICOS ITALIANOS.
Elena Bandrés Goldáraz. Laura Torre.
12. **Ponencia N07-S02-12.** EL ARCO MINERO DEL ORINOCO DEL ESTADO BOLÍVAR, VENEZUELA: NIÑAS Y MUJERES SITUACIÓN DE EXPLOTACIÓN SEXUAL
Ingrid Del Valle García Carreño.
13. **Ponencia N07-S02-13.** MOVIMIENTOS SOCIALES Y VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES: NARRATIVAS DE MUJERES ACTIVISTAS
Tania Martínez.
14. **Ponencia N07-S02-15.** LA PORNOGRAFÍA COMO IDEÓLOGA DE LA VIOLENCIA SEXUAL: LOS CONTENIDOS PORNOGRÁFICOS MÁS VISTOS Y SU TRADUCCIÓN EN LA REALIDAD SOCIAL
Elena Sáez-González.
15. **Ponencia N07-S02-16.** CAMPAÑA INSTITUCIONAL COMO INSTRUMENTO HACIA LA PREVENCIÓN DEL ACOSO CALLEJERO FEMENINO
Vanessa Díaz Jiménez. Belén Moreno Albarracín. Tania Blanco Sánchez.
16. **Ponencia xx.** RETOS Y DESAFÍOS DE LA PROTECCIÓN DE LAS MUJERES ADULTAS MAYORES EN MÉXICO
Angélica María Burga Coronel. Yedidi Chávez Vásquez.

IMAGINARIOS SOCIALES: LOS ARQUETIPOS PATRIARCALES COMO DESENCADENANTES DE VIOLENCIA

Frank Brady Morales Romero

Universidad del Atlántico y Universidad Del Alba

Magdiel Gómez Muñiz

Universidad de Guadalajara

José Vicente Villalobos Antúnez

Universidad del Alba, Chile

En este trabajo resultado de investigación, abordamos desde los análisis del estructuralismo figurativo de Gilbert Durand, la manera en que operan los imaginarios sociales en nuestra cultura falogocéntrica occidental. Se analizó cómo es que estos arquetipos patriarcales construyen formas ocultas de violencia, a través, de las distintas y consuetudinarias prácticas discursivas que van construyendo el tejido social en nuestra cultura.

También hicimos una revisión del psicoanálisis literario y de los arquetipos del soberano, el mago y el guerrero, porque nos permitieron establecer que su poder simbólico, consolida la cultura de violencia patriarcal mediante algunas prácticas que, ocultamente naturalizadas, resultan ser desencadenantes de todo tipo violencia en nuestra cultura occidental. Los hallazgos de esta investigación estriban en que un sujeto construido con técnicas de violencia en nuestra sociedad patriarcal, es capaz de construir nuevos discursos mediante la incorporación de nuevos valores y asumiendo nuevas actitudes con tendencias igualitarias que podrían conllevar a romper con los tradicionales mitos del más fuerte, sin necesidad de las mismas o algún tipo de nuevas técnicas de violencia, y así lograr con similares procesos discursivos, pero con objetos distintos, reinventarse sin perjuicios; como un nuevo hombre liberado de estereotipos machistas impuestos de afuera de manera violenta y represiva. En esta investigación realizamos un análisis cuantitativo y hermenéutico; por una parte examinamos desde el psicoanálisis literario algunos elementos que configuran el imaginario de nuestra cultura patriarcal de occidente, y luego, interpretamos –hermenéuticamente- a la luz del estructuralismo Durandiano, esos mismos elementos que caracterizan y construyen las estructuras antropológicas con sus formas dinámicas, simbólicas y discursivas, dentro de un proceso de formación racional y argumentativa de los imaginarios sociales en la cultura machista

Nuestra hipótesis está sustentada en que los arquetipos del soberano, el mago y el guerrero, representan un poder simbólico de supremacía en nuestra cultura patriarcal, y que sus manifestaciones se repiten de manera constante y que están siendo mediadas por las consuetudinarias prácticas discursivas y muchas veces, y de manera inconsciente, "aceptadas" por las mismas mujeres. Estos discursos comunes al imaginario se hallan ocultamente naturalizados en nuestras instituciones, y han regulado con el pasar de los tiempos, nuestras organizaciones sociales, políticas y nuestros comportamientos, y modos de ser, dándoles sentido a nuestra existencia, a través, de signos, códigos, y símbolos, cuyas manifestaciones materiales y espirituales, han resultado ser desencadenantes de todo tipo violencia contra la mujer

Palabras Clave

ARQUETIPOS, ESTRUCTURALISMO, FEMINISMOS, IMAGINARIOS, PSICOANÁLISIS

UN ANÁLISIS DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO DESDE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS PERFORMATIVAS IBEROAMERICANAS

Vanesa Cintas Muñoz
Universidad de Málaga
Alfonso Del Río Almagro
Universidad de Granada

Resumen

Este texto presenta los resultados de un proyecto de investigación sobre cuáles han sido las estrategias performativas desarrolladas por las mujeres artistas iberoamericanas en torno al cuestionamiento de la violencia de género.

Desde una perspectiva metodológica crítica y comparativa, hemos desarrollado un análisis conceptual de las prácticas performativas feministas más relevantes sobre esta problemática en este contexto, desde los años setenta hasta la actualidad. Posteriormente, hemos contrastado los principales hallazgos con las aportaciones de expertos/as en Estudios de género. Los resultados alcanzados nos han permitido sistematizar los principales mecanismos y dispositivos de los que dispone el sistema patriarcal para generar y perpetuar las violencias machistas contra las mujeres. Y, a su vez, clasificar los distintos tipos de estrategias empleadas en estas performances para denunciar y transformar esta terrible realidad.

Palabras Clave

ARTISTAS IBEROAMERICANAS, FEMINISMO, PATRIARCADO, PERFORMANCE, VIOLENCIA DE GÉNERO.

LA CAZA DE BRUJAS EN INTERNET

Trinidad Donoso-Vazquez
Universidad de Barcelona

INTRODUCCIÓN

La caza de brujas que tuvo lugar en Europa durante tres siglos fue una contrarrevolución con el objetivo de degradar a las mujeres como colectivo e insensibilizar a la población frente a la violencia contra las mujeres (Federici, 2010). Fue una guerra para demonizar y destruir el poder social de las mujeres.

En una similitud con lo que está ocurriendo en las últimas décadas, se pretende acusar a las mujeres de destructoras del sexo masculino, de degradar a los hombres, de atacar a la familia y a las relaciones establecidas. El machismo siente que su existencia está amenazada y las jerarquías sociales están siendo zarandeadas. La caza de brujas en internet es el nuevo escenario de purga disciplinaria para mantener el dominio de un sistema patriarcal.

Palabras Clave: violencia hacia las mujeres. Internet. Neomachismos.

METODOLOGÍA

Utilizamos una metodología cualitativa con un enfoque de análisis del discurso a partir del cual se elaboran temáticas de análisis.

OBJETIVOS

Poner de manifiesto y desvelar los mensajes de los que hace uso la corriente neomachista en la Red, examinando su significado.

Estudiar el funcionamiento y las dinámicas de las redes neomachistas en espacios virtuales.

MUESTRA

Este trabajo se centra en el análisis de 50 espacios virtuales de diferente modalidad. Para la selección de las páginas se procedió siguiendo el símil de bola de nieve. Tomando como referencia inicial una página blog personal, se comienzan a analizar los espacios con los cuales esta se interrelaciona.

ANÁLISIS Y RESULTADOS

A continuación, se presentan las temáticas que aparecen en los discursos analizados.

Negación de la violencia contra las mujeres

Se niega el poder estructural del patriarcado y se defiende la idea de que la violencia es neutra y no tiene género.

Manipulación de datos oficiales

Los espacios virtuales neomachistas realizan un falseamiento y adulteración de datos autorizados, a través de estudios propios y meras opiniones. Uno de los más utilizados son las falsas denuncias por violencia de género.

Inversión conceptual

En un intento de criminalizar la lucha contra las violencias sobre las mujeres y confundir y manipular, se da la vuelta a los significados de los conceptos.

La discriminación positiva no es necesaria

La ideología de género como peligro constante de romper la armonía del sistema. La creencia de que la mal llamada ideología de género, va en contra de la neutralidad a la hora de abordar las violencias machistas, sobre todo en los ámbitos jurídico y judicial.

Alusión a la protección de la infancia

Se presenta a la mujer como madre culpable del alejamiento de los y las menores y sus padres.

Reventar la ideología y acción feminista

Se puede observar claramente el intento de apropiación de parte del lenguaje feminista, desde un uso erróneo y distorsionado, alterando su significado con el fin de desvalorizar, menospreciar y difamar la lucha de las mujeres en todos los ámbitos.

Apología de la violencia

se encuadran aquí las manifestaciones de violencia explícita, los ataques directos y las agresiones focalizadas a través de la Red.

CONCLUSIONES

Los análisis dejan constancia de que los ataques van dirigidos contra las mujeres en general y sus deseos de conquistar un lugar en igualdad con los hombres dentro de la ciudadanía de un país.

El objetivo es demostración de poder y ostentación de que se puede hacer. Existe una gran desprotección hacia estos ataques y estos mensajes.

Por otra parte, el análisis realizado no es posible sin un lenguaje y enfoque feminista que nos permite acercarnos a la realidad con unos conceptos surgidos del feminismo.

Palabras Clave

ESPACIOS VIRTUALES, VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES, VIOLENCIA MACHISTA

EL DISCURSO DE EMPODERAMIENTO EN SERIES ESPAÑOLAS COMO PRETEXTO ARGUMENTAL PARA LA EXPLICITACIÓN DE VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES

Sofía Otero-Escudero
Universidad de Sevilla

La representación de la mujer en pantalla y la construcción de estereotipos en torno a ella ha sido uno de los ejes fundacionales de la Teoría Fílmica Feminista, que comenzó a analizar y transformar dicha imagen desde los años 60 (Nuñez y Troyano, 2010; Molina, 2020; Stam, 2001). Una de las figuras más humilladas ha sido la de la prostituta, la cual, ha pasado por tres etapas: una primera donde se presentaba como víctima, una segunda donde aparecía la prostituta liberada que elegía serlo voluntariamente, y finalmente una última a la que se sumaron la trata de mujeres, las mafias y la droga (Aguilar, 2010; Gallego, 2012). Actualmente, ante las series mencionadas, se vislumbra en plataformas una etapa incipiente donde la mujer prostituta se empodera para vengarse y escapar de su proxeneta. De forma paralela, se ha presentado en España la “Ley Montero” y ha surgido el candente debate sobre la regulación o no de la prostitución (Álvarez, 2021; Basanta, 2021; Gómez, 2021; Hdez, 2019).

Teniendo como eje transversal este diálogo entre realidad y ficción que confluye en el imaginario colectivo, la presente investigación se centra en analizar la violencia ejercida hacia las prostitutas, en las series españolas de *Netflix* más recientes. Entre las series más destacadas donde las protagonistas son o han sido prostitutas, y que se ven enmarcadas en una narrativa de empoderamiento acompañada de violencia explícita hacia las protagonistas, y de las protagonistas hacia los proxenetas son: *Hache* (2019), *El Inocente* (2020) y *Sky Rojo* (2021), siendo esta última la más completa para el análisis que procede. El objetivo es llevar a cabo un análisis en detalle para concluir y constatar la

hipótesis que afirma que bajo el pretexto del empoderamiento se perpetúa la violencia de género a través de la construcción de las imágenes que representan la violencia ejercida hacia las mujeres protagonistas en la ficción (Aguilar, 2010; Gracia, 2019; Herrera, 2019; Zecchi, 2014). Para dicho análisis se aplica una metodología interdisciplinar construida con la perspectiva del Análisis Crítico del Discurso (Azpiazu, 2014; Fairclough, 2003; Van Dijk, 2003; West, M.Lazar y Kramarae, 2000) y sustentada en la Teoría Fílmica Feminista (De Lauretis, 1987, 1992; Mulvey, 1975; Stam, 2001).

En primer lugar, se desarrolla un análisis formal y semiótico para concluir la construcción de los personajes protagonistas. Posteriormente, se elabora un análisis a nivel narrativo de la trama y su transgresión o no de los estereotipos establecidos en torno a la figura de la mujer prostituta en el audiovisual. A través del análisis se concluye que existe una subversión a nivel narrativo de la trama y del rol de las protagonistas a la hora de presentar de forma clara una crítica a la trata y explotación sexual de mujeres, aunque se repite el uso de tropos comunes estereotípicos. Por otro lado, se encuentra una construcción violenta y fetichista del discurso a la hora de filmar la violencia ejercida hacia las mujeres, brindando así a la audiencia imágenes de violencia explícita con una estética muy cuidada, que perpetúan la idea esbozada por Laura Mulvey (1975) de la mujer presentada como objeto sexual para la mirada *voyeurística* masculina.

Palabras Clave

NETFLIX, PROSTITUCIÓN, SKY ROJO, VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, VIOLENCIA EXPLÍCITA

ASISTENCIA SEXUAL, UN EUFEMISMO DE LA PROSTITUCIÓN Y EL CAPACITISMO

Tasia Aránguez Sánchez

Profesora del Departamento de Filosofía del Derecho de la Universidad de Granada

Desde las posiciones partidarias de la legalización de la prostitución se invita a distinguir entre una prostitución inaceptable (la trata) y una prostitución aceptable (libre). Dentro de la “prostitución aceptable” hay una que pretende erigirse como incuestionable: la “asistencia sexual”. La elección de la palabra “asistencia” responde a una analogía que se intenta establecer con la “asistencia personal” (Arnau, 2014), que implica un auxilio necesario para la realización de actividades de la vida diaria. Al trazarse esta analogía se quiere presentar la prostitución al servicio de hombres con discapacidad como si se tratase de una labor de “salud pública” que, según sostienen quienes defienden la “asistencia sexual”, debería incluso ser subvencionada por las Administraciones.

Sin embargo, el activismo de la discapacidad se encuentra dividido al respecto. Desde el “Movimiento de Vida Independiente” (teoría crip) se defiende la “asistencia sexual”, pero desde el “movimiento de personas con discapacidad”, denuncian que esas palabras son un eufemismo que oculta el término “prostitución”. Como señalan Molpeceres (2018), Villar (2018) y Cuervo (2017); el sexo no es algo imprescindible para tener una vida saludable y es falaz comparar el hecho de poder comer o vestirse, con mantener relaciones sexuales. Si el deseo es unilateral, la relación se vuelve una instrumentalización, no ya de una fuerza de trabajo ajena o del tiempo de alguien, sino de su persona misma (Tiganus, 2021). Por consiguiente, tener relaciones sexuales no puede constituir una “asistencia”, la sexualidad no es un “servicio”.

Lo que nos dice el argumento de la asistencia sexual es: “incluso si admitiésemos que la prostitución puede despertar reservas éticas y que quizás es una práctica machista, consideramos que las personas con discapacidad deberían quedar fuera de esas reglas éticas, porque...pobres personas”. Estas ideas se alimentan la misoginia y el capacitismo. Desde un punto de vista patriarcal hay algunos varones que son solo “medio-hombres”: aquellos que no pueden tener sexo con muchas mujeres (Villar, 2018). Quienes defienden la asistencia sexual dicen que estos hombres son unos “pobres” a los que ninguna mujer podría querer, mientras que la igualdad sexual consistiría en ser, como denuncia Villar con sarcasmo, auténticos “machos alfa en silla de ruedas” (2018). Dicho punto de vista no cuestiona el histórico “derecho” patriarcal de cada hombre de acceder al cuerpo de una mujer previo pago. Es un “derecho” ancestral que pertenece a todos los hombres, por marginados que se les considere (Jeffreys, 2021), y que se ejerce sin que importe cómo ha llegado allí ese cuerpo que les presta “asistencia”. Tampoco importa si ese cuerpo del que se sirven tiene discapacidad o no.

De acuerdo con cierta filosofía posmoderna y relativista hay determinadas otredades tan distintas, tan folclóricas e ignorantes que esperar que respeten los derechos humanos constituiría un acto de imperialismo (Valcárcel, 2008). Estos adalides del relativismo señalan que debería hacerse una excepción, no porque crean que los miembros de dicho grupo son inferiores, sino porque son diferentes (diversos)...tienen una suerte de “diversidad” que impide el ejercicio del autocontrol.

Palabras Clave

ABOLICIONISMO, ASISTENCIA SEXUAL, DISCAPACIDAD, FEMINISMO, PROSTITUCIÓN

VISUALIZACIÓN DE LA VIOLENCIA MEDIÁTICA EN EL PERIODISMO

Graciela Treviño Garza

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Ana Edith Canales Murillo

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

El lenguaje que se maneja en el periodismo con respecto a la violencia de género, de manera involuntaria, ha contribuido en gran medida a que la sociedad desarrolle una perspectiva de indiferencia ante el grave problema de desigualdades que afectan directamente a las mujeres; en ocasiones han colaborado construyendo estereotipos que se manejan cotidianamente hasta hacerlos la razón por las que las mujeres sufren violencia de género; sin embargo se sabe del esfuerzo de periodistas que trabajan profesionalmente con un lenguaje de respeto incluyente, siempre con perspectiva de género.

El objetivo general fue analizar el papel de el periodismo en la problemática que causa la violencia de género, por lo que se dio a la tarea de estudiar la contribución y aportación de la misma en la lucha y la prevención de violencia de género, así también se buscó definir el manejo de estereotipos por razones de género en el periodismo al constatar la alocución con tintes machistas que con frecuencia utilizan para llamar la atención del público.

En sociedades patriarcales es común ver la naturalidad con la que, tanto hombres como mujeres, perciben la violencia de género, donde el periodismo, con un lenguaje estereotipado agrava el problema al referirse a mujeres que han sufrido violencia de género como las causantes de las mismas.

Al estudiar el tema para este texto, se encontró que, en los años noventa en España, fue el asesinato de Ana Orantes lo que causó un importante cambio, que se introdujera en la agenda mediática la

violencia contra las mujeres, pues no se consideraban los casos de violencia de género importantes como noticia de valor, lo que en la actualidad en España, como en la mayoría de los países de América Latina, se garantiza con un periodismo responsable que le da la atención debida a tan relevante problema que afecta no solo a mujeres, sino a toda la sociedad.

Como conclusión de la investigación realizada, al conocer la importancia y penetración que tiene el periodismo en las audiencias en el tema de violencia de género, es imprescindible que, para contar con una sociedad sana, se dé el cambio necesario hacia las buenas prácticas y lenguaje con perspectiva de género en los medios de comunicación al no reducir esfuerzos para seguir trabajando en corregir el discurso sexista y misógino en los casos de violencia de género, que al parecer, incluye estereotipos para encontrar el fundamento o razón de dicha violencia.

Palabras Clave

ESTEREOTIPOS, PERIODISMO, VIOLENCIA DE GÉNERO., VIOLENCIA MEDIÁTICA

COSTO EN EMBARAZOS ADOLESCENTES EN ÁREAS RURALES: DESAFÍOS POLÍTICOS

Jorge Luis García Bacuilima

Director de Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Politécnica Salesiana

María Cecilia Alvarracín Guashambo

Universidad Politécnica Salesiana

Juanita Salinas

Universidad Politécnica Salesiana

Ecuador se encuentra en el tercer país con un índice alto de embarazos adolescentes; la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y la Organización Mundial de la Salud (OMS) indican que la edad va entre 14 a 19 años, enfocándose este problema en la población con condiciones de vulnerabilidad a un impacto social de salud pública y desigualdad social. Este trabajo tiene como objetivo analizar el costo contable y social de los embarazos adolescentes en el área rural de Sayausi, de la ciudad de Cuenca; puesto que esta ciudad se ubica dentro de las cuatro ciudades con mayor número de embarazos en adolescentes en Ecuador. Para esta investigación se consideraron los criterios de profesionales acerca del tema tanto para el diseño de la encuesta como para responder parte de esta. De igual forma, en la encuesta participaron 67 adolescentes embarazadas del área rural, obteniendo un costo promedio monetario de los embarazos adolescentes y su costo social. Se observó que el costo contable se asocia a los controles prenatales y atención del parto, mientras que dentro del costo social se destaca que los embarazos adolescentes afectan en gran medida a jóvenes de 18 años, truncando sus aspiraciones hacia una carrera universitaria y otros aspectos a lo largo de su vida. Asimismo, se destaca los diversos desafíos que tienen los gobiernos parroquiales para generar políticas que ayuden a disminuir los embarazos adolescentes.

Palabras Clave

ADOLESCENCIA, COSTO CONTABLE, ECUADOR, EMBARAZO, POLÍTICAS

CYBER DATING: QUÉS ES, PREVALENCIA Y FACTORES ASOCIADOS. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Nieves Gutiérrez Ángel
Universidad de Almería
Maria Dolores Pérez Esteban
UNIVERSIDAD DE ALMERIA
Noelia Navarro Gómez

El teléfono móvil e internet suponen en la actualidad los elementos primordiales de cara a establecer y mantener relaciones interpersonales por parte de los adolescentes. En el caso de las parejas adolescentes, el uso estos medios son considerados como parte esencial de la relación, y puede dar lugar a ejercer la violencia hacia la pareja a través de ellos, conocida como cyber daiting. La cual se manifiesta a través de comportamientos relacionados con el control y la vigilancia hacia la pareja de manera intrusiva, la exclusión social de grupos virtuales, y el acoso sexual. Ejercida a través del envío de mensaje, correos, o comentarios amenazantes o despectivos, la distribución de rumores dañinos, o la difusión de contenidos de carácter íntimo o sexual. El objetivo de este trabajo es identificar qué características propias posee este tipo de violencia, cuál es su prevalencia en la actualidad, así como analizar aquellos factores asociados a la misma. En cuanto a la metodología se llevó a cabo una revisión bibliográfica. Para la búsqueda de la información se utilizaron las siguientes bases de datos: Dialnet, Scopus, Psycodoc, Psycinfo, Eric y WOS. Empleando como descriptor: “cyber daiting”. Se escogieron aquellas publicaciones que sus muestras estuvieran compuestas por adolescentes, estuviera a disposición el texto completo, su idioma de publicación fuese inglés, portugués o español, y su fecha de publicación estuviera comprendida entre los años 2017 y 2021. Pese a que en los últimos años se han incrementado las investigaciones sobre la violencia en parejas adolescentes,

las investigaciones sobre cyber dating en adolescentes son muy escasas, así como el número de instrumentos adecuados para su medición, que permitan evaluar tanto la violencia ejercida, como sufrida. Como resultados principales, encontramos un tipo de violencia que comienza a ser muy prevalente que se sitúa entorno al 12%-77% a nivel mundial, relacionada con comportamientos de control, vigilancia, o humillación. Caracterizada por no tener límites espacio-temporales, una rápida difusión, y que incluso puede seguir dándose tras haber acabado la relación. En cuanto a los factores asociados, a nivel psicológico encontramos la ansiedad y la depresión. Mientras que a nivel social, encontramos el consumo de sustancias adictivas, y a nivel familiar el control parental. Destacando las graves consecuencias que posee, relacionadas con un autoconcepto negativo, una escasa satisfacción vital, un bajo rendimiento académico, estrés, ansiedad, depresión, somatizaciones, abuso de sustancia adictivas, desórdenes alimenticios, o incluso conductas sexuales de riesgo.

Palabras Clave

CYBERDATING, MUJERES, REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

MUJERES CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL: INVISIBILIDAD DE LAS VIOLENCIAS EN SUS VIDAS

Paula Sepúlveda Navarrete
Universidad de Cádiz
M^a Ángeles Minguela Recover
Universidad de Cádiz

Como sociedades hemos avanzado considerablemente en el reconocimiento de las violencias contra las mujeres, especialmente si consideramos que este es un problema de magnitud mundial y que se arrastra por siglos y siglos. Así, aunque ha sido relativamente reciente el que se haya comenzado a considerar como una problemática social y como objeto de políticas públicas, se ha logrado un grado de concienciación y sensibilización, tanto a nivel de instituciones internacionales como nacionales y en la propia sociedad, estableciendo leyes, generando estadísticas para conocer la magnitud y desarrollo de la problemática, así como estableciendo políticas para su prevención e intervención.

Sin embargo, este nivel atención no ha llegado a todas las mujeres. El concepto de interseccionalidad nos ha permitido entender que las mujeres estamos cruzadas por distintas categorías que generan diferentes niveles de opresión y discriminación. Así, en los últimos años se ha ido haciendo cada vez más patente la necesidad de observar que las violencias contra las mujeres no son para todas iguales ni las afectan de igual forma. La edad, la etnia, el vivir en zonas rurales o en ciudades, es ser inmigrantes y la discapacidad han sido algunas de las categorías que se han podido identificar que tienen factores específicos que dificultan tanto el reconocimiento como la búsqueda de ayuda ante situaciones de violencia. A pesar de ello, aún hay mujeres que quedan invisibilizadas, como son las que tienen una discapacidad intelectual.

El objetivo de esta presentación es observar las características y obstáculos que se presentan para el reconocimiento de la violencia hacia mujeres con discapacidad intelectual. Para ello, se han analizado fuentes secundarias documentales y estadísticas a nivel español y europeo que se refieren a la violencia de género (no restringida a la violencia en relaciones de pareja o expareja) y a la discapacidad.

A partir de este análisis se ha observado que un 80% de las mujeres con discapacidad es víctima de alguna clase de violencia. Sin embargo, las estadísticas generales no nos permiten conocer la realidad específica de las mujeres con discapacidad intelectual, lo que va en detrimento de su reconocimiento y de la generación de ayudas específicas para enfrentar esta problemática. Aun así, se estima que estas últimas tienen una alta probabilidad de vivir discriminaciones y situaciones de opresión, lo que debería ser un aspecto a trabajar tanto desde las entidades públicas como privadas.

Palabras Clave

DISCAPACIDAD INTELECTUAL, INVISIBILIDAD, MUJERES, TRABAJO SOCIAL, VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

LAS NUEVAS APLICACIONES TECNOLÓGICAS Y LAS CONDUCTAS ASOCIADAS CON VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA POBLACIÓN ADOLESCENTE

María Sales Iborra Nácher

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE VALENCIA

Cristina López López

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE VALENCIA

Jesús Escrivá Cámara

Universidad Internacional de Valencia

La sociedad actual viene caracterizada por los cambios constantes en la forma de entender las relaciones entre las personas que conviven en ella. La introducción de las nuevas aplicaciones ha supuesto una revolución en muchos campos de nuestro entorno y la forma gestionar y poder acceder a los mismos. Según R. Roig Vila (2010), *“La implantación de las TIC en la sociedad está produciendo cambios insospechados respecto los originados por otras tecnologías (...). Sus efectos y alcance van más allá de los campos estrictos de la información y comunicación para llegar a provocar cambios en la estructura social (...)”*.

Ajena a estos cambios no está la población adolescente, que junto con el fácil acceso a estas nuevas aplicaciones desde temprana edad, hace que se estén normalizando y dando por válidas acciones y situaciones relacionadas con la afectividad y que son consideradas por este rango de población en ocasiones como acciones dotadas de un halo de amor romántico derivando en la creación de mitos que pueden reflejarse en conductas de violencia de género. La utilización de las mismas trae consigo el surgimiento de mecanismos de control que en muchas ocasiones pasan desapercibidos debido a su sutileza y como consecuencia las hacen más difíciles de detectar y cosificar.

Considerando y entendiendo la existencia actual de una brecha digital entre la población, es importante la detección y la información para poder realizar acciones de prevención por parte de profesionales que tienen a su disposición los mecanismos necesarios para minimizar el resultado y en ocasiones poder llegar a mitigar esta nueva forma de entender las relaciones de carácter afectivo.

Esta investigación realiza una revisión bibliográfica sistematizada en la población adolescente, comprendida entre los 12 y los 16 años, en aras de conseguir los siguientes objetivos:

- Detectar las conductas con riesgo de derivar en violencia de género que han sido normalizadas, que se realizan a través de las tecnologías de la información y la comunicación.
- Conocer la concepción del término amor romántico entre los adolescentes.
- Analizar las consecuencias de los mitos del amor romántico en las relaciones de pareja adolescente.
- Detectar si existen dentro de las aplicaciones de las nuevas tecnologías los mitos sobre el amor romántico y cómo desmontarlo.

Tras la investigación realizada se aprecia una relación entre las nuevas tecnologías y la normalización de conductas de riesgo en violencia de género. También se detecta la presencia del amor romántico en estas tecnologías.

Como propuestas futuras se propone trabajar a través de la prevención e intervención en diferentes temáticas relacionadas con el objeto de la investigación para promover relaciones de pareja sanas en la adolescencia que les acompañen toda su vida.

Palabras Clave

AMOR ROMÁNTICO, NUEVAS TECNOLOGÍAS, REDES SOCIALES, VIOLENCIA DE GÉNERO.

CASO GENOVESE: ANÁLISIS DE SU REPRESENTACIÓN MEDIÁTICA EN LAS PÁGINAS DE FACEBOOK DE TRES PERIÓDICOS ITALIANOS

Elena Bandrés Goldáraz

Universidad de Zaragoza

Laura Torre

University of New Mexico

El 8 de noviembre de 2020, la prensa italiana se hizo eco de la detención en Milán de Alberto Genovese, un empresario acusado por una joven de dieciocho años de haberla drogado y violado en el transcurso de una fiesta organizada por él en su vivienda, el mes anterior. A pesar de que la policía recabó pruebas en las que se demostraban los indicios de esos delitos, los medios de comunicación italianos centraron las primeras informaciones sobre esta detención en la exitosa carrera profesional del detenido, como si su curriculum le eximiera de haber cometido cualquier tipo de delito sexual, frente a la minusvaloración del relato de la víctima, cuya identidad se desconocía. A los pocos días de descubrirse el caso, otras jóvenes decidieron denunciarle por los mismos delitos sucedidos en otras fiestas celebradas en otras partes del territorio italiano e incluso de España; algunas de ellas menores de edad, por lo que Genovese fue acusado también de estupro y de mantener una perfecta organización que se encargaba de atraer a las jóvenes y de encubrir al empresario.

La cobertura mediática fue especialmente intensa en Italia y mantuvo este caso en la portada de los diarios, así como de las radios y televisiones, todos los días durante la primera semana de noviembre. Como consecuencia de la presión mediática, y ante las dudas sobre los hechos denunciados, la joven que interpuso la primera denuncia dio a conocer su identidad para alertar sobre la narrativa utilizada por la prensa, que no solo cuestionaba su testimonio sino que la llegó a hacer casi merecedora de lo que sufrió. Un tipo de cobertura mediática que generó, según la víctima, un ambiente fuertemente hostil contra ella y que no tuvo en cuenta ni su sufrimiento físico ni psicológico por la violencia sufrida.

Esta investigación se centra en el análisis del discurso periodístico sobre este caso vertido por tres medios escritos italianos en su red social de Facebook. Un discurso periodístico que emerge con un doble poder: el que ofrece el propio medio y el que genera la propia red social.

A través del ACD de van Dijk y apoyándonos en la teoría sociológica de Thompson sobre ideología, analizaremos cómo eligen estos medios retratar a la víctima, al agresor y cómo reflejan el hecho delictivo. Nos centraremos también en la influencia que este discurso mediático provoca en la recepción del mensaje en las personas usuarias/lectoras de dichos medios en Facebook.

Palabras Clave

ACD, FACEBOOK, GENOVESE, ITALIA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, VIOLENCIA DE GÉNERO.

EL ARCO MINERO DEL ORINOCO DEL ESTADO BOLÍVAR, VENEZUELA: NIÑAS Y MUJERES SITUACIÓN DE EXPLOTACIÓN SEXUAL

Ingrid Del Valle García Carreño

Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, España

El propósito principal es dar a conocer las diversas formas de esclavitud laboral y explotación sexual actual, específicamente en la región del Arco Minero del Orinoco (AMO), Estado Bolívar. Se expone el delito de trata de personas en la actualidad, especialmente de mujeres, indígenas, niñas y adolescentes, en condiciones de limitación de libertad. La metodología siguió los lineamientos del paradigma cualitativo, de tipo documental socio-jurídico, con un diseño bibliográfico, a través de la perspectiva de funcionarios públicos, miembros de organizaciones no gubernamentales (ONG) y periodistas. La crisis de los últimos años en Venezuela, ha conllevado a una emergencia humanitaria compleja, influenciada entre otros aspectos por la política actual del país, una notable pérdida del Estado de Derecho, la deslegitimación de las instituciones, y el deterioro de su economía; han agravado las vulnerabilidades de los venezolanos y venezolanas, transformándolos lamentablemente en víctimas de las diversas modalidades de esclavitud moderna, como es el caso de la explotación laboral. Según el Índice Global de esclavitud aproximadamente 40,3 millones de personas en el planeta son víctimas y sufren de alguna forma de esclavitud moderna, 2 millones se encuentran en América Latina, Venezuela destaca en el primer lugar, con una tasa de 5,6 por cada 1000 personas víctimas de alguna de estas formas de esclavitud. Para el año 2018 Venezuela era el país del continente americano con mayor prevalencia de esclavitud moderna en su territorio, de cuyas formas, la explotación laboral reportaba, al menos, 198.800 casos. La emergencia humanitaria venezolana es compleja, es un factor dinamizador de escenarios sociales, entre lo cual destacan las diversas maneras de explotación sexual. Los defensores de los derechos humanos han declarado formalmente que la emergencia humanitaria se entiende como una crisis cuyo origen es político (y no producto de desastres naturales u otros elementos). Cada uno de los 24 estados que conforman el país sufre en mayor o menor grado del flagelo de la esclavitud moderna, destacándose el estado Bolívar por la magnitud de sus riquezas, abundan minerales como el hierro, bauxita, aluminio. Acero y sus derivados, el níquel, manganeso y mercurio. La expansión de la minería informal ha aumentado la criminalidad y violencia al sur del país. Para 2018, año en que Venezuela resultó ser el país más violento de América latina con una tasa de muertes violentas de 81,4 por cada cien mil habitantes (100 m/h), los dos municipios con las tasas más altas del país se ubicaron en el estado Bolívar: El Callao, con una tasa de 620 muertes por cada 100 m/h, y el municipio Roscio (Capital Guasipati) con una tasa de 458 muertes por 100 m/h. El municipio Sifontes (Capital Tumeremo) tuvo un índice de 199 víctimas por cada 100 m/h. Todos indicadores superiores a la media nacional. La alta demanda de mujeres jóvenes en las minas, niñas, indígenas, menores de edad estas últimas se cotizan a un precio superior asociado a los estereotipos de género y sexualización de jóvenes. Los hallazgos dejan en evidencia una situación socioeconómica lamentable, con un fortalecimiento de la actividad delictiva, el país aún no tiene un instrumento que agrupe y regule la actividad delictiva.

Palabras Clave

ARCO MINERO DEL ORINOCO, ESCLAVITUD, EXPLOTACIÓN LABORAL, PROSTITUCIÓN

MOVIMIENTOS SOCIALES Y VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES: NARRATIVAS DE MUJERES ACTIVISTAS

Tania Martínez

Universidad del País Vasco- Euskal Herriko Unibertsitatea

A pesar de tener un carácter transformador o incluso haber adoptado un discurso anti-sexista, los movimientos sociales constituyen espacios de reproducción del sexismo y las violencias de género. La unión en torno a una reivindicación común y la intensidad de las relaciones de amistad y confianza que se entretienen, configuran un escenario complejo de afinidades e intereses, atraviesan la dinámica del colectivo y confieren ciertas particularidades al espacio social (físico y discursivo) que ocupan. Entendemos que se trata de un ámbito de análisis especialmente interesante puesto que, discursivamente, se rechazan este tipo de comportamientos y, por lo tanto, deberían activarse mecanismos tanto de prevención como de gestión de las violencias. La investigación de la que parte la ponencia ahonda en las expresiones de violencia contra las mujeres perpetrada entre sus filas, a través de una perspectiva cualitativa y perspectiva crítica feminista que centra el foco en las comunidades activistas del País Vasco. El objetivo es contribuir a profundizar en el estudio concreto de la violencia contra las mujeres, al abundar en su carácter estructural y romper con la representación tradicional que sitúa esta violencia en unos espacios sociales y no en otros, que tipologiza a la mujer susceptible de ser víctima, y al hombre capaz de perpetrarla.

Las diez mujeres que han participado en este estudio a través de la técnica de Producciones Narrativas, tienen entre 20 y 45 años, son blancas y sin diversidad funcional. Si bien no todas se mueven en los márgenes de la heterosexualidad, su narrativa versa sobre una relación de abuso y violencia sexista su con un maltratador hombre. Todas ellas han cursado estudios superiores, aunque su situación laboral es variada y variable: algunas atraviesan situaciones de precariedad, otras mantienen un empleo más o menos estable, o realizan varios trabajos al mismo tiempo. En cualquier caso, se trata, en mayor o menor grado, de mujeres económicamente independientes. Frente al mito de la pasividad y la despolitización, la investigación nos ofrece distintos perfiles de mujeres que han sido victimizadas y que no obedecen a dicho estereotipo. Si bien no todas las activistas que han participado en la investigación han compartido dentro de sus espacios de militancia lo sucedido, o denunciado a su agresor, todas han atravesado por un proceso de resignificación de su vivencia, calificando el mismo como de aprendizaje y empoderamiento.

Por último, al igual que con las mujeres que sufre violencia, no existe un tipo concreto de maltratador. Sencillamente, aquellos que participan en espacios de transformación social, que encontramos en las asambleas, manifestaciones, fiestas, incluso aquellos que se dicen feministas, mantienen un discurso político que no se corresponde con sus prácticas reales. Resultaría, por tanto, necesario actualizar los referentes de masculinidad hegemónica, tomando en consideración las prácticas que trascienden más allá del nivel discursivo, visibilizando las nuevas formas en las que se expresa el sentido de pertenencia, la necesidad de afirmación de la superioridad, la misoginia, o las formas que adquiere el ejercicio de la violencia en su intersección con otros ejes de opresión, como son el adultismo o el capacitismo.

LA PORNOGRAFÍA COMO IDEÓLOGA DE LA VIOLENCIA SEXUAL: LOS CONTENIDOS PORNOGRÁFICOS MÁS VISTOS Y SU TRADUCCIÓN EN LA REALIDAD SOCIAL

Elena Sáez-González
Universidad de Salamanca

En la actualidad y sobre todo desde la generalización de la World Wide Web (www) en el año 1991, la industria de la pornografía se ha ido erigiendo en la sociedad como la principal fuente de información y ocio en lo referido a la sexualidad, sus prácticas y sus actitudes. Todo ello debido a su característica triple A (Accesibilidad, Asequibilidad y Anonimato) (Paul, 2014) -a la que ya se le añade una cuarta: la Aceptabilidad- y a su espacio de desarrollo, que es de por sí adictivo, rápido y, en muchos casos, está plagado de desinformación. La web y, hoy en día también las redes sociales, se ven infectadas de comportamientos que sobrecargan la sexualidad femenina y se crean en sus límites plataformas de pago con contenido explícito como Only Fans, un medio muchas veces ensalzado, normalizado y equivalido en naturaleza a cualquier otra red social como Instagram, Twitter o Facebook.

La edad media en la que se comienza a consumir pornografía son los 8 años y las categorías más visualizadas se basan en la sexualización del cuerpo femenino y del lesbianismo, en las prácticas violentas y en la erotización de una serie de determinadas etnias. Además, desde el confinamiento por la COVID-19 en marzo de 2020, se ha podido observar un incremento exponencial del consumo de pornografía (Zattoni et. al, 2020), que ya de por sí era alto y, paralelamente, un incremento del 9.2 % de las agresiones sexuales en España en el año 2021 respecto a los dos anteriores, según el último balance de criminalidad del Ministerio del Interior (2021).

A través de este estudio, se pretende examinar qué tipo de contenidos se presentan en los vídeos pornográficos -más allá de conocer las estadísticas sobre las categorías más vistas por los espectadores- y así formular una hipótesis sobre si existe o no algún tipo de relación, ya sea correlativa o causal, entre el consumo de pornografía y los delitos contra la libertad y la indemnidad sexual cometidos en el país español, basándonos en los estudios sobre las consecuencias psicológicas y sociales de la visualización de contenido pornográfico. Todo ello partiendo de una conceptualización de la pornografía y un repaso de la evolución que experimenta hasta convertirse en una potente industria que, junto a la prostitución, se comienzan a entender desde las fuerzas neoliberales sociales y políticas como espacios y prácticas "empoderantes" e incluso "feministas".

Para ello se seleccionan los tres sitios web pornográficos más populares (PornHub, xVideos y XNXX) con el objetivo de extraer los 10 vídeos más visitados durante el año 2021, con el fin de examinarlos y determinar qué tipo de conductas hacia las mujeres se muestran en las plataformas que, ya desde hace años, educan y, por su potencialidad adictiva, condicionan y adoctrinan sexualmente a menores y adultos en la legitimización y erotización de la violencia sexual contra las mujeres y las niñas.

Palabras Clave

COVID-19, FEMINISMO, NEOLIBERALISMO, PORNOGRAFÍA, REDES SOCIALES, SEXUALIZACIÓN, VIOLENCIA SEXUAL

CAMPAÑA INSTITUCIONAL COMO INSTRUMENTO HACIA LA PREVENCIÓN DEL ACOSO CALLEJERO FEMENINO

Vanessa Díaz Jiménez

Universidad de Málaga

Belén Moreno Albarracín

Universidad de Málaga

Tania Blanco Sánchez

Universidad de Extremadura

Esta investigación se basa en el análisis de la campaña institucional “No seas animal”, promovida por el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) y el Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ). Fue lanzada el 17 de enero de 2018 y hasta la fecha no se ha vuelto a realizar ninguna otra acción de concienciación social para la prevención del acoso callejero en Andalucía, lo que justifica el interés del presente artículo.

Para estudiar en profundidad la campaña, se va a analizar la repercusión que tuvo en la sociedad, tanto en redes sociales como Twitter como en los diferentes soportes en los que se publicó: YouTube, televisión autonómica, prensa, cuña de radio y *landing page*. El objetivo principal de la investigación es, por ende, conocer cómo el público ha interactuado a través de Twitter y YouTube. Asimismo, se pretende evaluar cómo los medios de comunicación se hicieron eco de la acción.

Con el fin de abordar el objeto de estudio desde un prisma general, la investigación está basada en una metodología mixta. Por un lado, se ejecutará un análisis cuantitativo, lo que implica recopilación de datos y análisis de los mismos para extraer de las fuentes conclusiones cuantificables. Y, por otro lado, se realizará un análisis cualitativo mediante un estudio del caso, puesto que se extraen reseñas de tantas fuentes como sea necesario. La muestra estará integrada por la campaña institucional #No-SeasAnimal para prevenir el acoso callejero.

De los resultados obtenidos se pueden resaltar una conclusión principal: el fin social de la campaña se ha visto eclipsado por la polémica suscitada debido al paralelismo que se propone entre el hombre y el animal.

Palabras Clave

ACOSO CALLEJERO, ESTEREOTIPOS, IGUALDAD, MUJER, SOCIEDAD

RETOS Y DESAFÍOS DE LA PROTECCIÓN DE LAS MUJERES ADULTAS MAYORES EN MÉXICO

Angélica María Burga Coronel

Universidad Autónoma de Baja California

Yedidi Chávez Vásquez

Universidad Autónoma de Baja California

Este trabajo de investigación parte de la realidad innegable de que la población mundial está envejeciendo. El Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas (UNDESA) ha determinado que en los próximos 30 años se espera que la población mundial llegue a 1.5 billones de personas de esa edad en 2050. Esto implica que el crecimiento de este grupo poblacional pasará del 9.3% en 2020 a 16.0% en 2050. Dentro de este grupo la esperanza de vida a nivel mundial ha alcanzado 72 años en el caso de las mujeres y 68 para los hombres. Asimismo, se determinó que entre el año 2010 y 2050 el número de mujeres de edad aumentará en 600 millones, especialmente en las regiones menos adelantadas. Este aumento de la esperanza de vida impone retos en diferentes aspectos como la economía, el desarrollo, políticas sociales y el Derecho.

En el caso de México, según datos de Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), tomados de la Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica (ENADID) 2018, muestran que existen 15.4 millones de personas de 60 años o más, lo que representa el 12.3% de la población total. De los cuales el 15.1% son mujeres adultas mayores y el 13.9% son hombres adultos mayores. Asimismo, el porcentaje de las personas de edad que viven solas y son económicamente activas es del 41.4%, de éstas 54.1% son hombres y 45.9% son mujeres. Por lo que se aprecia, México vive una situación similar a la tendencia mundial de aumento de la población de adulta mayor femenina.

Como bien lo ha señalado el Comité para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer, en su Recomendación General N° 27, sobre las mujeres de edad y la protección de sus derechos humanos, las mujeres de edad constituyen un grupo heterogéneo, con diversidad de experiencias, cuya situación económica y social depende de una serie de factores demográficos, políticos, ambientales, culturales, sociales, individuales y familiares.

En este contexto, este trabajo tiene como objetivo presentar la problemática específica que enfrentan las mujeres adultas mayores, que sufren violaciones a sus derechos, tales como, salud y bienestar; desarrollo e inclusión social; oportunidades de educación y trabajo; seguridad de ingresos, protección social y seguridad social; condiciones de vivienda y cuidados; erradicación de violencia, abusos y discriminación por razón de la edad. Con esta finalidad, se analiza la normativa y las políticas públicas vigentes en México para determinar los retos y desafíos que enfrenta el Estado para brindar una protección efectiva a las mujeres adultas mayores. Como conclusión, se plantea que las acciones que se realicen deben tener una perspectiva de género y de envejecimiento activo para que las mujeres adultas mayores no sean olvidadas, se desarrolle una nueva cultura que promueva un cambio de mentalidad y de actitudes sociales que integre la feminización del envejecimiento en la creación de una protección jurídica y social específica.

Palabras Clave

DISCRIMINACIÓN, ENVEJECIMIENTO ACTIVO, FEMINIZACIÓN DEL ENVEJECIMIENTO, MUJERES ADULTAS MAYORES, SOCIEDADES INTERGENERACIONALES

ESTUDIOS LGBTIQ+: INTERSECCIONALIDAD, DESAFÍOS, DERECHOS Y AFECTOS DISIDENTES

ABSTRACT

El campo específico de estudios LGBTIQ+ constituye un desafío contemporáneo importante en términos académicos. Su aproximación a los estudios de género es debido a la oposición de ambos a los regímenes de poder basados en categorías estrictas y binarias de género. Todavía es necesario incluir temas específicos, que traten de las sexualidades e identidades que se alejan de las normas. Además, los movimientos sociales feministas y los movimientos activistas LGBTIQ+ coinciden históricamente en las luchas por la igualdad en los derechos civiles. Aunque se han conseguido muchos derechos, queda mucho por hacer: hay decenas de países en los que todavía es un crimen ser una persona LGBTIQ+.

De este modo, el simposio se propone ofrecer un espacio multidisciplinar para la exposición y debate de investigaciones que, desde los más diversos enfoques (epistemológico, social, cultural, artístico, político...), cuestionan los modelos binarios, las identidades y sexualidades normativas, planteando cambios en el escenario social por medio del reconocimiento y la visibilidad de la disidencia sexual y de género.

DESCRIPTORES

- Visibilidad y representatividad LGBTIQ+
- Análisis del discurso desde una perspectiva de las sexualidades disidentes
- Historia, memoria y movimientos sociales LGBTIQ+
- Violencia, acoso y homo/transfobias
- Teorías y pedagogías queer
- Interseccionalidades de raza, clase y sexualidad
- Cuerpo, representación y construcción de identidades de género

PONENCIAS

1. **Ponencia N07-S03-01.** DIVERSIDAD AFECTIVO-SEXUAL EN EL MUNDO ÁRABE-ISLÁMICO: INFLUENCIA DEL ISLAM EN EL MARCO JURÍDICO REGULATORIO DE LOS ESTADOS ÁRABES.
Rabía Mrabet Tamsamani.
2. **Ponencia N07-S03-02.** FORMAR Y SENSIBILIZAR SOBRE LA PERSPECTIVA LGBTI AL ALUMNADO DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN
Rafael Ventura.
3. **Ponencia N07-S03-03.** EXPLORANDO SEX EDUCATION PARA EDUCAR DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO
Patricia Alonso Ruido. Bibiana Regueiro. Cristina Varela Portela.
4. **Ponencia N07-S03-04.** PRÁCTICAS ARTÍSTICAS Y EPISTEMOLOGÍAS FEMINISTAS
Laura De La Colina Tejeda. José Enrique Mateo León.
5. **Ponencia N07-S03-05.** EL UNIVERSO LGBTIQ+ DE STEVEN
Silmara Takazaki.
6. **Ponencia N07-S03-06.** ¿QUÉ ESTUDIA LA CIENCIA POLÍTICA SOBRE EL COLECTIVO LGTB?
Claudia Mayordomo Zapata. Salvador Mayordomo Hernández.

DIVERSIDAD AFECTIVO-SEXUAL EN EL MUNDO ÁRABE-ISLÁMICO: INFLUENCIA DEL ISLAM EN EL MARCO JURÍDICO REGULATORIO DE LOS ESTADOS ÁRABES

Rabía Mrabet Tamsamani
Universidad de Jaén

Introducción

Al día de hoy, la homosexualidad sigue siendo un tema tabú en los países árabes. De hecho, no solo existe un rechazo social en relación a esta realidad, sino que, además, constituye un comportamiento criminalizado. No existe un equivalente de la palabra tal cual en la lengua árabe. Por ejemplo, en ésta se utiliza la palabra *al-mithlillá al-yensia* cuya traducción sería “semejanza sexual”, utilizándose en ocasiones el término peyorativo *al-shudud al-yensi*, que en castellano se traduciría como “extremismo sexual”. Aun así, conviene subrayar que este término representa un neologismo en la lengua árabe. El término que se utilizaba antes y que sigue presente es “*luat* o *liuat*” o sodomía. La palabra árabe se refiere al profeta Lut, sobrino del profeta Abraham. En el Corán hace referencia a la población de Lut que, estando casados con mujeres, buscaban jóvenes hombres para someterlos sexualmente con la complicidad de sus mujeres. Y de allí viene la palabra *luat* o *luti* “sodomita”. La exégesis de este verso del Corán resalta un acto o un delito, pero no hace referencia a la homosexualidad tal como está definida hoy en día.

Ahora bien, repasando el código penal de algunos de estos países, podemos constatar que algunos hacen referencia explícitamente a las relaciones sexuales entre personas del mismo sexo, y en otros únicamente utilizan el término “sodomía”. Si algunos hacen referencia únicamente a los hombres, en otros se subraya que la pena aplicable en el caso de las mujeres se limita a una multa.

A pesar de esta circunstancia no podemos ignorar el hecho de que personas conocidas en la historia del mundo árabe por su orientación sexual no fueron ni marginadas ni criminalizadas, al contrario, su presencia en palacio fue imprescindible tal es el caso del poeta Abu Nuawas en la era de los Abasida

Objetivo

Analizar la influencia del Islam en la regulación socio-jurídica de la diversidad afectivo sexual en las sociedades árabes. Asimismo, nos proponemos deconstruir algunos estereotipos sobre esta tema, a partir de referencias históricas relativas a personalidades relevantes en la historia árabe musulmán que fueron abiertamente homosexuales.

Metodología

Una lectura rápida de las leyes de los estos países, las exégesis del verso del Corán (Al A‘râf, 7:80-84) y la historia árabe.

Conclusión

Varios personajes de la historia del mundo árabe fueron conocidos por su homosexualidad. A pesar de ello, en la sociedad en la que vivieron (ya musulmana) no sufrieron el rechazo ni el castigo de sus coetáneos. Al contrario, se trata de personajes emblemáticos. Circunstancias estas que llevan a muchos investigadores a confirmar que los artículos que penalizan la homosexualidad de la forma con la que se define fueron herencia de la colonización. Tanto el antiguo código penal francés como las

normas inglesas de la época victoriana hacían referencia a la sodomía como delito, estando castigado con pena de muerte. Se puede afirmar, por tanto, que estos países árabes pasaron de la tolerancia, la indiferencia o la aceptación a la homofobia y sanción de la sodomía.

Palabras Clave

CÓDIGO PENAL., CORÁN, DELITO, HOMOSEXUALIDAD, PAÍSES ÁRABES

FORMAR Y SENSIBILIZAR SOBRE LA PERSPECTIVA LGBTI AL ALUMNADO DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN

Rafael Ventura

UPF Barcelona School of Management

Se presentan los resultados de un proyecto de innovación docente desarrollado en la Universitat Pompeu Fabra (Barcelona) cuyo objetivo era formar y sensibilizar sobre la eliminación de cualquier tipo de discriminación por razón de orientación sexual, identidad de género o expresión de género al estudiantado del Departamento de Comunicación. A pesar de no tener competencias ni capacidad de actuación directa en el diseño curricular de los programas de posgrado para poder modificar los planes docentes a corto plazo, se planteaba la urgencia de buscar alternativas para asegurar que la UPF ofrece formación específica en este ámbito a las futuras y a los futuros profesionales de la comunicación. Por este motivo se diseñaron sesiones formativas de dos horas de duración que se desarrollaron dentro del horario lectivo, en clases cedidas por el profesorado del Departamento de Comunicación. De manera paralela se evaluó el impacto de estas sesiones mediante un sistema de encuestas que pretendía evaluar la mejora de los conocimientos sobre la perspectiva LGBTI, evaluando tanto los conocimientos previos como los conocimientos después de la sesión. Para ello, se dejó transcurrir un periodo de tiempo de dos meses antes de pasar la segunda encuesta, con tal de medir el recuerdo a medio plazo. Los resultados muestran una mejora en los conocimientos del alumnado después de atender a la sesión formativa. Asimismo, se discute la necesidad de desarrollar nuevos mecanismos docentes para asegurar la formación y sensibilización del alumnado de Comunicación en la perspectiva LGBTI.

Palabras Clave

ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN, FORMACIÓN DEL ESTUDIANTADO, INNOVACIÓN DOCENTE, LGBTI

EXPLORANDO SEX EDUCATION PARA EDUCAR DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

Patricia Alonso Ruido

Universidad de Santiago de Compostela

Bibiana Regueiro

Universidade de Santiago de Compostela

Cristina Varela Portela

Universidade de Santiago de Compostela

Las y los más jóvenes han sido denominadas/os como Generación Z por la incuestionable impronta de la digitalización en sus vidas. De esta forma, encuentran en las redes sociales y en las aplicaciones de mensajería instantánea un espacio más de comunicación y socialización. Porque sus vidas no se desarrollan exclusivamente en el cara a cara, sino que el plano *online* es cada día más importante en sus dinámicas relacionales.

La vida de la generación nativa digital discurre entre el plano *online* y el *offline*. Así, la intimidad se desdibuja y, en una etapa vital caracterizada por el inicio de las primeras relaciones sexuales, no es extraño que emerjan conductas inadecuadas en el plano *online* relacionadas con la dimensión sexual y social, compartidas con las variadas comunidades virtuales.

Partiendo de este contexto de digitalización y experimentación sexual propio de la etapa adolescente, la serie de Netflix *Sex Education* (2019) es el fiel reflejo de esta generación caracterizada por grandes carencias en materia de educación sexual que utiliza la virtualidad para expresarse e informarse en materia de sexualidad. Esta serie narra el día a día de un grupo de estudiantes muy dispares y muestra cómo las y los más jóvenes recurren a las diversas plataformas *online* para llevar a cabo comportamientos de *sexting*, de *sextorsion*, de *grooming*, de ciberacoso o diversas estrategias de ciberviolencia. Además, su trama argumental permite reflexionar sobre otros temas controvertidos como el aborto, el consumo de pornografía, la homosexualidad, la identidad/expresión de género, el acoso sexual o los estereotipos de género entre otras cuestiones. En definitiva, plantea una amalgama de temáticas relacionadas con el sexo que tienden a ser habituales en las vidas de las y los jóvenes. De esta forma *Sex Education* (2019) se configura como una herramienta muy interesante para trabajar educación sexual y el uso seguro de internet, no solo en el ámbito educativo formal, sino también en la familia o en otros contextos educativos no formales.

En este trabajo se analizan dos bloques temáticos visibilizados en la serie: i. la educación sexual, que continúa siendo la materia pendiente del sistema educativo; y ii. los riesgos de internet que abarcan desde conductas como el *sexting* hasta estrategias de violencia online como la *sextorsion*, el *grooming*, el ciberacoso u otras estrategias de ciberviolencia. Se pretende visibilizar la importancia de invertir en una educación sexual que no solo se enfoque en los riesgos, sino que otorgue herramientas para disfrutar de la dimensión sexuada de forma sana, segura y responsable. Además, se hace hincapié en la urgencia de proporcionar a las y los más jóvenes una educación en competencias digitales que permita transitar la virtualidad por una senda alejada de los comportamientos de riesgo. En definitiva, la serie *Sex Education* (2019) se configura un recurso educativo clave para el colectivo docente y sus intervenciones de prevención ligadas al Plan de Acción Tutorial.

Palabras Clave

EDUCACIÓN DIGITAL, EDUCACIÓN SEXUAL, INTERNET, JÓVENES, RIESGOS

PRÁCTICAS ARTÍSTICAS Y EPISTEMOLOGÍAS FEMINISTAS

Laura De La Colina Tejeda

Facultad de Bellas Artes. Universidad Complutense de Madrid

José Enrique Mateo León

Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid

Introducción. Se trata de poner de relieve el hecho de que las imágenes no son neutras y, por tanto, deben leerse en el contexto en el que fueron y son producidas, teniendo en cuenta quienes tenían y tienen acceso a dichas imágenes, quiénes las han producido históricamente, y cómo a través de aquellas se producen -legitiman- y se explican determinados modelos sociales. La actual era de la imagen electrónica, que diría Brea, nos aboca a ser mucho más escrupulosos/as con el uso de las imágenes, nos hace preguntarnos sobre cómo nos acercamos a ellas, cómo nos las apropiamos e interpretamos teniendo en cuenta cómo nos afectan en función de nuestra asignación de género, raza, clase...

Objetivo. Se trataría, por tanto, de aportar una perspectiva interseccional e incluyente que contribuya, a través del estudio, revisión y producción de imaginarios, a repensar cómo las tecnologías de la comunicación e información han supuesto una transformación radical en la forma en la que nos relacionamos con las imágenes.

Metodología. Análisis de publicaciones que analicen las potencialidades políticas de las imágenes. Análisis de propuestas artísticas insertadas en repensar las desigualdades entre géneros y poniendo en énfasis en aquellas que den voz a aquellas que no lo tuvieron. Para ello nos basaremos en el texto “¿Pueden hablar los subalternos?” de la filósofa india Gayatri C. Spivak, publicado en 1985.

Discusión. La discusión que se plantea en relación con la perspectiva de género en el empleo de imágenes en la investigación en arte, apela a todo el sistema de conocimiento en el que se han basado los estudios del arte entendidos desde la construcción de la hegemonía del sujeto occidental blanco. Pese a que dicha posición lleva siendo cuestionada y puesta en crisis desde hace décadas, a día de hoy se hace necesario incidir en ello debido a cómo determinados modelos siguen operando sin tener en cuenta planteamientos interseccionales.

Resultados y Conclusiones. Los resultados y conclusiones de esta investigación ponen de manifiesto la pertinencia de incidir en una pedagogía feminista. Donde el campo simbólico debe ser leído teniendo en cuenta una perspectiva inclusiva. Lo que implica ampliar de forma exponencial el sentido que tienen y para el que se emplean las imágenes.

Palabras Clave

FEMINISMO, PRÁCTICAS ARTÍSTICAS

EL UNIVERSO LGBTIQ+ DE STEVEN

Silmara Takazaki

UTFPR - Universidade Tecnológica Federal do Paraná

La serie Steven Universe (2013-2019), de Cartoon Network, trae un universo ficticio propio, con algunos personajes humanos y varios personajes no humanos, que son como piedras preciosas. En este universo, las 'gemas' no tienen un género definido, pero actúan con características que entendemos como femeninas (vestidos, pelo largo, forma del cuerpo femenina: senos, caderas más anchas que la cintura, maquillaje) y sus voces son interpretadas por mujeres. La autora de la serie dice que las gemas son no-binaries pero no les importa ser reconocidas como mujeres por los humanos.

La historia cuenta las aventuras de Steven, un niño que es creado por las tres Crystal Gems (Garnet, Amethyst y Pearl), seres intergalácticos que vinieron de otro planeta y tienen superpoderes. Steven es mitad gema, pues es hijo de la gema Rose Cuarzo y un hombre humano. La serie pasa las pruebas de Bechdel y Vito Russo.

Usando como metodología la etnografía en pantalla, se analizaron algunos de los capítulos donde se percibe el desarrollo de personajes LGBTIQ+ importantes, como Garnet, Pearl, Stevonnie, Rose y otros personajes secundarios, que tienen relaciones e identidades diversas. Temas como la lesbiandad, la no-monogamia, la intersexualidad, y otras diversidades encuentran espacio en la serie de forma positiva y simpática.

Las investigaciones se enfocaron en el diseño de personajes, representatividad, formas de lidiar con la diversidad (interseccionalidad, cuerpos, etnias, costumbres, símbolos), estereotipos y las relaciones entre los momentos de exhibición de los capítulos y movimientos feministas/LGBTIQ+ que conquistaron espacios y geografías, dentro y fuera del cine. Además, se concluye que el lugar del discurso de las directoras y guionistas LGBTIQ+ está directamente relacionado con la representación justa y coherente de la diversidad: la presencia de personas que viven en su propia piel lo que representan.

La serie también incluye otros temas profundos, como relaciones, amistad, coraje, cariño, etc. Su activismo consiste en la normalidad: la diversidad LGBTIQ+ no tiene por qué ser un tema para ser tratado de manera diferente, es solo otra relación afectiva u otra identidad, dentro de la historia como todos los demás.

Las identidades *queer* evolucionaron en número y en calidad de representación, y la presencia de amores diversos y sin clichés ni estereotipos negativos en los dibujos animados es un logro importante para la igualdad de género. El universo fantástico de los dibujos, aunque presenta personajes no humanos, refleja actitudes y emociones que enseñan y producen nuevas perspectivas sobre la sociedad y la identidad, sobre el amor, las emociones, el respeto y la justicia.

Palabras Clave

ANIMACIÓN, DIVERSIDAD, LGBTI, QUEER, REPRESENTATIVIDAD

¿QUÉ ESTUDIA LA CIENCIA POLÍTICA SOBRE EL COLECTIVO LGTB?

Claudia Mayordomo Zapata

Universidad de Murcia

Salvador Mayordomo Hernández

Universidad de Murcia

El interés por conocer las realidades socio-políticas de las minorías ha estado presente en el ámbito de la teoría política desde hace varias décadas. Los estudios sobre las minorías territoriales, étnicas o lingüísticas, así como de las mujeres (no como minorías, pero sí como ausentes en las instituciones y los procesos de decisión política) desde las críticas a la democracia representativa han constituido un amplio marco teórico y empírico (Cobo, 2004).

Nuevas realidades sociales y políticas como la defensa de los derechos del colectivo LGTBI+ hacen plantearse nuevas preguntas dentro de los estudios sobre los fenómenos políticos. Dos temas clásicos dentro de la Ciencia Política tradicional han sido: la representación y los debates entorno a sus dimensiones (sobre todo en el caso de la descriptiva y la sustantiva); y el voto y sus posibles brechas (gap). En estas dos cuestiones, el análisis desde el punto de vista de los grupos de individuos marginalizados o diferenciados de alguna forma en el sistema político han sido relevantes para poder entender la realidad de manera completa dejando atrás el ideal universalista. Este ideal presupone que no existen diferencias por razón de género, étnica o sexualidad y analiza la realidad asumiendo la igualdad de oportunidades de los individuos para desarrollar su vida pública en los sistemas políticos (Young, 1999).

En la presente ponencia se realiza una revisión de la literatura de estos dos temas: la representación descriptiva del colectivo en las principales instituciones representativas (como son los parlamentos) y la existencia de una “sexuality gap” (brecha de sexualidad) en el comportamiento electoral.

Palabras Clave

COMPORTAMIENTO ELECTORAL, REPRESENTACION DESCRIPTIVA, SEXUALITY GAP

**OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO
(ESTUDIOS FEMINISTAS Y DE GÉNERO)**

PONENCIAS

1. **Ponencia N07-S04-02.** CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD DE LAS MUJERES MIGRANTES.
Alejandra Icardo Ruiz.
2. **Ponencia N07-S04-04.** MUJERES ARTISTAS ESPAÑOLAS EN LA TRANSICIÓN: UNA APROXIMACIÓN A SU ESTUDIO
Beatriz Fernández De Castro.
3. **Ponencia N07-S04-05.** UNA APROXIMACIÓN AL HUMOR FEMINISTA DESDE LA CIENCIA POLÍTICA
Iraide Álvarez Muguruza.
4. **Ponencia N07-S04-06.** EVOLUCIÓN Y SIGNIFICADO DE LOS ESTEREOTIPOS DEL COLOR EN EDAD INFANTIL. UNA PROPUESTA EDUCATIVA PARA LA INTEGRACIÓN SOCIAL.
Elvira Chicano Gutiérrez. Manuel Pérez-Valero.
5. **Ponencia N07-S04-07.** PARTICIPACIÓN Y FENOMENOLOGÍA FEMINISTA. APROXIMACIÓN A LA MUESTRA
Trinidad Donoso-Vazquez. Valeria De Ormaechea Otalora. Olga Gonzalez Mediel. Míriam Comet Donoso.
6. **Ponencia N07-S04-08.** EL ROL DE LAS CANTAUTORAS EN EL DESARROLLO DE LA PERSPECTIVA FEMINISTA EN EL REVIVAL FOLK ESPAÑOL
Marina Gonzalez Varga. María Jesús Pena Castro.
7. **Ponencia N07-S04-09.** UNA MIRADA FENOMENOLÓGICA SOBRE LA EXPERIENCIA VIVIDA DE “SER MUJER”
Trinidad Donoso-Vazquez. Pilar Folgueiras. Valeria De Ormaechea Otalora. Míriam Comet Donoso.
8. **Ponencia N07-S04-10.** COMUNICACIÓN, PERSPECTIVA DE GÉNERO Y ECOFEMINISMO EN BOGOTÁ, COLOMBIA.
Laura Melina Martínez Páez.
9. **Ponencia N07-S04-11.** LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN UNA INVESTIGACIÓN FENOMENOLÓGICA CON MUJERES JÓVENES
Pilar Folgueiras. Míriam Comet Donoso. Valeria De Ormaechea Otalora. Olga Gonzalez Mediel.
10. **Ponencia N07-S04-12.** LAS NUEVAS MUJERES CUIDADORAS DE FAMILIARES CON DEMENCIA
María Cristina Lopes Dos Santos.
11. **Ponencia N07-S04-13.** BARRERAS GENERACIONALES Y DE GÉNERO EN EL TRABAJO DE CAMPO CON MUJERES INFORMANTES MAYORES: EL CASO DE AFILIADAS A LA SECCIÓN FEMENINA
Aarón Pérez Borrajo.
12. **Ponencia N07-S04-14.** DESIGUALDAD DE GÉNERO Y PRODUCCIÓN INFORMATIVA DE MUJERES PERIODISTAS: ANÁLISIS DE EL PAÍS, EL MUNDO Y ABC.
Belén Cáceres Garrido. Sonia Parratt Fernández.
13. **Ponencia N07-S04-15.** LA CONCILIACIÓN LABORAL-FAMILIAR DE LAS MUJERES DURANTE LA CRISIS DEL COVID-19
Patricia Villaciervos Moreno. Alexandra Olimpia Lapadatu.
14. **Ponencia N07-S04-16.** ACTITUDES SEXISTAS: PERFILES DEL ALUMNADO DE LA UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Míriam Lourdes Morales Santana. M^a Del Pilar Etopa. Gabriel Díaz Jiménez.
15. **Ponencia N07-S04-17.** ANÁLISIS EXPLORATORIO DE LAS ACTITUDES SEXISTAS EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Míriam Lourdes Morales Santana. M^a Del Pilar Etopa. Gabriel Díaz Jiménez.
16. **Ponencia N07-S04-18.** ESTUDIO EXPLORATORIO DE LA IDENTIDAD GLOBAL DE GÉNERO EN LA UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. ANÁLISIS DE LAS RAMAS DE CONOCIMIENTO
Míriam Lourdes Morales Santana. M^a Del Pilar Etopa. Gabriel Díaz Jiménez.
17. **Ponencia N07-S04-19.** DESIGUALDAD DE GÉNERO Y TERRITORIO: HACIA UN ÍNDICE DE IGUALDAD DE GÉNERO (IIG) A ESCALA REGIONAL
Marina Checa Olivas.

18. **Ponencia N07-S04-20.** VISIBILIZANDO LOS CUIDADOS DESDE LAS INVESTIGACIONES FEMINISTAS
Lola Martínez Pozo. Samuel Rubio Coronado.
19. **Ponencia N07-S04-21.** ANÁLISIS DE LA IMAGEN Y LA FORMA DE LA MUJER EN LAS PINTURAS RUPESTRES DEL LEVANTE ESPAÑOL A TRAVÉS DE LA ESCULTURA CONTEMPORÁNEA
Bartolomé Palazón Cascales.
20. **Ponencia N07-S04-22.** LA VISIÓN DE LA FAMILIA Y DEL ROL SOCIAL DE LA MUJER EN EL PRIMER SOCIALISMO ESPAÑOL: LA COMISIÓN DE REFORMAS SOCIALES
Juan Miguel Arranz Arranz.
21. **Ponencia N07-S04-23.** DIFERENCIAS DE GÉNERO EN EL PERFIL Y LOS HÁBITOS DE PRACTICANTES DE ACTIVIDADES EN EL MEDIO NATURAL
Laura Martín Talavera.
22. **Ponencia N07-S04-24.** LA OBJETIVACIÓN DE LA MUJER DESDE UNA PERSPECTIVA MASCULINA
Xiaoyang Wu.
23. **Ponencia N07-S04-25.** ANÁLISIS DEMOGRÁFICO DE LOS FLUJOS MIGRATORIOS Y LAS ÁREAS EMISORAS Y RECEPTORAS DE CASTILLA-LA MANCHA: EL PAPEL DE LA MUJER COMO UNO DE LOS ELEMENTOS EXPLICATIVOS DE LA SITUACIÓN ACTUAL
J. Javier Serrano Lara. María Dolores Pitarch-Garrido. María Del Carmen Cañizares Ruiz.
24. **Ponencia N07-S04-25b.** UNA PROPUESTA DE APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA QCA: ¿POR QUÉ HAY PAÍSES QUE ALCANZAN LA MASA CRÍTICA (30%) DE MUJERES EN EL PARLAMENTO Y OTROS NO?
Salvador Mayordomo Hernández. Claudia Mayordomo Zapata.

CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD DE LAS MUJERES MIGRANTES

Alejandra Icardo Ruiz
Universidad Pontificia comillas

¿Cómo se construye la identidad en las personas migrantes? La construcción de la identidad es algo que ha sido objeto de investigación a lo largo de los años y que ha suscitado nuevas teorías sobre cómo se conciben las personas en una situación de incertidumbre, desconocida o ante nuevos retos. Además, se considera que la vulnerabilidad de las mujeres migrantes empeora la situación y las deja en una posición más complicada.

Hay ciertos elementos que se consideran clave a la hora de construir la identidad. La presente investigación pretende responder a la pregunta de si la construcción de la identidad de las mujeres migrantes se hace en base a la religión, a la nación, a la etnia, al territorio, la raza y el género.

Para poder justificar qué elementos son comunes o diferenciadores a la hora de construir la identidad, se han establecido tres grupos de estudio: mujeres procedentes del Magreb y Oriente Próximo, de América Latina y de África Subsahariana.

Estos colectivos nos ayudarán a desarrollar una teoría sobre los elementos que confluyen en la construcción de la identidad de las mujeres migrantes, simplemente partiendo con el elemento común de estar en otra sociedad que no es la suya. Cada uno de los colectivos son importantes y vienen marcados por una serie de casuísticas que harán que nuestro estudio tenga un gran aporte a la producción científica.

Para hablar de la construcción de la identidad se hace necesario hacerlo desde un enfoque social, crítico y humanista, ya que es la única forma de llegar a comprender a las personas.

De tal forma, se pretende dar un nuevo punto de partida para el estudio de las realidades de las personas migrantes, en concreto desde una perspectiva de género, desde la que no se ha trabajado anteriormente. La manera en la que las personas se piensan, se concibe a sí mismas y se relacionan marcan su experiencia migratoria. Esta concepción que se tiene de uno mismo irá modificándose a lo largo del tiempo, ya que viene influenciada y caracterizada por el momento concreto en el que nos encontremos. Además, los estímulos externos que se reciben modifican nuestras conductas, y la realidad a la que estemos sometidos hará que queramos avanzar o retroceder.

Saber qué es lo importante para las personas migrantes y poder entender sus necesidades y sus comportamientos nos llevaría a tener mejores políticas públicas orientadas a la protección y a la integración de las mujeres migrantes en la sociedad de destino.

La investigación hace una reflexión del proceso migratorio de cada grupo de estudio e intenta establecer cómo se construye la identidad en mujeres migrantes, con una situación de vulnerabilidad, dependiendo de los elementos que confluyen en cada caso.

Palabras Clave

GÉNERO, IDENTIDAD, MIGRACIÓN

MUJERES ARTISTAS ESPAÑOLAS EN LA TRANSICIÓN: UNA APROXIMACIÓN A SU ESTUDIO

Beatriz Fernández De Castro
Universidad de Cádiz

Al igual que sucede en multitud de ámbitos, las artistas españolas son las grandes olvidadas en las narraciones del arte español. Teniendo presente el olvido sistemático al que han sido sometidas por parte de la historiografía oficial, examinaremos cuestiones como la identidad, la autopercepción de sí mismas, la discriminación o la imposición de roles determinados por motivos de género tanto en los espacios públicos como en los privados utilizando para ello sus obras. Es preciso tener en cuenta el contexto de cambio político que constituye la Transición, cuando el movimiento feminista en España experimenta su gran eclosión, aumentando también considerablemente la presencia femenina en el ámbito público. Será en este momento cuando las mujeres se lancen masivamente a las calles para reivindicar cambios sociales relacionados con las reformas legislativas, la igualdad laboral, la participación política, la sexualidad, la educación, etc. Todas estas manifestaciones de carácter político encontrarán también su proyección en el mundo del arte, donde las mujeres también tendrán un papel relevante. Sus obras serán reivindicativas y provocadoras, atrevidas, innovadoras, llamativas y con un fuerte carácter social y feminista. Será del mismo modo necesario tener presente la novedad en cuanto a la aportación de nuevos medios de expresión artística, tales como la *performance*, además del empleo de revolucionarias técnicas y materiales. Así, el objetivo principal de esta investigación será reivindicar el papel jugado por las mujeres artistas en los círculos culturales de la España de la Transición, considerando esencial su obra para reflejar la realidad sociopolítica de este periodo. Estimamos que el análisis histórico-artístico que se ha realizado sobre esta época aún permanece incompleto. En este sentido, sustentándonos en fuentes bibliográficas, documentales, gráficas, y audiovisuales, así como en testimonios de las propias artistas, relacionaremos la producción artística con los acontecimientos coetáneos. Para ello tendremos en cuenta tanto el contexto político y social de la época, como la cultura artística desarrollada durante los últimos años del Franquismo y los primeros gobiernos democráticos, así como los propios discursos feministas característicos de este periodo. Se procurará no sólo hacer visible su labor artística, sino dar un enfoque de género a la tradicionalmente patriarcal historiografía del arte. A pesar de que el análisis se centre en un arte más elitista, orientado a museos y galerías, también buscaremos dar un espacio a la subcultura desarrollada en este mismo momento, centrándonos principalmente en los dos núcleos urbanos en los que se desarrollan estas manifestaciones artísticas: Madrid y Barcelona.

Palabras Clave

FEMINISMO Y ARTE CONTEMPORÁNEO EN ESPAÑA, HISTORIA DE LAS MUJERES ARTISTAS ESPAÑOLAS, MUJERES ARTISTAS ESPAÑOLAS, MUJERES EN LA TRANSICIÓN

UNA APROXIMACIÓN AL HUMOR FEMINISTA DESDE LA CIENCIA POLÍTICA

Iraide Álvarez Muguruza

Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Un volumen nada desdeñable de prestigiosos autores y autoras de distintas procedencias disciplinarias ha establecido diferentes marcos de referencia en torno al fenómeno del *humor* al objeto de tratar de comprenderlo y reflexionar acerca de su etérea condición. Desde esta perspectiva, llama la atención el hecho de que, a pesar de que los estudios sobre el humor constituyen un campo de análisis transdisciplinar, su interés es marginal en el ámbito de los estudios de género aun empero de su presencia cotidiana en las relaciones micro-sociales.

No obstante, y pese a que pudiera parecer una paradoja, examinar el humor feminista no es ninguna broma. La extendida idea de que las mujeres no son capaces de emplear el humor ni de interpretarlo, y que por tanto se trata de una prerrogativa masculina, encierra en sí misma un prejuicio: el hecho de observar la realidad desde la mirada masculina y, en consecuencia, defender que éste es el único modelo de comunicación, pone de manifiesto que la variable social del género condiciona el hecho pragmático del humor. Por este motivo, esta ponencia aspira a visibilizar no sólo los desafíos que el humor feminista plantea al mapa cognitivo y simbólico de las genealogías patriarcales sino los procesos de politización o concienciación de los sujetos que son sometidos a él.

Para ello, presentaremos un abordaje metodológico de inspiración estructuralista-constructivista asentado sobre las revisiones teóricas de los estudios feministas habida cuenta de que constituye una herramienta conceptual idónea para explicar y comprender el mundo social por su sensibilidad con los procesos de producción.

De este modo, nos detendremos en la idea desarrollada por Hélène Cixous (1995) acerca de que la risa *habla* en la medida en que transgrede radicalmente las normas comunicativas patriarcales que desplazan del tablero político a los *habitus outsider* (Ripio, 2015). Sobre esta base, que visibiliza la importancia de la agrupación de cuerpos en el espacio público a través de la afectividad, podremos comprender la importancia que tiene poner en diálogo a la teoría política feminista con los estudios sobre el humor político para conocer hasta qué punto la irrupción de una forma alternativa de producir los discursos humorísticos legitima la posición de las mujeres en un terreno históricamente hegemonizado por hombres y, en última instancia, permite alcanzar el objetivo central del movimiento feminista: hacer de *lo personal* algo *político*.

En este sentido, politizar los malestares patriarcales que habitan en las mujeres de manera latente, históricamente abordados de forma privada, en términos comunitarios se erige como la clave de bóveda en la identificación de las contradicciones estructurales que generan esos malestares, así como en la experimentación reflexiva habida cuenta de su potencial explicativo de la complejidad con la que se experimenta la opresión, ofreciendo simultáneamente un medio de significación inextricablemente vinculado a las sensaciones del cuerpo. Esta idea apunta a que la risa compartida, comprendida como compromiso crítico, permitiría reivindicar la genealogía crítica y el alcance heurístico del humor en las estrategias feministas que aspiran a impulsar la transformación y la justicia social.

Palabras Clave

CIENCIA POLÍTICA, EMOCIONES, GÉNERO, HUMOR

EVOLUCIÓN Y SIGNIFICADO DE LOS ESTEREOTIPOS DEL COLOR EN EDAD INFANTIL. UNA PROPUESTA EDUCATIVA PARA LA INTEGRACIÓN SOCIAL

Elvira Chicano Gutiérrez

Universidad de Granada

Manuel Pérez-Valero

Universidad De Granada

Los estereotipos forman parte de la sociedad, crecemos con unas creencias que en gran parte de los casos no son ciertas. Una de ellas, y que a lo largo del tiempo sigue siendo muy popular, es la idea del uso del color rosa-azul para niña-niño, respectivamente. Con la siguiente propuesta se ha investigado en qué lugar se encuentra este estereotipo, ya que cada vez somos más conscientes de su existencia y luchamos por deshacerlo. “¿Es un niño? ¿Entonces por qué va vestido de rosa?”, “¿Mejor esta camiseta rosa no? ¡Qué es una niña!”. Seguro que no es la primera vez que escuchamos estas palabras haciendo referencia al género de los niños/as de nuestro alrededor, tan solo usando un color para definirlo. Por lo tanto, uno de los objetivos principales es desarrollar el concepto de estereotipo y conocer de dónde procede apoyándonos en proyectos artísticos que aporten una visión crítica ayudando a reflexionar sobre la importancia de la diversidad y el compromiso social.

Este escrito presenta una propuesta educativa basada en las artes plásticas acerca de los estereotipos de género, centrándose principalmente en el del color rosa y azul. Para ello se ha llevado a cabo un proceso de búsqueda de artículos académicos y científicos relacionados con la temática. Posteriormente se ha realizado un breve estudio sobre la evolución de los dos colores que protagonizan esta propuesta. Y es que, su proceso de creación y el paso de los años, les ha otorgado una historia de cambios que ha dado pie a que estos estereotipos a día de hoy aún sigan activos. Por otro lado, se ha realizado un análisis de datos a través de actividades elaboradas en un aula con alumnado de cinco años. Mediante observación y a través de una actividad guiada se han podido conocer los colores preferidos tanto de niñas como de niños y establecer estadísticas, comprobando en qué situación se encuentra esta idea tan desarrollada en la sociedad.

Se ha elaborado una breve investigación sobre los estereotipos para ver por qué se producen y el poder que pueden llegar a tener. Conociendo de dónde pueden surgir y cómo nos condicionan. Dentro del marco teórico revisado se ha dado mayor importancia a aquellas referencias que apuestan por el compromiso social, ya que en educación es necesario formar niños/as libres y críticos. Los resultados preliminares muestran que el estereotipo no se mantiene con la misma fuerza que antes, pero sigue estando presente, aunque es cierto que otros colores están ganando mucho terreno según las preferencias actuales. La pregunta que nos hacemos es clara, ¿sigue el estereotipo de género-color presente en la sociedad actual? Como se ha comentado anteriormente se ha tenido una ayuda esencial para descubrirlo, se ha entrado dentro del aula, analizando los gustos y preferencias del discente para poder descubrirlo. Tras llevar a cabo la propuesta mediante una investigación académica y analizando situaciones en el aula con el alumnado, se puede llegar a la conclusión de que dicho estereotipo cada día va desmoronándose.

Palabras Clave

ARTES PLÁSTICAS, EDUCACIÓN INFANTIL, ESTEREOTIPO, INTEGRACIÓN SOCIAL, PENSAMIENTO CRÍTICO

PARTICIPACIÓN Y FENOMENOLOGÍA FEMINISTA. APROXIMACIÓN A LA MUESTRA

Trinidad Donoso-Vazquez

Universidad de Barcelona

Valeria De Ormaechea Otalora

Universidad de Barcelona

Olga Gonzalez Mediel

Universidad de Barcelona

Miriam Comet Donoso

Universidad de Barcelona

INTRODUCCIÓN

En un proyecto de I+D[i] sobre las experiencias de participación política (su dimensión social y educativa) –teniendo en cuenta la perspectiva de género- de jóvenes entre 18 y 35 años que participan en acciones/procesos participativos, se aborda el estudio siguiendo la metodología fenomenológica.

Desde el punto de vista de la fenomenología se planteó en un primer momento la muestra de estudio sin tener en cuenta la categoría género de una manera analítica, al entender que según la fenomenología se aspira a encontrar *la esencia de la participación* y que como tal no tiene género, ya que el enfoque fenomenológico parece abogar por las esencias del fenómeno que se estudia.

Ahondando en el tema y ya bajo el prisma de una fenomenología feminista y crítica se busca dilucidar si la categoría género y las otras categorías identitarias como pueden ser la raza y la clase deben ocupar un lugar importante o si, por el contrario, por encima de ellas está una universalidad que aplana estas identidades.

OBJETIVOS

Explicar el proceso de elección de una muestra bajo el paradigma de la fenomenología feminista.

DISCUSIÓN

Bajo el prisma de la fenomenología crítica se puede aspirar a encontrar el esencialismo de la participación por encima de etnia, clase y género, pero la fenomenología feminista aporta a la fenomenología clásica que estas tres identidades no se pueden obviar. De hecho, lo que hace es introducir en este pensamiento y método estas tres realidades.

La investigación fenomenológica siempre tiene como objetivo poner al descubierto las estructuras esenciales, es decir, universales, de la experiencia vivida, asumiendo implícita o explícitamente lo humano universal. Para la fenomenología feminista tanto la mente como el cuerpo son parte de la historicidad individual y colectiva, una historicidad que moldea esa mente y ese cuerpo.

Las categorías de identidad estructuran la experiencia vivida. Por tanto, no hay estructuras universales, o esencias universales, que no estén mediadas por las manifestaciones de cada persona en su relación con el mundo, una relación en que la diferencia sexual (tener experiencia de cuerpo de hombre-chico o de mujer-chica) adquiere una importancia definida por ese cuerpo encarnado de una forma específica. El cuerpo no es una esencia, sino que media las relaciones con el mundo desde el primer momento. La identidad sexual establece formas de relacionarse con el mundo teniendo en cuenta que

la esencia no viene del cuerpo, sino de la interacción que se establece entre ese cuerpo y el mundo, una interacción dinámica, cambiante, abierta y holística.

La fenomenología feminista no solo busca comprender una sucesión de experiencias vividas, sino de poner estas experiencias en un contexto y en su génesis histórica.

Es por ello por lo que la *participación* puede variar de un grupo a otro, de un ser humano a otro y ser diferente para chicos y chicas. La regulación patriarcal hace que una chica participe diferente que un chico, en otras palabras, las reglas, las formas y los procesos participativos difieren entre chicos y chicas como ha quedado demostrado en investigaciones empíricas. Investigaciones que también han demostrado que la etnia y los grupos subalternizados entran dentro de una lógica participativa diferente.

Aspirar a encontrar una esencia prescindiendo del género o la etnia, es un sesgo en la fenomenología clásica. El resultado de este estudio y análisis entre la fenomenología clásica y la feminista ha conducido a tener una muestra solo de chicas en las edades establecidas.

[i] 2 “Participación sociopolítica de jóvenes desde una perspectiva de género: aportes conceptuales, metodológicos y educativos”. Investigación financiada por el Ministerio de Ciencia e Innovación (PID2019-104804RB-I00).

Palabras Clave

FENOMENOLOGIA FEMINISTA, JUVENTUD, PARTICIPACIÓN

EL ROL DE LAS CANTAUTORAS EN EL DESARROLLO DE LA PERSPECTIVA FEMINISTA EN EL REVIVAL FOLK ESPAÑOL

Marina Gonzalez Varga
Universidad de Salamanca
María Jesús Pena Castro
Universidad de Salamanca

La investigación analiza las representaciones y la transformación de los modelos de género de las mujeres en la música popular española en un período de redefinición y creación contracultural. Estas prácticas artísticas, como parte del revival folk español significaron una respuesta a los modelos de mujer propugnados por el franquismo. Por tanto, el objetivo principal de esta investigación es analizar las prácticas y discursos creados por las cantautoras desde la década de los 60 como estrategia para la crítica y el empoderamiento femenino. A partir del trabajo de campo con artistas y grupos en activo en el último tercio del siglo XX se estudia la transformación musical en sus aportaciones, novedosas tanto estéticamente como en su experiencia y contenido semántico, de manera que se imbrican con el cambiante concepto de resistencia y respuesta a la evolución de las configuraciones de género en este período. Abordaremos el estudio de la reinterpretación de diferentes músicas tradicionales como herramienta para la reconstrucción de identidades, la concienciación y movilización social. Como resultado de la investigación basada en entrevistas, y análisis de prensa y materiales audiovisuales realizada con artistas como Julia León, Elisa Serna, Carraixet, Uxía, Faltriqueira y Uxía Pedreira, se ha podido establecer dos períodos creativos diferenciados, la creación musical entre los años 60 y 70, una etapa de recuperación de repertorios sin modificaciones musicales o textuales, y el período desde

mediados de los 70 en adelante caracterizado por la emulación musical de repertorio tradicional y la renovación textual.

Las fases planteadas coinciden con la fase de surgimiento y consolidación de un movimiento de revival folk. En este proceso de innovación y visión crítica a las construcciones sociales del género se produce una crítica/asimilación a través de la reconfiguración de las formas musicales y el contenido semántico.

Palabras Clave

ESTUDIOS CULTURALES, FOLK REVIVAL, GÉNERO, IDENTIDADES

UNA MIRADA FENOMENOLÓGICA SOBRE LA EXPERIENCIA VIVIDA DE “SER MUJER”

Trinidad Donoso-Vazquez

Universidad de Barcelona

Pilar Folgueiras

Universidad de Barcelona

Valeria De Ormaechea Otalora

Universidad de Barcelona

Miriam Comet Donoso

Universidad de Barcelona

En esta comunicación[1] se exponen las reflexiones generadas en torno a la experiencia de ser mujer de un equipo de investigación de la Universidad de Barcelona que está realizando un estudio sobre: participación política de mujeres de 18 a 35 años. La primera parte de esta investigación tiene como objetivo “*Dar cuenta de las estructuras de significado de las experiencias vividas de participación política de mujeres de 18 a 35 años*” y sigue una perspectiva metodológica cualitativa, en concreto, se trata de una investigación fenomenológica hermenéutica.

Esta modalidad de investigación implica, entre otras cosas, la revisión del equipo de investigación acerca de los pre-conceptos, prejuicios, etc. que están funcionando en relación con el tema de estudio. La persona investigadora debe poner en práctica el método de la *epojé* (Lozano Díaz, 2006, Macías, 2018). La *epojé* es un término de origen griego adoptado por Husserl para referirse al acto de suspender tanto las creencias como la ciencia (Van Manen, 2016).

El método de la *epojé*, en investigación fenomenológica, se emplea tanto durante la aplicación de los métodos empíricos y los métodos reflexivos como antes de iniciar el trabajo de campo. En este sentido, el equipo de investigación dedica un tiempo a clarificar, compartir, etc. vivencias que tienen como mujeres para, más tarde, tratar de ponerlas entre paréntesis.

Los relatos libres sobre “ser mujer” del equipo investigador nos han permitido poner en primer plano:

Existen dos estructuras de experiencias, una la que abarca desde la niñez como experiencia de comparación con los niños, como carencia. Una estructura de sentirse mujer en oposición a lo masculino viendo la diferencia, pero sin llegar al apartado reflexivo de que hay una jerarquía.

La otra estructura comienza más adelante en la edad adulta. No hay conciencia de ser mujer hasta que se adquiere conciencia de género.

Hay que distinguir entre la experiencia de ser mujer como hembra, asociado a tener unas características sexuales, y otra en la que la experiencia de ser mujer se asocia a una conciencia de género, conciencia que llega más tarde, asociada a sentimientos de rabia, sometimiento y frustración.

Pero en todos los casos se mantiene que en las participantes existe una categoría mujer a la que se adscriben. Una categoría que ha sido puesta en duda por muchas teóricas del movimiento feminista pero que como dijo Seyla Benhabib puede que mantenerla sirva a estrategias políticas.

En todos los relatos la dificultad de la experiencia “ser mujer” es clara. Incluso aparece el deseo de ser hombre como imposibilidad de completar las opciones que no están permitidas a las mujeres, o querer ser hombre para no tener las limitaciones de ser niña o mujer.

Pero como una contraposición a este párrafo anterior, en las experiencias aparece el sentimiento profundo de desear ser mujer, querer serlo y afirmarse en serlo a pesar de la conciencia expresada de dificultades, limitaciones y sumisión que conlleva.

[1] “Participación sociopolítica de jóvenes desde una perspectiva de género: aportes conceptuales, metodológicos y educativos”. Investigación financiada por el Ministerio de Ciencia e Innovación (PID2019-104804RB-I00).

Palabras Clave

CATEGORÍA MUJER, EPOJÉ, FENOMENOLOGIA FEMINISTA

COMUNICACIÓN, PERSPECTIVA DE GÉNERO Y ECOFEMINISMO EN BOGOTÁ, COLOMBIA

Laura Melina Martínez Páez

Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

El sistema heteropatriarcal que guarda una estrecha relación con la modernidad periférica aún sigue siendo replicado, en gran medida, por los medios de comunicación masiva. En el contexto colombiano, la Federación Colombiana de Periodistas (FECOLPER) y la organización internacional Reporteros Sin Fronteras (RSF), seccional Alemania, en su más reciente estudio “Monitor de Propiedad de los Medios” (2018) enfatizan que más del 80% de los medios de comunicación masiva en Colombia pertenecen a la propiedad privada conformada en gran parte por hombres.

La conformación de oligopolios desvela la influencia del heteropatriarcado en la configuración comunicativa del país, en tres vías fundamentalmente y, que a la vez, tienen relación con la presente investigación: la primera, en la imposición de la forma en la que se comprende la comunicación; la comunicación solo es posible si se gesta desde una relación unilateral y de poder; la segunda, en la ausencia de multiplicidad de voces en el escenario comunicativo, en este caso la participación de las mujeres como líderes de estos espacios es escaso, actualmente, los hombres son poseedores únicos del 60% de los medios de comunicación masiva y, por último, en la agenda mediática que se construye en torno al medio ambiente porque dicha concentración mediática está en manos; principalmente, de

tres empresarios del país, que, a su vez, son los dueños de firmas relacionadas con la industria de extracción y explotación de recursos naturales.

Según lo anterior, se identifica que quien tiene mayor capacidad adquisitiva y una condición privilegiada a su vez tiene cuotas más altas de poder en escenarios claves de decisión sobre la gestión ambiental y comunicativa en el país.

Frente a este panorama las mujeres han liderado iniciativas de resistencia al modelo dominante apostándole a la defensa del medio ambiente en la capital colombiana, en tres vías claves: la primera estableciendo relaciones armónicas con el medio ambiente desde una corriente ecofeminista, la segunda, irrumpiendo el ecosistema comunicativo proponiendo otras formas de pensar y practicar la comunicación, que van más allá de la lógica monolítica y de poder entre el emisor-receptor. Tercero, analizando el rol significativo de la perspectiva de género que no solo influye en la deconstrucción de los marcos de relacionamiento existentes con las distintas formas de vida que componen la naturaleza sino también en la generación de contra relatos a la polaridad masculina que las sitúa alejadas de los mecanismos de organización y movilización, autogestión y autosostenibilidad, con el uso y legitimación de narrativas reduccionistas que simplifican las formas en las que se denominan las formas de ser y estar en el mundo.

Palabras Clave

COMUNICACIÓN AMBIENTAL, COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y CAMBIO SOCIAL, ECOFEMINISMO, FEMINISMOS, PERSPECTIVA DE GÉNERO

LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN UNA INVESTIGACIÓN FENOMENOLÓGICA CON MUJERES JÓVENES

Pilar Folgueiras

Universidad de Barcelona

Miriam Comet Donoso

Universidad de Barcelona

Valeria De Ormaechea Otalora

Universidad de Barcelona

Olga Gonzalez Mediel

Universidad de Barcelona

Esta comunicación[1] está centrada en la aplicación transversal de la perspectiva de género en una investigación fenomenológica hermenéutica, centrada en la participación política de mujeres jóvenes. Para ello, partimos de las aportaciones de Donoso-Vázquez y Pessoa de Carvalho (2016) y de Biglia y Verges (2016), autoras que establecen una serie de criterios/cuestiones que ayudan a reflexionar sobre la aplicación de la perspectiva de género en las tres etapas de una investigación. En concreto, en esta presentación, recuperamos y reflexionamos –desde una mirada fenomenológica- sobre algunos de las cuestiones que las autoras plantean.

Con relación a la pregunta de investigación Biglia y Vergés (2016; 21) señalan “¿La perspectiva de género se tiene en cuenta como un aspecto transversal de la investigación o como un añadido para cumplir con la normativa?”, en nuestro caso, nuestra pregunta ya muestra que se trata de un estudio con mujeres: ¿Cuál es la experiencia de participación política siendo mujer-joven?.

Respecto a la elección de la muestra: Biglia y Vergés (2016; 21) apuntan “¿Se han considerado las diferencias entre mujeres y hombres como sujetos de investigación? ¿Estamos dando por supuesto la equivalencia entre sexo y género...?... ¿Cómo se ha definido la muestra?” (pp. 21-22). En nuestra investigación, el alto grado de conciencia sobre la existencia de estas diferencias nos ha llevado a seleccionar una muestra de jóvenes de 18 a 35 años que son o se sienten mujeres. En este sentido, abrazamos los avances en fenomenología crítica, perspectiva que asume que las llamadas “categorías de identidad” (raza, sexo, orientación sexual, etc.) hacen que las estructuras aparentemente universales como, por ejemplo, la percepción del espacio y el tiempo, en la práctica no lo sean (Ahmed 2007, Weis et al., 2020). Por otro lado, de acuerdo con Sans Martín (2015), asumimos que la mujer es el sujeto de verificación fenomenológica cuando se habla de ellas/de nosotras. En este sentido, nuestro equipo de investigación en esta parte del estudio está formado, exclusivamente, por mujeres.

En cuanto a la elaboración de las técnicas de recogida: “En el diseño de las técnicas...¿se reproducen estereotipos de género?” (Biglia y Vergés, 2016; 23). En nuestra investigación, utilizamos el relato descriptivo-fenomenológico que es una técnica poco dirigida y, por tanto, tiene menos posibilidades de ser, a priori, estereotipada.

Respecto a la recogida de datos, de acuerdo con Donoso-Vázquez y Pessoa de Carvalho (2016), quienes plantean que nuestros roles estereotipados de género van a actuar sobre la investigación y nos proponen “¿Por qué no recogemos datos provenientes del proceso que se está llevando a cabo en nosotras mismas?” (pp. 83). En nuestra investigación, el equipo escribe relatos libres sobre participación política y sobre ser mujer. Con ello, además de estar teniendo en cuenta el aporte de las autoras, también estamos cumpliendo con uno de los requisitos de la metodología fenomenológica: la aplicación del método de la epojé.

[1] “Participación sociopolítica de jóvenes desde una perspectiva de género: aportes conceptuales, metodológicos y educativos”. Investigación financiada por el Ministerio de Ciencia e Innovación (PID2019-104804RB-I00).

Palabras Clave

FENOMENOLOGÍA, HERMENÉUTICA, MUJERES, PARTICIPACIÓN

LAS NUEVAS MUJERES CUIDADORAS DE FAMILIARES CON DEMENCIA

María Cristina Lopes Dos Santos
Universidad Pública de Navarra

Introducción

Las mujeres han sido y siguen siendo las principales proveedoras de cuidados. A lo largo del tiempo y en distintas sociedades, el papel femenino en el cuidado sigue presente de manera continuada.

Ahora bien, la nueva realidad familiar, social y económico-laboral ha generado un cambio en el perfil de estas cuidadoras, así como de las personas cuidadas, adaptándose a las nuevas necesidades y a las patologías imperantes. Algunos autores hablan de la “crisis del cuidado” ya a finales del siglo pasado (Hochschild, 1995; Pérez, 2006; Benería, 2011), y la cuestión es que realmente los cambios

desarrollados han generado otras cuestiones que implican “carga total del trabajo” (Durán, 2005 y 2011), cuestiones afectivas (Aguirre, 2007) y nuevos roles (Tobío, 2012).

Especialmente relevante es el cuidado de las personas con demencia en su domicilio por parte de familiares convivientes y la dificultad e impacto que esto produce en la persona cuidadora (Aguirre, 2007; Bofill, 2004; Bartolomé et al., 2010, Losada et al., 2017). Teniendo en cuenta que esta situación se desarrolla con mayor frecuencia al ser esta una patología en creciente desarrollo junto con el aumento de la esperanza de vida y la consiguiente longevidad (la demencia afecta con mayor prevalencia a personas mayores, especialmente a partir de los 80 años), tal y como indican diversos organismos: WHO, 2013; OECD, 2013; Alzheimer’s Disease International, 2015.

Metodología

En el presente estudio se analiza la adaptación psicosocial y calidad de vida de 58 mujeres cuidadoras de 29 poblaciones de la Comunidad Foral de Navarra (zonas rurales, semi-rurales y urbanas) a través de una metodología combinada de triangulación. Se usaron métodos cuantitativos (PAIS-SR (Adaptación Psicosocial a la enfermedad) y QOL-aD (Calidad de Vida Alzheimer) y cualitativos (entrevista semi-estructurada con 8 temas de incidencia sobre los mismos ámbitos que se presentaban en los cuestionarios), así como 13 variables sociodemográficas. El análisis de datos se realizó a través del programa informático SPSS Statistics 23 y Software R junto con el paquete integrado Factor MineR para los datos cuantitativos y AQUAD 7 para los datos cualitativos.

Resultados

El 58,6% de las mujeres cuidadoras han cuidado y/o cuidan a familiares con demencia mientras compaginaban esta situación con la actividad laboral. Además, los datos cuantitativos y cualitativos manifiestan que el trabajo a tiempo completo correlaciona positivamente con la buena adaptación psicosocial y buena calidad de vida de la persona cuidadora.

Conclusiones

El trabajo externo a jornada completa de las mujeres cuidadoras, que al mismo tiempo está relacionado con una buena calidad de vida y adaptación psicosocial, cuestión novedosa en el perfil de mujer cuidadora, indica que ese espacio relacional es una clave de apoyo para el sostenimiento personal y familiar, pudiendo establecer un espacio de individualización necesario para evitar los sentimientos de soledad, aislamiento y ausencia o limitación del proyecto vital propio. Por lo que proveer a la mujer cuidadora de espacios de esparcimiento y autorrealización, sean laborales o no, es un elemento esencial para el mantenimiento del cuidado en domicilios y en el entorno familiar.

Palabras Clave

CUIDADOS, DEMENCIA, MUJERES, TRABAJO.

BARRERAS GENERACIONALES Y DE GÉNERO EN EL TRABAJO DE CAMPO CON MUJERES INFORMANTES MAYORES: EL CASO DE AFILIADAS A LA SECCIÓN FEMENINA

Aarón Pérez Borrajo
Universidad de Salamanca

El objetivo principal de esta ponencia consiste en identificar y en analizar las barreras que surgen a la hora de realizar trabajo de campo con mujeres informantes mayores afiliadas a la Sección Femenina de Falange Española. En este sentido, también se reflexionará sobre las estrategias más adecuadas para su superación. Esta aportación se origina en el contexto de mi trabajo doctoral sobre la construcción de identidades de género a partir de las prácticas músico-populares potenciadas por las agrupaciones de Coros y Danzas de la Sección Femenina en la provincia de Pontevedra durante el segmento temporal 1939-1977. El planteamiento metodológico a partir del cual se articula esta investigación otorga una especial importancia a las fuentes orales. Estas proporcionan una información sumamente valiosa, alternativa, complementaria, y en riesgo de desaparición. De naturaleza extraoficial, reflejan la realidad cotidiana y personal de aquellas mujeres que integraron esta entidad. En las fuentes documentales, en cambio, se elimina cualquier tipo de registro o dato personal. Todo funciona alrededor de una desindividualización provocada por el uso de una nomenclatura pseudo-militar que únicamente identifica cargos y jerarquías. Por lo tanto, ante este escenario, queda patente la utilidad de incorporar las fuentes orales al proceso de investigación.

En el trabajo de campo con mujeres informantes mayores afiliadas a la Sección Femenina de Falange aparecen diferentes barreras. Estas problemáticas pueden ser clasificadas en cuatro grandes bloques: el generacional, el ideológico, el cultural y el de género. El generacional se debe a que la informante habla de una realidad experiencial que no necesariamente tiene que ser la de su interlocutor. Por su parte, el ideológico responde a que, en suma, la afiliación a la Sección Femenina implica una militancia, y reflexionar conjuntamente sobre cuestiones relacionadas con este hecho puede desencadenar diferentes reacciones. En relación con el bloque cultural, las informantes hacen referencia a un contexto personal y específico que, normalmente, es compartido por las comunidades en las que se insertan. En este ámbito, por ejemplo, el factor idiomático juega un papel muy destacado a la hora de perseguir una conexión más profunda. Por último, existe una barrera de género evidente entre la informante (mujer) y el investigador (hombre). El hecho de que el objeto de estudio sea la construcción de identidades de género a partir de la actividad musical desarrollada por instituciones dedicadas al control de la mujer española durante el Franquismo, y teniendo en cuenta los conflictos anteriormente señalados, conlleva que puedan existir ámbitos de la conversación que estas consideren inadecuados o improcedentes. En definitiva, partir de la identificación de tales barreras durante el trabajo de campo, se profundizará en las estrategias y en los procedimientos más adecuados para sortearlas de manera satisfactoria.

Palabras Clave

COROS Y DANZAS, ETNOGRAFÍA, MÚSICA POPULAR, SECCIÓN FEMENINA, TRABAJO DE CAMPO

DESIGUALDAD DE GÉNERO Y PRODUCCIÓN INFORMATIVA DE MUJERES PERIODISTAS: ANÁLISIS DE EL PAÍS, EL MUNDO Y ABC

Belén Cáceres Garrido

Universidad Complutense de Madrid

Sonia Parratt Fernández

Universidad Complutense de Madrid

Los estudios en materia de equidad entre mujeres y hombres como productores de contenidos en los medios de comunicación han avanzado escasamente (Rovetto, 2013). La conocida como hipótesis de la feminización del periodismo se basa en la idea de que la incorporación de las mujeres a las redacciones supondría un cambio para el sector no solo en cuanto a las estructuras de la profesión, sino también en los contenidos (Soriano, 2005). Sin embargo, otros autores (Byerly, 2013) mantienen que, aunque se haya producido esta feminización, está limitada por el techo de cristal y también se ve reflejada en noticias consideradas ‘femeninas’.

El principal objetivo de este trabajo es describir y analizar la producción periodística de mujeres periodistas de prensa para comprobar si podría detectarse de algún modo la desigualdad de género en los textos que escriben.

La metodología utilizada ha sido un análisis de contenido de las piezas elaboradas por mujeres en las ediciones de Madrid de los diarios *ABC*, *El Mundo* y *El País* (n =1245) a través de 25 variables cualitativas y cuantitativas referidas a aspectos formales y de contenido. Posteriormente, se examinaron los libros de estilo de los tres periódicos vigentes en el momento de la investigación para comprobar si incluían pautas referentes al tratamiento informativo a utilizar para evitar micromachismos o lenguaje sexista.

Los resultados evidencian que las profesionales están limitadas en los temas que abordan y en la ubicación de los textos que redactan, aunque el tratamiento informativo que utilizan al escribir no es distintivo de ellas, al contrario de lo defendido por algunos autores. La feminización del periodismo, entendida como el incremento de las mujeres contratadas en los medios, no parece ser determinante para que se produzca un cambio positivo en los contenidos. Tampoco parece que por el momento se incluya la perspectiva de género en la producción informativa de los medios analizados ni en sus libros de estilo, que no incluyen recomendaciones para informar desde la igualdad ni sobre el tratamiento informativo de temas que afectan directamente a las mujeres, como es la violencia de género.

En conclusión, por lo observado tanto en el análisis de contenido como en los libros de estilo, no parece que los periódicos mencionados velen suficientemente por la igualdad de género y, por tanto, estarían contribuyendo a perpetuar la desigualdad en los mensajes que transmiten a la sociedad.

Palabras Clave

DESIGUALDAD DE GÉNERO, LIBROS DE ESTILO, MUJERES PERIODISTAS, PRODUCCIÓN INFORMATIVA

LA CONCILIACIÓN LABORAL-FAMILIAR DE LAS MUJERES DURANTE LA CRISIS DEL COVID-19

Patricia Villaciervos Moreno

Universidad Internacional de Valencia

Alexandra Olimpia Lapadatu

Universidad Pablo de Olavide

Introducción: Desde que la Organización Mundial de la Salud (OMS) declarase el pasado 11 de marzo de 2020 el brote de CoVid-19 como una pandemia mundial, se insta a los Estados y organizaciones a adoptar medidas para controlar su propagación y sus efectos más allá de la protección de la salud. En España el Ministerio de Igualdad (2020) advierte que esta crisis con importantes repercusiones sanitarias, económicas y sociales, requiere actuaciones específicas que den respuesta a todas necesidades y para ello es imprescindible incorporar la perspectiva de género. En esta misma línea, diversos organismos internacionales como la OMS, ONU-Mujeres y OCDE han difundido recomendaciones desde esta perspectiva para así proteger y garantizar la igualdad de derechos y oportunidades entre mujeres y hombres.

Durante la pandemia, a las dificultades habituales de conciliación y falta de corresponsabilidad, se ha sumado el trabajo a distancia (teletrabajo), exigiendo una mayor organización familiar y provocando una sobrecarga del trabajo de cuidados, que sigue recayendo principalmente en las mujeres. Se hace necesario, por tanto, poner en marcha estrategias de visibilización para conocer el impacto real causado por la crisis, evaluar sus efectos y consecuencias para definir y plantear actuaciones acordes con la situación real de las mujeres.

Objetivo: Analizar las estrategias y dificultades de conciliación laboral y familiar de las mujeres durante la pandemia en la provincia de Sevilla.

Metodología: Se desarrolla un estudio exploratorio-descriptivo mixto, aplicando técnicas e instrumentos de recogida de información cualitativos y cuantitativos (entrevista, cuestionario y análisis documental). La muestra, conformada por mujeres conciliadoras y organismos oficiales, se ha seleccionado mediante un muestreo no probabilístico- de voluntariado.

Discusión y Resultados: Los análisis efectuados evidencian que durante el confinamiento y post-confinamiento las mujeres se han encargado de los cuidados de menores y/o dependientes produciéndose una sobrecarga laboral ocasionado por la dificultad de conciliar, de este modo, se han acentuado los roles de los cuidados asignados según el sexo. Asimismo, se ha obtenido una repercusión negativa a nivel psicológicos (estrés, irritabilidad, agotamiento emocional), físicos (malestar corporal y dolor de cabeza) y económicos (incertidumbre laboral). Considerando dicha situación hablamos de la “doble presencia” ocasionada por la actividad laboral y la del hogar, existiendo escasas posibilidades de haber realizado alguna actividad relacionada con el autocuidado. En la etapa del post-confinamiento, aunque la situación no se ha revertido, se ha conseguido una mayor conciliación debido a la reapertura de los centros educativos.

Conclusiones: Basándonos en la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible estas aportaciones consiguen unir la perspectiva social y administrativa, proponiendo soluciones claves ante futuras situaciones de crisis sociales y el papel de la mujer en el ámbito profesional. Entre ellas encontramos diferentes ámbitos de actuación como la salud, la educación y las empresas. De otro modo, se hace notorio la necesidad de un reajuste y/o la incorporación de políticas públicas con perspectivas de género, estableciendo una equidad en materia de conciliación laboral y familiar.

Palabras Clave

CONCILIACIÓN, CORRESPONSABILIDAD, COVID-19, MUJERES, VISIBILIZACIÓN

ACTITUDES SEXISTAS: PERFILES DEL ALUMNADO DE LA UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Miriam Lourdes Morales Santana

Universidad de Las Palmas de Gran Canariae Gran

M^a Del Pilar Etopa

ULPGC

Gabriel Díaz Jiménez

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

En el ámbito de los prejuicios, la ambivalencia constituye un cambio significativo en el contenido de las actitudes que se produce como respuesta a la proliferación de ideales asociados a la igualdad y la democracia. Sin embargo, el análisis de la ambivalencia de los prejuicios sexistas dan cuenta de una transformación de actitudes que, lejos de responder a una ambivalencia en sentido estricto, sigue representando manifestaciones discriminatorias, esta vez más sutiles y encubiertas. La presente investigación analiza las actitudes sexistas dirigidas hacia las mujeres en una muestra de 1091 estudiantes universitarios de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. El objetivo es examinar los perfiles de sexismo. En términos generales, los resultados muestran una alta prevalencia de sexismo entre el alumnado participante, refiriendo mayoritariamente niveles bajos y ambivalentes. La ambivalencia de las actitudes sexistas sigue representando un de los mecanismos más legitimadores y perpetuadores de las desigualdades entre mujeres y hombres. Este estudio destaca la necesidad de explorar uno de los principales componentes psicosociales de las desigualdades de género, que sirvan de base para desarrollar intervenciones socioeducativas en materia de igualdad en la enseñanza superior.

Palabras Clave

DESIGUALDAD DE GÉNERO, EDUCACIÓN SUPERIOR, SEXISMO

ANÁLISIS EXPLORATORIO DE LAS ACTITUDES SEXISTAS EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Miriam Lourdes Morales Santana

Universidad de Las Palmas de Gran Canariae Gran

M^a Del Pilar Etopa

ULPGC

Gabriel Díaz Jiménez

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Desde un enfoque psicosocial, el sexismo entraña un compendio de prejuicios y actitudes ambivalentes dirigidos hacia las personas en función de su sexo. Desde el punto de vista actitudinal, la ambivalencia implica manifestar agrado y desagrado por algo al mismo tiempo, o evaluar el objeto de actitud

positivamente en algunas dimensiones y negativamente en otras. La presente investigación examina las actitudes sexistas en una muestra de 1091 estudiantes universitarios de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. El objetivo es realizar un análisis del prejuicio sexista en las diferentes ramas de conocimiento a las que se encuentran adscritas las titulaciones a las que pertenece el alumnado. En general, los resultados muestran diferencias significativas entre las diversas áreas de conocimiento, tanto para la variable sexismo hostil como benévolo, presentando ambas una correlación positiva tanto para el grupo de mujeres como de hombres. La prevalencia de actitudes sexistas ambivalentes -con la particularidad de que detrás de las evaluaciones positivas sigue estando vigente la creencia acerca de la inferioridad femenina- apunta la necesidad de desarrollar intervenciones socioeducativas en la educación superior, que faciliten la modificación profunda y efectiva de las actitudes discriminatorias dirigidas desde y hacia las personas en función de su sexo.

Palabras Clave

ACTITUDES, DESIGUALDAD, SEXISMO

ESTUDIO EXPLORATORIO DE LA IDENTIDAD GLOBAL DE GÉNERO EN LA UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. ANÁLISIS DE LAS RAMAS DE CONOCIMIENTO

Miriam Lourdes Morales Santana

Universidad de Las Palmas de Gran Canariae Gran

M^a Del Pilar Etopa

ULPGC

Gabriel Díaz Jiménez

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Las creencias, valores y normas socialmente compartidas y construidas acerca del género, que además de constituir modelos sociales de masculinidad y la feminidad en un contexto determinado, intervienen en la estructuración de la identidad a nivel individual. En la actualidad, los modelos sociales de masculinidad y feminidad así como los estereotipos que de ellos se desprenden, no responden a una construcción dicotómica -al menos, aparentemente-, dando lugar a múltiples identidades de género. La presente investigación analiza la identidad global de género en una muestra de 1091 estudiantes universitarios de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. El objetivo es examinar la identidad global de género en las diferentes ramas de conocimiento a las que se encuentran adscritas las titulaciones. En términos generales, los resultados muestran una prevalencia de identidades de género estereotipadas asociadas a diferentes ramas de conocimiento. La diversificación de estereotipos de género más allá de su constitución tradicional parece aun ser más una cuestión simbólica que una manifestación subjetiva de las representaciones sociales compartidas. Así, la esterotipia de género parece seguir operando en la construcción individual de la identidad. Este estudio destaca la necesidad de ahondar en la influencia recíproca que se produce entre identidad de género y carrera profesional, con el fin de articular acciones pedagógicas para promover la construcción/deconstrucción de la identidad en términos igualitarios reales en diferentes niveles educativos.

Palabras Clave

DESIGUALDAD DE GÉNERO, GÉNERO, IDENTIDAD, IDENTIDAD DE GÉNERO

DESIGUALDAD DE GÉNERO Y TERRITORIO: HACIA UN ÍNDICE DE IGUALDAD DE GÉNERO (IIG) A ESCALA REGIONAL

Marina Checa Olivas
universidad de granada

Asumiendo la teoría de las capacidades de Amartya Sen, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, publica desde 1990 diversos informes que proporcionan nuevos indicadores en la medición del bienestar. Sin embargo, no es hasta 1995, en la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer en Beijing, cuando este enfoque abre un nuevo marco para abordar las cuestiones de género en materia de desarrollo. Se comienza a producir una notable apuesta por generar información cuantitativa con perspectiva de género y se visibiliza la importancia de las estadísticas y los datos desglosados por sexo para la planificación de las políticas públicas.

En este trabajo, en primer lugar, se realiza una exhaustiva revisión de la literatura más relevante sobre el género en la agenda del desarrollo y sobre los principales indicadores de género propuestos por los organismos internacionales. En segundo lugar, se propone la creación de un Índice de Igualdad de Género (IGG) a través de un sistema reducido y multidimensional de indicadores estratégicos agrupados en una serie de área temáticas tomando como referencia algunos indicadores ya asumidos por las instituciones internacionales. La metodología planteada para construir el indicador sintético es la técnica estadística de análisis multivariante, ya que permite asegurar el cumplimiento de las propiedades estadísticas básicas entre la variable principal y los indicadores simples.

La aplicación de este indicador sintético nos proporcionará información sobre las desigualdades que viven ambos sexos en las principales dimensiones que conforman la vida y medirá los cambios que se han producido en dichas dimensiones en las regiones objeto de estudio. De esta forma, la propuesta de este indicador fomenta la implantación y el seguimiento de las acciones dirigidas a promover la igualdad teniendo en cuenta las experiencias de las mujeres, en la búsqueda de una sociedad más justa y equitativa.

Palabras Clave

DESARROLLO, DESIGUALDAD, GÉNERO, INDICADORES

VISIBILIZANDO LOS CUIDADOS DESDE LAS INVESTIGACIONES FEMINISTAS

Lola Martínez Pozo

Investigadora. Grupo Investigación OTRAS: Perspectivas Feministas en Investigación Social. Universidad de Granada// Profesora Ayudante Doctora. Departamento de Antropología. Universidad de Salamanca

Samuel Rubio Coronado

Doctorando de la Universidad de Granada

El impacto de la covid-19 y la consiguiente respuesta social y política ha evidenciado el carácter esencial de los trabajos de cuidados. Dicha cuestión había sido ampliamente subrayada por feministas procedentes de diferentes disciplinas, destacando una “crisis de los cuidados” (Pérez, 2010; Carrasco, 2016; Comas d’Argemir, 2014, 2019; Gregorio, 2017; González, 2020; Bodoque, Comas d’Argemir y Roca, 2020). Visibilizando a la vez, la feminización y la falta de reconocimiento social de los cuidados en articulación con las migraciones, la raza, el género, la nacionalidad, la sexualidad o la clase,

y han reivindicado la relevancia de éstos para la sostenibilidad de la vida (Offenhenden, 2017; Esteban, 2017). Por tanto, podemos decir que, desde los feminismos, los cuidados se han configurado como eje central de sus respectivas teorizaciones y propuestas políticas (Federici, 2013; Esteban, 2017)

El objetivo de esta comunicación es compartir los resultados del proyecto de investigación “Visibilizando los cuidados: el impacto del COVID-19 en personas cuidadoras y cuidadas”. A partir del cual hemos constatado los anteriores diagnósticos y hemos dado cuenta de que la emergencia sanitaria fruto de esta pandemia ha llevado a los servicios públicos, administraciones públicas y gobiernos a distintos niveles a dar una respuesta insuficiente a los efectos socioeconómicos acaecidos. Dando cuenta también, cómo la llegada de la pandemia trajo consigo el incremento de desigualdades sociales y de género, el aumento de personas en situación de riesgo y exclusión social. Así como, la visibilizando social de las condiciones de precarización laboral de quienes encarnan las cargas de los trabajos de cuidado; trabajadoras de los servicios de ayuda a domicilio, servicios residenciales, servicios sociales, trabajadoras del hogar y de los cuidados, cuidadoras familiares no remuneradas. Asimismo, se ha visibilizado las limitaciones de las políticas y servicios públicos y las fallas del sistema de cuidados “forzando” a los colectivos a poner en marcha múltiples mecanismos para responder a esas necesidades de cuidado que el modelo de organización social de los mismos estaba dejando sin atender. Por tanto, constatamos el agravamiento de la crisis del modelo de organización social de los cuidados y la necesidad de visibilizar y redistribuir el ejercicio de dichos trabajos.

Por ello, como resultados de nuestro proyecto de investigación y con los objetivos de visibilizar la relevancia de los trabajos de cuidado y de divulgación científica con incidencia en la transformación social, hemos desarrollado podcast en colaboración con el programa feminista FM Fatale de Medialab UGR. Compartiendo aquí la experiencia de dos podcast, el primero denominado “Cuidar en las investigaciones feministas”, donde como investigadoras feministas nos preguntamos en torno a qué entendemos por investigaciones feministas, así como la relaciones entre investigaciones feministas y cuidados, y el impacto de la covid-19 en las mismas. Por su parte, en el segundo podcast, contamos con los protagonistas de los cuidados, concretamente con colectivos y asociaciones que han activado servicios y/o estrategias para contrarrestar los efectos socioeconómicos de la pandemia, indagamos en esos servicios y exponemos sus reivindicaciones para transformar el desigual modelo de organización social de los cuidados.

Palabras Clave

COLECTIVOS, COVID-19, CUIDADOS, INVESTIGACIÓN FEMINISTA

ANÁLISIS DE LA IMAGEN Y LA FORMA DE LA MUJER EN LAS PINTURAS RUPESTRES DEL LEVANTE ESPAÑOL A TRAVÉS DE LA ESCULTURA CONTEMPORÁNEA

Bartolomé Palazón Cascales
Universidad de Zaragoza

¿Quién nos asegura que los artistas prehistóricos eran en su totalidad hombres? Según estudios recientes, los autores de las huellas rupestres eran en su mayoría mujeres.

El presente proyecto sigue la línea de investigación y exploración, a través del arte contemporáneo, de la antropología del arte primitivo y el papel activo de la mujer en el arte. Es una mirada a los orígenes, inspirándose en las pinturas rupestres del levante español, donde se establece un primer

análisis del *Abrigo I* del Barranco de los Grajos (Cieza) y de *La Risca I* (Moratalla). Se pretende dar a conocer el rico patrimonio cultural del territorio a través la representación de sus formas, gracias a la plasticidad de la escultura contemporánea.

En este sentido, los dos proyectos artísticos iniciados, *Ritual* y *Enraizadas*, se articulan como un vínculo entre la historia, la identidad cultural y tradiciones y el arte contemporáneo. La finalidad de esta materialización artística es revalorizar y visibilizar el papel activo de la mujer como símbolo de origen, fuente de vida, creación, naturaleza, maternidad, a través de las pinturas rupestres de la región de Murcia.

El presente trabajo se inspira en los grafismos y formas de representación pictórica bidimensionales de las primeras civilizaciones, concretamente en las imágenes y formas de las pinturas rupestres del levante, para dotarlas de una nueva visión y retrotraerlas a un contexto contemporáneo. Lo primitivo y lo femenino se presentan aquí como dos elementos aunados sutilmente para generar un discurso poético a través de la plasticidad de los materiales empleados.

Se persigue la tridimensionalidad del arte rupestre, con las infinitas interpretaciones que puede tener, con el fin último de dejar patente el papel activo de la mujer artista y creadora en la Historia del Arte. Se establece, así mismo, un diálogo entre las huellas rupestres y el cuerpo femenino, que se expresan mediante la materia creadora. El pigmento, la tierra o el barro, empleados por las culturas primitivas, están estrechamente relacionados con lo femenino y la fertilidad.

En definitiva, este proyecto pretende materializar la fuerza, el poder, el símbolo de la mujer como tótem a través de la creación de esculturas de gran formato como crítica a la invisibilidad de las mujeres a lo largo de la historia y la búsqueda de su visibilidad que quedan testimoniadas en sus propias imágenes.

Las obras escultóricas de los cuerpos y símbolos de las pinturas rupestres se materializan a través de materiales característicos de la zona, como la madera de pino, o las fibras vegetales, como el esparto. De esta forma se estudia y analiza el comportamiento y las múltiples posibilidades artísticas de estos materiales para generar los volúmenes y visibilizar a todas las mujeres ahí representadas, que, por fortuna, podemos seguir estudiando y analizando para continuar con este proyecto de investigación artístico centrado en la tridimensionalidad de las pinturas rupestres del levante español.

Palabras Clave

ARTE RUPESTRE, ESCULTURA, FEMINISMO, IMAGEN, MUJER

LA VISIÓN DE LA FAMILIA Y DEL ROL SOCIAL DE LA MUJER EN EL PRIMER SOCIALISMO ESPAÑOL: LA COMISIÓN DE REFORMAS SOCIALES

Juan Miguel Arranz Arranz
Universidad de Salamanca

Introducción:

La visión de la mujer en el movimiento obrero y el socialismo españoles ha sido profusamente estudiada desde la historiografía de género (por autoras como Mary Nash o Ana Aguado, entre muchas otras). Su tratamiento del rol social de la mujer obrera ha entrañado, ineludiblemente, el papel intrafamiliar de la misma. Ahora bien: esos imaginarios (y su mayor o menor verosimilitud), abordados desde esa perspectiva de género, no han sido apenas estudiados, a nuestro juicio, en aras de un tratamiento monográfico de la institución social de la familia.

Objetivos

Consiguientemente, esta propuesta de ponencia aspira a explorar las concepciones sobre la familia – y particularmente, sobre el lugar en ella y a nivel social de la mujer– formuladas por el socialismo español en sus primeros años. Nuestra investigación, aunque comprende las manifestaciones al respecto formuladas desde el programa fundacional (1879) del Partido Socialista Obrero Español (PSOE), se focaliza en las alocuciones de sus militantes ante la Comisión de Reformas Sociales (CRS), impulsada por los gobiernos de la Restauración para atajar la «cuestión social».

Metodología

Para ello, se ha aplicado un proceder descriptivo-analítico, de consulta de las comparecencias de la CRS (muestra excepcional de las mentalidades obreras previamente a disponer de sus propios canales de difusión) y de algunos escritos de la primera prensa socialista en contraste con la bibliografía oportuna (historia del socialismo, de la mujer y del reformismo social en España).

Discusión y resultados

Las aseveraciones de los primeros socialistas patrios en la CRS responden, casi por entero, a una «masculinidad respetable»: una concepción patrimonialista de sus esposas e hijas fundamentada en que un comportamiento sexual «inmoral» (desajustado a un cierto código del honor) por parte de aquellas dificultaría el logro del prestigio deseado por los padres de familia obrera en el ámbito de la cultura de los oficios madrileña. La consecuencia de esta mentalidad era una rígida división de esferas: la mujer como responsable exclusiva de las tareas domésticas y de crianza en el ámbito familiar privado, frente al monopolio masculino del ámbito público. Esto es, en el contexto obrerista, que el varón había de ser el único que trabajase fuera del hogar, en la industria, a cambio de un salario «familiar». Con este deberían suplirse las necesidades materiales de la esposa y de la prole. La excepción más singular a esta opinión fue Pablo Iglesias, quien desde el principio fue favorable al trabajo de la mujer en la industria, si bien, sobre todo, como instrumento de captación de militantes femeninas para el partido.

Conclusiones

No negamos por entero que la prevalencia de la «masculinidad respetable» en el primer socialismo hispano pueda deberse a la imposición del modelo familiar burgués a las clases populares mediante el Estado liberal (tal es la tesis foucaultiana). Pero nos resulta más plausible que la preponderancia de esa mentalidad la expliquen elementos genuinos de la cultura de los oficios o incluso de la mentalidad «familiarista» mediante la cual los labradores premodernos canalizaban la transmisión de la propiedad (según Remi Lenoir).

Palabras Clave

FAMILIA, MENTALIDAD, MUJER, SOCIALISMO, TRABAJO.

DIFERENCIAS DE GÉNERO EN EL PERFIL Y LOS HÁBITOS DE PRACTICANTES DE ACTIVIDADES EN EL MEDIO NATURAL

Laura Martín Talavera

Universidad Politécnica de Madrid

Los estereotipos de género aún se encuentran presentes en el medio natural, pues siguen existiendo determinantes culturales, de tipo sexista, que influyen a la hora de practicar actividades físicas en la naturaleza. El objetivo del presente estudio es analizar el perfil de los practicantes de actividades en el medio natural, las características y los hábitos de práctica identificando las posibles diferencias de género existentes. La metodología empleada ha consistido en la realización de una encuesta mediante la distribución del cuestionario «Análisis del perfil de los usuarios-visitantes del medio natural» a una muestra aleatoria de la población que se encontraba practicando actividades en el medio natural en la Comunidad de Madrid, concretamente en la Sierra de Guadarrama (n=156; 38.5% mujeres y 61.5% hombres). Los resultados mostraron cómo la proporción de hombres que declararon practicar modalidades de carácter más comprometido fue superior a la de las mujeres. Sin embargo, no se reflejaron diferencias significativas en relación al motivo de práctica. En base a los resultados, se puede concluir que la proporción de mujeres en el ámbito de las actividades en el medio natural aún sigue siendo menor y que existen diversas diferencias significativas entre el colectivo masculino y el femenino en lo relativo al perfil y a los hábitos de los practicantes de este tipo de actividades.

Palabras Clave

ACTIVIDAD FÍSICA, GÉNERO, INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA., NATURALEZA, RECREACIÓN

LA OBJETIVACIÓN DE LA MUJER DESDE UNA PERSPECTIVA MASCULINA

Xiaoyang Wu

universidad de Alcalá

Según Foucault, el cuerpo se ha tratado como un instrumento de producción y reproducción. Así, constituye el objeto y blanco perfecto de las relaciones de poder en las esferas sociales, económica, política, religiosa y cultural, entre otras. Desde un punto de vista de género, la teoría de Foucault es útil para explicar el funcionamiento de las estructuras de poder específico de la sociedad patriarcal en las que las mujeres están culturalmente disciplinadas. Según la feminista Millett, el patriarcado es un sistema social y político de dominación que se identifica a través de dos principios: el dominio del macho sobre la hembra y del adulto sobre el joven. Su capacidad de diferenciarse es enorme, adaptándose a distintos sistemas económico-políticos. Esta estructura, entendida como un sistema de dominación absoluta, se dedica a socializar a las mujeres de manera que estas asuman y consientan el papel que se les ha sido asignado, recurriendo a la fuerza, a las violaciones, pero también a violencias estructurales como la prohibición del aborto, la explotación de la prostitución, etc. El patriarcado se apoya sobre todo en el consenso generado por la asimetría socializadora entre varones y mujeres. El dominio del hombre sobre la mujer se refleja a menudo en las relaciones sexuales, especialmente en el dominio del cuerpo. El poder ha desarrollado técnicas sexualizadas, para asegurar su mantenimiento.

En este trabajo se reseñan aportaciones teóricas acerca de la cosificación de las mujeres y, vinculado con esto, se analiza cómo se representa dicha cosificación de los cuerpos femeninos en 2666(2004) y “Reírse de todo”(2015). En “La parte de crímenes” este aspecto es muy evidente. El lector se encuentra con una muestra de la arrogancia y la intocabilidad de los funcionarios varones, quienes comparan los cuerpos de las mujeres con “tuberías” y “pelotas de squash”; consideran que las cabezas de las mujeres están “vacías” e insisten en que el único espacio de agencia de las mujeres debe ser la cocina. Lo mismo ocurre en “Reírse de todo” de Legna Rodríguez, donde la autora utiliza un lenguaje similar para establecer un paralelismo entre la violencia que el hombre ejerce sobre su mujer en la casa y la manipulación de los ingredientes realizada por la esposa en la cocina. Así, se analizan los efectos del poder patriarcal en los cuerpos de las mujeres y se propone una lectura de estas dinámicas violentas a partir de las teorías de Michel Foucault.

En los dos textos analizados, el colectivo masculino trata al cuerpo, a las partes del cuerpo o a las funciones sexuales de la mujer como algo separado del conjunto de ellas mismas y como algo puramente instrumental. La violencia sexual a la que son sometidas las mujeres está muy ligada a la cultura de la mercantilización del cuerpo. En esta sociedad patriarcal, la vigilancia de las mujeres a través de la “mirada masculina” con la esperanza de lograr la auto objetivación femenina y la objetivación de las mujeres a través de medios culturales, políticos y económicos se complementan entre sí.

Palabras Clave

CUERPO, OBJETIVACION, PERSPECTIVA MASCULINA

ANÁLISIS DEMOGRÁFICO DE LOS FLUJOS MIGRATORIOS Y LAS ÁREAS EMISORAS Y RECEPTORAS DE CASTILLA-LA MANCHA: EL PAPEL DE LA MUJER COMO UNO DE LOS ELEMENTOS EXPLICATIVOS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

J. Javier Serrano Lara

Profesor de la Universitat de València

Maria Dolores Pitarch-Garrido

UNIVERSIDAD DE VALENCIA

María Del Carmen Cañizares Ruiz

Universidad de Castilla-La Mancha. Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio

Las zonas rurales e intermedias han sufrido en los últimos 60 años cambios en la estructura por edades y sexo, como consecuencia del éxodo rural. Este proceso ha tenido grandes consecuencias en las zonas rurales más aisladas, las cuales han sufrido un proceso de vaciamiento demográfico, especialmente de mujeres y jóvenes en busca de nuevas oportunidades en otros territorios. Este hecho se ha caracterizado por un paulatino proceso de feminización de las migraciones y masculinización de los territorios de salida. Si hay una característica que defina la situación/posición que viven las mujeres en las zonas rurales esta sería la invisibilidad, una triple invisibilidad: por ser mujer, por no trabajar y por ser rurales.

El objetivo de este trabajo es analizar la evolución de la población, prestando especial atención al papel de la mujer tanto en los flujos migratorios como en los territorios de salida y llegada. De esta forma identificar y caracterizar si han existido procesos de masculinización y feminización tanto en los flujos migratorios como en las diferentes tipologías territoriales en las que Goerlich, et al. (2016) dividen los municipios de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha. Para ello, se ha utilizado

la información demográfica según sexo extraída de los censos de población desde 1900 hasta 2020 (padrón). Para el análisis de la realidad demográfica se han utilizado índices demográficos como la tasa de masculinización, densidad de población y la tasa de crecimientos de población según sexo entre periodos. Además, para comprobar la significación estadística entre los procesos de masculinización/feminización según los flujos migratorios, se han realizado varios test estadísticos a través del software SPSS. Por último, para la representación cartográfica de los resultados se ha utilizado el software ArcGis 10.8.

El análisis histórico de la población en Castilla-La Mancha nos muestra una pérdida continuada de efectivos poblacionales, sobre todo desde las zonas rurales hasta los municipios intermedios y urbanos. Esta salida de población se caracteriza por cuatro grandes periodos. Un periodo previo, entre 1940-1950 en el que hay una salida de población femenina desde las zonas rurales hacia otras zonas tanto de la CC.AA. como para otras regiones de España. Otro intermedio, entre 1950-1960 en el que ese flujo de salida de población se masculiniza. Un tercer periodo desde 1960 hasta 1990 donde vuelve a feminizarse la migración desde las zonas rurales hasta las zonas intermedias y urbanas y, por último, desde la década de los 90 hasta la actualidad donde hemos tenido un periodo de atracción de población y otro de salida, pero con una diferenciación por sexo no tan clara como en etapas anteriores. Este proceso tiene una consecuencia directa en la estructura por edad de los lugares de origen (se han ido masculinizando) y los lugares de destino (se han ido feminizando). Este proceso ha dado como consecuencia una realidad muy complicada, especialmente en las zonas rurales, las cuales se caracterizan por una falta de población joven, problemas de masculinización, envejecimiento, dependencia, etc.

Palabras Clave

CASTILLA-LA MANCHA, CENSOS, DESPOBLACION RURAL, FEMINIZACIÓN

UNA PROPUESTA DE APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA QCA: ¿POR QUÉ HAY PAÍSES QUE ALCANZAN LA MASA CRÍTICA (30%) DE MUJERES EN EL PARLAMENTO Y OTROS NO?

Salvador Mayordomo Hernández

Universidad de Murcia

Claudia Mayordomo Zapata

Universidad de Murcia

En esta ponencia proponemos un ejemplo de aplicación de la metodología de QCA a un caso de interés para la Ciencia Política contemporánea desde el neoinstitucionalismo feminista.

La metodología de Análisis Cualitativo Comparado (QCA por sus siglas en inglés) se basa en el Método de análisis comparado. Este método es utilizado entre otros para estudios de cambio político. Desarrollado por Charles Ragin (1987) en su obra 'The comparative Method', desde entonces las técnicas QCA han conocido un notable desarrollo.

Es una técnica fundamentada en las matemáticas que hace uso del álgebra booleana y la teoría de conjuntos. Que permite analizar un número mediano de casos y permite además que el número de variables supere al número de casos de estudio. Para el estudio de la causalidad se basa en la equifinabilidad que establece como a través de diferentes vías y combinaciones de variables, se puede llegar

a la misma respuesta y en lo coyuntural o como para una respuesta determinada las variables se vuelven necesarias, pero no con suficiencia para la respuesta.

Se necesita disponer de variables relativas a los casos de estudio que determinen la pertenencia o no a un conjunto, de cada caso en concreto. Básicamente tenemos dos técnicas, csQCA o fsQC, cuya diferencia se refiere a la configuración de pertenencia perfecta o no a un conjunto, para lo que utilizaremos valores 0 y 1, ausencia o pertenencia perfecta o utilizando conceptos de lógica difusa utilizaremos valores intermedios entre 0 y 1. La herramienta básica para este análisis son las tablas de verdad.

Tomando como variable dependiente el umbral del 30% considerado por la literatura especializada como la “masa crítica” necesaria de mujeres en una institución representativa para alcanzar un cambio cualitativo en el poder (Dahlerup, 1993; Santana et al, 2015) planteamos el análisis QCA. La pregunta de investigación será la siguiente ¿Qué países posibilitan en mayor medida alcanzar la masa crítica (el 30%) de presencia femenina en los parlamentos? Para responderla, además debemos preguntarnos por lo siguiente ¿Qué variables son relevantes teóricamente para estudiar esto? La literatura ha considerado que el sistema electoral, las cuotas legales en las listas electorales y los sistemas de partidos son muy relevantes (Peña Molina, 2005; Dahlerup, 2008). Además, la presencia equilibrada paritariamente en los parlamentos se ha considerado como una variable relevante para poder hablar de calidad de la democracia (Lovenduski, 2020) por lo que también se puede considerar en el análisis el grado de democratización como posible causa explicativa.

El esquema causal que seguimos para el planteamiento de la aplicación de la técnica QCA es el siguiente:

Variable Dependiente: Masa crítica de mujeres en los parlamentos (umbral del 30% de presencia femenina)

Variabes Independientes o casuales:

- Sistema electoral
- Cuotas legales
- Sistema de partidos
- Grado alto de democracia

Palabras Clave

IGUALDAD, METODOLOGÍA, MUJER, PARTICIPACIÓN POLÍTICA, QCA

NODO 8

COVID-19

ABSTRACT

Todos recordaremos el año 2020 como un punto de inflexión en nuestro pasado reciente. La declaración por parte de la Organización Mundial de la Salud (OMS) de la COVID-19 como una pandemia en el mes de marzo de ese año configura un nuevo escenario mundial para el que la mayor parte de los países y sus gobiernos no estaban preparados. Algo más de un año después, iniciado ya el proceso de vacunación contra esta enfermedad, echamos la vista atrás y podemos observar como la crisis socio-sanitaria causada por el SARS-CoV2 ha cambiado nuestras vidas por completo. Las oficinas han dejado paso al teletrabajo, las aulas a la educación en remoto, se han vuelto habituales las pruebas de diagnóstico (PCR) y los medios de comunicación nos muestran todos los días, entre los principales temas de la agenda informativa, las cifras y los efectos de esta pandemia. Solo las diversas vacunas desarrolladas contra la COVID-19 se configuran como una promesa a la vuelta a una verdadera normalidad.

Una de las lecciones aprendidas en medio de esta pesadilla es la importancia que tiene y ha tenido la investigación científica para luchar contra esta situación. De este modo, la ciencia y la innovación están jugando un papel fundamental en la vuelta a la vida que conocíamos, que cada vez está más cerca.

Del mismo modo, se ha puesto en evidencia que la crisis provocada por este coronavirus no es únicamente una cuestión sanitaria. La necesidad urgente de frenar la expansión de la COVID-19 llevó a decretar el confinamiento estricto en muchos países, causando así daños significativos en sus economías. De tal modo, la educación se vio obligada a adaptarse rápidamente a los requerimientos sociales e implemento un cambio de paradigma en tiempo record.

En este contexto los medios de comunicación jugaron un papel decisivo durante la pandemia. Así, han demostrado su capacidad para cumplir con las funciones tradicionales del servicio público: formar, informar y entretener.

En un entorno de creciente infoxicación, plagado de bulos y noticias falsas, los medios de comunicación se erigen como una fuente de formación e información fiable y validada por el trabajo de los profesionales periodísticos y, al mismo tiempo, como una opción de ocio para consumir contenidos audiovisuales de calidad.

Los efectos de la pandemia son, por tanto, múltiples y diversos. Pocos son los sectores que han mostrado consecuencias negativas ante una crisis sin precedentes que nos ha obligado a vivir de otra manera teniendo más presente el aquí y el ahora.

El presente NODO recoge todo tipo de trabajos e investigaciones que ponen el foco en cómo ha cambiado el mundo que conocíamos y pretende ser un espacio de reflexión y de intercambio de experiencias en el terreno de la investigación científica con la COVID-19 como hilo conductor.

El nodo se divide en cuatro simposios:

Comunicación y COVID: recopila aquellos textos que analizan los cambios que se han producido en este ámbito desde una perspectiva global.

Educación y COVID: presenta investigaciones que analizan el cambio de paradigma educativo tanto en las enseñanzas universitarias como no universitarias.

Salud y COVID: aglutina trabajos que tienen la salud como objeto de estudio desde distintos puntos de vista.

Otras líneas de investigación: recoge las investigaciones que tratan desde una visión multidisciplinar los efectos de esta pandemia mundial.

COVID-19 Y SALUD

PONENCIAS

1. **Ponencia N08-S01-01.** EFFECT OF THE COVID 19 RELATED STRESSORS ON UNIVERSITY STUDENTS' MENTAL HEALTH: A REPORT OF 4 CASES
Gladys Wilma Rivera Flores. Victor Alfonso Rivera Flores. Wendy Nathalie Neyra Mendoza.
2. **Ponencia N08-S01-02.** REPERCUSIÓN DE LA PANDEMIA SARS-COV-2 EN LA VIDA SOCIAL DE LA POBLACIÓN ESPAÑOLA: SEGÚN DATOS DEL BARÓMETRO ABRIL-JULIO 2021 DEL CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLÓGICAS
Iván Syroyid Syroyid.
3. **Ponencia N08-S01-03.** MODELOS DE PROGRAMACIÓN LINEAL PARA PLANIFICAR LAS INTERVENCIONES EN QUIRÓFANOS Y CAMAS POSTOPERATORIAS
África Nieto Medina. Víctor Fernandez-Viagas.
4. **Ponencia N08-S01-04.** IMPACTO DE LA PANDEMIA COVID-19 EN LA INCIDENCIA DE FRACTURAS VERTEBRALES OSTEOPORÓTICAS DETECTADAS EN URGENCIAS HOSPITALARIAS
Antonio Jesús Láinez Ramos-Bossini.
5. **Ponencia N08-S01-05.** ESTRÉS, ANSIEDAD Y DEPRESIÓN EN MADRES DE FAMILIA EN DIFERENTES CONDICIONES DURANTE EL CONFINAMIENTO.
Patricia Balcázar-Nava. Veronica Cortes Ortega. Roselia Anastacio Antonio. Maria Fernanda Arzate Zavala.
6. **Ponencia N08-S04-08.** ESPACIO Y FELICIDAD: UN ANÁLISIS DEL LUGAR DE TRABAJO A TRAVÉS DEL ASIENTO
Enrique Mena García.
7. **Ponencia N08-S04-12.** SIDA Y COVID: UN ANÁLISIS COMPARATIVO EN EL CONTEXTO LATINOAMERICANO
Israel Barrutia Barreto. Juan Jose Danielli Rocca. Felix Alberto Caycho Valencia. Hector Miguel Manriquez Zapata.

EFFECT OF THE COVID 19 RELATED STRESSORS ON UNIVERSITY STUDENTS' MENTAL HEALTH: A REPORT OF 4 CASES

Gladys Wilma Rivera Flores
Universidad Católica de Santa María

Victor Alfonso Rivera Flores
UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARÍA

Wendy Nathalie Neyra Mendoza
Universidad Católica de Santa María

Introduction

The COVID 19-related stressors such as the death of a loved relative due to the COVID 19 infection, the closing down of enterprises and consequently losses of jobs and incomes; the closure of universities and the rapid shift to remote learning, among others, have impacted the personal and academic life of the university students.

Objective

The aim of the study was to understand the effect of the COVID 19-related stressors on university students' mental health in 4 cases with severe stressors.

Methods

This study is part of a bigger project about the effect of the COVID 19-related stressors on the mental health of university students. Of the 37 university students who were interviewed in the initial project, four cases were different from the rest because they were problematic cases; 2 females aged 19 and 21 years with severe network instability that caused online learning difficulties and with the loss of a loved relative by COVID 19 infection and 2 males aged 18 and 24 years with financial difficulties caused by the loss of job during the pandemic and with strong family conflicts that increased during the pandemic. The participants were first- and second-year students of a private peruvian university. The online interviews were done in December 2020 and consisted of 15 open-ended questions about the effect of the pandemic stressors on emotional health, sleep and eating patterns, academic achievement and the coping strategies to face those stressors.

Qualitative methods were used in data processing. From the textual data of the interviews and using the narrative analysis emerged five categories: negative emotions, sleep problems, eating problems, low academic achievement and coping mechanisms.

Results and discussion

According to the experiences shared by the four students, as a result of the pandemic stressors they have experienced negative emotions such as fear, depression, anxiety, stress; decreased quantity of sleep hours, increased amount of appetite or poor academic achievement. They also shared their coping strategies to cope with those stressors such as seeking for help, do relaxation activities, chat with family and friends to relieve stress and obtain support and try to be busy at home in activities that would keep the mind away from COVID-19.

Conclusions

The findings of this study affirm that pandemic stressors negatively impact the students' mental health. We suggest that universities should develop actions to improve mental health, especially for those students with COVID 19 stressors. Consequently, this study contributes with the reflection about the role of universities in the prevention and treatment of students who are facing pandemic stressors.

Palabras Clave

COVID 19 STRESSORS, MENTAL HEALTH, UNIVERSITY STUDENTS

REPERCUSIÓN DE LA PANDEMIA SARS-COV-2 EN LA VIDA SOCIAL DE LA POBLACIÓN ESPAÑOLA: SEGÚN DATOS DEL BARÓMETRO ABRIL-JULIO 2021 DEL CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS

Iván Syroyid Syroyid

UCLM Centro de Estudios Sociosanitarios

Introducción

La pandemia del coronavirus ha tenido un gran impacto socioeconómico y psicológico en la población. Las pérdidas y secuelas producidas por el coronavirus, así como los confinamientos y las restricciones afectaron profundamente las rutinas, los estilos de vida y la forma de relacionarse de los españoles.

Objetivos

Comparar el grado de impacto social de la pandemia entre distintos grupos de la población según: sexo, edad, nacionalidad, clase social, convalecencia del entrevistado y convalecencia en su círculo social (convivientes, familiares, amigos, conocidos tanto los que tuvieron la enfermedad como los fallecidos) y tamaño de municipio.

Determinar qué tipo de repercusión social (distanciamiento con los seres queridos, trabajo y/o economía personal, estado anímico negativo [ansiedad, tristeza, ...], restricciones y libertad de movimientos, miedo al contagio suyo y otras personas, aislamiento y confinamiento, cambios en la vida cotidiana, pérdida de trabajo [despidos, cierres, no encontrar, ...], cambios en la rutina en clases) ha tenido el mayor efecto en cada grupo de la población.

Métodos

Se han utilizado los datos de la fusión de barómetros de abril-julio 2021 del CIS1 debido a su mayor base muestral (n = 15249) respecto a los barómetros de meses aislados. El estudio realizado es un estudio analítico a partir de un estudio transversal.

La variable principal del estudio fue P9 "Grado en que la pandemia le afecta en su vida social".

Se aplicó un modelo lineal generalizado según la distribución de Poisson. Las variables incluidas en el modelo fueron: tamaño del municipio, sexo, edad, nacionalidad, clase social, infección por

coronavirus del entrevistado, infección por coronavirus en convivientes, evolución de convivientes, infección y fallecimientos por coronavirus en familiares no convivientes, amigos y conocidos. Con este análisis se han determinado las variables en las que existe una asociación estadística significativa con el grado de afectación social.

Posteriormente se realizaron dos regresiones multinomiales la primera para cuantificar el impacto de las variables del modelo en la variable del estudio (grado general de repercusión social) y la segunda cuantificar por grupos de edad cada tipo de repercusión social reportada. También se realizaron las respectivas regresiones logísticas para cada tipo de impacto social según las variables del modelo.

Resultados

La adecuación del modelo fue buena (Prueba Ómnibus $p < .001$).

Respecto al grado de afectación social: se encontraron diferencias estadísticamente significativas para edad, sexo, clase social, afectación por COVID-19 del entrevistado, de sus convivientes, familiares no convivientes fallecidos y conocidos fallecidos.

Los factores que más influyeron en un mayor impacto social fueron: sexo femenino; edad menor de 65 años; la pertenencia a clase media, media alta y alta; haber pasado el COVID-19; afectación por el COVID-19 de convivientes; presencia de familiares, amigos y conocidos fallecidos; municipios grandes, especialmente los de más de 1 millón de habitantes.

En cuanto al tipo de impacto social se detectaron las siguientes asociaciones:

1. Distanciamiento con los seres queridos: fallecimiento de familiares por COVID-19.
2. Repercusión en el trabajo y la economía/personal: en los menores de 65 años.
3. Estado anímico negativo: mujeres, haber pasado el COVID-19 y clase social media-alta y alta.
4. Restricción de movimiento: varones, y entrevistados con convivientes que fueron hospitalizados.
5. Miedo al contagio: mujeres, entrevistados que han pasado el coronavirus, entrevistados con amigos fallecidos, y entrevistados residentes en municipios de más de 400 000 habitantes.
6. Pérdida de trabajo (despidos, cierres, no encontrar...): mujeres y entrevistados de clase social baja.
7. Cambio de rutina en clases: mujeres y entrevistados de clase social alta.

Según grupos de edad en comparación con la población joven entre 18 y 34 años (la más afectada por el cambio de rutina en clases), los mayores de 35 años fueron más afectados por el distanciamiento con los seres queridos y por el miedo al contagio, ambas repercusiones aumentan progresivamente con la edad de los entrevistados (a partir de los 65 años para el distanciamiento con los seres queridos y a partir de los 55 años para el miedo al contagio). La población entre 35 a 44 años fue la que más se vio afectada en los cambios en la vida cotidiana. Los mayores de 55 años fueron los más afectados por el aislamiento-confinamiento. Y los mayores de 65 años los más afectados por el estado anímico negativo.

Discusión

Es importante destacar que las mujeres padecieron un mayor impacto social del coronavirus en aspectos como el trabajo, el miedo al contagio y el estado anímico. Asimismo, hay que destacar el importante impacto emocional del coronavirus en población mayor de 55 años, especialmente en los mayores de 65 años. Entre las consecuencias económicas de la pandemia este estudio refleja un gran impacto económico y laboral percibido en la población activa.

Las principales limitaciones de este estudio son:

1. Los datos obtenidos son de estudios trasversales.
2. La población extranjera está muy infrarrepresentada en la muestra respecto al total de la población española por lo que las asociaciones encontradas para la nacionalidad del entrevistado no fueron reportadas.
3. Este estudio se ha realizado con los datos de Abril-Julio del año 2021, pero no se ha realizado un estudio más amplio de la evolución cronológica del impacto social a lo largo del transcurso de la pandemia.

Conclusión

Centrándose el periodo abril-julio 2021. Este estudio analiza la diversidad y la magnitud del impacto social del coronavirus en la población española. Se detectaron grupos de interés con repercusiones sociales específicas originados por la pandemia. En resumen: el principal impacto en la población entre los 18 y los 65 años ha sido de tipo económico-laboral, con mayor afectación en el grupo de mujeres y en el grupo perteneciente a la clase social desfavorecida. Mientras en la población anciana el impacto fue de aislamiento, distanciamiento social e impacto emocional (estado anímico y miedo al contagio).

Base de datos del Barómetro Abril-Julio de 2021 del CIS:

http://www.cis.es/cis/opencm/ES/1_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=14586

Palabras Clave

BAROMETRO ABRIL JULIO 2021, COVID-19, IMPACTO SOCIAL, REGRESIÓN DE POISSON, REGRESIÓN LOGÍSTICA MULTINOMIAL

MODELOS DE PROGRAMACIÓN LINEAL PARA PLANIFICAR LAS INTERVENCIONES EN QUIRÓFANOS Y CAMAS POSTOPERATORIAS

África Nieto Medina
Universidad de Sevilla
Víctor Fernandez-Viagas
Universidad de Sevilla

INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años, las organizaciones de atención médica vienen soportando una presión creciente para mantener sus servicios al menor coste posible, debido a presupuestos restrictivos y al incremento de la demanda de los mismos. A esto se suma que la pandemia provocada por el SARS-CoV-2 está llevando al sistema sanitario español a un entorno de gran variabilidad e incertidumbre que puede provocar la congestión y escasez de recursos sanitarios primarios, tales como quirófanos, camas hospitalarias o camas UCI. Por lo tanto, la necesidad de garantizar la calidad asistencial ante este entorno de variabilidad y crisis sanitaria es aún mayor. En la práctica, la planificación de las cirugías se realiza o bien con herramientas de optimización que únicamente tienen en cuenta los quirófanos o bien, en la mayoría de los casos, sin el apoyo de ninguna herramienta de soporte a la toma de decisiones, basándose únicamente en la experiencia del responsable de la toma de decisiones. Esto

conduce a un bajo rendimiento en términos de tiempo de acceso de los pacientes y una utilización ineficiente de los quirófanos.

Esta contribución aborda de forma integrada el problema de planificación de intervenciones quirúrgicas en los quirófanos y recursos postoperatorios: camas PACU, camas ICU y camas hospitalarias. En la primera etapa, el problema determina, para un conjunto de pacientes en la lista de espera, una fecha de intervención en un quirófano determinado. En la segunda etapa, las camas postoperatorias se asignarán de acuerdo con las necesidades de los pacientes intervenidos. Para encontrar la solución se van a emplear dos modelos de programación lineal entera.

OBJETIVO

El objetivo de la contribución consiste en optimizar de manera integrada la planificación de las intervenciones en quirófanos y camas postoperatorias. De esta manera, mediante la función objetivo se priorizarán aquellas intervenciones de mayor gravedad reduciendo el retraso de cada intervención con respecto a su fecha límite y se integrará la gestión de los recursos sanitarios postoperatorios necesarios para la realización de cada una de las intervenciones, evitando así la congestión de recursos sanitarios primarios.

METODOLOGÍA

Se resolverá el problema de optimización a través de métodos exactos. Para ello, como principal contribución, se han diseñado y desarrollado dos modelos de programación lineal entera cumpliendo con las restricciones y limitaciones impuestas por el problema, que han sido programados en C# y resueltos por el software de optimización *Gurobi*.

RESULTADOS

Los modelos se han ejecutado en un banco de pruebas compuesto por 256 instancias. De este análisis, el porcentaje de optimalidad de ambos modelos no alcanza el 10% y, en general, se obtienen buenas soluciones factibles con una holgura cercana al 0%. También se aprecia una clara influencia del parámetro determinante de la movilidad de los cirujanos, interfiriendo en el número de soluciones óptimas encontradas, siendo mayor conforme aumenta el valor de este parámetro, al igual que ocurre con el factor de control y el número quirófanos de la instancia.

CONCLUSIONES

Tras este estudio se puede concluir que ambos modelos, si bien son capaces de encontrar soluciones muy buenas en tiempos razonables, no son capaces de encontrar el óptimo dada la limitación de tiempo de ejecución. Además, con el objetivo de buscar un mayor número de soluciones óptimas para ambos modelos, se propone la realización de la experimentación en un horizonte temporal mayor donde la búsqueda de la solución en cada instancia no se vea restringida por el tiempo límite de ejecución establecido. Finalmente, dado que los métodos de resolución propuestos son exactos, se propone como línea de futuro el desarrollo de un método de resolución basado algoritmos aproximados para el problema de decisión abordado y la comparación de la solución ofrecida con la de los métodos propuestos en este capítulo.

Palabras Clave

INVESTIGACIÓN OPERATIVA, OPTIMIZACIÓN, PROGRAMACIÓN LINEAL, SALUD

IMPACTO DE LA PANDEMIA COVID-19 EN LA INCIDENCIA DE FRACTURAS VERTEBRALES OSTEOPORÓTICAS DETECTADAS EN URGENCIAS HOSPITALARIAS

Antonio Jesús Láinez Ramos-Bossini

Universidad de Granada, Hospital Universitario Virgen de las Nieves

Introducción Existen controversias sobre el impacto de la pandemia COVID-19 en la incidencia de patologías traumatológicas atendidas en los servicios de urgencias hospitalarios. En el caso de patologías como las fracturas agudas se han publicado series en las que se ha observado una menor incidencia, pero otras en las que no se han encontrado variaciones significativas. Esto podría deberse a la etiología subyacente a los distintos tipos de fractura, ya que algunas como las fracturas vertebrales osteoporóticas (FVO) se asocian a mecanismos de baja energía que pueden producirse en contextos que no se hayan visto influenciados por las medidas de confinamiento. En España se han publicado muy pocos estudios que hayan explorado el impacto de la pandemia en los pacientes con FVO y en su seguimiento.

Objetivos: El objetivo principal de este trabajo es evaluar el impacto en la demanda asistencial y en el diagnóstico de FVO durante la pandemia de COVID-19, así como las repercusiones en el seguimiento de estos pacientes.

Métodos Se diseñó un estudio retrospectivo observacional en el que se compararon dos cohortes (pre-COVID y COVID) de pacientes a los que se solicitó una tomografía computarizada (TC) urgente por sospecha de fractura vertebral. Se recogió información sobre los datos demográficos de los pacientes, el número y el tipo de FVO, la hora del día en que se hizo el diagnóstico, el seguimiento y el tratamiento recibido. Se realizaron análisis comparativos entre ambos grupos de pacientes, estratificados por intervalos de tiempo según las ondas pandémicas en la cohorte COVID.

Resultados Un total de 581 pacientes elegibles fueron incluidos en el estudio. Las cohortes analizadas incluyeron 288 pacientes con diagnóstico de FVO (145 y 143 en las cohortes pre-COVID y COVID, respectivamente), con una edad media de $73,4 \pm 13,8$ años y 205 (71,4%) mujeres. No se observaron diferencias significativas en la mayoría de las variables medidas. En la cohorte COVID, la media de edad del grupo de pacientes que recibió seguimiento adecuado fue significativamente menor que la del grupo que no recibió atención de seguimiento ($70,2 \pm 12,7$ frente a $76,2 \pm 14,1$ años, respectivamente, $p = 0,008$).

Conclusiones: La pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto escaso en el diagnóstico y manejo de los pacientes diagnosticados de FVO en nuestro hospital. Esto podría explicarse por las características específicas de las FVO y el tipo de pacientes en los que este tipo de fractura es más prevalente. Nuestro estudio presenta algunas limitaciones, principalmente derivadas de su carácter retrospectivo y unicéntrico, por lo que es necesario realizar estudios más amplios que confirmen los resultados obtenidos.

Palabras Clave

COVID-19, FRACTURA, OSTEOPOROSIS, URGENCIA, VÉRTEBRA

ESTRÉS, ANSIEDAD Y DEPRESIÓN EN MADRES DE FAMILIA EN DIFERENTES CONDICIONES DURANTE EL CONFINAMIENTO

Patricia Balcázar-Nava

Universidad Autónoma del Estado de México

Veronica Cortes Ortega

Facultad de Ciencias de la Conducta UAEMéx

Roselia Anastacio Antonio

Facultad de Ciencias de la Conducta UAEMéx

Maria Fernanda Arzate Zavala

Facultad de Ciencias de la Conducta UAEMéx

La crisis sanitaria que se está viviendo en la actualidad está evidenciando desigualdades de género, en todas partes del mundo, en el caso que nos ocupa, las madres de familia mexicanas, en las cuales se percibe especialmente en las necesidades específicas y acceso a la salud de esta parte de la población; el miedo generado por la situación sanitaria incrementó los niveles tanto de estrés y ansiedad en individuos sanos y enfermos. Por lo que el objetivo del presente trabajo fue comparar la salud mental de tres grupos de madres de familia durante el confinamiento por la pandemia por COVID-19; para ello se tomaron en cuenta las actividades en las que participaban activamente este sector de la población tales como las relacionadas con la educación de los hijos, tareas del hogar, salir a trabajar o realizar Home Office. Se realizó un muestreo intencional, la población estuvo conformada de 254 madres de familia mexicanas, con rango de edad de 21-62 años ($M=36.27$; $DE=8.49$); el instrumento que se utilizó fue la Escala DASS-21, integrada por 21 reactivos en formato tipo Likert (desde 0, No me ha ocurrido, hasta 3, Me ha ocurrido mucho), que consta de tres subescalas y tiene como objetivo medir niveles de Depresión, Ansiedad y Estrés. Para la recolección de los datos se utilizó la escala autoaplicable mediante un formulario de Google con el nombre “Salud mental en madres de familia durante el confinamiento”; este formulario se administró a través de diferentes redes sociales entre el 23 de febrero al 23 de marzo del 2021. Tras realizar el análisis de datos mediante el programa SPSS versión 21, se obtuvo que en el grupo 3 de madres de familia se encuentran quienes realizan más actividades; por lo tanto tienden a mayores niveles de Estrés ($M = 7.33$; $D.E. = 4.70$), es decir, a mayor carga de trabajo presentan mayores niveles de estrés, considerado a este último como la respuesta fisiológica y psicológica del cuerpo ante un estímulo, que puede ser un evento, objeto o persona. Es por ello que los problemas psicosociales que se experimentan en la actualidad a raíz de la pandemia han afectado considerablemente la salud mental de las madres de familia, desde el ámbito familiar hasta el laboral, colocando a las madres de familia como un sector de la población más vulnerable por cumplir con múltiples tareas y a su vez con distintos roles como el ser madres, esposas, profesionistas, hermanas, hijas, etc., lo cual ha causado sobrecargas de trabajo durante el confinamiento generando un impacto negativo en su bienestar tanto físico como psicológico que hace pensar que es indispensable implementar medidas que amplíen la cobertura preventiva en la salud mental de las madres de familia mexicanas.

Palabras Clave

ANSIEDAD, DEPRESIÓN, ESTRÉS, MADRES DE FAMILIA., SALUD MENTAL

ESPACIO Y FELICIDAD: UN ANÁLISIS DEL LUGAR DE TRABAJO A TRAVÉS DEL ASIENTO

Enrique Mena García
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA

Introducción

Se gestó desde el Estado de Alarma una inquietud por el espacio donde acabamos confinados y proseguimos con clases on-line. Este espacio, sobre todo, se focalizó en el lugar donde desarrollamos nuestra labor diaria de trabajo, e incluso de prácticas o actividades que se debían cumplimentar en la especialidad de Artes del Máster de Profesorado.

Pensamos que el valor e importancia del espacio de trabajo debe llevar ciertas connotaciones para que favorezca el conocimiento y aprendizaje. De ahí, que hayamos buscado el término de felicidad, porque debe existir una sinergia en estos escenarios en los que transcurren gran cantidad de horas.

Un espacio que se ha visto transformado en muchos casos, y cuya arquitectura y diseño de interior puede ser decisiva para afrontar los retos académicos, con vistas a investigar qué y cómo ha afectado estos días, cómo podemos guiar para mejorarlos, porque, se prevé que el hogar y su espacio de trabajo sean decisivos para el mundo del mañana.

Objetivos

Estudiar la experimentación del trabajo en casa, adecuando y aliándose a la tecnología on-line, a través de la interdisciplinariedad y el aprendizaje vivencial.

Incidir en la implicación del alumnado en su proceso de aprendizaje consiguiendo unos resultados permanentes, donde se rentabilice la eficiencia en el ejercicio del aprendizaje para alcanzar una idea de cambio.

Metodología

Debemos pensar que esta crisis se ha extendido con un efecto aplastante, inmediato, sin tiempo a la reflexión de los espacios y sobre ese lado o comportamiento emocional. Esto afecta al contexto amplio del lugar habitado, es decir, a la arquitectura, cuyo contenedor es el cobijo sagrado de las personas, y, del entorno próximo, su barrio o calle en la que se hace vida.

Los alumnos investigan sobre las sillas de casa, casa de los padres, abuelos, etc. Después, tratan de explicar cómo son (funcionalidad, estética, etc.) y se deben atrever a dibujarlas (si hay más de una diferente con toda seguridad, se indican) desde las herramientas básicas de dibujo, sin ningún apoyo técnico o programa. Aplican color si es necesario, y se deben sentir libres dibujando, no importa que sean perfectas en dibujo, porque se busca el cómo ellos las entienden. Luego, reflexionan y analizan su diseño y aplicación.

De manera transversal el alumnado tendrá un acercamiento a los conceptos que trabajaremos y, por tanto, debemos entender las construcciones conceptuales como *Espacio vital*, *Barrio*, *Felicidad*, *Neuroeducación*, *Nesting*, etc.

Resultados

Solventar la brecha digital repercute sobre los derechos sociales, hacia la inclusión digital como condición de una plena ciudadanía en la sociedad de la información, aunque, a la vez, la formación online produce un distanciamiento emocional, que amortiguamos con la práctica.

Han sido conscientes de analizar la luz natural, el diseño que les rodea, el lugar ideal para trabajar, crear, imaginar, unido a cierta búsqueda de felicidad desde esas sillas, desde su ergonomía o simplicidad donde tanto tiempo transcurre.

Conclusiones

La atmósfera del hogar se hace indispensable para alcanzar sentimientos de felicidad y tranquilidad deseados para un buen fin laboral.

Se ha tenido que reinventar el espacio y su confort, donde el diseño de ese santuario en el que pasamos el tiempo de trabajo, debe primar hacia lo saludable. A veces, solo es un cambio de ubicación o movimiento de muebles y orientación lo que acaba por solucionar el bloqueo.

Debemos habitar en espacios felices, y existen estudios en el ámbito de la arquitectura de cómo crear edificios felices, rastreando, por ejemplo, en los materiales y los conceptos como seguridad, belleza, transpirabilidad, intimidad o autosuficiencia, por ejemplo.

Palabras Clave

COVID-19, CREACIÓN ARTÍSTICA, DISEÑO, SILLA

SIDA Y COVID: UN ANÁLISIS COMPARATIVO EN EL CONTEXTO LATINOAMERICANO

Israel Barrutia Barreto

Innova Scientific

Juan Jose Danielli Rocca

Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Felix Alberto Caycho Valencia

Universidad Norbert Wiener

Hector Miguel Manriquez Zapata

Universidad Nacional Toribio Rodriguez de Mendoza

La llegada de una pandemia ha sido siempre un acontecimiento de gran trascendencia para la humanidad. Esto debido a que, en su gran mayoría, una pandemia es capaz de generar un impacto devastador en el desarrollo de las sociedades y culturas humanas, independientemente de la época. Actualmente, la sociedad mundial se encuentra enfrentando dos pandemias en curso: el SIDA y el COVID-19. En ese sentido, y como era de esperarse, Latinoamérica no ha sido la excepción. Esta región del planeta, debido a que la mayoría de países que la conforma se encuentran en vía de desarrollo, ha resultado ser una región particularmente susceptible a situaciones de pandemia. Con la aparición del virus SARS-CoV-2, actualmente, las investigaciones se han centrado solo en su estudio. No obstante, resulta importante no perder de vista la pandemia del SIDA y analizar el manejo que vienen realizando los gobiernos de esta región sobre estas dos pandemias (COVID-19 y SIDA) de modo que se minimice el riesgo en la salud de toda la población. Por lo tanto, en base a lo expuesto anteriormente, en la presente investigación se realizó un análisis comparativo entre las dos pandemias antes mencionadas desde un contexto latinoamericano. Para esto, se exploraron factores relevantes como el contexto previo en la región, las medidas de prevención y contención impuestas por los diferentes gobiernos, y el impacto generado a nivel social, económico y político. Además, esta investigación reflexionó sobre si los gobiernos latinoamericanos han rescatado lecciones de la experiencia previa con la pandemia por SIDA para enfrentar a la actual pandemia por COVID-19 de una manera más efectiva, y si esta región ha sido capaz de manejar la lucha simultánea contra ambas pandemias. Producto de esta investigación se remarcaron las principales diferencias entre los virus responsables de ambas enfermedades y sus efectos a nivel latinoamericano. Teniendo en cuenta que el SARS-CoV-2 presenta un alto grado de contagio a comparación del VIH, esto motivó una respuesta más enérgica contra la pandemia por COVID-19 por parte de los gobiernos latinoamericanos en comparación con la pandemia por SIDA. Además, se sabe que los avances médicos recientes han logrado controlar los efectos más severos del VIH mediante medicamentos, situación que no ocurría respecto al SARS-CoV-2 al ser este un virus reciente. Como consecuencia de esta situación, se le restó importancia a la enfermedad del SIDA de manera significativa, lo cual a su vez generó un impacto negativo sin precedentes en los servicios de cuidado y tratamiento para pacientes con VIH. En conclusión, dados los efectos devastadores que está teniendo la pandemia por COVID-19 a nivel mundial, manejar ambos problemas de manera efectiva ha supuesto un importante reto que Latinoamérica ha tenido problemas para vencer. Del mismo modo, esta crisis actual ha agravado las deficiencias del sistema de salud latinoamericano y ha causado la desatención del sector de la población que sufre de VIH por centrar todos sus esfuerzos en la lucha contra el SARS-CoV-2.

Palabras Clave

AMÉRICA LATINA, PANDEMIA, POBLACIÓN MUNDIAL, POLÍTICA DE LA SALUD

COVID-19 Y COMUNICACIÓN

PONENCIAS

1. **Ponencia N08-S02-01.** APROXIMACIONES DE CÓMO OPERÓ LA COMUNICACIÓN DE RIESGOS EN CHILE EN EL CONTEXTO COVID-19
Claudia Lorena Riquelme Macalusso.
2. **Ponencia N08-S02-02.** “ABORDAJES AMBIENTALES EN EL CUBRIMIENTO PERIODÍSTICO”
Eliaana Del Rosario Herrera Huérfano. María Isabel Noreña Wiswell. Laura Melina Martínez Páez.
3. **Ponencia N08-S02-03.** ¿CÓMO ENCONTRAR PAREJA DURANTE EL CONFINAMIENTO POR COVID-19?: LAS APLICACIONES DE CITAS COMO ÚNICO ESCENARIO PARA EL RITUAL DE SOCIALIZACIÓN AFECTIVO-SEXUAL
Rafael Ventura. Olatz Larrea.
4. **Ponencia N08-S02-04.** LA VOZ DE LAS ONGD ESPAÑOLAS ANTE LA CRISIS DE LA COVID-19: UNA APROXIMACIÓN CUALITATIVA
Jair Esquiaqui Buelvas. Antonio Luis Moreno Sánchez.
5. **Ponencia N08-S02-05.** INCIDENCIA DEL USO DE MEDIOS AUDIOVISUALES DURANTE LA PANDEMIA POR COVID-19
Teresa López Mendoza. Joyce Cuenca Pérez.
6. **Ponencia N08-S02-06.** VACINAÇÃO CONTRA A COVID-19: A PERSPETIVA DOS ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS
Andreia Garcia. Mafalda Eiró-Gomes.
7. **Ponencia N08-S02-07.** LA COVID-19 COMO OBJETO DE ESTUDIO EN LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN ESPAÑA. REVISIÓN DE LAS PUBLICACIONES RECOGIDAS EN DIALNET (2020-2021)
Raquel Vinader Segura. Belén Puebla-Martínez. Laura González Díez.
8. **Ponencia N08-S02-08.** VÍDEO EDUCATIVO DURANTE LA COVID-19: PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE LA FCCOM
Mario Rajas. Vicente Sanz De Leon. Ernesto Taborda-Hernández. Nuria Navarro Sierra.
9. **Ponencia N08-S02-09.** GLOBAL CAPABILITIES FRAMEWORK. PERFIL PROFESIONAL, HABILIDADES Y TALENTO DE LOS DIRCOM. UNA VISIÓN A FUTURO
Mariola Conde Casado.
10. **Ponencia N08-S04-03.** ¿CÓMO LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EXPERIMENTARON Y NARRARON LA CUARENTENA POR EL COVID-19?: ANÁLISIS DE LAS NARRATIVAS AUDIOVISUALES CREADAS POR ESTUDIANTES PARA EL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CORTOS CINESTESIA CUARENTENA SHORT FILMS 2020.
Eduardo Franco Pinzón. Mario Hernandez. Alejandra Chamucero Sánchez.

APROXIMACIONES DE CÓMO OPERÓ LA COMUNICACIÓN DE RIESGOS EN CHILE EN EL CONTEXTO COVID-19

Claudia Lorena Riquelme Macalusso
Universidad de La Frontera

Hoy en día el interés por el riesgo que significa la pandemia COVID-19 (SARS-CoV 2) declarada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en el año 2020 acrecentó la percepción de riesgo en la población de su condición de salud, especialmente en Chile. Asimismo, la semántica del riesgo se movió en un escenario como “*malestar en la cultura de nuestro tiempo*” (García, 2008; 34) ya que encarnó los simbolismos e identidades fundamentales de construcción social sobre los riesgos y cómo estos se gestionaron en función de los mismos. Es por ello que, las investigaciones sobre las respuestas sociales a los riesgos aparecen como una necesidad cada vez más urgente de comprender a través de la identificación de las percepciones que experimentan los individuos ante situaciones de peligro y amplificación de los riesgos especialmente en aspectos de la salud de la población, especialmente desde que se declaró la pandemia COVID-19 en el año 2020. Cuando se aplicaron una especie de modelo de comunicación de riesgos de forma sistemática, se generaron más conexiones entre los actores involucrados, de modo tal que las personas al poseer mayor información amplían o cambiaban su percepción sobre los riesgos en la cotidianidad; surge entonces espacios más eficaces, confiables y creíbles de comunicación con la población como ha sido el proceso de vinculación, aceptación, modificación de los comportamientos del cuidado y autocuidado para y por la salud pública de la población en contexto de pandemia. Una vinculación como la mencionada, implicó un modelo comunicacional de riesgo que contempló la articulación para una comunicación efectiva, destacando la importancia y relevancia de la participación en conjunto durante todo el proceso para desarrollar en conjunto la capacidad técnica, científica y ética de los que se informa, como se receptiona y como se aceptan las acciones concernientes al cuidado de la salud pública en general. Asociado a las implicancias sociales, culturales y políticas que significa hoy en día estar en una situación de pandemia como es el COVID-19, ya que la población hoy en día tuvo que desarrollar una mayor conciencia de los riesgos en la cotidianidad, y no tan solo los adultos sino que ha afectado de niños y niñas desde la primera infancia. Finalmente, todos estos procesos vividos en la modificación de los comportamientos, la incorporación de nuevos conceptos en el lenguaje de la población, la dinámicas de medios y formas de difusión de la información, la percepción de riesgo que tiene la población hoy en día sobre su propia salud y la salud pública en general se asocian fundamentalmente a la gestión de la información de riesgo, fenómenos vinculados al surgimiento de nuevos paradigmas y nuevas formas de configuración de lo social en relación a los temas de la salud del cuidado y autocuidado y su influencia o impacto en la vida cotidiana de las personas en Chile y el mundo.

Palabras Clave

COMUNICACIÓN, COMUNICACIÓN DE RIESGO, SALUD

“ABORDAJES AMBIENTALES EN EL CUBRIMIENTO PERIODÍSTICO”

Eliana Del Rosario Herrera Huérfano

Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

María Isabel Noreña Wiswell

Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

Laura Melina Martínez Páez

Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

En medio del contagio mundial por Covid-19, diversos autores han señalado la importancia de comprender la relación existente entre el virus, su contagio planetario y nuestra manera de relacionarnos con lo que se ha llamado “naturaleza”. Las reflexiones invitan a revisar cómo la generación de diversos virus y la vulnerabilidad del ser humano frente a ellos, en una escala planetaria, tiene su origen en una falta de escucha a los llamados de los defensores ambientales y sus denuncias sobre los riesgos de la propia vida humana.

El periodismo no ha sido ajeno a esta situación, por lo cual se habla de un periodismo ambiental determinado a la vez por las dinámicas del tratamiento informativo (cubrimiento y despliegue) de los medios masivos sobre este tema hoy más relevante; y que son las fuentes de información de los ciudadanos que a la vez toman decisiones de acuerdo con lo que “conocen”.

Por esta razón, la presente investigación es una construcción que vincula los debates sobre pensamiento ambiental con aspectos del tratamiento informativo periodísticos, para lo cual se proponen ejes de análisis que representan las tensiones en la producción de significaciones sobre lo ambiental. Un primer eje da cuenta de la tensión entre formas de saber/conocer sobre la naturaleza y el ambiente que van desde la objetivación, visión utilitarista de la naturaleza; hasta la complejidad, que implica la comprensión holística del ambiente como sistema. El segundo eje observa la tensión entre procesos de circulación de información ocupados por lo que se denominará función cosmética, basada en el sensacionalismo y aquéllos cuya función está comprometida con el cambio social, es decir, los procesos de transformación necesarios, para una ciudadanía consiente.

El diseño metodológico de la presente tiene como punto de partida un corte cualitativo alimentado por la teoría fundamentada. Esto teniendo presente la naturaleza de la investigación misma, cuyo énfasis es el analítico y requiere de comparación constante y de manera simultánea para mitigar errores en la interpretación de los datos. La interpretación de las técnicas de recolección de información se realizó a través del software NVIVO en tres etapas fundamentales: categorización abierta/axial, elaboración de memes que coadyuvan a la interpretación de los datos; y por último la escritura de los resultados.

El muestro seleccionado para la teoría fundamentada es del tipo teórico y representa una forma no probabilística, es decir, que no está prediseñado y se va construyendo, dependiendo de las necesidades de la investigación y, sobre todo de la teoría emergente que va surgiendo a medida del análisis.

Palabras Clave

COVID-19, CUBRIMIENTO, MEDIOAMBIENTE, PERIODISMO AMBIENTAL, TRATAMIENTO INFORMATIVO

¿CÓMO ENCONTRAR PAREJA DURANTE EL CONFINAMIENTO POR COVID-19?: LAS APLICACIONES DE CITAS COMO ÚNICO ESCENARIO PARA EL RITUAL DE SOCIALIZACIÓN AFECTIVO-SEXUAL

Rafael Ventura

UPF Barcelona School of Management

Olatz Larrea

Universitat de Barcelona

Las medidas de confinamiento domiciliario impuestas a raíz de la pandemia de COVID-19 han contribuido a resaltar la importancia de la comunicación on-line para satisfacer las necesidades humanas de socialización. En un contexto donde los espacios físicos habituales para encontrar pareja se han visto restringidos, las aplicaciones de citas se han convertido en el único escenario posible desde donde gestionar los rituales de búsqueda de pareja. La intimidad de quienes buscan pareja, ya sea emocional o sexual, ha pasado inevitablemente por una pantalla, generando una gran afluencia de usuarios hacia las aplicaciones de citas. Si bien el uso de aplicaciones de citas ya estaba muy extendido antes de la crisis de salud del coronavirus, las políticas de distanciamiento social han contribuido a difuminar los límites entre la intimidad física y la virtual, modificando indudablemente los usos que se venían haciendo de estas aplicaciones. El objetivo de esta investigación es explorar los usos y motivaciones de las aplicaciones de citas durante el confinamiento de COVID-19. Para ello se realizó una encuesta en línea a 806 encuestados durante abril-mayo de 2020, que coincidió con el período de bloqueo más estricto. Los resultados muestran un cambio en las motivaciones de los usuarios y una mayor frecuencia con la que los usuarios se conectan a aplicaciones de citas. En este sentido, destaca un alto uso de aplicaciones de citas con fines de entretenimiento, liderado por aquellas plataformas que permiten el intercambio de fotos y vídeos en tiempo real. Por otro lado, se observa una ralentización del ritual con conversaciones más largas y un auge de la inmediatez basado en la preferencia por las plataformas que posibilitan conexiones en tiempo real. En conclusión, los encuentros a través de las aplicaciones han provocado una alteración de los tiempos dando espacio a nuevas formas de romance mediadas por el entorno virtual. Las videollamadas, y el intercambio de audio y video se han impuesto frente a lo que antes eran los encuentros sexuales y las citas en bares. Estos hallazgos contribuyen a la discusión de cómo la comunicación on-line en general, y las aplicaciones de citas más específicamente, están desafiando las reglas de los rituales afectivo-sexuales y expandiendo los límites de la intimidad mediada.

Palabras Clave

COMUNICACIÓN INTERPERSONAL, COVID-19, DATING APPS, RELACIONES AFECTIVO-SEXUALES, USOS Y GRATIFICACIONES

LA VOZ DE LAS ONGD ESPAÑOLAS ANTE LA CRISIS DE LA COVID-19: UNA APROXIMACIÓN CUALITATIVA

Jair Esquiaqui Buelvas

Universidad de Sevilla

Antonio Luis Moreno Sánchez

Universidad Pablo de Olavide

Sin duda, el año 2020 quedará marcado en los anales de la Historia como uno de los más nefastos de la sociedad tal y como la conocemos. El parón generalizado que provocó la pandemia de la COVID-19 dejó importantes efectos negativos en amplísimos sectores como la economía, la educación, la manera de consumir cultura e incluso la forma de relacionarnos, todo ello impulsado por un estrepitoso proceso de digitalización con profundas brechas que salieron a la luz a partir de la pandemia. En el campo de la cooperación al desarrollo, numerosas organizaciones e instituciones del tercer sector que vieron afectada su actividad normal de golpe debieron adecuarse a los nuevos desafíos que trajo consigo la crisis, muchas de ellas debiendo parar, posponer, cancelar e incluso transformar sus calendarios, métodos de trabajo y objetivos en sus proyectos. Mención especial merecen aquellas organizaciones que debieron trabajar en terceros países, la mayoría con problemas añadidos a la pandemia –o suscitados por ella– en donde las condiciones fueron, si cabe, más complicadas aún.

En ese sentido, el objetivo de este trabajo de investigación es conocer de qué forma las ONGD españolas que trabajaron con proyectos en terreno durante el año 2020 enfrentaron los retos de la pandemia para sacar adelante su trabajo. Así, para lograr dicho objetivo y acotar la muestra a un número considerable de organizaciones que refleje de manera representativa la voz de las ONGD del país, se realizaron dos métodos de recolección de información a la luz de los enfoques cualitativos en investigación social.

Por un lado, se tomaron en cuenta aquellas organizaciones que fueron beneficiadas en las convocatorias públicas de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Aecid) durante los años 2018 y 2019, seleccionando solo aquellas de las categorías de Cooperación Internacional e Innovación y que ejecutaran proyectos en terceros países. Una vez identificadas, se les envió un cuestionario abierto para conocer de forma directa cuáles habían sido las principales dificultades para llevar a cabo sus planes de trabajo durante el 2020. Posteriormente, para ahondar en la información, se realizarán dos entrevistas en profundidad a dos técnicos especialistas de ONGD que cumplan el mismo criterio, para conocer en detalle aspectos trascendentales que marcaron el desarrollo de su trabajo en el exterior en pleno contexto de pandemia.

Los resultados preliminares han demostrado que las ONGD en su mayoría apelan a que los embates de la pandemia les ha obligado a cambiar las metodologías de trabajo, en favor de la precipitada digitalización, y en menor medida, otros factores como los presupuestos –al limitarse las movilizaciones–, además de cambios en las prioridades de su público objetivo, y un impacto en los apoyos de los proyectos debido al padecimiento de la enfermedad de beneficiarios y cooperantes.

Palabras Clave

COOPERACIÓN ESPAÑOLA, COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO, COVID-19, ONGD

INCIDENCIA DEL USO DE MEDIOS AUDIOVISUALES DURANTE LA PANDEMIA POR COVID-19

Teresa López Mendoza
Universidad Espiritu Santo
Joyce Cuenca Pérez
Universidad Espiritu Santo

La pandemia por COVID-19 tiene origen en Wuhan, China en diciembre del año 2019. Esta enfermedad respiratoria es provocada por SARS-Cov-2 (nueva cepa de coronavirus), se propagó por todo el mundo. Después de conocer la mortalidad de este virus, las autoridades de los diferentes países determinaron el confinamiento domiciliario como la principal decisión (Yuan et al., 2020).

Además de la crisis sanitaria mundial, el encierro provocó cambios en los modelos o estilos de vida, hábitos de consumo, entretenimiento y ocio; sin duda, se adquirieron nuevos intereses por el tiempo libre que se disponía, sobre todo durante las primeras semanas de alarma (Montaña Blasco et al., 2020), no faltaron las repercusiones sociales y las secuelas psicológicas, sobre todo por el distanciamiento y confinamiento social (Bavel et al., 2020).

Es por ello, que los medios de comunicación desempeñaron un papel importante durante este tiempo, generaron tendencia en la comunicación y en sus diferentes plataformas como lo son medios digitales (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube) y los medios tradicionales (televisión, radio, etc.) (Lázaro-Rodríguez & Herrera-Viedma, 2020). Todo esto representa un desafío para los periodistas y comunicadores científicos que comprenden que la percepción por parte de la población se encuentra condicionada al desempeño de los medios de comunicación (Diviu-Miñarro & Cortiñas-Rovira, 2020).

En base a esta problemática, el objetivo de la presente investigación es identificar de qué manera los medios audiovisuales difundieron la información durante la pandemia por COVID-19, con el fin de determinar el impacto social que generó su contenido en la población.

En cuanto a la metodología, se realizó una revisión bibliográfica usando las bases de datos: EBSCO, Medline, Pubmed, repositorio del Ecuador y Google Académico. La búsqueda principal se limitó al período 2020-2021, pero se amplió a textos complementarios; se usaron los descriptores: contenido audiovisual, pandemia por COVID-19, impacto social, bulos, fake

news y plataformas digitales. Finalmente, se escogieron cuarenta artículos para revisión. Además, se realizó un estudio a cuatro medios digitales nacionales (portales GK, La Posta, Plan V y La Barra Espaciadora)

adaptando el método de valoración periodística se concluye que dos de estos medios generaban contenido prevaleciendo la inmediatez de su difusión, mientras que los otros dos priorizaban la verificación de la información y sus fuentes (Villacrés Rosero, 2020).

Durante la crisis sanitaria, los medios de comunicación jugaron un rol importante; las plataformas digitales aumentaron su audiencia, pero junto a ellas, se incrementó la exigencia en cuanto a la calidad de información que ofrecían, pues se llenaron de noticias alarmantes y falsas. Sin embargo, los medios de comunicación sirvieron como herramienta de control social que a la larga producirá cambios en la sociedad.

Palabras Clave

BULOS, COVID-19, IMPACTO SOCIAL, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PANDEMIA COVID.

VACINAÇÃO CONTRA A COVID-19: A PERSPETIVA DOS ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS

Andreia Garcia

Escola Superior de Comunicação Social - ESCS

Mafalda Eiró-Gomes

Escola Superior de Comunicação Social - ESCS

A doença COVID-19, originada pela infeção com o novo coronavírus (Sars-CoV-2), surgiu em Portugal a 2 de março de 2020 e vitimizou, até à data, mais de 18 mil pessoas. No nosso país, o processo de vacinação contra a COVID-19 teve início a 27 de dezembro de 2020, nos grupos prioritários definidos pela autoridade de saúde portuguesa (Direção-Geral da Saúde).

À medida que a pandemia foi evoluindo, em 2020, tornou-se evidente a necessidade de disponibilizar e assegurar o acesso a informação credível (*The Lancet*, 2020) por forma a incentivar à mudança de comportamentos, como a utilização de máscara, a higienização das mãos ou o distanciamento social. A terceira fase do Plano Nacional de Vacinação contra a COVID-19 dirigida a pessoas entre os 18 e os 29 anos teve início previsto para julho de 2021.

O objetivo principal deste estudo foi analisar, na perspetiva dos estudantes universitários, quais as fontes de informação que mais procuraram para saber sobre as vacinas contra a COVID-19. O estudo pretendeu também verificar a intenção de vacinação por parte dos estudantes universitários.

Os dados foram recolhidos por questionário online, entre o dia 15 de abril de 2021 e o dia 20 de maio de 2021, a 1018 pessoas com idade igual ou superior a 18 anos, residentes em Portugal, estudantes de qualquer curso na Escola Superior de Comunicação Social ou no Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Lisboa, com acesso à *Internet*.

A nossa pesquisa confirmou que as páginas de *Internet* institucionais (como a da Direção-Geral da Saúde), a televisão e a imprensa online foram as fontes de informação procuradas mais frequentemente pelos estudantes universitários para adquirir conhecimento sobre a COVID-19. Por outro lado, os participantes neste estudo revelaram que nunca procuraram informação sobre esta doença junto dos profissionais de saúde. Em relação aos órgãos de comunicação social, a rádio é o meio menos procurado como fonte de informação.

Apesar de existirem perto de oito milhões de utilizadores de redes sociais, em Portugal (*We Are Social & Hootsuite*, 2021) apenas 9% dos participantes afirma ter procurado informação sobre a COVID-19 muito frequentemente neste meio de comunicação.

Este estudo indicou também que 88% dos estudantes universitários inquiridos gostavam de ser vacinados contra a COVID-19. Os participantes consideraram que a vacina é segura (74%) e eficaz (59%).

Palabras Clave

COMUNICAÇÃO EM SAÚDE, COVID-19, FONTES DE INFORMAÇÃO, VACINAÇÃO

LA COVID-19 COMO OBJETO DE ESTUDIO EN LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN ESPAÑA. REVISIÓN DE LAS PUBLICACIONES RECOGIDAS EN DIALNET (2020-2021)

Raquel Vinader Segura

Universidad Rey Juan Carlos

Belén Puebla-Martínez

Universidad Rey Juan Carlos

Laura González Díez

Universidad CEU San Pablo

Desde que a principios del año 2020 aparecieran las primeras víctimas de la COVID-19 son numerosas las páginas que se han escrito sobre el tema. Por un lado, informaciones dirigidas a la población general por parte de las instituciones públicas o los medios de comunicación y, por otro, en formato de artículos, capítulos de libros y libros desde la comunidad científica aportando los resultados de las primeras investigaciones sobre el virus. El grosso de estas investigaciones se ha realizado desde el área de salud, presentando numerosos informes sobre el desarrollo y las fases por las que hemos vivido una pandemia que ha paralizado la vida tal y como la conocíamos. Este hecho hace que desde otras áreas del conocimiento también se haya identificado la COVID-19 como un posible objeto de estudio a analizar.

La comunicación que se presenta pretende analizar las publicaciones recogidas en la base de datos Dialnet durante el periodo (2020- oct. de 2021). Esta base de datos presenta uno de los mayores repertorios bibliográficos del mundo en literatura científica hispana y se centra en las áreas de Ciencias Humanas, Jurídicas y Sociales. Para esta investigación se ha realizado una búsqueda avanzada donde el texto debería contener la palabra “COVID”. Los datos reportan un total de 3.404 artículos de revista, 560 capítulos de libro y 40 libros en el periodo estudiado. Dado el volumen de la población objeto de estudio se ha determinado realizar una investigación en dos fases. Una primera fase donde se realiza una revisión superficial de toda la documentación encontrada en donde se tienen en cuenta las siguientes variables: materia en la que se adscribe en Dialnet, editores, título de la revista, idioma, descriptores y países de procedencia. Y, por otra parte, se profundiza en el estudio de los 40 libros que se han publicado respecto a la COVID analizando además de las anteriores variables, las siguientes: tipo de libro, autoría, tipología de la autoría y temática de la investigación.

En definitiva, se puede comprobar que la COVID19 se ha convertido en un objeto de estudio que, en un periodo muy breve de tiempo ha copado un gran interés por la comunidad científica gracias, en cierto modo, a su forma poliédrica que permite su estudio desde los más diversos enfoques y disciplinas de investigación.

Palabras Clave

COVID19, DIALNET, INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, REVISIÓN BIBLIOMÉTRICA

VÍDEO EDUCATIVO DURANTE LA COVID-19: PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE LA FCCOM

Mario Rajas

Universidad Rey Juan Carlos

Vicente Sanz De Leon

UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

Ernesto Taborda-Hernández

Profesor asociado

Nuria Navarro Sierra

Universidad Rey Juan Carlos

La Productora Audiovisual de las Aulas FCCOM realiza, entre otros materiales de carácter formativo, vídeos didácticos para aprender a utilizar los diversos dispositivos tecnológicos de los laboratorios audiovisuales de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

El objetivo de la producción de estos recursos docentes es generar un catálogo online de tutoriales en vídeo que muestre el funcionamiento de equipamientos de cámara y sonido, enseñe técnicas avanzadas de producción o postproducción y permita al estudiante adquirir los conocimientos necesarios para terminar desarrollando sus propios materiales didácticos.

Durante la pandemia de COVID-19, la FCCOM puso en marcha la producción de vídeos y materiales audiovisuales para que el alumnado pudiera aprender a manejar equipos y adquirir conocimientos técnicos de los dispositivos tecnológicos de los laboratorios a los que no podía acceder.

En primer lugar, se describen las bases educativas y comunicativas de este proyecto audiovisual y multimedia de las Aulas FCCOM y se abordan los principales formatos de vídeo producidos y su aplicación docente. A continuación, se analizan los componentes narrativos y estéticos de estas obras y, por último, se incluye un listado de recomendaciones para crear vídeos educativos eficaces, amenos e innovadores que puedan ser empleados tanto en asignaturas de realización audiovisual como en proyectos de fin de grado, entre otros usos formativos para las titulaciones de Ciencias de la Comunicación.

De la escritura del guion a la difusión de los vídeos en el Aula Virtual o YouTube, pasando por la puesta en escena, la grabación de imágenes y sonidos o la edición, el análisis de la producción de las Aulas FCCOM pone de relieve la importancia de cada una de las fases del proceso de creación de contenidos audiovisuales en la docencia universitaria actual.

Más allá de la pandemia de COVID-19, la enseñanza virtual y la utilización de recursos audiovisuales ha venido para quedarse y para complementar y mejorar tanto la docencia presencial como la realizada para titulaciones a distancia.

Palabras Clave

COVID-19, FORMATOS AUDIOVISUALES, NUEVAS NARRATIVAS, VÍDEO DIDÁCTICO

GLOBAL CAPABILITIES FRAMEWORK. PERFIL PROFESIONAL, HABILIDADES Y TALENTO DE LOS DIRCOM. UNA VISIÓN A FUTURO

Mariola Conde Casado
Universidad de Zaragoza

La comunicación es un área estratégica en las organizaciones. Su importancia es vital en la era de la reputación por lo que se necesitan profesionales capacitados para desempeñar las funciones comunicacionales estratégicas de forma adecuada. La incorporación masiva de las TIC, los nuevos modelos de trabajo y la irrupción de una nueva sociedad que demanda nuevos canales, contenidos diferentes y nuevas formas de comunicación multimedia, entre otras cuestiones, han ido difuminado los cometidos de los directivos de comunicación a lo largo del tiempo, creando una nueva dimensión del trabajo más flexible y más transversal en las organizaciones, en un entorno cada vez más digital y sin fronteras a todos los niveles. En este nuevo entorno se definen nuevos roles para los DIRCOM, como el rol de *facilitador estratégico* con el que los comunicadores definen las estrategias y apoyan las metas de la organización, incorporando capacidades reflectivas para su trabajo diario. Estos nuevos roles, cuya adopción se ha visto acelerada por la pandemia, demandan una nueva serie de habilidades necesarias para que los profesionales de la comunicación puedan desarrollar su labor con éxito. En esta investigación, realizada en el entorno de la vocalía de participación de la Asociación de Directivos de Comunicación, con la metodología *think tank*, a través de un cuestionario estandarizado online utilizando la herramienta Mentimeter durante cinco sesiones de escucha activa en las que participaron más de 90 directivos de comunicación, se llega a la conclusión de que los DIRCOM continúan aceptando como válidas las once capacidades que debe tener o alcanzar un profesional de la comunicación para ejercer su función, que definió en 2019 la *Global Alliance*, aunque, tras la pandemia, perciben importantes cambios y desafíos en sus funciones. En este sentido, apuntan como esenciales nuevas habilidades que capaciten para construir y fortalecer la reputación de las organizaciones, facilitar relaciones y construir credibilidad con grupos de interés internos y aconsejar y actuar como asesor con credibilidad para la organización. Las competencias en nuevas tecnologías, en especial, aquellas referentes a la comunicación con los grupos de interés, de forma efectiva, a través de diferentes plataformas y tecnologías, son algunas de las capacidades que más preocupan a los DIRCOM por su rápida evolución en un entorno de cambio permanente. De forma paralela a la irrupción masiva de las nuevas tecnologías emerge la necesidad de trabajar la empatía y las relaciones personales dentro de las organizaciones. En este entorno, las habilidades blandas o *soft skills* irrumpen como territorio de creciente interés para los DIRCOM. Inteligencia emocional, empatía, capacidad de liderazgo o creatividad se señalan de forma destacada como competencias que deben pasar a formar parte de las habilidades para el trabajo diario de un directivo de comunicación, por delante, incluso, de las digitales. Otra dimensión que concita interés entre los profesionales es la que se refiere a las disciplinas o conocimientos orientados al marketing, la información financiera, la obtención y medición de resultados y a la estrategia.

Palabras Clave

CAPABILITIES, COMPETENCIAS, COMUNICACIÓN, DIRCOM, FORMACIÓN, TALENTO

¿CÓMO LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EXPERIMENTARON Y NARRARON LA CUARENTENA POR EL COVID-19?: ANÁLISIS DE LAS NARRATIVAS AUDIOVISUALES CREADAS POR ESTUDIANTES PARA EL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CORTOS CINESTESIA CUARENTENA SHORT FILMS 2020

Eduardo Franco Pinzón

Fundación Universitaria Los Libertadores.

Mario Hernandez

Universidad Los Libertadores

Alejandra Chamucero Sánchez

Fundación Universitaria Los Libertadores.

INTRODUCCIÓN:

La llegada de la pandemia por COVID-19 generó múltiples cambios sociales, económicos culturales y comportamentales, entre otros, para la humanidad. Un ejemplo de ello, fueron las medidas implementadas por el gobierno colombiano, que mediante el Decreto 749 del 28 de mayo de 2020, ordenó el aislamiento preventivo y obligatorio en todo su territorio. Esto forzó a que todos los sectores del país pararan sus actividades, se replantearan procesos y a que los ciudadanos se confinaran en sus hogares. En el caso de la educación superior, las instituciones se vieron en la necesidad de innovar y realizar cambios en las metodologías, tanto de enseñanza como de aprendizaje para sus estudiantes y por su puesto, replantear canales, lenguajes y plataformas de comunicación.

Los festivales cinematográficos también se vieron afectados y tuvieron que reinventarse como todos los sectores de la sociedad. Es por ello, que en este trabajo se plantea una síntesis de los resultados obtenidos en la convocatoria audiovisual Cinestesia Fest Cuarentena Short Films 2020. En esta edición se abrió una ventana para que los estudiantes universitarios de Iberoamérica, contaran cómo vivían y entendían el confinamiento en sus diferentes países. El contexto en el que se desarrolló la pandemia y las medidas de confinamiento, obligaron a los participantes a ser recursivos en cuanto al manejo de la técnica, de los procesos audiovisuales y en donde lo más relevante para los creadores del Festival fue el contexto y la riqueza de la narrativa audiovisual.

OBJETIVO:

Analizar los relatos audiovisuales de los estudiantes universitarios que participaron en la convocatoria audiovisual Cinestesia Cuarentena Short Films 2020 e identificar las unidades narrativas utilizadas en los 120 proyectos audiovisuales, de los nueve países iberoamericanos postulados para esta edición. De otro lado, queremos categorizar los cortometrajes en cuarentena desde la perspectiva de las narrativas en las que se encuentran, tipo de relato según el autor, el género, temática y el universo de ficción.

METODOLOGÍA:

Para este proceso, cabe destacar que se realizó una metodología descriptiva, con un enfoque holístico experimental, con un diseño transversal, sumado a un enfoque cualitativo y cuantitativo, centrado en una investigación de tipo descriptivo con la técnica de análisis de contenido. El proyecto utilizará elementos y estructuras de análisis e interpretación del texto fílmico como instrumentos de recolección del análisis del film que según Zabala (2010) dicho acercamiento permite confrontar hallazgos de estudios científicos y aportaciones en este campo.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES:

Los resultados mostraron que en la categorización de los 120 cortometrajes, un 82.2% están producidos con dispositivos móviles, el 74.5% corresponden al género ficción desde la fantasía, ciencia ficción, cyberpunk, thriller, terror y el drama, siendo este último el más recurrente con una muestra de 43.3%; la desesperanza fue la temática recurrente con un 46,7% que reflejó la situación y visión de los estudiantes universitarios en Iberoamérica durante este periodo de confinamiento.

Palabras Clave

CINESTESIAFEST, COVID-19, CUARENTENA, NARRATIVAS, SHORT FILMS

COVID-19 Y EDUCACIÓN

PONENCIAS

1. **Ponencia N08-S03-01.** LA TRANSFORMACIÓN DE LAS CLASES PRESENCIALES A CLASES ONLINE EN LA ASIGNATURA PROCESOS DE FABRICACIÓN DEBIDO AL COVID-19.
Petr Urban.
2. **Ponencia N08-S03-02.** EFECTO DE LOS MODELOS DE TUTORÍA UNIVERSITARIA SÍNCRONA PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN TIEMPOS DE COVID 19
Ana Isabel González Contreras. Ana Isabel González Herrera. Eva Ariño Mateo. David Pérez Jorge.
3. **Ponencia N08-S03-03.** ENSINAR EM CONTEXTO PANDÉMICO: ESTRATÉGIAS PEDAGÓGICAS DE DOCENTES UNIVERSITÁRIOS NUM CONTEXTO NÃO-PRESENCIAL
Paula Lopes. Bruno Carriço Reis. Carlos Pedro Dias.
4. **Ponencia N08-S03-04.** LA ENSEÑANZA DE LA ASIGNATURA “INTRODUCCIÓN A LA LENGUA DE SEÑAS” DURANTE LA CRISIS DE LA COVID-19
Alba Ayuso Lanchares.
5. **Ponencia N08-S03-05.** CLASES EN ZOOM Y COMUNICACIÓN POR WHATSAPP COMO SOPORTE AL APRENDIZAJE ADAPTATIVO DURANTE PANDEMIA
Jessica Fernández Garza.
6. **Ponencia N08-S03-06.** ENSEÑANZA PRESENCIAL FRENTE A LA VIRTUAL EN TIEMPOS DE COVID-19: VENTAJAS Y DESVENTAJAS
Maria Teresa Costado Dios. José Carlos Piñero Charlo.
7. **Ponencia N08-S03-07.** EL PROCESO FORMATIVO DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN TIEMPOS DE COVID-19: ANÁLISIS DE UNA REALIDAD EDUCATIVA HÍBRIDA.
María Jesús Santos Villalba. María José Alcalá Del Olmo Fernández.
8. **Ponencia N08-S03-08.** LA EDUCACIÓN FÍSICA DURANTE EL CONFINAMIENTO POR COVID-19: ADAPTACIÓN DOCENTE, ESTADO EMOCIONAL Y PROSPECTIVA.
Raúl Jiménez Boraita. Daniel Arriscado Alsina. Josep M^a Dalmau Torres.
9. **Ponencia N08-S03-09.** LEXICOGRAFÍA DIGITAL Y APRENDIZAJE DE INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA EN TIEMPOS DE COVID-19
Beatriz Chaves Yuste. Manuel Márquez Cruz.
10. **Ponencia N08-S03-10.** LA COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE ANTES Y DESPUÉS DE LA COVID-19
M. Isabel Albuixech Perales. M^a De El Puig Andrés-Sebastiá. M^a Isabel Díaz-García.
11. **Ponencia N08-S03-11.** FACTORES QUE MOTIVAN LA INVERSIÓN EN EL APRENDIZAJE DE LOTE COMO L3. ESTUDIO DE CASO EN CONTEXTO UNIVERSITARIO POST-COVID19 CENTRADO EN LA NOCIÓN SOCIOLINGÜÍSTICA DE “IDENTIDAD”
Catalina Cheng-Lin. Nora Margarita Basurto Santos. Manuel Escabias Machuca.
12. **Ponencia N08-S03-12.** APRENDIZAJES DE DOCENTES EN EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN TRAS LA PANDEMIA
Dahiana Josefina Vásquez Santiago.
13. **Ponencia N08-S03-13.** INFLUENCE OF EDUCATIONAL MANAGEMENT ON ACADEMIC STRESS IN UNIVERSITY STUDENTS: A COMPARATIVE STUDY IN THE COVID-19 CONTEXT.
Israel Villarrasa Sapiña. Adrià Marco Ahulló. Josep Campos-Rius. Gonzalo Monfort Torres.
14. **Ponencia N08-S03-14.** LA PLANEACIÓN DIDÁCTICA, EL EJE DE LA EDUCACIÓN MULTIMODAL
Amanda Columba Real Beltran. María Salomé Magaña Martínez.
15. **Ponencia N08-S03-15.** LOS DESAFÍOS DEL DERECHO A LA EDUCACIÓN EN LÍNEA EN TIEMPOS DE LA PANDEMIA POR COVID-19. CASO MEXICALI, BAJA CALIFORNIA.
Leticia Hiraes Salas. Fernando Manuel Castro Figueroa.
16. **Ponencia N08-S03-16.** ESCUELA Y CORONAVIRUS: UNA CONVIVENCIA COMPLEJA. PERCEPCIÓN DEL EQUIPO DOCENTE DE UN CENTRO DE EDUCACIÓN PRIMARIA ANTE EL CONFINAMIENTO
Javier González-Martín. Johana Muñoz-López. Marie-Noëlle Lázaro. Susana Fernández-Larragueta.
17. **Ponencia N08-S03-17.** USO DE METODOLOGÍAS ACTIVAS EN CENTROS DE FP DURANTE LA PANDEMIA POR COVID-19
Julián Roa González. María Ángeles Millán Gutiérrez. Jorge Nieto Ortiz.

18. **Ponencia N08-S03-18.** EXCLUSIÓN/INCLUSIÓN EN EL USO DE LA TECNOLOGÍA DURANTE LA PANDEMIA DE LA COVID-19 EN LA EDUCACIÓN EN AMÉRICA LATINA
Esther Ibarra Rosales.
19. **Ponencia N08-S03-19.** LA INTELIGENCIA EMOCIONAL DE LOS ALUMNOS DEL PREGRADO DEL CUCSH DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA EN TIEMPOS DEL COVID 19
Rocío Calderón García.
20. **Ponencia N08-S03-20.** DIGITALIZAR LA EDUCACIÓN, UN PROCESO ACELERADO
Joan Baltà Pelegrí. Teodor Mellen Vinagre. Javier Bustos Díaz. Ruben Nicolas-Sans.
21. **Ponencia N08-S03-21.** APRENDIENDO EN EL TIEMPO DE LA COVID19: FACTORES MOTIVACIONALES DEL ESTUDIANTADO UNIVERSITARIO EN PELIGRO DE EXCLUSIÓN EN CONTEXTO MULTICULTURAL
Catalina Cheng-Lin. María Dolores Pistón Rodríguez. Manuel Escabias Machuca. Sebastián Sánchez Fernández.
22. **Ponencia N08-S03-22.** LA FUNCIÓN DIRECTIVA EN LA ESCUELA POST COVID 19
Cialett Itzel Camacho Herrera. Francisco De Jesús Angeles Cerón.
23. **Ponencia N08-S03-23.** CONDICIONES FÍSICAS DEL LUGAR DE ESTUDIO EN UN CONTEXTO VIRTUALIZADO
Sergio Zepeda Hernández. Alba Rocío Núñez Reyes.
24. **Ponencia N08-S03-24.** METODOLOGÍAS ADAPTADAS A LA SEMIPRESENCIALIDAD POR COVID-19 EN POSTGRADO.
Marga Vives Barceló.
25. **Ponencia N08-S03-25.** APRENDER A ANALIZAR CONTENIDOS AUDIOVISUALES: DEL AULA AL CAMPUS VIRTUAL
Mario Rajas. Belén Puebla-Martínez. María Luisa García Guardia.
26. **Ponencia N08-S03-26.** EDUCACIÓN INCLUSIVA EN ESCOLARES CON TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA: ANÁLISIS RETROSPECTIVO ANTE EL COVID-19
Israel Barrutia Barreto. Samuel Acevedo Torres. Renzo Antonio Seminario Córdova.
27. **Ponencia N08-S04-09.** POSTCOVID19: ANÁLISIS DE IMPACTO, RESPUESTAS POLÍTICAS E IMPLEMENTACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR
Jonatán Cruz Ángeles.

LA TRANSFORMACIÓN DE LAS CLASES PRESENCIALES A CLASES ONLINE EN LA ASIGNATURA PROCESOS DE FABRICACIÓN DEBIDO AL COVID-19

Petr Urban
Universidad de Sevilla

Introducción: La pandemia mundial Covid-19 ha cambiado en España por completo el modelo educativo desde el marzo 2020 hasta el junio 2021. Este cambio del modelo educativo presencial al modelo online o semipresencial ha creado muchos retos en diferentes niveles de la educación que han puesto en prueba el sistema educativo.

Objetivos: El objetivo de este trabajo es explicar cuál ha sido la transformación de las clases presenciales y magistrales antes del Covid-19 a clases online en la asignatura Procesos de fabricación del departamento de Ingeniería y ciencia de los materiales y del transporte de la Universidad de Sevilla.

Metodología: A lo largo de la pandemia se han desarrollado diferentes tipos de materiales docentes para que los alumnos pueden prescindir parcialmente de la explicación del profesor en el aula. Las herramientas no presenciales utilizadas durante la duración de la pandemia han sido, por ejemplo, el laboratorio virtual, simuladores y modelos en 3D, diferentes tipos de vídeos didácticos, herramientas informáticas como lector en voz alta de textos digitales Voice Aloud Reader, Quiz Maker o el uso de la red social TikTok. También se han creado en nuestro departamento diferentes páginas web con información relevante para los estudiantes.

Resultados y discusión: Todos los recursos digitales se han organizado e incorporado en el temario de diferentes asignaturas para que los estudiantes pudieran seguir el temario de las asignaturas sin presencia física del profesor. Finalmente, se ha creado una encuesta para conseguir la opinión de los estudiantes sobre los diferentes tipos de material didáctico online, sobre su idoneidad de aplicación en el tiempo de la pandemia y sobre la posibilidad de mantener completamente o parcialmente algunos materiales didácticos online en el tiempo post pandémico.

Conclusiones: Como conclusión se puede mencionar la muy positiva aceptación de los materiales docentes innovadores por parte de los estudiantes y sus expectativas de poder tener acceso a este tipo de material docente incluso en los tiempos post Covid-19. Los estudiantes de hoy, que en la mayoría pertenecen a la generación Z, conviven prácticamente desde el nacimiento con diferentes tipos de tecnologías digitales y les parece un poco extraño de que en el siglo XXI en los estudios universitarios no se utilizan y aprovechan estas nuevas tecnologías para mejorar y renovar el sistema educativo. Como afirma la mayoría de los estudiantes, los profesores no suelen salir de su zona de confort y, en general, el material docente recomendado por los profesores son solamente libros de texto impresos y apuntes de las clases magistrales.

Palabras Clave

CIENCIA DE LOS MATERIALES, COVID-19, INGENIERÍA, ONLINE, PANDEMIA

EFFECTO DE LOS MODELOS DE TUTORÍA UNIVERSITARIA SÍNCRONA PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN TIEMPOS DE COVID 19

Ana Isabel González Contreras
UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Ana Isabel González Herrera
Universidad de La Laguna. Facultad de Educación

Eva Ariño Mateo
Universidad Europea de Valencia

David Pérez Jorge
Universidad de La Laguna

Resumen

Este trabajo se enmarca dentro del proyecto de investigación educativa desarrollado como propuesta para la mejora de los procesos de apoyo y orientación académica en la Universidad de La Laguna, durante el curso 2019-2020 y que incluyó el periodo de pandemia por Covid 19. El estudio se llevó a cabo con una muestra de 193 alumnos y alumnas de los grados de maestro en educación primaria, maestros en educación infantil y postgrado universitario. El modelo propuesto, denominado "full tutoring", fue desarrollado mediante modelos síncronos de orientación y asesoramiento al alumnado, los resultados nos permiten recomendar el modelo frente a otros asíncronos utilizados para la tutorización y seguimiento del alumnado. Los resultados del estudio ponen de manifiesto la necesidad de adecuar y actualizar los recursos y modalidades de apoyo y asesoramiento al alumnado universitario. En este sentido los modelos de tutoría síncronos (tutoría presencial, tutoría virtual y whatsapp) se han evidenciado como modelos más efectivos y mejor valorados en el proceso de orientación académica y apoyo al alumnado. La demora de respuesta y la falta de interacción simultánea lentifican la toma de decisión académica, lo que afecta al seguimiento y avance en el estudio, al aprendizaje autónomo y la propia motivación del alumnado.

Observación: en las bases del congreso dice que un máximo de 4 firmantes. La aplicación no me deja añadir el cuarto, el documento del resumen indica el orden y autores

Palabras Clave

COMUNICACIÓN, COVID-19, E-LEARNING, TUTORÍA, UNIVERSIDAD

ENSINAR EM CONTEXTO PANDÉMICO: ESTRATÉGIAS PEDAGÓGICAS DE DOCENTES UNIVERSITÁRIOS NUM CONTEXTO NÃO-PRESENCIAL

Paula Lopes

Universidade Autónoma de Lisboa

Bruno Carriço Reis

Universidade Autónoma de Lisboa

Carlos Pedro Dias

UAL - Universidade Autónoma de Lisboa

O papel do professor tem sofrido uma profunda alteração no contexto educativo, em particular desde que as tecnologias se tornaram omnipresentes no quotidiano das culturas juvenis. A democratização do ensino e o acesso crescente a conteúdos científicos configuraram a sociedade do conhecimento, generalizando a perceção que o saber não é atributo exclusivo de um conjunto circunscrito de estudiosos. Esta perceção foi paulatinamente deslegitimando o professor como agente de cultura e conhecimento, deteriorando o papel social do docente e pondo em causa a sua autoridade intelectual. O modelo passivo/expositivo foi fortemente interpelado por jovens hipermediatizados numa cultura de constantes estímulos e interação, reivindicando pedagogias mais propensas ao uso dos recursos digitais que configuram as suas identidades juvenis. A pandemia veio colocar abruptamente a tecnologia no epicentro da relação professor-aluno e alterar um modelo presencial, numa relação de natureza deslocalizada.

Neste trabalho, realizaremos um estudo exploratório junto de professores universitários com o intuito de entender, mediante entrevistas em profundidade, que implicações resultaram desta brusca mudança de paradigma educativo. Estamos interessados em perceber se desenvolveram estratégias pedagógicas para se adaptarem a esta “nova realidade educativa” que forçou o uso de recursos tecnológicos. De igual forma, tentaremos conhecer os desafios, obstáculos e perplexidades inerentes a este processo adaptativo.

Palabras Clave

COVID-19, EDUCACIÓN SUPERIOR, ESTRATEGÍAS DE ENSEÑANZA, INNOVACIÓN EDUCATIVA

LA ENSEÑANZA DE LA ASIGNATURA “INTRODUCCIÓN A LA LENGUA DE SEÑAS” DURANTE LA CRISIS DE LA COVID-19

Alba Ayuso Lanchares

Universidad de Valladolid

INTRODUCCIÓN: El impacto de la Covid-19 en la educación ha provocado la transformación en la enseñanza y en el aprendizaje en las aulas. Durante el curso 2020-2021 las clases presenciales estuvieron preparadas para que los alumnos pudieran continuar formándose desde sus casas en caso de que tuvieran que verse obligados a estar confinados, lo que ha supuesto una revolución de la enseñanza, llevando a cabo metodologías de enseñanza híbridas.

OBJETIVO: El objetivo principal de este trabajo es evaluar y conocer en profundidad cómo se ha llevado a cabo la enseñanza de la asignatura de Introducción a la Lengua de Señas del Grado en

Logopedia (Universidad de Valladolid) durante el curso escolar 2020-2021, que, aunque se llevó a cabo de manera principalmente presencial, tuvo que estar preparada para que pudiera llevarse a cabo de manera online de forma simultánea con los alumnos que tuvieron que estar confinados durante este tiempo.

METODOLOGÍA: Se sigue una metodología cualitativa a través de un Estudio de Caso Evaluativo. Se ha utilizado como instrumento de recogida de datos un cuestionario con seis preguntas abiertas, han contestado a las preguntas once alumnos que asistieron de manera presencial excepto el tiempo que estuvieron confinados en casa, que en esos momentos atendieron a la asignatura de manera online.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN: Se analizan los resultados con la herramienta Atlas.ti, se observa que todas las respuestas relacionadas con los documentos de apoyo docente proporcionados por la profesora están codificadas como “opinión positiva”; las respuestas codificadas con “opinión negativa” están relacionadas con la mala conectividad en las sesiones online; con la dificultad para escuchar a la profesora; y con la sensación de estar solos al otro lado de la pantalla al no tener un feedback inmediato. Estas dificultades han condicionado que se hayan encontrado ocho respuestas negativas en relación con el aprendizaje online y solamente tres respuestas positivas.

CONCLUSIONES: Los alumnos opinan que es más beneficioso para ellos la asistencia a la asignatura de manera presencial que de manera online, encuentran diversas dificultades a la asistencia online como pueden ser dificultades técnicas y la dificultad para relacionarse con sus compañeros y practicar la lengua de signos con ellos. Por otro lado, valoran de manera muy positiva los recursos digitales proporcionados (píldoras de aprendizaje, videos para practicar la comprensión lectora...) y creen que no solo son útiles para el aprendizaje online, sino también como apoyo al aprendizaje presencial; en caso de continuar con este tipo de enseñanza, se requiere realizar una serie de adaptaciones para que sea igual de beneficiosa la asistencia online que la presencial.

Palabras Clave

COVID-19, DOCENCIA, EDUCACIÓN, LENGUA DE SIGNOS, PANDEMIA

CLASES EN ZOOM Y COMUNICACIÓN POR WHATSAPP COMO SOPORTE AL APRENDIZAJE ADAPTATIVO DURANTE PANDEMIA

Jessica Fernández Garza

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey

El aprendizaje adaptativo permite a los estudiantes consultar varios recursos educativos sobre el mismo concepto y avanzar a su propio ritmo dependiendo de su nivel de comprensión de los conceptos. La incorporación del aprendizaje adaptativo ha impactado el desempeño en diferentes formas dependiendo de la disciplina. El objetivo de la presente investigación es evaluar el desempeño de los estudiantes que toman por primera vez un curso en línea con aprendizaje adaptativo utilizando Cogbooks. El contenido del curso está en la plataforma Canvas e integra aprendizaje adaptativo con 3 explicaciones por concepto estudiado. La materia tiene 2 clases sincrónicas semanales a través de Zoom en donde el docente revisa el avance del grupo en Cogbooks para con esa información impartir la clase. Dado que es la primera experiencia con el uso de Zoom se analiza si el nivel de adopción tecnológica de la herramienta influyó en el desempeño académico. La comunicación con el docente cuando no hay clase sincrónica fue a través de WhatsApp, esto permitió una comunicación sincrónica y asincrónica, aclaración de dudas técnicas de las plataformas, así como académicas, pertenencia de

grupo y retroalimentación de actividades. El estudio fue en el Tecnológico de Monterrey en el semestre de febrero a junio del 2020. El grupo de estudio consta de 23 estudiantes de tercer semestre de profesional de la escuela de negocios, 12 son hombres y 11 mujeres, la edad oscila entre 19 y 25 años. la nacionalidad: 21 estudiantes mexicanos, 1 estudiante francés y 1 estudiante brasileño. Los alumnos mexicanos son: 16 de Nuevo León, 4 de Coahuila y 1 de Guanajuato. Se siguió una metodología cuantitativa y cualitativa. Se estudia primero el nivel de adopción de Zoom para identificar si afectó el desempeño académico a través de la aplicación de una encuesta basada en el Modelo de Adopción de Tecnología de Davis (1989) y que se ha utilizado en el aprendizaje en línea y móvil. Se analizan 4 dimensiones: utilidad percibida de la herramienta (UP), facilidad de uso percibida (FUP), la intención de uso de la herramienta en el futuro (IUF) y el uso real de la misma (UR). Se encontró que los estudiantes tuvieron una adopción tecnológica alta de Zoom considerándola una herramienta sencilla de usar y que les ahorra tiempo, sin embargo, no es aplicable para todos los cursos. En relación al desempeño académico apoyado con el aprendizaje adaptativo de la herramienta Cogbooks se utilizó estadística inferencial a través de prueba de hipótesis para muestras pareadas de igualdad de los promedios en las calificaciones antes y durante la pandemia. Los resultados muestran que no existe una diferencia estadísticamente significativa en el promedio de calificaciones, es decir, los estudiantes tuvieron un desempeño académico en promedio igual antes y durante la pandemia apoyados con el aprendizaje adaptativo utilizando Cogbooks.

Palabras Clave

ADOPCIÓN TECNOLÓGICA DE ZOOM, APRENDIZAJE ADAPTATIVO, EDUCACIÓN EN LÍNEA, WHATSAPP EN LA EDUCACIÓN

ENSEÑANZA PRESENCIAL FRENTE A LA VIRTUAL EN TIEMPOS DE COVID-19: VENTAJAS Y DESVENTAJAS

Maria Teresa Costado Dios

UNIVERSIDAD DE CADIZ. DEPARTAMENTO DE DIDACTICA

José Carlos Piñero Charlo

Universidad de Cádiz

Introducción

El año 2020 será recordado en la historia de la humanidad como el año de la pandemia mundial provocada por el covid-19. Esta situación de alarma sanitaria hizo que lo que conocíamos hasta el momento como “normal” dejara de serlo en todos los ámbitos de nuestras vidas. En la educación, el simple hecho diario de ir a clase se convertía en un “quedarse en casa” delante de un ordenador. Dicha situación cambió nuestra forma de percibir y ver la educación, de cómo enseñar y cómo aprender.

Objetivos

El principal objetivo de nuestra investigación es obtener las percepciones de estudiantes universitarios respecto a dos modelos de enseñanza diferentes (presencial y online) que experimentaron en el segundo cuatrimestre del curso 2019/20 debido a la situación de pandemia y confinamiento domiciliario.

Metodología

La muestra está compuesta por 100 discentes de primer y segundo curso del Grado de Educación Primaria de la Facultad Ciencias de la Educación de la Universidad de Cádiz. Se realizó una encuesta de preguntas abiertas dividida en tres bloques: el primero con preguntas sobre enseñanza presencial, el segundo sobre enseñanza online y el tercero sobre la elección del modelo de enseñanza a seguir su formación y otros aspectos que quisieran destacar no preguntados con anterioridad. Posteriormente se realizó un estudio cualitativo de dicho cuestionario, mediante la codificación en categorías de los diferentes significados que los individuos dan a su propia experiencia, y compararlas para dar una explicación a las relaciones entre dos o más categorías de una misma realidad.

Resultados

El modelo educativo preferido por un 49% del alumnado para continuar sus estudios es una enseñanza presencial tanto teórica como práctica. Un 44% prefiere continuar su formación con una docencia mixta, donde las clases teóricas fueran online y las clases prácticas presenciales, apoyados con la tecnología. Solo un 7% prefiere continuar con la enseñanza totalmente online. De estos resultados se obtienen resultados de un tercer modelo de enseñanza denominado mixto, siendo este una mezcla de clases presenciales y otras actividades online. También expresan los sentimientos que dicha situación les ha provocado, expresando emociones de ansiedad, estrés, agobio y frustración, así como preocupación y falta de empatía y adaptabilidad por parte del profesorado universitario.

Conclusiones

Como conclusión, el alumnado demanda una docencia presencial para conocer y manejar materiales manipulables que como futuros maestros utilizarán en sus aulas, para un contacto social con el profesorado y compañeros, poder preguntar dudas y resolverlas en el momento mediante más ejemplos o explicaciones del profesorado o compañeros, y realizar las prácticas en equipos de trabajo verdaderamente colaborativos, y no un reparto de tareas a realizar de manera individual

Palabras Clave

EMOCIONES, ENSEÑANZA ONLINE, ENSEÑANZA PRESENCIAL, PERCEPCIONES

EL PROCESO FORMATIVO DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN TIEMPOS DE COVID-19: ANÁLISIS DE UNA REALIDAD EDUCATIVA HÍBRIDA

María Jesús Santos Villalba
Universidad de Málaga

María José Alcalá Del Olmo Fernández
Universidad de Málaga

INTRODUCCIÓN

La situación de incertidumbre causada por la pandemia de la COVID-19 ha suscitado una serie de transformaciones que han calado en las diversas esferas de nuestra sociedad. En concreto, la educación ha sido una de las más afectadas debido al cierre total de las instituciones educativas, que fue impuesto por el gobierno de nuestro país, tras decretar el Estado de Alarma. El confinamiento

domiciliario de millones de personas para evitar la propagación del virus conllevó un despliegue de medidas de contingencia para paliar los efectos devastadores de esta pandemia. La modalidad de educación a distancia, a través de soportes digitales, fue una de las soluciones a esta crisis que conllevó un tránsito de un aprendizaje en un escenario presencial a un aprendizaje virtual. Este nuevo planteamiento conllevó una serie de dificultades, debidas en parte, al desconocimiento por parte del profesorado de las herramientas digitales, al poco tiempo disponible para poder planificar y diseñar actividades de aprendizaje en formato virtual, junto a la pérdida progresiva de los contactos interpersonales. Todo ello trajo consigo la necesidad de reconvertir las estrategias metodológicas y atencionales para lograr una continuidad de calidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

OBJETIVOS

El objetivo de esta investigación fue analizar las debilidades y fortalezas del proceso formativo durante el confinamiento desde las voces de los estudiantes del Grado de Educación Social de la Universidad de Málaga.

METODOLOGÍA

La metodología utilizada en este estudio fue de tipo cualitativo, a partir de la organización de entrevistas en profundidad en formato virtual. En este estudio participaron un total de 18 estudiantes (11 del género femenino y 7 del género masculino).

RESULTADOS

Los resultados obtenidos de este estudio ponen de manifiesto las valoraciones y consecuencias negativas que el alumnado identificó en el cambio al aprendizaje virtual, entre las que destacó el incremento de la carga de trabajo, el cumplimiento parcial en diversas asignaturas del currículum establecido, la existencia de una brecha digital que dificultó la realización de actividades, junto con la pérdida de contacto presencial tanto por parte de los docentes como con el resto del alumnado.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Las principales conclusiones que se desprenden de este estudio ponen de relieve la necesidad de impulsar estrategias metodológicas innovadoras que permitan ofrecer una educación de calidad acorde con la realidad tecnológica y educativa que impera hoy día.

Además de reflexionar sobre cómo hacer realidad una docencia universitaria basada en el uso de las TIC, reformulando los procesos formativos de tal forma que resulten más atractivos y dinámicos, adaptados a las necesidades de los estudiantes universitarios del Siglo XXI.

Palabras Clave

APRENDIZAJE VIRTUAL, COVID-19, EDUCACIÓN A DISTANCIA, EDUCACIÓN SUPERIOR, TECNOLOGÍA EDUCATIVA

LA EDUCACIÓN FÍSICA DURANTE EL CONFINAMIENTO POR COVID-19: ADAPTACIÓN DOCENTE, ESTADO EMOCIONAL Y PROSPECTIVA

Raúl Jiménez Boraita

Universidad Internacional de La Rioja

Daniel Arriscado Alsina

UNIVERSIDAD ISABEL I DE BURGOS

Josep M^a Dalmau Torres

Universidad de La Rioja

Introducción: La pandemia provocada por el COVID-19 ha impactado en todos los ámbitos, incluido el educativo. Concretamente, en relación a la asignatura de Educación Física, se ha requerido adaptación notable por parte del profesorado y de la comunidad educativa para continuar con el proceso enseñanza-aprendizaje. El objetivo de este estudio fue describir la adaptación de los docentes de Educación Física en relación a la metodología, evaluación e impartición de contenidos durante el confinamiento por la COVID-19, así como conocer la situación emocional y las intervenciones necesarias para el retorno a la presencialidad.

Método: El estudio se llevó a cabo sobre una muestra de 49 docentes de la asignatura de Educación Física de la Comunidad Autónoma de La Rioja. Se elaboró un instrumento ad-hoc agrupado en cinco dimensiones: continuidad y contenidos impartidos, recursos disponibles y utilizados, desarrollo y evaluación, percepción sobre el retorno a la actividad presencial y estado emocional.

Resultados: El 71,4% de los docentes realizó cambios importantes en la programación inicialmente planteada. El bloque de contenidos impartido con mayor frecuencia fue el relacionado con las habilidades motrices básicas y genéricas (81,6%), mientras que las habilidades específicas y predeportivas fueron las menos trabajadas (22,4%). Asimismo, el 49% declaró tener una formación sobre recursos online baja, utilizando con mayor frecuencia recursos como el correo electrónico y las plataformas o programas de gestión de recursos didácticos. Además, el 73,5% considera que el nivel de aprendizaje de los alumnos ha sido inferior en comparación con el modelo de docencia presencial, siendo únicamente el 34,7% los que consideran que la evaluación se puede realizar correctamente de forma online. Por otro lado, el 46,9% declaran haberse sentido agobiados por el trabajo, mientras que el 36,7% han pensado en algún momento que no tenía sentido lo que estaban haciendo. Por último, el 77,6% consideraron que en el retorno a la actividad presencial era necesario potenciar los contenidos de salud e higiene.

Discusión: La COVID-19 ha supuesto modificaciones importantes en la intervención docente. Esto se ha reflejado en la necesidad de realizar cambios en la programación de la asignatura, dando un mayor énfasis a aquellos contenidos con mayor accesibilidad al modelo online y obviando otros menos adaptables. Además, aunque la disponibilidad de recursos parece ser en la mayoría de los casos suficiente para poder afrontar esta situación, las limitaciones vienen definidas principalmente por la escasa formación online y la limitación de acceso a programas de carácter gratuito. La docencia online de la Educación Física constituye un reto importante para la mayoría de los docentes debido a que se considera que el nivel de aprendizaje es inferior sin presencialidad, requiriendo de la implementación de estrategias educativas que faciliten el aprendizaje de todos los contenidos, así como un sistema de evaluación equilibrado.

Conclusión: Se hace necesario replantear estrategias de adaptación para situaciones concretas que puedan requerir la utilización de metodología online, facilitando en mayor medida la formación de los docentes y teniendo en cuenta estos resultados como base para futuras intervenciones para la docencia virtual de la Educación Física.

Palabras Clave

COVID-19, DOCENCIA, EDUCACIÓN FÍSICA, PANDEMIA

LEXICOGRAFÍA DIGITAL Y APRENDIZAJE DE INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA EN TIEMPOS DE COVID-19

Beatriz Chaves Yuste

Universidad Complutense de Madrid

Manuel Márquez Cruz

Universidad Complutense de Madrid

La tecnología puesta al servicio de la lexicografía y de la didáctica de las lenguas ha facilitado el desarrollo de diferentes recursos de corte lexicográfico cuya explotación ayuda a mejorar el proceso de aprendizaje lingüístico. Tal es el caso de *Lexonomy*, una plataforma web de acceso abierto y gratuito, que permite la confección y publicación de diccionarios electrónicos, reduciendo a mínimos las habilidades técnicas necesarias para su uso. La versatilidad de esta plataforma lexicográfica, permitió que los autores del presente trabajo se enfrentaran al reto de diseñar una práctica docente que cumpliera los dos objetivos que se presentan a continuación: por un lado, promover una actividad de aprendizaje virtual que respondiera a las necesidades derivadas de la pandemia COVID-19, durante la cual, los estudiantes se vieron obligados primero a sustituir y luego a compaginar un aprendizaje de tipo presencial con uno virtual; por otro lado, demostrar cómo la adquisición léxica del inglés del alumnado de 3º de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) mejora gracias a una técnica como es la confección de un diccionario electrónico bilingüe inglés-español en el contexto de un sistema b-learning. Para proceder a tales efectos, se llevó a cabo una intervención empírica en la que participaron dos grupos de 24 y 26 estudiantes, asignados aleatoriamente en un grupo de control y otro experimental, durante el tercer trimestre escolar del curso 2020-21, en un colegio concertado del centro de Madrid. La experimentación se llevó a cabo en un curso en el que la situación pandémica obligó a los centros educativos a poner en marcha un modelo híbrido presencial-virtual (un grupo de alumnos en clase y otro en casa siguiendo la clase en modo sincrónico a través del ordenador) que garantizase el aforo covid permitido. Como instrumento para la recogida de datos se analizaron los resultados obtenidos en un examen enfocado exclusivamente al uso del léxico trabajado. Se partió de la hipótesis de que el uso del diccionario digital confeccionado con *Lexonomy* podría ser de gran utilidad para la adquisición de léxico nuevo, y por consiguiente, para mejorar la competencia lingüística del alumnado en lengua inglesa, todo ello en el escenario docente descrito. La pregunta de investigación del estudio pretende clarificar qué herramientas son más efectivas de cara a adquirir vocabulario nuevo, a saber, el uso de un diccionario electrónico confeccionado *ad hoc* por parte del alumnado con este instrumento lexicográfico digital o los tradicionales glosarios recogidos en sus cuadernos de trabajo. El marco metodológico se define como una experimentación comparativa exploratoria que proporciona datos cuantitativos (las calificaciones obtenidas en el examen de vocabulario), que fueron analizados con el programa estadístico SPSS. Los resultados confirman la hipótesis, ya que existe una diferencia significativa entre las calificaciones obtenidas por el grupo experimental y de control a favor del grupo experimental.

Palabras Clave

APRENDIZAJE HÍBRIDO, COVID-19, INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA, LEXICOGRAFÍA

LA COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE ANTES Y DESPUÉS DE LA COVID-19

M. Isabel Albuixech Perales

Centro Privado de Enseñanza Parroquial San José Patronato

M^a De El Puig Andrés-Sebastiá

Universidad Católica de Valencia - San Vicente Mártir

M^a Isabel Díaz-García

Universidad de Valencia

La creciente influencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación está provocando en los últimos años que los docentes tengan que adaptarse a nuevos contextos educativos hasta ahora desconocidos, y es que las carencias de los docentes en tecnología educativa se han hecho más visibles con la pandemia. La situación excepcional de la Covid-19 obligó el pasado mes de marzo de 2020 a la reorganización del sistema educativo estatal para que más de 10 millones de estudiantes pudieran continuar con su formación a distancia, junto a un millón de profesores. Esta situación ha derivado en la necesidad de aportar al ámbito académico estudios científicos que midan la competencia digital del profesorado para poder tomar medidas y afrontar los retos de la educación futura.

El presente artículo tiene como objetivo principal evaluar la competencia digital en el profesorado de centros escolares de la provincia de Valencia para comprobar si el confinamiento provocado por la Covid-19 ha mejorado su competencia digital docente. La presente investigación nos muestra que el profesorado encuestado ha mejorado su competencia digital tras el confinamiento vivido por la Covid-19. En concreto, se observa una mejora en el área de Información y Alfabetización Informacional, en el área de Comunicación y Colaboración y en el área de Creación de Contenidos Digitales. Estos datos nos invitan a seguir indagando en esta línea, sobre todo al observar que se ha producido una pequeña mejora tras el confinamiento. En otras palabras, la evaluación de la competencia digital docente permite a los centros educativos y a las administraciones diseñar planes formativos que respondan a la necesidades detectadas.

Palabras Clave

COMPETENCIA DIGITAL, CONFINAMIENTO, COVID-19, PROFESORADO, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

FACTORES QUE MOTIVAN LA INVERSIÓN EN EL APRENDIZAJE DE LOTE COMO L3. ESTUDIO DE CASO EN CONTEXTO UNIVERSITARIO POST-COVID19 CENTRADO EN LA NOCIÓN SOCIOLINGÜÍSTICA DE “IDENTIDAD”

Catalina Cheng-Lin
Universidad de Granada
Nora Margarita Basurto Santos
Universidad Veracruzana
Manuel Escabias Machuca
Universidad de Granada

El presente trabajo de investigación pretende ampliar el entendimiento sobre la relación entre la identidad y el aprendizaje de lenguas extranjeras desde una perspectiva sociolingüística. Para ello, nos basamos en el modelo de inversión propuesto por Darvin y Norton (2015) y en nuestro estudio exploramos la interacción entre la identidad y la inversión en el contexto de la motivación de los estudiantes universitarios en México post-Covid19. La muestra cuenta con la participación de 28 estudiantes adultos con el español como lengua materna (L1), el inglés como lengua de especialización (L2) y un LOTE (idiomas distintos al inglés) (alemán, chino-mandarín, francés, italiano, japonés y portugués) como idioma de formación complementaria (L3). Los datos cualitativos extraídos de las respuestas y las narrativas retrospectivas de los encuestados se analizaron en términos de identidad e inversión. Los hallazgos revelan que la orientación constitutiva de los estudiantes hacia el aprendizaje de idiomas está estrechamente relacionada con sus identidades multifacéticas y fluidas (identidades heredadas, identidades competitivas e identidades imaginarias), que son dinámicas y complejas, y que pueden construirse y ajustarse a lo largo del tiempo. En estas se encuentran las percepciones de los estudiantes sobre las posibilidades de los recursos de capital y sus aspiraciones por adquirir recursos materiales y simbólicos. En definitiva, nuestro estudio confirma que la inversión está influenciada por las interconexiones entre identidades y percepciones. El estudio concluye comentando sobre algunas implicaciones teóricas y metodológicas sobre identidad e inversión para futuras investigaciones sobre el aprendizaje de LOTE y la motivación.

Palabras Clave

APRENDIZAJE DE L3, ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, IDENTIDAD, INVERSIÓN, MOTIVACIÓN

APRENDIZAJES DE DOCENTES EN EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN TRAS LA PANDEMIA

Dahiana Josefina Vásquez Santiago
Universidad de Alcalá

El COVID-19 y los cambios que produjo la pandemia relacionados al impacto económico, las restricciones en la movilidad y el cierre de los centros educativos, por mencionar algunos, impulsó a que la educación se reinventara. Esta ha sido uno de los sectores más afectados debido a la imposición administrativa, pero que la modalidad de educación a distancia vino a ofrecer soluciones de emergencia a dicha crisis (García Aretio, 2021).

Tomando en cuenta esta situación, el objetivo de este trabajo de investigación es comprender cómo fue la transición a la virtualidad en los estudios de las carreras Audiovisuales dentro del contexto de estudio de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) en República Dominicana. En este sentido, se analizará la visión tanto de docentes como de estudiantes para comprender el uso de las herramientas digitales utilizadas durante este proceso, así como las necesidades que surgieron y los aprendizajes que se mantendrán una vez concluida la pandemia.

Partimos de un estudio de caso (García Sanz y Martínez Clares, 2012) basado en una metodología cualitativa (Taylor y Bogdan, 1984) para la cual se realizaron dos encuestas (una para docentes y otra para estudiantes) dirigida a quienes habían vivido de primera mano la experiencia de la transición de la presencialidad a la virtualidad. En la actualidad se han recogido 12 encuestas a docentes y 70 encuestas a estudiantes. Tanto los profesores como los alumnos respondieron acerca de temas como las dificultades presentadas, la comunicación con sus pares, el trabajo práctico y los aprendizajes que quedarán una vez se haya regresado de manera definitiva a las aulas físicas. En concreto, en esta propuesta de abstract abordaremos una parte de nuestra investigación general, centrándonos en las respuestas obtenidas en base a las emociones y sensaciones vividas durante la pandemia en el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como los aprendizajes adquiridos de cara al futuro.

De este modo pudimos descubrir cómo la educación universitaria tuvo que trasladarse al mundo virtual enfrentándose a dificultades técnicas, didácticas y la necesidad de adquirir nuevas competencias de alfabetización digital de parte de los docentes. Surgieron así nuevos usos de herramientas y plataformas digitales en la educación superior, pero sobre todo, el poder de la adaptación y la resiliencia. Además, la experiencia vivida por los docentes les dejó distintos aprendizajes a tomar en consideración para el futuro como ser más tolerantes, ser más creativos, reconocer las posibles limitaciones de los estudiantes, la posibilidad de expandir el aula gracias a las TIC y las nuevas maneras de compartir conocimiento.

Palabras Clave

APRENDIZAJES DEL COVID-19, EDUCACIÓN EN PANDEMIA, EDUCACIÓN VIRTUAL, HERRAMIENTAS DIGITALES, NECESIDADES TECNOLÓGICAS

INFLUENCE OF EDUCATIONAL MANAGEMENT ON ACADEMIC STRESS IN UNIVERSITY STUDENTS: A COMPARATIVE STUDY IN THE COVID-19 CONTEXT

Israel Villarrasa Sapiña

Universitat Jaume I

Adrià Marco Ahulló

Departamento de Neuropsicología, metodología, psicología social y básica. Facultad de Psicología. Universidad Católica de Valencia.

Josep Campos-Rius

FPCEE Blanquerna - Universitat Ramon Llull

Gonzalo Monfort Torres

Florida Universitaria

Introduction

At present, the COVID-19 pandemic has triggered many mental health-related problems such as stress or depression. In academic year 2020/2021, educational centres reopened with new protocols to prevent COVID-19 transmission, and in some cases they resorted to blended learning methods. Some studies showed that subjects in an in-person class felt slightly more stressed than their peers in online classes. Likewise, beyond the choice between in-person or online method, there can also be differences between the levels of stress of students in state and private centres in this pandemic situation, as it had been studied in different countries prior to the pandemic, where students in state universities were observed to have more stress than their peers in private universities.

Objective

In this respect, the main objective of this paper is to describe the levels of academic stress in university students in the COVID-19 context, while observing differences between students in private or state centres, which carried out their educational model as in-person or online.

Methods

A cross-sectional study was carried out to detect academic stress caused by the COVID-19 pandemic among university students in Spain. To reach this objective, a total of 351 university students (i.e., 114 state/in-person, 140 private/in-person and 97 private/online) answered the SISCO questionnaire for the study of Academic Stress adapted to the context of the COVID-19 crisis. It were divided into 3 dimensions: i) stressors (ST), ii) symptoms (SY) and iii) coping strategies (CS).

After, a one-factor ANOVA was carried out to compare results of the 3 groups of students under analysis (i.e., state/in-person, private/in-person, and private/online).

Results

On the one hand, 29 participants reported that they had not experienced stress in the first term, and thus they were excluded in the following analyses. On the other hand, Through this analysis, it could be observed that there is a statistically significant effect of the groups in their level of academic stress ($F(2,319)=18.32$, $p\leq 0.01$, $h^2=0.10$), and in the dimensions ST ($F(2,303)=13.09$, $p\leq 0.01$, $h^2=0.08$) and SY ($F(2,303)=9.23$, $p\leq 0.01$, $h^2=0.06$).

Discussion

In conclusion, this study showed that students enrolled in a private university with in-person tuition reported lower levels of academic stress in the COVID-19 context in comparison with their peers in other modalities. Moreover, it has been observed that the three groups show the same main stressors, symptoms and coping strategies. Except in the case of coping strategies, where private/online students choose the option of establishing specific solutions to solve the situation that they are concerned about ahead of the option of doing exercise as one of the three main coping strategies.

Palabras Clave

ACADEMIC STRESS, COVID_19, EDUCATIONAL MANAGEMENT, UNIVERSITY STUDENTS

LA PLANEACIÓN DIDÁCTICA, EL EJE DE LA EDUCACIÓN MULTIMODAL

Amanda Columba Real Beltran

ESCUELA DE DERECHO DE CETYS UNIVERSIDAD, CAMPUS MEXICALI

María Salomé Magaña Martínez

Universidad Autónoma de Baja California

Haciendo una reflexión de la transformación de la educación superior tomando como punto de partida marzo del 2020, es momento de hacer un recuento sobre los nuevos elementos que se integran de manera cotidiana a las actividades docentes. La variación de contextos educativos en la actualidad, empujaron a las instituciones de educación superior a adecuar sus modelos de enseñanza, por ende, los docentes tuvieron que modificar sus prácticas pedagógicas.

Las características del contexto educativo brindan las pautas para enfocar el quehacer de las instituciones para formar de manera integral los individuos que a la larga se integrarán a la sociedad como agentes de cambio, por lo tanto, es imperativo que la educación superior responda a las necesidades del contexto dentro del cual está inmersa.

En ese sentido, el entorno que rodea a la educación se caracteriza por la inestabilidad e incertidumbre, por salvaguardar la salud como prioridad, por el uso de las tecnologías de información y comunicación en los procesos de enseñanza aprendizaje, por el constante e indefinido distanciamiento social, por la mezcla de contextos educativos, entre otros. Sin embargo, ante estos cambios prevalece por un lado la necesidad de aprendizaje de los estudiantes, y por otro, la necesidad del docente de adecuar su enseñanza para optimizar sus recursos en pro de lograr la formación futuros profesionistas.

Lo anterior conlleva un reacomodo de roles dentro de los procesos educativos, donde al docente le corresponde trabajar en fortalecer sus competencias y habilidades didácticas. Uno de los pilares de todo proceso educativo es la planeación didáctica y ante estos diferentes contextos en donde el docente juega un papel fundamental, esta circunstancia cobra mayor relevancia, es por eso que diversos autores han establecido como eje fundamental de la educación multimodal, la estructura que otorga una planeación.

Ahora bien, en el caso de la enseñanza del derecho -que tradicionalmente se ha caracterizado por el uso predominante de estrategias didácticas en las que el profesor era el protagonista del proceso de

enseñanza-aprendizaje y el alumno permanece pasivo-, durante las últimas décadas emergieron movimientos en pro de imprimirle dinamismo a través de la creación de espacios de reflexión y aprendizaje. En estos ambientes académicos, se plantea la posibilidad de implementar estrategias didácticas activas que pongan realmente al alumno al centro de su propia enseñanza y lo acerquen cada vez más a las necesidades del contexto laboral. Sin embargo, cuando se pensaba que se tenía camino andado en este sentido, se presenta una situación emergente que influye en los métodos de enseñanza.

Con la finalidad de promover buenas practicas dentro de la enseñanza del derecho, con el uso de una metodología cualitativa consistente en el análisis documental, se determinarán los elementos que deben de integrar una planeación didáctica en atención a las características complejas del contexto actual.

Palabras Clave

BUENAS PRÁCTICAS DOCENTES, CONTEXTO MULTIMODALES, ENSEÑANZA DEL DERECHO, PLANEACIÓN DIDÁCTICA

LOS DESAFÍOS DEL DERECHO A LA EDUCACIÓN EN LÍNEA EN TIEMPOS DE LA PANDEMIA POR COVID-19. CASO MEXICALI, BAJA CALIFORNIA

Leticia Hiraes Salas

Licenciada

Fernando Manuel Castro Figueroa

Maestro

En diciembre del año 2019 se dio a conocer por primera vez la noticia de un virus que progresivamente afecto a muchos países, a este virus se le denominó SARS-CoV-2, mejor conocido como COVID-19; con la llegada de este nuevo virus se desató una pandemia a nivel mundial que afecto directamente a la población en varios sectores, uno de ellos y que sin lugar a dudas sigue creando nuevos desafíos es el sistema educativo.

Cabe señalar que, a consecuencia de la pandemia la población mundial se vio obligada a permanecer en cuarentena, y limitada a salir solo por asuntos de carácter esencial, las familias sufrieron un impacto grande en su economía, el sector laboral no podía sostenerse y opto por hacer recortes. Con una economía débil y un sistema educativo que proponía un regreso a clases en línea, los retos a los que la población se enfrentaría serian diversos.

En consecuencia, la problemática que específicamente fue objeto de análisis en la presente investigación son los desafíos a los que se enfrentó la población estudiantil de nivel primario y sus padres en Mexicali al migrar a la educación en línea.

Es importante señalar que, existen otros países que ya sostenían este método de enseñanza, mejor conocido como “*electronic learning*”, sin embargo, la situación económica de estos se puede verificar está situada dentro de los primeros puestos de la lista de países con más producto interno bruto y mayor poder adquisitivo, dicho de otra manera, son los mismos Estados y su capacidad económica los que lideran la efectividad de estos cambios.

Esta investigación se realizó a partir de la siguiente pregunta ¿Cuáles son los factores por los que el Estado Mexicano tiene que velar a fin de garantizar un goce efectivo del derecho a la educación, en modalidad en línea?

La hipótesis a comprobar fue, que el Estado tiene la obligación de garantizar conforme al artículo 3ro Constitucional la correcta implementación de nuevos métodos educativos, como lo es la modalidad en línea, a fin de garantizar en su población un goce efectivo de su derecho humano.

El objetivo general de la investigación fue identificar y analizar los desafíos que enfrenta el Estado implementando la educación en línea y las consecuencias que recaen en su población.

La metodología utilizada fue deductiva con un enfoque epistemológico, al estudiar la norma, dentro de esta, se observó el enfoque Jurídico-Dogmático mismo que se ocupa del estudio y conocimiento del derecho, esto con la finalidad de analizar el significado y sus alcances, cabe agregar que la investigación fue de carácter cualitativo, donde se logró recopilar información doctrinal para una investigación sustanciosa, con autores como José Luis Ibarra Mendivil con su libro: Retos y perspectivas de la educación superior en México, Antonio José Moreno Guerrero con su libro: El proceso de enseñanza-aprendizaje mediante el uso de plataformas virtuales en distintas etapas educativas, entre muchos otros.

Palabras Clave

DERECHO HUMANO A LA EDUCACIÓN, EDUCACIÓN A DISTANCIA, PANDEMIA COVID.

ESCUELA Y CORONAVIRUS: UNA CONVIVENCIA COMPLEJA. PERCEPCIÓN DEL EQUIPO DOCENTE DE UN CENTRO DE EDUCACIÓN PRIMARIA ANTE EL CONFINAMIENTO

Javier González-Martín

Universidad de Almería

Johana Muñoz-López

Universidad de Almería

Marie-Noëlle Lázaro

Universidad de Almería

Susana Fernández-Larragueta

Universidad de Almería

La aparición del SARS-CoV-2 ha cambiado nuestras vidas al tiempo que obligó a la Organización Mundial de la Salud a declarar la COVID-19 como una pandemia mundial. Con el objetivo de limitar los efectos del coronavirus las Administraciones públicas dictaron normas como el confinamiento domiciliario y el cierre de todas aquellas actividades consideradas como no esenciales incluidas las educativas. En esta ponencia mostramos los resultados de una investigación llevada a cabo por el grupo de investigación Asesoramiento, Perfeccionamiento y Calidad de la Enseñanza (HUM-413) de la Universidad de Almería, cuyo objetivo es analizar las políticas educativas de las Administraciones educativas en relación con la COVID-19 y la percepción que tuvieron sobre las mismas los docentes durante el periodo de confinamiento

Presentamos una investigación de carácter cualitativo que se inicia con el análisis de documentos para entender las políticas educativas de las Administraciones y, por otro lado, se han realizado entrevistas

a docentes con la finalidad de conocer la percepción de la comunidad educativa desde una perspectiva biográfica-narrativa, llevada a cabo en un centro de educación primaria del poniente almeriense.

Palabras Clave

COVID-19, EDUCACIÓN PRIMARIA, EVALUACIÓN, INCLUSIÓN, POLÍTICA

USO DE METODOLOGÍAS ACTIVAS EN CENTROS DE FP DURANTE LA PANDEMIA POR COVID-19

Julián Roa González

UDIMA

María Ángeles Millán Gutiérrez

UDIMA

Jorge Nieto Ortiz

UDIMA

El curso 2020-21 ha estado marcado por las medidas sanitarias adoptadas para afrontar la pandemia por Covid-19. Como consecuencia de esta situación excepcional, la metodología empleada en los centros educativos se ha visto alterada.

El presente trabajo se centra en el análisis de las metodologías que se han llevado a cabo en 29 centros educativos de FP. Se ha trabajado en torno a dos objetivos:

- Analizar la aproximación metodológica utilizada en la FP.
- Proporcionar datos cuantitativos sobre el uso de las diferentes metodologías utilizadas en FP en un contexto marcado por la pandemia por Covid-19.

El estudio se ha realizado durante el curso 2020-21 en dos fases. En una primera fase se han recogido las observaciones realizadas por profesores en formación durante su periodo de prácticas en 26 aulas de FP. Posteriormente se ha ampliado la muestra con 22 profesores en activo de 3 centros que imparten formación profesional en la CAM. Las respuestas de los profesores en formación se recogieron entre enero y mayo de 2021. Posteriormente a finales de mayo de 2021 se distribuyó el cuestionario entre los profesores de los centros seleccionados. Se recogieron un total de 55 respuestas, de las que se descartaron 7 por deseo de los participantes. Los datos se recopilaron mediante cuestionarios, creados por los investigadores, que incluyen preguntas abiertas y cerradas sobre competencias, metodología y evaluación. Para este trabajo se recopilaron datos estadísticos generales e información específica sobre las metodologías empleadas. Durante los meses de agosto y septiembre de 2021, se han analizado cuantitativa y cualitativamente las respuestas.

Se aprecia que, la clases basadas en metodologías expositivas por parte del profesor han ido cediendo paso a nuevos enfoques metodológicos. Los profesores en formación han observado que los centros que no usan ninguna metodología activa representan únicamente el 30,76% del total, adicionalmente los docentes preguntados consideran que el empleo de metodologías activas está total o bastante presente en el 72,72% de sus centros. Las metodologías activas más empleadas son el aprendizaje cooperativo, la gamificación y el ABP con un uso superior al 25% de las sesiones, en el 37,46%, el 31,24% y el 29,83% de los centros analizados.

La excepcionalidad del curso 2020-21 ha tenido un impacto en el sistema educativo que se ha adaptado a restricciones sociales y modelos híbridos de enseñanza con grupos reducidos. Sin embargo, los resultados de este estudio piloto sobre metodología en FP durante la pandemia por covid-19 parecen mostrar una alta implicación de los profesores y los centros de formación profesional hacia modelos metodológicos centrados en los estudiantes.

La muestra analizada y el contexto excepcional no permiten afirmar que las metodologías activas sean predominantes en la formación profesional pero señalan un interés por la innovación metodológica que debe estudiarse en detalle en cursos venideros con una muestra más amplia y representativa y en un contexto de normalidad.

Palabras Clave

COVID-19, FORMACIÓN PROFESIONAL, INNOVACIÓN EDUCATIVA, METODOLOGÍAS ACTIVAS

EXCLUSIÓN/INCLUSIÓN EN EL USO DE LA TECNOLOGÍA DURANTE LA PANDEMIA DE LA COVID-19 EN LA EDUCACIÓN EN AMÉRICA LATINA

Esther Ibarra Rosales

Universidad Autónoma de la Ciudad de México

El brote planetario de la pandemia del COVID-19, iniciada en la primavera 2020, impactó a los sistemas educativos de todos los países, al verse obligados a cerrar sus planteles educativos y continuar con la enseñanza de millones de escolares confinados en sus casas por medio de diversas tecnologías, cuya demanda y uso aumentó como en ningún otro momento. Esto trajo nuevos problemas y otros ya conocidos como las desigualdades, inequidades y exclusiones educativas, pero exacerbó las brechas tecnológicas de los colectivos desfavorecidos, principalmente en los países de economías emergentes. El objetivo del presente trabajo es analizar empíricamente la exclusión/inclusión en el acceso a las tecnologías en la educación dado el contexto exógeno de los sistemas educativos, así como las repercusiones en la educación por la crisis económica derivada de la COVID 19 en los colectivos vulnerables. Desde una perspectiva comparada, el objeto de estudio son los 19 países de América Latina, que en un primer momento está enfocado a los recursos tecnológicos en los hogares: conectividad de Internet, computadora, teléfonos móviles, radio y televisión, mayormente utilizados en los países latinoamericanos en la denominada enseñanza remota; y en un segundo momento, se analizan los efectos por el deterioro de la economía en la educación en los países de la región. El análisis permite evidenciar que el acceso a esos recursos tecnológicos ha sido desigual entre los países latinoamericanos y al interior de éstos entre los estudiantes de zonas urbanas y rurales. Estas brechas tecnológicas, seguramente, ensancharán aún más las inequidades en la educación futura de millones de estudiantes; pero además por el deterioro de la economía la Organización Internacional del Trabajo (OIT) alerta que las más perjudicadas serán las personas jóvenes y las mujeres del medio rural. En el ámbito educativo, el organismo advierte un aumento del trabajo infantil, ya sea porque los padres envíen a sus hijos e hijas a trabajar o bien los retiren de la educación al no poder sostener los gastos educativos. Ante la incertidumbre del fin o control de la pandemia a nivel mundial, exige que los países implementen políticas públicas de equidad e inclusión centradas en los grupos de la población más vulnerable y marginada socioeconómicamente más desfavorecida como son los pueblos indígenas, los discapacitados, los afrodescendientes, las personas refugiadas y migrantes y mejorar particularmente la equidad de género.

Palabras Clave

AMÉRICA LATINA, BRECHAS TECNOLÓGICAS, EDUCACIÓN EN LÍNEA, EXCLUSIÓN/INCLUSIÓN, TECNOLOGÍA EDUCATIVA

LA INTELIGENCIA EMOCIONAL DE LOS ALUMNOS DEL PREGRADO DEL CUCSH DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA EN TIEMPOS DEL COVID 19

Rocío Calderón García
Universidad de Guadalajara

Nos encontramos enfrentando desafíos y retos sin precedentes, la actual crisis sociosanitaria causada por el COVID 19 se encuentra afectando además de la salud física, la parte psicoemocional incrementada por el aislamiento social, que se encuentra generando angustia y estrés en el contexto social y educativo. Por lo que se hace necesario el desarrollar habilidades socioemocionales que permitan como lo han expresado Mayer, J. D. y Salovey, P. (1997) quienes definieron el concepto de inteligencia emocional “el comprender las emociones y regularlas promoviendo un crecimiento emocional e intelectual”. Por lo que el *objetivo* del presente estudio es: analizar la inteligencia emocional de los alumnos del pregrado del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Guadalajara y su afrontamiento ante el COVID 19. *Material y método:* Para abordar el estudio se utilizó un enfoque cuantitativo, exploratorio, explicativo y transversal, con una muestra de 634 casos con un nivel de confianza del 95% y un margen de error de +-5% provenientes de 15 Programas de Licenciaturas del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Guadalajara, México. Se utilizó para la recolección de los datos la encuesta validada internacional para medir la inteligencia emocional: Trait Meta-Mood Scale (TMMS-24) compuesta por 24 ítems agrupados en 3 dimensiones: atención, claridad y reparación emocional, utilizando una escala tipo links, así mismo se añadieron dos módulos: uno sobre identificación sociodemográficas y el otro sobre el afrontamiento hacia el COVID 19. *Resultados:* Entre los hallazgos del estudio encontramos que 57% de los estudiantes se encuentran muy preocupados por la situación del COVID 19 y la consideran una situación grave y de atención inmediata, sin embargo, el 53.64% manifestó no contar con un plan de acción en caso de que sea necesario, el 73.51% indicaron que la pandemia les ha generado mucho estrés y ansiedad, por lo cual la dimensión más afectada fue la regulación de sus emociones, representando 40%. *Conclusiones:* Es necesario implementar acciones que permitan disminuir el nivel de estrés en los estudiantes, generar competencias para que puedan ser más resilientes y proporcionar redes de apoyo de atención inmediata en situaciones de crisis.

Palabras Clave

CORONAVIRUS, INTELIGENCIA EMOCIONAL; ESTUDIANTES DEL PREGRADO

DIGITALIZAR LA EDUCACIÓN, UN PROCESO ACELERADO

Joan Baltà Pelegrí

ESIC Business & Marketing School y ESIC University

Teodor Mellen Vinagre

ESIC Business & Marketing School

Javier Bustos Díaz

ESIC Business and Marketing School

Ruben Nicolas-Sans

ESIC Business & Marketing School

El mundo educativo asistió a un proceso de cambio sin precedentes debido a la aparición de la COVID19 y la consecuente restricción de movimientos y reunión en el periodo de confinamiento estricto. Esto llevó a la educación en general, y la universidad en particular, a pasar de un modelo completamente presencial a otro completamente online en apenas semanas. ¿Estaban las instituciones universitarias preparadas para este cambio? ¿Qué grado de digitalización presentaban? ¿Disponía el personal docente de las capacidades suficientes para dar este salto tecnológico? A partir de estas preguntas, el presente trabajo tiene por objeto analizar cuál es el impacto de esta rápida digitalización en la educación universitaria. Al mismo tiempo, plantea en qué medida el grado de digitalización alcanzado se revierte con el regreso a la presencialidad en las aulas y cuáles son los aspectos que parecen haberse incorporado definitivamente, pues la competencia digital se ha convertido en competencia necesaria para el desarrollo de la actividad académica y profesional ordinaria. Para responder a estas cuestiones se desarrollará una metodología cuantitativa basada en el análisis de fuentes secundarias capaz de establecer una radiografía de la situación actual de la digitalización en la universidad. Las conclusiones iniciales, pues, abordan la necesidad de implementar nuevas y mayores competencias digitales para la formación del alumnado y también una adaptación de los planes docentes y las guías académicas al nuevo contexto.

Palabras Clave

COVID19, DIGITALIZACIÓN, EDUCACIÓN SUPERIOR

APRENDIENDO EN EL TIEMPO DE LA COVID19: FACTORES MOTIVACIONALES DEL ESTUDIANTADO UNIVERSITARIO EN PELIGRO DE EXCLUSIÓN EN CONTEXTO MULTICULTURAL

Catalina Cheng-Lin

Universidad de Granada

María Dolores Pistón Rodríguez

Universidad de Granada

Manuel Escabias Machuca

Universidad de Granada

Sebastián Sánchez Fernández

Universidad de Granada

La reciente recesión económica y las crisis sociopolíticas ocasionadas por la Covid-19 en todo el mundo han supuesto un duro impacto en las condiciones de vida de la población mundial y ha provocado la interrupción sin precedentes del funcionamiento. En el caso de la enseñanza superior,

mucho antes de la aparición del brote Covid19 muchas universidades ya llevaban años invirtiendo en cursos y actividades de aprendizaje sincrónico o asincrónico en línea preparados por académicos o profesionales técnicos y ofertados a través de diversos programas digitales y plataformas. Asimismo, la enseñanza de lenguas extranjeras (LE) en las universidades también experimentó las dificultades derivadas de la educación *online* y el profesorado tuvo que reajustar los métodos y las estrategias de enseñanza y adaptarlos al nuevo entorno educativo. En vista de todo lo anterior, en el nuevo contexto educativo global amoldado a la nueva realidad de la pandemia Covid19, consideramos necesario realizar un análisis sobre las percepciones, las emociones y los comportamientos de los estudiantes universitarios durante la realización de las clases de LE en modalidad online y, de este modo, conocer y aportar información relevante sobre el aprendizaje de idiomas sostenible con el uso de la tecnología en contexto multicultural.

Palabras Clave

APRENDIZAJE EN LÍNEA, APRENDIZAJE SOSTENIBLE, COVID19, ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, LENGUAS EXTRANJERAS, MOTIVACIÓN

LA FUNCIÓN DIRECTIVA EN LA ESCUELA POST COVID 19

Cialett Itzel Camacho Herrera

ESTUDIANTE DE DOCTORADO

Francisco De Jesús Angeles Cerón

Universidad Autónoma de Querétaro

A partir de lo vivido en la pandemia iniciada en el año 2019 referente al covid 19, México como en todos los países afectados por la emergencia, tuvo grandes repercusiones que devinieron en cambios significativos dentro de las dinámicas escolares. Y así como se dieron vertiginosamente esas transformaciones, también la reflexión sobre las implicaciones teóricas y prácticas de la situación se volvió vital. Muchos de esos cambios se siguen viviendo actualmente en algunas zonas y escuelas del país, generando un reto para los alumnos, padres, directivos y docentes.

El trabajo a distancia era un tema que se venía ventilando en algunos congresos internacionales como probable dinámica escolar, sin embargo, en el momento que arriba abruptamente y de forma imprevista, todas las escuelas se vieron impactadas considerablemente con el tránsito hacia la virtualidad para el ejercicio educativo. Esta estrategia que parecía una posibilidad de trabajo, se vuelve la única opción para desarrollar los aprendizajes escolares requeridos por todos los alumnos de los distintos niveles educativos.

Los cambios económicos, sociales, culturales, entre otros impactan directamente en el desarrollo del ser humano, la adaptabilidad juega un papel importante en estos momentos, la vida da un giro de 360 grados y lo que antes era muy poco usual ahora es lo más utilizado. Las tecnologías de la información y comunicación (TIC's) son las únicas herramientas que se tiene para estar en contacto con la sociedad.

Las escuelas, se vieron afectadas al tener que buscar estrategias para el trabajo no presencial y que al mismo tiempo aseguraran el cumplimiento de los diversos objetivos educativos. De este modo se presentaron situaciones tales como: desconocimiento del uso de las herramientas digitales; falta de instrumentos como computadoras, grabadoras, celulares; desvinculación con padres de familia y alumnos, desinterés en cuestiones académicas por priorización de aspectos de salud o económicos,

desconocimiento sobre el covid y riesgos de contagio, desestabilidad económica de los padres entre muchas más.

El objeto principal, es analizar específicamente la intervención directiva, entender cómo a partir de lo vivido con la pandemia, se experimentaron modificaciones y alteraciones en el modo de ejecutar las funciones y acciones que los directores de escuelas de nivel básico realizaban anteriormente. Por lo que deseamos comprender cómo esto ha trascendido en el funcionamiento de las instituciones educativas a su cargo, tomando en cuenta que el director es ficha clave para el buen funcionamiento de una institución educativa, ya que es el personaje que dirige, organiza, gestiona, desarrolla, elabora, entre otras muchas funciones que se atribuyen a esta figura. En esta misma investigación se analizará, las diferencias en estas acciones en escuelas particulares y federales, entendiendo que el contexto educativo es fundamental en el desarrollo integral de los alumnos

Palabras Clave

COVID19, EDUCACIÓN, HERRAMIENTAS DIGITALES, TIC'S, VIRTUALIDAD

CONDICIONES FÍSICAS DEL LUGAR DE ESTUDIO EN UN CONTEXTO VIRTUALIZADO

Sergio Zepeda Hernández

Universidad Autónoma Metropolitana

Alba Rocío Núñez Reyes

Universidad Autónoma Metropolitana

Hoy en día, parece ser evidente que existen diversos factores que influyen en el desempeño de los estudiantes, estos pueden ser categorizados y analizados en sus particularidades y conforme a la relevancia que toman en el contexto social. En las investigaciones se enfatiza en uno u otro periódicamente con base en variados sustentos teóricos o coyunturas históricas desencadenadas por cuestiones tan diversas como dichos factores en sí. Al final, los resultados constituirán nuevos marcos de referencia sobre el tema. Es así que, la pandemia por COVID-19 ha incidido en la variación de la relevancia de las condiciones físicas del lugar de estudio de un alumno o alumna de cualquier nivel educativo. Si bien una escuela tendría que garantizar que exista la infraestructura, materiales, espacios, normas, organización, etc., para que la operación en su conjunto funcione, la necesidad de una educación a distancia insto un pronto cambio ante el que directivos, docentes y estudiantes no estábamos preparados y que, sin duda, es necesario analizar para determinar los muchos cambios suscitados en las prácticas académicas presentes y futuras.

El objetivo de esta investigación es presentar un análisis sobre las condiciones físicas del lugar de estudio en un contexto virtualizado, y su relación con el cambio de hábitos y prácticas por parte de estudiantes de nivel superior durante el confinamiento por COVID-19.

Para realizar el estudio se aplicó una encuesta a 170 estudiantes de nivel superior de la Licenciatura en Tecnologías y Sistemas de Información, en siete cursos diferentes y periodos distintos. Para el proceso de investigación las preguntas iniciales fueron construidas bajo un enfoque basado en el método cuantitativo con preguntas cerradas para establecer las condiciones precisas del lugar de estudio, mientras que las interrogantes finales se delimitaron bajo el método cualitativo con preguntas abiertas, lo que permitió a los participantes expresar emociones y opiniones. Esta dinámica arrojó datos que reflejan el contraste de los dos métodos.

A partir de los datos recolectados se identificaron cuestiones muy interesantes sobre el impacto de las condiciones físicas del lugar de estudio y el acceso a herramientas y materiales en la forma en la que las y los estudiantes enfrentan el periodo de confinamiento. De manera que, se evidencia cómo el uso de plataformas para mantener la educación durante la pandemia afecta la dinámica y las prácticas personales y académicas de los estudiantes, quienes, además, no cuentan con directrices claras para organizar su tiempo, el espacio doméstico y mantener relaciones familiares sanas.

En efecto, una escuela tendría que garantizar una infraestructura sostenible, sin embargo, en condiciones extraordinarias es necesario plantear propuestas con un sustento científico, dimensionadas con un carácter social y humano, para atender los hallazgos sobre el impacto de las condiciones físicas del lugar de estudio en el desempeño académico. Si en épocas anteriores a las de la pandemia por COVID-19, figuraban poco las condiciones físicas del lugar de estudio en los hogares como un factor en el que la institución pudiera influir, se manifiesta que resulta imprescindible formular las medidas para hacerlo, sobre todo ante un futuro que plantea un incremento en la virtualización de las actividades escolares.

Palabras Clave

CAPACIDADES INSTITUCIONALES, COVID-19, EDUCACIÓN A DISTANCIA, RENDIMIENTO ACADÉMICO

METODOLOGÍAS ADAPTADAS A LA SEMIPRESENCIALIDAD POR COVID-19 EN POSTGRADO

Marga Vives Barceló
Universitat Illes Balears

Introducción: El Master de Formación del Profesorado que se realiza en la Universitat de les Illes Balears, junto con su formación previa de grado, posibilita al alumno a habilitarse como profesor en centros docentes. Para ello, el plan de estudios contempla, en sus 60 créditos ECTS, 40 créditos de asignaturas obligatorias, donde se localizan cinco asignaturas genéricas (15 créditos ECTS) y 25 créditos ECTS de asignaturas específicas. Complementan esta formación 14 créditos ECTS de prácticas distribuidas en dos periodos y 6 créditos ECTS de Trabajo Final de Máster.

Objetivo: Mejorar la formación docente en una asignatura de postgrado a partir de la alta especialización de su profesorado y la adaptación a la semipresencialidad generada por la pandemia mundial.

Descripción: El curso 2020-2021 se plantea una semipresencialidad; alternando una semana de sesiones presenciales y la siguiente online. Dicho curso se han activado 14 especialidades; distribuidas en 258 plazas en Mallorca, 26 en Menorca y 26 en Ibiza-Formentera.

La experiencia que se presenta corresponde a la asignatura genérica “*Interacción y Convivencia en el Aula*” (3créditos ECTS), que realiza cualquier alumno/a sea cual sea su especialidad. Cabe mencionar que las 14 especialidades se agrupan en un total de 11 grupos para las asignaturas genéricas; por ejemplo, las especialidades de “Dibujo y diseño” (10 plazas) “Educación Física y Deportiva” (10 plazas) y “Música” (7 plazas) se agrupan en un único grupo (grupo 11) de 27 plazas.

Se realizan un total de 10 sesiones de 2 horas semanales, siendo 6 presenciales y 4 online. Este curso, cuatro profesoras han participado en esta experiencia docente, adecuando las sesiones online a la

sesión de la especialidad de cada profesora, vinculada a su práctica profesional. Esto es: (1) coeducación, (2) comportamiento sexual normalizado, problemático y abusivo, (3) prevención e intervención en situaciones de maltrato entre iguales y (4) gestión de conflictos y mediación.

Las sesiones presenciales son impartidas por la profesora referente de cada grupo, si bien con una alta coordinación en cuanto a la temporalización de estas, las ideas claves de cada una y adaptándola a la realidad de cada uno de los grupos que imparte, como bien se puede comprobar en la guía docente unificada. Las sesiones online, se organizan de cada a que cada una de ellas sea impartida por una profesora especializada en el tema que se dedica a la sesión.

Conclusiones: La experiencia profesional del profesorado participante en esta experiencia docente en la asignatura que imparte, la labor como profesorado universitario (que asegura un rigor académico), juntamente con el trabajo en equipo, donde cada docente puede aportar su especialización en un campo determinado de la convivencia escolar permite facilitar al alumno un alto grado de especialización en determinados temas respecto a la convivencia escolar en secundaria a la vez que unifica objetivos, metodologías e ideas claves respecto a una asignatura genérica para cualquier alumno/a que curse el MFP en la Universitat de les Illes Balears.

Palabras Clave

COVID-19, EDUCACIÓN SUPERIOR, FORMACIÓN DE PROFESORES, INNOVACIÓN DOCENTE, INTERACCIÓN Y CONVIVENCIA

APRENDER A ANALIZAR CONTENIDOS AUDIOVISUALES: DEL AULA AL CAMPUS VIRTUAL

Mario Rajas

Universidad Rey Juan Carlos

Belén Puebla-Martínez

Universidad Rey Juan Carlos

María Luisa García Guardia

titular universidad UCM

Las tecnologías de aprendizaje y los métodos didácticos que se han empleado durante la pandemia de COVID-19 en campus virtuales y asignaturas impartidas en remoto han puesto de manifiesto que la enseñanza universitaria actual aún a modelos híbridos que combinan el aula presencial con el universo comunicativo de la formación *online*.

El objetivo que nos formulamos es "analizar el propio concepto de analizar". Es decir, conocer qué herramientas, estrategias y técnicas se han aplicado durante la pandemia al método del análisis audiovisual, un procedimiento consustancial a un gran número de asignaturas de los grados de Comunicación Audiovisual y Publicidad, que ha incorporado variados recursos y experiencias de interés que pueden incorporarse a la vuelta a los campus.

Se describen, en primer lugar, las posibilidades tecnológicas que ofrecen los programas informáticos y las plataformas audiovisuales innovadoras; se propone un modelo de análisis abierto, flexible e integrador para aplicar a contenidos audiovisuales y, por último, se abordan las competencias y los resultados de aprendizaje que el alumnado debe obtener desde una perspectiva formativa, técnica y artística, investigadora y profesional.

La COVID-19 solo ha acelerado procesos de enseñanza-aprendizaje que venían desarrollándose antes de la pandemia. A cada docente le toca ahora decidir si se eligen unos u otros métodos, unos u otros recursos para aprovechar el potencial creativo que las tecnologías emergentes pueden aportar al análisis audiovisual como acción formativa, como actividad subjetiva y crítica fundamental para el alumnado.

YouTube, aplicaciones, foros, podcasts... decenas de materiales, decenas de metodologías y actividades formativas pueden articularse para aprender a analizar, aprender a mirar. Nunca se han dispuesto de tantas posibilidades formativas para adquirir más y más conocimientos, y, sobre todo, mejor y mucho más rápido.

Palabras Clave

ANÁLISIS AUDIOVISUAL, COMUNICACIÓN, COVID-19, DIDÁCTICA, SOFTWARE

EDUCACIÓN INCLUSIVA EN ESCOLARES CON TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA: ANÁLISIS RETROSPECTIVO ANTE EL COVID-19

Israel Barrutia Barreto

Innova Scientific

Samuel Acevedo Torres

Innova Scientific

Renzo Antonio Seminario Córdova

Innova Scientific

La educación inclusiva busca modificar las estructuras, los funcionamientos y las propuestas pedagógicas con el fin de dar respuesta a las necesidades de los estudiantes, considerando sus condiciones sociales, interculturales y/o personales; logrando el éxito en sus procesos de aprendizaje. En escolares con trastorno del espectro autista (TEA), las escuelas imparten una instrucción académica y el desarrollo de una comunicación eficaz y habilidades sociales. Sin embargo, tras la llegada del COVID-19 surge la preocupación acerca de la enseñanza que se les otorga y asimismo el impacto en su aprendizaje. Puesto que, el confinamiento significó no sólo una interrupción en la educación, sino también en las terapias y actividades diarias; pudiendo convertirse en una fuente de estrés considerable. En vista que no se ha encontrado fuente de información que englobe las prácticas de educación inclusiva en aulas presenciales y en aulas virtuales antes y luego de la pandemia por COVID-19 para escolares con TEA, se ha realizado la presente investigación. El objetivo consistió en analizar las prácticas educativas de inclusión en escolares con TEA desde un enfoque retrospectivo al COVID-19. Para ello, la revisión se dividió en tres subtemas principales: el reto de la educación inclusiva, estrategias y prácticas de una educación inclusiva y el impacto del COVID-19 en la educación virtual; en relación a escolares con TEA. Con esta investigación se encontró que, en un contexto de educación presencial, los estudiantes con autismo presentaban los siguientes problemas: desconexión social, sensibilidades sensoriales, dificultad con las interacciones sociales, desregulación de las emociones e intereses fijados. Ante ello, los maestros implementaron de manera efectiva diferentes estrategias, siendo las más comunes: designación de responsabilidades laborales, exhibición de talentos y fortalezas especiales, ayudas visuales, actividades grupales o en pareja y relaciones en el aula (un tiempo considerable hacia el estudiante con TEA). Sin embargo, la aparición del COVID-19 y las prácticas de educación virtual conllevó a dos enfoques diferentes, por un lado, se encontró que los escolares con TEA experimentaron dificultades para afrontar el estrés y la ansiedad, también se incrementaron emociones negativas como el miedo o la ira. Por otro lado, los escolares podían progresar en casa debido a una ausencia

de presiones escolares o sobreestimulación (exceso de ruido o de luces fluorescentes). Finalmente, se concluyó que la educación inclusiva es una práctica trascendental en los estudiantes autistas, a fin de que les permite sentirse en la capacidad de realizar sus actividades y desarrollarse social e intelectualmente a futuro; por ello los maestros cumplen un rol fundamental en el desarrollo de materiales de instrucción, apoyos de conducta y comunicación, al igual que el apoyo de las personas encargadas de su cuidado.

Palabras Clave

EDUCACIÓN INTEGRADORA, PANDEMIA, TRASTORNO AUTÍSTICO

POSTCOVID19: ANÁLISIS DE IMPACTO, RESPUESTAS POLÍTICAS E IMPLEMENTACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Jonatán Cruz Ángeles
Profesor ayudante doctor

Tal y como establece la Constitución de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en su artículo 1: "La Organización se propone contribuir a la paz y a la seguridad estrechando, mediante la educación, la ciencia y la cultura, la colaboración entre las naciones, a fin de asegurar el respeto universal a la justicia, a la ley, a los derechos humanos y a las libertades fundamentales que sin distinción de raza, sexo, idioma o religión, la Carta de las Naciones Unidas reconoce a todos los pueblos del mundo (...)". En esta línea de trabajo, sus acciones e informes recogen orientaciones e indicaciones para evitar que la desigualdad digital (posibilidad de acceso o conocimiento en relación con las nuevas tecnologías) y/o económica vivida durante la COVID19 puedan suponer un obstáculo insalvable de cara a la (re)incorporación de nuestro alumnado a la docencia universitaria tras la pandemia.

En los últimos meses, los informes elaborados por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD) en colaboración con la Universidad de Harvard muestran cómo las primeras olas de la COVID supusieron un (sobre)esfuerzo tanto para el profesorado universitario como para el alumnado en todo el mundo, que no puede ni debe repetirse. De modo que, de cara a la reincorporación a la docencia en el aula, estos informes indican cómo debemos centrarnos en diseñar estrategias coordinadas a nivel global, para aprovechar e integrar plenamente las oportunidades que las nuevas tecnologías pueden ofrecernos en las distintas modalidades de docencia: presencial, semipresencial y/o virtual.

En España, la Conferencia de Rectores de las Universidades (CRUE) propuso la Creación de un Grupo de Trabajo intersectorial para analizar la adaptación de los procedimientos de evaluación presencial en las universidades españolas desde una perspectiva global, preservando la calidad de servicio de los procesos de evaluación de los estudiantes para perseguir que ningún estudiante abandonase sus estudios a causa de la COVID19. Sus informes analizan los aspectos a considerar en el proceso de (re)adaptación de la docencia desde un punto de vista general para luego centrarse en otras cuestiones directamente relacionadas con las dimensiones normativas, metodológicas y tecnológicas.

Siguiendo las orientaciones planteadas desde UNESCO, la OECD en colaboración con la Universidad de Harvard y la CRUE lanzamos esta propuesta de ponencia, en el marco del Proyecto de Innovación Docente "La evaluación *on line* en Ciencias Jurídicas: técnicas e instrumentos" (PIMED14_202022)

concedido por el Vicerrectorado de Coordinación y Calidad de las Enseñanzas de la Universidad de Jaén (periodo de ejecución 2021-2022) que pretende hacernos reflexionar sobre cuáles son las repercusiones inmediatas (positivas y negativas) derivadas de la pandemia en el ámbito universitario, examinar las medidas adoptadas por los gobiernos y las instituciones de enseñanza superior y, por último, cuestionarnos qué nuevas oportunidades y desafíos nos ofrece la implementación de las nuevas tecnologías tras la (re)incorporación al aula.

Palabras Clave

COVID19, EFECTOS, EVALUACIÓN, METODOLOGÍA, UNIVERSIDAD

COVID-19
OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO

PONENCIAS

1. **Ponencia N08-S04-01.** APROXIMACIÓN JURÍDICA A LAS VOLUNTADES DIGITALES Y DERECHO AL TESTAMENTO DIGITAL
Elisa Muñoz Catalan.
2. **Ponencia N08-S04-02.** EL IMPACTO DEL COVID-19 EN LA ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DE THOUGHT LEADERSHIP GENERADO POR EMPRESAS DE CONSULTORÍA EN TWITTER: EL CASO DE DELOITTE INSIGHTS
María Martín Cirujano.
3. **Ponencia N08-S04-04.** EL PAPEL DE LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES DE LAS NACIONES UNIDAS ANTE EL COVID 19
Rocío Calderón García. Jorge Alfredo Jiménez Torres. Martha Vergara Fregoso.
4. **Ponencia N08-S04-05.** ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LA CRISIS SANITARIA DE LAS MIPYMES EN LA CIUDAD DE CUENCA – ECUADOR
Gabriela Araujo Ochoa.
5. **Ponencia N08-S04-06.** ÉTICA DEL CUIDADO Y PANDEMIA COVID 19
Guadalupe Ibarra Rosales.
6. **Ponencia N08-S04-07.** LA COMUNITÀ VIRTUALE PERUVIANA NEI TEMPI DEL COVID-19: COSTRUZIONE E RAPPRESENTAZIONE DELL'IDENTITÀ IN FACEBOOK
Renzo Ismael Jeri Levano. Monica Ortiz Cobo.
7. **Ponencia N08-S04-10.** ESTUDIO SOBRE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE Y TRANSPORTE ACTIVO ESCOLAR
Laura Aparicio Inglés.
8. **Ponencia N08-S04-11.** IMPACTO DEL COVID 19 EN VICTIMAS DE TRATA CON FINES DE EXPLOTACIÓN SEXUAL
Itziar Gandarias Goikoetxea. Nerea Layna Allue. Miguel Angel Navarro Lashayas.

APROXIMACIÓN JURÍDICA A LAS VOLUNTADES DIGITALES Y DERECHO AL TESTAMENTO DIGITAL

Elisa Muñoz Catalan

Universidad Internacional de la Rioja

1. INTRODUCCIÓN

La Ley Orgánica 3/2018 contempla por primera vez el derecho al “testamento digital” tratando de dar respuesta, a lo largo de su articulado, a la problemática jurídica en torno a las dificultades que surgen cuando una persona ha fallecido –*sin testamento notarial u ológrafo o existiendo pero no haciendo alusión a la llamada “Historia digital” de la persona*– y los llamados a la herencia deben gestionar los datos personales, archivos digitales, fotografías, y todo lo relativo al acceso, rectificación o cancelación de la redes sociales que hasta entonces usaba el causante.

Por dicho motivo, con la realización del presente trabajo, nuestro objetivo principal es analizar el alcance jurídico actual de las voluntades digitales y de dicho derecho al testamento digital. Tras lo cual, entendemos que lograremos un conocimiento más amplio de la problemática que rodea a esta materia y, de ese modo, podremos dar una respuesta jurídica a sucesos reales controvertidos; teniendo presente el gran número de fallecimientos que han tenido lugar en España desde marzo de 2020 a causa de la enfermedad contagiosa de la COVID-19.

2. Objetivos

Con la realización del presente trabajo de investigación que aportamos, nuestro objetivo principal es analizar jurídicamente el reciente y desconocido derecho al testamento digital[1].

En un primer momento, repararemos en sus antecedentes para de este modo tratar de comprender mejor la figura de las “voluntades digitales” y su alcance jurídico ante el fenómeno de las redes sociales y la gestión de los datos personales del causante.

Lo anterior nos servirá para, en una segunda fase de nuestra exposición y planteado ya como objetivo secundario, examinar el reciente marco jurídico del llamado “testamento digital”, teniendo presente el gran número de fallecimientos que se han producido a causa del coronavirus.

3. Metodología

En cuanto a la metodología empleada, cabe señalar que haremos uso de una metodología descriptiva que parte de lo dispuesto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de derechos digitales (LO 3/2018), pues entendemos que así podremos compararlo mejor con la clasificación tradicional de los testamentos que nuestro Código Civil español (CC) hace respecto de dichos actos jurídicos *mortis causa*. De modo que, aunque la herencia digital ha existido desde hace años, por primera vez nuestro ordenamiento jurídico prevé el derecho al testamento digital.

4. Resultados y conclusiones

Como resultados de nuestro estudio, concluiremos poniendo de manifiesto cómo el derecho al testamento digital y las “voluntades” digitales se configuran hoy como una realidad y resulta muy necesaria en aras a proteger los datos personales y los archivos digitales que subimos a la Red; pues

muchas veces desconocemos su alcance posterior y se hace preciso preservarlo, incluso para el momento del fallecimiento.

En este sentido, aunque la herencia digital ha existido desde hace años, por primera vez la LO 3/2018 prevé expresamente el derecho al testamento digital, regulando cómo la transformación digital de nuestra sociedad es innegable para nuestro desarrollo presente y futuro, tanto a nivel social como económico.

Así como se reconoce y garantiza un elenco de derechos digitales de los ciudadanos –*que hemos sistematizado en una tabla comparativa que hemos elaborado para una mayor claridad expositiva*-. Y, todo ello, conforme al mandato establecido en la Constitución española de 1978 (artículo 18.4). Lo que, sin duda, entendemos que nos ayudará a conocer mejor la institución del testamento digital y su trascendencia en nuestros días frente al gran número de fallecimientos que han tenido lugar a causa de la enfermedad contagiosa de la COVID-19.

[1] A tal efecto, partiremos del reciente artículo científico que nos servirá de eje central de nuestro estudio, titulado MORETÓN SANZ, M^a F., “Redes sociales y voluntades digitales. «Historia digital» y clausulado de las disposiciones testamentarias: privacidad, protección al honor y datos personales”, *Revista Crítica de Derecho Inmobiliario*, N^o 772, 2019, pp. 955-977.

Palabras Clave

CORONAVIRUS; HERENCIA; REDES SOCIALES; TESTAMENTO DIGITAL; VOLUNTADES DIGITALES.

EL IMPACTO DEL COVID-19 EN LA ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DE THOUGHT LEADERSHIP GENERADO POR EMPRESAS DE CONSULTORÍA EN TWITTER: EL CASO DE DELOITTE INSIGHTS

María Martín Cirujano
CEINDO-USP

Introducción

En los últimos años, las redes sociales como Twitter se han convertido en un nuevo vehículo de distribución de noticias, cambiando la forma en la que los ciudadanos acceden a distintos tipos de información (Kalsnes & Larsson, 2018; Segado-Boj et al, 2020). Se han convertido también en uno de los caminos para que las compañías mejoren su imagen y prestigio en Internet al convertirse en nodos de conocimiento especializado (Hermida, 2015). De acuerdo con Hervey et al., cuando hablamos de Firmas de Servicios profesionales, sector en el que se encuadran las consultoras, podemos definir ese conocimiento especializado, o Thought Leadership, como el “Conocimiento de una fuente confiable, eminente y autorizada que es factible y proporciona soluciones valiosas para las partes interesadas”.

La generación y difusión de Thought Leadership se ha convertido, pues, en un pilar fundamental en las estrategias empresariales de posicionamiento y captación de negocio para las empresas de consultoría. Como cristalización de ese esfuerzo nació Deloitte Insights, área especializada en los procesos de ideación, producción y difusión del Thought Leadership generado por Deloitte a nivel mundial.

El impacto de la declaración mundial de pandemia por COVID-19, y las restricciones implementadas en todo el mundo han dado un vuelco a la estrategia relacional tradicional de las empresas de consultoría, incluyendo la producción y difusión de Thought Leadership en el ámbito digital.

Objetivos

Comparar la estrategia de posicionamiento de Thought Leadership de Deloitte Insights en la red social Twitter en el periodo inmediatamente anterior y posterior a la declaración de la COVID-19 como pandemia por parte de la OMS (11 de marzo de 2020).

Metodología

Para conocer los cambios en la estrategia de producción y posicionamiento se ha llevado a cabo un análisis de frecuencias de publicación en el periodo desde el 11 de marzo de 2019 al 10 de marzo de 2020, lo que permite establecer una comparativa entre los dos periodos anuales, así como medir el impacto inicial de la COVID-19.

Adicionalmente se ha llevado a cabo un análisis de contenido de aquellos tweets que contengan los hashtags #COVID, #Coronavirus y #pandemic para establecerlas temáticas más recurrentes durante el periodo.

Los datos fueron recogidos, procesados y visualizados a través del lenguaje de programación en R. Se recolectó un total de 4.438 tweets accediendo a través de la API (Application Program Interface) de Twitter con la librería rtweet. Para el análisis de los contenidos se utilizaron además las librerías tidyverse, knitr, tidytext y lubridate.

Palabras Clave

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, THOUGHT LEADERSHIP, TWITTER

EL PAPEL DE LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES DE LAS NACIONES UNIDAS ANTE EL COVID 19

Rocío Calderón García

Universidad de Guadalajara

Jorge Alfredo Jiménez Torres

Universidad de Guadalajara

Martha Vergara Fregoso

Universidad de Guadalajara

Introducción: El presente trabajo aborda el papel de los Organismos Internacionales ante el COVID 19 destacando sus principales acciones y omisiones para enfrentar la emergencia sanitaria. **Método:** se utilizó una metodología mixta, analizando las principales acciones y posicionamientos presentadas en los portales de la Organización Mundial de la Salud (OMS), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Organización Internacional de Trabajo (OIT) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), se aplicó un cuestionario a 100 alumnos y 10 entrevistas a profesores del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Guadalajara analizando los datos con el programa iQ2 y DATAVID, con la intención de obtener su percepción respecto del papel que han tenido ante la pandemia por el

COVID19. **Resultados:** En los portales de los Organismos que se estudiaron se detallan acciones para mitigar la crisis sanitaria, los instrumentos de estudio se validaron por un grupo de expertos y se obtuvo un coeficiente Alfa de Cronbach de 0.8, de las percepciones de los encuestados el 80% consideraron a la (OMS) con un desempeño insuficiente para la atención de la pandemia, el Organismo Mejor evaluado fue la UNESCO (75) de aprobación. **Conclusiones:** Es necesario impulsar acciones conjuntas entre los gobiernos locales con un impacto internacional, diseñar estrategias preventivas para los países y orientar en el marco de la normativa internacional, la implementación de medidas de atención y financiamiento de proyectos para asegurar el acceso a los biológicos para todos los países y contener los contagios entre la población.

Palabras Clave

COVID19, NACIONES UNIDAS, ORGANISMOS INTERNACIONALES

ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LA CRISIS SANITARIA DE LAS MIPYMES EN LA CIUDAD DE CUENCA – ECUADOR

Gabriela Araujo Ochoa
Universidad Politécnica Salesiana

Los efectos que ha producido la pandemia mundialmente son indiscutibles. El confinamiento y el aislamiento social, como disposiciones dictaminadas por el gobierno ante la crisis sanitaria para evitar la propagación del coronavirus, se ha evidenciado en el comportamiento de las empresas y la forma en cómo han afrontado la pandemia por Covid-19. El objetivo del estudio es analizar la influencia de la crisis sanitaria en las Mipymes y los diversos factores que han impactado en la conducta de las mismas y las distintas variables que han generado consecuencias de gran magnitud, empleando una revisión de la literatura para ampliar el conocimiento respecto al tema y una encuesta para identificar las variables más preponderantes que se suscitaron durante la emergencia en las micro, pequeñas y medianas empresas. Se encuestó una muestra de 376 empresas con las características de Mipymes en la ciudad de Cuenca. Los resultados revelan que un alto porcentaje de empresas en el cantón redujeron sus ventas significativamente; por ende, las fuentes de presión económica eran insostenibles, desencadenando en decisiones drásticas como despidos intensivos, cambios en las modalidades laborales, entre otros. Asimismo, las empresas cambiaron la forma tradicional de gestionar el marketing, para llegar a un público más extenso, a través de redes sociales, también incluyeron un canal de distribución personalizado por parte de la empresa y de forma externa.

Palabras Clave

CRISIS ECONÓMICA, DESEMPLEO, EMERGENCIA SANITARIA, MIPYMES

ÉTICA DEL CUIDADO Y PANDEMIA COVID 19

Guadalupe Ibarra Rosales

Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación de la UNAM

RESUMEN

En esta comunicación se analiza a la ética del cuidado como una alternativa pedagógica y moral para educar en la práctica del cuidado a los alumnos de los distintos niveles educativos a partir de la experiencia de la pandemia del COVID 19.

La expansión y desarrollo de esta pandemia a nivel mundial evidenció la vulnerabilidad del ser humano y la importancia que tienen valores como la solidaridad, la tolerancia, la responsabilidad y el compromiso al igual que actitudes éticas como la empatía, para que los miembros de la sociedad enfrentaran esta experiencia dolorosa y difícil no de manera individual y aislada sino tomando en cuenta la afectación que han tenido y tuvieron las otras y los otros. Esto porque compartimos un destino común que demanda de la fraternidad y hermandad de todos los habitantes del planeta.

La ética del cuidado constituye una propuesta pedagógica y moral enfocada a desarrollar en el alumno la práctica del cuidado para consigo mismo, para con los otros y para con el medio ambiente. El cuidado se entiende como la actitud y la acción ética de atender, brindar apoyo y ayuda a aquellas personas que tienen una necesidad y/o carencia o se encuentran en una situación de vulnerabilidad. La fuente y motor del cuidado son sentimientos morales como la compasión a partir del cual se asumen el compromiso y la responsabilidad moral de atender al otro. Esta obligación moral deriva de que somos seres relacionales e interdependientes por lo que no podemos ser indiferentes a la situación o condición de los otros.

La estrategia de educación pedagógica y moral de la ética del cuidado no se perfila a inculcar valores o la formación del carácter, sino que tiene como propósito que los alumnos vivan y experimenten en su propia persona los valores morales y las actitudes ética del cuidado para que puedan desarrollar la práctica del cuidado para consigo mismos, para con los otros y para con el medio ambiente.

Es por ello por lo que la ética del cuidado se revela como una opción sólida para la educación en la práctica del cuidado a partir de la experiencia de la pandemia del Covid 19 donde los miembros de la sociedad fuimos aprendiendo durante el camino a desarrollar el cuidado de sí mismo pero que en muchos casos no fue adoptada también como una medida solidaria para con los otros. Asimismo, se han mostrado situaciones donde grandes grupos de población no tomaron las medidas para el cuidado de sí mismos y se mostraron indiferentes ante las condiciones de vulnerabilidad que todos hemos padecido durante la pandemia. Del mismo modo, ha prevalecido la toma de conciencia de la vulnerabilidad de la especie humana, pero se ha desplazado o no se ha tomado en cuenta la vulnerabilidad del medio ambiente y del planeta que con esta pandemia ha dado signos de los límites que ha alcanzado.

Palabras Clave

ÉTICA, PANDEMIA, VALORES

LA COMUNITÀ VIRTUALE PERUVIANA NEI TEMPI DEL COVID-19: COSTRUZIONE E RAPPRESENTAZIONE DELL'IDENTITÀ IN FACEBOOK

Renzo Ismael Jeri Levano

Universidad de Granada

Monica Ortiz Cobo

Departamento de Sociología, Instituto de Migraciones, Universidad de Granada

Questo studio ha lo scopo di esplorare i contesti migratori delle comunità virtuali all'interno dei social network virtuali e descrivere le modalità della loro ricostruzioni dell'identità nel ciber spazio. Nell'era Covid-19 si sono originate una serie di dinamiche che confermano il rafforzamento dei vincoli tra i suoi membri della diaspora peruviana. Dunque, all'essere riconosciute le comunità transnazionali virtuali come spazi in cui l'identità si manifesta e si conserva attraverso la virtualità, suoi membri convergono tramite diversi punti comuni, ad esempio: il dialogo, l'interscambio dell'informazione, salvaguardia della loro cultura ecc., caratterizzati dal rafforzamento dei legami di coesione comunitaria. Perciò, i social network virtuali sono un campo adatto per l'analisi dell'interazione degli individui con la loro comunità virtuale. Per questo motivo, è stata utilizzata l'etnografia virtuale, che ha permesso di esplorare l'interazione delle comunità virtuali presenti in Facebook. Infatti, questa metodologia ci permette di ridurre le barriere geografiche ed estendere l'analisi di esplorazione delle comunità peruviane presenti in Italia e Spagna. Inoltre, si dimostra che attraverso le interviste semi-strutturate il social network Facebook viene definito come mezzo adatto che intensifica il senso di appartenenza ed eliminando le distanze e creando un mondo virtuale e reale allo stesso tempo, caratterizzato dall'amplificazione della realtà all'interno di un processo di interattività, simultaneità e virtualizzazione.

Palabras Clave

COMUNITÀ VIRTUALI, COVID-19, DIASPORA PERUVIANA, IDENTITÀ

ESTUDIO SOBRE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE Y TRANSPORTE ACTIVO ESCOLAR

Laura Aparicio Anglés

Universidad de la Rioja

Las circunstancias generadas por la pandemia COVID-19, han incitado el uso del transporte activo como medio de circulación urbano de la población. El problema objeto de estudio radica en conocer las problemáticas como son los niveles de seguridad, infraestructuras y cultura orientada a la movilidad activa y formativa en tres conceptos: transporte activo, movilidad sostenible y educación vial. El contraste de la opinión social con el marco teórico existente completaría un ejercicio de diagnóstico actual sobre la movilidad sostenible escolar.

Palabras Clave

ANÁLISIS DESCRIPTIVO, EDUCACIÓN VIAL, MOVILIDAD SOSTENIBLE, REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA, TRANSPORTE ACTIVO

IMPACTO DEL COVID 19 EN VICTIMAS DE TRATA CON FINES DE EXPLOTACIÓN SEXUAL

Itziar Gandarias Goikoetxea

Universidad de Deusto

Nerea Layna Allue

Universidad de Deusto

Miguel Angel Navarro Lashayas

Universidad de Deusto

Apenas hay estudios e investigaciones sobre el impacto del COVID-19 en las víctimas de trata con fines de explotación sexual en el Estado español, aunque diversos informes de organizaciones (Sicar-Cat, 2020; Cruz Roja, 2020) señalan cómo ha incrementado el riesgo de menores a ser captadas/os por redes a través de internet y cómo las víctimas se exponen a una mayor violencia al estar confinadas. Por otro lado, el cierre de fronteras ha generado un menor tránsito de posibles víctimas por la Frontera Sur y los aeropuertos, cambiando el perfil de víctimas y las dinámicas de captura y explotación. Teniendo en cuenta que el fenómeno de la trata se caracteriza por su heterogeneidad y su carácter cambiante esta investigación tiene como objetivo indagar en el perfil actual de las víctimas de trata en el territorio histórico de Bizkaia así como analizar el impacto del COVID 19 tanto en las mujeres víctimas de trata como en los agentes sociales involucrados en la atención, detección, acompañamiento y denuncia de la trata con fines de explotación sexual. Para ello, se han realizado 13 entrevistas: 9 a entidades sociales y ONGs, 3 entrevistas a cuerpos policiales y una entrevista a la fiscal de la Unidad de Extranjería de Bizkaia. El impacto del COVID 19, ha invisibilizado aun más este fenómeno y ha colocado a estas mujeres en una situación de mayor vulnerabilidad. No obstante, más allá de los efectos de la pandemia, las entidades sociales refieren como las víctimas de trata se enfrentan a desigualdades estructurales incluso una vez han conseguido pagar la deuda y salir de las redes. En ese sentido, se vuelve clave romper con los estereotipos victimistas y apostar por intervenciones que remarquen la singularidad y potencien la autonomía y la capacidad de decisión de las mujeres. Además, es necesario ampliar el foco en torno a la línea temporal de las situaciones de explotación, ya que muchas de las mujeres que llegan a las entidades con demandas respecto a su situación administrativa han podido ser explotadas tiempo atrás o incluso en otros países europeos. Estas mujeres se encuentran en una situación de alta vulnerabilidad de volver a caer en redes de trata.

Palabras Clave

COVID-19, INTERVENCIÓN SOCIAL, TRATA CON FINES DE EXPLOTACIÓN SEXUAL

